

EL MERCADO DEL ARTE EN 2012



EL MERCADO DEL ARTE EN 2012

Diálogo
entre el este
y el oeste

RESUMEN

Editorial	página 5
Introducción	página 7
Interpretación de un período transitorio	página 8
Capítulo I – El mercado del arte en Occidente por Artprice.com	página 10
¿A qué precio vender?	página 11
Los distintos mercados	página 12
Los segmentos más rentables	página 16
Londres y Nueva York: los momentos fuertes del año	página 19
Top 10 - Los artistas occidentales en 2012	página 27
Capítulo II - El mercado del arte en China	página 34
Aspectos cuantitativos: primer frenazo después de tres años de crecimiento vertiginoso; reestructuración más racional de la distribución de las transacciones	página 34
Aspectos cualitativos: particularidades de la colección de arte en China; exploración de nuevas vías en la búsqueda de segmentos lucrativos	página 37
Beneficios y comportamiento cultural: una perspectiva a largo plazo para la caligrafía, más breve en el caso de la pintura	página 47
Actividades: un mercado en fase de ajuste y objeto de todas las codicias. Armonización con el fin de lograr el reconocimiento internacional	página 50
Análisis regional: crecimiento en el delta del Yangtsé y en el del Río de las Perlas; caída importante en la región de Pekín y Tianjin	página 53
Previsiones de los mercados: balance de las actividades tras el desplome, recuperación prometedora para el segundo semestre de 2013	página 55
El Top 10 de los artistas chinos en 2012	página 60
Entre el particularismo cultural y el mestizaje	página 63
Lo que se vende en China	página 63
Hacia una nueva sinergia en las ventas	página 64
Hong Kong y Nueva York	página 64
Un diálogo entre el oeste y el este	página 66
Artprice sondea a Art Market Monitor of Artron (AMMA)	página 66
Art Market Monitor of Artron (AMMA) sondea a Artprice	página 70
Acerca de Artprice.com	página 74
Acerca de AMMA (Art Market Monitor of ARTRON)	página 75

N.B.: los precios indicados son los correspondientes a las adjudicaciones, gastos no incluidos. Cualquier mención al dólar hace referencia al dólar estadounidense. Las ventas de obras de arte analizadas en este análisis conciernen únicamente a las ventas de Fine Art, es decir, pinturas, esculturas, instalaciones, dibujos, fotografías, grabados, acuarelas, y excluyen las antigüedades, los bienes culturales anónimos y el mobiliario.

Editorial

Para realizar este estudio del mercado del arte mundial 2012, Artprice se ha asociado con Artron, el líder de información sobre el mercado del arte en China y en toda Asia, con el objetivo de ofrecer la visión más exacta del mercado del arte en las subastas.

Desde hace años, Artprice se ha implicado plenamente en los datos del mercado del arte asiático y especialmente en los de la China grande. Sin embargo, a Artprice se le olvidó un punto clave según Thierry Ehrmann, presidente director general y fundador de Artprice.com: el análisis cultural y sociológico del mayor actor AMMA (Art Market

Monitor of Artron). Esta iniciativa de entablar un diálogo entre el este y el oeste permite lograr, este año, un análisis de las sensibilidades culturales que nunca han sido escritas sobre el mercado del arte, que a partir de hoy es bipolar.

Así pues, analizamos un mercado del arte que es bipolar, que no se ha desarrollado ni a la misma velocidad ni sobre el mismo sustrato cultural, ni tampoco sobre los mismos modelos en China y en Occidente. Con respecto a las cifras de 2011, editadas por Artprice en su informe anual, las de 2012, co-editadas por Artprice y Artron demuestran un aumento del 6,1%.

Desde luego, constatamos un efecto de globalización, producido por la desmaterialización del mercado del arte y por el modo de vida nómada de los coleccionistas. Y también constatamos que se han construido pasarelas entre Occidente y Oriente, y que la creación, la oferta y la demanda en ocasiones se entienden sobre los mismos puntos. Sin embargo, no se ha verificado la homogenización global de la oferta artística. Por el contrario, el mercado del arte exacerba las diferencias culturales, ya que refleja las elecciones artísticas de unos y de otros. Los coleccionistas chinos no compran obligatoriamente un arte occidental que encuentran demasiado alejado de sus códigos culturales, sino que dan prioridad a la estética tradicional, a la caligrafía antigua y, desde hace poco, a obras contemporáneas realizadas con tinta, denominadas “experimentales”. De manera paralela, los coleccionistas occidentales compran mayoritariamente obras de artistas que hablan su mismo idioma, así como de algunos asiáticos que han asumido la historia del arte occidental.

La idea de una globalización del mercado del arte tiene, por tanto, sus límites. En cualquier caso resulta demasiado prematura hoy en día para que los lectores occidentales y chinos encuentren fácilmente sus referencias en un análisis del mercado del arte mundial que fusione a cualquier precio los datos de Oriente con los de Occidente. Con el fin de ofrecer a nuestros lectores del mundo entero un análisis claro y nítido, este año planteamos una introducción global a los resultados de las ventas en subastas de obras de arte durante el año 2012, seguida de dos capítulos diferenciados. El primero se centra exclusivamente en el mercado del arte en Occidente y en las cifras de Artprice, mientras que el segundo está dedicado al mercado del arte en China y a las cifras de Artron. Los fértiles intercambios entre Artprice y Artron también nos han llevado a interrogarnos sobre los puntos de conexión, las divergencias y la posible evolución de la nueva geopolítica del mercado del arte en el siglo XXI.



Wan Jie
 Presidente del Grupo
 Artron, fundador de
 Artron.net y del
 AMMA (Art Market
 Monitor of Artron)



Thierry Ehrmann
 Artista plástico,
 fundador y Presidente
 de Artprice.com y de
 Grupo Server



Introducción

La nueva geografía del mercado del arte (surgida en 2005 con la creación de Poly International Auction) perfila su silueta a partir de 2010, año en el que China se convierte por primera vez en la plaza más poderosa del mundo en cuanto a ventas de obras de arte en las subastas. Efectivamente, en 2012 el gigante asiático se ha erigido como primer mercado mundial por tercer año consecutivo, con un 41,3% de los ingresos mundiales.

Las ventas de obras de arte en China han generado 5.068 millones de dólares, un resultado colosal en comparación con otras plazas fuertes del mercado del arte, toda vez que esa cantidad representa diez años de ventas en subastas en Francia, 1.723 millones de dólares más que los Estados Unidos (país que ocupa la segunda posición, con un 27% de la cifra de ventas mundial) o incluso 2.900 millones más que el Reino Unido (tercero en discordia con una cuota de producto de ventas del 18%).

En 2012 se han registrado ventas de arte por valor de 12.269 millones de dólares en todo el mundo¹, de los que 5.068 millones corresponden a China y 7.200 millones al resto del planeta. Con respecto a las cifras de 2011, editadas por Artprice en su informe anual, las de 2012, co-editadas por Artprice y Artron demuestran un aumento del 6,1%. En el centro de este mercado del arte que ya es bipolar, las fuerzas conjuntas de Nueva York (que representa cerca del 95% del mercado estadounidense), de Europa y de algunas plazas no desdeñables en el resto del mundo (como Australia, Suecia, Austria o Canadá) acumulan los 2.131 millones de dólares de ingresos que separan a China del resto del planeta. La longevidad del mercado occidental, impulsada por una cultura ancestral del coleccionismo de obras de arte, le permite mantener su posición de liderazgo económico y registrar unos resultados superiores en un 17,37% a los de China. Este año, Oriente y Occidente se sitúan en polos opuestos: mientras que el mercado occidental crece (un 5,5% con respecto a los ingresos de 2011, con nuevas marcas mundiales en las subastas), China registra su peor índice de lotes no vendidos en cinco años (un 53,9% de las obras revocadas en China, frente al 37% de Occidente).

¹ Las ventas Fine Art conciernen a las pinturas, esculturas, instalaciones dibujos, fotografías, grabados y acuarelas registrados por artprice.com. No se incluyen las antigüedades ni el mobiliario.

Interpretación de un período transitorio

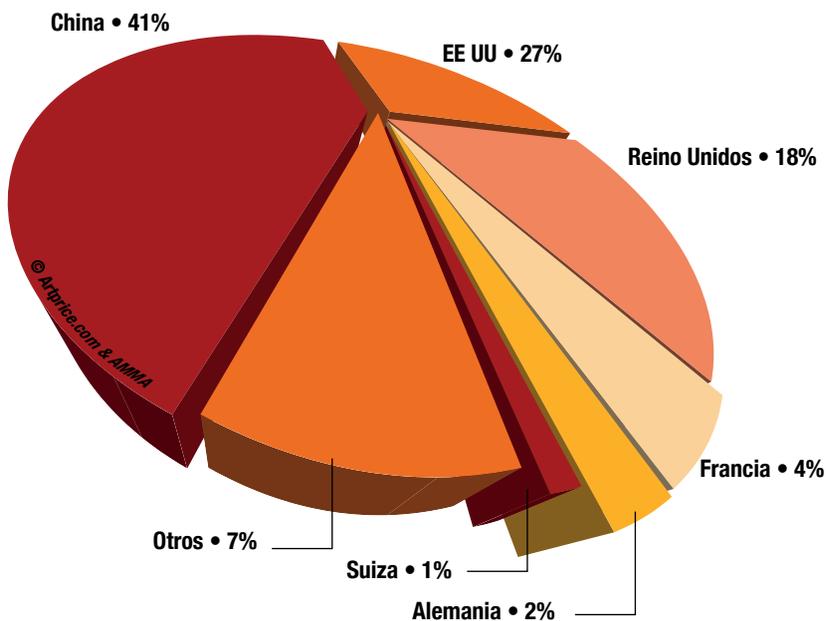
En el auge de unos y el declive de otros influyen varios fenómenos, estructurales y coyunturales. Antes de nada, hemos de recordar que la construcción de estos dos polos del mercado del arte, en Occidente y en China, no se produce en el mismo marco temporal.

El primero, ancestral, es impulsado por las dos grandes multinacionales del arte, Christie's y Sotheby's. Estos especialistas de las subastas desde el siglo XVIII han logrado mantenerse a lo largo de la historia, pero no se conforman con lo conseguido sino que se adaptan sin descanso a las mutaciones del mercado. Acumulan una cifra de negocio anual de 5.233 millones de dólares por sus ventas de obras de arte, aparte de las realizadas en Hong Kong, y representan por sí solos el 42,65% del mercado global (sin incluir a Hong Kong), frente al 41,3% de cuota de mercado de China, incluidas las ventas de Hong Kong.

Por su parte, el mercado chino ha hecho tambalearse la omnipotencia occidental en muy poco tiempo, gracias a un crecimiento económico explosivo. Se trata de un mercado nuevo impulsado por Poly International Auction, que en 2012 soplaba su séptima vela y que, pese a su juventud, registra el crecimiento más espectacular de una casa de subastas en China. La segunda compañía del país es China Guardian Auctions, creada en 1993. Esta pareja de líderes ha obtenido 1.052 millones de dólares en adjudicaciones de obras de arte en 2012, y controlan el 20,76% del mercado chino.

Ingresos de subastas Fine Art en 2012

Repartición por países



En los últimos años, China ha protagonizado una escalada fulgurante en las subastas, apoyada en su impenitosa economía y en un gusto marcado de sus

ciudadanos por la inversión. La compra de arte con dicha intención es más pujante que en cualquier otro lugar del mundo, por lo que China se ha convertido rápidamente en el mercado de gama alta más destacado del mundo, y el efecto arrastre ha encumbrado numerosas obras inmaduras frente a la historia y a la crítica. Occidente también ha sucumbido a las tentaciones especulativas del mercado del arte, especialmente en las altas esferas del arte contemporáneo, pese a que la mera especulación resulta menos apremiante que el prurito coleccionista en estado puro. Cerca del 80% de las obras vendidas en Occidente por un importe inferior a 5.000 dólares demuestran efectivamente un gusto marcado por el coleccionismo en sí mismo, anclado en sus costumbres, más que por la incorporación de la obra a un activo financiero. Por otra parte, en Occidente se vende el doble de obras de arte que en China¹.

El origen de la pujanza del mercado chino en los últimos años se ha vuelto en su contra. Se ha producido una toma de conciencia del equilibrio precario frente a la ralentización de la economía china, al considerable repliegue de los fondos de inversión, a los excesos del pasado y a la reciente desconfianza de los propietarios de las obras, que vacilan significativamente a la hora de sacar nuevamente a subasta piezas destacadas en un período de indecisión. Este año, las casas de subastas establecidas en China también han vivido el final de una edad de oro debido a la erosión del mercado de gama alta, a la marcada retracción de las ventas y a la revisión a la baja de las estimaciones. Incluso Pekín, capital de las ventas de obras de arte en China, ha experimentado un retroceso de tres años, ya que sus resultados son similares a los de 2009.

Ahora bien, este descenso de las ventas chinas nos remite inevitablemente a lo sucedido hace cuatro años, tras un período de adquisiciones frenéticas en Occidente: a comienzos del año 2008, se constataba en efecto un descenso global de los precios de magnitud similar (un 7,5% menos), tras la denominada “burbuja especulativa”². Los resultados occidentales sufrieron una caída severa: el mercado estadounidense, el más perjudicado por la crisis, perdió 1.000 millones de dólares con respecto a 2007, y algunas ventas de prestigio registraron índices de lotes no vendidos superiores al 40%. Aún peor, el producto de las ventas en subastas estadounidenses cayó un 65,9% entre su espléndida cosecha de 2007 y los magros resultados de 2009³... Tras algunos reajustes y un trabajo de fondo realizado por las casas de subastas, el mercado estadounidense creció un 149% entre esta depresión y finales de 2012.

Frente a la rapidez de la recuperación occidental, la fase de reajuste del mercado del arte chino debe ser considerada una oportunidad y no un fracaso. China es consciente de sus puntos fuertes y también de los débiles, y tiende a un saneamiento general, especialmente en lo tocante a los precios hinchados artificialmente durante los últimos años. En 2012, así, el Gobierno y las compañías de ventas chinas han aplicado una serie de medidas drásticas dirigidas a reglamentar en profundidad el mercado del arte y a garantizar su desarrollo a largo plazo.

Les invitamos a conocer todos los detalles de las dos caras de la moneda del mercado del arte en 2012, un año fértil en resurgimientos y cambios.

¹ Sobre unos 449.500 lotes vendidos en el mundo en 2012, un 32,19% se ha vendido en China y un 67,81% en el resto del mundo.

² Tendencia 2008: « las primeras señas de descenso al nivel internacional se han traducidas por una disminución de los precios del arte de un 7,5% en el primer semestre respecto al nivel de precios registrados en cuarto semestre de 2007. »

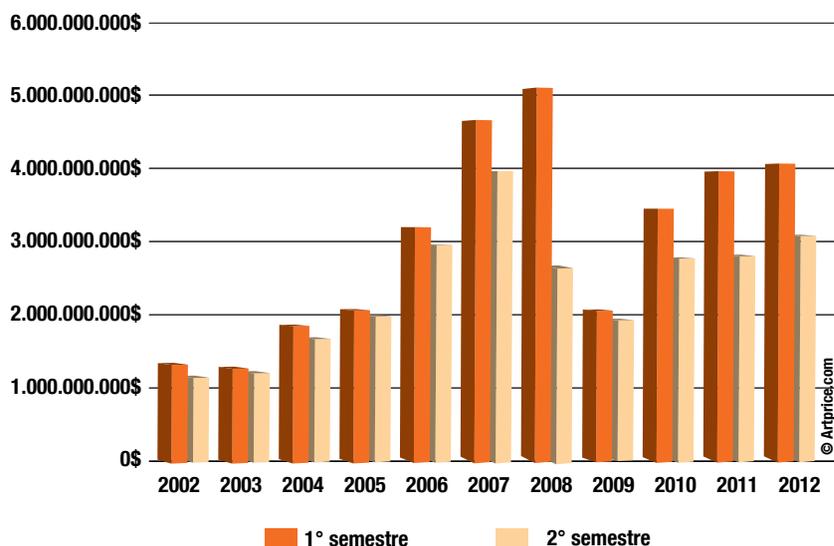
³ Ingresos de subastas en EE.UU. en 2007: 3.942 millones de dólares respecto a 1.342 millones de dólares en 2009.

Capítulo I – El mercado del arte en Occidente por Artprice.com

Mejor venta en subasta de la historia de Sotheby's, mejor venta de arte de posguerra y contemporáneo jamás registrada en Europa gracias a Christie's, récord absoluto de precio en salas por una obra de arte occidental con *Le Cri* de Edvard Munch, vendida por más de 100 millones de dólares, un número sin precedentes de adjudicaciones superiores a 10 millones de dólares (51 a lo largo de 2012), nuevas plusmarcas para el surrealismo, el expresionismo abstracto estadounidense y también para artistas vivos convertidos en multimillonarios... El año 2012 se ha reivindicado como la tercera mejor cosecha occidental en la historia de las subastas.

Ingresos de subastas en el mundo 2002-2012

Repartición por semestres



El balance de 2012 en las subastas en Occidente, dejando China aparte, demuestra de nuevo que la compra de obras de arte forma parte de las costumbres de los inversores, seduciendo a nuevos entusiastas año tras año. El número de compradores sigue creciendo y diversificándose, situando los ingresos anuales de las ventas de Fine Art¹ en 7.200 millones de dólares, es decir, un aumento de valor del 5,5% con respecto a los resultados de 2011. Se han vendido más de 315.000 obras de arte en este sector, lo que suponen 100.000 lotes más que en 2007, el año más espléndido de la historia de las subastas en términos de ingresos (8.710 millones de dólares³). Para valorar la importancia de este resultado de 7.200 millones de dólares, recordamos que el mercado del arte ha eclosionado en el último decenio y que la cifra de negocio generada por la venta de obras de arte en subastas ha crecido un 186% entre 2002 y 2012, con un incremento del 58% en el número de obras vendidas.

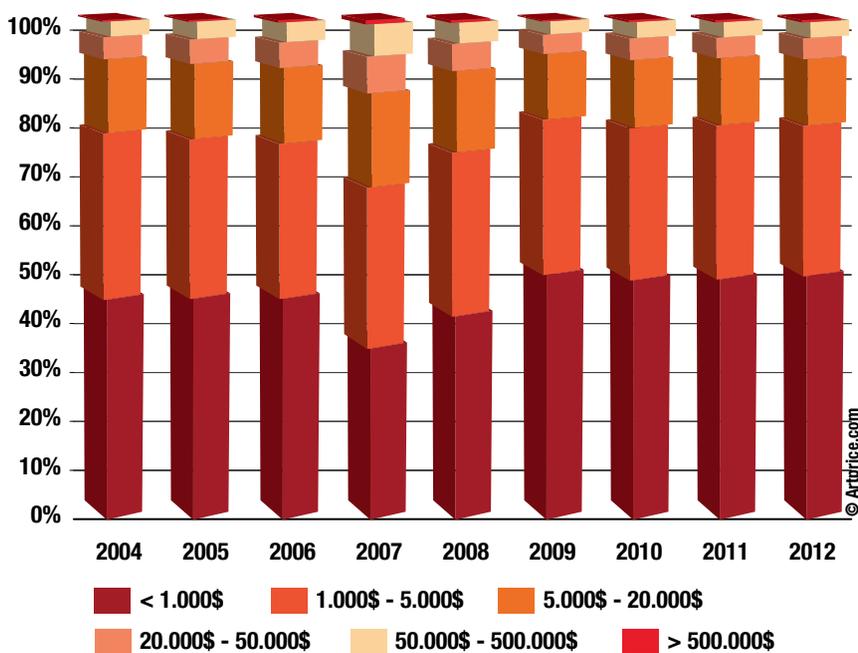
¹ Las ventas de Fine Art hacen referencia a las pinturas, esculturas, dibujos, fotografías, grabados, acuarelas, etc. registrados por artprice.com, sin incluir antigüedades y mobiliario.

¿A qué precio vender?

La mitad del mercado descansa en algunas ventas de prestigio. La mitad de estos ingresos anuales se debe a las ventas de gama alta, es decir a las obras vendidas por encima del millón de dólares. Las obras más caras representan efectivamente una parte ínfima del caudal que inunda las salas de ventas cada año, puesto que hablamos del 0,23% de las transacciones anuales (707 lotes frente a los más de 315.000 vendidos en 2012), aunque constituyen el sustento de las grandes empresas de ventas que este año han facturado 3.600 millones de dólares gracias a obras de renombre. La competición es constante en este segmento, donde asistimos a una verdadera escalada de precios para hacerse con las mejores obras del arte impresionista, moderno y de posguerra principalmente, pero también con algunas firmas emblemáticas del arte antiguo y contemporáneo. En diez años este segmento de gama alta ha crecido un 305% en términos de ingresos y un 144% en número de lotes vendidos

Lotes vendidos (excepto China)

Repartición por precios



Cada vez más ventas por menos de 5.000 dólares. Si el segmento de las obras millonarias es al mismo tiempo el de menor tamaño, el más fructífero y el más rentable en términos de inversión, el segmento de precios asequibles resulta el más denso. Así, las obras adjudicadas por menos de 1.000 dólares en salas de venta representan el 51% del mercado. Las ventas en subastas en 2012 han censado casi 255.000 obras que han cambiado de manos por menos de 5.000 dólares. Estas obras suponen un 80% de la oferta en ventas públicas y equivalen a algo menos del

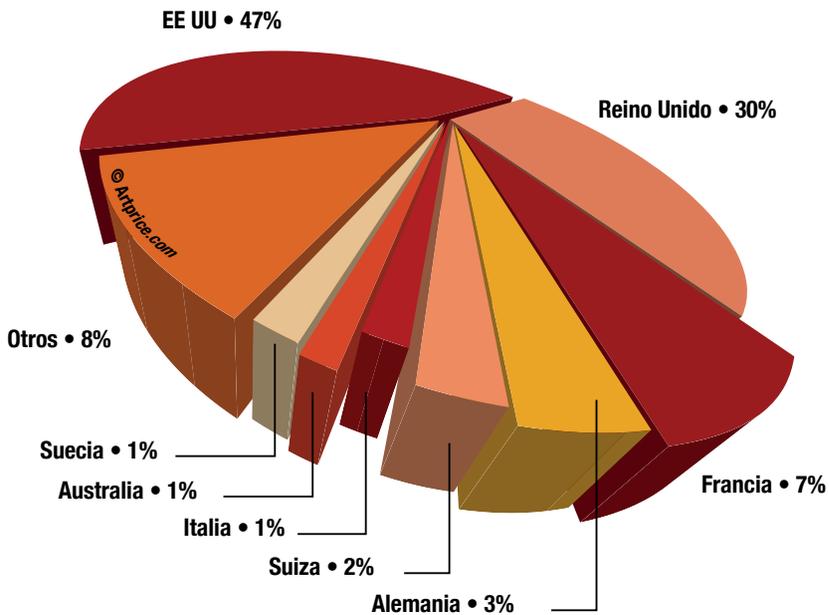
5% de los ingresos anuales. La demanda aumenta innegablemente y el número de ventas ha crecido más de un 60% durante el último decenio: en comparación con hace diez años, se venden 100.000 obras más en este segmento de precios.

Los distintos mercados

El pulso del mercado del arte occidental es saludable. Los resultados anuales estadounidenses así lo demuestran, con un incremento del 21% de los ingresos con respecto a 2011 (3.345 millones de dólares o sea 587 millones más que en 2011) y con un alza de precios (un 4,8% menos de lotes vendidos con respecto a 2011). Impulsadas por Nueva York, las plazas americanas prácticamente duplican sus ventas de 2004¹ y equivalen actualmente al 46,4% del mercado (China excluida) y al 27% del mercado global. Nueva York aventaja ampliamente al Reino Unido, el segundo mercado con 2.167 millones de dólares (un 30%) de los ingresos, que acusa una ligera debilidad con un descenso del 2,9% este año, pero que registra una mejora del 125% con respecto a 2004 por únicamente el 9% de los lotes complementarios vendidos. Como sucede en Nueva York, los precios de Londres presentan una tendencia al alza.

