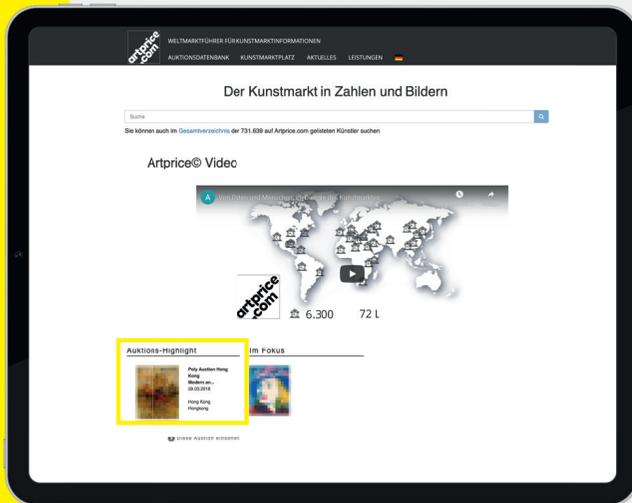


# [Werbepaket «AUKTIONS-HIGHLIGHTS»]

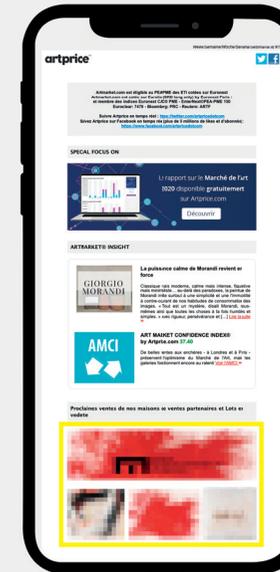
## Die strategische Platzierungen um sich von anderen Auktionshäusern abzusetzen



### Homepage

Ihr Katalog kostenlos einsehbar für 180.000 potenzielle Käufer pro Tag!

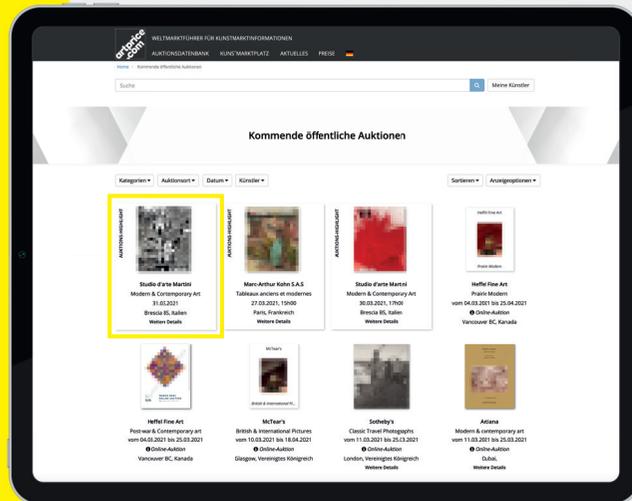
**Dauer :** 1 Woche



### Newsletter

Ankündigung Ihrer Auktion und 3 ausgewählter Lose vor Auktionsbeginn in unserem wöchentlichen Newsletter über den Kunstmarkt. Dieser enthält exklusive Artikel, Top-Listings (Top Auktionsresultate nach Themen), Flash News zu aktuellen Themen, Ankündigungen von Kunstmessen und eine Auswahl von Werken, die auf Artprice angeboten werden.

**Dauer:** 1 Versendung



### Kommende Auktionen

Ihr Katalog ganz oben in der Liste der kommenden Auktionen, um sich von den anderen Auktionshäusern abzuheben.

**Dauer :** 1 Woche

• Ihr Banner wird in allen sechs Sprachen unserer **Seite erscheinen**



• Jedes Werbepaket ist auf einen Katalog einer Auktion begrenzt\*

• 9 gleichzeitige Platzierungen möglich

• Jedes Banner **verlinkt auf die Details Ihrer Kunstauktion und auf Ihre Losliste auf artprice.com.**

• Bannergrößen:

