

EDITION ON LINE

CONTEMPORARY ART MARKET

# French artists in the world

MARCHÉ DE L'ART CONTEMPORAIN - LES ARTISTES FRANÇAIS DANS LE MONDE



by **artprice**™

art  
paris  
just  
art!

Nous dévoilons chaque jour  
tous les secrets du marché de  
l'art à partir de 49 € par an\*



Résultats d'adjudication, cotes & indices, prix actualisés,  
prochaines ventes, signatures et biographies d'artistes,  
service d'estimation, place de marché.

\*voir conditions spéciales sur [www.artprice.com](http://www.artprice.com)

**We uncover the secrets of the art market everyday  
from € 49 a year\***

*Auction records, upcoming auctions, artists' biographies,  
signatures, indexes and Artprice Indicator, current estimated  
price, estimate service, market place.*

*\* see special conditions on [www.artprice.com](http://www.artprice.com)*

MARCHÉ DE L'ART CONTEMPORAIN  
Les artistes français  
dans le monde  
CONTEMPORARY ART MARKET - FRENCH ARTISTS IN THE WORLD

Parce qu'elle est moins compétitive que les États-Unis ou la Chine, les optimistes diront de la place de marché française qu'elle est plus saine, mieux préservée face aux élans spéculatifs et aux effets de mode. Ils n'auront d'ailleurs pas tort car ses pertes en salles des ventes suite à la crise économique auront été minimes (précisons tout de même qu'elle a peu profité de l'envolée des prix dont bénéficiaient une majorité d'artistes anglais, américains, chinois et indiens). Entre la crête des prix de 2008 et leur réajustement fin 2010, les recettes des ventes d'art contemporain en France accusaient une baisse de -9% contre

Being less competitive than the United States or China, optimists might say that the French auction market is healthier and better armed against speculation and the whims of fashion. Indeed, given the minimal losses in French auction houses in the wake of the crisis, they would not be entirely wrong (that said, France did not gain much from the upward spiral in prices seen by most English, American, Chinese and Indian artists either). Between the price peak of 2008 and the recovery at end-2010, auction revenues from Contemporary art in France dropped 9% while the UK market contracted more than two thirds, from € 366m in 2008 to € 120m in 2010.

**artprice™** LEADER MONDIAL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DE L'ART

[artprice.com](http://artprice.com) | +33 (0)4 72 42 17 06 | Artprice on Twitter | Tout l'univers d'Artprice : [web.artprice.com/video](http://web.artprice.com/video) | Coté sur Eurolist Paris (PRC-ARTF) 

art paris justart!

page 3

artprice

des chiffres révisés au tiers pour le Royaume-Uni par exemple, qui passait de plus de 366 millions d'euros en 2008 à 120 millions en 2010.

Face à l'accélération des échanges et aux mutations géopolitiques du marché de l'art, la place de marché française affiche une position de choix sur le marché de l'art primitif ou des arts décoratifs mais bataille pour rajeunir son image. En quête d'identité, Paris a pris position sur de nouvelles niches porteuses telles que la photographie, la bande dessinée et le Street art<sup>1</sup>. Des mutations bien plus profondes sont nécessaires, notamment pour que les artistes français s'imposent sur le marché global.

## La France dans le monde

En matière d'art, la France n'est pas modeste par choix. Tardant à se moderniser et peinant à valoriser ses artistes à l'échelle mondiale, la capitale culturelle s'est complètement laissé distancer, notamment sur le marché de l'art contemporain. Tout d'abord par les Etats-Unis dans les années 50, puis par la Chine, qui devenait en 2007 la 3<sup>ème</sup> place de marché mondiale remplaçant la France sur le podium. Aujourd'hui, la Chine est la puissance n°1 pour le marché de l'art contemporain. Sa capacité de rebond impressionnante a fait la différence face aux Etats-Unis. A l'issue d'une année 2010 d'enchères, l'art contemporain a rapporté 237 m€ en Chine, 216 m€ aux Etats-Unis, 120 m€ au Royaume-Uni et... 18 m€ en France, lointaine 4<sup>ème</sup> place de marché talonnée par Taïwan et Singapour.

1. Tout en conservant sa position forte sur les arts Décoratifs.

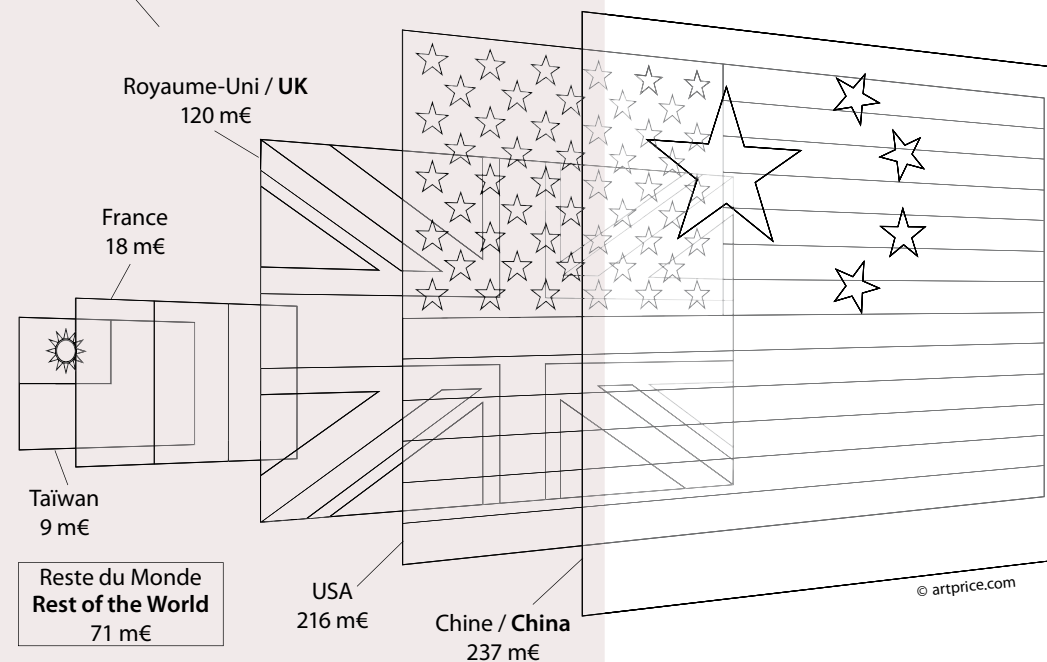
As the pace of the international art market accelerates and its centre of gravity shifts eastwards, the French market holds a prime position in Primitive and Decorative arts but is struggling to rejuvenate its image. In this search for a new identity, Paris has positioned itself on new fast-growing niches like photography, comic books and Street art<sup>1</sup>. But more far-reaching changes are necessary, particularly if French artists are to impose their presence on the global market.