Ingresos de subastas 2012 (excepto China)

Repartición por países



El tercer mercado occidental y cuarto mercado global, Francia, representa un 7% del comercio artístico sin incluir a China, con unos resultados anuales de 505 millones de euros. Sus ingresos han descendido un 3,4% pero registran un avance del 90% con respecto a los resultados de 2004. Francia sigue siendo el mercado

¹ 1.678 millones de dólares en 2004 frente a 3.345 millones de dólares en 2012.

más rico de Occidente en términos de oferta: ha vendido cerca de 59.000 obras en 2012, frente a las poco más de 49.300 de los Estados Unidos y las 36.500 del Reino Unido. El cuarto punto de concentración del mercado es Alemania, con 188,2 millones de dólares (un descenso del 13% con respecto a 2011), seguido por Suiza con 129,6 millones de dólares (un 18% menos con respecto a 2011) y a continuación figura Italia, donde la discordancia resulta evidente. Con 105,75 millones de producto de ventas en 2012, el país transalpino sigue perdiendo velocidad y acusa un descenso de los ingresos del 23,8% con respecto al año anterior. Los deprimidos resultados italianos son inquietantes, porque tienen tendencia a instalarse de manera duradera (una caída de ingresos del 22,3% con respecto a 2004). Europa, sacudida por una profunda crisis económica, sería una triste sombra de sí misma sin los resultados británicos. A contracorriente de Italia, encontramos un nuevo impulso en la otra punta del mundo, en Australia, que cada año gana un palmo más de terreno. Por ahora, sus ingresos anuales no superan los 82 millones de dólares, es decir una mejora del 10% con respecto a 2011, pero ante todo presenta un crecimiento excelente a medio plazo (del orden de un 143% desde 2004) y ha logrado que cada vez se hable más de su condición gracias a eventos artísticos esmerados (como la exposición de Anish Kapoor en el Museo de Arte Contemporáneo en 2012, seguida de una exposición de Jeff Wall, otro destacado artista contemporáneo, en 2013) y a una situación geográfica muy prometedora debido a su proximidad con Asia.

NUEVA YORK, el corazón del mercado occidental

Desde mediados del siglo XX, Nueva York ha sido la capital del arte y su mercado. La ciudad atrae tanto a artistas como a galeristas (que así evitan especialmente el IVA a las importaciones). Por otra parte, dos grandes galeristas europeos han participado en la próxima apertura de nuevas galerías en Nueva York: David Zwirner (que abrirá allí su segunda galería) y Emmanuel Perrotin.

Desde el estricto punto de vista de las ventas en subasta, la Gran Manzana ha hecho gala de una vitalidad fuera de lo común y por sí sola representa cerca del 95% del mercado estadounidense en términos de valor. De unos ingresos globales de 7.200 millones de dólares en 2012 (sin contar a China), los Estados Unidos se llevan la mejor parte (3.345 millones de dólares, es decir un 46,4% del mercado), y en particular Nueva York, que genera 3.100 millones de dólares, superando en mil millones las ganancias de Londres, segundo mercado occidental. La vitalidad de la plaza neoyorquina se explica con tres nombres: Sotheby's (1.488 millones de dólares conseguidos en dicha ciudad en 2012), Christie's (1.443 millones de dólares) y Phillips de Pury & Company NY (197 millones de dólares). Este trío de ases representa el 93,5% del mercado estadounidense y casi el 99% del neoyorquino.

En Nueva York, la enjundia de las ventas de prestigio resulta impresionante. Las tres adjudicaciones occidentales más elevadas del año se produjeron allí, con un nuevo récord de 107 millones de dólares desembolsados por *Le Cri* de Edvard Munch (2 de mayo, Sotheby's). Jamás expuesto al público, *Le Cri* había permanecido setenta años en manos de la misma familia, la de un hombre de negocios noruego, Peter Olsen, hijo de Thomas Olsen, que fue amigo, patrono y vecino de Munch. Más allá de esta pieza excepcional, de importancia capital en la historia del arte occidental, las casas de subastas dan prioridad a los grandes artistas estadounidenses, cuyos precios superan más holgadamente 10 millones de dólares, frente a los europeos. El Top 20 de las subastas estadounidenses (en todos los casos, pujas que tuvieron Nueva York como escenario) recompensa a un 60%

de compatriotas, en el caso de Mark Rothko, Andy Warhol y Jackson Pollock en repetidas ocasiones, con adjudicaciones que van desde los 20,5 a los 77,5 millones de dólares.

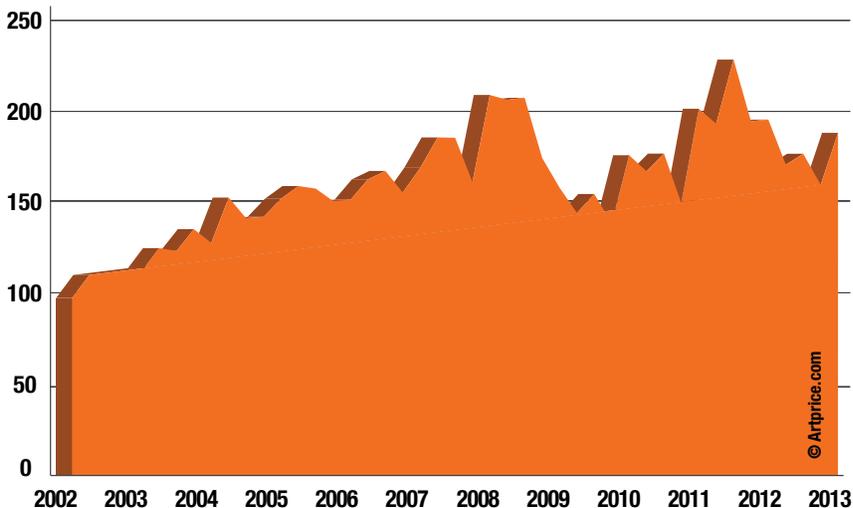
LONDRES, capital del mercado europeo

El Reino Unido, la segunda plaza para la venta de obras de arte en subasta, representa el 30% de los ingresos (China excluida) con 2.167 millones de dólares, de los que un 99% se registran en Londres. Este mercado histórico está impulsado por Christie's, Sotheby's, Bonhams y Phillips de Pury & Company, que ofrecen las obras de gama alta más importantes de toda Europa.

A título indicativo, la famosa sociedad de ventas londinense Christie's fue fundada en 1766 y con el paso del tiempo se especializó en la venta de piezas de arte de los siglos XVIII y XIX. Junto a Sotheby's, ha contribuido a hacer de Londres el primer mercado europeo, muy por delante de Francia. Sotheby's es todavía más antigua que su rival. Fundada en 1744, actualmente es la única casa de subastas que cotiza en la bolsa de Nueva York. Se instaló en Londres a mediados del siglo XIX y desempeñó un papel activo en el resurgimiento del interés por el arte impresionista y moderno de la época. La empresa más joven, Phillips de Pury & Company, fue la primera que amplió sus ventas a nacionalidades diversas, un modelo del que actualmente se benefician otras firmas europeas, aparte de las británicas.

Índices de los precios del arte

Base 100 en 2002



En contraste con su posición en Nueva York, Christie's lleva la voz cantante en Londres y se arroga el 52% de los ingresos del mercado capitalino (1.129 millones de dólares) frente al 39% de Sotheby's, el 3,5% de Phillips de Pury & Company, el 2,8 % de Bonhams y el 1,1 % de Macdougall's. Christie's debe este éxito a la solidez de sus ventas de prestigio londinenses, que le han permitido firmar quince adjudicaciones por encima de 10,5 millones de dólares en 2012, mientras que su

gran rival Sotheby's ha debido contentarse con cuatro. Su mayor logro del curso fue la venta de una obra destacada de Yves Klein por 32,6 millones de dólares (unos 21 millones de libras, *Le Rose du bleu* [RE 22], el 27 de junio 2012), en lo que constituye un nuevo récord mundial para el artista francés. Otro motivo de orgullo para Christie's ha sido mejorar el récord en subasta de algunos artistas británicos grandiosos, como John Constable (*The Lock*; 20 millones de libras, unos 31,3 millones de dólares, el 3 de julio) y Henry Moore (*Reclining Figure: Festival*; 17 millones de libras pese a su estimación superior de 5,5 millones; una adjudicación de 26,8 millones de dólares, el 7 de febrero).

Por su parte, Sotheby's tiene el mérito de haber conseguido en Londres una nueva plusmarca de precio para el genio renacentista italiano, Rafael (1483-1520). El dibujo vendido, que representa la cabeza de un apóstol joven, tiene una calidad excepcional y se cuenta entre los tres mejores bosquejos del maestro sacados a subastas en los últimos veinte años. Procedente de la famosa colección de los duques de Devonshire, este estudio con tiza negra para *La Transfiguration* (1518-1520) fue tasado por Sotheby's entre 10 y 15 millones de libras. Cuando cayó el martillo, había alcanzado los 26,5 millones de libras (42,67 millones de dólares). Se trata de un nuevo récord en libras esterlinas para este artista, ya que su máximo anterior databa de 2009 (*Head of a muse*; 26 millones de libras, en Christie's Londres, el 8 de diciembre). Probablemente será necesario esperar varios años antes de que otra pieza de calidad semejante consiga destronar a *Head of a Young Apostle*. Su equivalencia de 42,67 millones de dólares constituye la mejor adjudicación anual de Sotheby's en Londres y la tercera en toda su red, tras las de Munch y Rothko¹ en Nueva York.

Londres tiene otras bazas, ya que es un mercado que no duda en innovar y explorar, especialmente en el ámbito del arte contemporáneo (sus catálogos incluyen firmas de Colombia, la India, Sudáfrica, Brasil, etc.), y sabe defender y promocionar a sus artistas, a diferencia de los otros mercados europeos. Los nombres de Banksy y de Damien Hirst han dado la vuelta al mundo, al igual que el del chino Ai Wei Wei, el japonés Takashi Murakami o el estadounidense Jeff Koons. Aunque algunos escépticos han pronosticado un desplome del mercado londinense tras la introducción en Inglaterra del derecho de participación (a partir del 1 de enero de 2012), el arte contemporáneo se ha mostrado invulnerable a la crisis y a las políticas fiscales.

PARÍS, ¿en suspenso?

El mercado francés resulta paradójico en todos los aspectos: un contexto más bien sombrío, una economía ralentizada, restricciones presupuestarias, resiste gracias a ferias dinámicas (Fiac, Art Paris, Paris-Photo y muchas otras independientes) y atrae a los galeristas más ilustres, como el estadounidense Larry Gagosian y el austríaco Thaddaeus Ropac, que han abierto nuevos espacios de exposición en las afueras de París.

Francia es un granero de obras asequibles (el 85% de los lotes se vende por debajo de 5.000 dólares), pero tiene dificultades para imponerse en la pelea de los récords que libran los mejores mercados mundiales. Además, debe contemplar cómo casi todas sus obras maestras se venden en Nueva York y Londres, donde el nivel de los precios es superior al de París. Sin embargo, las dos multinacionales del arte, Christie's y Sotheby's, permiten a París mantenerse como la segunda plaza fuerte

¹ Edvard Munch, *The scream* (1895), 107 millones de dólares el 2 de mayo; y Mark Rothko, *No. 1 (Royal Red And Blue)*, 67 millones de dólares el 13 de noviembre

Europea y la cuarta mundial. Con unos ingresos de 505 millones de dólares (un 3,4% menos) y cerca de 59.000 obras (un aumento del 6%) vendidas en 2012, Francia es alejada de los Estados Unidos donde Christie's y Sotheby's consiguen más producto de ventas en dos días que Francia en un año (546.754 millones de dólares generados en las ventas de arte contemporáneo de los 13 y 14 de noviembre de 2012 en Nueva York). Francia queda también ciertamente alejada del Reino Unido y de sus 2.167 millones de dólares, pero aventaja a Alemania, tercer país europeo con unos ingresos anuales de 188 millones de dólares.

El triunvirato formado por Christie's, Sotheby's y Artcurial, abarca el 52,5 % del mercado, con una cifra de negocio de 265,3 millones de dólares en subastas y presenta una cartera de clientes verdaderamente internacional, ya que más de dos terceras partes de su clientes son extranjeros. Sotheby's se sitúa como la primera casa de ventas voluntarias en subastas de Francia, con una cifra de negocio de 114,17 millones de dólares en 2012, por delante de Christie's (92,4 millones), Artcurial (58,6 millones), Cornette de Saint Cyr (19,95 millones) et Millon & Associés (19,46 millones).

Las obras preferidas en el mercado francés son las modernas (256 millones de dólares, es decir la mitad de los ingresos anuales) y en especial las de artistas surrealistas que se han puesto por las nubes en subastas millonarias. El Top 20 de las mejores adjudicaciones en Francia está compuesto en un 30% por artistas surrealistas como Salvador Dalí, Wifredo Lam, Man Ray, Yves Tanguy y René Magritte. Este último ha firmado en 2012 su récord en una subasta con 5,859 millones de dólares (*La grande table*; vendido por 4,5 millones de euros el 24 de octubre en Sotheby's París) y, de hecho, la segunda mejor adjudicación del año en Francia tras la de Pablo Picasso por 7 millones de dólares (*Tête de femme [Dora Maar]*, por la que se ofrecieron 5,6 millones de euros el 30 de mayo en Sotheby's París). Capaz de generar pujas millonarias, el mercado parisino también es apto para registrar nuevos máximos históricos en el segmento de gama alta, como el de Ben Nicholson (1894-1982) multiplicando por diez las expectativas (*Fiddle and spanish guitar*; adjudicada por 2,9 millones de euros, unos 3,7 millones de dólares, el 29 de septiembre en Christie's), el de Edmé Bouchardon (*Charles Frédéric de la Tour du Pin, Marquis du Gouvernet. Buste*; 2.399.500 euros, aproximadamente 3 millones de dólares, el 11 de junio en Claude Aguttes) o de Jean-Paul Riopelle (*Composition [1951-1952]*, precio final de 1,6 millones de euros, 1,99 millones de dólares, el 31 de mayo en Christie's).

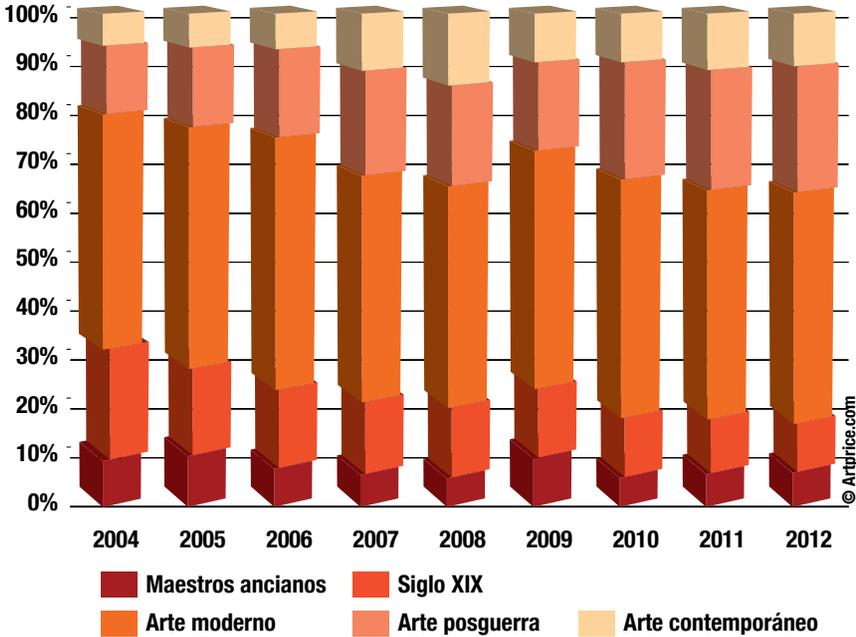
Los segmentos más rentables

Conforme a los mercados líderes, los artistas más cotizados son generalmente estadounidenses e ingleses. Y para unos pocos elegidos, los precios cada vez son más elevados, con subastas millonarias que desbancan a otras subastas millonarias, batiendo récords con pocos meses de vigencia. En 2012, hasta 12.588 nuevas plusmarcas de artistas han apuntalado las ventas con resultados en ocasiones tan espectaculares como inesperados: Franz Kline ha añadido 30,3 millones de dólares a su plusmarca anterior, una cifra que corresponde más o menos a los ingresos por ventas de Turquía (unos 1.400 lotes adjudicados) en 2012. Jackson Pollock supera en 25,6 millones de dólares su récord anterior, Joan Miró en 17,7 millones, Mark Rothko en 12,5 millones, Yves Klein en más de 11 millones, etc. También la cotización de los artistas vivos experimentan un resurgimiento sin precedentes: Gerhard Richter bate su récord por casi 12 millones de dólares, Jeff Koons por más de 7 millones, Glenn Brown por 5,2 millones y Christopher Wool

por más de 2,4 millones.

Ingresos de subastas (excepto China)

Repartición por periodos



Las firmas modernas, de posguerra pero también contemporáneas, son sin lugar a dudas las más especulativas y las más rentables. Así lo demuestran las diferencias de precios de Jean-Michel Basquiat, que dejaba obsoleto en noviembre un récord batido apenas en junio. El palmarés del artista estadounidense se ha ampliado no con dos sino con tres nuevas cumbres solamente en 2012. El primer récord quedó fijado en 14,5 millones de dólares el 10 de mayo por una soberbia técnica mixta de casi dos metros (*Untitled*, Phillips de Pury & Company, Nueva York). Transcurrido un mes, una segunda marca flirtaba con los 18 millones de dólares, un resultado aún más impresionante si tenemos en cuenta que la misma obra valía 5 millones menos en 2007 en Nueva York¹. El año no había terminado para Basquiat, que por último veía cómo el 14 de noviembre, en Christie's Nueva York, se pagaban 23,5 millones de dólares por otra obra sin título, ésta de 1981.

Arte de posguerra y contemporáneo

La creciente escasez de obras maestras modernas, el paso de las mejores firmas contemporáneas a la condición de clásicos imprescindibles y la especulación son algunos de los motivos de la inversión de fuerzas registrada entre los modernos y los contemporáneos. Así, en las tradicionales ventas de prestigio neoyorquinas de Christie's y de Sotheby's celebradas en noviembre, las cifras obtenidas por el arte

¹ *Untitled* (1981); medidas: 199,5 cm x 182,9. Fue vendido por el equivalente de 13 millones de dólares el 15 de mayo de 2007 en Sotheby's Nueva York, y posteriormente por 17,9 millones de dólares (11,5 millones de libras) el 27 de junio en Christie's Londres.

contemporáneo duplicaron generosamente a los ingresos del arte moderno.

Gracias al arte contemporáneo, Sotheby's registra la mejor venta en subasta de su historia. La sesión del 13 de noviembre de 2012 supone el récord de ganancias desde la fundación de esta sociedad en 1744 (ventas totales de 260,454 millones de dólares, gastos no incluidos, en Nueva York). Al día siguiente, Christie's anunciaba su mejor venta de arte contemporáneo y de posguerra con 286,3 millones de dólares, gastos no incluidos. El récord absoluto de la sociedad del empresario François Pinault lo fijó en 2006 una sesión dedicada al arte impresionista y moderno (437 millones de dólares).

Si el arte moderno sigue siendo la principal apuesta de las casas de subastas con unos ingresos anuales de 3.442 millones de dólares (es decir, casi un 48% de los ingresos de las ventas públicas globales, China no incluida), el resultado de las ventas de arte de posguerra y contemporáneo ya asciende a 2.453 millones de dólares, lo que supone un 34% del mercado mundial de las subastas (sin contar a China), frente a un 7,5% del mercado sostenido por los maestros antiguos y un 10,5% correspondiente a los artistas del siglo XIX. Mientras que la porción de los maestros antiguos decae, la de los contemporáneos se reafirma.

El expresionismo abstracto, en lo más alto.

El cuadro más caro del año 2012 pertenece a Mark Rothko, un habitual de las marcas sobresalientes. Ya en 2007, su lienzo *White Center* (1950) se convertía en la obra de posguerra más onerosa del mercado de subastas y en la adjudicación más elevada de dicho año, con 65 millones de dólares (Sotheby's, 15 de mayo). Este récord fue superado en dos ocasiones en 2012, con *Orange, Red, Yellow*, vendido en mayo a cambio de 77,5 millones de dólares (el 8 de mayo en Christie's Nueva York), la adjudicación de mayor importe jamás registrada en Occidente por una obra de posguerra.

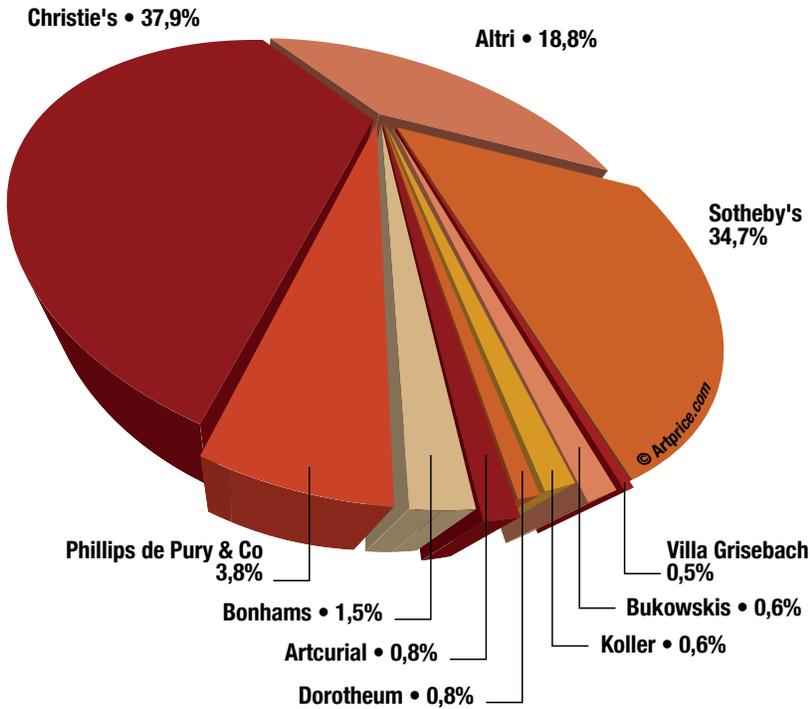
Otras tres figuras clave del movimiento se han desmarcado con claridad: Franz Kline, con tres nuevas marcas millonarias por sus lienzos durante las ventas neoyorquinas de noviembre¹; Jackson Pollock, cuyo techo en subastas, de 10,4 millones de dólares desde 2004², se elevó sin dificultad hasta los 36 millones con *Number 4* (1951; el 13 de noviembre de 2012, en Sotheby's Nueva York) y Barnett Newman, que consiguió 20 millones de dólares (*Onement V*, 8 de mayo, Christie's) para pulverizar su mejor marca de 4,6 millones, que databa de 2008 (*Untitled*, 1969; 13 de mayo 2008, en Christie's). Hoy en día, los expresionistas abstractos y los nombres famosos del Pop Art son a veces más caro que Pablo Picasso. El alza de los precios de los grandes artistas estadounidenses que han afirmado la hegemonía artística de los Estados Unidos en el mediado del siglo XX continúa.

¹ Franz Kline sitúa su listón particular en 36 millones de dólares con *Untitled* (1957), el 14 noviembre, en Christie's; superando ampliamente los 5,7 millones que tenía como adjudicación récord desde 2005 con *Crow Dancer* (1958), vendida el 11 de mayo de ese año en Christie's Nueva York.

² Jackson Pollock, *Number 12* (1949), el 11 de mayo en Christie's Nueva York.

Ingresos de subastas 2012 (excepto China)

Repartición por casas de subastas



Londres y Nueva York: los momentos fuertes del año

Tradicionalmente, el primer semestre del año resulta más propicio que la segunda mitad del ejercicio para el negocio de las casas de subastas. Este fenómeno volvió a observarse este año, en el que entre los resultados de ambos períodos se registró una diferencia cercana a los mil millones de dólares (4.090 frente a 3.100 millones de dólares respectivamente).

El mercado de las subastas de obras de arte presenta un marcado carácter estacional, puesto que se despereza a finales de enero con las grandes ventas de los maestros de la antigüedad en Nueva York (Christie's y Sotheby's) y prosigue su actividad en Londres con las ventas, muy esperadas, de arte impresionista, moderno y surrealista (las obras surrealistas son objeto de una catalogación independiente y se venden por separado del resto). ¿Por qué generan tanta expectación? Porque son precisamente las obras de estos géneros las que provocan los martillazos más espectaculares, y porque el mercado ofrece un mayor número de obras maestras correspondientes a los valores seguros del arte moderno que en el caso del arte antiguo, cuyas obras son más raras. El arte impresionista y moderno constituye el corazón del mercado del arte en Europa y las casas de subastas apuestan fuerte en este segmento, que representa cerca de la mitad de sus ingresos totales anuales en las subastas (un 47,8% para ser exactos). Estas subastas ofrecen una introducción a las ventas de obras de arte contemporáneo de prestigio, que por lo general se organizan una semana después de las dedicadas al arte moderno.

