



EL MERCADO DEL ARTE
CONTEMPORÁNEO 2015



ARTPRICE EN CABEZAS EN LA MORADA DEL CAOS. SEDE SOCIAL DE ARTPRICE.COM

Conocer desde dentro el Mercado con Artprice

Las bases de datos Artprice reúnen 8 700 000 de resultados de subastas de obras de arte, procedentes de 4500 casas de subastas en el mundo. Son una fuente de información exhaustiva sobre el mercado del arte. A través de su página web, Artprice.com ofrece una gama completa de servicios para estar informado sobre la oferta y la demanda, y tener acceso a los precios de las obras de arte vendidas en todos los continentes. Artprice es la mejor herramienta disponible para los profesionales, coleccionistas y en definitiva, para todos los apasionados por el arte que quieran introducirse en un mercado complejo y dejarse guiar.

La exhaustividad de las bases de datos Artprice permite a su departamento de Econometría de realizar un análisis continuo de la evolución del mercado del arte y actualizar las principales tendencias de los últimos 25 años hasta las más recientes. Entre los diversos indicadores elaborados por Artprice para medir la transformación del mercado, los índices de precios son sin duda el más valioso, la información aparece de la manera más clara y concisa, pero también la evolución del mercado en su conjunto, así como los cambios en el precio de las obras de cada artista.

Los dos informes anuales exclusivos sobre el mercado del arte escritos por Artprice junto con la

agencia de prensa ArtMarketInsight y sus numerosas publicaciones semanales, son la fuente más importante de información gratuita sobre el mercado del arte. Las diferentes tablas de lectura, junto con valiosas explicaciones, proporcionan un análisis del mercado que reflejan la integridad de las bases de datos Artprice.

Artprice es el líder mundial de la información sobre el mercado del arte con más de 30 millones de índices y resultados de ventas que abarcan a más de 592 000 artistas. Artprice Images® permite un acceso ilimitado al mayor fondo mundial sobre el mercado del arte, una biblioteca formada por 118 millones de imágenes o litografías de obras de arte desde 1700 hasta la actualidad comentadas por historiadores.

Artprice publica de forma continua las tendencias del Mercado del Arte para las principales agencias y 7200 títulos de prensa en el mundo. Artprice pone a disposición de sus 3,6 millones de usuarios (log in members) los anuncios de precio fijo o en subasta (subastas reglamentadas por los apartados 2 y 3 del artículo L 321.3 del Código de Comercio) en lo que constituye la primera Plaza de Mercado Normalizada® mundial.

Artprice cotiza en Eurolist by Euronext Paris, SRD long only y Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF.



THE WORLD
LEADER IN
ART MARKET
INFORMATION



¡En las redes sociales nuestros clientes son nuestros amigos !

Artprice publica unos cincuenta posts al día en Facebook, Google+ y Twitter.

Complementario a las informaciones de Artprice, este flujo de información variado y pertinente se convierte en una forma lúdica de seguir el arte y su mercado.

Descubra las exposiciones de los artistas del Top 500 y las obras provocadoras de los artistas emergentes. Siga la actualidad de las galerías más prestigiosas y detecte las pulsaciones que modelan la evolución del mercado.

Comunique directamente con los especialistas de Artprice que deciden las líneas editoriales y con el resto de nuestros colaboradores para desarrollar su propia red.

 <https://www.facebook.com/artpricedotcom>

 <https://plus.google.com/+Artpricedotcom>

 <https://twitter.com/artpricedotcom>

Los testimonios de nuestros clientes

"Para los profesionales del arte, el servicio de datos ofrecido por Artprice es esencial. La base de datos de Artprice es una fuente fiable para analizar los cambios de la oferta y la demanda en el mercado del arte. Así sucede en China, un mercado que ha crecido hasta convertirse en una importante cuota del mercado del arte mundial."

Ying YE, redactor jefe del Art Newspaper China.

"La web de Artprice se ha convertido en una herramienta democrática imprescindible para todos los actores del mercado del arte. La puesta en común de la información tiene sentido para cada uso"

Gilles DYAN, Fundador y Presidente del grupo Opera Gallery (www.operagallery.com)

"He sido suscriptor de la base de datos de Artprice durante más de diez años. La encuentro sumamente útil para hacer estudios de mercado, especialmente para realizar búsquedas y un seguimiento de las ventas que se producen en el extranjero y que no siempre aparecen recogidas en los servicios de bases de datos de EE.UU. También he utilizado los informes del mercado del arte y los he contrastado con los anuncios clasificados, que también pueden ser útiles. Artprice ha sido sumamente generoso y proactivo a la hora de ofrecer suscripciones temporales para estudiantes durante el curso académico y también ha respondido con rapidez a las cuestiones de tipo tecnológico que han surgido, si bien éstas han sido de poca importancia. El soporte de Artprice proporciona mucha información, por lo que valoro mucho el servicio que presta."

Frances Zeman, FASA. Instructora y profesora del curso de investigación y análisis y redacción de informes para la American Society of Appraisers, NY, EE.UU.

"Artprice es muy útil para conocer los resultados de las subastas de arte moderno y contemporáneo. El sistema de búsqueda es sencillo y se puede ordenar de acuerdo al interés particular por lo que es fácil localizar ventas pasadas y obras concretas."

Carmen Fernández Aparicio, Conservadora Jefe de Escultura, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, España.

"Como siempre, los comentarios sobre el mercado en ArtMarketInsight actualizados, los índices por sectores y periodos, y también vuestros informes anuales gratuitos son una guía constante para nuestro trabajo como periodistas."

Marilena Pirrelli, Art market editor Plus24 – ArtEconomy24, Il Sole 24 Ore, Milán, Italia.

"Un motor de búsqueda potente para mantener a los coleccionistas, marchantes y especialistas del arte al día de las últimas tendencias en el mercado del arte."

Dr. Terry W. Huang, Socio Gerente y Fundador de Motif Art Group, <http://www.motifart.com>.

"Las bases de datos de Artprice son una fuente de consulta muy valiosa, sobre todo, como respaldo para los vendedores pues indican en qué países se venden mejor las obras, cuál es la casa de subastas que obtiene los mejores precios para un artista en concreto y quién tiene menos invendidos de este artista. Las estadísticas de Artprice permiten confirmar intuiciones propias sobre las grandes tendencias de un artista o la casa de subastas más adecuada para una venta. Así pues, es una guía práctica a la hora de optar por una casa de subastas especializada en arte contemporáneo u otra más enfocada al arte impresionista. Luego, estas cifras objetivas pueden transmitirse a los clientes como herramientas de apoyo para tomar una decisión. Por tanto, Artprice resulta una herramienta imprescindible para minimizar riesgos en un mercado que no deja de ser aleatorio."

Fabien Bouglé, Presidente y Consultor responsable de la gestión del patrimonio artístico en Saint Eloy Art Wealth Management SAS, Versailles, Francia.

"Nos gustaría dar las gracias a Artprice por mantenernos informados en todo momento sobre los resultados de las subastas celebradas y avisarnos de las próximas subastas. Artprice es un motor de búsqueda fiable sobre el mercado del arte de todo el mundo con el que nos gustaría hacer negocios en el futuro."

Hiroaki Mochizuki, comisario tasador en Mainichi Auction Inc., Tokyo, Japón.

"Entender un análisis completo del mercado del arte contemporáneo en un tiempo récord."

Zhang Yixiu, Director Ejecutivo de la casa de subastas Poly Auction Hong Kong, en Hong Kong, China.

"Me ha parecido que los servicios de Artprice están bien organizados, con una base de datos de artistas bien surtida y detallada. Resulta muy interesante poder comprobar la evolución de las subastas, de los artistas y consultar el calendario de eventos del mundo del arte."

Jacopo Celona, Director Ejecutivo de Florence Biennale, Florencia, Italia.

"Artprice ofrece una selección de obras eclécticas para todos los presupuestos y un punto de encuentro para los coleccionistas internacionales clásicos, innovadores, e incluso, originales."

Jerome Jacobs, Aeroplastics Bruselas, Bélgica.

"Después de casi cinco años, Artprice y sus equipos nos brindan un apoyo enormemente valioso en la elaboración del catálogo razonado de la pintura de Victor Vasarely. La colaboración entre Artprice y la fundación Vasarely permitirá reposicionar mejor la obra de este artista plástico gracias a una mejor clasificación y legibilidad de las obras. También se ha traducido en una gran mejora de la información disponible tanto para amateurs, coleccionistas y vendedores como para todo el público que aprecia la obra de Victor Vasarely. Como titular de los derechos morales de Victor Vasarely y Presidente de la fundación Vasarely, no puedo sino alegrarme profundamente por esta acción común, por este proyecto común."

Pierre Vasarely, Presidente de la fundación Vasarely, Aix-en-Provence, Francia.

"Como tasadora profesional de bellas artes, he encontrado en Artprice un paquete completo para crear informes de tasación fidedignos. Artprice ofrece biografías de artistas, muestras de firmas, precios de subastas, gráficas y esquemas y análisis esclarecedores sobre aspectos específicos del mercado. Estos datos me permiten elaborar tasaciones exhaustivas con análisis de mercado detallados, un componente importante de un informe de tasación y un requisito USPAP. Cuando imparto cursos de tasación en todo el país, animo encarecidamente a todos mis estudiantes a que utilicen Artprice en sus investigaciones. Los datos disponibles en Artprice son inestimables para los tasadores y los más útiles para transmitir a los clientes. Incluso su material impreso, el Informe Anual sobre el Mercado del Arte Contemporáneo, incluye datos precisos y recopilados de forma minuciosa. Cito sus informes en mis tasaciones, cursos y testimonios ante tribunales durante todo el año."

Gayle M. Skluzacek, AAA Presidenta de Abigail Hartmann Associates; Profesora Asistente en la New York University; Profesora Adjunta en la State University of Nueva York, FIT, NY, EE.UU.

Nota bene: Todos los precios aparecen expresados en dólares americanos. El precio de las obras incluye los gastos de los compradores. Las subastas de las obras de arte analizadas en este informe se refieren únicamente a las ventas de bellas artes, es decir, pinturas, esculturas, instalaciones, dibujos, fotografías, grabados, excluyéndose los bienes culturales anónimos y el mobiliario. Por artistas contemporáneos se entienden los nacidos a partir de 1945.

El periodo analizado se extiende de julio de 2014 a junio de 2015. No obstante, este informe incluye las subastas de Arte Contemporáneo organizadas el 1 y 2 de julio de 2015 para contemplar las sesiones celebradas históricamente en el primer semestre.



THIERRY EHRMAN
*Escultor, artista plástico, fundador
 y Presidente de Artprice.com
 y de Grupo Server*

El arte contemporáneo siempre será la oveja negra del mercado del arte, constantemente señalado por su supuesta especulación, incoherencia, pérdida de sentido y Dios sabe cuántas cosas más.

¿Por qué tanto odio? Con lo sencillas que son las cosas.

Desde hace casi un siglo, existe un dato que permite medir la especulación: el porcentaje de invendidos. Por desgracia para sus detractores, este porcentaje calculado por Artprice es del 37% en el mundo, lo que corresponde a una selección despiadada del mercado, donde sólo hay salida para las piezas irreprochables.

En caso de especulación, el porcentaje de invendidos debería desplomarse por una demanda incesante de los compradores, cosa que no es así.

En cambio, en lo que respecta a la historia del arte, con Artprice sólo podemos constatar un fenómeno extraordinario: el arte contemporáneo se convierte desde este momento en la locomotora del mercado del arte, una plaza hasta ahora reservada al arte moderno.

Además de esta observación, desde un punto de vista sociológico, los artistas contemporáneos han integrado en su producción tanto madurez como confianza en el mercado del arte.

El viejo mito del artista maldito en vida parece, a día de hoy, superado. Asimismo, la clásica idea de que “sólo el artista muerto es un buen artista” pasa a formar parte de la historia. Este noveno informe

sobre el Arte Contemporáneo de 2015 ahonda precisamente en las profundidades de esta apasionante cuestión.

Y la conclusión es bastante optimista. Al parecer, el artista contemporáneo desempeña de nuevo ese papel que tan bien define el filósofo Giorgio Agamben de que “un artista es el que recibe en plena cara el lado oscuro de su tiempo”.

En un mundo estandarizado y mundializado en la aldea global, el artista contemporáneo nos aporta ese plus de alma que todos buscamos en permanencia.

thierry Ehrmann

INTRODUCCIÓN

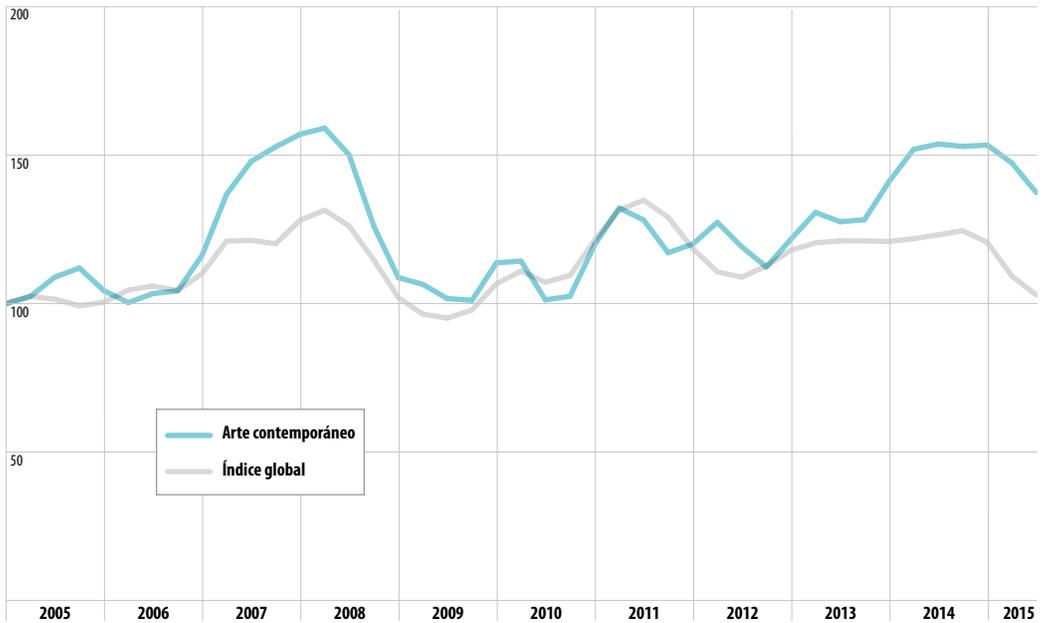
Es preciso entender el arte contemporáneo de manera distinta al arte impresionista y moderno.

En el pasado, la historia nos enseñó que no existía una relación real entre el precio de una obra en un momento dado y su precio futuro. Recordemos, por ejemplo, que los artistas impresionistas figuraban en la cola de las listas de los precios en su época y que Paul Gauguin soportó amargos fracasos en sus ventas en vida, antes de convertirse en uno de los artistas más caros del planeta¹.

Hoy en día, el arte contemporáneo suscita un interés cada vez mayor en los amantes del arte, coleccionistas, profesionales e instituciones de todo el mundo. También presenta un índice de rentabilidad atractivo para los inversores y es uno de los más disputados a escala internacional gracias al desarrollo de la industria museística. Y es que se han construido más museos entre 2000 y 2014 que a lo largo de los siglos XIX y XX, y el movimiento continúa su curso, con la creación de más de 700 museos nuevos cada año... La industria museística, ávida consumidora de piezas de gran valor, se ha convertido en una realidad económica mundial en el siglo XXI, uno de los factores primordiales del espectacular crecimiento del mercado del arte.

Desde la segunda mitad del siglo XX, un giro de 180° ha permitido al mercado del arte convertirse

¹) El 5 de febrero de 2015, *The New York Times* anuncia una venta directa por valor de 300 millones de dólares por el lienzo *Nafea faa ipoi* de Paul Gauguin.



ÍNDICE DE LOS PRECIOS BASE 100 EN ENERO 2005

© ARTPRICE.COM

en eficiente y transparente. Artprice contribuye a ello desplegando todas las herramientas necesarias para entender la realidad del mercado del arte. Este universo, en otro tiempo confidencial y reservado a un puñado de profesionales, se abre hoy en día a todos los amantes del arte.

A pesar de una ligera bajada en el volumen de negocios de 2014/2015, el índice global de los precios del arte contemporáneo ha aumentado un 30% a lo largo de la década, un índice de rentabilidad interesante a largo plazo, aunque el sector está sometido a una fuerte volatilidad¹. En 15 años, el producto de ventas de arte contemporáneo ha crecido un 1800%: ¡el mercado ha explotado literalmente!

¹ El índice de los precios del arte contemporáneo cae un 20% desde los picos registrados en 2008 y un 16% frente al mes de julio de 2014.

La globalización, impulsada por un constante desarrollo del marketing y de las subastas por Internet, unida a la financiarización del mercado, a la industrialización del sector museístico y al Soft Power del arte, arrastra sin duda los precios hacia arriba, con repartos de crecimiento a varias velocidades... Sólo un puñado de artistas aseguran el espectáculo en las subastas pero muchos de ellos siguen siendo asequibles y serán quizás primicia en el mercado del mañana.

Como el extraordinario crecimiento del mercado

del arte contemporáneo no beneficia a todos los artistas, Artprice propone, en este balance mundial que recoge las grandes tendencias actuales, analizar los rendimientos de los artistas observando su recorrido. ¿Cuáles son los elementos concordantes entre su trayectoria y el éxito cosechado en las subastas? ¿En qué medida el mercado de las subastas está en línea con la actualidad cultural? ¿Qué figuras tutelares reinan en el ecosistema del arte contemporáneo?

Las fuerzas presentes

Deslumbraron (una vez más) este año

A pesar de existir una oferta pletórica (con un total de 49 000 artistas contemporáneos en las subastas), es preciso reconocer que los coleccionistas compiten siempre por las mismas firmas... Sobre todo en el mercado de alta gama, que está sometido a fuertes comportamientos miméticos. Las cifras registradas son edificantes: el 68% de los ingresos globales del arte contemporáneo (es decir, 1200 millones de dólares) se reparten entre 100 artistas y el 35% ent-



JEAN-BAPTISTE BERNADET

Untitled (Fugue – Door 1) (2014)

Óleo sobre lienzo (200 x 113 cm)

Vendido: 76 300 \$

Christie's, Londres, 12/02/2015

© DR / Courtesy of the artist and Courtesy Galerie Valentin, Paris

re 10 artistas únicamente¹. El crecimiento continúa con las mismas firmas trofeo, que acentúan la generosidad de los coleccionistas a la vez que su espíritu combativo.

Entre los ejemplos más sorprendentes del año, cabe citar el nuevo récord alcanzado por la obra *Swamped*, de Peter Doig, por la que se pagaron 455 000 dólares en 2002 y después... 25,9 millones de dólares en 2015 y la reventa de *Orange Sports Figure*, una obra de Jean-Michel Basquiat, por la que se pagó 66 000 dólares a principios de los años 1990², y después, 8,8 millones de dólares el 1 de julio de 2015 en Sotheby's.

¡Cabe señalar también que el 18% de los ingresos mundiales del arte contemporáneo se reparten entre tres artistas! El triunvirato se mantiene por tercer año consecutivo, e incluye, por orden respectivo de volumen de negocios, a Jean-Michel Basquiat, Christopher Wool y Jeff Koons. La ostentosa salud del mercado neoyorquino descansa de hecho en gran parte en estos tres elegidos, capaces de drenar la mitad de los ingresos norteamericanos en materia de arte contemporáneo. El triunvirato atrae

1) El Top 10 de artistas contemporáneos por producto de ventas se compone de Jean-Michel Basquiat, Christopher Wool, Jeff Koons, Peter Doig, Martin Kippenberger, Zeng Fanzhi, Richard Prince, Zhu Xinjian, Keith Haring y Damien Hirst.

2) Vendida por 66 000 dólares en Sotheby's Nueva York, el 7 de mayo de 1992.

320,5 millones de dólares³, es decir, 10 veces el resultado de un año de ventas de arte contemporáneo en Francia (35,6 millones de dólares).

TOP 10 DE LOS ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS POR VOLUMEN DE NEGOCIOS JULIO 2014- JUNIO 2015

Ordén	Artista	Volumen de negocios
1	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	125 821 223 \$
2	WOOL Christopher (1955)	112 993 962 \$
3	KOONS Jeff (1955)	81 875 747 \$
4	DOIG Peter (1959)	66 291 922 \$
5	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	65 203 894 \$
6	ZENG Fanzhi (1964)	35 264 485 \$
7	PRINCE Richard (1949)	32 890 935 \$
8	ZHU Xinjian (1953-2014)	24 957 628 \$
9	HARING Keith (1958-1990)	24 561 428 \$
10	HIRST Damien (1965)	22 752 223 \$

© ARTPRICE.COM

El único cambio notable de este año es el asombroso ascenso de Christopher Wool, que duplica su volumen de negocios, dejando atrás en 37 millones de dólares al resultado de Jeff Koons y registrando ahora un récord de ventas en el umbral de los 30 millones de dólares⁴. Como primer contemporáneo vivo de esta clasificación, Christopher Wool

3) 369 millones de dólares, gastos incluidos

4) Con *Untitled (Riot)*, vendida por 29,93 millones de dólares, en mayo de 2015. El récord de Wool se multiplicó por 24 a lo largo de la década.

ALI JIA ♦

Untitled

Acrílico sobre cartón (18 x 24,8 cm)

Vendido: 41 213 \$

Beijing ChengXuan Auctions Co., Ltd, Pekin, 20/11/2014

© Ali Jia

se impone sin por ello hacer sombra a su hermano mayor Gerhard Richter (nacido en 1932), que sigue siendo el artista vivo con mejores resultados en las subastas¹.

Este año, se han adquirido 16 obras suyas por más de 10 millones de dólares². En este rango de precios, encontramos, como es lógico, a los artistas ya presentes en la clasificación del año pasado, es decir, el trío líder Basquiat-Wool-Koons, así como Peter Doig y Martin Kippenberger³, los únicos artistas cuyas obras han superado el umbral de los 20 millones de dólares este año. Los precios de Peter Doig y de Martin Kippenberger no pierden su ritmo ascendente.

Sin embargo, hay un recién llegado a estas altas esferas que no podemos dejar de nombrar: Yang Yan, artista chino nacido en 1958, cuya cotización acaba de pasar a una franja superior alcanzando los 10,7 millones de dólares⁴, por un conjunto de 18 dibujos monumentales. Yang Yan, que hasta el mo-

mento era un desconocido en las salas de subastas occidentales, ilustra la vitalidad del mercado chino para las obras maestras (muy escasas este año), así como el reposicionamiento de los compradores chinos en los dibujos en tinta.

Las plazas fuertes del mercado del arte

China pierde una primera plaza conservada durante cuatro años consecutivos a favor de los Estados Unidos, cuyos ingresos caen, sin embargo, un 13%. Las dos potencias principales del mercado pierden en total 419 millones de dólares frente al ejercicio anterior... o lo que es lo mismo, una cifra más importante que un año completo de ventas de arte contemporáneo en Reino Unido, 3ª plaza del mercado mundial.

China frena su avance sin desmarcarse

Las pérdidas hacen mella en los ingresos chinos⁵, que bajan un 36,9%, con 542 millones de dólares, frente a los 860 millones de dólares del ejercicio anterior. Esta ralentización se debe a varios factores concurrentes, empezando por las medidas anticorrupción drásticas instauradas por el presidente Xi Jinping, que paralizan momentáneamente los sectores del lujo, así como el mercado del arte. En ausencia de unas definiciones legales estrictas, muchos ciudadanos de la República Popular China con-

¹ Aquí sólo se abordan los artistas nacidos después de 1945.

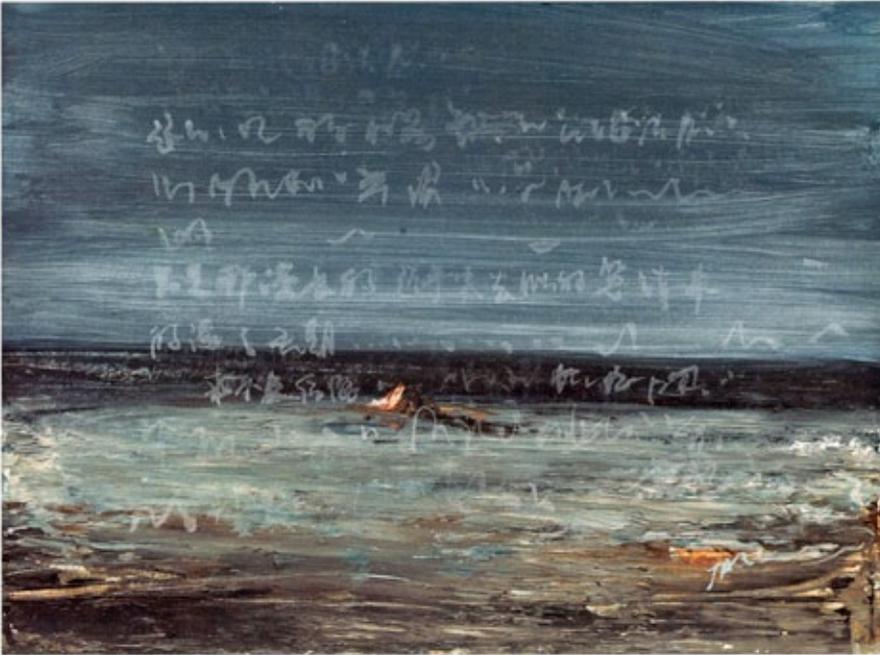
Gerhard Richter, nacido en 1932, acumula un producto de ventas de 276 millones de dólares en el periodo 2014/2015.

² 16 obras contemporáneas fueron adquiridas por más de 10 millones de dólares en 2014/2015, gastos de compradores incluidos. 14 superaron este umbral en el precio de martillo.

³ El nuevo récord de Martin Kippenberger asciende a 22,565 millones de dólares con *Untitled*, 1988, Christie's Nueva York, el 12 de noviembre de 2014.

⁴ Este lote fue vendido a finales de 2014 por Beijing Jiuge International.

⁵ China, incluidos Hong Kong y Taiwán.



alto poder adquisitivo se retractan temporalmente de realizar cualquier adquisición extravagante. Por otro lado, este ajuste presenta grandes similitudes con la reciente evolución de las bolsas chinas y se produce tras la clara ralentización del crecimiento chino, desplomado a su nivel más bajo de los últimos 25 años, a finales de 2014. La realidad económica actual afecta inevitablemente al mercado del arte en el país. Sin embargo, este resultado debe considerarse como un ajuste derivado del espectacular crecimiento del mercado del arte chino en los últimos años.

La considerable reducción de la demanda ha dado lugar al aumento de invendidos. El porcentaje de obras contemporáneas que han fracasado en subasta ha pasado del 24% al 31%¹ en un año. Sin embargo, este ratio no tiene nada de alarmante. Recordemos que en los Estados Unidos asciende al 28%, en Reino Unido, al 38%; y en Francia, al 56%.

Por otra parte, los chinos siguen en liza en la clasificación mundial: 17 están presentes en el Top 50 de volumen de negocios y 9 artistas lo consiguen con un nuevo récord en subastas.

De estos nuevos récords, una vez más, predomina la pintura sobre las técnicas tradicionales de dibujo. Buena muestra de ello son los picos alcanzados por Fang Lijun (iniciador del Realismo Cínico), Liu

¹ Porcentaje de obras contemporáneas rebajadas entre el período 2013/2014 y 2014/2015.