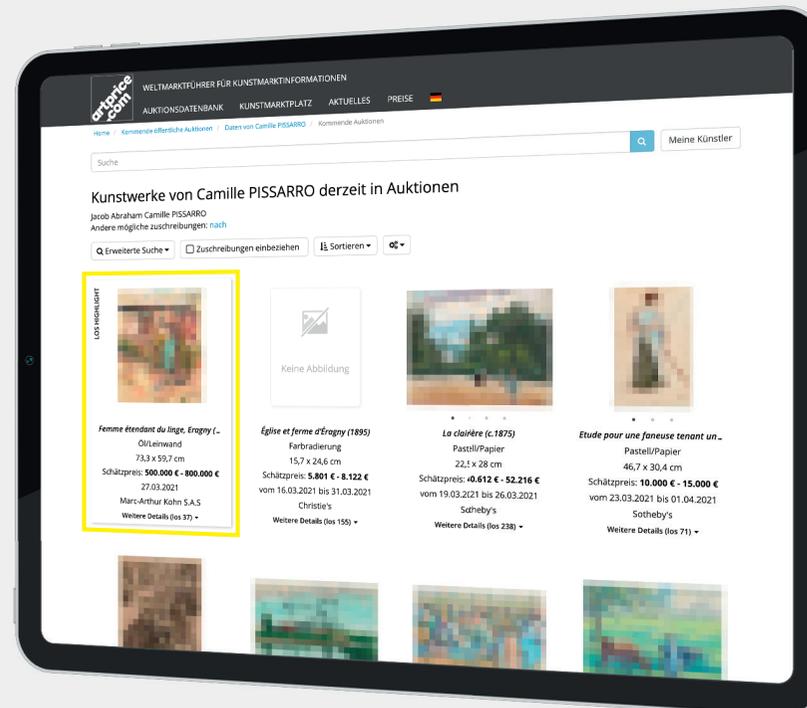
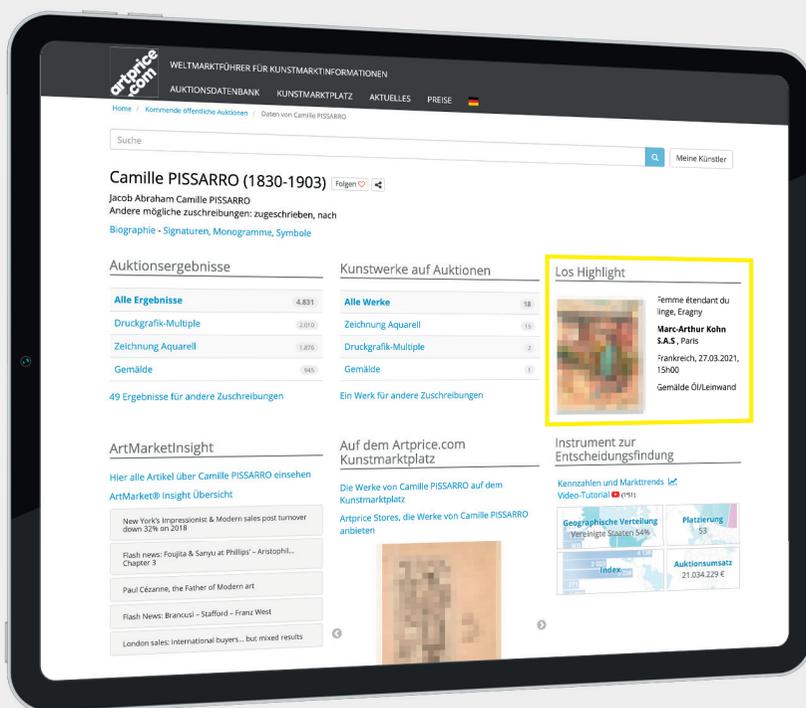
→ **Homepage** und **Kommende Auktionen** 140L x 170H px,

→ **Newsletter** 568L x 150H px.

• Je einen Post auf **Twitter** sowie **Facebook** (30K Followers et 5Mio likes).

\* (1 Katalog und 1 Datum)

## Los-Highlight



### SPRECHEN SIE EIN INTERESSIERTES PUBLIKUM AN!

Stellen Sie Ihre Los-Highlights in den Mittelpunkt, um mehr Bieter anzusprechen! Um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, kündigen wir Ihr Los zusätzlich in unseren Social Media Kanälen an.

