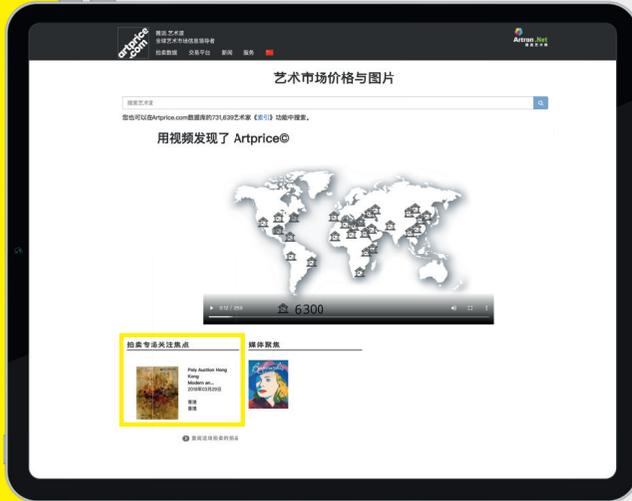


《焦点拍卖》媒体资料包

战略空间

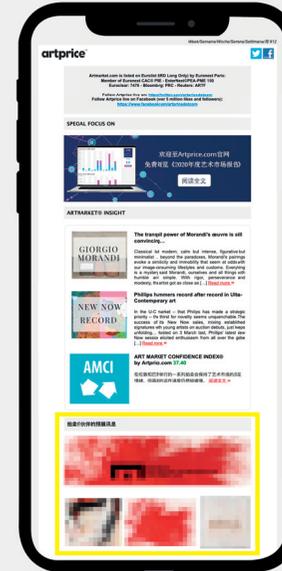
让您在数不胜数的拍卖专场中超群出众



首页空间

平均每日有18万位潜在买家查询您的专场图录!

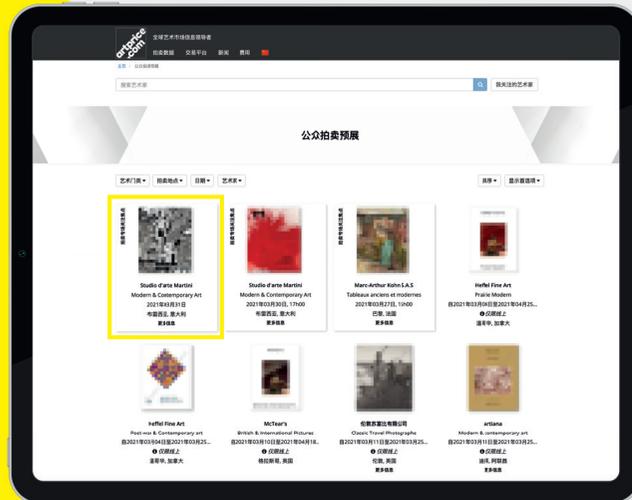
广告时间: 为期一周



新闻邮件

您的拍卖信息广告版和3则焦点拍品 将随Artprice的艺术市场周报同步发送, 周报内容包含市场独家报导、艺术市场排行榜(依据不同主题所做的市场排行榜)、新闻简报、即将举办的艺术博览会活动信息以及Artprice交易平台精选艺术品。

广告时间: 发送1次



预展信息空间

您的专场图录将展示在预展信息顶端的焦点关注空间,在众多专场中一目了然、清楚可见。

广告时间: 为期一周

• 焦点专场广告将以六国语言同步发行



• 每组《焦点拍卖》广告方案仅限一个专场露出*

• 可同时上线9场焦点拍卖*

• 所有广告版皆连结至您在Artprice.com建立的纯艺术类作品清单及作品详情。

• 广告尺寸:

→ 首页及预展信息广告: 140(宽) x 170(高)