Wei, Liu Xiaodong y Jia Aili.

En la actualidad, la pintura china se encuentra en una nueva fase creativa. Los recientes éxitos de Jia Aili ilustran de maravilla esta renovación pictórica. Encarna una nueva generación de artistas chinos preocupados por la conciencia medioambiental, la marcha del progreso y el aislamiento en la sociedad contemporánea. Actualmente afincado en Pekín, Jia Aili se ha dado a conocer en la escena internacional con la exposición de la colección Simon Franks y Rob Suss en la galería Saatchi de Londres en 2009. Hizo una entrada destacada en subasta unos meses después en Hong Kong con *On the Field of Hopes*, que se vendió por 250 000 \$², o lo que es lo mismo, cuatro veces la estimación alta. El joven prodigio aparecía este año en la portada del catálogo de subastas de arte contemporáneo de Christie's Shanghai, que garantizaba la obra mostrada entre 1 millón y 1,5 millones de dólares. Esto refleja sin duda hasta qué punto la casa de subastas estaba segura de su apuesta... De hecho, acertó con sus cifras vendiendo el lienzo en la estimación alta. Desde entonces, Jia Aili ha sido tres veces millonario en las subastas. Su récord asciende a 1,7 millones de dólares, por *Good Morning, World*, un tríptico de más de 10 metros, vendido el pasado mes de abril en Hong Kong por Sotheby's.

Está claro que Christie's y Sotheby's tienen en mente sacar provecho de esta nueva y brillante fir-

² Sotheby's Hong Kong, 5 de abril de 2010.



URS FISCHER

What if the Phone Rings (2003)

Escultura (cera, pigmentos, mechas) - Figura 1: 106 x 142 x 46 cm / Figura 2: 200 x 54 x 46 cm / Figura 3: 94 x 99 x 54 cm

Vendido: 2,7 millones de dólares

Christie's, Nueva York, 12/11/2014

© Urs Fischer. Courtesy the artist and Sadie Coles HQ, Londres / Foto: Cary Whittier

Looking Forward to the Past, Christie's Nueva York

Christie's organizó una subasta de prueba en Nueva York el 11 de mayo de 2015 para desmarcarse de su competidora directa, Sotheby's. Con el título *Looking Forward to the Past*, la casa de subastas proponía 35 obras maestras que abarcaban más de un siglo de historia del arte, desde Monet y el impresionismo hasta los pintores más actuales. Es a lo largo de esta subasta ultra prestigiosa donde se establece el nuevo récord mundial en subasta con *Las mujeres de Argel (Versión O')* de Pablo Picasso, vendida en 179,4 millones de dólares, y que superó el récord establecido en noviembre de 2013 por el tríptico de Francis Bacon de 123 millones de dólares. Es en esta misma venta donde Alberto Giacometti se anotaba el nuevo récord mundial por una escultura sacada a subasta (141,3 millones de dólares por *El hombre que apunta con el dedo* de 1947) y donde el lienzo *Swamped* de Peter Doig alcanzaba los 26 millones de dólares... 34 de las 35 obras hallaron comprador y registraron unos ingresos globales de 705,9 millones de dólares (gastos incluidos), o lo que es lo mismo, el tercer mejor resultado de la historia de las subastas.

El artista más joven de la subasta, Urs Fisher, compartía cartelera con Picasso, Basquiat, Rothko y otros pesos pesados. El artista suizo, de adopción neoyorquina, que forma parte de la tan cotizada escudería de la galería Gagosian desde 2012, se alza este año hasta

la posición 30 de los mejores artistas por producto de ventas (con 10,5 millones de dólares por la venta de 14 lotes). Para *Looking Forward to the Past*, Christie's vendía su escultura de parafina, *Untitled* (2011)¹ por 2,4 millones de dólares o lo que es lo mismo, 600 000 \$ por encima de la estimación alta. Este poderoso momento mori, que podía consumirse como si de una vela se tratara, había sido visto en 2012 en el Palazzo Grassi de Venecia², lugar de exposición y sede de la fundación François Pinault. Aunque la obra no lleva título, se atribuye a este personaje de cera un extraño parecido con Rudolf Stingel, otro artista presentado por la colección Pinault, expuesto en el Palazzo Grassi en 2013 y 11º artista contemporáneo más rentable del planeta (con un producto de ventas de 26,5 millones de dólares en 2014/2015), por detrás de Damien Hirst y por delante de Anish Kapoor. El precio de sus esculturas ha tomado tal empuje que una de ellas, *Untitled (Candle)* (2003), ganaba 500 000 \$ entre 2010 y 2015³.

1) Escultura en tres ejemplares, de los cuales, una prueba de artista.

2) Exposición *Urs Fischer, Madame Fisscher*, abril-julio de 2012.

3) En Sotheby's Nueva York, el 9 de noviembre de 2010, y a continuación, en Phillips Nueva York, el 14 de mayo de 2015.

LOS ARTISTAS CHINOS EN EL TOP 50 MUNDIAL

ARTE CONTEMPORÁNEO EN SUBASTA PÚBLICA JULIO 2014- JUNIO 2015

Artista	Posición	Nuevo record 2014/2015, con comisión
Zeng Fanzhi (1964)	6ª	
Zhu Xinjian (1953-2014)	8ª	\$1 millón: <i>The Wasteland</i> , Xiling Yinshe Auction, Hangzhou, 13 dic. 2014
Zhou Chunya (1955)	14ª	
Liu Wei (1965)	20ª	\$3,3 millones: <i>Self portrait</i> , Poly International, Pekin, 30 nov. 2014
Fang Lijun (1963)	21ª	\$7,6 millones: <i>Series 2 No. 4</i> , Sotheby's, Hong Kong, 5 oct. 2014
Ai Weiwei (1957)	23ª	\$5,4 millones: <i>Circle of Animals/Zodiac Heads</i> , Phillips, Londres, 29 junio 2015
Liu Xiaodong (1963)	24ª	\$8,5 millones: <i>Disobeying the Rules</i> , Sotheby's, Hong Kong, 5 oct. 2014
Yang Yan (1958)	25ª	\$10,7 millones: <i>Essays on Huang mountain</i> , Beijing Jiuge, Pékin, 16 dic. 2014
Liu Dawei (1945)	29ª	
Xu Lei (1963)	35ª	\$2,9 millones: <i>Rainbow Stone</i> , China Guardian, Pekin, 20 nov. 2014
Chen Yifei (1946-2005)	37ª	
Jia Aili (1979)	38ª	\$1,7 millones: <i>Good Morning, World</i> , Sotheby's, Hong Kong, 4 abril 2015
Shi Guoliang (1956)	39ª	
Fang Chuxiong (1950)	43ª	\$529 000: <i>Birds</i> , Holly International, Canton, 24 mayo 2015
Wang Mingming (1952)	44ª	
Luo Zhongli (1948)	49ª	
Zhang Xiaogang (1958)	50ª	

© ARTPRICE.COM

ma en Londres, donde empieza a venderse desde junio de 2014. Como 38ª artista contemporáneo en la clasificación mundial, Jia Aili ha obtenido mejores resultados este año que Antony Gormley o Takashi Murakami.

A pesar de haber bajado el ritmo en sus ventas, el mercado chino sigue siendo competitivo: sus artistas constituyen la segunda nacionalidad con mejores resultados en subasta después de los norteamericanos. Representan el 21% de los ingresos mundiales, frente al 39% para los artistas norteamericanos, grandes maestros del mercado.

Nueva York, templo del arte contemporáneo

Los Estados Unidos reconquistaron este año su posición de líderes, reavivando así su feroz competencia con China. En los EE.UU., se vendieron obras de arte contemporáneo por un total de 650 millones de dólares, marcando un avance de casi 90 millones de dólares por encima del resultado chino. Este considerable rendimiento viene impulsado por Nueva York, capital mundial del mercado del arte. Aquí es donde están establecidos los coleccionistas más importantes, las galerías más poderosas y los museos más prestigiosos. Y aquí también es donde las redes tienen mayor solidez y los artistas emergen con más rapidez.

La práctica totalidad del mercado norteamericano

no se nutre de Nueva York (631 millones de dólares en obras contemporáneas vendidas en 2014/2015¹, o lo que es lo mismo, el 97% del mercado norteamericano), ya que la ciudad es definitivamente el epicentro del mercado de más alta gama que existe. Y es que representa el 36% del mercado mundial² para tan solo un 6% de lotes vendidos... Nueva York cristaliza el boom actual del mercado del arte, que descansa sobre una minoría de actores con una altísima capacidad adquisitiva que pueden permitirse invertir a golpe de millones de dólares. Christie's y Sotheby's realizan sus mejores cifras y dan sus mejores golpes de martillo en esta ciudad. En el Top 10 de las mejores adjudicaciones de 2014/2015, 9 de ellas proceden de Nueva

¹ Los 631 millones de dólares recaudados en subastas de arte contemporáneo en Nueva York representan un resultado mejor que los ingresos acumulados de 20 plazas de mercado líderes, como son Pekín (228 millones de dólares), Hong Kong (146 millones de dólares), Shanghái (52 millones de dólares), Nanjing (33 millones de dólares), París (31 millones de dólares), Cantón (27 millones de dólares), Hangzhou (17 millones de dólares), Taipéi (13 millones de dólares), Jinan (10 millones de dólares), Doha (9 millones de dólares), Colonia (8 millones de dólares), Shandong (6 millones de dólares), Estambul (6 millones de dólares), Viena (6 millones de dólares), Singapur (5 millones de dólares), Tokio (4 millones de dólares), Múnich (4 millones de dólares), Dubái (4 millones de dólares), Estocolmo (3 millones de dólares), Makati (3 millones de dólares).

² Nueva York genera 631 millones de dólares de los 650 millones de dólares del producto de ventas norteamericano.



RAQIB SHAW

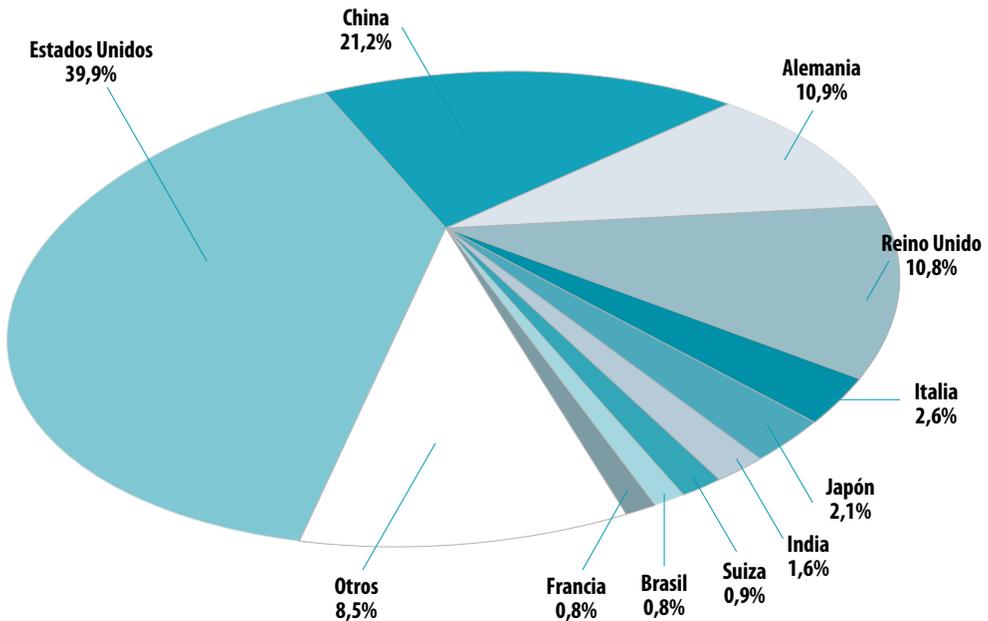
Arrival of the Horse King (Paradise Lost Series) (2011-2012)

Óleo, acrílico, esmalte, lentejuelas y brillo sobre tabla de abedul (Ø 274,3 cm)

Vendido: 1,1 millones de dólares

Phillips, Londres, 29/06/2015

© Raqib Shaw. Photo © White Cube (Ben Westoby)



VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA DE ARTE CONTEMPORÁNEO POR NACIONALIDAD DE ARTISTAS JULIO 2014- JUNIO 2015

© ARTPRICE.COM

va York, frente a una de Londres.

En cualquier caso, la mediatización del mercado de alta gama no debe ocultar el hecho de que más de la mitad de las obras vendidas en Nueva York son adquiridas por menos de 5000 \$. Por tanto, la oferta neoyorquina no está exclusivamente reservada a la élite sino que es asequible para todos los amantes del arte.

Europa sólo se quita el sombrero ante Londres

Los artistas europeos tienen una amplia representación en las salas. Generadores de la cuarta parte del producto de ventas mundial, tienen un peso económico más importante que los artistas chinos¹. Después de los norteamericanos y los chinos, los artistas más rentables son los alemanes (10,8% del mercado) y los británicos (10,7%). Les siguen los italianos (2,6%), japoneses (2%), indios (1,5%), suizos (0,9%), brasileños (0,8%) y franceses (0,8%).

Se observa que Francia condena cruelmente a sus artistas a existir en el universo ultra competitivo del mercado. Escasamente representados en las clasificaciones mundiales, los artistas franceses deben apostar por la esfera internacional para existir ya que su mercado no es lo suficientemente rentable in

¹ El 25% de los ingresos mundiales son generados por artistas europeos frente al 21% de chinos.

situ. Aunque la plaza de mercado francesa ocupa la 4ª posición a escala mundial, sus ingresos son extremadamente reducidos en comparación con las tres potencias en liza (35,5 millones de dólares, o lo que es lo mismo, el 2% del resultado mundial). La oferta adolece de brillo en Francia, donde más de la mitad de las obras son rechazadas (y el 56% de lotes, rebajados). Poco atractivo para la venta de bienes de alta gama, el mercado francés conserva cierto dinamismo gracias a una oferta densa y más asequible que en otros lugares².

Mientras que el mercado francés se estanca (habría despegado desde hace tiempo sin la presencia de Christie's y Sotheby's in situ³), el resultado británico presenta un extraordinario crecimiento del 74%, lo que confirma la creciente potencia de Londres (el 99% de los ingresos británicos). Con un producto de ventas de 410 millones de dólares, Reino Unido aplasta a Europa continental con su volumen de negocios y representa el 23% del mercado mundial del arte contemporáneo. Conserva su tercera posición, rellenando considerablemente su foso con China: el año pasado, 630 millones de dólares sepa-

² Francia representa el 10% de los lotes vendidos en el mundo.

³ Las casas anglosajonas se han adueñado definitivamente del mercado del arte francés. Sotheby's y Christie's representan hoy en día ellas solas los 2/3 del producto de ventas de bellas artes, sin distinción de períodos de creación.



TOP 15 DE LOS PAÍSES POR VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA DE ARTE CONTEMPORÁNEO JULIO 2014- JUNIO 2015

raban los resultados británicos de los chinos, frente a los 130 millones de dólares solamente este año.

Londres es la plaza de mercado europea histórica. Christie's, la casa de subastas más poderosa del mundo, se fundó allí en 1766. En la actualidad, domina claramente frente a sus competidores internacionales en un sector contemporáneo en el que se atribuye el 37% del mercado mundial¹. Después de Nueva York, es en Londres donde Christie's, Sotheby's y Phillips realizan sus mejores golpes, a menudo con los mismos artistas (Peter Doig, Christopher Wool, Jean-Michel Basquiat, Martin Kippenberger son los más rentables). Cabe señalar, sin embargo, una pequeña variante, ya que Christie's ha dado un buen impulso golpe de látigo a la cotización de los Young British Artists, que dominaban el arte británico de los años 1990...

Los YBA, estos "jóvenes" artistas, presentados en Londres por Charles Saatchi en su galería épónima en 1992, y después en la Royal Academy of Arts en 1997², estimularon particularmente las ventas londinenses: Damien Hirst firma la 10ª mejor subasta londinense del año (con la venta de

Lullaby Winter por 4 millones de dólares) y hay que destacar nuevos récords para Chris Ofili, Malcolm Morley y los hermanos Chapman. Chris Ofili llega a su punto más alto con 4,5 millones de dólares por una virgen negra aureolada de imágenes pornográficas, que fue todo un escándalo durante la exposición *Sensation*³, y Malcolm Morley supera por primera vez el millón con una obra procedente de la colección de Charles Saatchi⁴. Por último, Jake & Dinos Chapman alcanzan su cota máxima con 665 000 \$ por su escultura inspirada en los *Desastres de la guerra* de Goya⁵, que también llamó escandalosamente la atención en la exposición *Sensation*. Estos nuevos récords, que dan fe de la voluntad de devolver a los YBA a la cima, ilustran también la reacción del mercado en función del pedigrí de los artistas y de las obras.

Londres mantiene también la cotización de los grandes artistas angloindios, como Anish Kapoor y Bharti Kher (que realizan el 55% de su producto de ventas en Londres), Rashid Rana (62% del producto de ventas en Londres) y sobre todo,

1) El producto de ventas de Christie's en el mundo para la venta de obras contemporáneas es de 649 millones de dólares en el período 2014/2015.

2) Exposición itinerante *Sensation: Young British Artists from the Saatchi Collection* en Londres y después, en Nueva York.

3) *Holy Virgin Mary*: esta obra con pedigrí intachable se presentó en las exposiciones *Sensation* de Londres (1997) y en el museo de Brooklyn de Nueva York (2000).

4) *SS Amsterdam in Front of Rotterdam*, vendida por 1,8 millones de dólares.

5) *Great Deeds Against the Dead*.



© ARTPRICE.COM

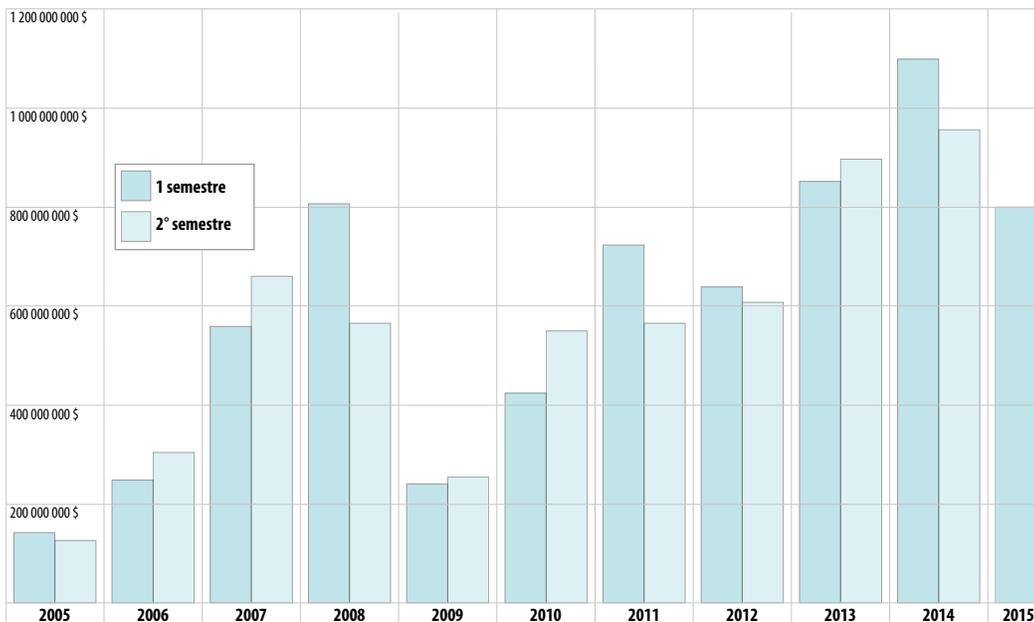
Raqib Shaw (94% del producto de ventas en Londres), el contemporáneo angloindio más apreciado junto con Anish Kapoor. Raqib Shaw, que no había registrado subastas millonarias desde 2007, vuelve a la primera línea de la escena este año con la venta de dos obras por encima del millón¹, en el pasado mes de junio en Londres, una en Phillips y la segunda, en Christie's.

1) Gastos incluidos en dólares.

TOP 10 REMATES JULIO 2014- JUNIO 2015

Orden	Artista	Lote	Remate con comisión	Venta
1	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	<i>The Field Next to the Other Road</i> (1981)	37 125 000 \$	13.05.2015 Christie's NEW YORK
2	WOOL Christopher (1955)	<i>Untitled (Riot)</i> (1990)	29 930 000 \$	12.05.2015 Sotheby's NEW YORK
3	KOONS Jeff (1955)	<i>Balloon Monkey (Orange)</i> (2006-2013)	25 925 000 \$	12.11.2014 Christie's NEW YORK
4	DOIG Peter (1959)	<i>Swamped</i> (1990)	25 925 000 \$	11.05.2015 Christie's NEW YORK
5	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	<i>Untitled</i> (1988)	22 565 000 \$	12.11.2014 Christie's NEW YORK
6	DOIG Peter (1959)	<i>Pine House (Rooms for Rent)</i> (1994)	18 085 000 \$	12.11.2014 Christie's NEW YORK
7	DOIG Peter (1959)	<i>Gasthof</i> (2002-2004)	16 948 124 \$	01.07.2014 Christie's LONDRES
8	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	<i>Untitled</i> (1988)	16 405 000 \$	13.05.2015 Christie's NEW YORK
9	KOONS Jeff (1955)	<i>Pink Panther</i> (1988)	15 845 000 \$	12.11.2014 Christie's NEW YORK
10	WOOL Christopher (1955)	<i>Untitled</i> (1990)	14 165 000 \$	12.11.2014 Christie's NEW YORK

© ARTPRICE.COM



VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA DE ARTE CONTEMPORÁNEO 2005 - 1ª SEMESTRE

© ARTPRICE.COM

EL ARTE CONTEMPORÁNEO EN LAS SUBASTAS: LAS CIFRAS CLAVE julio de 2014 – junio de 2015

1760 millones de dólares de obras contemporáneas,

o lo que es lo mismo, un resultado a la baja del 12% frente al ejercicio anterior.

1800% de crecimiento en 15 años. El resultado de las ventas contemporáneas en 2000/2001 fue de 93 millones de dólares. En 2006/2007, se elevaba a 365 millones de dólares.

El 13% del mercado mundial, el peso del arte contemporáneo en la actualidad.

El 91% está en manos de las tres primeras potencias. Los Estados Unidos representan el 37% del mercado contemporáneo mundial, China, el 30,9%; y Reino Unido, el 23,3%. Esto no deja más que una parte mínima al resto de mundo.

410 millones de dólares en el Reino Unido, un resultado en clara progresión (+74,7%), que confirma la creciente potencia de Londres: 130 millones de dólares separan ahora el resultado

británico del chino, frente a los 630 millones de dólares del año pasado.

El 2% de los ingresos en Francia. En cuarta posición, pero muy lejos del podio, se erige el mercado francés con unos resultados marginales frente a los tres líderes.

TOP 10 DE LAS CIUDADES POR VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA

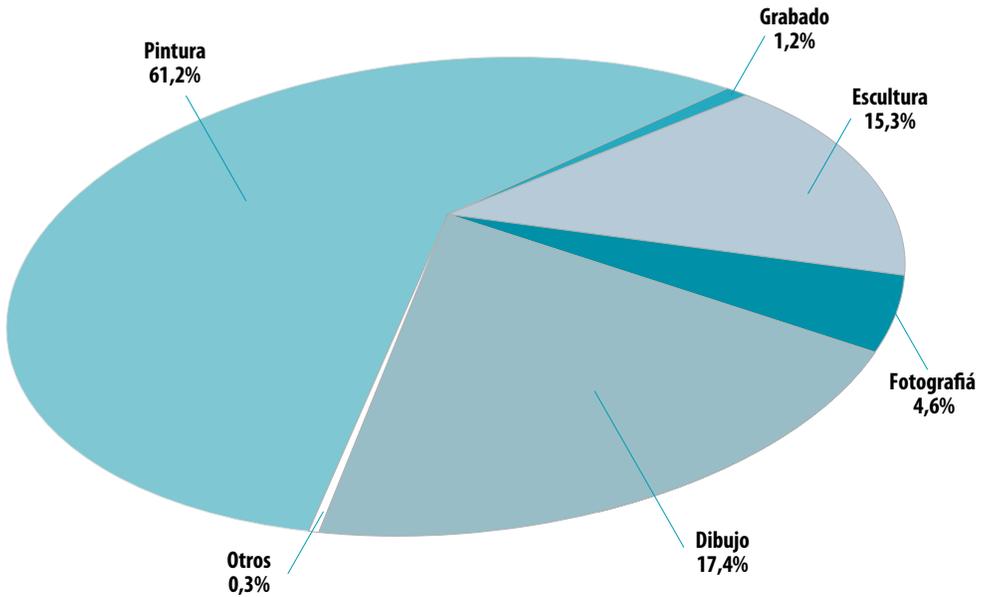
ARTE CONTEMPORÁNEO EN SUBASTA PÚBLICA JULIO 2014- JUNIO 2015

Orden	Ciudad	Volumen de negocios	Lotes vendidos	Tasa de invendidos
1	Nueva York	631 286 370 \$	3379	29,3%
2	Londres	407 277 143 \$	3642	33,6%
3	Pekín	228 127 283 \$	5105	29,9%
4	Hong Kong	146 669 088 \$	1591	33,1%
5	Shanghái	52 228 133 \$	1196	34,4%
6	Nanjing	33 180 567 \$	1784	26,3%
7	París	31 047 445 \$	3954	52,1%
8	Cantón	27 219 573 \$	1221	30,0%
9	Hangzhou	17 129 760 \$	235	11,7%
10	Taipei	13 482 204 \$	364	31,6%

© ARTPRICE.COM

Un 36,9% de caída en China, perdiendo más de un tercio de sus ingresos, China pierde también su posición de líder cediéndola a los Estados Unidos.

55 400 obras contemporáneas vendidas. En 2014/2015, el mercado chino sigue siendo el más consistente, registrando más de un cuarto



VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA DE ARTE CONTEMPORÁNEO POR TÉCNICA JULIO 2014- JUNIO 2015 © ARTPRICE.COM

de las adjudicaciones mundiales.

24 200 pinturas vendidas, por un total superior a 1000 millones de dólares, el 61,2% del producto de ventas mundiales. Por otra parte, la pintura se hace con el 73% de las adjudicaciones millonarias.

15 400 dibujos vendidos. En otros tiempos considerado como el padre pobre de la pintura, hoy en día el dibujo representa un mercado autónomo que debe su consagración a la venta del *Grito* de Edvard Munch en 20121. En la actualidad, representa el 17,4% del mercado en términos de producto de ventas.

El 64% de los lotes fueron adjudicados por menos de 5000 \$, estas obras asequibles constituyen verdaderamente el motor del mercado contemporáneo. Los lotes que superan los 50 000 \$ representan tan sólo el 8%.

205 adjudicaciones millonarias, o lo que es lo mismo, sólo el 0,37% de las obras contemporáneas vendidas en el mundo. Una rentabilidad con una caída del 15% frente al ejercicio anterior.

14 obras vendidas por más de 10 millones de dólares, se computaron 18 adjudicaciones superiores a esta cifra el año pasado.

1) El Grito (1895) se vendió por 119,9 millones de dólares en Sotheby's Nueva York el 2 de mayo de 2012.

2785 nuevos récords, el 6% de los artistas contemporáneos vendidos en subasta este año mejoran su propio récord.