**Reichweite:** 18 Mrd. Logs pro Jahr

**Dauer:** 1 Woche

**Format :** 240L x 340H Pixels (.JPG)

### Bedingungen:

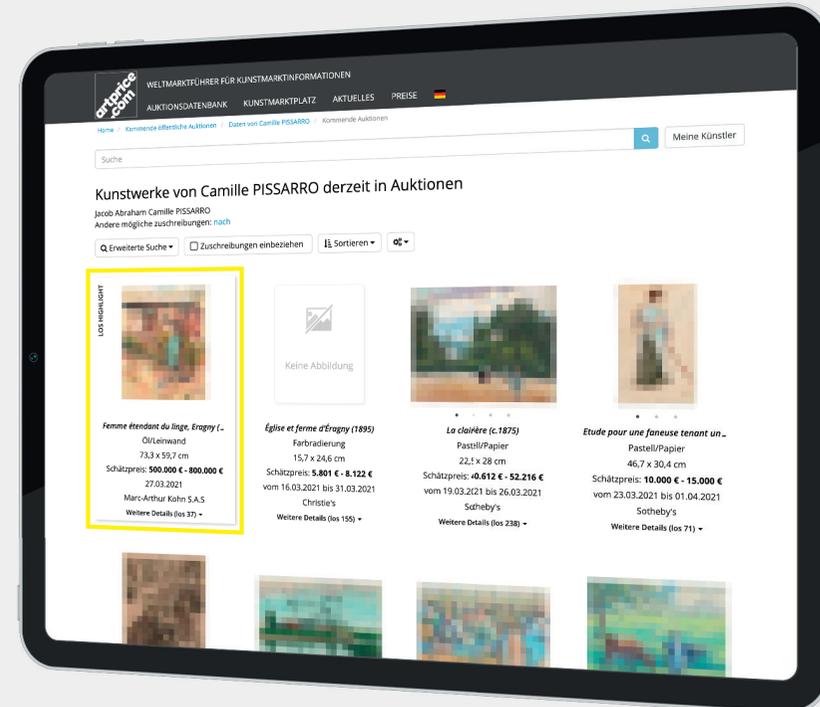
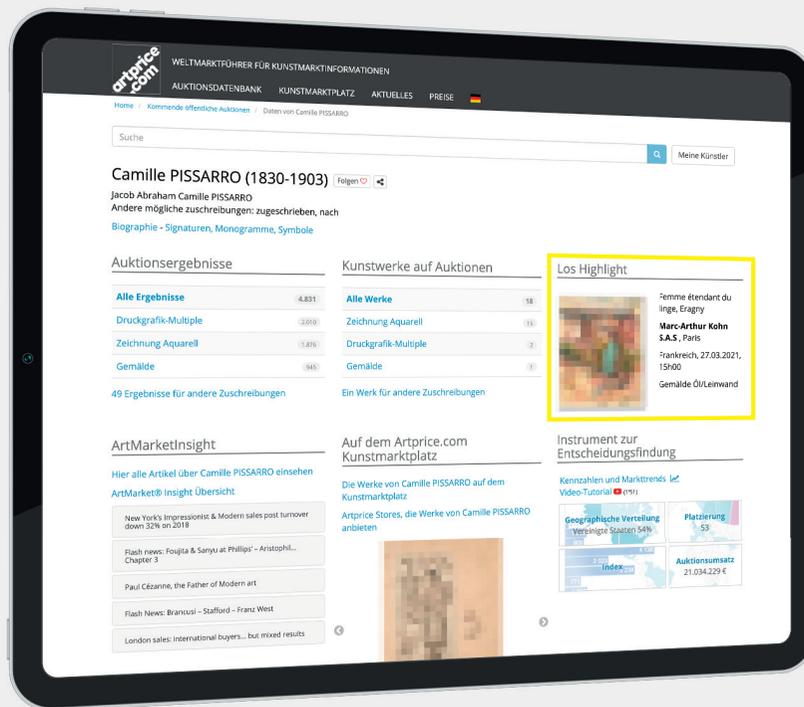
- Link zu den Losdetails auf Artprice
- Ihr Los über allen anderen in der Liste der kommenden Lose
- Ein einzelnes Los kann nur beworben werden, wenn die gesamte Losliste übersandt wird.

**Exklusives Angebot über 1.400€ (anstatt 5.000€) bei einer Reservierung des Pakets „Auktions-Highlight“ für Ihre Kunstauktionen vor dem 31.12.2022.**

\*Preis reserviert für Partner-Auktionshäuser, die den Partnerschaftsvertrag unterschrieben haben und die uns regelmäßig ihre Daten und Ergebnisse ihrer Kunstverkäufe zur Verfügung stellen. 2.000€ für Nicht-Partner.

+33 (0) 472 421 706 advertising@artprice.com

# [Los-Highlight]



## SPRECHEN SIE EIN INTERESSIERTES PUBLIKUM AN!

Stellen Sie Ihre Los-Highlights in den Mittelpunkt, um mehr Bieter anzusprechen! Um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, kündigen wir Ihr Los zusätzlich in unseren Social Media Kanälen an.

**Reichweite:** 18 Mrd. Logs pro Jahr

**Dauer:** 1 Woche

**Format :** 240 x 340 Pixels (JPG)

**Preis : 130€** Einführungsangebot

## Bedingungen:

- Link zu den Losdetails auf Artprice
- Ihr Los über allen anderen in der Liste der kommenden Lose
- Ein Los kann nur beworben werden, wenn die gesamte Losliste übersandt wird.