Impresionismo y arte moderno / Febrero de 2012 Londres

El buen comportamiento de estas ventas clásicas constituye un excelente indicador de la tendencia del mercado y determina, en parte, el estado de ánimo de los actores del mercado del arte. El mes de febrero de 2012 fue un período particularmente benigno para las ventas de obras modernas e impresionistas celebradas en Londres, prolongando así los excepcionales resultados logrados en 2011 (cuando las ventas anuales ascendieron a 11.570 millones de dólares, 2.000 millones de dólares más que en 2010). En efecto, Christie's (el 7 de febrero, con 90 lotes presentados y un índice de obras no vendidas del 13%) y Sotheby's (8 de febrero, ventas impresionistas y moderno y ventas surrealistas), lograban un resultado de 296,1 millones de libras en los días 7 y 8 de febrero, o sea un 36% superior al registrado con ocasión de esas mismas subastas en 2011.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 7 y 8 de febrero

Henry Moore - 26,8 millones de dólares: Henry Moore logró un nuevo récord espectacular con su soberbia escultura de bronce *Reclining Figure: Festival*, adjudicada por 26,8 millones de dólares (17 millones de libras), triplicando expeditivamente su estimación superior (Christie's).

Joan Miró - 23,68 millones de dólares: Joan Miró consiguió adjudicar por un importe de 15 millones de libras (23,68 millones de dólares) un rarísimo cuadro-poema de título surrealista (*Le corps de ma brune puisque je l'aime comme ma chatte habillée en vert salade comme de la grêle c'est pareil*). Se trata de la vigésima subasta más exitosa registrada en Occidente en 2012 para una obra pictórica (durante la sesión *Art of the Surreal* celebrada en Christie's). Esta obra conservó su récord hasta el mes de junio, cuando el artista alcanzó una nueva cima.

Claude Monet - 11,5 millones de dólares: la obra *L'Entrée de Giverny en Hiver* (1885) de Claude Monet, vendida por 11,5 millones de dólares en 2012, duplicó generosamente su precio de adquisición de 2009 (el 24 de junio de aquel año había sido adjudicada por 3,4 millones de libras en Sotheby's).

Juan Gris - 14,5 millones de dólares: *Le Livre* (1915), lienzo cubista de Juan Gris, fue adjudicado por 9,3 millones de libras (14,5 millones de dólares), convirtiéndose así en la cuarta venta más exitosa del artista en las subastas (Christie's).

Vincent Van Gogh - 14,2 millones de dólares: un rarísimo cuadro de Vincent Van Gogh, *Vue de l'asile et de la Chapelle de Saint Rémy*, procedente de la colección de E. Taylor, se vendió por 2 millones de dólares más de lo previsto. Su importe final equivale a 14,2 millones de dólares (9 millones de libras, Christie's).

Ernst Ludwig Kirchner - 10,2 millones de dólares: Ernst Ludwig Kirchner, *Das Boskett: Albertplatz in Dresden (The Bosquet: Albertplatz in Dresden)* (1911) cierra desde entonces el podio del artista con un resultado equivalente a 10,2 millones de dólares (6,5 millones de libras). La cotización de este lienzo ha aumentado un 436% desde el martillazo por el que fue adjudicado en 1991 (el 21 de junio de aquel año se vendió por el equivalente a 1,9 millones de dólares en la galería Kornfeld de Suiza).

Robert Delaunay - 5,2 millones de dólares: Robert Delaunay también consiguió un nuevo récord con la más hermosa *Tour Eiffel* (1926) del artista que jamás se había visto en las salas de subastas, un cuadro de contrastes simultáneos vendido por 5,2 millones de dólares (3,3 millones de libras, 800.000 libras por encima de su estimación superior, Christie's).

Arte de posguerra y contemporáneo / Febrero de 2012 Londres

Tras haber acumulado unos ingresos totales de 22,3 millones de libras en febrero de 2009, las ventas de obras de arte de posguerra y contemporáneo en Londres por parte de las galerías Christie's y Sotheby's generaron 79,5 millones de libras en febrero de 2010, 83,2 millones de libras en febrero de 2011 y 113,9 millones de libras en el mismo mes de 2012, lo que pone de relieve el extraordinario comportamiento del mercado. Unos índices de obras no vendidas particularmente bajos en estas subastas (12% en Christie's y 14% en Sotheby's) y el número de adjudicaciones millonarias (16 en Christie's y 9 en Sotheby's) volvieron a demostrar la solidez del mercado en este segmento artístico. Gerhard Richter se impuso como artista más codiciado, al lograr seis adjudicaciones superiores al millón de libras.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 14 y 16 de febrero.

Francis Bacon - 29,99 millones de dólares: el *Portrait of Henrietta Moraes* (1963) de Francis Bacon se vendía por el equivalente a 29,99 millones de dólares. Se trata de la decimocuarta adjudicación más cara de 2012 por una pintura (19 millones de libras, Christie's).

Gerhard Richter - 13,8 millones de dólares: la cuantía del martillazo más lucrativo de Gerhard Richter a principios del año ascendió a 13,8 millones de dólares por un cuadro abstracto de 1994 (*Abstraktes Bild*, vendido en Christie's por 8,8 millones de libras). Durante los meses siguientes conseguiría resultados aún mejores en seis ocasiones.

Christopher Wool - 6,8 millones de dólares: Christopher Wool estableció una cifra récord de 6,8 millones de dólares con su obra *Untitled*, perteneciente a la serie de word paintings que representan la inscripción *Fool* en letras negras sobre fondo blanco (4,35 millones de libras, Christie's). Esta misma obra que costó 6,8 millones de dólares (gastos no incluidos) en 2012 podía adquirirse por 380.000 dólares en 1999 (*Untitled [Fool]*, 19 de mayo de 1999, Christie's Nueva York).

Jean-Michel Basquiat - 5,65 millones de dólares: la obra *Orange Sport Figure* (1982) de Jean-Michel Basquiat fue la que generó la mayor plusvalía en estas subastas londinenses. Adjudicada por el equivalente a 5,65 millones de dólares (3,6 millones de libras, Sotheby's), había sido adquirida en 1992 por 60.000 dólares, por lo que su precio se ha multiplicado por 94 en veinte años.

Impresionismo y arte moderno / Mayo de 2012 Nueva York

Tras los buenos resultados de las subastas de febrero, las expectativas eran muy favorables para las del mes de mayo, teniendo en cuenta además que la confianza de los consumidores estadounidenses, medida a través del índice Michigan-Reuters, se había estabilizado en un nivel más que aceptable (alcanzando un valor de 77,8, su nivel más alto desde enero de 2008), al igual que el Índice de Confianza del Mercado del Arte (AMCI, por sus siglas en inglés) que elabora Artprice, que registró en mayo un nivel de confianza medio de 27,5 para alcanzar su máximo anual.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 1 y 2 de mayo

Edvard Munch - 107 millones de dólares - Récord mundial para una obra occidental: *Le Cri* del expresionista noruego Edvard Munch, una de las obras más populares del mundo después de la *Gioconda* o la *Venus de Milo*, salió a subasta. Se trata de una de las cuatro versiones que existen de esta obra, la única que continúa en manos privadas; Sotheby's la sometió a la prueba de fuego de las subastas el 2 de mayo. Desafiando a la lógica occidental según la cual una jerarquía de géneros otorga un valor mayor a las pinturas y esculturas que a los dibujos, esta versión al pastel del *Cri* estableció un nuevo récord mundial alcanzando un valor de 107 millones de dólares (119,9 millones de dólares con gastos incluidos). El valor simbólico y universal de esta obra, pequeña en dimensiones (79 cm x 59 cm) catapultó su valor económico más lejos que el de un habitual del podio mundial, Pablo Picasso, que hasta ese momento dominaba el mercado gracias a los 95 millones de dólares (gastos no incluidos) desembolsados por *Nude, Green Leaves and Bust* (1932), obra de 162 cm x 130 cm realizada en óleo sobre lienzo y adjudicada en mayo de 2010 en Christie's.

Arte de posguerra y contemporáneo / Mayo de 2012 Nueva York

Christie's y Sotheby's facturaron en total 578,3 millones de dólares en un total de 102 martillazos, un nuevo máximo histórico en el ámbito de las subastas de obras de arte contemporáneo. El récord anterior se remontaba al mes de noviembre de 2007, cuando entre ambas casas de subastas generaron unos ingresos totales de 565 millones de dólares por las ventas de obras de arte de posguerra y contemporáneo en subastas vespertinas. Christie's vivió un momento histórico, al lograr su mejor resultado en la venta de una obra de arte perteneciente a esta categoría (con una cifra de negocio de 343,29 millones de dólares -gastos no incluidos- en un total de 56 adjudicaciones; solamente tres lotes quedaron sin vender) y 12 nuevos récords por parte de varios artistas. La casa de subastas recaudó 118 millones de dólares gracias a tres obras de los maestros del expresionismo estadounidense Mark Rothko, Jackson Pollock y Barnett Newman. Por su parte, Sotheby's vendía 46 obras de las 57 que salieron a subasta, registraba seis récords mundiales y generaba una cifra de negocio de 235 millones de dólares (de los que un 31% provino de las obras de género Pop *Sleeping Figure* de Roy Lichtenstein y *Double Elvis* de Andy Warhol).

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 8 y 9 de mayo

Mark Rothko - 77,5 millones de dólares - El pintor más caro del período de posguerra: tras siete minutos de intensa batalla entre cuatro postores que participaban por teléfono en la subasta, la obra *Orange, Red and Yellow* (1961) de Mark Rothko se adjudicó por un importe récord de 77,5 millones de dólares (Christie's). Con esta cifra, el artista situó el expresionismo abstracto estadounidense en los mismos niveles (astronómicos) de precios que la flor y nata del arte impresionista y moderno europeo. Por su parte, los resultados logrados por Barnett Newman (*Onement V*, 20 millones de dólares) y Jackson Pollock (*Number 28*, 20,5 millones de dólares) confirmaron ese mismo día en Christie's el elevado caché de los expresionistas abstractos de EE. UU. Después de Andy Warhol, Pablo Picasso y Gerhard Richter, Mark Rothko ocupó en 2012 la cuarta posición en términos de cifra de negocio.

Roy Lichtenstein - 40 millones de dólares: *Sleeping girl* (1964), procedente de la serie de *Sexy comic books*, fue adulada en el mundo entero. Telefonaron postores desde China, los Estados Unidos, América Latina y Europa para librar una batalla que alcanzó los 40 millones de dólares (Sotheby's). Se trata de un nuevo récord de Lichtenstein en las subastas, pulverizando el que el propio artista había establecido seis meses antes con *I Can See the Whole Room!... and There's Nobody in it* (38,5 millones de dólares, Christie's NY). Con sus 40 millones de dólares, *Sleeping girl* es la tercera pintura más cara de 2012, después de dos cuadros de Mark Rothko y empatada con uno de Francis Bacon.

Francis Bacon - 40 millones de dólares: la adjudicación de *Figure writing reflected in mirror* (1976) igualaba su estimación más elevada, logrando un resultado de 40 millones de dólares equivalente al de *Sleeping girl* de Roy Lichtenstein (Sotheby's).

Andy Warhol - 33 millones de dólares: el *Double Elvis* de Andy Warhol pone en escena dos iconos, el del Pop Art con Warhol y el del rock con *Elvis Presley*. Dado que el valor que alcanzan los iconos del arte y de la cultura popular ya no se diferencia en unas pocas decenas de millones, Sotheby's publicó una horquilla de estimaciones particularmente amplia (entre 30 y 50 millones de dólares). El *Double Elvis* se adjudicó por 33 millones de dólares, duplicando ampliamente su rango de precios de 2007: el 13 de noviembre de aquel año, Christie's vendía un cuadro similar, titulado *Elvis 2 times* (1963), por 14 millones de dólares. Por segundo año consecutivo, Andy Warhol es el artista occidental mejor vendido (con un producto de ventas de 329,5 millones de dólares en 2012).

Yves Klein - 32,5 millones de dólares: con una adjudicación por importe de 32,5 millones de dólares, el nuevo realista francés Yves Klein batió su anterior récord por 11 millones de dólares. La obra titulada *FC1 (Feu-Couleur 1)*, una pieza ejecutada unas semanas antes de la muerte del artista en 1962, está considerada como una obra maestra que condensa la dilatada investigación artística de Klein. Este fresco de tres metros contiene antropometría (siluetas femeninas embadurnadas de pintura y agua, cuyas improntas se fijaron mediante lanzallamas), y los colores fetiche del artista: el azul klein internacional (IKB), el rosa y el fuego dorado (Christie's).

Impresionismo y arte moderno / Junio 2012 en Londres

Recordemos que las ventas de junio de 2012 generaron más de 182,3 millones de libras y demostraron la avidez de la demanda por hacerse con las mejores obras del movimiento surrealista.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 19 y 20 de junio de 2012

Joan Miró - 32,9 millones de dólares: *Étoile bleue*, obra de Joan Miró creada en 1927, cuyas estimaciones oscilaban entre 15 y 20 millones de libras, se vendió finalmente por 21 millones de libras, cerca de 33 millones de dólares (Sotheby's). El lienzo estableció un nuevo récord en las salas para una obra surrealista, destronando a otra obra del mismo autor que hasta entonces lideraba esta categoría: el 7 de febrero de 2012, *Painting Poem (Le corps de ma brune puisque je l'aime comme ma chatte habillée en vert salade comme de la grêle c'est pareil)* se había vendido por 15 millones de libras (23,6 millones de dólares) en la galería Christie's de Londres. *Étoile bleue* fue

la única obra adjudicada por más de 10 millones de dólares aquel día en Sotheby's, convirtiéndose en la undécima venta más lucrativa en el segmento pictórico en 2012.

René Magritte – 10 millones de dólares: la última adjudicación por encima de los 10 millones de dólares para una obra del surrealista belga René Magritte (1898-1967) se remontaba a una década antes. Con la venta de un cuadro de 1928 titulado *Les jours gigantesques*, Christie's multiplicó por 10 su estimación inferior y partió de este nuevo umbral (6,4 millones de libras, 10 millones de dólares).

Arte de posguerra y contemporáneo / Junio 2012 Londres

El índice de obras no vendidas de Christie's fue tan sólo de un 13% pero, sobre todo, cabe destacar que la galería obtuvo una cifra de negocio récord por la venta de una obra de arte de posguerra y contemporáneo en Europa. Sotheby's fijó una cotización estratosférica para Glenn Brown, uno de los pocos artistas europeos vivos capaces de superar el nivel de los 5 millones de dólares, y constata una demanda con una creciente componente internacional en relación con el arte contemporáneo: los compradores procedían de quince países diferentes.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 26 y 27 de junio

Yves Klein - 32,7 millones de dólares: *Le Rose du bleu (RE 22)*, obra del nuevo realista francés Yves Klein, conquista el nivel récord de los valores seguros del arte moderno como Joan Miró o los artistas estadounidenses más prestigiosos (recordemos que Andy Warhol no pasaba este año de los 33 millones de dólares con la venta de su *Double Elvis* en Sotheby's Nueva York el 9 de mayo). Con 21 millones de libras (32,7 millones de dólares), Yves Klein batió el récord que él mismo ostentaba desde hacía tan sólo unas semanas (*FCI (Fire Color I)*, vendida el 8 de mayo en Christie's Nueva York por 32,5 millones de dólares) y se convirtió en el artista francés de posguerra y contemporáneo mejor valorado.

Glenn Brown – 7,16 millones de dólares: la referencia al surrealista Salvador Dalí trae buena suerte al artista británico (nacido en 1966): el 30 de junio de 2010, *Dali-Christ* se vendía por 1,25 millones de libras (1,8 millones de dólares) en Christie's Londres y, en 2012, *The Tragic Conversion of Salvador Dalí (After John Martin)* (1998) conseguía incitar al menos a cuatro postores que, discretamente, trataron de adquirir la obra por teléfono. El cuadro, cuya estimación oscilaba entre 2,2 y 2,8 millones de libras, se adjudicaría finalmente por 4,6 millones de libras (7,16 millones de dólares).

Arte de posguerra y contemporáneo / Octubre 2012. Londres

En la subasta vespertina del 12 de octubre, Sotheby's obtuvo una cifra de negocio superior a 44,1 millones de libras (gastos incluidos). Este resultado, sin ser excepcional, casi duplicaba el logrado durante la venta de obras de arte de posguerra y contemporáneo que Christie's había organizado la víspera. El éxito de Sotheby's se debió a la venta de *Abstraktes Bild (809-4)* de Gerhard Richter, con la que consiguió la mitad de los ingresos generados en esta prestigiosa sesión.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y

Sotheby's en las subastas celebradas los días 11 y 12 de octubre

Gerhard Richter - 30 millones de dólares: *Abstraktes Bild (809-4)* superó su estimación inferior en 10 millones de libras y su precio saltó hasta los 19 millones de libras (más de 30 millones de dólares) sin incluir gastos. Aparte de la actualidad artística y económica de la que disfrutó Richter en 2012, el pedigrí de la obra contribuyó al espectacular aumento de su cotización. En efecto, sobre *Abstraktes Bild (809-4)* planeaba una leyenda, la del célebre guitarrista británico Eric Clapton, que la había adquirido en 2001. El músico, por otro lado, consiguió una plusvalía soberbia con esta venta, puesto que la había comprado por la décima parte de su precio de adjudicación de 2012.

Impresionismo y arte moderno / Noviembre 2012 Nueva York

Si bien es cierto que los ingresos generados por las ventas de obras impresionistas y modernas en noviembre no fueron los más elevados de la historia de las subastas, tampoco fueron nada desdeñables: Christie's, por ejemplo, logró un resultado final inferior a sus expectativas (179,8 millones de dólares frente a una previsión de 250 millones), pero que resulta coherente con la cifra alcanzada durante las ventas de 2010 (180,4 millones de dólares) y permitió a la empresa olvidar la mala experiencia de 2009 (56,8 millones de dólares). De los nueve Picasso que salieron a la venta en Christie's durante esta sesión, cinco lograron adjudicaciones millonarias, tres forman parte de la clasificación Top 10 y tres quedaron sin vender. El hecho de que un tercio de las obras de Picasso presentadas quedara sin vender no es trivial: los compradores son selectivos, están bien informados, se guían por la prudencia y se niegan a comprar a cualquier precio.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 7 y 8 de noviembre

Claude Monet – 39 millones de dólares: el impresionista Claude Monet firmó el mejor resultado en las subastas celebradas en Christie's gracias a la venta de *Nymphéas* (1905) por 39 millones de dólares.

Pablo Picasso – 37 millones de dólares: la obra *Nature morte aux tulipes*, joya de la corona de las subastas celebradas en Sotheby's, alcanzó los 37 millones de dólares (su estimación oscilaba entre los 35 y los 50 millones). Ese día, la firma de Picasso generó 71,9 millones de dólares para Sotheby's en tan sólo cinco adjudicaciones. La víspera, su rival Christie's vendía el lienzo *Buste de femme* por 11,6 millones de dólares y *La Femme au chien* por 5,6 millones de dólares. Cabe destacar que, el Top 10 de Christie's en la sesión del 7 de noviembre dedicada al impresionismo y el arte moderno, los dos Picasso más caros fueron adquiridos por compradores asiáticos. Un signo de los tiempos, sin duda.

Wassily Kandinsky - 20,5 millones de dólares: Kandinsky estableció un nuevo récord mundial de 20,5 millones de dólares y fue el responsable del 11% de los ingresos obtenidos por Christie's en estas subastas consagradas al impresionismo y el arte moderno. En efecto, *Studie für Improvisation 8* superó por poco su estimación inferior pero con ello lograba superar una vieja cima que databa de doce años antes (19 millones de dólares, el 17 de mayo de 1990 en Sotheby's Nueva York). Kandinsky es la firma abstracta histórica más cotizada; en el arte abstracto contemporáneo, este honor corresponde a Gerhard Richter.

Arte de posguerra y contemporáneo / Noviembre 2012 Nueva York

En el mes de noviembre, durante las tradicionales ventas de prestigio que celebran en Nueva York las galerías Christie's y Sotheby's, las subastas de obras de arte contemporáneo duplicaron ampliamente los ingresos obtenidos con la venta de obras modernistas. Las ventas de impresionismo y arte moderno de los días 7 y 8 de noviembre generaron 322,4 millones de dólares, mientras que las de arte de posguerra y contemporáneo devengaron 695 millones una semana después.

Con la venta de obras de arte contemporáneo, Sotheby's y Christie's escribieron una nueva página en la historia de sus respectivas empresas: para Sotheby's, la subasta del 13 de noviembre de 2012 marcó el récord de ganancias obtenidas en una sola sesión desde el nacimiento de la compañía, en 1744; Christie's, por su parte, lograba el 14 de noviembre su venta más lucrativa de arte contemporáneo y de posguerra (el récord absoluto pertenece a la sesión dedicada en 2006 al arte impresionista y moderno, con la que la casa obtuvo 437 millones de dólares). Las dos empresas acumularon unos ingresos totales de 700 millones de dólares en un centenar de adjudicaciones y disfrutaron de un mercado de arte contemporáneo y de posguerra en pleno auge. Christie's registró un índice de obras sin vender de tan sólo un 8% y realizó 56 adjudicaciones millonarias, de las que diez superaron el umbral de los 10 millones de dólares; Sotheby's, por su parte, contabilizó un índice de obras no vendidas del 16% y 42 subastas millonarias, siete de ellas por encima de los 10 millones de dólares. Ambas casas de subastas lograron además ocho nuevos récords de artistas cada una.

Selección de los mejores resultados producidos en Christie's y Sotheby's en las subastas celebradas los días 13 y 14 de noviembre

Jackson Pollock - 36 millones de dólares: entre los nuevos récords destaca el de Jackson Pollock por la venta de *Number 4*, una obra de pequeño formato (76,5 cm x 63,5 cm) que encontró un comprador por 36 millones de dólares, batiendo por 15 millones el anterior récord del artista (*Number 28*, 76,5 cm x 137,4 cm, adjudicado por 15,7 millones de dólares en la galería Christie's de Nueva York el 8 de mayo de 2012).

Franz Kline - 36 millones de dólares: la adjudicación de *Untitled* (una obra de gran formato en óleo sobre lienzo, 200,7 cm x 280,4 cm) por 36 millones de dólares coloca a Franz Kline en pie de igualdad con el nuevo récord de Pollock. Con esta adjudicación extraordinaria, Franz Kline enterró su récord anterior al superarlo por 26,2 millones de dólares.

Jean-Michel Basquiat - 23,5 millones de dólares: el artista logró un nuevo récord mundial personal (el tercero del año) en Christie's por la venta de una colorista obra de 1981 elaborada mediante técnica mixta, que salía a la luz con una estimación de aproximadamente 20 millones de dólares que ya hacía presagiar un récord. Adjudicada por 23,5 millones de dólares, la obra batió por 5,6 millones el anterior récord que había obtenido Basquiat en junio de 2012.

Top 10

Los artistas occidentales en 2012

La importancia de los artistas chinos ha adquirido tal dimensión en términos de resultados en las subastas que hemos optado por establecer una clasificación Top 10 centrada exclusivamente en los artistas occidentales, con el fin de delimitar mejor los desafíos a los que se enfrenta el mercado del arte al oeste del planisferio. Se observa que el equipo ganador coincide con el del año anterior; Andy Warhol, Pablo Picasso y Gerhard Richter ocupan las primeras posiciones de la clasificación de artistas occidentales gracias a unos ingresos anuales que oscilaron entre los 262,7 y los 329,5 millones de dólares (gastos no incluidos).

A modo de prueba de la hiperactividad del mercado y de la explosión de los precios de los grandes valores seguros del mercado del arte cabe mencionar que el listón de entrada en la clasificación Top 10 se sitúa ya en 120,6 millones de dólares anuales, cifra que casi cuadruplica la registrada en 2005. Los ingresos del campeón de aquella época (Pablo Picasso, con unas ganancias de 153 millones de dólares en 2005) coinciden hoy con los del quinto artista occidental (ya no mundial) mejor clasificado, Francis Bacon. Los nuevos coleccionistas se pelean por los iconos del arte moderno y de posguerra a golpes de millones de dólares. Las cantidades sobre la mesa son cada vez más elevadas, como lo demuestra, por ejemplo, *Peinture (Etoile Bleue)* de Joan Miró, cuyo precio aumentó en 19,5 millones de dólares entre 2007 y 2012.

1 - Andy Warhol (1928-1987) - 329,5 millones de dólares

Junto a Salvador Dalí y Pablo Picasso, Andy Warhol forma parte del grupo de artistas que representan la excepción a la regla según la cual la rareza de una obra produce un incremento de su valor. No olvidemos que este artista provenía del mundo de la publicidad y utilizaba la estrategia de «repetición, repetición, repetición», que aplicó generosamente para elaborar cerca de 400.000 obras, casi diez veces más que Picasso.