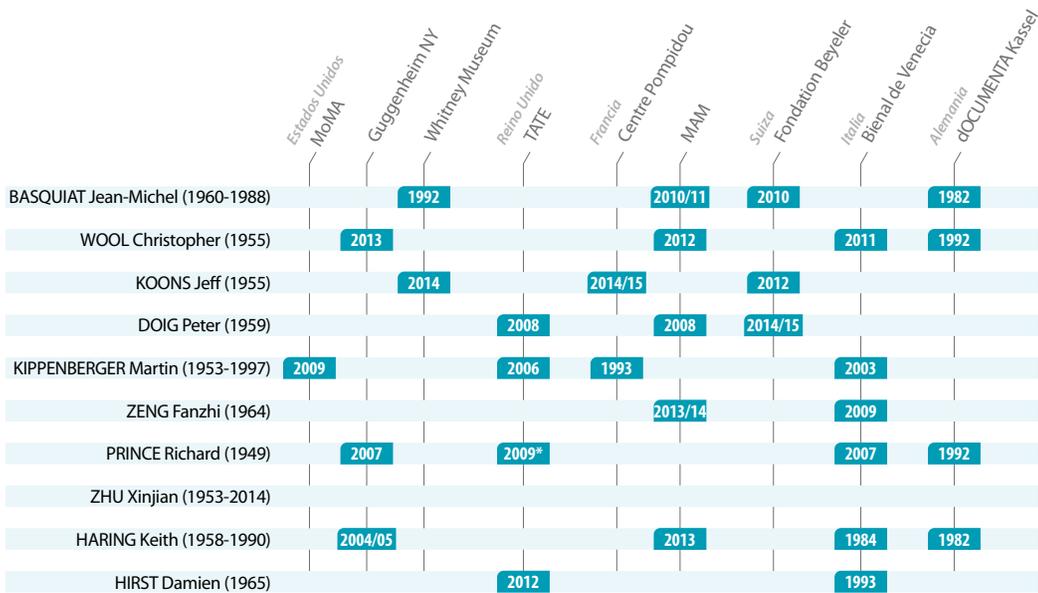
ESTRUCTURA DEL MERCADO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO POR GAMA DE PRECIO JULIO 2014- JUNIO 2015

Porcentaje de los lotes	adjudicados a un precio inferior a
100%	< 33 000 000 \$
95%	< 78 816 \$
90%	< 37 445 \$
80%	< 15 005 \$
70%	< 7393 \$
60%	< 3916 \$
50%	< 2230 \$
40%	< 1244 \$
30%	< 689 \$
20%	< 389 \$
10%	< 182 \$

© ARTPRICE.COM

37,1 millones de dólares es el récord del año, esta adjudicación recompensa a Jean-Michel Basquiat por *The Field Next to the Other Road* (1981) - Christie's, 13 de mayo de 2015, sin por ello superar su récord absoluto.

145 millones de dólares por Basquiat. El pintor norteamericano ostenta él solo el 7% de los ingresos mundiales de arte contemporáneo, frente a más del 15% el año pasado. Basquiat, que ha producido más de 800 cuadros y más de 1500 dibujos, representa un desafío colosal en el mercado de alta gama.



* Cancelada por Scotland Yard

EXPOSICIONES DE LOS ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS MÁS RENTABLES EN SUBASTA PÚBLICA JULIO 2014- JUNIO 2015 © ARTPRICE.COM

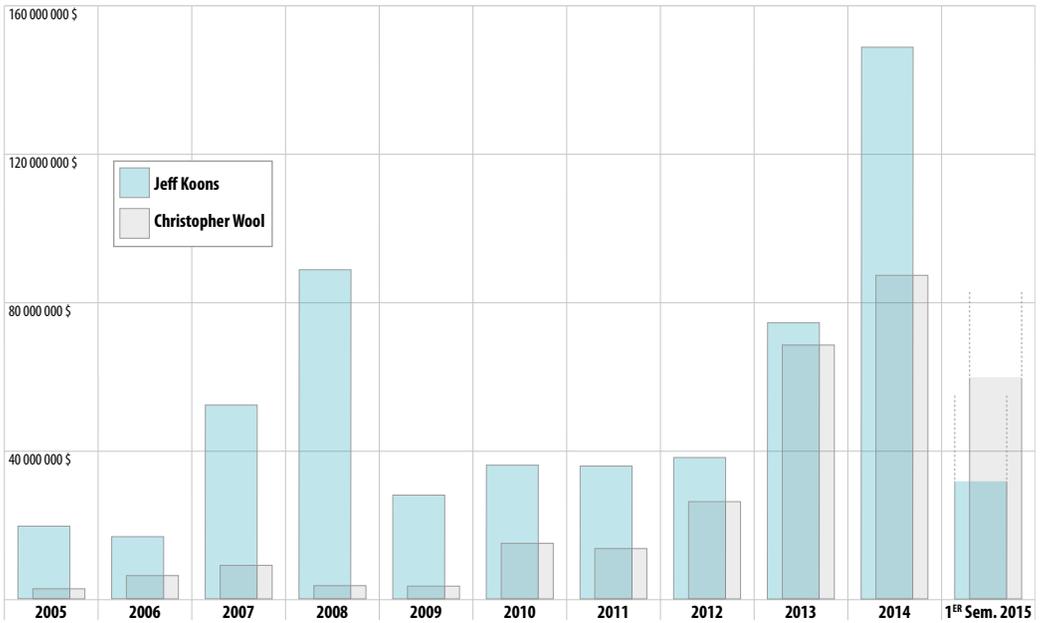
HISTORIAS DE TRAYECTORIAS PROFESIONALES

Algunos eventos influyen en la producción de un artista; otros, en la percepción que pueda tener el público de éste. Una exposición, una recompensa o cualquier otro evento mediático puede modificar la acogida general de una obra o de su autor. ¿Siguen los precios esta tendencia tanto en galerías como en casas de subastas de manera natural?

Los eventos artísticos mundiales, como vectores de reconocimiento oficial, son auténticos catalizadores. Cuanto más prestigioso es el evento, mayor la estimulación, aunque el efecto de anunciar una gran retrospectiva afecte a los precios unos meses antes de la apertura de dicha exposición. No obstante, las instituciones tutelares no son siempre las que permiten descubrir a las super estrellas del mercado... A veces, sólo están para confirmar lo que causa furor en el momento.

En Francia, el centro Georges Pompidou ha mostrado el trabajo de dos de los 10 artistas contemporáneos más rentables en salas de subastas hoy en día, con Jeff Koons en 2015. Esta retrospectiva avalaba a un artista ya eminentemente conocido y consagrado por el mercado. En cambio, el Museo de Arte Moderno de la ciudad de París expuso la mitad de los plásticos más cotizados del momento.

En los Estados Unidos, el prestigioso MoMA sólo aparece citado una vez con la retrospectiva de Martín Kippenberger, frente al museo Guggenheim, más alineado con las tendencias del mercado, con tres exposiciones para los líderes actuales.



VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA DE CHRISTOPHER WOOL Y DE JEFF KOONS 2005 - 1ª SEMESTRE 2015 © ARTPRICE.COM

Más o menos en consonancia con la realidad del mercado, estas grandes instituciones culturales marcan etapas esenciales para los artistas, sin ser los únicos impulsores. Hay que considerar una trayectoria profesional como una serie de acontecimientos inextricablemente asociados. Así, la entrada de un artista en una prestigiosa galería tendrá forzosamente un efecto en su cotización pero depende a la vez de circunstancias anteriores y estará estrechamente ligada a los éxitos futuros.

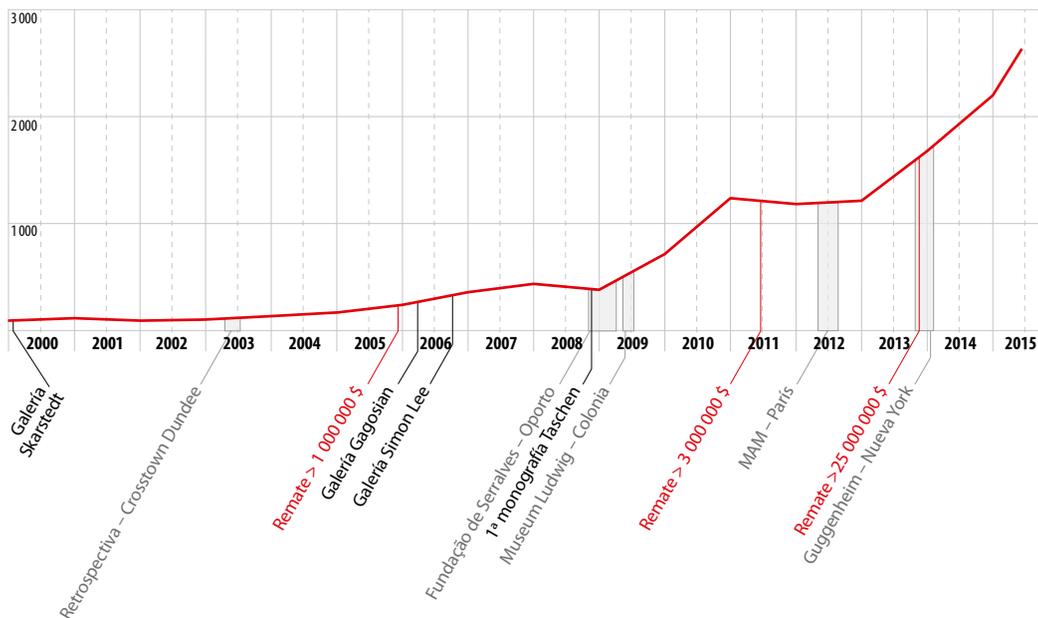
Hoy en día, a diferencia de en el pasado, la expansión y cotización de un artista dependen menos del rol de los críticos de arte que de los galeristas de renombre y coleccionistas reputados por su olfato. En el corazón de este circuito de influencias, los grandes prescriptores generan el sol y la lluvia en el mercado del arte contemporáneo, respaldados por poderosas redes. La influencia de una galería queda demostrada por su éxito internacional, su poder financiero y la dinámica de promoción derivada de ello. Las grandes galerías introducen a sus artistas en las ferias internacionales, para presentarlos ante los coleccionistas y los comisarios, publican obras y sostienen a menudo los precios de sus jóvenes promesas en las salas de subastas. De esta forma, definen la oferta artística a la vez que construyen las cotizaciones.

El prestigio de los unos conlleva el éxito de los otros, el estudio de la trayectoria de los artistas más apreciados permite entender mejor la evolución de

sus precios. Desde Damien Hirst, que se erigió con un mercado del arte con el que ha jugado y que ha sobrealimentado, hasta Ai Weiwei, firmemente independiente y rara vez presente en las subastas, el presente capítulo describe las etapas esenciales de algunas de las super estrellas del mercado actual.

Cuando Christopher Wool supera a Jeff Koons

Los dos hombres tienen cosas en común: la misma edad (60 años), la misma nacionalidad (norteamericana), las mismas influencias (herederos de Andy Warhol y del Pop Art) pero la forma de sus trabajos difiere sustancialmente. Mientras que el príncipe del kitsch, Jeff Koons, se deleita variando los soportes y pasa con frecuencia de la fotografía a la escultura, Christopher Wool (1955) se dedica esencialmente a la pintura. El primero es muy conocido por el gran público y está habituado a las críticas y polémicas, con la reciente y sucesiva presentación de una retrospectiva en el museo Whitney de Nueva York, en el centro Pompidou de París y en el Guggenheim de Bilbao. El segundo, en cambio, tan sólo cuenta con algunas exposiciones destacadas en toda su carrera. Sin embargo, este año, ¡Chris-



ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE CHRISTOPHER WOOL BASE 100 EN ENERO 2000

© ARTPRICE.COM

topher Wool supera a Jeff Koons en la clasificación de los artistas contemporáneos más rentables en subasta!

El precio de las obras de Wool presenta un crecimiento casi exponencial, un fenómeno ilustrado por la reciente reventa de *Untitled (Fool)*, (1990), adquirida en febrero de 2012 por 7,7 millones de dólares en Christie's de Londres, y puesta de nuevo a la venta el 12 de noviembre de 2014 al otro lado del Atlántico, donde se le dio salida por 14,1 millones de dólares. Por tanto, en dos años, el imponente precio de este lienzo se ha duplicado.

Sin embargo, las obras de Christopher Wool no escasean en el mercado secundario. Durante el primer semestre de 2015, 16 pinturas fueron puestas a la venta, sin que se resintiera la demanda. Uno de sus lienzos, *Untitled (Riot)* (1990), se vendió por 29,9 millones de dólares en Sotheby's de Nueva York, el 12 de mayo de 2015, estableciendo un nuevo récord para el artista y subrayando la inmensa devoción del mercado por su obra.

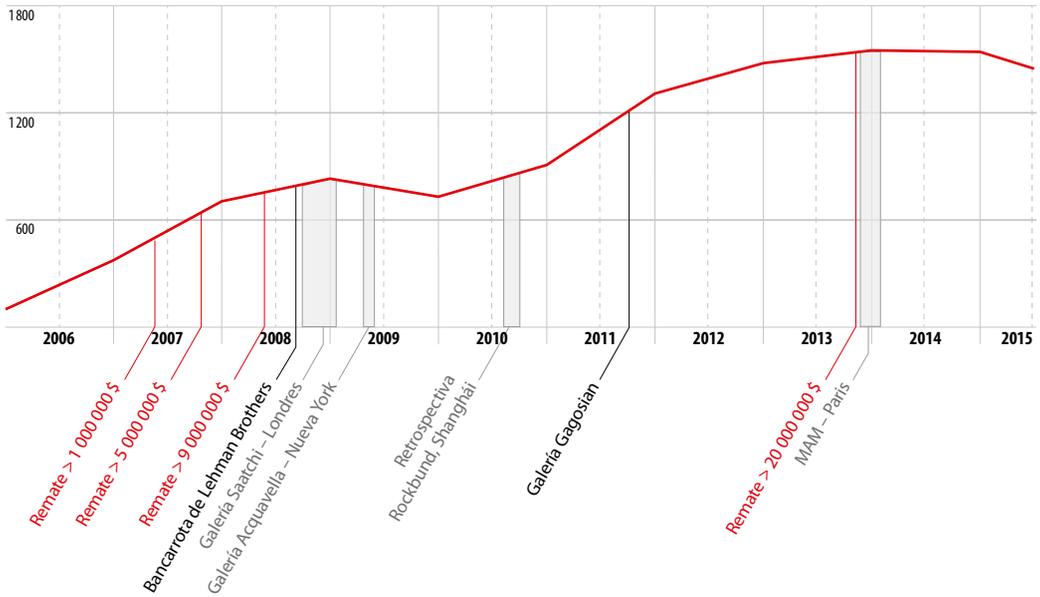
Ahora, el apetito de los coleccionistas ya no se contenta con sus pinturas, el precio de los grabados también se ha disparado. El 11 de junio de 2015, la pieza titulada *Run Dog Run* (1991), compuesta por tres grabados de 88 x 70 cm, editada en 125 ejemplares, fue adquirida por 124 400 \$, en Phillips de Londres.

Al observar con más detalle los datos, se puede apreciar que el mercado se interesa concretamen-

te por un período preciso de su trabajo, aquel en el que utiliza técnicas de serigrafía para disponer sobre el lienzo grandes letras del alfabeto, formando palabras, interpelaciones, a veces divertidas, a veces descaradas (1989-95). Estas obras, que constituyen lo mejor de Wool a los ojos de los coleccionistas, fueron realizadas en una época crítica de su trayectoria. En 1989, tuvo la ocasión de realizar una importante exposición en la galería berlina Max Hetzler, que representaba una buena parte de la nueva generación de pintores alemanes, entre los cuales estaban Albert Oehlen, Martin Kippenberger y Günther Förg. A sus 34 años, Christopher Wool ya era reconocido por los expertos internacionales como un artista en la cima de su arte.

Progresivamente, el mercado se orienta hacia obras un poco tardías, realizadas después de 1995. Wool empieza entonces a darse a conocer en los Estados Unidos, sobre todo con una primera exposición de envergadura en el MOCA de los Ángeles, en 1998. A partir de esta fecha, su carrera toma un nuevo cariz. En 2000, se incorpora a la galería Skarstedt (Nueva York). Tres años más tarde, acondiciona el local de Crosstown en Dundee, que edita un primer catálogo de sus obras. En 2005, uno de sus lienzos supera el millón de dólares en sala de subasta.

Desde 2006, Larry Gagosian le representa en la costa oeste, Simon Lee en Londres, y su trabajo se presenta en varios lugares destacados: en Oporto



ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE ZENG FANZHI **BASE 100 EN ENERO 2006**

© ARTPRICE.COM

en 2009, en Colonia en 2010, en París en 2012 y por último, en Nueva York, en el Guggenheim, en 2013. Durante esta última exposición, y no lejos de allí, en el 20 del Rockefeller Plaza, Christie's vende una de sus obras estrella, *Apocalypse now* (1988), por 26,4 millones de dólares (el 12 de noviembre de 2013), pulverizando un récord anterior a 7,7 millones de dólares.

Las obras de Christopher Wool se encuentran hoy en día entre las más esperadas de las grandes sesiones de arte contemporáneo, al mismo nivel que las firmas de Jean-Michel Basquiat o de Jeff Koons. Este fulgurante éxito fuera de serie se debe considerablemente al apoyo de poderosas galerías, empezando por la de Larry Gagosian.

Zeng Fanzhi, el emperador chino

En 1991, Zeng Fanzhi (1964) tiene 27 años. Estudia en la Academia de Hubei en Wuhan, a 800 kilómetros de Shanghái. En bellas artes, los profesores le hablan de los artistas de Montmartre, de Picasso, de Matisse, de los surrealistas, pero son sobre todo los pintores expresionistas alemanes de los que toma su influencia, por la ansiedad y la de-

cadencia que desprenden sus obras.

Con el diploma en el bolsillo, el joven artista se muda a Pekín en 1993. Entonces, se sumerge en un entorno creativo extraordinariamente dinámico. De ahí, llama la atención de la galería Marlborough, que le incluye en dos exposiciones londinenses¹, en 1993 y después, en 1994. Myriam y Guy Ullens de Schooten Whettnall no permanecen insensibles ante su trabajo. La pareja Ullens aún no es famosa y Zeng Fanzhi no sabe que está vendiendo un primer lienzo a unos pioneros del arte contemporáneo chino, pronto iniciadores del primer centro artístico privado de China². Los Ullens comprarán otros tantos lienzos, de los cuales,

The Last Supper, que electrizará las subastas en más de 23 millones de dólares³ unos años más tarde.

Antes de alcanzar una cima de esta envergadura y de convertirse en el artista contemporáneo chino más cotizado del mercado, Zeng Fanzhi era coleccionado exclusivamente por occidentales hasta el 2000. Las primeras tentativas de ventas en subastas tuvieron lugar en Londres, en 1998, pero aún era muy pronto... Las dos primeras obras fueron rebajadas, aunque fueron propuestas por menos de 10 000 \$. Una de ellas – *The mask Series, No.10* – se ven-

1) Las dos tituladas *New Art From China*.

2) El Ullens Center for Contemporary Art (UCCA) abre sus puertas en 2007 en el Espacio 798 de Pekín.

3) Sotheby's Hong Kong, 5 de octubre de 2013.



▲
ZENG FANZHI
Mask Series No. 4 (1997)
Óleo sobre lienzo (169 x 199 cm)
Vendido: 4,2 millones de dólares
Sotheby's, Hong Kong, 05/10/2014
© Copyright and courtesy: Zeng FANZHI

derá por 1,1 millones de dólares en 2012¹.

Su mercado se amplía a partir de 2005, con coleccionistas de Taiwán, Hong Kong y Singapur. Entonces, expone en Hanart TZ, una galería muy asentada en Hong Kong, cuyo director Chang Tsong-zung Johnson Chang para los occidentales es un gran precursor. En aquel entonces, los artistas chinos están respaldados por una demanda nacional en pleno crecimiento y una demanda occidental atraída por las gigantescas perspectivas de este nuevo mercado. Los precios se disparan desde noviembre de 2005, a veces multiplicando por diez las estimaciones. Unos coleccionistas chinos de peso se muestran interesados por la obra de Zeng Fanzhi en 2007 y la cotización despega. En mayo, consigue un primer millón en Hong Kong, multiplicando por doce su estimación baja y después, confirma su subida en potencia el mes siguiente con otra subasta millonaria en Londres². Le seguirán más de 100 golpes de martillo millonarios.

En 2008, Zeng Fanzhi refuerza de nuevo su posición: Christie's da un extraordinario golpe de efecto vendiendo *Mask series 1996 No.6* por 9,6 millones de dólares, tres veces la estimación alta³, en

1) Christie's Hong Kong, 24 de noviembre de 2012.

2) *Mask Series 1996 No.6*, vendida por 1,6 millones de dólares, gastos incluidos, en Christie's Hong Kong el 27 de mayo de 2007, luego *Hospital Series* vendida por 1,7 millones de dólares, gastos incluidos, en Phillips de Pury & Company Londres, el 22 de junio de 2007.

3) Christie's Hong Kong, sábado, 24 de mayo de 2008.

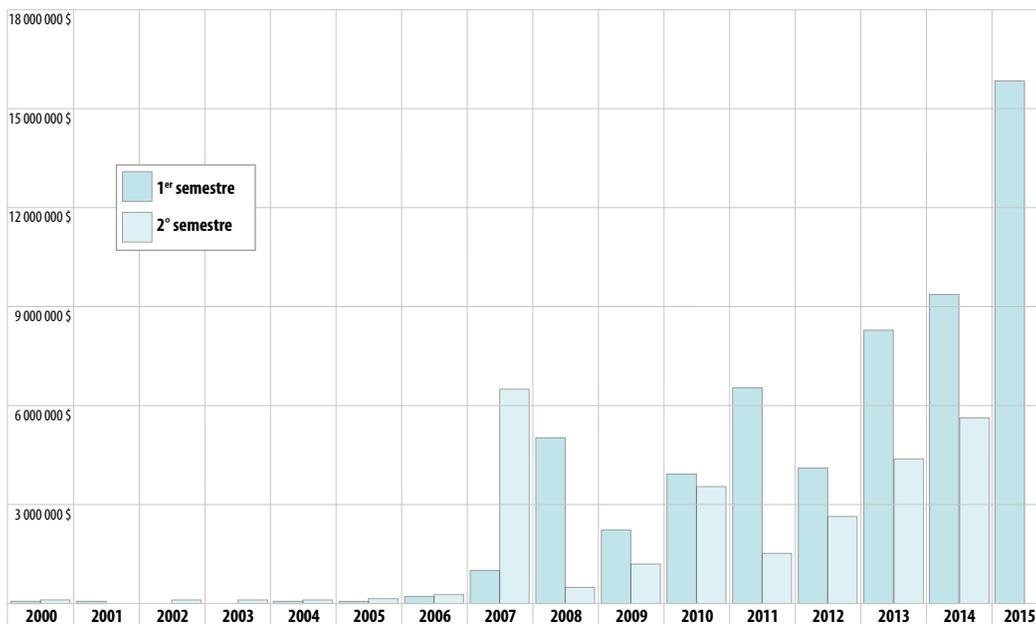
su primera venta de arte contemporáneo asiático de Hong Kong. Cinco años más tarde, se establece otro récord con 13,6 millones de dólares suplementarios por *The Last Supper*, gran lienzo procedente de la ahora célebre colección Guy y Myriam Ullens. Con cincuenta subastas, el adjudicatario pagaba entonces la obra contemporánea china más cara del mercado.

A continuación, las ventas se redujeron, como en todas partes, con la crisis financiera. El 30 de noviembre de 2008, una obra del mismo estilo que *Mask series 1996 No.6*, titulada *From the Masses, to the Masses*, no consigue venderse. Al día siguiente, el índice de invendidos de Christie's por el arte contemporáneo asciende a un 43%... Pero la cotización de Zeng Fanzhi se repone rápidamente, respaldada por algunos de los marchantes y coleccionistas más importantes del mundo y por una densa actualidad. Su obra es expuesta en la galería Saatchi⁴ en 2008, en Acquavella de Nueva York en 2009, por Francois Pinault en Venecia en 2011, en Gagosian de Londres en 2012, en el Museo de Arte Moderno de París⁵ en 2013, en el Museo del Louvre en 2014... Contrariamente a algunos de sus compatriotas, su aura de prestigio no decae. En el ejercicio pasado⁶,

4) *The Revolution Continues, New Art From China*, Galería Saatchi, Londres.

5) Zeng Fanzhi del 18 de octubre de 2013 al 16 de febrero de 2014.

6) Entre julio de 2014 y julio de 2015.



VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA DE RUDOLF STINGEL. ENERO 2000-JUNIO 2015

© ARTPRICE.COM

se vendieron en subasta 41 lienzos de Zeng Fanzhi y el 41% alcanzaron cifras millonarias¹...

Sus precios se han estabilizado y los coleccionistas ya no parecen desorientados por sus cambios de estilo, invirtiendo en otras series distintas a las de las máscaras y los hospitales. Hilo conductor en todas sus series, el diálogo entre Oriente y Occidente continúa, sobre todo con los paisajes lacerados por frenéticas pinceladas. Con este trabajo sobre el medio ambiente, Zeng Fanzhi espera sacar provecho de su notoriedad por una noble causa y sensibilizar a sus compatriotas sobre cuestiones ecológicas. Lejos de ser demagogo, esta ruptura de estilo evoca su infancia en la ciudad de Wuhan, tristemente temida por sus espesas nubes de contaminación, su calor demencial y su agua especialmente contaminada. En China, Zeng Fanzhi es un modelo de éxito. También contempla abrir su propio museo en Pekín.

Rudolf Stingel, el que había que comprar hace 15 años

Los que han visitado una exposición del italiano Rudolf Stingel (1956) conservan el recuerdo de su arte para la puesta en escena: un inmensa alfombra naranja eléctrica en una galería neoyorquina; las paredes del Whitney Museum y del MCA de Chicago totalmente recubiertas de contrachapado de aluminio; o el interior del Palazzo Grassi, recubierto de alfombras con motivos persas. En el centro de estos despampanantes decorados, el artista presenta sus lienzos. Rudolf Stingel invade el espacio para mostrar su arte de otra manera y seducir a los coleccionistas.

En el primer semestre de 2015, veinte de sus obras se sacaron a subasta. Sólo se dejó de vender una. En lo que respecta a los precios, no dejan de escalar: se alcanzó un nuevo récord de adjudicación en más de 4,7 millones de dólares dos veces en la misma semana del mes de mayo².

Y lo más asombroso es que el mercado acoge con los brazos abiertos toda su producción, un trabajo realizado a lo largo de más de 35 años. Hubo un primer período abstracto, en los años 1980 y 1990:

¹) Gastos incluidos.

²) *Untitled* (1993), vendida en Christie's de Nueva York, el 13 de mayo de 2015 y *Untitled* (2012), en Phillips Nueva York, el 14 de mayo de 2015.

primero, las montañas blancas, brillantes, de su infancia transcurrida en el norte de Italia. Luego, la llegada del color, de los lienzos poderosos y de gran tamaño. Pero los coleccionistas aprecian igualmente su pintura hiperrealista, impresa de melancolía, realizada en los años 2000 en formatos a veces mucho más pequeños. Por último, al mercado le gustan sus lienzos recientes, en el límite de la escultura, en los que utiliza materiales como el oro o el cobre.

Sin embargo, Rudolf Stingel ha tenido que ser paciente para hacerse un lugar en el mercado secundario. Antes de 2007, año en el que expuso en el MCA de Chicago y en el Whitney de Nueva York (dos de las mejores ventanas a la escena artística contemporánea) y aunque su talento ya era ampliamente reconocido por los profesionales, en salas de subastas, los pujadores permanecían impasibles.