## France's place in the global art market

France's modest position in the art world is not of its own choosing. France's delay to modernise and hard time to bring its artists on the world scene have left Paris, the cultural capital, far behind in the Contemporary art market. The United States took the lead in the 50s and, in 2007, China took the 3rd place in the world market, pushing France away from the podium. Today China holds the first place in the Contemporary art market. Its impressive capacity to

1. While preserving its leading position in the Decorative arts

Art Contemporain : produits des ventes 2010 (artiste né après 1945)  
Contemporary Art: auction turnover in 2010 (artists born after 1945)



recover has enabled China to pass the United States. At the end of 2010, Contemporary auction revenues represented € 237m in China, € 216m in the United States, € 120m in the UK and... € 18m in France, which now holds a timid fourth place, just ahead of Taiwan and Singapore.

## The Contemporary art boom

Has France benefited from the boom in Contemporary art? The answer would appear to be yes judging by the growth in auction revenues from Contemporary art over the last decade: total auction revenues excluding fees rose by an impressive 294%. Auction houses have succeeded in adapting their offer to the demand for fresh artistic talent. However, after a decade of growth, the results of the French

## Boom de l'art contemporain

La France a-t-elle oui ou non profité du boom de l'art contemporain? La réponse est positive si l'on en croit la progression du produit des ventes aux enchères d'art contemporain sur la décennie : les résultats hors frais ont progressé de +294% ! Les maisons de ventes ont donc su adapter leur offre à une demande d'œuvres fraîches. Cependant, après une décennie de hausse, le résultat français

est extrêmement modeste si on le compare aux places de marché leaders. Ses 18 m€ de produit de ventes en 2010 (prix marteau, hors frais vendeur et acheteur) équivalent au résultat du Royaume-Uni en 2003... avant la phase spéculative.

## Paris / Londres

Certes, les grandes maisons de ventes en France ont rajeuni leurs catalogues. Entre 2005 et 2010, les enchères générées par des artistes de moins de 45 ans ont quasiment été multipliées par 400% sur l'Hexagone ! Ce coup de jeune du marché français constitue un pas de géant là où les Anglais ont chaussé des bottes de sept lieues. Londres s'est en effet imposée comme la capitale de l'art ultra contemporain. Si bien que lorsque la France dégage 2,4 m€ de recettes<sup>2</sup>, le Royaume-Uni génère 36,6 m€, c'est-à-dire le meilleur résultat au monde pour la vente de jeunes artistes. En matière d'art contemporain, les recettes anglaises ont d'ailleurs progressé de 415% en cinq ans et les œuvres réalisées

2. Enchères 2010 pour les artistes de moins de 45 ans.

market appear extremely modest compared to the leading marketplaces. France's auction revenues of € 17.6m in 2010 (hammer prices, excluding seller and buyer fees) are equivalent to the UK's 2003 result... before the market entered its speculative phase.

## Paris vs. London

There is no denying that France's leading auction houses have rejuvenated their catalogues. Between 2005 and 2010, the auction revenue generated by artists under 45 rose almost 400% in France. But while this was a huge leap forward for the French market, the English went into overdrive, making London the world's capital for ultra-Contemporary art. When France generates € 2.4m in revenue<sup>2</sup>, the UK takes in € 36.6m, the best result on the planet for sales of works by young artists. In terms of Contemporary art, UK auction revenues have soared 415% in five years and works by artists under 45 represent 30% of total auction revenues from Contemporary art, compared to between 12 and 16% in the world's other leading art markets.

## High-end and mid-range artworks

Paris auctions have certainly lost some of their sheen compared to their more powerful rivals who take the lion's share of the most beautiful, the most expensive and the most fashionable artworks. With the exception of occasional high-profile sales, France is considered as a loft full of affordable art. This reputation is justified, since 83% of lots

2. 2010 auction revenues for artists under 45.

do not pass the € 5,000 mark (all periods and all market segments combined). Looking at our neighbours, the share of affordable works is only 71% in the UK, 69% in the US and 25% in China.

The most competitive market places, where the demand for top-end artworks is the strongest, are New York, London and Hong Kong. But this does not prevent Paris from occasionally proposing exceptional works. The rare masterpieces tend to be more Modern than Contemporary, an example being Amedeo Modigliani's famous *Tête*, which fetched € 38.5m at Christie's Paris on 14 June 2010, a record for a sculpture by this artist. Apart from the fact that the Paris branches of Christie's and Sotheby's generally reserve the most prestigious and expensive works for London and New York, none of France's Contemporary artists are rated as highly as the stars of the global Contemporary art market. When Robert Combas achieved his all-time-high auction price of € 85,000 with *Les Amoureux des bancs publics* (sold by Pierre Bergé & Associés in Brussels on 27 April 2010), Jean-Michel Basquiat, an artist of the same generation and a friend of Warhol defen-

par des artistes de moins de 45 ans représentent 30% des recettes de l'art contemporain, un chiffre qui oscille entre 12 et 16% dans les autres pays leaders du marché de l'art.

## Haut de gamme / moyen de gamme

Le lustre des ventes parisiennes n'a pas résisté à la puissance de feu de concurrents qui se réservent la part du lion, celle des œuvres d'art les plus belles, les plus chères et les plus en vogue. Malgré quelques coups d'éclat, la France est considérée comme un grenier d'œuvres d'art abordables, une réputation méritée puisque 83% des lots n'excèdent pas 5 000 € en salles de ventes (toutes périodes de création confondues). Chez nos voisins, cette part d'œuvres abordables tombe à 69% aux États-Unis, 71% au Royaume-Uni et 25% en Chine.