Las subastas frenéticas del rey del Pop Art no pueden compararse con los registros alcanzados por el resto de artistas del movimiento. Warhol sobresalió con un récord de 64 millones de dólares en mayo de 2007 por *Green Car Crash (Green Burning Car I)* en la galería Christie's de Nueva York. El artista logró al menos 43 adjudicaciones millonarias en 2006, 68 en 2007 (año particularmente delirante y especulativo), y posteriormente 41 en 2012, otro período brillante. Por tercer año consecutivo, su cifra de negocio en las salas de subastas fue superior a 300 millones de euros, todo un maná para las empresas de venta... También por tercer año consecutivo, superó en la clasificación a Pablo Picasso, todo un mito para los iniciados y los actores del mercado.

En efecto, al final del año 2012, Warhol alcanzaba unos ingresos totales de 329,5 millones de dólares en las subastas, gastos no incluidos (superando en 4 millones de dólares su resultado de 2011) y acapara siete de las diez mejores adjudicaciones del movimiento del Pop Art, que sin duda el artista encarna a la perfección. Su subasta más exitosa del año correspondió a la obra *Statue of Liberty* (1962), que desde ese momento se convirtió en el tercer éxito más destacado de Warhol gracias a una adjudicación de 39 millones de dólares contra todo pronóstico (Christie's, 14 de noviembre de 2012). La obra, que se cuenta entre los trabajos cultos del artista, tiene además la particularidad de experimentar la futura técnica del 3D y de ser visible en volumen mediante el uso de unas gafas especiales.

Pese a que en 2012 no se registró ningún nuevo récord warholiano, el mercado se vio inundado por la Fundación Andy Warhol de Artes Visuales, que decidió pasar por Christie's para deshacerse de unas 2.000 obras de su reserva en los próximos años y, de paso, refloatar sus finanzas. Este maná de procedencia irreprochable provocó un incremento de la oferta de un 23% en 2012 con respecto al año anterior. El 12 de noviembre, el primer capítulo de la alianza suscrita entre Christie's y la Fundación Warhol hizo que salieran a subasta 364 lotes con una gama de precios que oscilaba entre los 2.000 dólares y 1,5 millones de dólares. No se alcanzó la cota máxima, aunque apenas faltaron 500.000 dólares para ello (*Endangered Species: San Francisco Silverspot* se vendía por 1,05 millones de dólares, gastos no incluidos). En aquella subasta no se registraron compras a cualquier precio ni se produjo una locura especulativa, pero supuso para Christie's la prueba de que existirá demanda en las próximas citas de estas subastas monográficas, puesto que la empresa de Pinault vendió el 91% de las obras propuestas el 12 de noviembre, un verdadero éxito incluso para Andy Warhol, cuya tasa media de obras no vendidas se situó en un 20% en 2012.

2 - Pablo Picasso (1881-1973) - 286,1 millones de dólares

Cada año, los amantes del arte disfrutan de inmensas posibilidades de elección para adquirir obras de Pablo Picasso en las subastas. En 2012¹, al igual que en el año anterior, se vendieron en las salas más de 3.000 lotes de este artista. Naturalmente, los grabados inundan el mercado (62% del total de transacciones) con una horquilla de precios muy amplia que oscila entre unos pocos cientos de dólares por las serigrafías y 4,5 millones de dólares (el récord logrado por la estampa titulada *La femme qui pleure, I*, 1938, vendida el 1 de noviembre de 2011 en Christie's Nueva York). Las pinturas, por su parte, representan en torno al 2% del mercado de Picasso y explican el 76% de sus ingresos en las salas de subastas. Este año, seis obras del maestro han superado el umbral de los 10 millones de dólares, un nivel honorable que le permite conservar la segunda posición del podio occidental, por detrás de Andy Warhol. Picasso siempre ha sido un artista muy cotizado en Occidente, pero comienza a serlo también (y de qué manera) en Asia. La empresa Christie's volvía a constatarlo en noviembre de 2012, tras la adjudicación de dos de sus obras más célebres a compradores asiáticos: *Buste de femme*, vendida por 11,6 millones de dólares, y *Femme au chien*, que alcanzó los 5,6 millones de dólares (subasta celebrada el 7 de noviembre en Nueva York). De los nueve Picasso que salieron a subasta, cinco se vendieron por sumas millonarias y tres quedaron sin vender. El hecho de que un tercio de las obras presentadas durante una gran subasta neoyorquina quedara sin vender no es trivial: los compradores son selectivos, están bien informados, se guían por la prudencia y se niegan a comprar a cualquier precio. Así, rechazaron en particular la escultura de bronce titulada *Coq*, cuya estimación se situaba entre los 10 y los 15 millones de dólares. Ahora bien, en toda la historia de las subastas, tan sólo dos esculturas de Picasso, de mayor tamaño y más raras que el *Coq*, han alcanzado los 10 millones de dólares. El récord anual del artista en sus obras tridimensionales no supera los 150.000 dólares que consiguió *Tête de femme*, 1906-1907, vendido el 2 de mayo de 2012 en Christie's Nueva York, frente al récord absoluto de 26 millones de dólares que alcanzó *Tête de Femme, Dora Maar* (1941), vendida el 7 de noviembre de 2007 en Sotheby's Nueva York. Por lo que respecta a sus obras pictóricas, Picasso culminó 2012 con una venta de 37 millones de dólares (*Nature Morte Aux Tulipes*, 1932, 8 de noviembre de 2012, Sotheby's Nueva York); su récord personal hasta el momento

¹ Más de 3.600 lotes vendidos en 2012.

se sitúa en 95 millones de dólares (*Nude, Green Leaves and Bust*, 1932, 4 de mayo de 2010, Christie's Nueva York).

3 - Gerhard Richter (nacido en 1932) – 262,7 millones de dólares

Gerhard Richter es el único artista vivo que alcanza una cota tan elevada. Pintor inclasificable con una densa evolución artística, octavo artista más vendido del mundo en 2011 y posteriormente tercer clasificado en el podio occidental en 2012, logró 36 subastas millonarias en este último año. En sólo 12 meses, el artista alemán ha superado en varias ocasiones su anterior récord (que databa de 2008 y se situaba en 14 millones de dólares). Esta explosión de precios guarda relación con el contexto existente, puesto que las casas de subastas apostaron de forma estratégica por el gigantesco homenaje que se le rindió en toda Europa con ocasión de su octogésimo aniversario. En efecto, entre octubre de 2011 y septiembre de 2012, su gran retrospectiva *Panorama* viajó de la Tate Modern de Londres al Centro Pompidou de París, pasando por la Neue Nationalgalerie de Berlín. Hasta el Museo del Louvre de París participó en el efecto Richter, al programar la exposición dedicada al artista *Dessins et travaux sur papier de 1957 à 2005* (“*Dibujos y trabajos sobre papel de 1957 a 2005*”), que se celebró entre los meses de junio y septiembre de 2012). Este formidable escaparate disparó las subastas como nunca antes. El artista lograba su primer récord de 2011 en Londres, una semana después de la inauguración de *Panorama* en la Tate Modern (el 14 de octubre de 2011 *Kerze (Candle)* se adjudicaba por 9,3 millones de libras, unos 10,6 millones de dólares en Christie's). ¿Cómo reaccionó Richter ante semejante resultado? El artista declaró: “Es imposible de entender. Es tan absurdo como la crisis bancaria”. Y, sin embargo, este nuevo récord sería pulverizado en varias ocasiones durante los meses posteriores.

El 12 de octubre de 2012, el lienzo del artista titulado *Abstraktes Bild (809-4)* conseguía cerca de la mitad de los ingresos totales de una venta de prestigio de Sotheby's: la obra alcanzó un valor de 19 millones de libras (30,4 millones de dólares), superando su estimación inferior en 10 millones de libras. El octogenario alemán, apodado “el Picasso del siglo XXI”, se convirtió así en el artista vivo más caro del mundo. A título indicativo, cabe señalar que Pablo Picasso (el original) firmaba en 2012 seis subastas por encima de los 10 millones de dólares, frente a las nueve que protagonizó Gerhard Richter en el mismo período. Así, Richter se ha impuesto este año como el artista alemán más rentable del planeta (en cualquier período creativo) con unos ingresos superiores a 262 millones de dólares en las salas de subastas en 2012. Para tomar conciencia de este increíble resultado, cabe precisar que la venta de sus obras ha generado más dinero que las subastas de un año completo en Alemania. La locura provocada por Richter puede medirse también por el aumento de su cotización, superior al 250% desde 2006.

4 – Mark Rothko (1903-1970) – 166,7 millones de dólares

Mark Rothko se encuentra entre los artistas más habituales en las grandes ventas de prestigio y sus obras son las que menos frecuentan las salas de subastas. En 2012 tan sólo se vendieron 10 lotes, que sin embargo generaron unos ingresos cercanos a 166,7 millones de dólares (gastos no incluidos). Es necesario señalar que esta gran figura del expresionismo abstracto americano batió su récord en las subastas en dos ocasiones, obteniendo 144,5 millones de euros en sólo dos operaciones.

En mayo de 2012, Christie's lograba una venta histórica que destronaba a la que había sido hasta el momento su mejor adjudicación en Nueva York con *Orange, Red, Yellow*, un lienzo genial, absoluta obra maestra del artista que desde 1967 formaba parte de la colección de David Pincus, fallecido unos meses antes.

La obra se vendió por 77,5 millones de dólares, batiendo de ese modo el récord precedente de 65 millones de dólares registrado por Sotheby's en mayo de 2007 con *White Center*. El cuadro no sólo marcó un nuevo récord en la historia de Rothko, sino que además estableció un nuevo récord mundial en la categoría de "obras modernas y de posguerra" al destronar a la obra *Triptych* (1976) de Francis Bacon, que había alcanzado en 2008 un valor de 77 millones de dólares.

La segunda adjudicación más importante de Rothko en 2012 correspondió a *No. 1 (Royal rouge et bleu)*, vendido por 67 millones de dólares el 13 de noviembre. El lienzo formaba parte de la misma colección desde 30 años antes de ser puesto a la venta, lo que volvió a ocurrir en Nueva York, donde tienen lugar las transacciones más destacadas.

5 – Francis Bacon (1909-1992) – 153 millones de dólares

La adjudicación del año para Francis Bacon correspondió a la obra *Figure Writing Reflected In Mirror* (1976), un cuadro vendido por su estimación más alta (40 millones de dólares) el 9 de mayo en Sotheby's Nueva York. Las grandes bazas de esta obra - que ocupa el quinto lugar en el palmarés de los récords de Bacon - son su carácter de rareza y su procedencia irreprochable (puesto que formaba parte de la exposición que realizó el artista en 1977 en la Galería Claude Bernard de París y desde entonces jamás había abandonado a sus propietarios), pero también el tema tratado en ella: el lienzo representa a George Dyer, amante y modelo estrella del artista. Ninguna pintura de Bacon había alcanzado semejante cota desde 2007-2008, años fastuosos para todo el mercado del arte de alta gama de los que se benefició en gran medida la cotización de Bacon, que se convirtió en el segundo y tercer artista más cotizado del mundo. Al final de 2012, año jalonado por diez adjudicaciones millonarias, el valor de mercado de Bacon aumentó en 4 millones de dólares con respecto a 2011. Su posición se consolida año tras año, imponiendo al artista como uno de los valores más seguros del mercado occidental.

Es difícil encontrar en las salas de subastas las obras más bellas de Bacon, pero la demanda que generan es feroz, tanto que unos pequeños retratos de perfecta ejecución de unos 30 centímetros alcanzan valores de entre 3 y 9 millones de dólares.

Asimismo, las obras de la serie *Pope* son muy buscadas. La empresa Sotheby's vendió una de ellas el 13 de noviembre en Nueva York: inspirada en el retrato de *Inocencio X* pintado por Velázquez en 1649, esta versión de 1954 volvía a presentarse al mercado tras pasar 40 años en una colección privada. El cuadro alcanzó un valor de 26,5 millones de dólares, lo que la convierte en la más cara de la serie y confirma el alza constante de los precios para las mejores obras del artista. Anteriormente ya se habían presentado en las salas de subastas siete lienzos que reinterpretan al *Papa Inocencio X* y que fueron adjudicados por entre 4 y 9 millones de dólares. Si volvieran a ofrecerse en subastas públicas, los precios de estas obras podrían dispararse. Incluso sus grabados se venden a precio de oro: ávidos de representaciones pontificales, los coleccionistas están dispuestos a desembolsar más de 30.000 dólares por uno de los *Study for Portrait of Pope Innocent X* (Whyte's Dublin, Irlanda, 21/05/2012), un boceto que a mediados de la década de 1990 valía alrededor de 5.000 dólares.

6 – Jean-Michel Basquiat (1960-1988) – 141,2 millones de dólares

Jean-Michel Basquiat ha duplicado su volumen de negocio anual, al pasar de 67,2 a 141,2 millones de dólares gracias a la venta de 86 obras en 2012, de las que tres supusieron nuevos récords mundiales para el artista.

Jean-Michel Basquiat superó su récord por nada menos que 13,5 millones de dólares con respecto a su mejor marca anterior, que databa de 2007. El baile de millones comienza con las grandes ventas neoyorquinas de mayo de 2012, cuando Phillips de Pury & Company vendió una soberbia obra de 1981 creada mediante técnica mixta por 14,5 millones de dólares, cuando su estimación más elevada era de 12 millones (*Untitled*, 10 de mayo). Un mes más tarde el artista lograba un nuevo récord de 17,9 millones de dólares, un resultado aún más impresionante si se tiene en cuenta que esa misma obra valía 4,9 millones de dólares menos en 2007 en Nueva York (*Untitled* se adjudicaba por 13 millones de dólares el 15 de mayo de 2007 en Sotheby's y posteriormente por 11,5 millones de libras, aproximadamente 17,9 millones de dólares, el 27 de junio de 2012 en la galería Christie's de Londres). Por último, durante las grandes ventas neoyorquinas de otoño, Christie's vendió un tercer lienzo de 1981 por un precio récord de 23,5 millones de dólares.

Una prueba más de una añada excepcional: de los nueve cuadros vendidos por más de 10 millones de dólares en la historia de las subastas de Basquiat, cuatro fueron adjudicados en 2012 y todos ellos fueron creados en los años 1981-1982, un período que marca un punto de inflexión en el arte y en la carrera de este artista.

No es que la cotización de Basquiat aumente; es que estalla, con un índice de precios que creció más de un 335% en el conjunto de la década. El récord de 23,5 millones de dólares logrado este año no está tan lejos de la cifra de negocio que acumulaba el artista en todo el año 2004 vendiendo un total de 50 obras (su volumen de negocio en 2005 - gastos no incluidos - fue de 25 millones de dólares, casi seis veces menos que en 2012).

7 – Joan Miró (1893-1983) – 134,8 millones de dólares

La obra surrealista más cara del mundo no fue creada por Salvador Dalí, aunque este último gustaba de definirse así mismo como «el más surrealista de los surrealistas». El español Joan Miró es el artista más caro del movimiento en las salas de subastas, con el cuadro *Peinture (Étoile bleue)*, vendido la tarde del 19 de junio en Sotheby's Londres. Con una estimación que oscilaba entre los 15 y los 20 millones de libras, la obra se adjudicó finalmente por 21 millones (cerca de 33 millones de dólares). El cuadro formaba parte de la famosa colección de André Lefèvre desde diciembre de 2007. En aquel momento, la casa de subastas francesa Claude Aguttes lo adjudicó por 13,4 millones de dólares (10,05 millones de euros, el 21 de diciembre de 2012, París), todo un récord para la época. El precio de *Etoile bleue*, obra maestra de 1927, llegaba casi a duplicarse en tan sólo cinco años, y el valor que alcanzó esta obra única en 2012 coincide, aproximadamente, con los ingresos anuales generados por la venta de 699 obras de Miró en las salas (en torno al 90% de los 699 lotes vendidos eran estampas. El volumen de negocio de Miró en 2005 ascendió a 32,7 millones de dólares).

Las obras míticas del arte moderno suscitan una competencia feroz entre los compradores de cualquier nacionalidad, que cada vez más demandan valores seguros. Sin embargo, es raro encontrar obras con tantas bazas a su favor: ésta en concreto era considerada por el propio Miró como una obra clave en su carrera, y la célebre crítica de arte Rosalind Krauss la describió como una síntesis absoluta de su obra, pues en ella «encontramos excepcionalmente la representación de figuras humanas y de signos cósmicos reunidos en una sola imagen». *Peinture (Étoile bleue)* es para Miró lo que *Le Cri* es para Edvard Munch, el núcleo sustancial de una obra por el que los compradores están dispuestos a realizar pujas millonarias.

8 – Alexander Calder (1898-1976) – 128,5 millones de dólares

La presencia de Alexander Calder en este Top 10 es una de las sorpresas más agradables que nos ha deparado el año 2012. El artista no sólo ha registrado este año su primera subasta superior a 10 millones de dólares, sino que además ha añadido tres nuevos récords a su palmarés.

Se trata, en concreto, de una obra móvil de 233 centímetros de altura, bautizada como *Lily of Force*, que con sus 16,5 millones de dólares ocupa el primer lugar entre los mejores resultados logrados por obras del artista. *Lily of force* superaba así en 4,5 millones de dólares su estimación más optimista en la subasta celebrada el 8 de mayo en Christie's Nueva York. Durante la misma sesión, Christie's también adjudicó la obra móvil *Snow Flurry* por 9,2 millones de dólares, una cifra que duplicaba las estimaciones. Calder logró en 2012 un total de 35 adjudicaciones millonarias, acumulando con ellas unos ingresos de 109 millones de dólares, un volumen de negocio récord para este artista. Su índice de precios aumenta sin cesar y los coleccionistas de Calder que adquirieron sus obras a principios del milenio realizaron una inversión muy lucrativa, puesto que sus precios han crecido cerca de un 120% en el conjunto de la década.

9 – Edvard Munch (1863-1944) – 120,8 millones de dólares

La presencia de Edvard Munch en este Top se debe a un epifenómeno, el paso de una de sus pinturas por las salas de subastas, y en un mito, *Le Cri*. A veces los mitos preceden a las obras. Es el caso de la *Venus de Milo*, de la *Gioconda* de Leonardo da Vinci o de *Le Cri* de Edvard Munch. Las obras maestras absolutas, aquellas que forman parte del inconsciente colectivo por tan conocidas y cargadas de historia, ponen el mundo a sus pies y desencadenan necesariamente bailes millonarios cuando salen a subasta. Así ocurrió en 2002 con la presentación de la *Masacre de los Inocentes de Rubens*, cuya estimación oscilaba en opinión de Sotheby's entre los 4 y los 6 millones de dólares y que finalmente fue vendida por 45 millones de dólares (*The Massacre of the Innocents*, 10 de julio de 2002). La escena se repitió en 2009 con el rostro de una musa delicadamente esbozado por Rafael con la técnica de piedra negra, cuya estimación variaba de los 12 a los 16 millones de libras para Christie's y que finalmente se adjudicó por 26 millones de libras, el equivalente a 42,7 millones de dólares (*Head of a Muse*, 8 de diciembre de 2009). Y también el 2 de mayo de 2012, con la presentación de la tercera versión de *Le Cri* de Munch, que lograba establecer un nuevo récord mundial para la venta de una obra de arte en las subastas al ser adjudicada por 107 millones de dólares (119,9 millones de dólares, gastos incluidos); con este resultado, la obra destronó a Pablo Picasso, anterior poseedor del título con *Nude, Green leaves and Bust* (95 millones de dólares, vendida el 4 de mayo de 2010 en Christie's Nueva York). Esta versión del famoso *Cri* elaborada al pastel, es la única sobre la que se podrá subastar jamás, ya que las otras tres se encuentran al abrigo de los museos. Nunca antes había estado expuesta al público, pues permaneció durante setenta años en la misma familia, la de un hombre de negocios noruego, Petter Olsen, hijo de Thomas Olsen, que fue amigo, patrono y vecino de Munch.

10 – Claude Monet (1840-1926) – 120,6 millones de dólares

El primer espada del impresionismo siempre ocupa un lugar privilegiado entre los artistas más populares y está habituado a figurar en el Top 10 anual. A finales de 2007, la venta de sus obras en las subastas había generado unos ingresos de 165 millones de dólares, en parte gracias a la dispersión de sus obras museísticas como *Waterloo Bridge, temps couvert* (1904) por 16 millones de dólares, superando

su estimación inferior en 10 millones, y *Nymphéas*, adjudicada por 16,5 millones de dólares en Sotheby's. En 2008, sus óleos sobre lienzo lograban más de 175 millones de dólares en las salas, 10 millones más que el año anterior. Su mercado se desinfló entre 2009 y 2011, pero en 2012 volvió a superar los 100 millones de dólares.

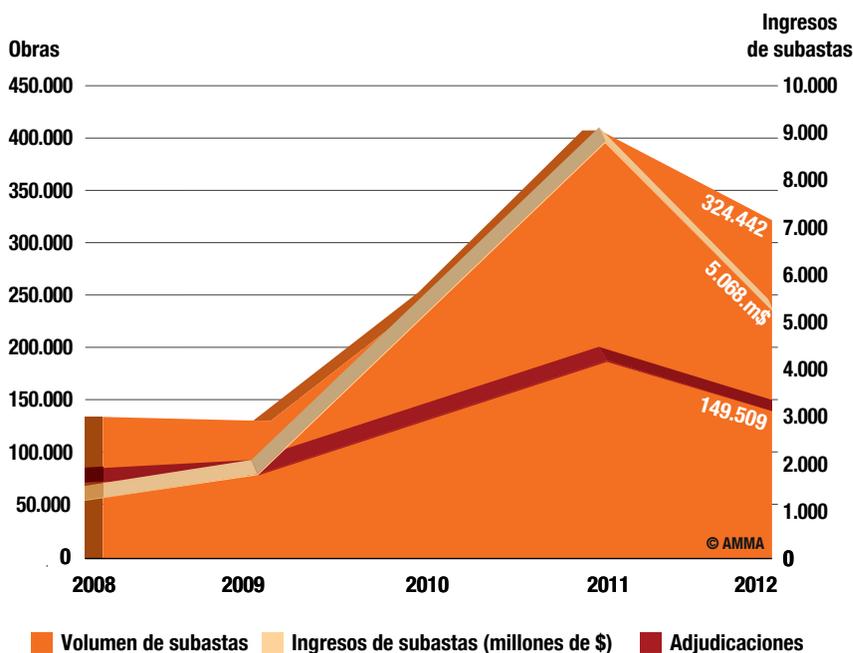
Su regreso a un nivel de ingresos tan destacado se explica en gran parte por la venta de *Nymphéas*, cuya estimación oscilaba entre 30 y 50 millones de dólares (88,3 cm x 99,5 cm) y que fue vendido por 39 millones de dólares (7 de noviembre de 2012, Christie's Nueva York). Estas *Nymphéas*, pintadas en 1905, abandonaban a su anterior propietario tras una fiel relación que duró 33 años. Recordemos que los nenúfares son el tema estrella de Monet (casi podría decirse, por extensión, del impresionismo en general) y el más cotizado en las subastas. Por otro lado, *Le Bassin aux nymphéas*, vendido en junio de 2008 por cerca de 72 millones de dólares, sigue ostentando el récord absoluto de este artista. Cabe señalar que la mitad de sus adjudicaciones por importes superiores a 10 millones de dólares corresponden a obras que tratan este tema acuático y floral (16 de las 38 obras de Claude Monet que han logrado resultados de ocho cifras están protagonizadas por nenúfares).