En 1989, el joven Rudolf se incorpora a la poderosa galería milanesa Massimo De Carlo. Dos años más tarde, causa sensación en Nueva York con un suelo naranja eléctrico instalado en la galería Daniel Newburg. La exposición llama la atención de numerosos críticos. Tres años más tarde, Paula Cooper expone su obra en Manhattan.

Entonces, Stingel acondicionará numerosas instalaciones, que recubrirá con diversas materias (alfombras, plástico, etc.): el Grand Central Terminal, el Walker Art Center o el museo de Arte Moderno de Frankfurt.

En 1999, y después en 2003, participa en la Bienal

de Venecia, pero en las salas de subastas ninguna de sus obras supera los 15 000 \$. Desde entonces, las cosas han cambiado mucho.

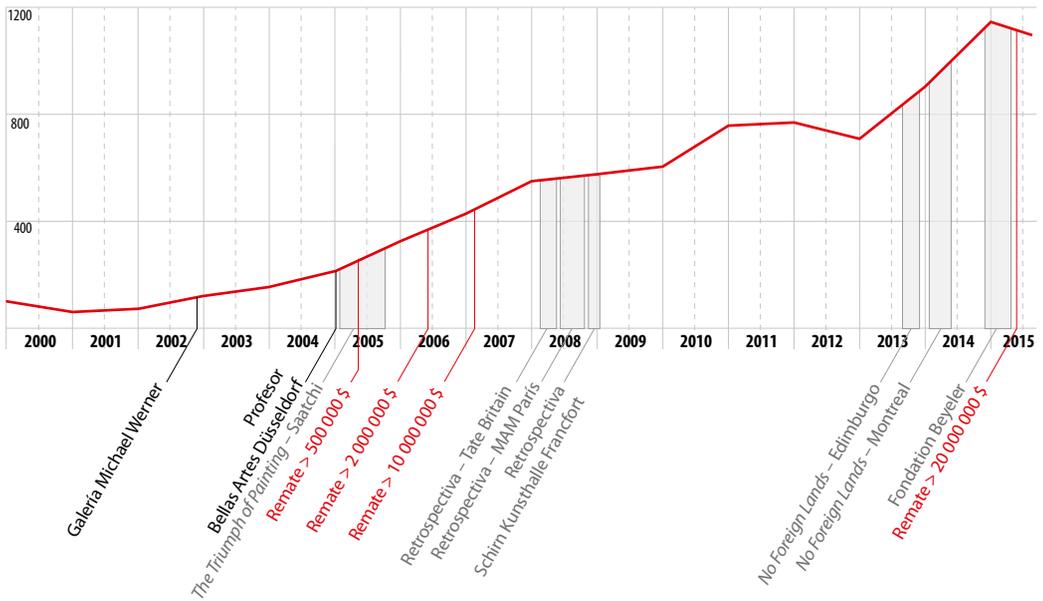
Así, mientras que un lienzo de la serie *Silver Mesh* (1989) costaba 9400 \$ en 2000¹, otro totalmente similar alcanzaba la cifra de casi 900 000 \$ en 2008². Posteriormente, los precios no han dejado de subir. Buena muestra de ello es *Untitled* (1996): adquirida por 362 000 \$ en Christie's el 14 de mayo de 2009, y después revendida por 1,7 millones de dólares, exactamente seis años más tarde³, lo que representa un incremento de más de cinco veces su precio de compra inicial.

En quince años, el mercado de Rudolf Stingel ha dado un giro de 180 grados. Sus lienzos, que no valían más de 10 000 \$, hoy en día cuestan varios millones. Una serie de exposiciones inolvidables (entre las que destaca la del Palazzo Grassi, durante la Bienal de Venecia en 2013) y el apoyo de poderosos galeristas, le han conducido a la cima. Ahora, los coleccionistas de todo el mundo se disputan sus obras: entre 2011 y 2015, la galería Gagosian presentó sus trabajos en Nueva York, París y recientemente, en Hong Kong.

¹ *Silver Mesh* (1989), 9400 \$ en Christie's Nueva York, el 7 de noviembre de 2000.

² *Untitled, Silver Mesh* (1989), 886 846 \$ en Phillips de Pury & Company Londres, el 28 de febrero de 2008.

³ 1,685 millones de dólares, en Christie's Nueva York, el 14 de mayo de 2015.



ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE PETER DOIG BASE 100 EN ENERO 2000

© ARTPRICE.COM

Peter Doig, la explosión preparada durante mucho tiempo

Sus grandes lienzos son algunos de los más cotizados del arte contemporáneo. Hasta tal punto es así que este año, la casa Christie's ha integrado uno de ellos en su prestigiosa subasta Looking Forward to the Past, junto a obras maestras firmadas por Picasso, Giacometti, Rothko, Monet y Warhol. Esto refleja toda la estima que el mercado tiene por la pintura de este artista escocés.

Nacido en 1959 en Edimburgo y formado en las escuelas de arte de Wimbledon, Saint Martins y después Chelsea, Peter Doig fue nominado en 1994 al premio Turner, un premio tan célebre como controvertido. Aunque no consigue el premio (atribuido al escultor Anthony Gormley), su nominación le abre las puertas al gran público.

Ese mismo año, se incorpora a la galería londinense Victoria Miró. A continuación, tendrá la ocasión de exponer en grandes ciudades occidentales: Berlín en 1995, Berkeley, San Luis y Miami, en 2000 y después, Vancouver y Toronto, en 2001. La galería Michael Werner se interesa por él a su vez y organiza una primera exposición en 2002. Es una de las mejores direcciones neoyorquinas, capaz de populsar a un artista a la primera línea de la esce-

na internacional. Peter Doig tiene 43 años.

En 2005, le ofrecen impartir clase en la Academia de Düsseldorf, una escuela en la que trabajaron como profesores Paul Klee, Gerhard Richter y Anselm Kiefer. A partir de ese momento, es considerado un maestro. Al mismo tiempo, se granjea el apoyo de una de las figuras más influyentes de la escena artística británica, el antiguo magnate de la publicidad, convertido en eminente coleccionista, Charles Saatchi. Éste integra a Peter Doig en la exposición *The Triumph of Painting*, presentada en su suntuosa galería de Chelsea, junto a otras estrellas emergentes de la pintura contemporánea, como Martin Kippenberger y Daniel Richter.

Mientras que la pintura triunfa en Londres, el lienzo *Briey (Concrete cabin)* (1994-96) alcanza los 632 000 \$ en Nueva York (en Christie's, el 11 de mayo de 2005). La rentabilidad es aún más extraordinaria si tenemos en cuenta que la obra fue adquirida en noviembre de 2000, en la misma sala, por 160 000 \$. Por tanto, registra una plusvalía del 295% en menos de cinco años. El precio de las obras de Peter Doig comienza verdaderamente a despegar.

Al año siguiente, otro de sus lienzos supera el umbral del millón de dólares en subasta. Luego, en 2007, *White Canoe* (1990-91) es adquirida por 11,2 millones de dólares. Es su consagración. Se convierte en el artista vivo más caro del mundo.

En 2008, una retrospectiva da la vuelta a Europa,

presentada sucesivamente en la Tate Britain, en el Museo de Arte Moderno de la ciudad de París así como en el Schirn Kunsthalle de Frankfurt. Unos años después, la exposición *No Foreign Land*, que reunía trabajos de juventud y archivos, se presenta en dos ciudades muy queridas para él: la que le vio nacer, Edimburgo, y la que le acogió cuando, siendo un joven pintor, aún buscaba su estilo, Montreal.

En el impulso de esta trayectoria sin tacha, *Swamped* (1990), una de sus obras más conocidas, sembraba la locura absoluta en la subasta del 11 de mayo de 2015, alcanzando los 25,9 millones de dólares. *Swamped*, que muestra una canoa blanca flotando en la superficie de un lago de colores fantásticos, puede evocar las *Ninfas* de Monet. Sin embargo, la obra se inspira directamente en la escena final de la película de terror de Sean Cunningham, *Friday the 13th*, fotografiada por el artista desde un televisor. La canoa, símbolo de paso y por metonimia, de la muerte, se revela como un aspecto emblemático en la obra de Peter Doig, un tema constantemente reinterpretado desde finales de los años 1980 y uno de los más apreciados por los coleccionistas.

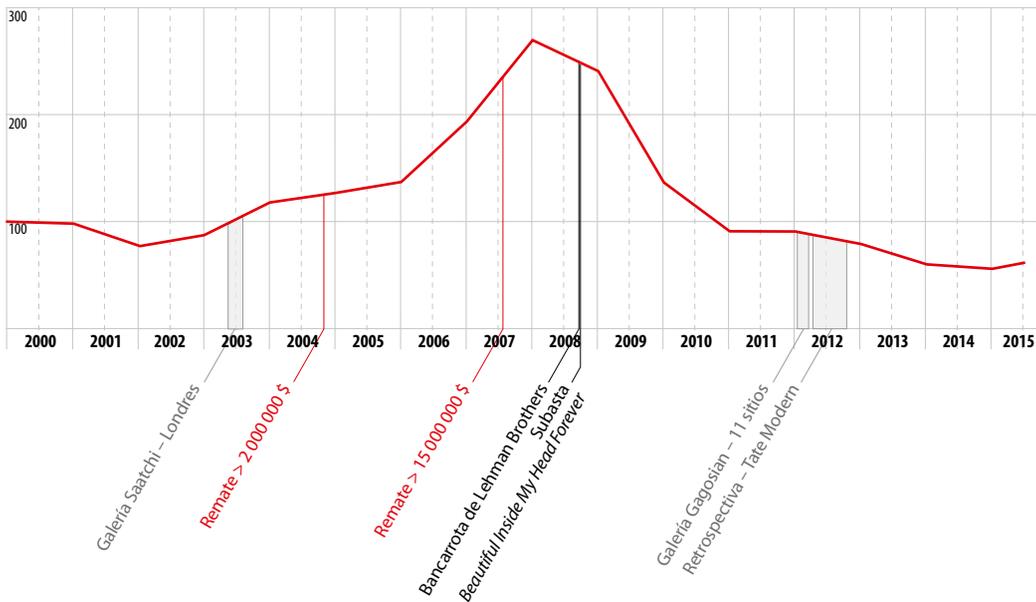
Ya en 2002, *Swamped* firmaba el récord de Peter Doig en las subastas con 455 000 \$ en Sotheby's Londres. Desde entonces, su precio se ha multiplicado por 57 en 13 años solamente, el tiempo de que Peter Doig se convirtiera en un emblema de la pintura contemporánea.

Damien Hirst, el *enfant terrible* cae en desgracia

Damien Hirst (1965) vivió la euforia de un mercado del que hoy paga los excesos. L'enfant terrible británico presenta hoy una cotización a media asta: su índice de precios se ha desplomado un 83% desde el pico de 2008, y el importe de sus transacciones en subasta ha caído un 91%... Retorno a una carrera con una evolución fluctuante, que siempre genera polémica.

En 1988, Damien Hirst, desconocido pero inspirado, monta *Freeze* en un hangar londinense, una exposición que reúne los trabajos de jóvenes artistas procedentes del Goldsmiths College. En aquella época, sus obras y las de Gary Hume, Sarah Lucas o Fiona Rae no valen gran cosa, pero esta inteligente maniobra le granjea la atención del galerista y publicitario de renombre Charles Saatchi. El proselitismo de este mentor, respaldado por el de Jay Jopling, de la galería White Cube, propulsa a Damien Hirst a la primera línea de la escena en un tiempo récord.

En 1992, año de la exposición *Young British Artists* en la galería Saatchi, ya encarna el espíritu revolucionario de un nuevo y deslumbrante movimiento, sintetizado en las letras YBA. Al año siguiente, crea *Mother & Child, Divided* (una vaca y un ternero cortados por la mitad y sumergidos en un baño de



ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE DAMIEN HIRST BASE 100 EN ENERO 2000

© ARTPRICE.COM

formol) para la Bienal de Venecia, una instalación chocante que le hará ganar el Premio Turner en 1995. Su fama alcanza niveles planetarios en 1997, con el escándalo de la exposición *Sensation* en la Royal Academy de Londres, que atrae a 300 000 visitantes. Los resultados de las ventas de la época dejan entrever un impulso especulativo: un primer botiquín de farmacia – *God* (1989) – triplica su estimación alta, superando los 315 000 \$¹. Damien Hirst se encuentra en los inicios de las escaladas de precios, que él mismo alimentará, con la insolencia que le caracteriza.

Su hegemonía culmina en 2007, cuando se convierte, por un tiempo, en el artista vivo más cotizado del mercado con *Lullaby Spring*, un importante botiquín de farmacia metálico que contiene 6136 píldoras pintadas individualmente. La obra evoca el ciclo de las estaciones cuestionando a la vez el vínculo entre arte y ciencia, en una especie de armario de curiosidades donde se clasifican, cuentan y organizan colores y píldoras. Vendida por 19,2 millones de dólares en Sotheby's, es decir, 12 millones de dólares más de lo previsto², sigue siendo, a día de hoy, su obra más cara en sala de subastas³. Poco después de este récord sobreviene

otro golpe de efecto con *For The Love Of God* (“por amor de Dios”), un cráneo humano recubierto de 8601 diamantes, es decir 1106,18 quilates. La obra, que genera gran controversia, se anuncia como la de producción y negociación más cara de la vida del autor⁴.

En la cima de su gloria, el excéntrico Damien Hirst decide tomar su mercado en mano. Guiado por un agudo sentido de los negocios, cortocircuita su red tradicional de galerías y entra directamente en contacto con los coleccionistas, sacando a subasta 223 obras directamente salidas de su taller. Esta subasta histórica⁵ se organiza con la complicidad de Sotheby's los días 15 y 16 de septiembre de 2008, es decir, unas horas después de la quiebra del banco Lehman Brothers, que anuncia el derrumbe de las finanzas mundiales. A pesar de la alarmante coyuntura económica, la venta suscita un enorme interés, generando 147 millones de dólares, 45 golpes de martillo millonarios, y la venta de un ternero de oro bañado en un acuario de formol por 18,5 millones de dólares⁶. A finales de un 2008 excepcional, el artista más mediático y especulativo del momento rinde más en subasta que nuestros grandes maestros modernos, como Claude Monet y Alberto Giacometti...

1) Christie's Londres, 22 de abril de 1998.

2) Londres, 21 de junio de 2006.

3) *Lullaby Spring* sigue siendo la más cara en dólares. Sin embargo, es desbancada en libras esterlinas en 2008, con la venta de *The Golden Calf*, por la que se pagan 10 345 250 £, gastos incluidos, en Sotheby's Londres.

4) La White Cube la habría vendido por 100 millones de dólares en agosto de 2007.

5) Titulada *Beautiful Inside My Head Forever*.

6) *The Golden Calf*, 2009.

A continuación, el mercado se contrajo y lo hizo, en primer lugar, para aquellos que habían ascendido demasiado rápido. Entre 2008 y 2014, el volumen de negocios de Damien Hirst se desploma: cae de la 4ª a la 108ª posición en la clasificación mundial¹ y su porcentaje de invendidos se dispara, pasando de menos del 15 % al 35 %. Las obras importantes son rebajadas a pesar de que las estimaciones son más bajas que a principios de los años 2000 y las críticas se muestran reticentes frente a este gran estrategia del marketing del arte.

Tal vez el camino de Damien Hirst en las subastas sea el mejor ejemplo de los efectos perversos que puede causar una especulación abusiva. Tomemos como ejemplo a *Lullaby Spring*, la obra por la que se pagó un precio récord de 19,2 millones de dólares en 2007. Su hermana gemela, *Lullaby Winter*², se vendió en febrero de 2015 por 4,6 millones de dólares, en su horquilla de estimación. Esto implica que *Lullaby Spring* sufriría hoy en día una rebaja de precio del orden de 14,6 millones de dólares!

No obstante, Damien Hirst no es víctima de un mero fenómeno especulativo. Otros dos escollos juegan en su contra: el deterioro acelerado de sus obras y la sobreproducción. En efecto, la laca em-

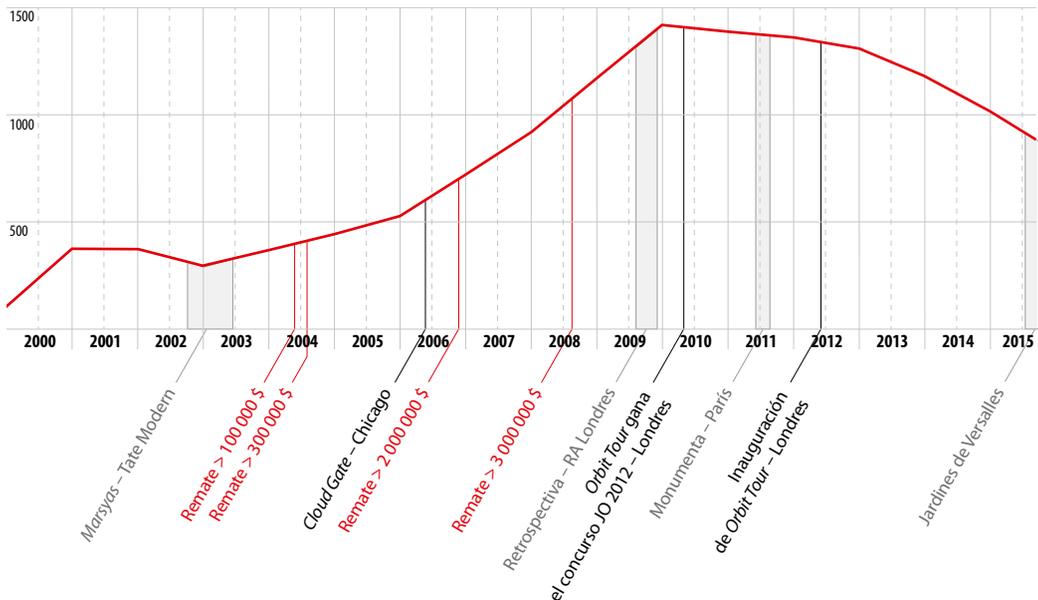
pleada en sus *Spot Paintings* se resquebraja con el paso del tiempo en los lienzos demasiado flexibles; los animales sumergidos en formol se descomponen más rápido de lo previsto; las mariposas inmersas en pintura son por naturaleza de gran fragilidad... El uso de materiales inestables inherente a su trabajo no está libre de incidencias frente a las aseguradoras y los coleccionistas, por lo que es lógico pensar que el rápido deterioro sea un freno notable para la adquisición de obras tan caras.

También se le reprocha el haber producido un volumen demasiado elevado de obras para satisfacer al mercado. A sus 50 años, las 1365 *Spots paintings* que inundaron el mercado han acabado aburriendo a los coleccionistas y empañando su imagen. Damien Hirst se ha convertido para algunos en un label pasado de moda. Los amantes de su obra están en una fase de saturación, los especuladores le abandonan y la demanda de reventa es hoy más habitual que la demanda de adquisición.

Pero Damien Hirst no ha dicho aún su última palabra y prosigue su trabajo de autopromoción por otras vías. Acaba de abrir su propia galería en el barrio administrativo de Lambeth, en Londres, para instalar en ella su increíble colección, incluyendo las obras firmadas de Jeff Koons, Sarah Lucas, Tracey Emin, Pablo Picasso o incluso Francis Bacon. Una manera para este empresario inigualable de retomar el control.

¹) El producto de ventas anual en subasta de Damien Hirst cae de 230 millones de dólares a 18,8 millones de dólares, gastos no incluidos.

²) Una obra de la misma importancia, procedente de la misma serie.



ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE ANISH KAPOOR *BASE 100 EN ENERO 2000*

© ARTPRICE.COM

Anish Kapoor, monumental

Ciudadano británico de origen indio, escultor internacionalmente reconocido y solicitado, Anish Kapoor (1954) presenta un currículum vitae sensacional. Invitado por todos los museos principales, defendido por poderosas galerías, representó al Reino Unido en la Bienal de Venecia en 1990 con *La Sanación de Santo Tomás*, su primera obra que integra verdaderamente a la arquitectura. Desde entonces, no han dejado de lloverle recompensas y honores: Premio Turner en 1991, Miembro de la Royal Academy desde 1999, Comendador Honorario de la Orden del Imperio Británico desde 2003, y finalmente, Rey de los Jardines de Versalles este año.

Convertido en uno de los artistas contemporáneos más apreciados por los coleccionistas y más solicitados por las grandes instituciones, su éxito le permite elaborar obras gigantescas y crear experiencias sensoriales tan desconcertantes como las proezas técnicas que presentan.

Con las primeras instalaciones de pigmentos con colores vivos que le valieron la fama a principios de los años 1980, sus creaciones se volvieron cada vez más inmersivas, más monumentales. Hoy en día, Anish Kapoor recurre al uso de tecnologías punteras, sus proyectos movilizan un equipo de veinte a ochenta personas y sus obras requieren a veces

varios centenares de toneladas de acero, de PVC o de cera. Esto se debe a que su poesía escultórica en busca de la inmaterialidad pasa paradójicamente por la profusión material. Hay que recordar que Kapoor considera la escalera como la herramienta primaria de su escultura y que solicita la apertura de espacios gigantescos (como Versalles) para poder crear libremente sus obras.

Su primer proyecto monumental se remonta a 1999: *Taratantara*, encargada por el Baltic Center de Gateshead. Tres años más tarde, ocupará el Turbine Hall de la Tate Modern con *Marsyas*, una majestuosa arteria de 4000 m². Nunca antes un artista había sacado tanto provecho del inmenso espacio ofrecido por el Turbine Hall...

Pero un desafío aún mayor le espera en París: la *Monumenta* 2011 y el colosal volumen del Grand Palais. Para este, Kapoor imagina *Leviathan*: una estructura de PVC monocromática de 15 toneladas, una obra de proporciones desmesuradas, de 35 m de alto, 72 m de largo y 33 m de ancho. Esta audacia del gigantismo da sus frutos ya que *Leviathan* atrae a más de 277 000 visitantes, un récord de frecuentación para *Monumenta*.

Marsyas y *Leviathan* fueron colosos efímeros como los instalados en Versalles, cuyos dominios se despliegan a lo largo de 800 hectáreas. Cabe mencionar el potente vórtice realizado por Kapoor que parece alcanzar el centro de la tierra y *Dirty Corner*, una escultura de sesenta metros de largo y varios miles de

toneladas, rodeada de bloques de mármol bruto, de tres mil kilos cada uno. Este caos orquestado en los Jardines de Le Nôtre sufrió algunos patinazos, ente polémicas y actos de vandalismo.

Si el “efecto Versalles” no despertó desafortunadamente a su mercado secundario, en ligera pérdida de ritmo desde hace tres años, se observa una clara influencia de sus gigantescos proyectos en las subastas en el pasado, empezando por sus récords. Y es que, el trabajo de Anish Kapoor destaca en salas de subasta en 2004 gracias a varios resultados positivos, pero es en 2006 cuando su cotización toma verdaderamente el vuelo gracias a una primera adjudicación millonaria¹. En 12 meses, su índice de precios se dispara un 160%. Ahora bien, también hay que señalar que ese año precisamente, inaugura en el AT&T Plaza de Chicago, *Cloud Gate* (la puerta de las nubes), una obra emblemática de casi 100 toneladas de acero inoxidable, que habría costado 23 millones de dólares a la ciudad. En esa época, instala también su escultura *Sky Mirror* (espejo del cielo), de más de nueve toneladas, en el Rockefeller Center de Nueva York. Al enmarcarse en el panorama de estas megalópolis, Kapoor conquista a la vez al gran público y sus galones en el mercado de alta gama.

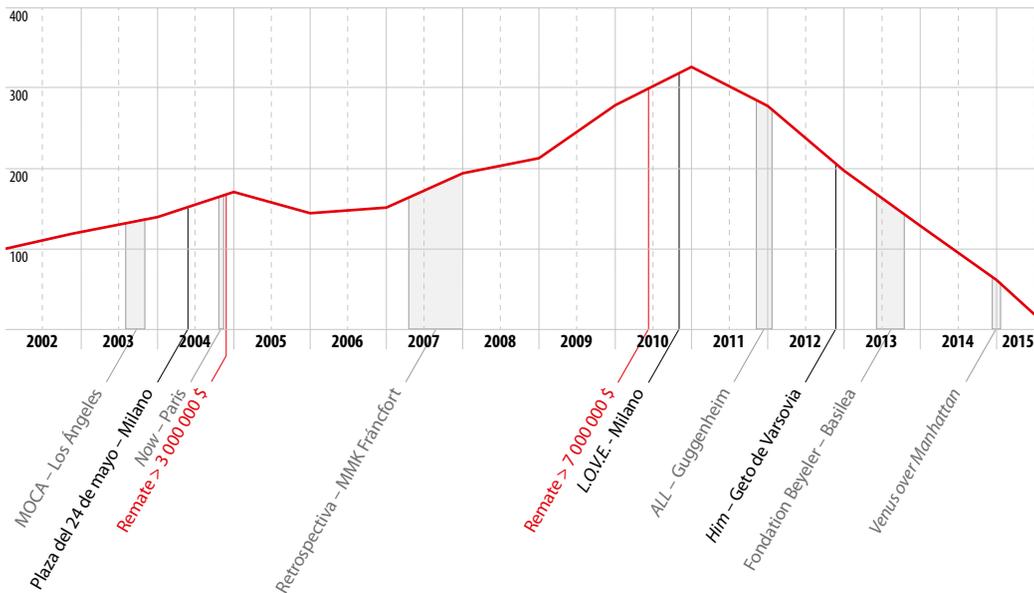
El año 2009 marca otro hito importante en su

carrera artística, al igual que en la evolución de su cotización. El artista expone en Pekín, Madrid, Los Ángeles, Viena, en el Guggenheim de Nueva York... Pero sobre todo, deja huella en las almas de sus visitantes con un bloque de 40 toneladas de cera roja, colocado sobre un sistema de raíles para atravesar lentamente las cinco galerías de la Royal Academy de Londres. Cada vez que cruza una puerta, el bloque de cera se rasga un poco más y transforma el espacio depositando en él su materia. Gigantesca y poderosa, esta intervención tan mediatizada tuvo una innegable influencia en la acogida de Kapoor en salas de subastas, donde se desarrolló su año más próspero.

Aunque ya hayan sido adjudicadas por más de un millón en 28 ocasiones, las obras de Kapoor no son objeto de una subida de precios descontrolada. Por un lado, más de la tercera parte de sus obras se adjudica por menos de 10 000 \$, gracias a los numerosos réplicas y grabados. Por otro, su récord de 3,9 millones de dólares² sigue siendo totalmente razonable frente a las cimas alcanzadas por las obras de Jeff Koons, Peter Doig o Christopher Wool.

¹) Sotheby's vende entonces una forma cóncava horadada en alabastro por 2,256 millones de dólares, quintuplicando la estimación alta: *Untitled*, 1999, 14 de noviembre de 2006.

²) Escultura de alabastro sin título (2003), adjudicada en Sotheby's Londres el 1 de julio de 2008.



ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE MAURIZIO CATTELAN BASE 100 EN ENERO 2002

© ARTPRICE.COM

Exposición Anish Kapoor - Jardines del Castillo de Versalles

Los artistas que vienen aquí deben hacer frente a la escala del castillo.

La alianza entre Versalles y el arte contemporáneo da fe de la fuerza de Francia en la escena cultural internacional. Esta alianza me parece absolutamente elemental ya que responde exactamente a la voluntad de Luis XIV. En su época, quiso rodearse de los artistas más ilustres y considero que, al invitar a artistas contemporáneos a Versalles, no hacemos más que continuar por ese mismo camino manteniendo la línea histórica del Castillo de Versalles.