Les places de marché les plus compétitives, celles où la demande très haut de gamme est la plus avide, sont New York, Londres et Hong Kong, ce qui n'empêche pas Paris de proposer sporadiquement des pièces exceptionnelles. Les quelques chefs-d'œuvre sont plus souvent modernes que contemporains (on se souvient de la fameuse *Tête* d'Amedeo Modigliani vendue 38,5 m€ chez Christie's Paris le 14 juin 2010, un record pour une sculpture de l'artiste). Outre le fait que les antennes parisiennes de Christie's et Sotheby's réservent généralement les pièces les plus prestigieuses et les plus chères pour Londres et New York, la cote des artistes contemporains français est trop maigre au regard des grandes stars du marché de l'art contemporain global. Quand le record de Robert Combas culmine à 85 000 € (*Les Amoureux des bancs publics* vendue par Pierre Bergé & Associés à Bruxelles le 27 avril 2010), celui de Jean-Michel Basquiat, artiste de la même génération, ami de Warhol défendu par le grand marchand Léo Castelli, équivalait à 9,6 m€. Avec la différence des deux, soit 9,515 m€, il était possible d'acquérir trois ou quatre toiles de Picasso pen-

dant les ventes londoniennes de février 2011... Léo Castelli s'est pourtant intéressé de près aux œuvres de Robert Combas mais pour devenir une star du marché, il eut fallu que l'artiste français troque Paris contre New York. Le fossé entre la cote de Basquiat et de Combas n'a de comparable que l'étendue de la notoriété des deux artistes.

Seuls les artistes français érudiant, vivant ou exposant régulièrement à Londres ou aux États-Unis parviennent à s'imposer. Le succès de la Franco-américaine Louise Bourgeois est exemplaire à ce titre. Elle a mené sa carrière artistique de New York où elle vivait. Cinq années d'enchères millionnaires à Manhattan furent nécessaires avant que l'artiste ne décroche son premier coup de marteau millionnaire à Paris (*Spider*, le 27 mai 2008).

## L'artiste français

La nationalité d'un artiste a indéniablement une importance considérable dans l'évolution de ses prix. Malgré l'importance de la création contemporaine en dehors du champ

ded by the well-known dealer Leo Castelli, reached a high of € 9.6m. The 9.515 m€ difference between the two would have paid for three or four Picasso paintings sold at the London auctions in February 2011. It is not as if Leo Castelli had not shown a keen interest in the work of Robert Combas, but in order to become a market darling, his work would have needed to be auctioned in New York rather than Paris. The gulf that separates the prices fetched for the works of Basquiat and Combas is therefore inextricably linked to their differing levels of notoriety within the art world.

The only French artists who manage to make a name for themselves are students who either live or exhibit their work regularly in London or the US. The success of the Franco-American Louise Bourgeois is a perfect example of this. She developed her artistic career in her adopted home of New York. It took five years of million-dollar sales in Manhattan before she achieved her first million-dollar sale in Paris (*Spider*, 27 May 2008).

## The French artist

There can be no doubt that the nationality of an artist has a significant influence on the price evolution of his or her work. Despite the importance of contemporary creation outside the cultural arena (in marketing, fashion, communication, luxury goods) and despite the power of globalisation, the speed at which an artwork circulates will depend on its country of origin. Prices are more likely to soar for Anglo-Saxon, Asian or Russian artists than they are for their Italian, Spanish and French peers.

The vitality of a marketplace reflects that of its artists and the standing of Europeans lags that of Americans and artists from the BRIC countries (Brazil-Russia-India-China). In fact, there is not a single French artist in a world ranking of the top ten artists in terms of hammer prices. We have to go all

the way down to 105th place to find the first French artist, Jules de Balincourt. By contrast, the Americans crush the Europeans, both in number and earnings power: Jean-Michel Basquiat and Jeff Koons take the top two places in the Top 10 with revenues ranging from € 27m to € 48m in just one year of auction sales<sup>3</sup>. American supremacy is nevertheless threatened by the emergence of Chinese artists like Zeng Fanzhi (3rd) and Chen Yifei (4th). European artists have not been entirely excluded from the battle of the titans; the Italian Maurizio Cattelan and the Englishman Damien Hirst occupy respectively the 11th and 12th positions.

## Martial Raysse, the most expensive French artist

Martial Raysse, born in 1936, recently became the most expensive living French artist. A record price was already predicted for *L'année dernière à Capri (titre exotique)*, estimated at £ 1m to £ 1.5m, on 16 February 2011 at Christie's Contemporary art auction in London. This vibrantly-coloured portrait of a woman, completed in 1962, proved to be of exceptional quality. But the work ultimately fetched three times the expected price at £ 3.6m, or € 4.2m (sold on behalf of a charitable foundation, the generosity of the donor appeared to have stimulated that of the bidders). Martial Raysse, the master of pop art in France, beat his previous record by € 3m, thereby putting himself on a par with his American peers. The

3. 2010 figures excluding selling fees

culturel (marketing, mode, communication, luxe) et malgré l'idéologie de la mondialisation, les œuvres ne circulent pas toutes à la même vitesse selon leur pays d'origine. Les cotes flambent plus facilement chez les artistes anglo-saxons, asiatiques et russes, moins sur les italiens, espagnols et français.

La vitalité d'une place de marché reflétant celle de ses artistes, la cote des Européens est à la traîne par rapport aux Américains et aux artistes issus des BRIC (Brésil-Russie-Inde-Chine). D'ailleurs, en établissant un classement mondial des dix artistes contemporains les plus performants aux enchères, pas un Français ne paraît. Il faut attendre la 105<sup>ème</sup> place du classement pour trouver le premier artiste français, Jules de Balincourt en l'occurrence. Par contre, les Américains écrasent les Européens, en nombre comme en force de frappe : Jean-Michel Basquiat et Jeff Koons s'arrogent les deux premières places du Top 10 avec des recettes oscillant entre 27 et 48 m€, pour une année de ventes aux enchères<sup>3</sup>. La suprématie américaine est cependant sur le point de vaciller avec la montée en puissance des artistes chinois dont Zeng Fanzhi (3<sup>ème</sup>) et Chen Yifei (4<sup>ème</sup>). Les artistes européens ne sont pas totalement exclus de ce combat de titans, l'Italien Maurizio Cattelan et le Britannique Damien Hirst se retrouvent au coude à coude sur les 11<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup> places.