Capítulo II - El mercado del arte en China¹

Aspectos cuantitativos: primer frenazo después de tres años de crecimiento vertiginoso; reestructuración más racional de la distribución de las transacciones

En un contexto de falta de liquidez y de confianza, el mercado chino de las subastas ha sido testigo en 2012 del fin de un período de crecimiento explosivo que comenzó en 2008, y que ha experimentado un claro retroceso. Según los primeros datos parciales del Art Market Monitor of Artron (AMMA) sobre los resultados de las adjudicaciones, los ingresos del mercado del arte en China habrían alcanzado la cifra de 8.458 millones de dólares, lo que representa un descenso del 37,14% en el conjunto del año. Con un hundimiento del 44,24% en relación con el ejercicio 2011, las ventas de obras de arte chino (pinturas tradicionales y caligrafías chinas, pintura y arte contemporáneo) se elevaron a 5.068 millones de dólares, el 59,93% del mercado. Las obras de cerámica, otra categoría importante de las subastas de arte en China, representaron un 38,49% del mercado (3.255 millones de dólares), con un crecimiento del 7,3%. Por último, con una cuota de mercado

Variaciones del volumen de subastas, de las adjudicaciones y de los ingresos de subastas en el mercado del arte chino (Fine Art)



¹ Nota: el tipo de cambio aplicado es el tipo medio del año; los datos expuestos son aproximados, lo que no afecta al análisis del estado actual del mercado y de las tendencias que emergen de éste. Fuente: de los datos utilizados para las estadísticas del Art Market Monitor of Artron (AMMA); datos colectados entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2012.

del 1,58% se encuentra el resto de categorías (incluidos los artículos de lujo), que han experimentado un aumento del 0,33%. En síntesis, el segmento de obras de arte ha sufrido una caída, mientras que las otras categorías, encabezadas por las obras de cerámica, han progresado. Este fenómeno se explica por la reticencia de los coleccionistas a vender a quienes han provocado la contracción de la oferta y orientado a las casas de subastas hacia otras categorías más lucrativas, como los artículos de lujo.

Barómetro del mercado Fine Art en China

	2008	2009	2010	2011	2012
Lotes propuestos	135.502	130.557	253.124	407.560	324.442
Lotes vendidos	73.130	82.408	141.151	199.033	149.509
Tasa de adjudicación	54,00%	63,10%	55,80%	48,80%	46,10%
Precio medio (10.000\$)	20,09	22,12	37,40	45,67	33,90
Ingresos de subastas (millones de \$)	1.469,44	1.823,12	5.279,28	9.090,54	5.068,82

© AMMA

En las condiciones descritas, el número de obras sacadas a subasta y el número de lotes vendidos experimentaron en 2012 un descenso del 20,39% y el 24,88%, respectivamente. Tras dos trimestres consecutivos de caída, el número de transacciones detuvo su desplome en otoño, para conocer un tímido repunte a finales de año (cerca de 2.700 millones de dólares, lo que representa un incremento del 13% en el segundo semestre). Según las previsiones de los profesionales del mercado del arte, el volumen de operaciones de 5.000 millones de dólares -magnitud para recordar en relación con 2012 - atestigua el fin de la decadencia de los precios.

El año 2012 ha sido muy tranquilo para el mercado del arte chino, sin que pueda destacarse ningún momento fuerte. Hay quienes ven en ello la justificación de las dudas surgidas el año pasado, tras el anuncio de los excepcionales resultados de 2011 (ejercicio en el que se registraron unos ingresos de 13.456 millones de dólares, gastos no incluidos). Los espectaculares precios que copaban las portadas de los periódicos parecen ser cosa del pasado. Esta situación de sosiego del mercado supone su salvación, puesto que hace retroceder a las transacciones fraudulentas, las demoras en los pagos y los impagos, problemas recurrentes que acarrearán un deterioro de la oferta de alta gama en 2012.

Lotes vendidos por precios

	2008	2009	2010	2011	2012
> 10 millones de \$	0	7	18	22	6
Entre 5 millones de \$ et 10 millones de \$	8	14	62	70	20
Entre 1 millones de \$ et 5 millones de \$	95	130	577	1013	490

© AMMA

Este año, en efecto, la oferta de gama alta ha sufrido una merma particularmente importante en beneficio de obras de arte más asequibles. En 2012 sólo se vendieron siete obras por un precio superior a 10 millones de dólares, quince menos que en 2011. El 3 de junio, Poly International Auction vendía en Pekín *Mountains in red*, obra realizada en 1964 por Li Keran, estableciendo el récord del año en 40,4 millones de dólares. En comparación con los resultados del pasado, los precios de

las obras de arte de alta gama parecen haberse tranquilizado. El tiempo de las obras que se adjudicaban por más de 100 millones de yuanes (unos 16 millones de dólares) se antoja próximo a su fin. Además de un claro descenso del número de obras vendidas por más de 10 millones de dólares, el conjunto del mercado de alta gama ha sufrido un desmoronamiento brutal. En 2012 sólo se adjudicaron 24 obras por importes de entre 5 y 10 millones de dólares, un 70% menos que el año anterior; por su parte, el número de obras vendidas entre 1 y 5 millones de dólares se ha reducido a la mitad con respecto a 2011. Estos fenómenos marcan un punto de inflexión con respecto a la ampliación de las brechas de precios constatada los años precedentes: el enrarecimiento de las grandes obras y de los precios excepcionales parece caracterizar la fase de transición por la que atraviesa el mercado e incita a las casas de subastas y a los intermediarios a revisar sus estimaciones de precios.

Esta disminución del número de ventas de obras destacadas se observa en todos los segmentos del mercado. Así, el AMMA señalaba en 2010 un estancamiento de los precios en el mercado de las pinturas tradicionales y caligrafías chinas, tras haber alcanzado un nivel elevado. Las obras maestras y las subastas desorbitadas de repetición empezaban a ser cada vez menos frecuentes. Hoy en día, las obras de gama básica o intermedia representan la mayor parte del mercado de las pinturas tradicionales y caligrafías chinas. En cuanto al resto, las escasas obras maestras que salieron a subasta no alcanzaron los niveles de precios esperados y sus ventas no fueron especialmente brillantes: de las siete obras adjudicadas por más de 10 millones de dólares, solamente *Mountains in red* de Li Keran superó el umbral de los 40 millones de dólares; las otras seis no llegaron al listón de los 20 millones. Tan sólo seis caligrafías o pinturas tradicionales chinas (trece menos que en 2011) franquearon el límite de los 10 millones de dólares. En la categoría de pintura y arte contemporáneo una sola obra se alzó por encima de los 10 millones de dólares, cuando en 2011 dos obras superaron este umbral. Dado que las obras maestras son cada vez más raras, los coleccionistas se inclinan en mayor medida por las de gama básica e intermedia. Un estudio realizado por el AMMA en otoño de 2012 pone de manifiesto que el 67% de una selección de 21 obras capaces de quintuplicar su estimación superior valían menos de 2 millones de dólares en 2012, frente al 24% en 2011, lo que indica un importante descenso de los precios en el segmento más especulativo.

Esta tendencia está vinculada a la nueva política de estimación de las casas de subastas, conscientes de la regla que dicta que una estimación atractiva permite vender a mayor precio, y refleja la atracción que sienten actualmente los coleccionistas por un mercado más asequible que en el pasado.

Otra característica del mercado de las subastas en 2012 es la bajada del precio unitario de las obras. En 2012, las obras de arte se adjudicaron por un importe medio de 33.900 dólares, experimentando una contracción del 25,77% en comparación con 2011 y del 9,35% con respecto a los 37.000 dólares de 2010.

Por otra parte, la indiferencia de los fondos de inversión en arte también ha contribuido a la apatía del mercado. Estos fondos, en efecto, se han abalanzado sobre los mercados durante dos años, al igual que las instituciones financieras y de crédito, provocando repentinamente el desbocamiento del mercado del arte. De ese modo, las grandes firmas chinas de la pintura y la caligrafía tradicional experimentaron un aumento de precios tal que necesariamente tenían que alcanzar su techo en los años siguientes. Sin embargo, en la actualidad muchos de esos fondos atraviesan un período de transición y están reembolsando sus pasivos, por lo cual los medios de los que disponen para invertir son muy inferiores a los

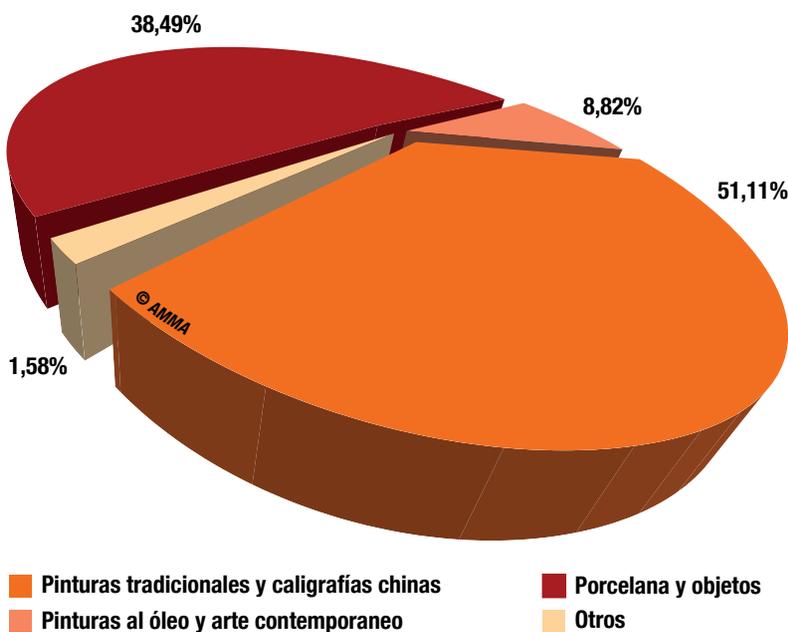
recursos con los que contaban en 2011. En este contexto, es poco probable que vuelvan a producirse escenas de locura en las subastas como las vividas en los dos últimos años.

Aspectos cualitativos: particularidades de la colección de arte en China; exploración de nuevas vías en la búsqueda de segmentos lucrativos

En 2012, el mercado del arte chino se atrofió. Para mantener su nivel de actividad, las casas de subastas comenzaron a fijarse en nuevos nombres y estilos, pero también en los productos de lujo y en otras categorías más dinámicas. Estas categorías son numerosas y no están bien definidas, por lo que resulta difícil compensar la disminución del volumen de transacciones debido al retroceso de las ventas en las categorías tradicionales.

El mercado del arte en China en 2012

Repartición por categorías



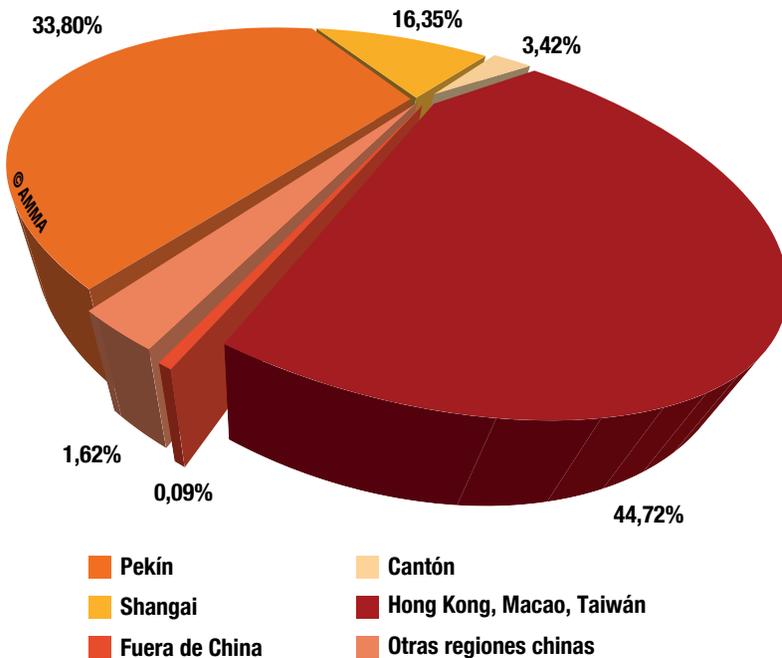
El arte en China, muy marcado por la cultura de este país, se subdivide en dos subcategorías: por un lado, pinturas tradicionales y caligrafías chinas (antiguas, modernas y contemporáneas); y, por otro, pintura y arte contemporáneo (que incluye todas las modalidades de creación extranjeras, en particular la pintura, la escultura, los grabados y las instalaciones). Esta subdivisión se corresponde con dos concepciones de la estética relativamente diferentes, una tradicional, la otra moderna. A pesar de que las fechas de creación de las obras pertenecientes a

estas categorías coinciden aproximadamente, sus compradores tienen un sentido estético y un origen social radicalmente distintos.

En 2012, la cifra de negocio de las ventas de obras de arte chino se elevó a 5.068 millones de dólares (59,93% de los ingresos totales de las subastas), tras sufrir una caída de 4.021 millones de dólares. Con una cuota de mercado cercana al 60%, las obras de arte ocupan un lugar predominante, pero su progresivo enrarecimiento incita a las casas de subastas a diversificar su oferta con el fin de mantener su nivel de actividad, lo que ha provocado una erosión de las obras de arte en el mercado.

En 2012, las transacciones de pinturas tradicionales y caligrafías chinas alcanzaron una cifra de negocio de 4.323 millones de dólares, el 51,11% del mercado del arte en China. Si bien esta subcategoría continúa representando el principal segmento de mercado, acusó un descenso de 8,47 puntos con respecto a 2011. Esta caída se explica por la adversidad general del mercado y por la dificultad de adquirir obras maestras. Así, los lotes del prestigioso catálogo *Shiqu baoji*¹ han abandonado las casas de subastas, los compradores se han vuelto más inteligentes y prudentes y las carreras por hacerse con grandes nombres son cosa del pasado.

Repartición de adjudicaciones para pinturas al óleo y obras de arte contemporáneo chino en 2012 (por regiones)



La subcategoría «pintura y arte contemporáneo» representa un 8,47% del mercado, es decir, un 0,84% más que en 2011. En el conjunto del año, con la excepción de la región de Pekín y Tianjin y en el extranjero, este segmento ha

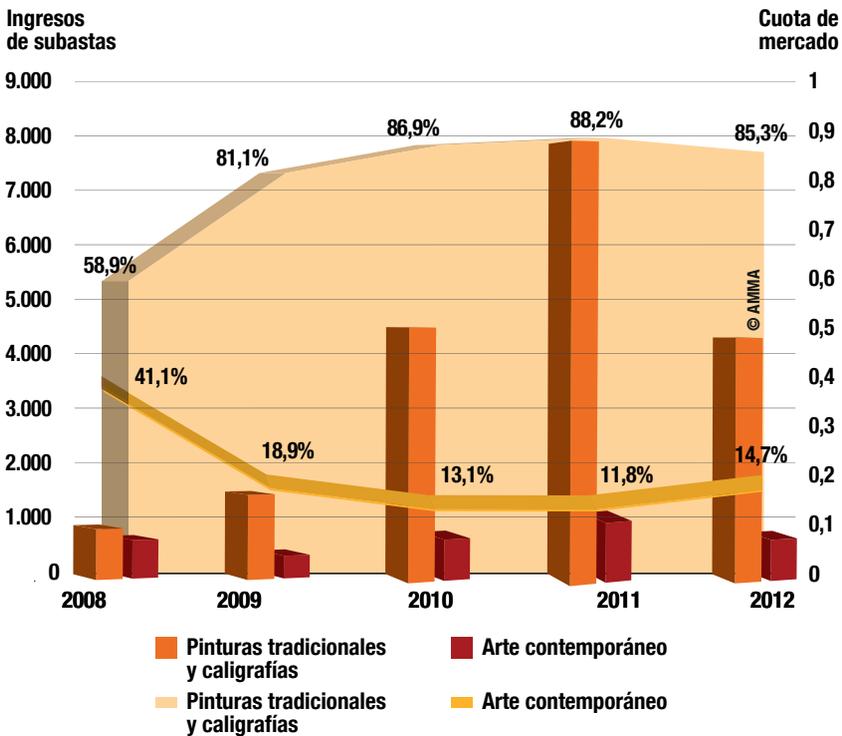
¹ El catálogo *Shiqu Baoji* presenta la colección completa de obras de arte del Emperador Qianlong de la dinastía Qing. El libro se compone de un total de 44 volúmenes.

avanzado en todas partes, en diversas medidas. En la región de Hong Kong, Macao y Taiwán, logró un volumen de negocio de 334 millones de dólares (un 44,72% de los ingresos totales), la parte más importante del mercado. Por su condición de centro neurálgico del comercio de arte en Asia, Hong Kong disfruta de una posición ventajosa en términos geográficos, económicos y fiscales, pero también de una prestigiosa clientela internacional. Por consiguiente, la categoría correspondiente a la pintura y el arte contemporáneo tiende a imponerse en las subastas.

Pinturas tradicionales y caligrafías chinas: estabilidad de precios en el caso de las obras antiguas y «pinchazo» de la burbuja en el caso de las modernas

Pinturas tradicionales chinas en primera posición en el mercado del arte chino en 2012

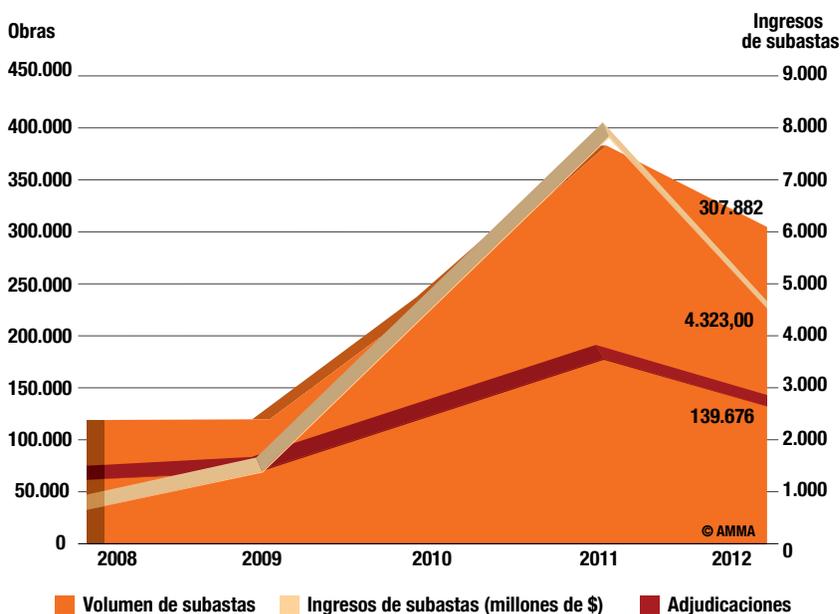
Análisis de las pinturas tradicionales chinas y de las obras de arte contemporáneo chino



A partir de 1992 y del restablecimiento del sistema de subastas en China, el mercado del arte en este país se caracteriza por la preferencia de los coleccionistas chinos por la estética tradicional. La pintura tradicional y la caligrafía, dos modalidades artísticas propias de China, sintetizan el pensamiento y la estética clásicos de esta nación. Estas formas de expresión artística, estrechamente

vinculadas a la evolución social y cultural, se dividen a su vez en estilos y escuelas muy característicos. Las obras de pintura china y de caligrafía son numerosas y cuentan con una nutrida representación en el mercado. Constituyen la inversión favorita de los coleccionistas desde el auge económico de China. En veinte años, este segmento experimentó un fuerte crecimiento de 1995 a 1996, registró un segundo pico desde el segundo semestre de 2003 hasta 2005, un retroceso de 2006 a 2008 y, a partir de 2009, impuso su dominio de manera incontestable en el mercado del arte chino. Dentro de la categoría estricta de obras de arte, su cuota es aún más aplastante: en su apogeo (2011) llegaba al 88,19%. Incluso durante el desplome que sufrió el mercado en 2012, la proporción de pinturas tradicionales y caligrafías chinas sólo perdió tres puntos. No obstante, se aprecia en el mercado una evolución de las preferencias, que se traduce en un entusiasmo creciente por los artistas emergentes y las obras experimentales en tinta china.

Variaciones del volumen de subastas, de las adjudicaciones y de los ingresos de subastas para las pinturas tradicionales chinas entre 2008 y 2012



El mercado de las pinturas tradicionales y caligrafías chinas experimentó un retroceso en comparación con el año 2011. En efecto, en este segmento los ingresos ascendieron en 2012 a 4.323 millones de dólares, lo que implica una caída del 46,07% con respecto al ejercicio anterior; el número de lotes que salieron a la venta (307.882) se redujo en 81.860, un 21% menos en términos de valor relativo; el número de obras adjudicadas disminuyó en un 25,59% y se situó en 139.676 obras; la tasa de transacciones cayó de un 48,16% en 2011 al 45,37% en 2012. El índice Guohua 400 chengfen del AMMA también siguió una tendencia descendente tras un recorte de 5.219 puntos, lo que representa un descenso del 37,07% en el conjunto del ejercicio. Pese a todo, las pinturas tradicionales y caligrafías chinas conservan una posición hegemónica en relación con los otros

segmentos del mercado. Este sector, que atraviesa una fase de transición, adopta una actitud prudente y reposa en mayor medida en algunas obras maestras para las que existe una demanda creciente.

Las obras antiguas representan un valor de referencia en el mercado de las pinturas tradicionales y caligrafías chinas, y están consideradas como valores seguros por su rareza y su importancia artística. De las 76 obras de este segmento vendidas en 2012, 32 son antiguas. Estas obras generaron 162 millones de dólares y dos de ellas superaron el umbral de los 10 millones de dólares: *Jiangshan shenglan tu*, del artista Wang Zhenpeng, de la dinastía Yuan (Poly International, 4 de diciembre; 13,94 millones de dólares, lo que supone el récord del año en el segmento de pinturas tradicionales y caligrafías chinas); *Xishan qingyuan*, obras de Wen Zhiming (*Duoyunxuan*, 10,3 millones de dólares, el récord para este artista). A pesar de que durante el otoño de 2012 las subastas registraron unos resultados mediocres, se confirmó la estabilidad de las obras antiguas.

Coyuntura del mercado del arte chino (Fine Art) entre 2008 y 2012

	2008	2009	2010	2011	2012
Pinturas tradicionales chinas					
Lotes vendidos	62.666	75.735	131.681	187.711	139.676
Ingresos de subastas (millones de \$)	865 \$	1.478 \$	4.586 \$	8.017 \$	4.323 \$
Precio medio (miles de \$)	1,38 \$	1,95 \$	3,48 \$	4,27 \$	3,10 \$
Cuota de mercado	58,90%	81,10%	86,90%	88,20%	85,30%
Pinturas al óleo y arte contemporáneo					
Lotes vendidos	10.464	6.673	9.470	11.322	9.833
Ingresos de subastas (millones de \$)	604 \$	345 \$	693 \$	1.073 \$	746 \$
Precio medio (miles de \$)	5,78 \$	5,17 \$	7,32 \$	9,48 \$	7,58 \$
Cuota de mercado	41,10%	18,90%	13,10%	11,80%	14,70%

© AMMA

Las pinturas tradicionales y caligrafías chinas antiguas demostraron, en efecto, una resistencia elevada en 2012, sobre todo durante el segundo semestre. No obstante, la tasa de obras no vendidas aumentó como consecuencia de unas estimaciones excesivas. Los fracasos de ventas, como los sufridos por obras habitualmente muy apreciadas del catálogo *Shiqu baoji*, han dejado de ser casos aislados. Así, en primavera, Poly International puso a la venta cuatro piezas de este catálogo: *Landscape*, una pintura de Dong Bangda; *Painting and Calligraphy*, un álbum de Qianlong; *Landscape*, de Fang Congyi (dinastía Yuan); y *Cuiping yunxiu shoujuan*, de Aixinjueluo Hongwu. Solamente se vendió esta última obra por 2.376.200 millones de dólares. También en primavera, China Guardian Auctions sacó a subasta cinco lotes de este catálogo: *Ferrying a crane*, obra de Yun Shouping; *Album after song masters* y *Album of song masters*, de Jiang Tingxi; *Narcissus and rock*, de Chen Chun; y *Zishu qiyan liushi*, de Wen Zhengming. Las únicas obras que encontraron comprador fueron las dos de Jiang Tingxi. Parece, por tanto, que los postores fueron muy selectivos en cuanto a la calidad y la procedencia de las obras, pero también particularmente prudentes ante las obras sobrevaloradas o que han cambiado de manos con frecuencia. Las exigencias se agudizan y se definen en términos de la relación calidad-precio.

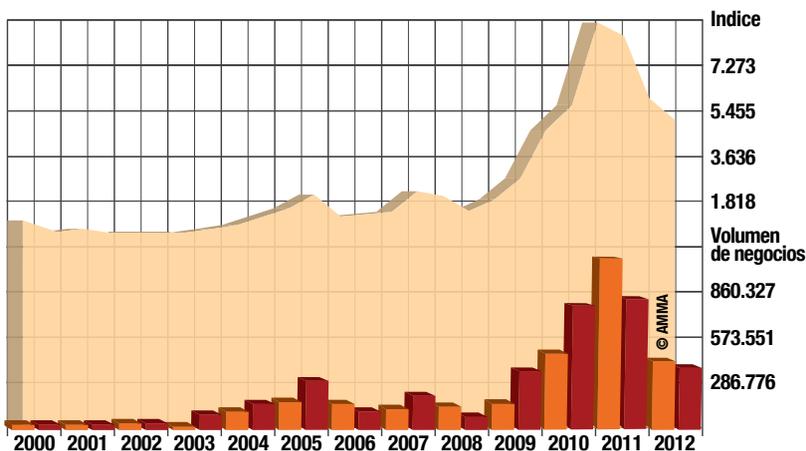
Por otra parte, los resultados de las caligrafías antiguas cuestionan el prejuicio de que la caligrafía se vende peor que la pintura, y los coleccionistas se interesaron por las caligrafías más destacadas con un pedigrí sin mancha. Según datos parciales

del AMMA, ocho caligrafías antiguas aparecen en la clasificación correspondiente al año 2012 de las 100 adjudicaciones más exitosas de obras de arte chino en las subastas. Destacan entre ellas *Fuchun moutain after Huang Gongwang* de Dong Qichang, *Calligraphie* de Shen Zhou y *Calligraphy* de Gong Xian, adjudicadas por precios récord.