Lo demás, ya pertenece a la mirada de los visitantes. No hay que olvidar que el Castillo recibe siete millones de visitas al año y que el 80% de ellas proceden del extranjero. Vienen con su propia experiencia, su propia cultura, evidentemente sus propios sueños, pero es posible que todos no vengán con la prioridad de descubrir los aposentos de Luis XIV. En cambio, suelen ser buenos conocedores del arte contemporáneo. Por tanto, vienen a ver el arte contemporáneo pero siempre acabarán viendo Versalles. Porque una exposición de arte contemporáneo en Versalles no tiene punto de comparación. No es como en un museo o una galería, esto no son unos jardines al uso.

Catherine Pégard - Presidenta del Castillo de Versalles

Exposición Anish Kapoor: 9 de junio - 1 de noviembre de 2015

Maurizio Cattelan, el fin premeditado de una carrera

Maurizio Cattelan (1960) entró en el arte un poco por casualidad (después de haber trabajado en un hospital y fabricado muebles), pero se convirtió en el más burlón de sus provocadores. Sus obras combinan grandes dosis de mofa y una crítica voluntariamente inmadura del mundo actual. Forma parte de esta familia de artistas, de la cual uno de los padres sería Marcel Duchamp - que logran capturar las estructuras mismas en las que evolucionan, para sacudir las certezas del mundo del arte y de su mercado.

Para su primera participación en la Bienal de Venecia en 1993, Maurizio Cattelan alquila su espacio a una marca de perfumes, que se apresura a colocar un panel publicitario en él. Dos años más tarde, disfraza a su galerista Emmanuel Perrotin durante un mes de conejo rosa fálico (*Errotin le Vrai Lapin*, 1995). Luego, tras ser invitado a exponer su obra en Ámsterdam, sustrae la exposición de uno de sus pares en una galería vecina. Título de esta no exposición: *Another Fucking Readymade!*

Maurizio Cattelan pasa rápidamente a ser maestro de la puesta en escena por esta transgresión provocadora y su carrera está jalonada de escandalosas

polémicas. Se da a conocer al gran público en 2000 con *La Nona Ora* (la novena hora), escultura hiperrealista del papa Juan Pablo II, aplastado por un meteorito¹. La obra, ya genere amor u odio, causa escándalo y es todo un éxito. *La Nona Ora* es presentada oficialmente en la Bienal de Venecia en 2001 y destaca en sala de subastas el 17 de mayo del mismo año, en Christie's. El resultado: 886 000 \$ por esta obra emblemática, que otro adquirirá por más de 3 millones de dólares en 2004².

El año 2004 marca su consagración: Cattelan acude a exponer al MOCA de Los Ángeles y causa escándalo en la plaza del 24 de mayo de Milán instalando en un árbol tres maniqués de cera: tres niños ahorcados.

La obra da tanto que hablar que un hombre se lesiona gravemente al tratar de retirarla.

Ese mismo año, expone en el Museo del Louvre, en la Serpentine Gallery de Londres, en Marian Goodman de Nueva York, en España, en Grecia y en Italia. Cattelan está en todos los frentes y acumula récords en sala: en 12 meses, el producto de sus ventas en las subastas aumenta casi un 600%.

Este impresionante ascenso alcanza su punto culminante en 2010. En las salas de subastas, registra un nuevo récord en 7,9 millones de dólares, con una instalación que le representa entrando por la fuerza

¹ Exposición *Apocalypse*, Royal Academy de Londres.

² En Phillips de Pury & Company el 11 de noviembre de 2004.

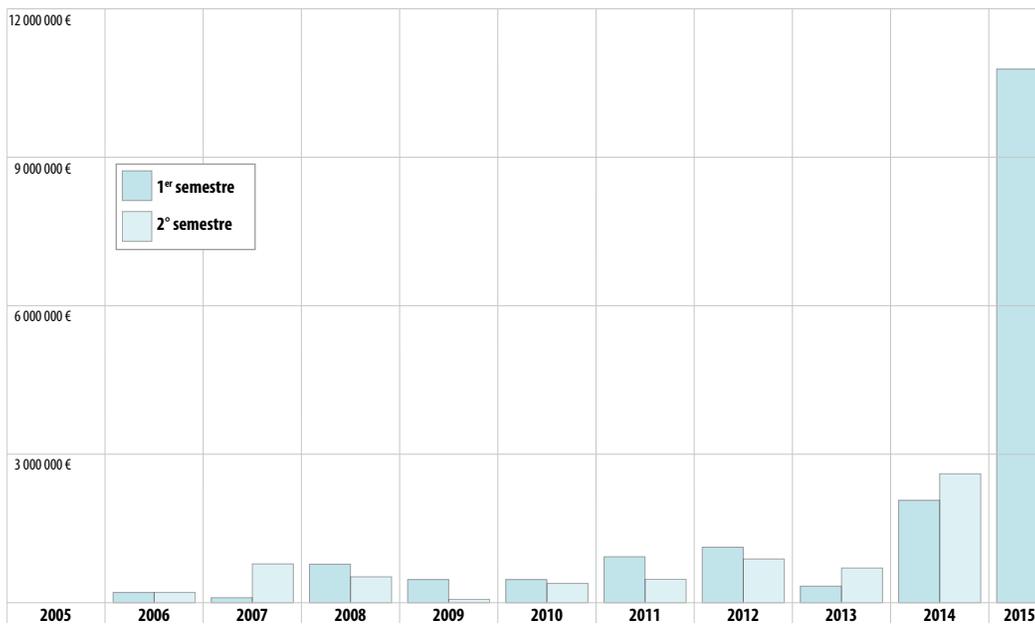
por un agujero en el suelo³, una obra para la que hay que sacrificar el suelo. Comprada en 2004 por 2 millones de dólares, la obra realiza así una plusvalía del 290% en un espacio de seis años. Es probablemente el mejor momento para vender, ya que Cattelan nunca más se ha acercado a una cima así en subasta.

Por otra parte, a finales de septiembre de 2010, su exposición personal en el Palazzo Reale de Milán hace correr ríos de tinta. El agitador italiano presentaba *L.O.V.E.*, una peineta de mármol de 11 metros de altura, instalada frente a la bolsa de Milán, que fue finalmente censurada.

Cuando el Guggenheim de Nueva York le concede una retrospectiva en 2011 (*Maurizio Cattelan: All*), decide colgar sus obras como si de dijes se trataran en el centro de la rotonda del museo y anuncia, con la misma seriedad que desenvoltura, ¡el fin de su carrera artística! Las noticias sobre él no se detienen con el homenaje del Guggenheim, pero el mercado se contrae un tiempo para digerir la novedad de su cambio de trayectoria.

En ese momento, parece despertarse. Se observa la aparición de varias obras importantes en salas, entre las cuales figura una escultura que representa a Picasso, que por desgracia no se logra vender el 30 de junio de 2015 en Londres... Una decepción imputable a una sobrestimación de Christie's, que la evaluó entre

³ *Untitled* (2001), ed. 3/3, 12 de mayo de 2010 en Sotheby's.



VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTA PÚBLICA DE AI WEIWEI 2005 - 1ª SEMESTRE 2015

© ARTPRICE.COM

1,9 millones de dólares y 2,8 millones de dólares mientras que había sido adquirida por tan sólo 400 000 \$ en 2007. En cambio, su avestruz embalsamada, con la cabeza metida en el suelo (*Ostrich*, 1997), encontró comprador por 2,4 millones de dólares, mientras que nadie la quería por la mitad de este precio hace 10 años.

Sin embargo, esta escultura encarna de maravilla una de las grandes preguntas que plantea Cattelan: ¿debemos esconder o no la cabeza como el avestruz? No podemos negar la evidencia; la trayectoria tan breve como atípica de Maurizio Cattelan será sin duda un marcador importante de principios del siglo XXI.

Ai Weiwei, el agente doble

Invitado para el DOCUMENTA 12 en 2007, Ai Weiwei (1957) entra pisando fuerte haciendo venir a Cassel a 1001 chinas y chinos, de todas las edades y de todos los sectores de la sociedad. Al año siguiente, cuando se inaugura el estadio olímpico de Pekín convirtiéndose en el nuevo emblema de la ciudad, manifiesta firmemente que se arrepiente de haber participado en su diseño... En 2010, invade el Turbine Hall de la Tate Modern de Londres con *Sunflower Seeds*, una instalación compuesta de

millones de granos realizados y pintados a mano por artesanos chinos, que crujen bajo la pisada de los visitantes. Reconocido y respaldado por las más grandes personalidades del mundo del arte, Ai Weiwei debe más su notoriedad a acciones impactantes que a la sanción del mercado del arte, un terreno sobre el que se vuelve cada vez menos discreto...

Y es que Ai Weiwei considera que la manera más excitante de hacer arte es criticar problemas concretos. Este artista, profundamente militante y contestatario, convertido también en activista político, es un verdadero pionero en la escena artística. A sus 21 años, forma parte del grupo de artistas *Las Estrellas*, una vanguardia opuesta al realismo socialista chino, que aboga por la individualización y la experimentación artística. En 1981, se establece en Nueva York, frecuenta la Parsons School of Design, se interesa por los ready made de Marcel Duchamp y decide integrar totalmente el arte en su vida y viceversa. Desde Nueva York, reacciona a los eventos de la plaza Tian'anmen de 1989, con una huelga de hambre de ocho días. En 1993, regresa a Pekín para reunirse con su padre enfermo. Su profundo desacuerdo con el régimen chino no hace más que amplificarse y su arte se vuelve más subversivo. En 1995, emprende la famosa serie de fotografías, *Study of perspective* (1995-2003), lanzando una peineta a todos los grandes símbolos de poder como la torre Eiffel, la Ópera de Sidney, la Casa Blanca, la *Gioconda* de Leonardo da Vinci y la plaza Tian'anmen. Esta serie deja tanta huella en sus espectadores que

la primera prueba propuesta en subasta duplica su estimación, coqueteando con los 14 000 \$¹ en 2006. Pero estas obras son un producto demasiado escaso en el mercado: la última, un dedo levantado a la *Gioconda*- fue puesta a la venta en 2008 en Pekín. Este trabajo, que tuvo peor acogida en China que en otros lugares, se vendía sin gran estrépito por 9000 \$, en su horquilla de estimación².

Ai Weiwei reacciona constantemente con irreverencia y por todos los medios posibles: fotos, instalaciones, performances, redes sociales y a través de su blog, uno de los más visitados de China. Desbordado por el alcance de sus obras y sus actos, el gobierno chino ordena vigilarlo de cerca y acaba deteniéndolo el 3 de abril de 2011. Sus estudios y residencia son registrados y sus ordenadores confiscados. Se organiza entonces una gran manifestación de apoyo al artista en Hong Kong el 17 de abril. El 7 de mayo, es elegido miembro de la Academia de las Artes de Berlín. El 22 de junio es liberado bajo fianza, tras haber pasado 81 días en la cárcel, vigilado las 24 horas del día. En diciembre, el *Time Magazine* lo elige “hombre del año 2011”.

En los últimos meses, se han inaugurado dos grandes exposiciones sin la presencia del artista: *Evidence*, en el museo Martin Gropius de Berlín y la

retrospectiva del Palau de la Virreina de Barcelona³. Imposible para Ai Weiwei acudir en persona ya que se encontraba privado de su pasaporte. En Barcelona, se expone su mesa de trabajo, para subrayar mejor su ausencia (*On the Table*). El gobierno chino da muestras hoy en día de mayor flexibilidad con él y su libertad de desplazamiento le ha sido devuelta. Tras la prohibición de exponer en China, la bestia negra del régimen ha sido autorizada a inaugurar su exposición del pasado mes de mayo, en el famoso barrio 798 de Pekín.

1996 por el Guggenheim de Nueva York, corona a un artista plástico vivo.

Al igual que se mantiene al margen del mundo artístico chino, también lo hace del mercado de subastas in situ: en 10 años, sólo se han sacado a subasta 18 obras suyas⁴. En cambio, sus instalaciones se venden muy bien en Londres (el 54% de su mercado) y Nueva York. El año 2015 está marcado por dos nuevos récords para *Circle of Animals/Zodiac Heads*, vendida por más de 4,3 millones de dólares en febrero, y luego, por 5,4 millones de dólares en junio⁵. Esta obra remueve las antiguas relaciones

1) *Tiananmen Fuck Off*, tirada de gelatinobromuro de plata, E.A., Artcurial Paris, 29 de junio de 2006.

2) *Untitled*, fotografía en color, 1999, #A/P, Beijing Council International Auctions, Pekín, 7 de diciembre de 2008.

3) *Evidence* en el museo Martin Gropius de Berlín (abril-julio de 2014) y la retrospectiva del Palau de la Virreina de Barcelona (noviembre de 2014-febrero de 2015).

4) Entre las 160 obras sacadas a la venta desde 2006.

5) *Circle of Animals/Zodiac Heads*, vendida por más de 4,3 millones de dólares en versión dorada (ed. 7/8) el 12 de febrero y 5,4 millones de dólares (ed. 1/6) el 29 de junio, en Phillips Londres en ambos casos.

turbias entre China y Europa, ya que los 12 signos del zodiaco chinos representados están inspirados en la Fuente del Zodiaco del Palacio de Verano de Pekín, un palacio saqueado por las tropas francesas y británicas durante la Segunda Guerra del Opio (1860). Las cabezas de animales de bronce fueron saqueadas parcialmente¹. Para realizar su obra, el artista trabajó a partir de siete originales restantes, imaginando las cinco cabezas que faltaban. La instalación fue mostrada en primicia en Nueva York, en mayo de 2011, y a continuación, en los Estados Unidos, Europa y Asia.

Iconoclasta e irreverente, la independencia de Ai Weiwei ha hecho que siempre esté en relación con el mundo, y el mundo del arte se lo devuelve con creces. Los primeros golpes de martillo millonarios registrados este año marcan para él un verdadero hito en las subastas.

¹) La cabeza de rata y la cabeza de conejo formaron parte, de hecho, de la colección Pierre Bergé, y después, de la colección Pinault antes de ser restituidas a China en 2013.

Las ilustres recompensas

Numerosos premios, entregados a lo largo y ancho del mundo, distinguen continuamente la obra de los plásticos de gran talento. Pero sólo un puñado de estas recompensas gozan de una verdadera notoriedad internacional y pueden influir profundamente en la carrera de los artistas. Entre los premios indispensables, figuran:

El Premio Marcel Duchamp

Otorgado anualmente desde el año 2000 por la ADIAF (Asociación para la difusión internacional del arte francés) con motivo de la FIAC, distingue a un artista francés o residente en Francia..

Preisgeld: 35.000 €, eine dreimonatige Soloausstellung im Centre Pompidou und eine finanzielle Beteiligung an der Herstellung eines Werkes oder der Veröffentlichung eines Katalogs / Preisträger: Dominique Gonzalez-Foerster, Tatiana Trouvé, Latifa Echakhch / Nächste Verleihung: 24. Oktober 2015 im Grand Palais in Paris

El Premio Turner

Organizado por la Tate Gallery desde 1984, recompensa cada año a un artista de menos de 50 años que trabaje en Reino Unido.

Recompensa: 40 000 £ / Selección de galardonados: Richard Deacon, Tony Cragg, Anish Kapoor, Damien Hirst, Wolfgang Tillmans, Laure Prouvost / Próxima atribución: 7 de diciembre de 2015 en el Tranvia de Glasgow

Premio Hugo Boss

Atribuido todos los años pares desde 1996 por el Guggenheim de Nueva York, corona a un artista plástico vivo.

Recompensa: 100 000 \$ y una exposición personal en el Guggenheim / Selección de galardonados: Matthew Barney, Douglas Gordon, Pierre Huyghe, Tacita Dean, Danh Võ / Próxima atribución: noviembre de 2016

El Premio Bucksbaum

Desde el 2000, el museo Whitney recompensa a uno de los artistas presentados en el marco de la Bienal.

Recompensa: 100 000 \$ y una exposición en el museo Whitney / Selección de galardonados: Raymond Pettibon, Mark Bradford, Zoe Leonard / Próxima atribución: mayo de 2017

Los Leones de Oro y Plata

Instaurados en 1895, desde la primera edición de la Bienal de Venecia, estas recompensas adquirieron su forma actual en 1986 para homenajear a varios artistas de cada edición.

Recompensa: una estatuilla honorífica / Selección de galardonados: Jasper Johns, Gerhard Richter, Marina Abramovic, Thomas Schütte, Camille Henrot, El Anatsui / Próxima atribución: mayo de 2017

Especial Fotografía

El mercado despunta tímidamente en los años 1970 con fotografías históricas en blanco y negro de pequeño formato. En 1971, la casa de subastas norteamericana Sotheby's innova y lanza el primer departamento fotográfico a nivel internacional, pero hay que esperar veinte años antes de que la compra fotográfica pase a formar parte verdaderamente de las costumbres. La mentalidad del gran público cambia con los años 1990, época de la primera feria exclusivamente dedicada a la fotografía, Paris Photo, en 1997. Esta es también la época de los grandes formatos en "cuadros", especialmente con la Escuela de Düsseldorf. La fotografía contemporánea toma entonces sus marcas, con ediciones limitadas y numeradas que dan confianza a los coleccionistas. Hoy en día, los compradores son exigentes (casi dos de cada tres lotes están rebajados) frente a una oferta densa y la fotografía ha encontrado sus marcas en el mercado de alta gama.

92 resultados millonarios

Desde 2005, año de la primera fotografía millonaria¹, otras 91 diapositivas han superado este umbral², sin distinción de períodos de creación. Este nivel de precios recompensa en su mayoría a la fotografía contemporánea (el 87% de los lotes millonarios), antes que a la fotografía antigua y moderna. La vitalidad del mercado contemporáneo es una oportunidad para este segmento en pleno auge.

1) Primero, un portafolio de Edward Curtis, *The North American Indian*, y después, un *Cow-boy* de Richard Prince.

2) Se computan 77 golpes de martillo millonarios a lo largo de la década, sin distinción de períodos de creación, y la venta de 92 fotografías por más de 1 millón de dólares, gastos incluidos.

10 contemporáneos millonarios

Sólo 10 artistas contemporáneos (o dúo de artistas) superan el millón: Jeff Koons, Cindy Sherman, Andreas Gursky, Richard Prince, Gilbert & George, Jeff Wall, Hiroshi Sugimoto, Mike Kelley, Thomas Struth y Piotr Uklanski. La mitad de ellos son norteamericanos.

9,4 millones de dólares: récord absoluto

El mejor precio pagado por una fotografía. Un resultado tan espectacular sólo podía recompensar a un icono del arte actual, en este caso Jeff Koons, y más tratándose de un autorretrato³.

6,7 millones de dólares: récord del año

La mejor subasta de 2014/2015 recompensa un portafolio de Cindy Sherman. Un lote de 21 tiradas analógicas de la famosa serie *Untitled Film Still* (1977) se vendió por 6,7 millones de dólares, el 12 de noviembre de 2014 en Christie's Nueva York. Es un nuevo récord para la artista norteamericana.

1,8 millones de dólares: el panteón de Thomas Struth

Thomas Struth acaba de acceder al panteón de los artistas millonarios. Su récord absoluto se ha establecido en 1,8 millones de dólares en mayo de 2015 con *Pantheon, Rome*⁴. Esta obra estuvo accesible por 547 000 \$ menos hace dos años⁵.

3) *The New Jeff Koons*, cedida en 9,4 millones de dólares, gastos incluidos, el 14 de mayo de 2013 en Sotheby's de Nueva York.

4) Thomas Struth, *Pantheon, Rome*, edición 5/10, Sotheby's Nueva York.

5) Vendida por 1,263 millones de dólares, gastos incluidos, en Sotheby's Londres, el 26 de junio de 2013.



▲
THOMAS STRUTH
Pantheon, Rome (1990)

Fotografía, tiraje cromogénico (183,5 x 238 cm)

Vendido: 1,8 millones de dólares

Sotheby's, Nueva York, 12/05/2015

© Thomas Struth. Courtesy of the artist & Galerie Max Hetzler Berlin | Paris

ZOOM SOBRE LA ACTUALIDAD

ADRIAN GHENIE ▶
Pie Fight Study (2011)

Óleo sobre lienzo (60 x 75 cm)

Vendido: 264 793 \$

Tajan, París, 01/12/2014

Courtesy of the artist

Ai Weiwei recuperó su pasaporte y su libertad de movimiento, Damien Hirst abrió su propia galería, Anish Kapoor deslumbró en su confrontación monumental con Versalles, Christopher Wool y Peter Doig fueron el foco de atención de las grandes ventas contemporáneas... Pero el evento principal del año es la 56ª edición de la Bienal de Venecia, plataforma imprescindible donde los artistas tienen la oportunidad de brillar ante un público internacional.

Respetada, la Bienal de Venecia, es la feria de arte más antigua (desde 1895) y la manifestación más grande a escala mundial para el arte contemporáneo. El nigeriano Okwui Enwezor, comisario de la 56ª edición (9 de mayo - 22 de noviembre de 2015) ha confeccionado una selección plétórica: 136 artistas en 11 000 m², más de 89 países participantes en total en los pabellones. Sin contar las decenas de exposiciones “off” que se han incorporado al evento... La Bienal es un ecosistema obligado en el mundo del arte, de ahí la importancia para los artistas de destacar en ella. A continuación, se incluye una selección de aquellos artistas cuyas intervenciones han sido más mediatizadas.



Adrian Ghenie

El joven artista rumano es autor de uno de los pabellones preferidos de la 56ª Bienal de Venecia. En él representa a su país natal con *Darwin's room*, una inmersión en la pintura, la historia y la historia del arte. Adrian Ghenie (1977) ha recibido el aplauso unánime del público desde su incorporación a la prestigiosa Pace Gallery en 2011. Impulsado por una de las galerías más respetadas del mundo, fue introducido ese mismo año en las subastas¹. Que empiecen las apuestas... Su poderosa pintura eléctrica de entrada a los coleccionistas pudientes, llevando el pequeño lienzo *Swimming Pool* (de un tamaño inferior a 50 x 50 cm), a duplicar su estimación, en 22 500 \$. Al año siguiente, en 2012, expone en el Museo de Arte Contemporáneo de Denver, en el Palazzo Strozzi de Florencia, en la Kunsthalle Mucsarnok de Budapest. En 2013, Ghenie sobrepasa los 300 000 \$ en sala de subastas², y después alcanza los 2,4 millones de dólares el año siguiente³, frente a una estimación alta de 596 000 \$. Esta espectacular subida suma puntos a su celebridad y la agitación de las subastas le corona como nuevo

1) En Phillips de Pury & Company, Nueva York.

2) Adrian Ghenie, *The King*, vendida por 336 000 \$, gastos incluidos, en Sotheby's Londres, el 27 de junio de 2013.

3) *The Fake Rothko*, vendida por más de 2,4 millones de dólares, gastos incluidos, en Sotheby's Londres, el 30 de junio de 2014.

ídolo de la pintura contemporánea. En la actualidad, forma parte de las colecciones permanentes de numerosas instituciones internacionales como el centro Georges Pompidou (París) y el S.M.A.K. (Gante), el Museo de Arte Contemporáneo de Los Angeles, etc. Pero la gran noticia del año es su entrada en Thaddaeus Ropac, que le dedica una exposición parisina a finales de octubre de 2015, en paralelo a la Fiac. Dado que el mercado busca los "Peter Doig" del futuro, Adrian Ghenie podría convertirse rápidamente en un nuevo pivote de las grandes subastas contemporáneas.

Marlene Dumas

Presentada en el Pabellón Central de la Bienal de Venecia con la entrada de 36 vanidades, Marlene Dumas (1953) exponía también este año en la fundación Beyeler (31 de mayo - 6 de septiembre de 2015) tras haber estado en el Stedelijk de Ámsterdam y en la Tate Modern de Londres. Una actualidad densa para esta artista sudafricana, llegada a los Países Bajos en 1976 (el año de los disturbios escolares de Soweto), cuya carrera despegó con su participación en la *DOCUMENTA 9* (1992), y después en la Bienal de Venecia de 1995, donde representa a los Países Bajos. En 2008, la prestigio-

SARAH LUCAS ▶
Drag-On (2003)

Escultura (cigarillos, resina, jesmonite) (161 x 308 x 283 cm)
No vendido

Christie's, Londres, 30/06/2015

© the artist. Courtesy Sadie Coles HQ, Londres

sa noticia de su retrospectiva¹ en el Museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles, y después, en el MoMA de Nueva York, eleva el precio del lienzo *The Visitor* a 6,3 millones de dólares². Siempre objeto de una gran demanda, sus obras están mejor representadas en las grandes ferias internacionales³ que en las subastas, pero este fenómeno de escasez controlada no perjudica a su cotización. Al contrario, aviva las ganas de los coleccionistas. Buena muestra de ello es la subida del gran dibujo *Loreley* en diciembre de 2014: estimado entre 100 000 \$ y 150 000 \$, se vendió por 533 000 \$ en Christie's de Nueva York.

mundial, incorpora importantes obras de los YBA en sus subastas de arte contemporáneo. Varios de ellos (Chris Ofili, Malcolm Morley, Jake & Dinos Chapman) fueron coronados con nuevos récords en las ventas de junio de 2015. La presencia de Sarah Lucas también fue muy destacada en estas ventas de verano con *Drag-On*, una imponente escultura de un dragón compuesta de cigarillos. Una obra que se esperaba vender entre 500 000 \$ y 700 000 \$, y que finalmente quedó sin comprador. También hay que tener en cuenta que la conservación de un monstruo de papel y tabaco no es fácil... En un rango de precios tan elevado, los compradores prefieren sin duda apostar por una obra más perenne.

Sarah Lucas

La atrevida Sarah Lucas (1962) causa sensación en Venecia, donde representa a Gran Bretaña. Su pabellón amarillo de esculturas orgánicas y equívocas devuelve a la ex Young British Artist a la primera fila de la escena. Ahora bien, este repentino salto a la primera plana se produce el año en el que Christie's, primera casa de subastas a escala

¹ Exposición *Measuring Your Own Grave*.

² Sotheby's Londres, 1 de julio de 2008.

³ Especialmente, en el stand de Dominique Lévy en la 46ª edición de Art Basel.

Chiharu Shiota

Chiharu Shiota (1972) representa a Japón en Venecia con *The Key in the Hand*. Espectacular, la instalación compuesta de ligeras barcas y miles de llaves colgadas en hilos rojos recibió un reconocimiento absoluto (y fue ampliamente fotografiada) del público y los medios. Un éxito de este calibre podría insuflar aire fresco a unas subastas en decadencia... Y es que sus tres últimas obras no se han



vendido en París ni Hong Kong¹, aunque también es cierto que la artista está poco representada en las salas. Nacida en Osaka y afincada en Berlín, la antigua alumna de Marina Abramovic y de Rebecca Horn está solicitada en todo el mundo (China, Alemania, Brasil, Australia, Italia, Turquía, Francia, etc.), multiplica los proyectos de envergadura, se encuentra bien representada en el mercado primario², pero no ha calado aún en el mercado de las subastas.

Danh Võ

El joven artista danovietnamita Danh Võ³ (1975) ha recibido el reconocimiento de Venecia en dos ocasiones. Primero, con la instalación conceptual *Mother Tongue* en el pabellón danés, y luego, en la Punta Della Dogana, donde es invitado por François Pinault⁴ a reinterpretar una parte de su colec-

¹ Entre abril de 2014 y marzo de 2015.