3. Chiffres 2010 hors frais de vente

## Martial Raysse, le plus cher

L'artiste français vivant le plus cher est, depuis peu, Martial Raysse, né en 1936. On attendait un record avec *L'année dernière à Capri (titre exotique)*, toile estimée 1-1,5 m£, le 16 février 2011 pour la vente d'art contemporain du soir de Christie's Londres. Ce portrait de femme aux couleurs vives, achevé en 1962, s'avérait être d'une qualité exceptionnelle. L'œuvre est partie au triple des attentes pour 3,6 m£ soit 4,2 m€ (vendue au profit d'une fondation de charité, la générosité du vendeur aura stimulé celle des enchérisseurs). Martial Raysse, égérie du Pop art à la française, enterrait de 3 millions d'euros son précédent record et rattrapait ainsi la cote de ses homologues américains. Le record de Martial Raysse bat la seconde enchère de l'artiste pop américain Tom Wesselman, *Smoker #9*, cédée 6 m\$ (environ 3,8 m€) le 13 mai 2008 chez Christie's. Ironie du sort, la meilleure enchère de Raysse en France récompense à 800 000 € une œuvre intitulée *Tableau New-yorkais* (Christie's, 27 mai 2008).

Le record de Martial Raysse n'est pas isolé, dix des vingt artistes contemporains français les plus cotés signaient un nouveau sommet d'enchères<sup>4</sup> en 2010. Chez les plus jeunes (moins de 45 ans), les élus se nomment Jules de Balincourt, Philippe Pasqua, Mr Brainwash, JR, Stéphane Graff et Pierre Malphettes.

record of Martial Raysse beat the second-best auction price for the American pop artist Tom Wesselman, whose *Smoker #9* sold for \$ 6m (around € 3.8m) on 13 May 2008 at Christie's. It is ironic that Raysse's highest hammer price in France (€ 800,000) was for a work entitled *Tableau New-yorkais* (Christie's, 27 May 2008).

The record of Martial Raysse is no isolated case; ten of France's Top 20 Contemporary artists attained new auction peaks<sup>4</sup> in 2010. Among the youngest (under 45) were Jules de Balincourt, Philippe Pasqua, Mr Brainwash, JR, Stephane Graff and Pierre Malphettes.

## The need to exist abroad

The generations of French artists that have followed Martial Raysse have had to export themselves in order to exist. This stands in stark contrast to China's Contemporary art market for example, where artists receive enthusiastic support from their fellow citizens.

4. Veilhan, Combas, Othoniel, Vandenberghe, Pastor, Balincourt, Pasqua, Brainwash, Graff, Malphettes.

Nearly all of France's top Contemporary artists achieve their best hammer prices abroad. Of the Top 10 in the 1945-1965 generation – Xavier Veilhan, Robert Combas, Jean-Michel Othoniel, Jean-Marc Bustamante, Bernard Frize, François Vandenberghe, Stéphane Couturier, Bettina Rheims, Gérard Garouste and Philippe Pasqua – only one record was set in France; that of Gérard Garouste (*L'homme à la veste verte*, auctioned at Cornette de Saint Cyr for € 59,000 on 11 October 2010). The others took place in the US (four records), London (three) and Brussels (two). The young generation of artists born after 1965 reproduce the same pattern, with only one record achieved in Paris, versus five in the US and four in London.

## Jules de Balincourt: the highest rated French artist with no sales in France

Jules de Balincourt is France's best-performing Contemporary artist in auctions but has never sold a single work in France. Born in Paris, he travelled to San Francisco to study at the Califor-

4. Veilhan, Combas, Othoniel, Vandenberghe, Pastor, Balincourt, Pasqua, Brainwash, Graff, Malphettes.

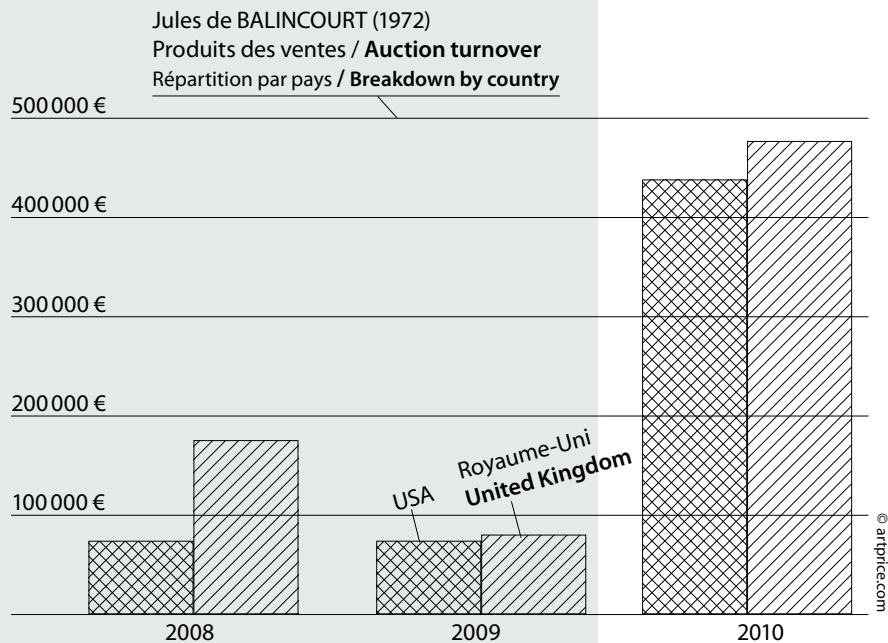
## Exister à l'étranger

Les générations d'artistes français après Martial Raysse doivent s'exporter pour exister, c'est l'une des grandes différences avec le marché de l'art contemporain chinois par exemple, où les artistes sont ardemment défendus par leurs compatriotes.

