



## SOCIETÀ

Artprice.com, S.p.A con capitale sociale di 6.651.515 €, creata nel 1997 e detenuta dal Groupe Serveur (S.A.S con capitale sociale di 63 milioni di euro), fondata nel 1987 da Thierry Ehrmann. La sede si trova a Saint-Romain-au-Mont-d'Or, a Lione (Francia). Artprice.com è quotata Eurolist (SRD long only) by Euronext Paris: Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF.

## SETTORE

Mercato dell'arte - Fine Art, Design e Antiquariato (arredo e arti decorative)

## ATTIVITÀ

Banche dati sul mercato dell'arte dal 1962 - 30 milioni di indici, analisi economiche e risultati di aggiudicazione - Oltre 700.000 artisti referenziati - 36.000 firme e monogrammi - 120.000 biografie - Modalità di accesso: abbonamenti, accessi giornalieri. Servizio vendite future: copertura di 6.3000 case d'aste in 72 paesi.

Servizio Artpricing di stime unitarie di opere d'arte da parte dei nostri specialisti e storici dell'ar



## PIAZZA DI MERCATO NORMALIZZATA® PER COMPRARE O VENDERE

Inserire un annuncio o proporre un lotto all'asta (Artprice.com è un'infrastruttura che permette di realizzare operazioni di intermediazione per l'asta realizzate a distanza per via elettronica (articolo 5 della legge francese n° 2011-850 del 20 luglio 2011)).

Oltre 70.000 annunci online - 18.000 professionisti e mercanti - 3,6 milioni di richieste al mese sugli annunci.

## SERVIZIO DI ECONOMETRIA

Realizza analisi del mercato e indici specifici per la stampa economica, i professionisti del mercato dell'arte e dei settori bancario/assicurativo. Fornisce stru-

menti di aiuto alla decisione e indicatori di analisi microeconomiche (riguardo agli artisti e ai movimenti) e macroeconomiche del mercato (analisi internazionale del mercato): volume delle transazioni, fatturato delle transazioni, invenduti, tasso di rendimento, composizione del mercato, trasferimento dei valori ecc.

## AGENZIA DI STAMPA

ArtMarketInsight, l'agenzia di stampa di Artprice.com pubblica regolarmente le tendenze del Mercato dell'Arte per le principali agenzie di stampa e 7.200 testate nel mondo, come Art in America, The New York Times, CNN, CNBC, The Economist, Antiques Trade Gazette, The Art Newspaper, Le Monde, Les Echos, Le Journal des Arts,...



## TRAFFICO UTENTI

5.500.000 visitatori al mese - 4.500.000 membri login - 180.000 visitatori al giorno sulla Homepage - 18.000.000 indicizzazioni su Google, associato Artprice.com dal dicembre 2003 - 18 miliardi di log ogni anno - 1.800 DNS - Acquirenti e venditori a cui spetta la decisione di acquisto - Avviso email gratuito per gli artisti da loro collezionati: fino a 500 artisti - Profilo visitatori: collezionisti privati, mercanti, case d'aste, esperti, istituzioni, banche e assicurazioni...

Clientela internazionale: 40% Stati Uniti - 45% Europa - Sito disponibile in 6 lingue: inglese, francese, tedesco, italiano, spagnolo e cinese.

## SOCIAL NETWORKS

 4,6 mln followers sulla nostra pagina Facebook

 50K followers su Twitter

## PARTNER

6.300 case d'aste - 4.750 siti affiliati

## CONTATTI

Artprice.com

Domaine de la Source, B.P. 69  
69270 Saint Romain au Mont d'Or, Francia

Tel +33 478 220 000 / Fax +33 478 220 606

www.artprice.com