² Trabaja sobre todo con Daniel Templon (Francia y Bélgica), Hadrien de Montferrand (Pekín), Nieves Fernández (Madrid), Kenji Taki Gallery (Tokio), Haunch of Venison (Nueva York).

³ Criado en Copenhague, estudió en la Academia Real de Bellas Artes de Dinamarca.

⁴ Exposición titulada *Slip of the Tongue*, hasta el 31 de diciembre de 2015.

ción. El ascenso de Danh Võ es fulgurante desde la obtención del premio Hugo Boss en 2012. Con él, obtiene una beca de 100 000 \$, una exposición en el museo Guggenheim (2013) y sus precios se disparan en Nueva York, donde su primera obra se vende por más de 100 000 \$⁵. Desde entonces, ha superado este umbral de precios en nueve ocasiones y batido un récord en 700 000 \$⁶ tres días después de la apertura oficial de la 56ª Bienal de Venecia... Sin duda, el efecto Pinault no es ajeno a esta subida suplementaria.

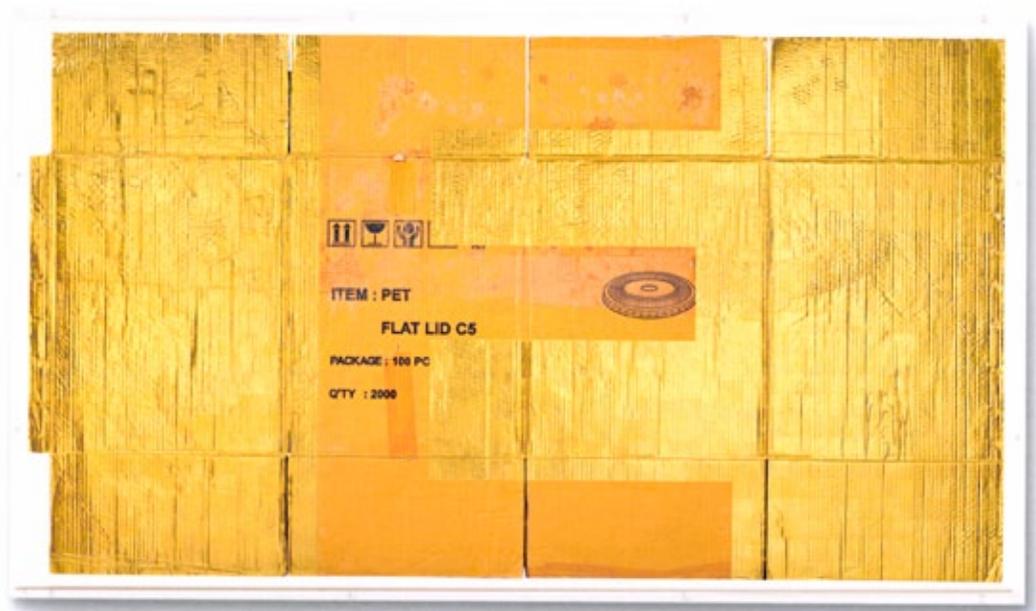
Céleste Boursier-Mougenot

Céleste Boursier-Mougenot (nacido en 1961) representa a Francia en Venecia, pero las noticias sobre él no se quedan aquí... También expone en el Palacio de Tokio y en la Bienal de arte contemporáneo de Lyon⁷. El artista trabaja mucho con el sonido y destaca en Venecia con unos pinos coloca-

⁵ Danh Vo, *Alphabet (M)*, vendida por 149 000 \$, gastos incluidos, en Sotheby's Nueva York, el 14 de noviembre de 2013.

⁶ Danh Vo, *Alphabet (L)*, vendida por 700 000 \$, gastos incluidos, en Sotheby's Nueva York, el 12 de mayo de 2015.

⁷ Bienal de arte contemporáneo de Lyon del 10 de septiembre de 2015 al 3 de enero de 2016.



dos sobre sus raíces, que emiten unos sonidos raros. Poética y meditativa, la instalación nos da una idea de la envergadura de una obra que aún no se ha representado en subasta: sólo una escultura de madera sin título (39,5 x 50 cm) pasó a la sala. Fue en 2013, con un precio fijado en 650 \$, y un precio de venta equivalente a 911 \$.

Arte y política

Las grandes citas artísticas no lo consiguen todo. Algunos impulsos mediáticos y empujes en las subastas pueden derivarse del propio compromiso de los artistas. Ai Weiwei no es el único que recupera su pasaporte este año a la vez que da la bienvenida a un nuevo récord. También es el caso de la artista cubana Tania Bruguera.

Tania Bruguera

Relativamente nueva en el mercado de las subastas, la artista cubana Tania Bruguera (1968) se dedica a la performance y al arte en vídeo. Sus obras han destacado en distintas exposiciones internacionales, entre las cuales se encuentran las Bienales de Venecia de 2001 y 2005, y la *DOCUMENTA* de Cassel en 2002. Más recientemente, una actualidad de orden distinto ha convulsionado el mundo del arte... Unos días después del anuncio de la flexibilización de las relaciones diplomáticas entre los

Estados Unidos y Cuba (17 de diciembre de 2014), Tania Bruguera organiza una performance en la Habana, que se granjea un gran rechazo por parte de las autoridades cubanas... La privación de su pasaporte y su arresto suscitan una ola de indignación en el mundo del arte. El propio mercado del arte reacciona, eligiendo una obra muy simbólica para erigirla en récord: en mayo de 2015, Phillips vende *Destierro*¹... una escultura que encarna el problema de una escisión entre la política y la libre expresión artística, por la que estaban haciendo pagar a la artista. Iniciada con una estimación baja de 40 000 \$, *Destierro* se dispara a 81 250 \$, y ello a pesar de que Bruguera no había dado que hablar anteriormente en subastas. Los actores del mercado han cambiado la situación con este récord, dejando claro de esta forma su apoyo. La artista, que recuperaba su pasaporte el 10 de julio de 2015, ha hecho su entrada en las colecciones permanentes del MoMA de Nueva York este año².

1) *Destierro (Displacement)*, Phillips Nueva York, 26 de mayo de 2015.

2) Con una instalación de vídeo-performance sin título inevitablemente política.

◆ DANH VO

Untitled (A-Z without J) – E (2011)

Hoja de oro sobre cartón (91 x 164 cm)

Vendido: 344 290 \$

Christie's, Londres, 30/06/2015

© Danh Võ. Courtesy of the artist, and Marian Goodman Gallery

Pascale Marthine Tayou

Este autodidacta de origen camerunés acaba de recibir una gran atención en los medios, con sus repercusiones positivas y negativas. Comienza el año con un golpe de martillo récord en Londres por dos *Poupées Pascale* (que evocan las esculturas rituales africanas), vendidas por 41 500 \$¹. A continuación, recibe una entusiasta acogida en la 46ª edición de Art Basel (17-21 junio), participa en la inauguración de la galería parisina VNH (*Gri-Gri*, 25 de abril - 20 de junio), expone en el Bozar de Bruselas (*Boomerang*, 24 de junio - 20 de septiembre) y es anunciado para la esperada reapertura del Museo del Hombre de París. En medio de esta vibrante actualidad, un acontecimiento tan violento como inesperado se produce en Ucrania, donde una de sus obras es dinamitada... El 22 de junio de 2015, las fuerzas pro rusas destruyen *Make Up*, una instalación gigantesca en forma de lápiz de labios, dedicada a las mujeres de Donbass, en agradecimiento por su implicación en la reconstrucción de Donetsk tras la Segunda Guerra Mundial. La galería Continua reacciona eligiendo precisamente a Pascale Marthine Tayou (1967) para formar el cartel de la exposici-

ón colectiva de los 25 años de la galería², donde se exhibirá la obra de otros artistas comprometidos como Ai Weiwei, Kader Attia, Cai Guo-Qiang, Chen Zhen y Kendell Geers.

1) Sotheby's Londres, 11 de marzo de 2015. Estas mismas muñecas acababan de ser objeto de una exposición de Pascale Marthine Tayou en resonancia con objetos de la colección del Museo Africano de Lyon, exposición *Fast & slow*, 17 de septiembre 2014 - 15 de febrero de 2015.

2) Exposición *Follia Continua!*, 26 de septiembre - 22 de noviembre de 2015.

ARTPRICE: Varios acontecimientos pueden influir en la cotización de un artista: una retrospectiva, un encargo público, su presencia destacada en una feria o una bienal, un cambio de galería, etc.

¿Qué acontecimiento reciente nos podría comentar que marca la carrera de un artista contemporáneo?



GIORGIO VERZOTTI,
director artístico de Arte Fiera, Bologna Fiere, Italia

Además de los factores mencionados en la pregunta el museo, la galería, una feria o la invitación a una Biennale es necesario recordar lo que muchos consideran un mecanismo enormemente importante para que aumente la cotización de un artista: la subasta. Lo hemos visto recientemente con el arte italiano de los años sesenta y setenta, con las llamadas “Italian sales” que han tenido lugar en Londres. Allí los artistas valorados por la crítica, pero no tanto por el mercado, han alcanzado cifras económicas sorprendentemente altas. Se ha tratado de protagonistas individuales como Turi Simeti, o de tendencias o grupos, como el Arte Cinético o, más recientemente, la Pintura Analítica. Es cierto que el momento inicial de estas “revaloraciones” procede de las galerías y también de los museos, pero el gran salto hacia delante lo han determinado las subastas.◆



DR DAVID BELLINGHAM,
Sotheby's Institute of Art, Reino Unido

La emblemática artista feminista de los 70 en los EE.UU., Judy Chicago (nacida en 1939), fue “redescubierta” y relanzada por el mercado tras ser seleccionada como artista principal de la Pacific Standard Time de The Getty Foundation. Una iniciativa que nació en 2011 y documentaba y celebraba el arte del sur de California de los años 1970 en adelante. Posteriormente, la obra de Judy recorrió el Reino Unido exponiéndose en los locales del Soho de la galería Rifleman así como en Frieze Masters en 2013. En la actualidad (junio de 2015), Rifleman exhibe la obra de la artista china Wen Wu (nacida en 1978). Wen acaba de ser seleccionada por el respetado y destacado comisario Lu Peng para una exposición en tres museos de China (noviembre de 2015) y Tot Taylor de Rifleman espera que este evento incremente 5 veces sus precios. Rifleman también fue capaz de duplicar los precios de Josephine King después de que su pintura “Uncontrollable” fuera seleccionada para aparecer en una emisión de sellos postales de las Naciones Unidas en los EE.UU. La galería trabajó con la artista en tres exposiciones individuales durante un período de cinco años durante los cuales los precios se multiplicaron por 4.

Varios eventos destacados han impulsado la reputación de la artista alemana Andrea Büttner (nacida en 1972). Un dato inusual para una artista en activo es que decide realizar un doctorado en el Royal College of Art de Londres. Desde entonces, los aspectos filosóficos de esta investigación han impregnado su arte. Además de obtener el doctorado en 2010, Andrea también ha recibido el premio Max Mara Art Prize for Women y su obra se ha expuesto en Whitechapel. En 2012, su obra se

expuso en dOCUMENTA (13), lo que en palabras de la propia artista supuso un punto de inflexión enorme en su trayectoria profesional. Desde 2007, ha sido representada en Londres por la Hollybush Gardens Gallery, y la directora Lisa Panting señala que las razones de que se incremente su valor de mercado “son multifactoriales y tienen su origen en las exposiciones individuales realizadas en museos y en la acogida general del mercado” y añade que “los precios de Andrea están experimentando una subida constante.”

El artista británico Chris Ofili (nacido en 1968) cuenta con varios hitos destacados en su carrera profesional, entre los que figuran la obtención del premio Turner (1998). Una de las obras galardonadas con este premio fue vendida a un coleccionista por el precio récord de 1,8 millones de libras. Un evento reciente que ha multiplicado su valor cultural y financiero ha sido la exposición “Metamorfosis” junto con dos mitologías de Tiziano en la National Gallery de Londres. Victoria Miro, su galería principal de Londres, vendió su serie de pinturas de Ovidio en la Feria de Arte FIAC de 2012 en París por 500 000 £. Antes de la exposición, tenían una fracción de este valor.♦



**JONES BERGAMIN & SOPHIE SU,
Bolsa de Arte, Brasil**

Tanto Lygia Clark como Mira Schendel son artistas con una sólida presencia nacional y reconocimiento a escala internacional. Sin embargo, sus respectivas retrospectivas en la Tate Modern de Londres, en el caso de Mira en 2013, y en el MOMA de Nueva York, en el caso de Lygia en 2004, propulsaron literalmente su mercado influyendo positivamente en su cotización y en su representación internacional.

Las obras de Lygia Clark a su muerte en 1988, valían en torno a 30 000 \$. En 1994, durante su primera retrospectiva internacional, sus creaciones comienzan a revalorizarse. En 2001, se crea la asociación “O Mundo da Lygia Clark”, que expedirá certificados de autenticidad. El mercado se divide entonces entre obras certificadas y no certificadas. En 2008, la obra de Lygia Clark empieza a ser representada por galerías internacionales y su cotización evoluciona gracias a comisariados de exposiciones dedicados a la artista, en las ferias de Basilea en Suiza y de Frieze London en 2010. La oficialización de la retrospectiva de Lygia en el MOMA en 2012 tiene como consecuencia la frecuente aparición de obras de la artista en ventas nacionales e internacionales. El año 2013 es un año récord para la artista: en mayo de 2013, Phillips de Nueva York vende un *Contra-Relievo* de 1959 por 2 225 000 \$. En agosto de 2013, la Bolsa de Arte, casa de subastas implantada en Río de Janeiro y en São Paulo, bate el récord mundial de la artista brasileña, cuya obra nunca se había vendido en subasta, adjudicando la *Superficie Moldulada nº4* de Lygia Clark por 5 300 000 R\$. Sin embargo, la cotización de la artista sufre un estancamiento en este 2015. Tras las querrelas presentadas ante la justicia por su familia, el Mundo da Lygia Clark decide suspender la expe-

dición de certificados de autenticidad, creando un clima de inseguridad en torno a la obra del artista y un mercado a la espera de respuestas. A pesar de estas dificultades, principalmente relacionadas con su entorno familiar, las obras en el mercado no pierden valor.

En los últimos años, se han dedicado importantes exposiciones internacionales a Mira Schendel en lugares como la Tate de Londres en 2013, la fundación Serralves de Lisboa y la pinacoteca de São Paulo en 2014. Esto suscitó un importante incremento de la demanda internacional para el artista confirmando a la vez la importancia y el peso de estos coleccionistas nacionales. Aunque se constatan precios de adjudicación elevados como el del *Objeto Gráfico* de 1960, vendido por 845 000 \$ en Sotheby's de Nueva York en mayo de 2014, las obras más buscadas permanecen en manos de coleccionistas privados y suelen intercambiarse en el mercado de común acuerdo. Cabe destacar que la obra de Mira Schendel se exhibe desde hace poco en una de las galerías más destacadas de la esfera internacional, Hauser & Wirth. La galería de Zúrich, que posee un espacio en NY y Londres, ya ha organizado 2 exposiciones individuales de la artista, cosechando un gran éxito.

Estamos convencidos de que el mercado de estas dos artistas de increíble talento va a continuar desarrollándose considerablemente en los próximos años.♦



DAVID CHAU,

Coleccionista, mecenas, fundador de ART021 Shanghai Contemporary Art Fair, China

ARTPRICE: Como coleccionista, ¿qué manifestación cultural le ha causado un fuerte impacto en los últimos doce meses?

La globalización del arte contemporáneo y el creciente número de coleccionistas son cuestiones que me han llamado la atención en estos 12 últimos meses.

He observado que el mercado del arte occidental no deja de batir nuevos récords tanto en el mercado primario como en el secundario, lo que nos hace perder de vista el valor intrínseco de las obras de arte. Algunos inversores ricos, de los que hemos tenido ocasión de hablar largo y tendido, se han puesto a coleccionar y a invertir en arte. Muchos coleccionistas nuevos, especialmente en China, India, Rusia, Oriente Medio y Latinoamérica se dedican ahora a la especulación, siguiendo el ejemplo occidental. Las obras de algunos artistas que valían 10 000 \$ el año pasado se venden este año entre 500 000 \$ y 1 000 000 \$. Algo inimaginable hace tiempo.

El año pasado, con la globalización del mercado del arte, la ambición se impuso por encima de cualquier otro enfoque. Las casas de subastas no se quedaron al margen de este fenómeno. A pesar de los extraordinarios récords logrados, Christie's y Sotheby's tuvieron que anunciar la partida de sus directores generales debido a los malos balances anuales registrados. Es un fenómeno terrible. Afortunadamente, este burbuja especulativa se ha calmado un poco en estos últimos meses en Occidente y Oriente.

La excesiva manipulación de la que ha sido objeto el mercado del arte y la gran importancia otorgada al valor financiero de las obras han acabado afectando al nivel académico. Este año, he asistido a la Bienal de Venecia, donde he podido comprobar

que muchos coleccionistas a los que hemos seguido estos 12 últimos meses no estaban allí. Esto demuestra que los pujadores no están realmente interesados en el arte. Los occidentales consideran que el mercado del arte contemporáneo chino ha sufrido una especulación demasiado fuerte entre 2005 y 2007. A pesar de ello, mi impresión es que es exactamente lo que está sucediendo en el mercado del arte contemporáneo en Occidente.

Me llama mucho la atención el contraste entre China y Occidente. En estos 12 últimos meses, los coleccionistas chinos que han sobrevivido a la burbuja de 2008 y que también han fundado su museo, han empezado a interesarse por el artista y su obra. De forma paralela, los museos se concentran en la promoción de la cultura y el arte. Por todos estos motivos, se han creado muchos museos privados en China: el LONG Museum, Yuz Museum Shanghai, Ullens Center for Contemporary Art así como el proyecto de QIAO ZhiBin (el proyecto de West Bund Oil Tank Art Center), actualmente en curso.

En estos últimos años, los chinos han empezado a interesarse por la promoción del arte, por lo que podemos ver una gran variedad de exposiciones interesantes e interacciones entre coleccionistas y artistas. También hay un creciente número de coleccionistas jóvenes, como LIN Han, que ha fundado su propio espacio "M. Woods" para gestionar sus colecciones. Este tipo de coleccionistas jóvenes representa el futuro del arte contemporáneo chino. Opino que el mercado del arte contemporáneo chino continuará en esta trayectoria positiva.♦

TOP 500 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS (2014/2015) SUBASTAS DE JULIO 2014 AL JUNIO 2015