Les meilleurs contemporains français frappent leurs plus belles enchères à l'étranger. Dans le Top 10 de la génération 1945-1965, incluant Xavier Veilhan, Robert Combas, Jean-Michel Othoniel, Jean-Marc Bustamante, Bernard Frize, François Vandenberghe, Stéphane Couturier, Bettina Rheims, Gérard Garouste et Philippe Pasqua, un seul record d'enchère fut enregistré en France, celui de Gérard Garouste (*Cornette de Saint Cyr, L'homme à la veste verte*, adjugée 59 000 € le 11 octobre 2010). Les autres sont signés aux États-Unis (quatre records), à Londres (trois records) et Bruxelles (deux records). La jeune génération, celle des artistes nés après 1965, reproduit le même schéma, avec un seul record frappé à Paris, contre cinq aux États-Unis et quatre à Londres.

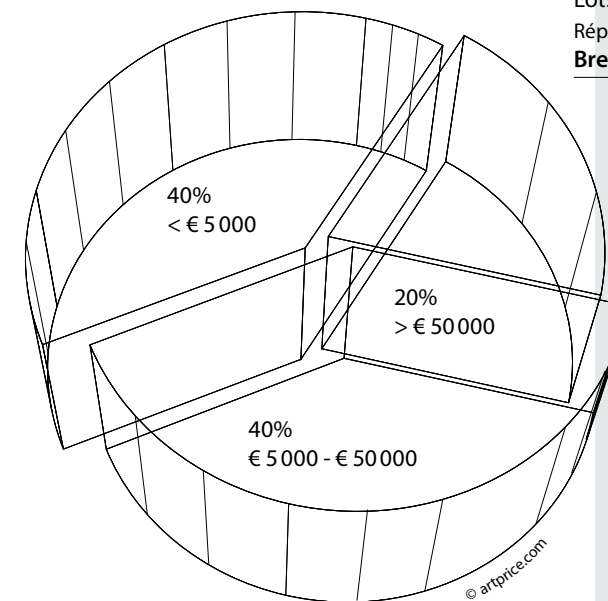
## Jules de Balincourt : le plus coté des Français, pas une vente en France

Jules de Balincourt, l'artiste contemporain français le plus performant aux enchères, n'a jamais vendu une seule œuvre en France. Ce Parisien de naissance a fait le voyage jusqu'à San Francisco pour ses études (California College of Arts and Crafts) puis au Hunter College de New York et vit désormais à Brooklyn. Après de multiples expositions, il est introduit en vente en 2007, année de son exposition au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris. L'œuvre présentée, *Great Outdoors*, est de petites dimensions (46,4x30,5 cm). Elle s'envole au double de l'estimation à 28 000 \$ chez Christie's New York, soit 20 600 € (17 mai).



Six mois plus tard, la toile *Media Information Transmission Center* est vendue 220 000 \$ sous le marteau de Phillips de Pury & Company, doublant là encore les prévisions (env. 150 000 €). L'œuvre de Jules de Balincourt a bénéficié non seulement du triple adoubement Londres-Paris-New York mais encore de l'appui de Charles Saatchi et d'un contexte hyper spéculatif sur l'art contemporain lors de son introduction aux enchères, autant d'éléments particulièrement stimulants pour la cote !

nia College of Arts and Crafts before moving on to Hunter College in New York. He now lives in Brooklyn. After numerous exhibitions, his first auction was in 2007, the same year that his work was displayed at the Musée d'Art Moderne in Paris. The painting in question – *Great Outdoors* – is small, only 46.4 x 30.5cm, but sold at Christie's for \$ 28,000 (€ 20,600), twice its estimated price, on 17 May of that year. Six months later, the painting *Media Information Transmission Center* went under the hammer for \$ 220,000 at



Phillips de Pury & Company, again doubling the predictions of around € 150,000. The triple exposure given to his work – in London, Paris and New York – enabled his standing to take off. Charles Saatchi's undisguised interest and the speculative fever surrounding Contemporary art at the time of his first auctions only served to boost his standing further.

### The young generation: the case of Mr Brainwash

Today's top-rated French artists tend to be new figures in Street art, riding the crest of the wave created by Banksy, the anonymous (probably) English artist whose best sales have hit six figures. Four of France's Top 10 highest-rated ar-

### La jeune génération: le cas Mr Brainwash

Les artistes français cotés aujourd'hui sont bien souvent de nouvelles figures du Street art, bénéficiant de l'effet Banksy, artiste anonyme a priori anglais dont les meilleures enchères affichent six chiffres. Parmi les dix artistes français les plus cotés aujourd'hui, quatre sont issus du Street art : Mr Brainwash, JR, Stephane Graff et Invader. Parmi ces quatre élus, Mr Brainwash (pseudonyme

pour Thierry Guetta) est celui qui a bénéficié le plus directement de l'effet Banksy avec le documentaire *Faites le Mur!* (*Exit Through The Gift Shop*). Le secret de Mr Brainwash : copier sans complexe l'art et la manière de Banksy. Certains voient même en lui le visage de la légende anonyme. Ce documentaire prouve que la construction d'un mythe et l'hyper médiatisation sont toujours des recettes qui marchent pour faire grimper les cotes. En effet, le film sort le 14 avril 2010 au Festival de Berlin et le 16 avril 2010 dans les salles. Un mois plus tard, Mr Brainwash enregistre son premier résultat dans une vente publique. L'œuvre présentée chez Phillips de Pury & Company le 14 mai, un grand format intitulé *Charlie Chaplin Pink*, condense un maximum de mythes américains contemporains. On y croise Charlie Chaplin dans le rôle principal mais encore Madonna version Marilyn pop, les Campbell's Soups de Warhol, le bébé rayonnant de Keith Haring, des motifs empruntés à Jean-Michel Basquiat. La pièce double d'emblée une estimation basse déjà conséquente de 50 000 \$. Français de Los Angeles, l'artiste n'est pas encore présenté dans des ventes publiques en France. Seules Londres, New York et Lambertville sont des places de marché vivantes pour lui.