Auténtico pilar del mercado de las pinturas tradicionales y caligrafías chinas, las obras modernas son más numerosas que las antiguas. Este segmento, que goza de un importante reconocimiento, lleva varios años de avance ininterrumpido. La mayor parte de los analistas considera que su crecimiento ha tocado techo y se ha estancado, pero, en el futuro próximo, las piezas modernas continuarán siendo un segmento robusto del mercado del arte chino. En este ámbito sólo cabe esperar que se produzcan nuevos récords en términos de cifra de negocio.

En el primer semestre de 2012, los precios de las obras modernas chinas se dispararon, para desplomarse al final del ejercicio. En efecto, la clasificación de las cien adjudicaciones más lucrativas correspondiente a 2012 incluye 44 de esas obras. Diecinueve de ellas se vendieron en la primera mitad del año, generando unos ingresos totales de 143 millones de dólares; las otras 25 se adjudicaron en el segundo semestre por 111 millones de dólares, una suma que representa un descenso del 22,54% con respecto al período anterior. Por otro lado, tres de las cuatro obras que superaron el nivel de los 10 millones de dólares se adjudicaron durante el primer semestre (*Moutains in red* de Li Keran, sacada a subasta en Pekín por Poly International el 3 de junio, lideró el grupo). Este fenómeno se debe al hundimiento del número de obras modernas en circulación, en un contexto de atonía del mercado, y a un leve desinterés ligado al anterior aumento de los precios. No obstante, impulsadas por numerosos coleccionistas y compradores potenciales, las obras modernas siguen constituyendo uno de los segmentos más importantes del mercado.

El índice de las pinturas tradicionales chinas sigue siendo bajo en 2012



Siempre se ha considerado que las pinturas tradicionales y caligrafías chinas contemporáneas estaban sobrevaloradas. Por supuesto, este segmento, que no

figura entre las cien ventas más lucrativas del año, no se puede comparar con los sectores antiguos y modernos del mercado. No obstante, el entusiasmo por las obras de artistas como Fan Zeng, He Jiaying o Cui Ruzuo le aporta un dinamismo innegable. En efecto, con unos ingresos respectivos de más de 58,2, 46,7 y 20,6 millones de dólares, estos artistas ocupan la 12ª, la 15ª y la 40ª posiciones en la clasificación Top 500 de ingresos por ventas de obras de arte chino en 2012.

Por otra parte, las obras contemporáneas creadas en tinta china presentan una salud envidiable. Su crecimiento en 2012 no es ajeno a los esfuerzos de las casas de subastas, especialmente China Guardian, Poly International y Council, que organizan sesiones dedicadas específicamente a esta modalidad artística. Debido a las diferencias que mantienen algunos especialistas sobre su condición, este segmento no se ha forjado aún una base de coleccionistas fieles, y la rareza de sus obras no le permite imponerse frente a las pinturas tradicionales y las caligrafías modernas. Antes de que consiga despegar, las obras contemporáneas ejecutadas en tinta china deben definir mejor su perfil y someterse a la prueba del tiempo. Un seguimiento de su evolución a largo plazo permitirá desechar las obras realizadas intentando aprovechar el tirón de la moda. Por el contrario, si los precios se inflan o se mantienen artificialmente en niveles elevados, el auge de este segmento será efímero.

Tradición aparte: la edad de oro del arte contemporáneo chino

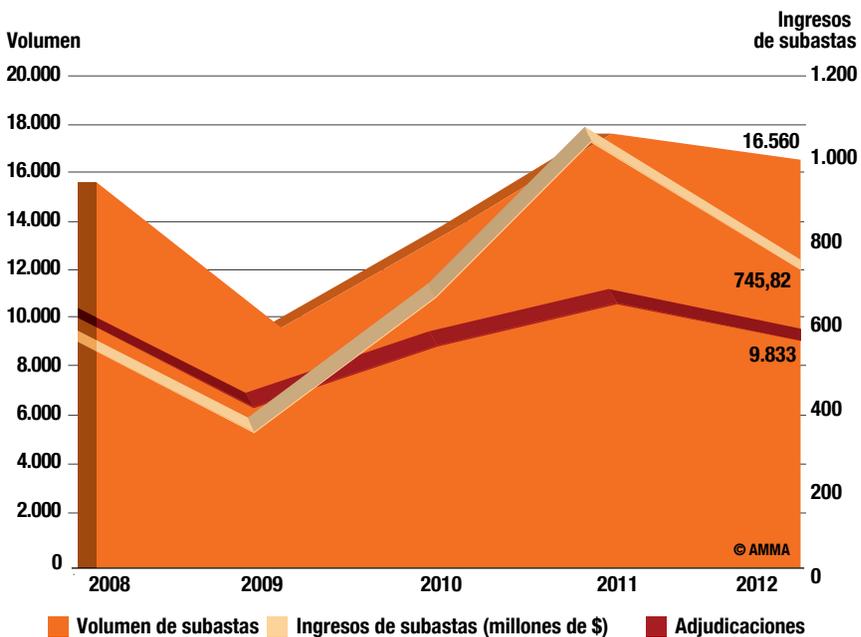
La cuota de mercado del arte contemporáneo chino, otro pilar del mercado, está experimentando una evolución contraria a la de las pinturas tradicionales y caligrafías. En 2012 ha alcanzado un 14,71%, tres puntos más que en 2011, pero en términos generales su mercado sufre una regresión, dado que la cifra de ventas, 746 millones de euros, se redujo un 31% si se compara con la del ejercicio anterior; la oferta también se redujo (1.258 lotes menos), y las ventas cayeron un 13,5% (9.796 ventas efectivas). Los índices Youhua 100 chengfen (pintura al óleo) y Dangdai 18 remen (arte contemporáneo) que elabora el AMMA disminuyeron en el conjunto del año hasta situarse, respectivamente, en 11.531 y 17.544 puntos.

En las antípodas de las pinturas tradicionales y de las caligrafías, el arte contemporáneo va dirigido a compradores con un sentido estético más bien vanguardista y occidentalizado. Esta categoría apareció en China a principios del siglo XX, gracias al impulso de artistas chinos que regresaban del extranjero, en particular Xu Beihong, Wu Guanzhong y Chang Yu. Estos artistas introdujeron en China el realismo academicista y algunos elementos del modernismo de principios del siglo XX. De ese modo, dieron luz a obras que hoy se califican de “pintura de los orígenes”. Con la política de apertura y de reforma de los años ochenta llegaron también a China el post-modernismo y el pensamiento vanguardista, pero también nuevos procedimientos creativos, como las representaciones artísticas y las instalaciones. El arte contemporáneo chino, tan en boga actualmente, es su heredero. A medio camino entre estas dos corrientes, la pintura realista emerge como una categoría propia en el mercado chino: la importancia de los principios fundamentales en la creación de las escuelas de arte en China dio lugar a numerosos artistas que se expresan con un estilo realista académico tradicional. Cada una de estas tres categorías ha demostrado cierto vigor en 2012.

Varias obras de Chang Yu, Zao Wou-Ki y Zhu Dequn, grandes nombres de pres-

tigio internacional, figuran en el Top 100 de las subastas chinas más lucrativas de 2012. La titulada *La forêt blanche II*, realizada en 1987 por Zhu Dequn, ocupa el 16º lugar merced a una adjudicación por importe de 6,834 millones de dólares. Por su parte, Zhu Dequn y Zao Wou-Ki ocupan la 14ª y la 11ª posición, respectivamente, en el Top 500 de las mejores ventas de obras de arte china en términos de ingresos (49,5 y 60,3 millones de dólares). Debido al gran valor artístico y comercial de la “pintura de los orígenes”, las casas de subastas hacen lo posible para que esta modalidad obtenga un amplio reconocimiento y organizan sesiones especializadas, como en el caso de China Guardian y Poly International.

Evolución del volumen de subastas, adjudicaciones, y producto de subastas de las pinturas al óleo y del arte contemporáneo

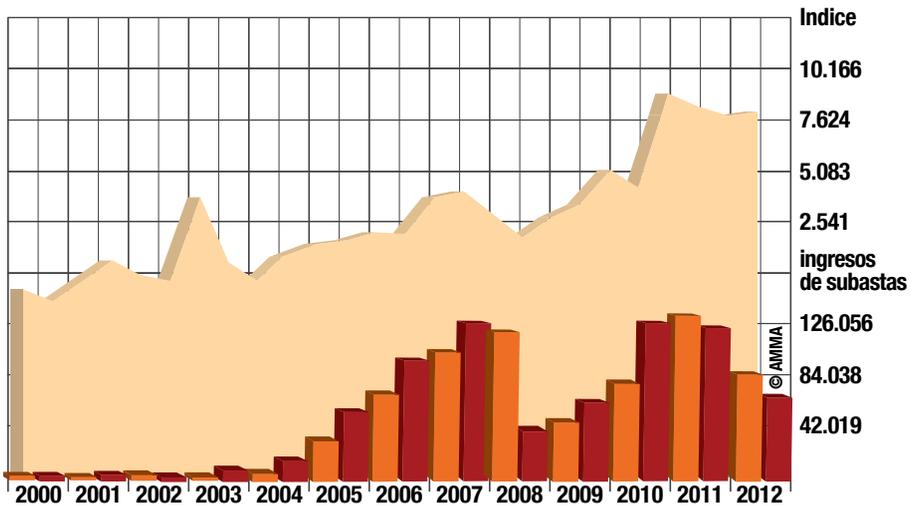


En cambio, el arte contemporáneo sufre a causa de su sobrevaloración y de la evolución de las preferencias. Al tratarse de un segmento objeto de una explotación y una cotización excesivas, no es extraño que los precios se desplomen, sobre todo si las obras más destacadas están ausentes de las subastas. Por otro lado, el entusiasmo de los compradores extranjeros por el arte contemporáneo chino se ha debilitado. Por ese motivo, una cantidad no despreciable de obras han sido repatriadas a Hong Kong y China, lo que limita las posibilidades de crecimiento de este segmento. Además, los gustos en lo que concierne al arte contemporáneo han evolucionado desde el otoño de 2011: las obras espirituales han sustituido a las que tratan temas políticos, y los mercados comienzan a interesarse por trabajos más técnicos. Con el fin de adaptarse a este cambio, las casas de subastas han introducido ajustes y dan prioridad a artistas como Zhou Chunya, Zeng Fanzhi, Liu Xiaodong, Luo Zhongli o Liu Wei frente a las obras políticas de Wang Guangyi,

Fang Lidiao o Yue Minjun. A modo de ejemplo, en 2012 se sacaron a subasta 123 obras de Wang Guangyi, 48 menos que en 2011. Solamente se vendieron 66 de ellas, con unos ingresos superiores a los 27,21 millones de dólares, lo que representa una disminución del 73,63% en el conjunto del año. Los ingresos generados por la venta de obras de Fang Lidiao y Yue Minjun también se hundieron, al disminuir un 60,23% y un 76,21%, respectivamente. Por el contrario, la cuantía total de las ventas de Zhou Chunya, el favorito del mercado de la pintura y el arte contemporáneo en 2012, aumentó en 4,512 millones de dólares (un 16,1%) con respecto a 2011, situándose en 32,5 millones de dólares. Su índice de precios creció 228.455 puntos y su tríptico *Store series; Yaan shanghr* fue adjudicado por más de 4,1 millones de dólares por China Guardian. El índice de precios de las obras de Liu Wei experimentó un salto del 92% en comparación con la temporada anterior, lo que representa el mayor crecimiento en este grupo de artistas. En el futuro, la evolución de las preferencias debería fortalecerse en el mercado de las subastas; será interesante observar la batalla que tendrá que librarse entre los artistas, las casas de subastas y los compradores.

Índice 2012 de pinturas al óleo

base 100 en 2000



La pintura realista, síntesis de una técnica y de un método puramente occidentales y en la que se tratan temas orientales, cuenta en China con coleccionistas numerosos y fieles, lo que explica su estabilidad en 2012. Chen Yifei, Yang Feiyun y Ai Xuan son artistas emblemáticos de este segmento: en 2012 se vendieron 40 de las 46 obras de Chen Yifei que salieron a subasta, por un montante total cercano a los 25,23 millones de dólares. El artista se situó así en la 32ª posición del Top 500 de las ventas chinas más lucrativas. Yang Feiyun ocupa el 49º lugar con 18,93 millones de dólares. En el transcurso de la subasta dedicada a obras estrella de los últimos 20 años de Yang Feiyun, titulada *Youth of Dream* y organizada por Poly International, las diez obras puestas a la venta generaron 60,673 millones de

dólares. Sin embargo, en la medida en que se han recientemente vendido varias obras maestras pertenecientes a este segmento, es poco probable que sus coleccionistas vuelvan a ponerlas en circulación. Las obras realistas más ordinarias presentan quizá una relación calidad-precio demasiado baja como para atraer la atención de los compradores experimentados. Éste es, sin duda, el motivo por el que las obras de Chen Yifei o Yang Feiyun se han visto rebajadas. Excesivamente comerciales y sobrecotizadas, Suzhou *Landscape NO.1* y *Landscape* de Chen Yifei no consiguieron llamar la atención de los postores.

Una transición fecunda: las obras experimentales realizadas en tinta china, en plena maduración

La fase de transición que atraviesa el mercado viene acompañada de experimentos. Uno de los dos puntos fuertes del año 2012 ha sido la expansión de las obras experimentales contemporáneas ejecutadas en tinta china. En sólo unos años de existencia, esta modalidad artística ya ha sido testigo del nacimiento de una jerarquía entre los artistas. Estos últimos utilizan materiales tradicionales, tinta china y papel Xuan (papel de arroz) para acometer todo tipo de experimentos y síntesis en materia de técnica pictórica y de filosofía creativa. Tras haber sido impuesta por los grandes maestros, la expansión de las obras contemporáneas elaboradas con tinta china corrió a cargo de artistas de menor renombre, sobre todo creadores que utilizaban esta técnica durante sus estancias en el extranjero con el fin de lograr un reconocimiento internacional.

En 2012, un buen número de casas de subastas rivalizaron en ingenio para destacar este tipo de obras de arte. China Guardian hizo de este segmento el atractivo estrella de sus últimas subastas, en las que expuso los trabajos de artistas emergentes, célebres obras del maestro del arte moderno chino Zao Wou-Ki y obras de artistas contemporáneos como Fang Lidiao y Yue Minjun. La sesión monográfica titulada *New world of Ink Painting* generó una cifra de ventas de 2,2 millones de dólares, y en ella se vendió el 92,45% de los lotes vendidos. Por su parte, las pinturas tradicionales y caligrafías chinas produjeron unos ingresos de 13,55 millones de dólares; en este caso, el porcentaje de transacciones que llegaron a buen término fue del 88,17%. En este segmento merece destacarse de forma especial a Huang Yongyu: su obra *Lotus*, de 1988, salió a subasta con un precio inicial de 115.000 dólares y finalmente se adjudicó por 772.000, convirtiéndose en una de las cinco mejores ventas del artista. Por otro lado, *Birds and Trees*, de Wang Mingming, cambió de propietario por 956.000 dólares, un récord para este artista, que poco después fue pulverizado con ocasión de la subasta organizada por Poly International dedicada a las obras contemporáneas de tinta china. *Master songling*, del mismo artista, se vendió por 22 millones de dólares.

Los jóvenes artistas, fuente de novedad y de dinamismo para el mercado

En 2012, con la renovación de estilos, la evolución de los gustos y la exploración de los artistas emergentes, muchos jóvenes creadores han llamado la atención de los coleccionistas-inversores. En efecto, sin dejar de intensificar sus actividades en los segmentos tradicionales, las casas de subastas buscaron nuevos estilos y firmas nuevas. El objetivo de esas mutaciones es acabar con la dependencia de una oferta de obras maestras extremadamente reducida y adaptarse al cambio generacional y a la evolución de las preferencias. Pese a que la demanda muestra

un gran dinamismo, la oferta todavía es muy escasa.

En 2012, las casas de subastas exploraron el trabajo de los nuevos artistas (nacidos con posterioridad a 1970). Así, de los 126 lotes presentados a subasta en la sesión de otoño de China Guardian dedicada a la pintura y la escultura, 21 llevaban la firma de jóvenes artistas. Una de ellas, *Miss*, realizada por Wu Chengwei en 2012, se adjudicó por 2,185 millones de dólares, marcando el máximo en este segmento. Durante la subasta dedicada a la pintura y a la escultura organizada por Beijing Chengxuan Auctions, las 15 obras de Li Qing, Wei Jia, Wang Daishan, Ou Yangchun y Liang Xinran representaban un 15,46% de los lotes. Por su parte, Huachen Auctions organizó una sesión consagrada a los trabajos más destacados de artistas jóvenes. Se vendieron 26 de los 51 lotes propuestos, generando unos ingresos superiores a los 2,2 millones de dólares. Conviene señalar que, a pesar de que cada casa de subastas promocionó las pinturas y esculturas de estos artistas jóvenes, las listas de los creadores apoyados por ellas rara vez coinciden, lo que demuestra que los actores del mercado todavía no se han puesto de acuerdo sobre la definición del “estilo del mañana” ni sobre los nombres de las estrellas del futuro.

En este segmento juvenil destacó especialmente en 2012 Jia Aili: tras encontrar comprador para las dos obras que sacó a subasta en primavera (concretamente en abril, en Sotheby's Hong Kong), vendió por 710.000 dólares *It's not only you who is pale*, un tríptico realizado en 2007. La adjudicación supone un récord para los artistas emergentes. En tan sólo cuatro martillazos, Jia Aili ha generado este año más de un millón de dólares en las salas. Una obra emblemática de la nueva generación realista, *Inverted woman* de Wang Xiaobo, realizada en 2010, fue adjudicada por 443.600 dólares el 15 de mayo de 2012 por China Guardian, lo que supone la mejor marca de este artista.

Las casas de subastas dedican más recursos a desarrollar la cotización de los jóvenes artistas, pero este mercado todavía se encuentra en fase incipiente. Todavía deberá pasar un tiempo hasta que se definan con claridad las tendencias artísticas y las obras de estos artistas generen consenso entre los diferentes actores del mercado.

Beneficios y comportamiento cultural: una perspectiva a largo plazo para la caligrafía, más breve en el caso de la pintura

En 2012, el mercado del arte se adentró en un período de ajuste, el montante total de las adjudicaciones se redujo claramente y la cantidad de obras adjudicadas disminuyó de forma considerable. A pesar de este clima adverso, numerosas pinturas chinas experimentaron un aumento de valor. A continuación se expone un inventario de la rentabilidad de la inversión que ofrecen las pinturas vendidas durante el otoño.

Para ello, se utiliza la fórmula de cálculo de la tasa de rendimiento global anual. En otras palabras, se calcula la tasa de rendimiento mediante la siguiente fórmula de interés compuesto anual:

$$R = \sqrt[n]{\frac{P_T * (1-f)}{P_t}} - 1$$

En esta fórmula, R representa la tasa de rendimiento global anual; P_t es igual al precio de adjudicación en el momento de la compra; P_T es el precio de adjudicación en el momento de la venta; f es igual al porcentaje de comisión medio aplicado en las subastas; $P_T * (1-f)$ representa la ganancia real del inversor durante la venta de

la obra. Si se tiene en cuenta el porcentaje de comisión de las casas de subastas en China, que oscila entre el 10% y el 15%, así como los descuentos aplicados sobre las comisiones de las obras más caras, cabe suponer que el porcentaje medio de comisión que se aplica en las subastas de obras de arte en China es del 12%. Como el cálculo de la tasa de rendimiento se basa en los datos de las subastas públicas, los resultados de este cálculo sólo pueden tomarse a modo de referencia, ya que no es posible obtener una prueba formal de la veracidad del precio de adjudicación de las obras. Éste es un riesgo compartido por los usuarios de nuestros estudios y nuestros datos.

Caligrafía china: beneficios claramente superiores para las inversiones a largo plazo

Entre las caligrafías chinas presentadas actualmente en las salas, se encuentran principalmente obras modernas que representan un porcentaje relativamente elevado de las adjudicaciones. De las 314 obras con un precio de adjudicación superior a 5 millones de yuanes en otoño de 2012, más de 48 salieron a subasta en dos ocasiones. Si se considera que el coste medio de una transacción es del 12%, se obtiene una tasa de rendimiento media global del 21% para las caligrafías chinas durante el otoño de 2012. En las 48 muestras tomadas, la tasa máxima de rendimiento se situó en el 161%, y la mínima en el -51%. La tasa media de rendimiento para estas obras fue del 25%, lo que se ajusta perfectamente a las previsiones concernientes a las caligrafías chinas, que se situaban en torno al 20%.

Tasa de rentabilidad de las pinturas tradicionales chinas en 2012

Comisión media del 12%

	Margen neto (interés compuesto)	Nivel máximo de margen neto	Nivel mínimo de margen neto	Nivel medio de margen neto
Muestra media de inversores	21%	161%	- 51%	25%
Muestra de inversores que poseen fondos de Arte desde hace más de 5 años	27%	58%	- 13%	31%
Muestra de inversores que poseen fondos de Arte desde hace menos de 5 años	19%	161%	- 51%	18%

© AMMA

Entre esas muestras, las obras de Qi Baishi y Li Keran son las más numerosas. En efecto, figuraban entre ellas doce obras de Qi Baishi, con una tasa de rendimiento media del 32% en el conjunto del año, y ocho de Li Keran con una rentabilidad media del 36%. La pintura china que logró el mejor rendimiento del año fue *Landscape*, de Li Keran, adjudicada por 34,5 millones de yuanes en Tranthy, lo que representa un aumento del 161% con respecto al precio pagado por ella el otoño anterior (11,5 millones de yuanes). En el segundo puesto de esta clasificación aparece *De l'amour des lotus* de Bada Shanren, adjudicada por 7,245 millones de yuanes en China Guardian, con un incremento del 131% en comparación con su precio del año anterior. Naturalmente, también se registraron casos de depreciación en el mercado. Así ocurrió, por ejemplo, con *Foyer dans une forêt de pierres*, una obra de Wu Guanzhong de 1978, que sufrió una pérdida de valor cercana al 51% con respecto al año precedente, y con *Voyage de printemps à Xihu* (álbum de catorce encartes), obra de Xie Zhiliu realizada en 1956, cuyo precio se redujo en un 44%.

La rentabilidad de la inversión de las caligrafías es directamente proporcional a la duración de su posesión. Las catorce muestras que habían permanecido en la misma colección durante más de cinco años presentan una tasa de rendimiento cercana al 27% con una mediana del 31%, mientras que las obras que se pusieron a la venta antes de haber transcurrido cinco años experimentaron una caída del 19% en este indicador, con una mediana del 18%. Cabe concluir, por tanto, que la caligrafía china resulta una inversión más rentable a largo plazo.

Tasa de rentabilidad de las pinturas al óleo y de las pinturas de arte contemporáneo en el otoño 2012

	Margen neto (interés compuesto)	Nivel máximo de margen neto	Nivel mínimo de margen neto	Nivel medio de margen neto
Comisión de transacciones no incluida	19%	80%	- 48%	17%
Cargas de transacciones incluidas (Comisión media del 12%)	13%	59%	- 60%	13%

© AMMA

El mercado de la pintura: una rentabilidad media del 13%, esencialmente en operaciones a corto plazo

En otoño de 2012, 395 pinturas chinas se vendieron por más de un millón de yuanes (alrededor de 160.200 dólares). De ellas, 51 salieron a subasta al menos en dos ocasiones. Dejando aparte los gastos, la rentabilidad media de la inversión en pintura fue del 19% en otoño de 2012 (muy próxima a las previsiones generales para inversiones anuales en obras de arte, que se situaban en el 20%). Si se incluyen los gastos, esta tasa se reduce de manera significativa hasta situarse en el 13%. Por otra parte, la mayoría de las inversiones en obras pictóricas chinas son operaciones a corto y medio plazo. Sólo 18 de esas 51 obras fueron objeto de una segunda transacción una vez transcurridos más de cinco años, y 15 obras lo fueron antes de dos años. Gastos excluidos, las primeras presentan una tasa de rentabilidad anual del 17%, y las segundas del 22%. Sin embargo, una vez deducidos los gastos, solamente cinco obras consiguen una rentabilidad anual del 15% y la tasa cae al 8% en caso de reventa antes de los dos años.