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotés vendidos	Adjudicación máx.
1	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	US	125.821.223 \$	79	33.000.000 \$
2	WOOL Christopher (1955)	US	112.993.962 \$	48	26.500.000 \$
3	KOONS Jeff (1955)	US	81.875.747 \$	83	23.000.000 \$
4	DOIG Peter (1959)	GB	66.291.922 \$	72	23.000.000 \$
5	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	DE	65.203.894 \$	55	20.000.000 \$
6	ZENG Fanzhi (1964)	CN	35.264.485 \$	37	3.606.400 \$
7	PRINCE Richard (1949)	US	32.890.935 \$	70	5.000.000 \$
8	ZHU Xinjian (1953-2014)	CN	24.957.628 \$	881	898.150 \$
9	HARING Keith (1958-1990)	US	24.562.694 \$	295	2.600.000 \$
10	HIRST Damien (1965)	GB	22.752.256 \$	296	4.037.540 \$
11	STINGEL Rudolf (1956)	IT	22.201.414 \$	30	4.100.000 \$
12	KAPOOR Anish (1954)	IN	18.376.503 \$	54	1.523.600 \$
13	SHERMAN Cindy (1954)	US	17.044.008 \$	81	5.900.000 \$
14	ZHOU Chunya (1955)	CN	16.287.181 \$	57	904.200 \$
15	GROTJAHN Mark (1968)	US	15.917.355 \$	11	5.600.000 \$
16	NARA Yoshitomo (1959)	JP	15.369.274 \$	175	2.128.500 \$
17	KIEFER Anselm (1945)	DE	15.075.422 \$	35	1.592.400 \$
18	GUYTON Wade (1972)	US	14.949.549 \$	22	4.000.000 \$
19	TANSEY Mark (1949)	US	14.236.400 \$	8	5.000.000 \$
20	LIU Wei (1965)	CN	14.160.435 \$	27	2.935.800 \$
21	FANG Lijun (1963)	CN	13.705.300 \$	25	6.697.600 \$
22	BRADFORD Mark (1961)	US	13.672.037 \$	16	3.700.000 \$
23	AI Weiwei (1957)	CN	13.381.423 \$	34	4.727.100 \$
24	LIU Xiaodong (1963)	CN	11.719.721 \$	14	7.470.400 \$
25	YANG Yan (1958)	CN	11.013.400 \$	37	10.784.400 \$
26	GURSKY Andreas (1955)	DE	10.629.374 \$	47	1.500.000 \$
27	SCHÜTTE Thomas (1954)	DE	9.529.562 \$	35	2.800.000 \$
28	OEHLEN Albert (1954)	DE	9.238.282 \$	31	1.534.770 \$
29	LIU Dawei (1945)	CN	9.232.085 \$	86	1.503.280 \$
30	FISCHER Urs (1973)	CH	8.765.589 \$	14	2.300.000 \$
31	NOLAND Cady (1956)	US	8.632.019 \$	3	8.600.000 \$
32	LIGON Glenn (1960)	US	8.476.248 \$	24	3.400.000 \$
33	RUBY Sterling (1972)	DE	7.247.937 \$	28	1.449.505 \$
34	MEHRETU Julie (1970)	ET	7.188.286 \$	20	2.993.830 \$
35	XU Lei (1963)	CN	7.159.067 \$	21	2.606.400 \$
36	EMIN Tracey (1963)	GB	7.132.020 \$	49	3.751.660 \$
37	CHEN Yifei (1946-2005)	CN	7.036.781 \$	13	1.933.499 \$
38	JIA Aili (1979)	CN	6.939.920 \$	10	1.419.000 \$
39	SHI Guoliang (1956)	CN	6.914.947 \$	65	1.514.970 \$
40	OFILI Chris (1968)	GB	6.546.592 \$	21	3.939.250 \$
41	AUERBACH Tauba (1981)	US	6.449.643 \$	19	1.900.000 \$
42	RAUCH Neo (1960)	DE	6.403.015 \$	34	1.260.560 \$
43	FANG Chuxiong (1950)	CN	6.328.153 \$	175	460.320 \$
44	WANG Mingming (1952)	CN	6.226.302 \$	83	814.500 \$
45	MURAKAMI Takashi (1962)	JP	6.191.087 \$	338	1.098.130 \$
46	SCULLY Sean (1945)	IR	6.159.192 \$	47	836.160 \$
47	GORMLEY Antony (1950)	GB	6.039.569 \$	42	1.688.400 \$
48	BRADLEY Joe (1975)	US	5.796.613 \$	12	1.305.768 \$
49	LUO Zhongli (1948)	CN	5.763.656 \$	40	709.500 \$
50	ZHANG Xiaogang (1958)	CN	5.626.727 \$	42	1.869.049 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotes vendidos	Adjudicación máx.
51	CURRIN John (1962)	US	5.621.643 \$	10	3.000.000 \$
52	CONDO George (1957)	US	5.388.455 \$	50	600.460 \$
53	GÖBER Robert (1954)	US	5.361.585 \$	14	3.000.000 \$
54	BANKSY (1974)	GB	5.332.291 \$	172	959.819 \$
55	CATTELAN Maurizio (1960)	IT	5.305.362 \$	51	2.048.410 \$
56	LONGO Robert (1953)	US	5.234.573 \$	117	849.366 \$
57	FÖRG Günther (1952-2013)	DE	5.109.479 \$	139	480.000 \$
58	MUÑOZ Juan (1953-2001)	ES	5.091.967 \$	11	3.184.800 \$
59	HE Jiaying (1957)	CN	5.063.432 \$	25	814.500 \$
60	AI Xuan (1947)	CN	4.795.175 \$	35	749.800 \$
61	TIAN Liming (1955)	CN	4.734.442 \$	67	315.900 \$
62	GHENIE Adrian (1977)	RO	4.683.895 \$	15	1.361.105 \$
63	VENTURA Ronald (1973)	PH	4.658.229 \$	27	838.500 \$
64	DING Yi (1962)	CN	4.274.346 \$	21	1.114.520 \$
65	LIU Wei (1972)	CN	4.232.874 \$	15	464.400 \$
66	FAN Yang (1955)	CN	4.219.999 \$	138	195.840 \$
67	WANG Yidong (1955)	CN	4.051.991 \$	23	1.288.490 \$
68	QUINN Marc (1964)	GB	4.040.308 \$	51	350.328 \$
69	XU Qinsong (1952)	CN	4.030.458 \$	36	1.558.560 \$
70	MAO Yan (1968)	CN	3.941.011 \$	10	1.475.100 \$
71	CRAGG Tony (1949)	GB	3.741.376 \$	35	563.976 \$
72	ZHANG Enli (1965)	CN	3.737.497 \$	13	823.000 \$
73	XUE Liang (1956)	CN	3.713.339 \$	74	571.550 \$
74	WANG Guangle (1976)	CN	3.668.770 \$	19	579.600 \$
75	XU Bing (1955)	CN	3.553.637 \$	18	1.639.000 \$
76	MASRIADI I Nyoman (1973)	ID	3.537.343 \$	15	567.160 \$
77	XU Lele (1955)	CN	3.530.009 \$	110	146.610 \$
78	STRUTH Thomas (1954)	DE	3.475.650 \$	40	1.500.000 \$
79	REN Zhong (1976)	CN	3.449.415 \$	43	423.540 \$
80	ANDERSON Hurvin (1965)	GB	3.417.751 \$	5	1.875.830 \$
81	ISRAEL Alex (1982)	US	3.381.347 \$	9	640.920 \$
82	LU Fusheng (1949)	CN	3.377.697 \$	26	945.980 \$
83	LI Jin (1958)	CN	3.372.948 \$	71	813.857 \$
84	PANG Maokun (1963)	CN	3.323.007 \$	21	476.180 \$
85	FANG Xiang (1967)	CN	3.286.877 \$	112	122.100 \$
86	KAWS (1974)	US	3.230.686 \$	66	351.934 \$
87	VO Danh (1975)	VN	3.149.270 \$	12	575.000 \$
88	YANG Feiyun (1954)	CN	3.137.012 \$	11	734.400 \$
89	WEST Franz (1947-2012)	AT	3.136.461 \$	57	351.934 \$
90	VAREJAO Adriana (1964)	BR	3.036.874 \$	9	800.650 \$
91	BROWN Glenn (1966)	GB	2.976.277 \$	4	1.620.035 \$
92	QUAYTMAN Rebecca (1961)	US	2.918.040 \$	20	756.336 \$
93	WANG Xingwei (1969)	CN	2.910.644 \$	11	1.004.640 \$
94	LI Huayi (1948)	CN	2.851.924 \$	8	521.279 \$
95	SUGIMOTO Hiroshi (1948)	JP	2.814.337 \$	101	320.000 \$
96	IMMENDORFF Jörg (1945-2007)	DE	2.693.423 \$	166	238.287 \$
97	KENTRIDGE William (1955)	ZA	2.692.681 \$	101	316.110 \$
98	ZHOU Jingxin (1959)	CN	2.691.496 \$	96	519.040 \$
99	MURILLO Oscar (1986)	COL	2.619.787 \$	19	310.000 \$
100	OSTROWSKI David (1981)	DE	2.596.284 \$	41	239.792 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotés vendidos	Adjudicación máx.
101	CHIU Ya Tsai (1949-2013)	TW	2.573.427 \$	40	180.459 \$
102	LOWMAN Nate (1979)	US	2.419.536 \$	13	534.100 \$
103	GRELLE Martin (1954)	US	2.351.050 \$	29	470.000 \$
104	WOOD Jonas (1977)	US	2.349.392 \$	17	500.000 \$
105	LI Jinkun (1958)	CN	2.332.128 \$	31	740.700 \$
106	KELLEY Mike (1954-2012)	US	2.289.071 \$	20	592.000 \$
107	SAVILLE Jenny (1970)	GB	2.285.108 \$	5	1.024.205 \$
108	HE Duoling (1948)	CN	2.280.367 \$	10	1.141.000 \$
109	MUNIZ Vik (1961)	BR	2.279.993 \$	67	140.000 \$
110	BORREMANS Michaël (1963)	BE	2.249.614 \$	13	1.238.776 \$
111	XING Dong (1962)	CN	2.222.120 \$	2	1.631.000 \$
112	DUNHAM Carroll (1949)	US	2.213.323 \$	24	420.000 \$
113	XU Hongfei (1963)	CN	2.175.235 \$	29	521.600 \$
114	FENG Yuan (1952)	CN	2.155.087 \$	34	276.930 \$
115	COLEN Dan (1979)	US	2.152.847 \$	21	479.909 \$
116	JOSIGNACIO (1963)	CU	2.152.500 \$	9	720.000 \$
117	HONG Ling (1955)	CN	2.140.305 \$	23	426.140 \$
118	RAY Charles (1953)	US	2.110.000 \$	4	1.700.000 \$
119	LI Chen (1963)	TW	2.089.212 \$	15	309.359 \$
120	SHAW Raqib (1974)	IN	2.087.462 \$	5	945.420 \$
121	JIANG Hongwei (1957)	CN	2.057.220 \$	49	228.059 \$
122	FENG Dazhong (1949)	CN	2.033.438 \$	13	685.020 \$
123	PEYTON Elizabeth (1965)	US	2.019.817 \$	25	600.000 \$
124	WANG Guangyi (1957)	CN	1.992.320 \$	27	448.800 \$
125	LENG Jun (1963)	CN	1.990.846 \$	6	620.540 \$
126	XU Hualing (1975)	CN	1.949.778 \$	33	246.900 \$
127	GU Wenda (1955)	CN	1.923.483 \$	33	670.279 \$
128	CHAO Hai (1955)	CN	1.917.922 \$	11	619.780 \$
129	PENONE Giuseppe (1947)	IT	1.913.252 \$	14	1.100.000 \$
130	GUO Runwen (1955)	CN	1.896.831 \$	10	573.650 \$
131	OPIE Julian (1958)	GB	1.891.889 \$	92	117.495 \$
132	SCHNABEL Julian (1951)	US	1.881.125 \$	26	350.000 \$
133	KRUGER Barbara (1945)	US	1.878.196 \$	27	410.000 \$
134	PRICE Seth (1973)	IL	1.850.331 \$	9	650.000 \$
135	BARCELO Miquel (1957)	ES	1.810.981 \$	26	335.192 \$
136	TROCKEL Rosemarie (1952)	DE	1.802.793 \$	32	675.360 \$
137	CAI Guoqiang (1957)	CN	1.795.985 \$	13	593.400 \$
138	CHEN Danqing (1953)	CN	1.794.024 \$	9	691.320 \$
139	CAO Li (1954)	CN	1.785.571 \$	32	301.365 \$
140	ZHANG Huan (1965)	CN	1.782.608 \$	30	528.490 \$
141	ORLINSKI Richard (1966)	FR	1.779.049 \$	23	839.678 \$
142	LI Laoshi (1957-1996)	CN	1.770.820 \$	24	493.200 \$
143	ZHAN Wang (1962)	CN	1.767.601 \$	13	360.919 \$
144	MAO Xuhui (1956)	CN	1.765.801 \$	10	774.000 \$
145	REYLE Anselm (1970)	DE	1.762.258 \$	37	205.536 \$
146	RUFF Thomas (1958)	DE	1.757.358 \$	85	150.000 \$
147	BROWN Cecily (1969)	GB	1.733.308 \$	12	804.000 \$
148	RONDINONE Ugo (1964)	CH	1.727.215 \$	36	250.000 \$
149	SANCHEZ Tomás (1948)	CU	1.715.853 \$	14	540.000 \$
150	CAO Jun (1966)	CN	1.715.738 \$	9	314.976 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotes vendidos	Adjudicación máx.
151	HAO Liang (1983)	CN	1.703.309 \$	9	912.239 \$
152	JOHNSON Rashid (1977)	US	1.682.777 \$	24	160.000 \$
153	CHAO Ge (1957)	CN	1.640.091 \$	7	1.319.490 \$
154	YE Ziqi (1957)	TW	1.608.510 \$	12	387.000 \$
155	JIANG Guofang (1951)	CN	1.607.619 \$	5	774.000 \$
156	YUAN Wu (1959)	CN	1.603.676 \$	35	260.639 \$
157	SMITH Lucien (1989)	US	1.598.019 \$	31	229.410 \$
158	ZENG Jianyong (1971)	CN	1.596.696 \$	49	84.708 \$
159	LIU Ergang (1947)	CN	1.592.558 \$	181	56.770 \$
160	WHITEREAD Rachel (1963)	GB	1.571.292 \$	12	764.352 \$
161	YE Yongqing (1958)	CN	1.568.210 \$	28	197.040 \$
162	LEVINE Sherrie (1947)	US	1.567.089 \$	11	646.037 \$
163	WALL Jeff (1946)	CA	1.564.679 \$	9	445.872 \$
164	COMBAS Robert (1957)	FR	1.562.592 \$	121	85.051 \$
165	YUAN Yuan (1973)	CN	1.550.222 \$	18	134.644 \$
166	PENG Wei (1974)	CN	1.542.935 \$	17	359.040 \$
167	LIANG Quan (1948)	CN	1.520.322 \$	35	427.440 \$
168	TUYMANS Luc (1958)	BE	1.518.121 \$	25	386.112 \$
169	QIU Xiaofei (1977)	CN	1.501.670 \$	13	296.280 \$
170	WANG Xijing (1946)	CN	1.501.338 \$	61	244.950 \$
171	DELVOYE Wim (1965)	BE	1.498.607 \$	42	148.148 \$
172	LIN Yongsong (1963)	CN	1.482.390 \$	2	863.370 \$
173	MAPPLETHORPE Robert (1946-1989)	US	1.433.368 \$	86	163.932 \$
174	OUYANG Chun (1974)	CN	1.424.324 \$	26	228.480 \$
175	WALKER Kelley (1969)	US	1.415.511 \$	9	305.200 \$
176	LUCAS Sarah (1962)	GB	1.413.038 \$	15	335.720 \$
177	VETTRIANO Jack (1951)	GB	1.412.995 \$	50	289.302 \$
178	OH Chi Gyun (1956)	KR	1.397.069 \$	20	134.400 \$
179	CHEN Yongqiang (1948)	CN	1.393.473 \$	103	78.336 \$
180	FLOOD Mark (1957)	US	1.374.684 \$	33	119.896 \$
181	MOSHIRI Farhad (1963)	IR	1.363.584 \$	13	220.000 \$
182	ZHAO Jiancheng (1949)	CN	1.356.685 \$	14	260.639 \$
183	ROSA Christian (1982)	BR	1.353.564 \$	23	170.000 \$
184	LIU Yi (1957)	CN	1.272.059 \$	11	458.920 \$
185	MILHAZES Beatriz (1960)	BR	1.264.278 \$	4	818.544 \$
186	ZHANG Shaohang (1958)	CN	1.250.565 \$	3	750.260 \$
187	CHEN Yanning (1945)	CN	1.241.764 \$	13	407.000 \$
188	ELIASSON Olafur (1967)	DK	1.171.324 \$	31	210.000 \$
189	MCEWEN Adam (1965)	GB	1.155.173 \$	20	320.260 \$
190	YAN Ping (1956)	CN	1.150.652 \$	13	360.580 \$
191	WANG Yancheng (1960)	CN	1.139.698 \$	9	448.139 \$
192	SU Xiaobai (1949)	CN	1.138.782 \$	12	489.819 \$
193	LU Yushun (1962)	CN	1.122.506 \$	27	309.510 \$
194	HALLEY Peter (1953)	US	1.122.397 \$	28	95.000 \$
195	PRUITT Rob (1965)	US	1.122.227 \$	12	200.000 \$
196	QIU Zhijie (1969)	CN	1.114.404 \$	20	708.949 \$
197	MEIRELES Cildo (1948)	BR	1.110.550 \$	22	530.000 \$
198	TANG Yongli (1951)	CN	1.108.960 \$	24	572.970 \$
199	MA Xinle (1963)	CN	1.088.280 \$	2	1.058.850 \$
200	CHEN Yupu (1946)	CN	1.083.414 \$	52	197.520 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotés vendidos	Adjudicación máx.
201	ELROD Jeff (1966)	US	1.076.614 \$	10	283.626 \$
202	PAN Gongkai (1947)	CN	1.076.113 \$	9	342.090 \$
203	FISCHLI Peter (1952) & WEISS David (1946)	CH	1.054.761 \$	19	390.000 \$
204	YIN Zhaoyang (1970)	CN	1.052.809 \$	14	138.975 \$
205	BECHER Bernd & Hilla (1959)	DE	1.036.860 \$	28	321.600 \$
206	DEMAND Thomas (1964)	DE	1.033.601 \$	15	340.000 \$
207	HUME Gary (1962)	GB	1.033.591 \$	18	286.632 \$
208	TU Hongtao (1976)	CN	1.028.626 \$	19	311.410 \$
209	DUMAS Marlene (1953)	ZA	1.019.312 \$	47	440.000 \$
210	OROZCO Gabriel (1962)	MX	1.019.115 \$	15	308.304 \$
211	CUI Xiaodong (1964)	CN	1.019.068 \$	5	919.413 \$
212	LIU Ye (1964)	CN	1.011.072 \$	20	580.049 \$
213	YAN Pei-Ming (1960)	CN	1.006.349 \$	18	335.400 \$
214	CHEN Ke (1978)	CN	1.002.584 \$	12	301.920 \$
215	HOUSEAGO Thomas (1972)	GB	1.000.116 \$	13	170.000 \$
216	YU Hui (1960)	CN	994.445 \$	57	138.465 \$
217	BRUYCKERE de Berlinda (1964)	BE	962.335 \$	9	346.038 \$
218	MCCARTHY Paul (1945)	US	958.106 \$	14	700.000 \$
219	REES Dan (1982)	GB	957.371 \$	18	190.000 \$
220	PALADINO Mimmo (1948)	IT	956.044 \$	59	145.588 \$
221	SCHUTZ Dana (1976)	US	953.299 \$	6	368.299 \$
222	WU Yueshi (1945)	CN	949.789 \$	14	293.220 \$
223	LUND Israel (1980)	US	947.865 \$	19	144.117 \$
224	WU Chengwei (1973)	CN	945.200 \$	2	635.310 \$
225	BALKENHOL Stephan (1957)	DE	944.300 \$	52	93.860 \$
226	QIU Deshu (1948)	CN	941.825 \$	14	293.220 \$
227	MARTIN Jason (1970)	GB	937.177 \$	25	90.264 \$
228	ÖNSOY Kemal (1954)	TR	933.744 \$	35	93.650 \$
229	LUO Hanlei (1973)	CN	933.465 \$	10	293.580 \$
230	XIN Dongwang (1963-2014)	CN	922.970 \$	10	212.160 \$
231	BAALBAKI Ayman (1975)	LB	919.966 \$	8	400.000 \$
232	BUTZER André (1973)	DE	919.158 \$	22	115.000 \$
233	QIN Ai (1973)	CN	916.080 \$	15	115.920 \$
234	MAO Lizi (1950/51)	CN	911.935 \$	6	412.800 \$
235	TILLMANS Wolfgang (1968)	DE	911.019 \$	34	120.000 \$
236	PASQUA Philippe (1965)	FR	899.200 \$	27	605.295 \$
237	MARSHALL Kerry James (1955)	US	885.600 \$	3	850.000 \$
238	VÆRSLEV Frederik (1979)	NO	882.372 \$	11	260.000 \$
239	KASSAY Jacob (1984)	US	882.325 \$	8	231.228 \$
240	SONG Caoren (1954)	CN	864.300 \$	11	129.000 \$
241	LONG Rui (1946)	CN	860.105 \$	30	211.770 \$
242	QIN Feng (1961)	CN	851.035 \$	8	244.909 \$
243	CHEN Zhen (1955-2000)	CN	831.674 \$	6	375.984 \$
244	BARNEY Matthew (1967)	US	826.639 \$	16	310.000 \$
245	LIU Qinghe (1961)	CN	814.453 \$	26	130.560 \$
246	ZHANG Youxian (1954)	CN	813.317 \$	79	52.224 \$
247	YANG Chunhua (1953)	CN	812.721 \$	81	32.224 \$
248	BESHTY Walead (1976)	GB	810.434 \$	26	80.440 \$
249	NAN Haiyan (1962)	CN	802.643 \$	22	228.059 \$
250	KAHN Wyatt (1983)	US	801.015 \$	7	159.970 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotes vendidos	Adjudicación máx.
251	KNEFFEL Karin (1957)	DE	786.765 \$	16	285.194 \$
252	SZETO Lap (1949)	CN	786.571 \$	12	424.580 \$
253	YIADOM-BOAKYE Lynette (1977)	GB	773.269 \$	12	153.477 \$
254	NESHAT Shirin (1957)	IR	769.414 \$	28	220.000 \$
255	ISHIDA Tetsuya (1973-2005)	JP	760.849 \$	2	438.600 \$
256	MI Qiaoming (1986)	CN	757.391 \$	6	163.100 \$
257	BANISADR Ali (1976)	IR	756.254 \$	4	460.000 \$
258	WU Guannan (1950)	CN	748.100 \$	65	81.600 \$
259	SU Baijun (1951)	CN	738.379 \$	12	260.639 \$
260	BILAL Enki (1951)	YOU	736.776 \$	30	112.329 \$
261	ZHANG Yibo (1966)	CN	728.877 \$	5	342.510 \$
262	SUN Xiaoyun (1955)	CN	717.579 \$	64	72.900 \$
263	ABDESSEMED Adel (1971)	ALG	713.616 \$	9	272.221 \$
264	LI Xiaoxuan (1959)	CN	701.832 \$	38	97.920 \$
265	ABRAMOVIC Marina (1946)	YU	699.493 \$	11	300.000 \$
266	PETTIBON Raymond (1957)	US	698.445 \$	51	171.280 \$
267	CHEN Wenji (1954)	CN	696.215 \$	7	164.200 \$
268	HOLZER Jenny (1950)	US	695.328 \$	32	274.680 \$
269	WANG Guoxin (1947)	CN	693.954 \$	2	684.180 \$
270	SONG Yulin (1947)	CN	691.173 \$	58	145.980 \$
271	COOKE Nigel (1973)	GB	688.806 \$	7	210.000 \$
272	INVADER (1969)	FR	687.238 \$	34	283.360 \$
273	WOODMAN Francesca (1958-1981)	US	685.714 \$	19	120.000 \$
274	GOLDSTEIN Jack (1945-2003)	CA	679.000 \$	5	300.000 \$
275	ARKLEY Howard (1951-1999)	AU	678.100 \$	14	354.388 \$
276	WANG Yong (1948)	CN	676.376 \$	27	97.860 \$
277	LACHAPELLE David (1968)	US	671.181 \$	33	75.425 \$
278	BRANDT Nick (1966)	GB	671.134 \$	38	51.493 \$
279	JIANG Ji'an (1967)	CN	667.322 \$	9	132.427 \$
280	HODGES Jim (1957)	US	667.000 \$	4	550.000 \$
281	DARMSTAEDTER Nick (1988)	US	666.429 \$	16	120.000 \$
282	TAN Jun (1973)	CN	665.857 \$	21	98.460 \$
283	AY TJOE Christine (1973)	ID	661.286 \$	11	244.720 \$
284	GENZKEN Isa (1948)	DE	660.179 \$	18	204.841 \$
285	HORN Roni (1955)	US	655.497 \$	14	320.000 \$
286	XIE Nanxing (1970)	CN	655.079 \$	4	309.359 \$
287	WANG Chuanfeng (1967)	CN	654.139 \$	2	360.919 \$
288	DUAN Jianyu (1972)	CN	651.088 \$	6	270.930 \$
289	WEI Jia (1975)	CN	650.563 \$	10	130.319 \$
290	ANCART Harold (1980)	BE	649.594 \$	12	79.227 \$
291	NAGEL Patrick (1945-1984)	US	647.000 \$	12	110.000 \$
292	GATES Theaster (1973)	US	646.693 \$	10	304.720 \$
293	TURK Gavin (1967)	GB	642.024 \$	14	133.934 \$
294	GUPTA Subodh (1964)	IN	639.264 \$	6	200.000 \$
295	HAMMOND Bill (1947)	NZ	635.017 \$	20	185.227 \$
296	TSUKAMOTO Tomoya (1982)	JP	632.294 \$	6	238.650 \$
297	ZHANG Jian (1972)	CN	632.269 \$	10	161.124 \$
298	SENJU Hiroshi (1958)	JP	625.959 \$	49	94.760 \$
299	ITO Parker (1986)	US	624.286 \$	27	72.055 \$
300	XU Jiang (1955)	CN	623.998 \$	6	230.947 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotés vendidos	Adjudicación máx.
301	WILEY Kehinde (1977)	US	622.724 \$	16	100.000 \$
302	ZHOU Song (1982)	CN	622.686 \$	3	309.510 \$
303	DUAN Jianwei (1961)	CN	621.020 \$	11	111.656 \$
304	JENSEN Sergej (1973)	DK	620.286 \$	12	120.000 \$
305	CHE Jianquan (1967)	CN	619.400 \$	1	619.400 \$
306	XUE Song (1965)	CN	615.266 \$	17	138.805 \$
307	ZHOU Tiehai (1966)	CN	608.471 \$	4	515.599 \$
308	WANG Chuan (1953)	CN	605.810 \$	8	325.600 \$
309	ZHANG Li (1958)	CN	603.166 \$	6	244.500 \$
310	PENG Si (1980)	CN	598.856 \$	11	131.120 \$
311	HUANG Dan (1979)	CN	597.770 \$	23	73.395 \$
312	WURM Erwin (1954)	AT	595.270 \$	24	74.646 \$
313	WEISCHER Matthias (1973)	DE	594.159 \$	14	122.194 \$
314	ZHENG Baichong (1945)	CN	593.797 \$	40	74.070 \$
315	DANG Zhen (1973)	CN	590.408 \$	39	106.015 \$
316	SODI Bosco (1970)	MX	590.129 \$	11	140.000 \$
317	CHEN Chengwei (1984)	CN	587.939 \$	9	197.520 \$
318	YANG Shihong (1947)	CN	587.589 \$	19	96.674 \$
319	QIU Guangping (1975)	CN	587.160 \$	1	587.160 \$
320	GU Dexin (1962)	CN	585.841 \$	16	64.449 \$
321	GHAREM Abdalnasser (1973)	SA	583.267 \$	4	400.000 \$
322	A Hai (1963)	CN	583.215 \$	20	52.224 \$
323	ZHU Zhengming (1979)	CN	581.087 \$	19	114.940 \$
324	LAWLER Louise (1947)	US	576.354 \$	12	260.000 \$
325	BAECHLER Donald (1956)	US	569.717 \$	47	50.131 \$
326	MARIA de Nicola (1954)	IT	567.302 \$	25	123.843 \$
327	LIU Huaishan (1948)	CN	566.113 \$	5	456.680 \$
328	TAN Ping (1960)	CN	565.552 \$	6	244.349 \$
329	OS GEMEOS (1974)	BR	565.517 \$	7	220.000 \$
330	FAN Cungang (1965)	CN	563.836 \$	5	195.480 \$
331	THOMPSON Cheyney (1975)	US	557.500 \$	7	260.000 \$
332	Ji Dachun (1968)	CN	554.849 \$	19	57.610 \$
333	CABELLUT Lita (1961)	ES	554.482 \$	12	140.148 \$
334	STORRIER Timothy Austin (1949)	AU	553.203 \$	36	142.949 \$
335	UTARIT Natee (1970)	TH	551.755 \$	12	116.100 \$
336	CHEN Fei (1972)	TW	550.721 \$	10	130.560 \$
337	NAWA Kohei (1975)	JP	548.818 \$	16	257.600 \$
338	SHU Qun (1958)	CN	547.294 \$	3	236.640 \$
339	LO GIUDICE Marcello (1957)	IT	547.221 \$	14	86.509 \$
340	SCOTT-DOUGLAS Hugh (1988)	GB	546.460 \$	16	80.000 \$
341	FORD Walton (1960)	US	543.500 \$	7	200.000 \$
342	ONUS Lin (1948-1996)	AU	536.437 \$	6	328.902 \$
343	LI Guijun (1964)	CN	535.279 \$	4	197.280 \$
344	JONONE (1963)	US	530.719 \$	50	35.180 \$
345	DANIELS René (1950)	NL	523.000 \$	2	499.720 \$
346	LI Hui (1977)	CN	519.353 \$	2	442.530 \$
347	LIU Yong (1949)	TW	519.175 \$	10	114.240 \$
348	WANG Tiande (1960)	CN	515.684 \$	19	100.936 \$
349	MORRIS Sarah (1967)	GB	513.041 \$	16	84.285 \$
350	SANTOS III Jose John (1970)	PH	505.110 \$	8	170.850 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotes vendidos	Adjudicación máx.
351	BARTON Del Kathryn (1972)	AU	503.709 \$	6	145.622 \$
352	WADDEN Brent (1979)	CA	497.768 \$	8	157.570 \$
353	SHEN Xiaotong (1968)	CN	497.075 \$	3	489.600 \$
354	OLIVER Bronwyn (1959-2006)	AU	492.889 \$	5	137.056 \$
355	CLEMENTE Francesco (1952)	IT	491.735 \$	29	105.595 \$
356	SALADI Abbés (1950-1992)	MA	490.188 \$	6	418.760 \$
357	GAO Qian (1973)	CN	488.770 \$	16	52.192 \$
358	HE Haixi (1958)	CN	488.699 \$	1	488.699 \$
359	ZHU Penggao (1958)	CN	487.465 \$	4	146.610 \$
360	LI Xiang (1962)	CN	487.026 \$	8	219.915 \$
361	DOMINICIS de Gino (1947-1998)	IT	485.250 \$	5	336.312 \$
362	TAKANO Aya (1976)	JP	483.911 \$	11	114.730 \$
363	YIN Xiong (1963)	CN	479.514 \$	7	293.580 \$
364	QIN Xiuping (1973)	CN	479.458 \$	33	179.410 \$
365	WANG Guanjun (1976)	CN	479.234 \$	6	97.740 \$
366	GÜRBÜZ Selma (1960)	TR	473.044 \$	13	52.444 \$
367	MENG Luding (1962)	CN	468.072 \$	3	327.800 \$
368	NAHAS Nabil (1949)	LB	465.000 \$	4	200.000 \$
369	FAIREY Shepard (1970)	US	464.109 \$	125	30.000 \$
370	GRAHAM Rodney (1949)	CA	461.967 \$	15	156.690 \$
371	YANG Liqi (1979)	CN	460.763 \$	42	45.114 \$
372	THOMAS Mickalene (1971)	US	458.000 \$	11	85.000 \$
373	KOSUTH Joseph (1945)	US	453.934 \$	21	102.768 \$
374	GUO Shifu (1945)	CN	453.721 \$	22	73.395 \$
375	WARREN Rebecca (1965)	GB	452.909 \$	4	365.664 \$
376	MEESE Jonathan (1971)	JP	449.894 \$	59	53.226 \$
377	GURYANOV Georgy (1961-2013)	RU	449.807 \$	5	156.710 \$
378	SUI Jianguo (1956)	CN	448.787 \$	15	181.060 \$
379	ATCHUGARRY Pablo (1954)	UY	443.720 \$	9	124.410 \$
380	ALYS Francis (1959)	BE	443.194 \$	8	181.020 \$
381	BOVE Carol (1971)	CH	441.124 \$	7	181.205 \$
382	GUAN Jun (1964)	CN	440.810 \$	33	154.090 \$
383	LI Siyun (1969)	CN	440.370 \$	1	440.370 \$
384	DERAKSHANI Reza (1952)	IR	439.306 \$	7	100.000 \$
385	LI Xiaogang (1958)	CN	439.180 \$	8	179.410 \$
386	ARCANGEL Cory (1978)	US	430.792 \$	6	290.000 \$
387	SHEN Ning (1976)	CN	428.362 \$	19	138.805 \$
388	TOLON Canan (1955)	TR	428.330 \$	5	167.400 \$
389	ZHOU Changjiang (1950)	CN	426.061 \$	10	99.587 \$
390	YU Shui (1955)	CN	425.997 \$	41	29.321 \$
391	BUTTERFIELD Deborah (1949)	US	425.000 \$	8	88.000 \$
392	BERNADET Jean-Baptiste (1978)	FR	421.481 \$	11	110.299 \$
393	TAPAYA-GARCIA Rodel (1980)	PH	421.443 \$	21	58.916 \$
394	SHI Dawei (1950)	CN	421.255 \$	44	35.860 \$
395	MINTER Marilyn (1948)	US	417.541 \$	15	220.000 \$
396	RAZUMOV Constantin (1974)	RU	414.124 \$	51	19.201 \$
397	PIERSON Jack (1960)	US	411.754 \$	8	93.791 \$
398	YOUNG Aaron (1972)	US	409.768 \$	15	45.882 \$
399	DALWOOD Dexter (1960)	GB	406.430 \$	9	64.052 \$
400	WANG Jinsong (1963)	CN	404.231 \$	7	335.139 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotés vendidos	Adjudicación máx.
401	AWANG DAMIT AHMAD (1956)	MY	403.121 \$	18	61.871 \$
402	HUO Chunyang (1946)	CN	402.844 \$	41	81.050 \$
403	HE Baili (1945)	CN	402.500 \$	17	68.964 \$
404	YU Hong (1966)	CN	401.468 \$	3	257.799 \$
405	BLECKNER Ross (1949)	US	399.015 \$	25	120.000 \$
406	KUITCA Guillermo David (1961)	AR	398.260 \$	6	150.000 \$
407	KIM Dong-Yoo (1965)	KR	396.474 \$	7	77.280 \$
408	COLEMAN John (1949)	US	394.550 \$	11	210.000 \$
409	QANDEEL Abdullah (1988)	SA	394.000 \$	2	224.000 \$
410	HELNWEIN Gottfried (1948)	AT	393.941 \$	22	103.740 \$
411	MANN Sally (1951)	US	393.493 \$	26	210.000 \$
412	LIN Rongsheng (1958)	CN	391.831 \$	14	154.755 \$
413	HAERIZADEH Rokny (1978)	IR	391.563 \$	5	180.000 \$
414	SU Xiping (1960)	CN	391.468 \$	3	194.818 \$
415	FANG Tu (1963)	CN	390.955 \$	13	110.976 \$
416	CHENG Dali (1945)	CN	390.732 \$	13	325.800 \$
417	SILLMAN Amy (1966)	US	387.286 \$	4	249.687 \$
418	LIN Haizhong (1968)	CN	386.773 \$	15	114.870 \$
419	BIAN Pingshan (1958)	CN	385.643 \$	31	97.320 \$
420	XIAO Huirong (1946)	CN	385.597 \$	5	190.920 \$
421	MILLER Harland (1964)	GB	384.516 \$	7	93.996 \$
422	XU Mangyao (1945)	CN	384.437 \$	3	236.350 \$
423	XIA Junna (1971)	CN	383.890 \$	7	260.800 \$
424	BICKERTON Ashley (1959)	BB	382.583 \$	10	65.000 \$
425	GUO Tailai (1957)	CN	382.011 \$	8	61.978 \$
426	TYSON Keith (1969)	GB	381.803 \$	8	136.110 \$
427	CHEN Ping (1960)	CN	378.979 \$	12	137.700 \$
428	ZHANG Peili (1957)	CN	376.865 \$	2	358.820 \$
429	AITKEN Doug (1968)	US	375.109 \$	8	180.000 \$
430	DUAN Zhengqu (1958)	CN	374.961 \$	7	114.310 \$
431	RITTS Herb (1952-2002)	US	374.669 \$	30	201.825 \$
432	MANARA Milo (1945)	IT	374.133 \$	58	29.607 \$
433	DU Xiaotong (1972)	CN	373.562 \$	30	35.838 \$
434	AMOR Rick (1948)	AU	372.879 \$	19	113.220 \$
435	LUO Quanmu (1965)	CN	368.494 \$	10	75.394 \$
436	LEWIS Dylan (1964)	ZA	367.232 \$	16	91.913 \$
437	LI Zhengzheng (1974)	CN	366.528 \$	5	114.240 \$
438	MARCLAY Christian (1955)	US	364.834 \$	10	110.000 \$
439	POUR Kour (1987)	GB	362.489 \$	5	131.500 \$
440	BRAAQ (1951-1997)	GB	361.633 \$	32	26.543 \$
441	FISCHL Eric (1948)	US	360.429 \$	24	165.935 \$
442	HUANG Guanyu (1945)	CN	359.805 \$	5	236.495 \$
443	TANG Kiang How (1946)	CN	359.620 \$	2	195.720 \$
444	NIE Weigu (1957)	CN	359.136 \$	29	57.085 \$
445	HAN Yuchen (1954)	CN	358.820 \$	1	358.820 \$
446	EMPEL van Ruud (1958)	NL	358.140 \$	15	100.912 \$
447	MAJERUS Michel (1967-2002)	LU	358.011 \$	9	129.731 \$
448	ZHAO Wei (1957)	CN	356.700 \$	30	65.159 \$
449	CHANG Jin (1951)	CN	354.530 \$	40	26.112 \$
450	WANG Yin (1964)	CN	354.282 \$	5	172.095 \$