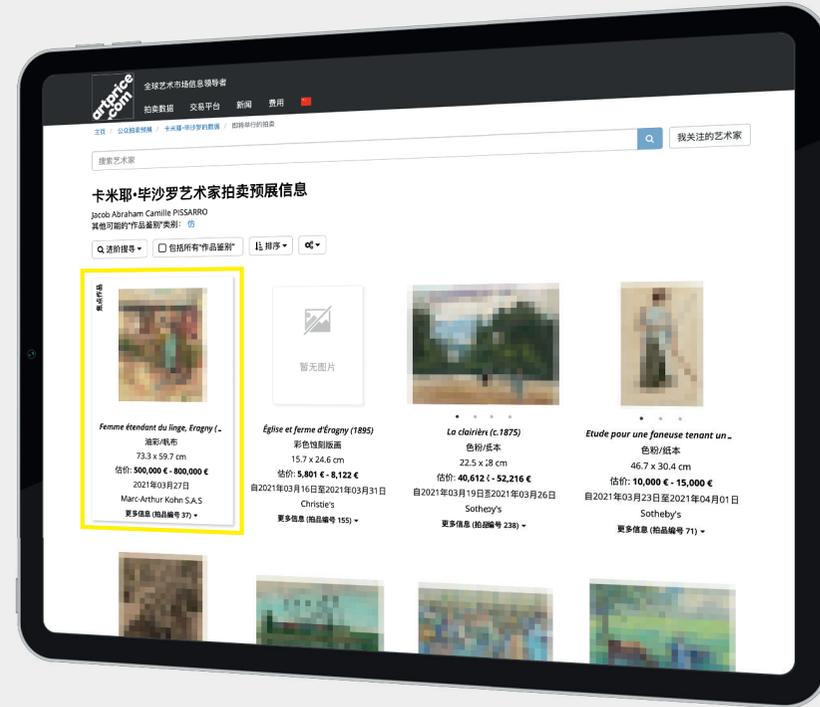
→ 新闻邮件: 568(宽) x 150(高)像素。

• 您的预展信息同时在Artprice的脸书宣传(3万人订阅以及500万脸书粉丝)

* (1本目录和1个日期)

《焦点拍卖》媒体资料包

焦点拍品



锁定我要的广告对象！

让您的焦点拍品引来更多的竞标者！为了让您的拍品拥有更高的关注度，我们还会在社群网路推送一则您的拍品信息。

关注度： 每年平均登入总次数为180亿次
广告周期： 一周
广告规格： 240宽 x 340高像素(JPG档)

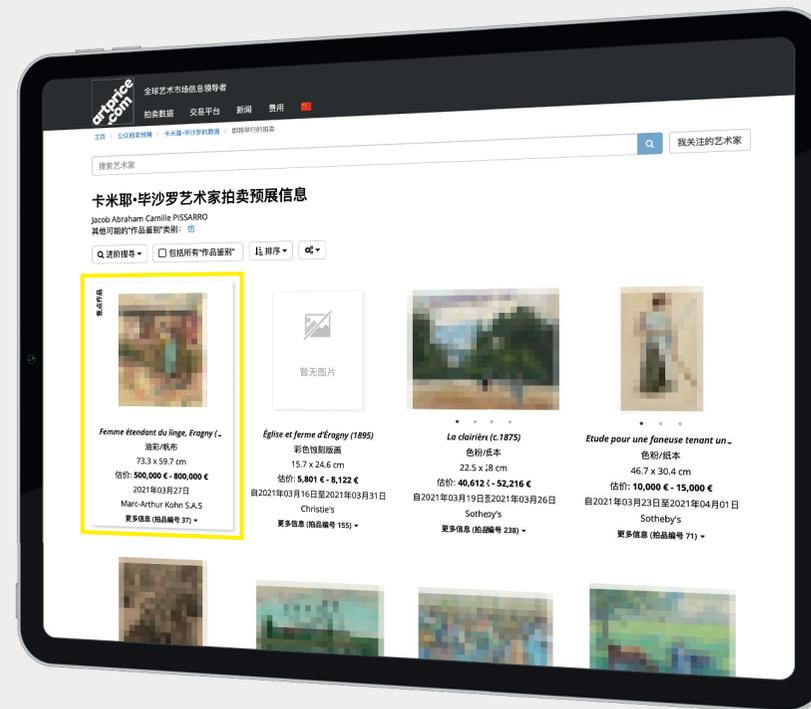
必要条件：

- 一个广位仅受理一件艺术品广告
- 广告连结至Artprice官网上的拍品详情专区
- 需提供完整的图录信息，以便发布您的《焦点拍品》信息。

2022年12月31日之前订购《焦点拍卖》媒体资料包，
 以优惠价格**1,400欧元**（原价5,000欧元）享有纯艺术焦点拍卖广告位。

*该优惠价格适用于已签订合作伙伴合同并定期向我们提供拍卖数据和纯艺术拍卖结果的合作伙伴拍卖行。非合作伙伴拍卖行价格为2,000欧元。

焦点拍品



锁定我要的广告对象！

让您的焦点拍品引来更多的竞标者！为了让您的拍品拥有更高的关注度，我们还会在社群网路推送一则您的拍品信息。

关注度： 每年平均登入总次数为180亿次

广告周期： 一周

广告规格： 240宽 x 340高像素(JPG档)

价格：130欧元（新品优惠）

必要条件：

- 一个广位仅受理一件艺术品广告
- 广告连结至Artprice官网上的拍品详情专区
- 艺术家预展信息清单置顶的焦点位置