Los lienzos de Zhou Chunya son los campeones en estas idas y venidas en subastas: trece de ellos se vendieron en más de dos ocasiones en las salas de subastas. Durante el otoño, la cuarta parte de las obras de Zhou Chunya se vendía en las salas tras haber pasado en promedio 4,5 años en manos privadas. Estas obras obtuvieron una rentabilidad anual media del 18%.

Cuanto mayor es la duración de la inversión, menores son los gastos asociados a la venta distribuidos en el año y más pequeño es su impacto en la tasa de rentabilidad. Está claro que, cuando los gastos son elevados, la pintura debe ser objeto de una inversión a largo plazo.

Actividades: un mercado en fase de ajuste y objeto de todas las codicias. Armonización con el fin de lograr el reconocimiento internacional

A pesar de que las adjudicaciones han perdido brillo, cada casa de subastas se ha esforzado por reforzar su estrategia comercial a finales de 2012 - colecciones, subastas, marketing, desarrollo, adquisiciones, etc. - con el propósito de adaptarse a los cambios estructurales del mercado y seguir creciendo.

Si se observan los resultados de las casas de subastas en 2012, la clasificación de las diez mejores indica unos ingresos a la baja en comparación con 2011. Entre la decena de casas que lideran el mercado chino, Beijing Hanhai Auction, Sungari International, China Guardian y Council registran los descensos más importantes, respectivamente del 75,8%, 57,1%, 53,1% y 51,8%.

Ingresos de subastas de las 10 principales casas de subastas chinas (Fine Art) en 2011 y 2012

Orden	Casas de subastas	Ingresos de subastas (millones de \$)	Con respecto a 2011
1	Poly International Auction Co, Ltd, Beijing	549,64	↓ 48,39%
2	China Guardian Auctions Co, Ltd, Beijing	502,70	↓ 53,15%
3	Christie's, Hong Kong	278,13	↓ 24,14%
4	Sotheby's, Hong Kong	210,37	↓ 49,38%
5	Council International Auctions, Beijing	205,71	↓ 51,89%
6	DuoYunXuan auction, Shanghai	150,87	↓ 7,95%
7	Hanhai Art Auction Co, Ltd, Beijing	121,05	↓ 75,89%
8	Xiling Yinshe Auction	119,98	↓ 48,82%
9	Rongbaozhai (Shanghai) Auction	102,55	↓ 11,93%
10	Sungari International Auction Co, Ltd	89,08	↓ 57,11%

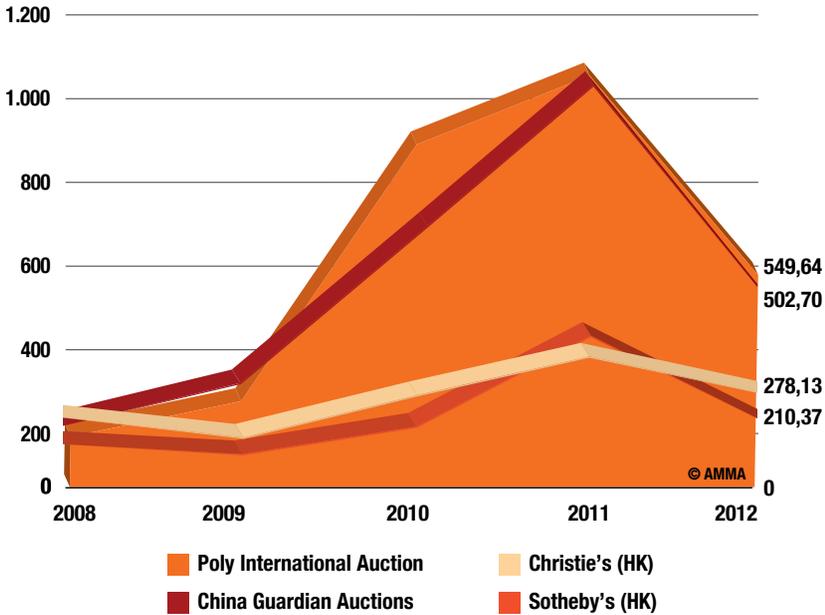
© AMMA

Las casas de subastas que encabezan la clasificación –Poly International, China Guardian, Christie's Hong Kong y Sotheby's Hong Kong- están consideradas como los actores más destacados de la profesión y desempeñan un papel decisivo en el desarrollo de las ventas en subastas en China. En 2012 sufrieron los vaivenes de la coyuntura económica y de la bolsa, acumulando una pérdida de ingresos del 47,23% con respecto a los resultados de 2011 (la cifra de negocio total se quedó en 1.541 millones de dólares).

En la segunda parte de la clasificación, Duoyunxuan Shanghai forma parte del reducido número de casas de subastas que acusan un retroceso relativamente débil en 2012 (-7,95% con respecto a 2011), con una cifra de ventas anual de 150 millones de dólares que la propulsa de la 9ª a la 6ª posición. Duoyunxuan Shanghai es una de las empresas que ocupan la parte alta del ranking, y goza de una reputación excelente en todo el mundo. El “Informe sobre la armonización de las actividades de venta en las subastas de obras de arte y vestigios culturales chinos”, publicado conjuntamente por la Asociación China de Subastadores y el AMMA, señala que en la lista de las adjudicaciones por importes más elevados de obras de arte y vestigios culturales en 2011, Duoyunxuan ocupa la séptima posición, y la quinta en la lista de los honorarios profesionales más cuantiosos para

las subastas de obras de arte y vestigios culturales. En 2012, Duoyunxuan celebró su vigésimo aniversario, dinamizó sus colecciones y sus subastas, sacó a la venta 5.474 obras de arte y adjudicó 4.696 de ellas, logrando una tasa de adjudicación del 85,79%.

Variaciones de los ingresos de subastas para las cuatro más importantes casas de subastas chinas de Fine Art entre 2008 y 2012



A semejanza de Duoyunxuan, Council se vio impulsada hasta la cabeza de la segunda parte de la clasificación gracias a sus excelentes competencias en materia de marketing cultural y de caligrafía. En 2012, merced a la puesta en marcha de “Art Collection Discover Geography”¹, a la explicación de las subastas y a la venta de escritos de Liang Qichao², sin olvidar sus acciones publicitarias, incrementó su influencia en el mundo de los negocios, lo que tuvo un efecto considerable, pues logró el quinto producto de ventas más alto del año (205 millones de dólares). Por último, la fusión de Council y Shanghai Hengli Auction también aceleró la entrada de Council en el quinto puesto de la clasificación de los subastadores líderes en China.

En 2012, el resto de casas de subastas tuvieron que contentarse con las plazas siguientes. En septiembre, Sotheby's concluyó un acuerdo de joint-venture con Beijing Gehua Cultural Development Group y fundó Sotheby's (Pekín) Auction Co. Ltd. El día 27 de ese mismo mes se organizó la primera sesión de subastas, lo que marcó la entrada oficial de Sotheby's en Pekín después de 17 años de intentos infructuosos. De esta forma, a pesar de los elevados impuestos que se aplican al

¹ Sistema que permite descubrir colecciones de obras de arte por ciudades.

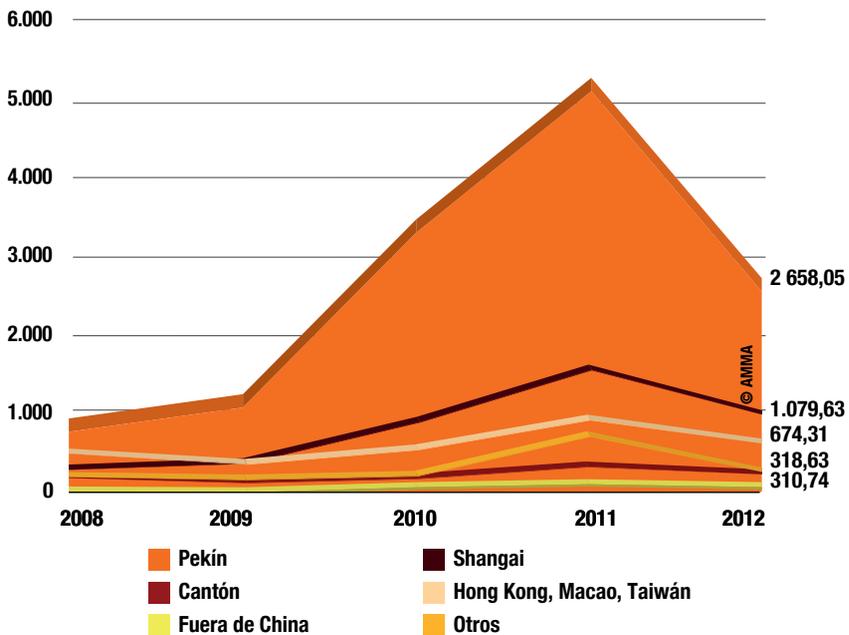
² Los escritos del intelectual chino Liang Qichao (1873-1929) se adjudicaron por 67.090.000 yuanes el 6 de diciembre de 2012 en Council.

mercado del arte en China y a unas leyes altamente proteccionistas frente a las empresas extranjeras, Sotheby's se convierte en la única casa de subastas que se beneficiará del puerto franco creado en la zona de libre mercado de Tianzhu, que ofrece a la firma unas oportunidades de negocio excelentes.

Por su parte, China Guardian y Poly International han hecho de Hong Kong su fortaleza, atraídas principalmente por su mercado de arte en pleno auge y por las interesantes exenciones que ofrece: en efecto, en estas subastas los compradores tienen la posibilidad de quedar exonerados del pago de unas tasas que pueden ascender al 35% del precio de la obra. Las dos grandes casas de subastas chinas organizaron en Hong Kong sus primeras subastas en otoño de 2012 con resultados alentadores: China Guardian Hong Kong adjudicaba 269 de las 319 obras que sacó a subasta en su sesión especializada titulada “*Chinese Paintings and Calligraphy from the Four Seas*” (“*Pinturas y caligrafía chinas de los Cuatro Mares*”), con unos ingresos equivalentes a 58 millones de dólares. Entre esas obras destaca *Paysages en couleur* de Qi Baishi, que encabezó las ventas con más de 5,9 millones de dólares. El resultado acumulado de esas cuatro sesiones organizadas por Poly International Hong Kong se elevó a 66,92 millones de dólares, de los que un 65,42% correspondió a obras de arte chinas (43,8 millones de dólares).

Variaciones de los ingresos de subastas en China entre 2008 y 2012

(millones de \$)



El 24 de agosto de 2012, Poly International lanzó su “*VIP Department*” (servicio VIP), lo que supuso la creación del primer organismo de ventas privadas en China; el 9 de octubre, Sotheby's Hong Kong organizó la sesión titulada “*Portraits of Valour: Imperial Bannermen Portraits*” (17 obras procedentes de una colección europea), unos lotes negociados íntegramente en el marco de una venta privada. Este tipo de ventas son ya una actividad corriente en el mundo de las subastas internacionales.

En los últimos años, las grandes empresas internacionales, como Sotheby's o Christie's, han desarrollado de manera considerable sus servicios de venta privada. En China, debido a las restricciones legales impuestas a las ventas en las subastas, las casas no pueden ofrecer este tipo de servicio. Por este motivo, muchas de ellas organizan ventas privadas, la mayoría de las cuales permanecen en la más estricta confidencialidad. Con la puesta en marcha del servicio VIP de Poly International, las ventas privadas se introducen por vez primera en el sector de los servicios y rompen el silencio, pero al mismo tiempo suscitan todo tipo de preguntas. El servicio VIP de Poly International está relacionado con las subastas de esta casa, pero no pertenece a su sistema. Está adscrito al centro artístico de Poly International y puede ejercer actividades de venta de obras de arte de forma directa. Considerado como parte del grupo Poly Culture, ambos entes promueven mutuamente sus actividades respectivas: el servicio VIP de Poly International se sirve del fichero de clientes y de la riqueza de la información de la división de subastas de Poly International, así como de su influencia profesional y social. Además, dicho servicio también puede recomendar obras para las subastas. De este modo, en el espacio reservado a Li Keran, numerosas obras fueron recomendadas por el servicio VIP. El desarrollo de las ventas privadas se ha adaptado a las exigencias de la clientela china de alta gama y permite satisfacer a compradores y vendedores, que pueden emitir en cualquier momento solicitudes de liquidez u órdenes de compra. En comparación con las subastas, el coste de las transacciones es inferior y los riesgos disminuyen. Estas actividades constituyen una modalidad de transacción polivalente y complementaria al sistema de subasta, y su desarrollo tiende a intensificarse.

Dejando aparte las casas de subastas, que utilizan su experiencia para penetrar en los mercados, el poder de los discursos de conquista del mercado así como de los esfuerzos encaminados a lograr este objetivo han contribuido al aumento de las ventas de obras de arte en China. La Asociación China de Subastadores puso en marcha en septiembre de 2011 la "primera evaluación de las empresas que cumplen con la norma relativa a las subastas de vestigios culturales y obras de arte en China", que se apoya en la aplicación de la primera norma profesional que concierne a las subastas, la "norma relativa a la venta en subastas de bienes culturales y obras de arte" (SB/T 10538-2009). Se llevaron a cabo estudios de campo y análisis generales sobre la supervisión de las actividades de subasta y de los lugares de conservación de acuerdo con 116 criterios de evaluación rigurosos. Al final, 44 de las 74 casas de subastas especializadas en la venta de bienes culturales y de obras de arte que participaron en la evaluación cumplían con los criterios enunciados. Cualquier casa de subastas puede analizar la reglamentación de sus procedimientos con ayuda de este sistema de selección; al mismo tiempo, profesionales y empresas pueden evaluar de manera objetiva el nivel de desarrollo de las actividades de subasta de obras de arte y bienes culturales. Considerada como la primera norma profesional internacional, permite fomentar la normalización y la reglamentación de las subastas chinas con el fin de posibilitar la expansión de las subastas en este país.

Análisis regional: crecimiento en el delta del Yangtsé y en el del Río de las Perlas; caída importante en la región de Pekín y Tianjin

En 2012, la cifra de ventas de obras de arte en las subastas en las regiones chinas se redujo de forma significativa, principalmente en Pekín y Tianjin.

A diferencia de la región de Pekín y Tianjin, las dos regiones del delta del Yangtsé¹ y del delta del Río de las Perlas² experimentaron un aumento de su cifra de negocio en 2012, con un crecimiento prácticamente idéntico al del año anterior. En los últimos ejercicios, las regiones situadas en los deltas del Yangtsé, centrada en Shanghai y Hangzhou, y del Río de las Perlas, en torno a Cantón, no han dejado de sacar partido a su superioridad. Este año, esas dos regiones vieron crecer rápidamente sus cuotas de mercado respectivas: la del delta del Yangtsé pasó del 18,35% en 2011 al 21,30%, con un volumen de negocio de 1.080 millones de dólares, lo que representa un descenso del 12,74% en relación con el año precedente. No obstante, esta caída resulta relativamente pequeña si se compara con la sufrida por el resto de regiones.

La cuota de mercado de la región de Pekín, Tianjin y Tanggu pasó del 58,9% en 2011 al 52,44% este año, y el producto de ventas se elevó a 2.658 millones de dólares, lo que representa un desplome importante (del 50,36%) con respecto al ejercicio precedente. Los resultados de las adjudicaciones sufrieron los efectos de la adversa coyuntura económica y bursátil, pero la calidad de las obras y los datos del mercado cambiaron las tornas. Debido a las dificultades que experimentan las casas de subastas para reunir sus obras, las que se adjudican en las salas son, a menudo, de calidad intermedia e incluso mediocre. La falta de organizaciones como los fondos de arte también influye en la pérdida de fuelle del mercado. Además, China Guardian y Poly International organizaron sus primeras subastas en Hong Kong de manera consecutiva, lo que, en cierta medida, redujo el peso de las subastas celebradas en la región pekinesa. Finalmente, la casa de subastas internacional Sotheby's decidió establecerse en Pekín, convirtiéndose así oficialmente en competidora de las otras casas que operan en esa región.

Con la llegada de Poly International y de China Guardian, la región de Hong Kong, Macao y Taiwán también ha conocido un incremento en el montante total de sus adjudicaciones, que alcanzó una cota de 674 millones de dólares en otoño de 2012 (un 13,3% del total de las adjudicaciones y un crecimiento del 3% con respecto a 2011). Además, el grado de apoyo al mercado del arte contemporáneo y de la pintura china en esta región, a diferencia de las anteriores, es relativamente elevado: este año se celebraron 3.346 subastas, lo que representa un 20,2% del total en el segmento de obras pictóricas y de arte contemporáneo, y se adjudicaron 2.394 obras por una suma total de 746 millones de dólares, un 44,7% del total en esta modalidad. Se observa, por tanto, que la región de Hong Kong, Macao y Taiwán ocupa un lugar preponderante en las ventas de pintura china y de arte contemporáneo. Hong Kong está considerada como una plaza estratégica para las obras de arte chinas; su privilegiada ubicación geográfica, en el corazón del mercado del arte asiático, y las ventajas de su puerto franco – condiciones que favorecen la concentración de grandes empresas de ventas internacionales – atraen a compradores del mundo entero, lo que convierte a Hong Kong en un mercado muy competitivo de cara al continente.

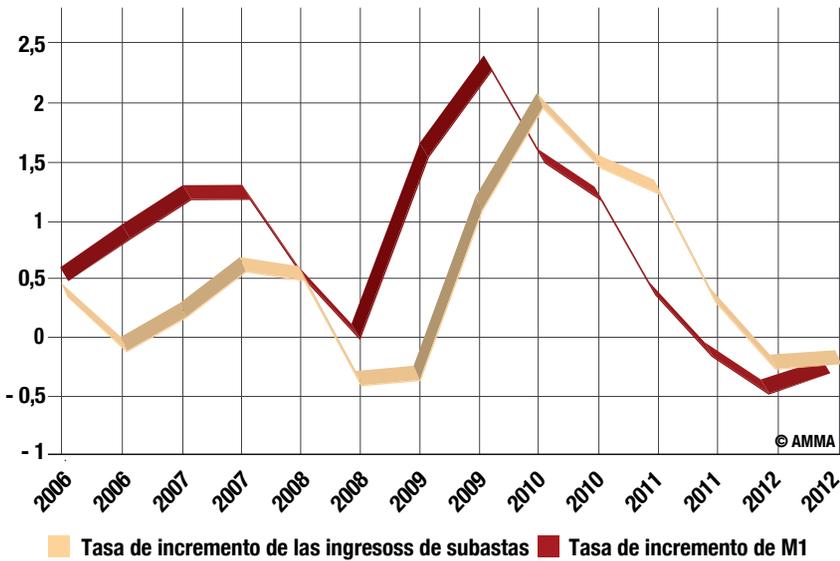
¹ Designa las regiones próximas a su desembocadura: Shanghai, el sur de Jiangsu y el norte de Zhejiang. En la actualidad constituye uno de los grandes núcleos de actividad económica de China.

² La región más dinámica de China desde el punto de vista económico. Abarca concretamente Hong Kong, Shenzhen, Cantón y Macao.

Previsiones de los mercados: balance de las actividades tras el desplome, recuperación prometedora para el segundo semestre de 2013

A causa del entorno económico exterior y de las persistentes tensiones de liquidez, el volumen de las adjudicaciones se redujo un 44,24% con respecto al ejercicio anterior. De acuerdo con las observaciones permanentes del Art Market Monitor of Artron (AMMA), la tasa de variación del producto de ventas de obras de arte en China y la tasa de variación de la aportación monetaria nacional (M1) guardan una relación estrecha desde hace seis años. En el contexto de la falta de liquidez de los mercados involucrados, el considerable recorte de los fondos de inversión, la insuficiencia manifiesta de poder adquisitivo en el mercado de alta gama durante las ventas de otoño de 2012, la época dorada de los “100 millones de yuanes” parece haber pasado a la historia.

Baja del mercado del arte en el 2º semestre y recuperación de M1 en 2012

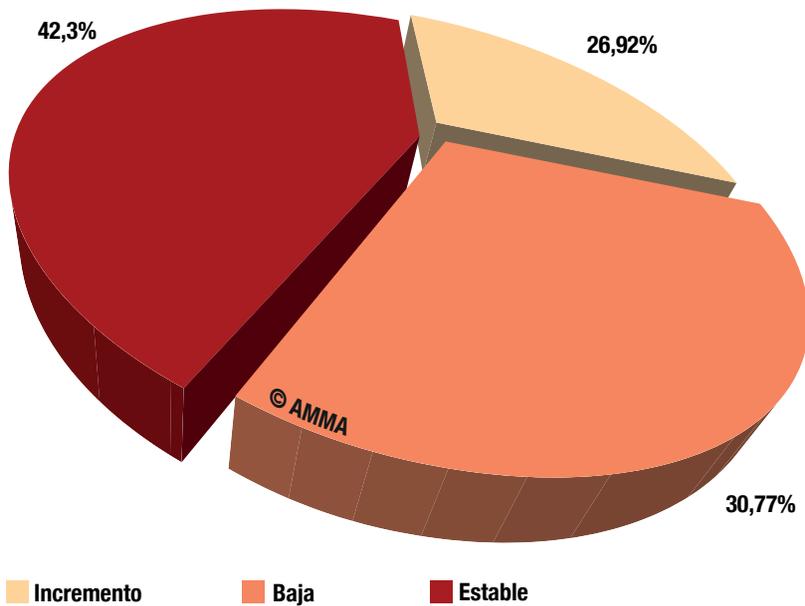


Sin embargo, este fenómeno debería invertirse en 2013. En la actualidad, la economía china, que en los siete últimos trimestres encadenó períodos de aceleración con otros de ralentización, empieza a mostrar tímidos signos de recuperación, lo que sin duda constituye un factor interesante para el mercado de obras de arte en 2013. Según los últimos indicadores estadísticos publicados, a finales de 2012 el saldo de la masa monetaria (M2) era de 15.430 millones de dólares (97.42 millones de yuanes), con un crecimiento del 13,8% en el conjunto del año y un nivel elevado de aportación monetaria, próximo a los 100.000 millones de yuanes; el saldo de la aportación monetaria nacional (M1) era de 4,890 millones de dólares (30.870 millones de yuanes), lo que representa un incremento anual del 6,5%, 1,8 puntos porcentuales más que en el segundo trimestre de 2012; estos datos ilustran el aumento del nivel de actividad de los recursos económicos y financieros. La dinámica de recuperación de la economía china se ve impulsada asimismo por el

aumento de la demanda interna y de las inversiones. En 2012, la demanda interna se convirtió en el principal motor del crecimiento económico en China. De enero a noviembre, el incremento efectivo del montante total de la venta al por menor de bienes de consumo en la sociedad fue del 12%. Cabe prever que esta tendencia se mantenga en 2013. Sin lugar a dudas, la mejora de la capacidad de consumo general de la sociedad repercutirá positivamente a largo plazo en el mercado de bienes de consumo de gama alta, como las obras de arte. Al mismo tiempo, y de forma paralela a la creciente urbanización que está experimentando el país, el efecto palanca de las inversiones sobre el PIB debería intensificarse en 2013 y la liquidez aportada por la considerable magnitud de las inversiones influirá favorablemente en la mejora de las condiciones financieras del mercado del arte.