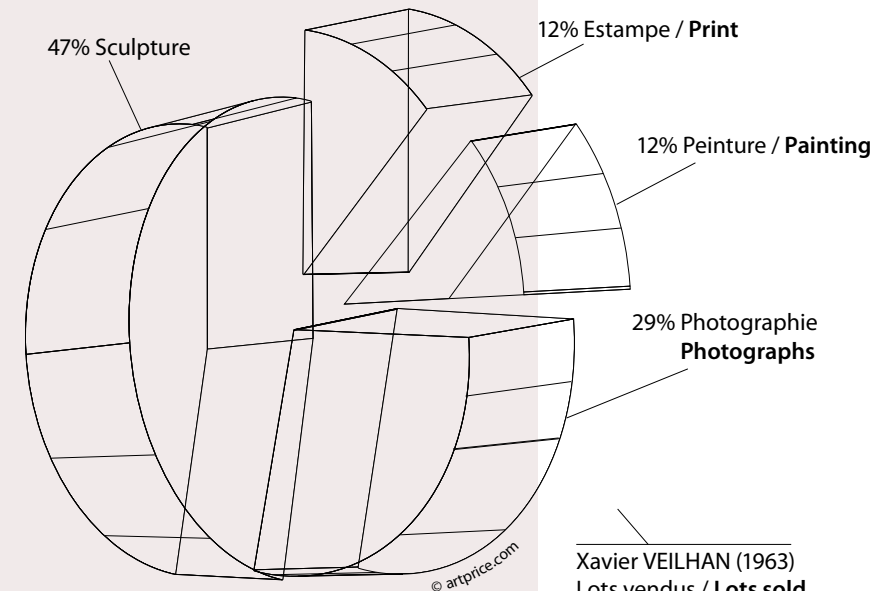
## JR

A contrario, le photographe français de 28 ans JR, *artiste urbain*, a été timidement présenté en France, sans rencontrer son public, avant d'émerger à l'étranger. Le travail de JR a rapidement fait le tour du monde. Il

tists have emerged from the Street art scene: Mr Brainwash, JR, Stephane Graff and Invader. Of these four, Mr Brainwash (a pseudonym for Thierry Guetta) has benefited the most from the Banksy effect thanks to the documentary *Exit Through The Gift Shop*, in which he plays a prominent role. Mr Brainwash's secret appears to be the shameless copying of Banksy's art and style. Some even see in him the face of the anonymous Banksy himself. The documentary proves that the creation of a mythical aura and a high media profile are failsafe ingredients for lifting an artist's standing. The film was premiered at the Berlin Film Festival on 14 April 2010 and was released in theatres two days later. A month later, on 14 May, Mr Brainwash made his first sale in a public auction at Phillips de Pury & Company, with a large-format work entitled *Charlie Chaplin Pink*. This collage on canvas features a number of Contemporary American icons: Charlie Chaplin takes centre stage but we can also see Madonna, Andy Warhol's Campbell's Soup, the smiling baby of Keith Haring and shapes borrowed from Jean-Michel Basquiat. The work fetched double the already high estimate of \$ 50,000. Based in Los Angeles, this French artist has not yet had any of his works auctioned in France. London, New York and Lambertville are the only his only market places so far.

## JR

In contrast, the 28-year-old French photographer and 'urban activist' JR received a timid launch in France, with no presentation



Xavier VEILHAN (1963)  
Lots vendus / Lots sold  
Répartition par technique  
Breakdown by medium

to the public, before going on to make a breakthrough in overseas markets. JR's work has now rapidly traveled around the planet. He is the youngest of France's Top 10 artists<sup>5</sup> (born after 1965) and three of his works generated total auction revenues of € 51,500 over 2009 and 2010. One step ahead of demand at the beginning, Massol struggled to sell his photographs in 2006 (of three lots, two went unsold). But three years later in London, the hammer prices were double the estimates. Between the failures of the Paris auction and his success in the UK, JR also exhibited at the Venice biennial and displayed huge images on the façade of the Tate Modern in London.

5. Ranked by auction revenues.

est le plus jeune artiste du Top 10 français<sup>5</sup> (nés après 1965) avec trois œuvres ayant généré 51 500 € entre 2009 et 2010. En avance sur la demande, Massol peinait à vendre ses photographies en 2006 (trois lots, deux invendus). Trois ans plus tard à Londres, JR double ses estimations. Entre les échecs de vente à Paris et son succès Outre-Manche, JR est notamment passé par la Biennale de Venise et a collé ses affiches géantes sur la

5. Classés par produit de ventes aux enchères.



Top 5 Adjudication / **Hammer Price** (2000 – 2010)  
Photographe de moins de 30 ans / **Photograph under 30**

© artprice.com

Rang Rank	Artiste Artist	Adjudication Hammer Price	Œuvre / Artwork	Vente / Sale
1	SNOW Dash (1981-2009)	64 209 €	Untitled (2007)	30/06/2010 (Phillips de Pury & Company LONDON)
2	DOU Oleg (1983)	29 774 €	"Nun 2" (2006)	14/12/2007 (Kieselbach Gallery BUDAPEST)
3	SNOW Dash (1981-2009)	26 671 €	Polaroid wall (2005)	12/11/2009 (Phillips de Pury & Company NEW YORK)
4	JR (1984)	23 753 €	Ladj Ly (Braquage) (2008)	06/02/2009 (Sotheby's LONDON)
5	JR (1984)	14 684 €	"Favela" (2008)	13/05/2009 (Sotheby's NEW YORK NY)

façade de la Tate Modern à Londres. Son exposition éphémère sur les quais de Seine de Paris a par contre laissé plus de traces dans les mémoires qu'en salles de ventes.