	Artistas	País de nacimiento	Ingresos de subastas	Lotes vendidos	Adjudicación máx.
451	ZHANG Zhimin (1956)	CN	353.189 \$	6	260.960 \$
452	KANG Hyung-Koo (1954)	KR	349.403 \$	5	103.119 \$
453	CHEN Yujun (1976)	CN	348.152 \$	9	60.642 \$
454	LONG Liyou (1958)	CN	347.652 \$	3	164.600 \$
455	XIAO Han (1945)	CN	346.975 \$	5	130.319 \$
456	WU Hao (1966)	CN	346.334 \$	16	154.755 \$
457	EISNER Louis (1988)	US	346.104 \$	9	175.164 \$
458	GUO Wei (1960)	CN	345.514 \$	12	65.640 \$
459	HAN Shuo (1945)	CN	344.691 \$	25	57.014 \$
460	LEIRNER Jac (1961)	BR	344.130 \$	3	180.000 \$
461	ARMLEDER John Michael (1948)	CH	340.105 \$	12	64.218 \$
462	VEZZOLI Francesco (1971)	IT	337.793 \$	4	200.000 \$
463	MELGAARD Bjarne (1967)	AU	336.789 \$	27	43.150 \$
464	INNES Callum (1962)	GB	336.741 \$	18	41.107 \$
465	BURGERT Jonas (1969)	DE	335.203 \$	3	151.278 \$
466	ZHANG Dongfeng (1958)	CN	335.174 \$	8	163.500 \$
467	LIU Zigang (1966)	CN	334.355 \$	2	228.340 \$
468	WONG Martin (1946-1999)	US	333.500 \$	5	130.000 \$
469	SUN Liang (1957)	CN	332.719 \$	3	245.250 \$
470	HE Hongzhou (1964)	CN	331.214 \$	5	141.212 \$
471	LIU Dan (1953)	CN	329.854 \$	3	122.550 \$
472	JUN Shou (1961)	CN	329.200 \$	1	329.200 \$
473	FETTING Rainer (1949)	DE	328.333 \$	28	40.464 \$
474	SHEN Qin (1958)	CN	327.143 \$	20	73.890 \$
475	NIE Ou (1948)	CN	326.568 \$	34	57.014 \$
476	SMITH Josh (1978)	US	326.146 \$	16	47.772 \$
477	YANG Jianhua (1946)	CN	325.800 \$	1	325.800 \$
478	ACHEFF William (1947)	US	325.300 \$	16	40.000 \$
479	CLARKE Brian (1953)	GB	324.188 \$	5	79.227 \$
480	SONG Kun (1977)	CN	323.459 \$	10	57.085 \$
481	LEI Ziren (1967)	CN	322.021 \$	11	64.059 \$
482	WU Yi (1966)	CN	320.224 \$	19	45.114 \$
483	LAO Lian Ben (1948)	PH	318.964 \$	17	70.880 \$
484	SERRANO Andres (1950)	US	316.868 \$	21	140.000 \$
485	SEEN (1961)	US	315.675 \$	28	120.000 \$
486	KUNATH Friedrich (1974)	DE	314.464 \$	14	95.000 \$
487	TAAFFE Philip (1955)	US	314.333 \$	10	140.000 \$
488	LE Zhenwen (1956)	CN	314.256 \$	15	65.720 \$
489	MA Jun (1975)	CN	313.984 \$	36	26.112 \$
490	ZHAO Lu (1980)	CN	312.291 \$	5	196.920 \$
491	NIXON Nicholas (1947)	US	311.578 \$	6	300.000 \$
492	LIU Qi (1979)	CN	310.891 \$	13	57.155 \$
493	SULLIVAN Ryan (1983)	US	307.525 \$	6	65.086 \$
494	COOK Ethan (1983)	US	306.847 \$	11	48.036 \$
495	SASNAL Wilhelm (1972)	PL	306.735 \$	11	56.308 \$
496	WANG Huangsheng (1956)	CN	305.759 \$	22	35.904 \$
497	JENKELL Laurence (1965)	FR	304.537 \$	15	55.800 \$
498	YANG Yu (1983)	CN	303.842 \$	8	48.960 \$
499	MO Xiaosong (1964)	CN	303.345 \$	2	287.056 \$
500	GONZALEZ-TORRES Felix (1957-1996)	CU	302.681 \$	3	300.000 \$



LA DEMEURE DU CHAOS
THE ABODE OF CHAOS
EL CUARTEL GENERAL DE ARTPRICE



◀ La Demeure du Chaos (la Morada del Caos) / The Abode of Chaos
Museo de arte contemporáneo

una obra de thierry Ehrmann

Sede del grupo Servey y de Artprice.com
Saint-Romain-au-Mont-d'Or, Lyon - FRANCIA

Todas las imágenes realizadas desde 1999 disponibles en
www.flickr.com/photos/home_of_chaos

www.organe.org

facebook Demeure du Chaos





"Headquarter" (1999), escultura monumental de thierry Ehrmann

La alquimia entre la Abode of Chaos (morada del caos), Groupe Serveur y Artprice

El universo de la Abode of Chaos (la morada del caos) está unido de forma inextricable a la increíble historia de Artprice, líder mundial en el sector de la información sobre el mercado del arte y a la de Groupe Serveur, histórico pionero en Europa en el ámbito de los bancos de datos en Internet desde 1987.

El doble rostro que muestra la Abode of Chaos siempre provoca interés en nuestros visitantes. Para ellos resulta difícil imaginar que bajo el helipuerto puedan encontrarse salas blancas de servidores en las que funcionan cerca de 900 servidores que distribuyen el saber al mundo por Internet a través de nuestra propia fibra óptica. Asimismo, en la planta baja y en el primer piso, alrededor de 90 personas se relevan día y noche sin interrupción para encauzar y transmitir a todo el mundo los enormes flujos de información que producimos y que hacemos transitar por el Internet.

Un poco más arriba, en el corazón del edificio central, las salas dedicadas a los catálogos y los manuscritos, con más de 290.000 catálogos de subastas que se remontan desde 1700 hasta nuestros días, reciben a nuestros investigadores y redactores, que los comentan y digitalizan para conformar lo que hoy en

día se reconoce como el mayor fondo documental de la historia del mercado del arte. En efecto, hemos redactado más de un millón de biografías y comentado (para su posterior catalogación) 110 millones de obras de arte, a cuyas fotos en alta definición se puede acceder en Internet.

Uno de los postulados de la Abode of Chaos es reformar esta revolución del saber que se produjo durante el Renacimiento europeo, especialmente en Lyon, que en aquella época era una gran metrópoli. En mi opinión, el Renacimiento europeo no puede separarse de un invento, la imprenta, y del nuevo paradigma de conocimiento que esta hace posible, su difusión. La posibilidad de duplicar mecánicamente la información favoreció el nacimiento del pensamiento humanista: el erudito podía al fin comparar las ideas, remitirse a fuentes manuscritas lejanas, dar a conocer la herencia filosófica y propagar su propia visión a una escala relativamente grande. A esta revolución técnica se une el auge de los viajes y los hallazgos: el tránsito del conocimiento se vuelve horizontal, geográfico, misionero; el pensamiento se orienta hacia el progreso, motor de una historia puramente occidental.

Esta época, iniciada por Gutenberg, termina hoy,



La Morada del Caos alberga los archivos de Artprice.com que contienen cientos de miles de manuscritos, libros de arte y catálogos desde 1700 hasta nuestros días, abarcando 118 millones de obras de arte.

en un momento en que la Tierra se ve totalmente cubierta de redes de información, invadida hasta en sus rincones más recónditos por Internet, donde la Abode of Chaos se convierte, a mi juicio, en un Global Internet eXchange (gix), un auténtico nodo de conocimiento en red desde el que se difunde el saber a través de la Web.

La Abode of Chaos es un Estado dentro del Estado, un verdadero kernel del sistema republicano.

La dualidad que existe entre mi condición de fundador de Groupe Serveur y de Artprice, que cotiza en Bolsa en el mercado primario regulado, y mi vida como artista plástico desde hace 25 años, se une a otra dualidad, a saber, el emplazamiento. El museo l'Organe es un establecimiento que recibe al público en general, un museo a cielo abierto y gratuito por el que pasan cada año 120.000 visitantes que acuden para ver las mejores obras de La morada, pero también a descubrir la forma en que el arte convive con la industria proteiforme del siglo XXI. La Abode of Chaos es el lugar en el que trabajan los eruditos, pero también mi residencia personal y la de mi clan. Plasmé mis obras en piedra, cada techo, cada suelo, cada árbol sin concesiones, conforme a lo postulado el 9 de diciembre de 1999.

Esta dualidad que enfrenta mi compromiso como escultor plástico y autor desde hace 26 años con el carácter transversal de mi condición de fundador de Artprice, de Groupe Serveur y de sus doce filiales, se encuentra en el origen de las críticas, en ocasiones

violentas, de unas instituciones conservadoras y restrictivas; si bien en contrapartida me permite, gracias a la atmósfera onírica del lugar, acoger a científicos de primer nivel y a mutantes capaces de plantar cara a cualquier sistema económico en cualquier continente. El impresionante número de nacionalidades diferentes y variadas demuestra que la Abode of Chaos se ha convertido en una nueva Babilonia de lo digital.

Los comentarios incisivos y pertinentes de la Autoridad de los Mercados Financieros en nuestros célebres documentos de referencia para el mercado regulado reflejan la evolución de mi pensamiento artístico y del paso a la acción en el mundo económico. Determinados convenios regulados entre la Abode of Chaos y diferentes colectivos se convierten en profecías autorrealizantes en las que el poder del arte irrumpe en el mundo de las finanzas. Mi experiencia dual enriquece espiritualmente la Abode of Chaos, y de forma material a nuestros 18.000 accionistas.

¿Cómo habría sido posible crear de la nada Artprice, empresa mítica que suministra información sobre el mercado del arte al 90% de la prensa mundial, sin ser yo mismo, en cuerpo y alma, un artista plástico enamorado de la historia del arte?

La Abode of Chaos es una temible maquinaria bélica, un caballo de Troya en el corazón de los mercados financieros. En ella se elaboran y desde ella se difunden cantidades inimaginables de conocimientos sobre el mercado del arte, pero también



"Ground Zero" (2001/2002), escultura monumental de thierry Ehrmann



Fachada norte de la Morada del Caos (1999)

sobre el derecho, la economía y la ciencia al tiempo que nosotros, los artistas plásticos, trabajamos día y noche en nuestra superficie de 9.000 m² para (re) escribir con nuestra mirada de creadores la historia del mundo sin leyendas.

Nuestras intervenciones radicales sobre la deconstrucción del hábitat profesional y personal así como del mobiliario han tenido un claro efecto en los 2500 m² de oficinas en las que trabajan Groupe Serveur, sus filiales y Artprice. Esta iniciativa humanista es compartida por los artistas y los trabajadores de ambos grupos.

La Abode of Chaos tiene dos caras: la de la Alquimia (el Espíritu de la Salamandra) y la de la hipermodernidad. Pero también presenta dos encarnaciones: la encarnación física, con sus 4.509 obras (esculturas, pinturas, instalaciones) grabadas a fuego, con su duplicado en Internet, donde más de 1.800.000 portales, páginas web y blogs muestran a sus visitantes en fotos o en vídeos todas las visiones del mundo sobre las entrañas de la Abode of Chaos. En Google, en noviembre de 2007, los términos de búsqueda "Demeure du Chaos" y "Abode of Chaos" arrojaban 1.413.000 resultados que llevaban a millones de fotos y vídeos sobre la Abode of Chaos.

Estoy convencido, en efecto, de que Internet es una metáfora de lo divino, por no decir que es ella la propia divinidad. La vía seca que ilumina la Abode of Chaos le confiere el don de la ubicuidad entre el mundo físico y el de las ideas.

Cuando empecé a utilizar Internet en 1987 éramos menos de 50.000 internautas en todo el mundo, pero tenía fe en la mayor revolución de toda la historia del progreso humano. Internet es mi universo desde hace 21 años, período en el que creé Net Nobility (cf. Time Magazine). Lo fundé para que Internet siguiera siendo, por la voluntad de los pioneros, lo que en mi opinión debe ser: el hijo natural de Proudhon y Bakounine.

la Abode of Chaos está participando en la reconstrucción de la biblioteca de Alejandría de nuestros antepasados.

Memoria del mundo según Philippe Quéau, de la UNESCO, Internet se ríe de las fronteras, del poder de las naciones y derroca a su paso todos los regímenes hostiles a la libre circulación de la información. Esta desmaterialización de nuestro viejo universo y de su economía a manos de Internet crea su imperio digital en pleno siglo XXI bajo la forma de la gran aldea glocal (global y local) y caótica que tanto gustaba al sociólogo Marshall McLuhan.

Así, la educación, la investigación, el comercio, la economía y la organización general de la información van a vivir, en un período de tiempo extremadamente breve, cambios inimaginables. Nunca antes en la historia de la humanidad una revolución científica tuvo un impacto tan amplio sobre tanta gente y en tan poco tiempo en todo el planeta.

De esa forma, más de 230 Estados nación, cada uno de los cuales cuenta con marcos legislativos con



Ben y thierry Ehrmann

dos o tres siglos de antigüedad, quedan devastadas ante una revolución científica capaz de abolir el territorio y el tiempo. Esta transición del territorio al ciberespacio constituye uno de los grandes cambios en la organización humana; resulta crucial comprender su sentido, puesto que conlleva una transformación fundamental de la naturaleza misma de nuestras percepciones y de nuestras relaciones sociales.

En el universo desenfrenado de Internet y de la revolución digital, las empresas deben mostrarse mucho más proteiformes, capaces de alterar su perfil en un abrir y cerrar de ojos para adaptarse a las nuevas condiciones económicas, absolutamente draconianas. Según la prensa económica anglosajona, la Abode of Chaos, cuartel general de Groupe Serveur y de Artprice, es una forma de concreción definitiva de una economía que podría calificarse de más cerebral, cuyo objeto es el acceso al tiempo y a la actividad del espíritu.

Todos los días, a través de la Abode of Chaos y de sus obras, entramos en un mundo totalmente distinto, mucho más cerebral e inmaterial, un mundo de formas platónicas, de ideas, de imágenes y de arquetipos, de conceptos y argumentos. En un mundo gobernado por la lógica del acceso al conocimiento y de la red Internet, las ideas se convierten en materia prima de la actividad económica, y el fin supremo es el conocimiento universal a través de los servidores informáticos.

No olvidemos que el concepto moderno de propie-

dad, caracterizado por la posesión privada, la exclusividad y el intercambio comercial, fue una de las instituciones centrales de la era industrial. Tras quinientos años de hegemonía, esta visión de la civilización basada en los intercambios comerciales entre vendedores y compradores de propiedad se ve sometida a una deconstrucción radical que se adhiere al postulado conceptual que escribí el 9 de diciembre de 1999 sobre la Abode of Chaos. El nuevo horizonte de esta época viene definido por la lógica del acceso al saber a través de los servidores, lo que nos lleva a repensar las relaciones económicas, la acción política y la percepción de nuestra propia identidad tal como emerge de lo más profundo de la conciencia humana.

La Abode of Chaos es una villa medieval en la que, desde la penumbra de nuestras entrañas, trabajamos para cambiar la visión del mundo. Un célebre analista de Goldman Sachs lo resume a la perfección: “La Alquimia está presente por todas partes, incluso en sus acciones en Bolsa, que han experimentado el mayor crecimiento de todas las empresas. En Groupe Serveur han sido capaces de crear una Alquimia entre la locura artística y su visión de la industria del tercer milenio”. “Artprice y sus 1. 300. 000 suscriptores desmaterializan el mercado del arte y hacen que se incline hacia la hipermodernidad”.

Cuando nuestros visitantes del mundo económico se marchan, estremecidos por esta visión dual de nuestros grupos en la Abode of Chaos, no puedo evi-

"The Nail"

Escultura de acero, 9 m de altura



Alchimie, algorithme de
apparition, drone, art
Blason, brûlure, cache
collage, code, cryptogramme
écriture, emblème, esprit
exhacitus, évocation
Pulvérisation, herminette
abstrait, signe, initial
lettre, litige, logique
moderne, monogramme
casse, ordre, parole
règle, barre, particularité
mise de quel, about
relier, tag, formation
terminatif, C

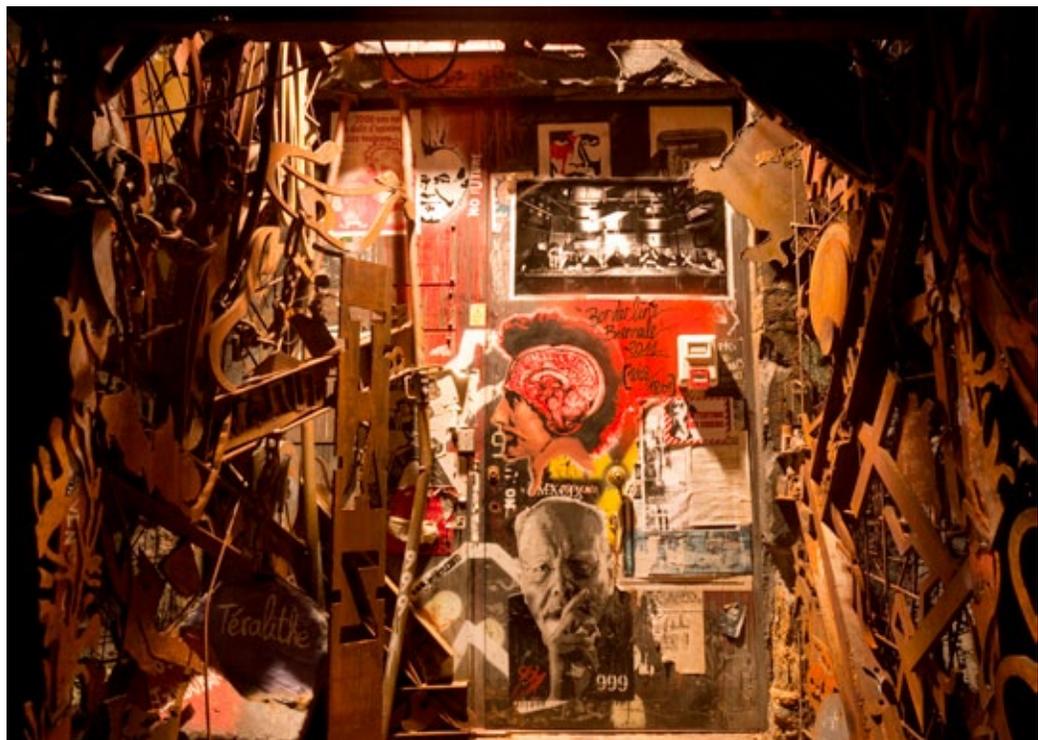


"Bunker de la Demeure du Chaos", escultura monumental (11 x 11 x 5,50 m)

tar decirles que todavía no han visto nada. Lo que nos espera a lo largo de los próximos años superará con mucho todas las previsiones e incluso la ciencia ficción...

Para comprender la dualidad de mis vivencias como artista plástico y creador de conocimiento, citaré a mi viejo maestro Pitágoras, el primero de los filósofos para los que todo se explicaba con números. Todo, salvo las emociones humanas: unas esencias no cuantificables, indescriptibles y que se mofan de esos números.

thierry Ehrmann (2007)



"Les Cages de l'Enfer"



Instalación de 99 paneles con el tema de la alquimia. Acero bruto / 2 x 1 m / Grosor: 20 mm



"OverGround III"



"Hoc Signo Vincas", instalación de 9 esculturas monumentales (3 x 3 m) una obra colectiva creada in situ (2009/2013) por Christian Maas y thierry Ehrmann



▲
"Memento Mori"



**Más de 1,8 millones
de visitas en
Facebook y Vimeo**



La Morada del Caos, filmada por un dron en UHD 4K

Descubra o vuelva a descubrir la Morada del Caos en vídeo, desde una gran altura y con puntos de vista imposibles gracias a la introducción de un dron.

Roce los muros de las fachadas y admire las obras como si fuera un halcón.

¡Un vídeo impresionante desaconsejado solamente a las personas sensibles o que sufran vértigo!

**En vimeo.com/124643720
o en Facebook**



Director: Julien Berrod, Mona Lisa Production



Edición especial del Libro bilingüe del decenio (1999/2013)

LA DEMEURE DU CHAOS

THE ABODE OF CHAOS

O P U S · I X

De venta en La Morada del
Caos y sobre amazon.fr
goo.gl/doyUlh

29,90€

Sin gastos de envío

504 páginas
4,5 kg / formato 30 x 30 cm
5 cm de canto / lomo cosido

504 páginas que le harán sumergirse en el secreto y vertiginoso universo de La Morada del Caos: Miles de fotos, textos, bocetos, planos 3D, imágenes íntimas nunca antes vistas por el público. Este trabajo demencial ha supuesto cerca de 18 meses de creación, de investigaciones, de archivos e imágenes censuradas.

artprice.com™

Fundador y Director ejecutivo: Thierry Ehrmann

S.A. con un capital 6 651 515€ - RCS Lyon 411 309 198 - BP 69 - F 69270
St-Romain-au-Mont-d'Or - FRANCIA
Tel + 33 (0)4 78 22 00 00 - Fax + 33 (0)4 78 22 06 06

Director de la publicación: thierry Ehrmann

Director de la redacción: Nadège Ehrmann

Redacción: El departamento editorial de Artprice y Céline Moine

Director artístico: Marc del Piano, Diseño gráfico: Audrey Savoye

Dpto. de estudios de mercado y econometría: Jean Minguet

Coordinadora: Amel Ehrmann

Artprice.com cotiza en la bolsa Eurolist (SRD long only) by Euronext Paris (PRC 7478-ARTF)

Artprice es una sociedad de  serveurur

Capital 63 000 000€ - RCS Lyon 408 369 270

Todos los derechos de traducción, de reproducción y de adaptación para todos los países - © Artprice 2015

A LA ATENCIÓN DE LOS PERIODISTAS:

Necesitan datos sobre el mercado del arte para sus artículos?

No duden en ponerse en contacto
por correo electrónico: **econometrics@artprice.com**
por fax : **+33 (0)478 220 606**

Nos encantará proveerles datos y estadística

Siga Artprice.com en   

Copyright © Artprice.com 1987/2015 - Indexed auction records are based on Fine Art and Design cataloged auctions (paintings, sculptures, drawings, photographs, prints, watercolors, etc) recorded by artprice.com, except antiques and furniture. Artprice declines all responsibility for any use made of the provided information. Any reproduction or representation of all or part of the information or graphics by any means whatsoever that does not include a mention stating source © Artprice.com or copyright © Artprice is illegal and represents a breach of copyright.

To the knowledge of the publisher, as this document lists no repurchases, the works listed in this book were actually sold at the prices indicated. Auction houses and auctioneers were questioned to this effect. The editor declines any responsibility for uses made of this publication. The prices indicated may in no way be considered as professional appraisals and have a purely indicative value. No data contained in this publication may be reproduced, transcribed or indexed, whether by means of analogical or digital storage systems, nor distributed via electronic, mechanical or other means without the prior written agreement of the copyright holder. Any unauthorised reproduction, in whole or in part, by any means whatsoever, of the data contained in the present publication is illegal and constitutes a forgery (law of 11 March 1957 art. 40/41 Penal code art. 425). This is a non contractual document - Artprice S.A. company reserves the right to modify any data or products characteristics.



Thierry Ehrmann

*Escultor, fundador y
Presidente de Artprice.com
y de Grupo Server*

Artprice.com tiene el placer de presentar su novena edición del informe sobre el mercado del Arte Contemporáneo, elaborado mediante el análisis de las ventas en subastas de arte contemporáneo en el mundo entre julio de 2014 y principios de julio de 2015. ¡La extraordinaria subida de los precios del mercado del Arte Contemporáneo de muy alto nivel continúa! El año 2014-2015 fue un período de muchos récords.

Artprice es el líder mundial de la información sobre el mercado del arte con más de 30 millones de índices y resultados de ventas, procedentes de 4500 casas de subastas internacionales, que abarcan a más de 592 000 artistas. Artprice Images® permite un acceso ilimitado al mayor fondo mundial sobre el mercado del arte, una biblioteca formada por 118 millones de imágenes o litografías de obras de arte desde 1700 hasta la actualidad comentadas por historiadores del arte.

La Plaza de Mercado Normalizada® mundial de Artprice pone a disposición de sus 3,6 millones de usuarios (log in members) anuncios de precio fijo o en subasta (subastas reglamentadas por los apartados 2 y 3 del artículo L 321.3 del Código de Comercio).

Artprice.com cotiza en Eurolist por Euronext Paris (SRD L.O) y Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF - y en CAC PME por Euronext.

Esta novena edición está disponible para descargar gratuitamente en formato PDF en 6 idiomas.



ISBN: 978-2-907129-73-2



9 782907 129732
FREE SAMPLE NOT FOR SALE