



SOCIÉTÉ

Artprice.com, SA au capital de 6 651 515 €, créée en 1997 et détenue majoritairement par le Groupe Serveur (SAS au capital de 63 millions d'euros) fondé en 1987 par Thierry Ehrmann. Siège social, Saint-Romain-au-Mont-d'Or – Lyon (France). Artprice.com est cotée sur Eurolist (SRD long only) by Euronext Paris : Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

SECTEUR

Marché de l'art - Fine Art, Design & Antiquités (mobiliers et arts décoratifs)

ACTIVITÉ

Banques de données sur le marché de l'art depuis 1962 - 30 millions d'indices, analyses économétriques et résultats d'adjudications - plus de 700 000 artistes référencés - 36 000 signatures et monogrammes - 120 000 biographies - Service ventes futures couvrant 6 300 maisons de ventes dans 72 pays - Accessibles par abonnements, forfaits journée

Service Artpricing d'estimations unitaires d'œuvres d'art effectué par nos spécialistes et historiens de l'art.



PLACE DE MARCHÉ NORMALISÉE® POUR ACHETER ET VENDRE

Passer une annonce ou proposer un lot aux enchères (Artprice.com est une infrastructure permettant la réalisation d'opérations de courtage aux enchères réalisées à distance par voie électronique (article 5 de la loi n° 2011-850 du 20 juillet 2011)).

+ de 70 000 annonces chaque jour en temps réel
18 000 professionnels et marchands - 3,6 millions de requêtes par mois sur les annonces.

SERVICE D'ÉCONOMÉTRIE

Produit des analyses, des indices spécifiques primaires pour la presse économique, les professionnels du marché de l'art et les secteurs banque/assurance.

Fournit des outils d'aide à la décision et des indicateurs pertinents d'analyse micro-économique (artistes et mouvements) et macro-économique du marché (analyse internationale du marché) : volumes de transactions, valeurs des transactions, inventus, taux de rendements, composition du marché, déplacement des valeurs.

AGENCE DE PRESSE

ArtMarketInsight, l'agence de presse d'Artprice.com, publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 7 200 titres de presse dans le monde, dont Art in America, The New York Times, CNN, CNBC, The Economist, The Art Newspaper, Antiques Trade Gazette, Le Monde, Les Echos, Le Journal des Arts,...



AUDIENCE

5 500 000 visiteurs/mois – 4,5 millions membres log-in - 180 000 visiteurs par jour sur la page d'accueil - 18 000 000 requêtes indexées par Google avec qui Artprice.com est associée depuis décembre 2003 - 18 milliards de logs par an - 1 800 DNS - Acheteurs et vendeurs ayant la décision d'achat - Alerte email gratuite sur les artistes qu'ils collectionnent : jusqu'à 500 artistes - Profil visiteurs : collectionneurs privés, marchands, maisons de ventes, experts, institutionnels, banques et assurances, etc.

Clientèle internationale : 40% USA – 45% Europe - Site accessible en 6 langues : anglais, français, allemand, italien, espagnol et chinois.

RÉSEAUX SOCIAUX

 4,6M abonnés  50K abonnés

PARTENAIRES

6 300 maisons de ventes - 4 750 sites affiliés

COORDONNÉES

Artprice.com
Domaine de la Source, B.P. 69
69270 Saint Romain au Mont d'Or, FRANCE

Tel +33 478 220 000 / Fax +33 478 220 606

www.artprice.com