## L'effet château de Versailles

Le prestige d'un lieu d'exposition ou le label d'une galerie participent à la fabrication d'une cote internationale. Le château de Versailles a bénéficié d'un incroyable rajeunissement avec l'exposition Jeff Koons en 2008. L'artiste n'avait pas besoin d'en passer par Versailles pour dynamiser sa cote, il était alors l'artiste contemporain le plus cher du marché, fort d'une enchère équivalant à 14,5 m€ (sa sculpture *Balloon Flower (Magenta)* était frappée 11,5 m€ le 30 juin 2008 chez Christie's). Par

## The Versailles Palace effect

The prestige accorded by the location of an exhibition or the cachet of a gallery plays a key role in building an international reputation. However in the case of Jeff Koons the reverse was truer: the Palace of Versailles was given a new lease of life by the 2008 exhibition of Jeff Koons' works. The American artist did not need Versailles to bolster his own standing; he was at that time already the most expensive Contemporary artist in the world. His sculpture *Balloon Flower (Magenta)* fetched £ 11.5m (€ 14.5m) on 30 June 2008 at Christie's. By contrast, the French artist Xavier Veilhan clearly did benefit from his Versailles exhibition, which followed that of Koons, with his highest ever hammer price coming six months after the show began. Paradoxically, this record was not set in France but in

Top 10 Artistes contemporains français  
**French contemporary artists**

© artprice.com

Rang Rank	Artiste Artist	Reste du Monde Rest of the World	France
1	BALINCOURT de Jules (1972)	934 819 €	0 €
2	COMBAS Robert (1957)	272 856 €	660 140 €
3	PASQUA Philippe (1965)	246 722 €	190 700 €
4	ORLINSKI Richard (1966)	0 €	299 850 €
5	MR BRAINWASH (1966)	230 326 €	0 €
6	VEILHAN Xavier (1963)	118 974 €	13 300 €
7	RANCINAN Gérard (1953)	0 €	121 750 €
8	FRIZE Bernard (1954)	40 729 €	67 770 €
9	SPEEDY GRAPHITO (1961)	0 €	108 380 €
10	JENKELL Laurence (1965)	39 700 €	60 000 €

Chicago at a Wright sale of a private Paris collection of art and design (Veilhan's *Renaud* fetched \$ 95,000 [€ 77,415] on 24 June 2010). The next artist to benefit from the Versailles effect will be Bernar Venet in an exhibition planned for June 2011. Venet's abstract language stands in stark contrast to the exuberant kitsch of a Jeff Koons or a Murakami (Sep-Dec. 2010), as do his hammer prices. Venet's record price tag so far is \$ 600,000 for a steel colossus – *Four indeterminate lines* – sold by Sotheby's in Doha on 18 March 2009. This is clearly a good result but it lags way behind the revenues generated by the American ex-commodities trader and the torchbearer for the Japanese Manga style, both 20 years his junior.

France needs to launch an urgent modernisation programme if it wants to regain its former status as a cultural superpower. Its image was tainted further in 2010 by the 'Cols rouges' scandal, an immense organised traffic of artworks at the Drouot auction house in Paris, and by delays in transposing the European Services Directive into French

contre, l'artiste français Xavier Veilhan, exposé après Koons, signait son record d'enchère six mois après avoir investi le château. Paradoxalement, ce record ne fut pas signé en France mais à Chicago lorsque Wright dispersait une collection privée parisienne d'art et de design (*Renaud*, 95 000 \$ soit 77 415 € le 24 juin 2010). Le prochain artiste à bénéficier de l'effet Versailles est Bernar Venet exposé en juin 2011. Son langage abstrait est très éloigné de la gaieté kitsch d'un Jeff Koons ou d'un Murakami (sept.-déc. 2010), de même que ses meilleures enchères. Venet affiche un record d'enchère de 600 000 \$ pour un

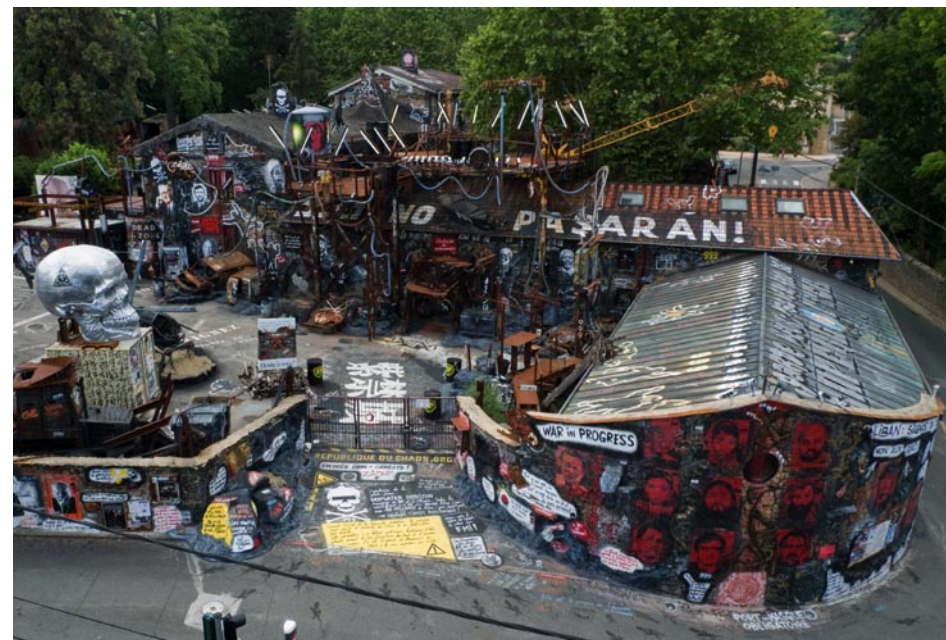
colosse d'acier vendu à Doha le 18 mars 2009 (*Four indeterminate lines*, Sotheby's), un beau résultat certes mais loin derrière l'ex courtier américain et l'élus japonais du style Manga, de vingt ans ses cadets.

La superpuissance culturelle qu'était la France doit se lancer d'urgence dans des opérations de modernisation. Son blason fut encore terni en 2010 par le scandale des Cols rouges, immense trafic d'œuvres d'art en bande organisé à Drouot et par le retard pris dans la transposition de la directive services. Or l'Internet est au cœur de la mutation nécessaire. Tandis que Christie's doublait en 2010 les achats effectués via Internet (28% des ventes selon Christie's) naissait la première grande foire d'art virtuelle. Et puisque l'art doit d'abord être vu et vécu pour être apprécié, les grandes galeries multiplient leurs chances en ouvrant d'autres espaces dans des villes stratégiques. Le cœur du marché se déplaçant en Asie, après New York, Londres et Miami, les villes les plus convoitées sont désormais Shanghai, Singapour, Pékin et Hong Kong.

law. But the Internet must be at the heart of any evolution henceforward. While Christie's reported a doubling in the number of on-line sales in 2010 (to reach 28% of total sales according to Christie's), we also saw the first major virtual art fair. And since art must first be seen and experienced to be appreciated, the major galleries are now hurriedly trying to lift their revenue-generating potential by opening new exhibition spaces in strategic cities. The heart of the market is therefore shifting towards Asia; after New York, London and Miami, the most sought-after cities are now Shanghai, Singapore, Beijing and Hong Kong.

## La Demeure du Chaos, siège social d'Artprice

*The Abode of Chaos* dicit «The New York Times», Artprice's headquarters



La Demeure du Chaos appelée aussi "Abode of Chaos" dicit le New York Times, est née le 9 décembre 1999 de l'acte conceptuel du plasticien thierry Ehrmann. Il l'a conçue comme une œuvre au noir se nourrissant du Chaos Alchimique de notre XXI<sup>ème</sup> -siècle, tragique et somptueux dont les braises naissent du 11-Septembre 2001. La Demeure du Chaos est devenue en 11 ans, avec plus de 1 800 reportages de presse écrite et audio-visuelle de 72 pays, une "Factory" unique dans le monde et «sacrée». C'est un musée à ciel ouvert et gratuit, présentant plus de 3 123 œuvres, où convergent chaque année désormais 120 000 visiteurs. C'est aussi le siège sociale de Groupe Serveur et d'Artprice.

*Founded on 9 December 1999 by the conceptual act of artist thierry Ehrmann, "the Abode of Chaos" dicit The New York Times is an "œuvre au noir" inspired by the alchemical chaos of the 21st Century, whose tragic and yet sumptuous embers were ignited on 9/11. After just 11 years – and more than 1,800 press and TV articles in 72 countries around the world – the international art community today recognises the Abode of Chaos as a unique and "sacred" artistic factory. This free open-air museum with more than 3,123 works attracts more than 120,000 visitors each year. Its is the headquarters of Server Group and Artprice.*

La Demeure du Chaos  
Musée L'Organe  
69270 St-Romain-au-Mt-d'Or / FRANCE

A 10 mn de Lyon par les quais de Saône, rive droite, direction l'île Barbe puis le restaurant Paul Bocuse, continuez toujours le long de la Saône pendant 3 km, puis à gauche St-Romain-au-Mt-d'Or centre.

Ouvert les week-ends et jours fériés

Toutes les photos depuis 1999 sur [www.flickr.com/photos/home\\_of\\_chaos](http://www.flickr.com/photos/home_of_chaos)

Plus d'informations : <http://www.demeureduchaos.org>  
<http://blog.ehrmann.org/>

*Just ten minutes from Lyons along the right bank of the river Saône, follow the directions for Ile Barbe then the restaurant Paul Bocuse, continue to follow the Saône for 3 km, then turn left for the centre of St-Romain-au-Mont-d'Or.*

*Open on weekends and bank holidays*

*All the pictures since 1999 on [www.flickr.com/photos/home\\_of\\_chaos](http://www.flickr.com/photos/home_of_chaos)*

*More information: <http://www.demeureduchaos.org>  
<http://blog.ehrmann.org/>*



**demeureduchaos.org**

Les mécanismes et secrets du marché des ventes aux enchères dévoilés par notre agence de presse. Chaque semaine notre département d'économétrie d'art vous fournit les dernières tendances du marché de l'art, des rapports et des analyses pointues.

<http://www.artmarketinsight.com>

### **A l'intention des journalistes :**

Vous avez besoin de données sur le marché de l'art pour votre journal ? N'hésitez pas à nous contacter par email :

[econometrics@artprice.com](mailto:econometrics@artprice.com)  
ou par fax : +33 (0)478 220 606.

Nous serons ravis de vous fournir données et statistiques.

Source © Artprice.com 1987/2010 - Sont répertoriés les résultats d'adjudication de ventes cataloguées de design et de "fine art" (peinture, sculpture, dessin, photographie, estampe, aquarelle, etc) enregistrés par artprice.com, à l'exclusion des antiquités et du mobilier. Artprice décline toute responsabilité quant à l'usage qui peut être fait de ces informations. Toutes reproductions ou représentations intégrales ou partielles, par quelque procédé que ce soit, des informations ou graphiques publiés dans le présent document sans la mention source © Artprice.com ou copyright © Artprice sont illicites et constituent une contrefaçon.

The mechanisms and secrets of the art auction market revealed by our press agency. Each week we provide you with updated art market tendencies, reports and in-depth analyses produced by our department of art econometrics.

<http://www.artmarketinsight.com>

### **For journalists:**

Need specific data for your stories on the art market?

Feel free to contact us at  
[econometrics@artprice.com](mailto:econometrics@artprice.com)  
or by fax to +33 478 220 606.

We will be happy to provide you with relevant data and statistics.

Copyright © Artprice.com - Indexed auction records are based on Fine Art and Design catalogued auctions (paintings, sculptures, drawings, photographs, prints, watercolors, etc) recorded by artprice.com, except antiques and furniture. Artprice declines all responsibility for any use made of the provided information. Any reproduction or representation of all or part of the information or graphics by any means whatsoever that does not include a mention stating source © Artprice.com or copyright © Artprice is illegal and represent a breach of copyright.

Artprice.com S.A. | Domaine de la Source, B.P. 69 | 69 270 Saint-Romain-au-Mont-d'Or, France  
<http://www.artprice.com> | Tel: +33 (0)478 220 000 - Fax: +33 (0)478 220 606

Artprice est coté à / is listed on Euronext Paris (Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF)

Remerciements / Special thanks : Céline Moine, Martin Bremond, Marc del Piano, Audrey Savoye