Previsiones de ingresos de subastas en China en 2013

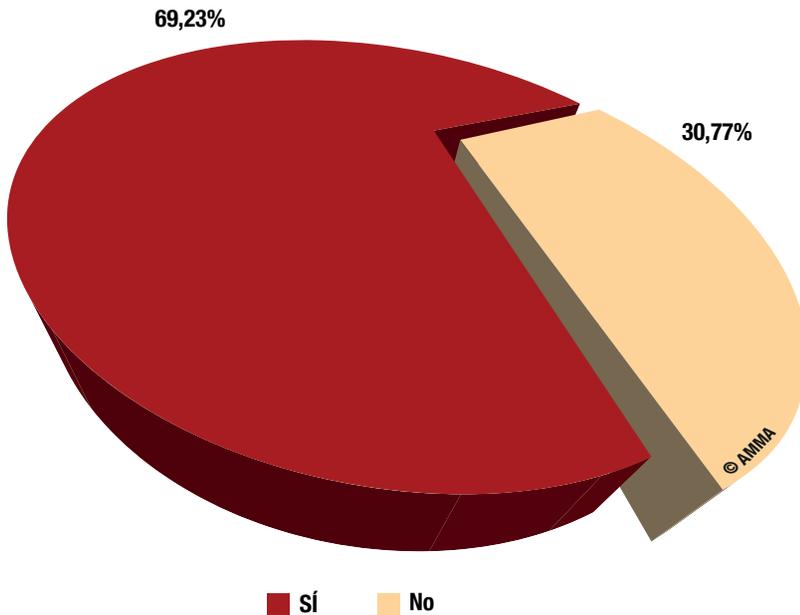
Primera estación de 2013



En lo que concierne a la situación económica internacional, la crisis de la deuda europea ha entrado en una fase de remisión bajo el impulso de la ayuda internacional y de los esfuerzos realizados por cada país, y la resolución del problema del “precipicio fiscal” estadounidense ha aumentado las probabilidades de que la economía de los Estados Unidos comience a resurgir. Pese a todo, los problemas económicos no se han resuelto de manera definitiva. Con el fin de estimular el crecimiento económico, los países occidentales deberán relajar sus políticas monetarias en este período de austeridad. Al mismo tiempo, los gobiernos estadounidense y japonés continúan suavizando sus políticas de flexibilidad cuantitativa, por lo que cabe anticipar para 2013 un posible aumento de la tensión inflacionista en el mundo. Es posible que, dentro de un tiempo, China también se vea obligada a relajar su política monetaria nacional.

Aunque se produzca una recuperación sustancial o un debilitamiento de esta situación recesiva, este desfase podría tener una influencia notoria en el mercado del arte. Si se suman las importantes cantidades que manejan los fondos de inversión en arte y las dificultades encontradas por los inversores institucionales, cabe esperar que el ajuste del mercado del arte prosiga a lo largo del primer semestre de 2013. Aunque puede que se produzca un aumento de las ventas en las subastas de obras de arte, éste dependerá en gran medida de la capacidad de las casas de subastas para reunir obras y de sus aptitudes para satisfacer la demanda. Poco a poco va tomando forma la confianza en un mercado del arte que sin duda tendrá que pasar de una fase de ajuste de precios a otra de reajuste estructural.

Intenciones de compra durante la primera estación de subastas 2013

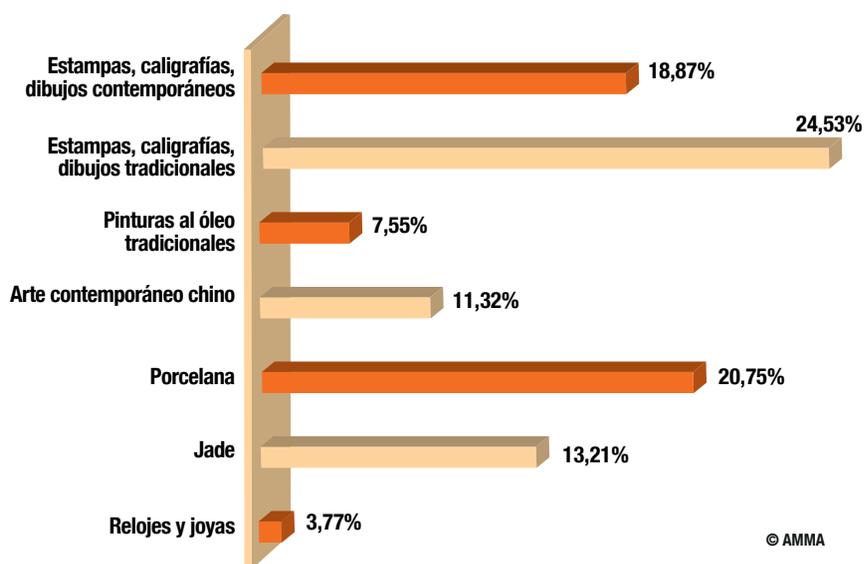


La encuesta sobre la confianza en el mercado del arte que lleva a cabo el Art Market Monitor of Artron (AMMA) anuncia un aumento del 10% para el primer trimestre de 2013. No obstante, la actitud mayoritariamente pesimista de la población sobre la tendencia de los precios de las obras de arte sigue siendo idéntica a la de los tres trimestres anteriores. Al igual que en las encuestas precedentes, más del 30% de las personas participantes en el estudio consideran que los precios de las obras de arte podrían bajar en el mes de marzo, y sólo un 26,9% de los encuestados cree que los precios podrían aumentar. La desaparición del entusiasmo que había motivado las inversiones de capital y el retorno de unas adjudicaciones a la baja atrajeron la atención de los coleccionistas y de los expertos, y un 69,2% de los encuestados ven el futuro como un período favorable para la adquisición de obras de arte. La estabilidad del poder adquisitivo permite pronosticar la recuperación y debería favorecer un desarrollo saludable del mercado.

En 2012, el mercado de la caligrafía china conservó su posición predominante. En este ámbito, las obras de referencia como las caligrafías antiguas, a las que se

atribuye la capacidad de definir los precios de mercado de la caligrafía, demostraron una vez más su superioridad en términos de resistencia y de estabilidad en un contexto de reajuste del mercado. Un 24,53% de los encuestados se interesa más por las caligrafías antiguas y un 18,87% se inclina por las modernas. A pesar de que este año se ha registrado un retroceso en el mercado de la caligrafía, continúa siendo, como en el pasado, el segmento que más atrae a los inversores. Con un 20,75%, la cerámica suscita un interés secundario si se compara con la caligrafía antigua. En los últimos años, la cuota de mercado de las subastas de cerámica ha permanecido relativamente estable, aunque acusa una elevada sensibilidad a los perjuicios causados por los numerosos artículos que denuncian las falsificaciones así como a las restricciones legales que frenan el desarrollo del mercado de este tipo de obras en las subastas. La cerámica es un objeto de colección muy popular, su nivel de internacionalización crece y, en conjunto, los precios son relativamente estables. Con un 11,32%, el interés por el arte contemporáneo en China sigue siendo escaso en comparación con los segmentos artísticos tradicionales. Este año, aunque los precios de las estrellas del arte contemporáneo se hayan consolidado en cierta medida, no han permitido compensar las debilidades del conjunto de este mercado. El arte contemporáneo chino todavía debe ganarse su reconocimiento.

Previsiones de subastas en el mercado del arte chino en 2013



En 2013 se producirá un desarrollo estable. La progresiva recuperación macroeconómica constituirá un apoyo eficaz para el clima social y para las necesidades financieras del mercado del arte. Los años 2010 y 2011 representaron picos de crecimiento, pero también contribuyeron a crear una burbuja en el mercado del arte, con un fuerte aumento de las transacciones, numerosas obras que alcanzaban precios excepcionales y, al mismo tiempo, un gran número de operaciones falsificadas o declaradas nulas. Según las estadísticas disponibles, el número de adjudicaciones en el último cuatrimestre de 2012 tenía que ser necesariamente inferior a las transacciones efectivas de los dos años precedentes. Desde esta óptica, el montante de las adjudicaciones de 2012 ganó en autenticidad

y en solidez e incluso aumentó de manera considerable en comparación con el montante de las adjudicaciones de los años anteriores a 2010. Estos peldaños creados tras el rápido crecimiento experimentado por el mercado del arte en los últimos diez ejercicios constituyen asimismo la base del desarrollo que tendrá lugar en los años venideros.

El Top 10 de los artistas chinos en 2012

La pintura china (la caligrafía, la pintura y el arte contemporáneo chino) siempre ha sido el elemento dominante del mercado del arte, cuya cifra global de adjudicaciones correspondiente al año 2012 es de 5.068 millones de dólares y representa el 59,93% del mercado. Por este motivo hemos creado una clasificación con los diez mejores artistas en términos de producto de ventas (comisiones excluidas), una relación en la que nueve posiciones corresponden a grandes maestros del arte moderno chino, y en la que Zhang Daqian, Qi Baishi y Xu Beihong ocupan los tres primeros puestos, con ingresos que van de los 175,8 millones de dólares a los 287,2 millones de dólares.

La cifra total de adjudicaciones de este ramillete de diez artistas es de 1.492 millones de dólares, esto es, un 29,44% del mercado chino.

1. Zhang Daqian (1898-1983): 287,2 millones de dólares

Zhang Daqian está considerado un gran maestro nacional y tiene una influencia considerable en el mundo de la pintura china. Con una cifra de ventas de 287,2 millones de dólares, conserva el liderato de la clasificación de los diez mayores artistas chinos. Sin embargo, en comparación con el año 2011, el montante total de sus adjudicaciones ha descendido más de un 60%.

Durante las subastas del otoño de 2012, *Monts rouges dans la brume*, una de las pinturas paisajísticas de Zhang Daqian, se vendió por 7.848.750 dólares (gastos incluidos) en Duoyunxuan Shanghai. Se trata de la puja más elevada por una obra del artista en 2012. El precio récord registrado por uno de sus trabajos se alcanzó en las subastas de primavera de Sotheby's Hong Kong en 2011, donde su *Couple parfait* se adjudicó por 24,57 millones de dólares (gastos incluidos).

2. Qi Baishi (1864-1957): 270,2 millones de dólares

Qi Baishi es el artista más importante de la historia de las Bellas Artes modernas chinas, aunque su cifra de ventas anual se encuentra en una fase de ligero declive desde hace dos años, lo que le sitúa detrás de Zhang Daqian. Obviamente, esto no tiene efecto alguno en la posición predominante de Qi Baishi en su disciplina y en el mercado.

En 2012, *Ode à la mère patrie*, pintado por Qi Baishi en 1954, se vendió por 12,42 millones de dólares, su precio más elevado del año. Esta obra ya había sido vendida por 463.400 dólares en 2006, lo que supone un encarecimiento de casi doce millones de dólares y una tasa de rentabilidad global anual del 58%, gastos aparte.

3. Xu Beihong (1895-1953): 175,8 millones de dólares

Xu Beihong está considerado "el padre de la pintura moderna china" por los críticos internacionales, ya que ha reformado la pintura moderna de ese país. Durante las subastas de otoño de 2011, *Travaux de la ferme dans la Chine ancienne* de Xu Beihong se vendió por 40,02 millones de dólares, un precio récord para el artista. En 2012, sus obras sufrieron una repentina y marcada depreciación en el mercado y la venta más destacada correspondió a *Seven magpies* una obra de 1942, adjudicada por 4,83 millones de dólares en Poly Beijing. Parece evidente que en períodos de ajuste del mercado, los coleccionistas rehúsan vender obras de Xu Beihong.

4. Li Keran (1907-1989): 166,8 millones de dólares

Li Keran es, sin lugar a dudas, la mayor estrella del arte chino de 2012 en cuanto a ventas en subasta, y su popularidad no tiene nada que envidiar a la de Qi Baishi

y Zhang Daqian. Con motivo de las subastas de primavera de 2012 celebradas por Poly Beijing, *Mountains in Red* de Li Keran se vendió por 43.987.500 dólares, lo que la convierte en la obra más cara del mercado del arte chino en 2012.

El nivel de los precios de las obras de Li Keran ha batido récords en 2012. Según las estimaciones de AMMA, durante este año el precio medio de mercado de sus obras ha sido de 3.920 dólares/cm², un incremento del 77,29% con respecto a 2011.

5. Fu Baoshi (1904-1965): 152,1 millones de dólares

En 2012, la obra *Paysages inspirés par le sentiment poétique de Du Fu* de Fu Baoshi se vendió por 13,8 millones de dólares en Poly International, lo que supone su récord anual y su segundo mejor resultado global. La cuantía total de sus adjudicaciones se reduce un 45% con respecto a 2011, lo que le sitúa en la quinta plaza de la clasificación con una cifra de ventas de 152,1 millones de dólares, situándose por vez primera por detrás de Li Keran.

Durante los últimos años, la demanda de obras de Fu Baoshi ha sido extremadamente estable. Según las estadísticas de AMMA, la demanda efectiva de sus obras en el mercado del arte chino se mantiene entre 100 y 150, y el índice de venta se sitúa por encima del 80% desde 2009.

6. Lu Yanshao (1909-1993): 112,1 millones de dólares

Lu Yanshao es uno de los escasos grandes maestros de la pintura de paisajes de la historia moderna china. A semejanza de Li Keran (“Li del Norte”), recibió el sobrenombre de “Lu del Sur”. Sin embargo los precios alcanzados por sus obras se encuentran a gran distancia de las marcas establecidas por Li Keran. En 2004, durante las ventas en las subastas de primavera de Beijing Hanhai, *L'album des sentiments poétiques de Du Fu* se vendió por 8.369.600 dólares, la cantidad máxima conseguida por una obra del artista en los últimos nueve años. En 2012, las obras de Lu Yanshao tuvieron un comportamiento parecido en el mercado. Durante las subastas de otoño de Shanghai Chongyuan Auctions, su *Paysage du mont Jinggang* se vendió por 3.475.900 dólares, su mejor adjudicación de 2012.

7. Huang Zhou (1925-1997): 105,7 millones de dólares

Huang Zhou es un representante de la escuela pictórica de Chang'an. Sus obras han sufrido un importante revés en el mercado del arte chino en 2012. En las clasificaciones de las diez principales casas de ventas chinas, ninguna obra del artista supera los 1,5 millones de dólares. El precio máximo de sus obras en 2012 lo ha fijado *Danseuse et musicien*, adjudicada en Poly International por 1.259.250 dólares. La cantidad de obras de gran calidad se ha restringido en el mercado y los precios se mantienen.

8. Huang Binghong (1865-1955): 83 millones de dólares

Huang Binghong es, junto a Qi Baishi, el otro gran maestro de la historia de las Bellas Artes modernas en China. Sin embargo, son pocas las obras excepcionales de este artista en circulación. El nivel de precios de sus trabajos se antoja, en consecuencia, relativamente bajo. En 2011, *Montagne et rivière* fue adjudicada por 7,935 millones de dólares por China Guardian, lo que supone el récord de precio para el artista. Este nivel de precios es muy bajo en comparación con otros artistas chinos de su envergadura. En 2012, el precio máximo anual por una obra de Huang Binghong corresponde a *L'ombre des pins*, adjudicada por 2.156.250 dólares por China Guardian.

9. Wu Changshuo (1844-1927): 77,1 millones de dólares

Wu Changshuo es un personaje clave del auge del arte moderno chino. No obstante, en el mercado del arte, las obras de este artista no gozan de excesiva popularidad. Actualmente, el precio máximo registrado por el artista data de 2012, cuando *Douze panneaux de fleurs et de plantes* fue vendida por 5,544 millones de dólares en Poly Beijing. Pese a la eclosión del mercado del arte en 2011, la compraventa de obras de Wu Changshuo se muestra extremadamente estable, con un precio máximo de únicamente 4.312.500 dólares. En 2012, *Feuille de l'album de l'attachement sentimental* fue vendida por 3.018.750 dólares, su precio más alto del año.

10. Wu Guangzhong (1919-2010): 62,1 millones de dólares

Wu Guangzhong es el único artista contemporáneo de esta clasificación fallecido con posterioridad al año 2000. Con un producto de ventas anual de 62.189.700 dólares, aquí se hace con la décima posición. Sus obras marcaron un pico de mercado en 2011, tras su muerte. En aquella época, dos de sus trabajos alcanzaron de manera sucesiva la cota de los 100 millones de yuanes. En 2012, el precio de sus obras se estanca y no alcanza marcas destacadas. La mejor subasta se produce en Hong Kong, con una obra vendida solamente por 2,76 millones de dólares por Tranthy Beijing, que de modo alguno se presta a comparaciones con los precios registrados durante el período de mayor fastuosidad del mercado.

Entre el particularismo cultural y el mestizaje

Lo que se vende en China

Los coleccionistas chinos ante todo se muestran ávidos de pintura tradicional y de obras realizadas en tinta sobre papel. El récord anual de puja así lo demuestra, recompensando al gran maestro del paisaje tradicional chino, Li Keran. Su nuevo récord, logrado el 3 de junio de 2012, supera los 40 millones de dólares por una tinta sobre papel titulada *Mountains in Red* (131 cm x 84 cm), que forma parte de una serie de siete obras inspiradas en el poema “*Qin-Yuan-Chun*” de Mao Zedong. Con semejante plusmarca, Li Keran flirtea con los récords mundiales del dibujo, ya que esta puja es comparable a la de uno de los grandes hitos del decenio: el de una cabeza de joven apóstol firmada por el gran pintor italiano del Renacimiento, Rafael (*Head of a Young Apostle*; vendido por 42,675 millones de dólares el 5 de diciembre de 2012 en Sotheby’s Londres). En el mismo medio, en este caso el dibujo, las grandes figuras del arte moderno chino ya gozan de una cotización tan elevada en el gigante asiático que las rarezas de los maestros antiguos occidentales en Occidente.

Por su parte, la escena contemporánea china pone de relieve varios mercados distintos: el de la pintura hiperrealista autorizada cuenta con numerosos adeptos millonarios en la China continental, al igual que la nueva experimentación en torno al trabajo con tinta. Entre los artistas más cotizados de China, señalamos a autores limitados al mercado chino, como Yang Feiyun (pintura tradicional), Wang Yidong (pintura tradicional), Luo Zhongli (pintura tradicional), He Jiaying (tinta) o Ai Xuan (pintura tradicional).

El tercer nicho del arte contemporáneo chino, internacional en este caso, se ha formado entre las salas de Hong Kong y de Taipei: Zeng Fanzhi, Zhang Xiaogang, Fang Lijun o Liu Wei forman parte de este grupo de artistas que se disputa tanto a compradores chinos como occidentales.

China y Occidente han establecido las condiciones de su interdependencia en este mercado contemporáneo. Todo comenzó a finales de los años 90, cuando las casas de subastas occidentales acudieron a China en busca de nuevos talentos. Tras dar sus primeros pasos en las subastas de Londres (a partir de 1998) y Nueva York (a partir de 2002), estos artistas (Zeng Fanzhi, Zhang Xiaogang, Fang Lijun, Liu Wei) vieron cómo se disparaba su cotización en China, a través de las primeras ventas de Sotheby’s y Christie’s en Hong Kong. En un primer momento China sorprendió con este mercado contemporáneo gracias a su pujanza y a su avidez compradora. Los mejores mercados occidentales experimentaban dificultades para mantener su ritmo: en Francia, el artista contemporáneo francés¹ más cotizado, Robert Combas, superaba por vez primera el umbral de los 100.000 dólares en subasta a la edad de 55 años, mientras que el chino Zeng Fanzhi obtenía su primer millón de dólares en las salas con 43 años. Pese a la diferencia de diez años de carrera, el artista chino registraba una cotización diez veces superior a la del artista francés, y no debe olvidarse que Francia fue el primer mercado de subastas hasta los años cincuenta. En la actualidad, para renovar la demanda, las casas de subastas se encuentran en una nueva fase de experimentación. El objetivo es hallar nuevas sinergias.

¹ Incluye a los artistas nacidos con posterioridad a 1945.

Hacia una nueva sinergia en las ventas

Sotheby's cerraba el año en Hong Kong centrada en el mestizaje de géneros con la sesión titulada *Boundless: Contemporary art (Sin fronteras: arte contemporáneo)* del 3 de diciembre de 2012. La intención de la empresa era mezclar artistas asiáticos y occidentales, con una amplia horquilla de precios (entre 4.000 y 600.000 dólares de media), para así evaluar la reacción del mercado hongkonés.

De esa manera obras de Chu The Chun, Zao Wou-Ki (ocho grabados y un dibujo), Walasse Ting, Guo Wei, Jia Aili, Yayoi Kusama, Yoshitomo Nara, etc., se codearon con las de Francis Bacon, Fernando Botero, Henri Matisse o Roy Lichtenstein.

Al hilo de esta venta-ensayo para los artistas occidentales en Hong Kong, resulta interesante comprobar las decisiones adoptadas por Sotheby's y por los coleccionistas.

Por ejemplo, los coleccionistas seleccionaron la composición abstracta de Chu Teh Chun (récord de la sesión de venta con 4 millones de dólares de Hong-Kong, es decir, 516.000 dólares estadounidenses por su *Composition No. 170* de 1964) y también adquirieron el grabado *Mao* de Roy Lichtenstein (23.220 dólares estadounidenses), pero dejaron de lado un tema más americano del mismo artista (el grabado *Modern Room (Study)*). Por otra parte, se pelearon por los seis grabados "Dollar sign" de Andy Warhol (adjudicados entre 38.700 y 41.280 dólares). Lógico, toda vez que el símbolo \$ sirve tanto para la divisa estadounidense como para la hongkonesa.

Hecho infrecuente en una venta en Asia, Sotheby's presentó a dos artistas contemporáneos franceses: Yves Klein y Claude Lalanne, con obras que servían de "muebles de arte", asimilables con un lujo muy apreciado por los hongkoneses. El arte inmaterial de Yves Klein limitó su presencia a una *Table d'or* realizada en una edición con numerosas unidades. Esta famosa mesa baja rebosante de hojas de oro, símbolo de éxito y de prosperidad en China, se vendió por el equivalente de 23.000 dólares estadounidenses, lo que constituye el mejor resultado para esta obra en los últimos dos años. En cuanto a la mesa-escultura *Ginkgo Biloba* de Claude Lalanne, fue vendida por 116.000 dólares (900.000 dólares hongkoneses, edición 3/8). Con ella Sotheby's ofrecía un motivo y un símbolo a medida de los compradores, ya que según la tradición china el Ginkgo Biloba es el árbol de los mil escudos.

La fórmula de Sotheby's no funcionó en todos los casos, ya que el homenaje asiático simbolizado por la fotografía de Thomas Struth *Todai-Ji Interior, Nara* (1999) registró un fracaso de ventas pese a su estimación mínima equivalente a 97.000 dólares, mientras que esta misma edición superaba los 100.000 dólares en Londres¹ y también los superaría en Nueva York².

Hong Kong y Nueva York

De esta manera, Sotheby's apostó por obras occidentales acordes con los códigos culturales chinos y con una cierta idea de la obra de arte como objeto de lujo. Esta estrategia comercial es un primer paso y Sotheby's, al igual que Christie's, sigue desarrollando en paralelo un trabajo de fondo sobre el terreno con el fin de iniciar a los aficionados en la estética y la historia del arte occidental. Como sucede con

1 Un ejemplar de la misma obra se vendía por 110.000 dólares el 16 de febrero de 2012 en Sotheby's Londres (adjudicado en 70.000 libras).

2 Un ejemplar se vendía ya por 92.500 dólares el 13 de mayo de 2004 en Sotheby's Nueva York.

cualquier aprendizaje, se trata de un camino largo. La implantación recientemente de galerías occidentales tan especializadas como pujantes (Emmanuel Perrotin, Larry Gagosian, White Cube, Ben Brown, Édouard Malingue) constituye una ventaja más para transformar Hong Kong en una auténtica capital cultural.

Al margen de Hong Kong, los coleccionistas chinos no tienen una verdadera posibilidad de descubrir o de comprar obras de autoría occidental, ya que el proteccionismo gubernamental restringe la implantación de compañías de ventas extranjeras en la China continental. La joint-venture de Sotheby's y Beijing Gehua demuestra, no obstante, que las cosas cambian. De manera paralela, las casas de subastas China Guardian y Poly International ya no resplandecen únicamente en la China continental y se dirigen a un público más internacional desde su primera venta en Hong Kong en 2012. Esta ciudad es una primera etapa para estas compañías que aspiran a conquistar la escena internacional. Su próxima etapa podría ser Nueva York.

Las casas de subastas occidentales no pueden permitirse desatender el mercado del arte chino, mientras que las chinas estudian cómo conquistar nuevos mercados en Occidente. El futuro dirá cómo las estrategias de conquista de estas compañías harán evolucionar el coleccionismo y la bipolaridad del mercado del arte.

Artprice sondea a Art Market Monitor of Artron (AMMA)

Artprice: ¿Qué pistas darían a los occidentales para comprender mejor la relación entre una obra de arte y su valor financiero en China?

AMMA: La relación entre la obra de arte y su valor financiero en China no es algo sencillo, principalmente debido a la ausencia de control de las falsificaciones y a la falta de autoridad y de independencia del mercado del arte. El valor y el precio de las obras no son reconocidos de manera pública, por lo que resulta difícil conseguir una estimación de obras en la que confiar plenamente. En consecuencia, la estimación de las obras de arte en China actualmente no puede ser aprobada por un sistema financiero, ni utilizada para préstamos hipotecarios; tampoco puede ser tenida en cuenta como un bien de propiedad familiar o privada; menos aún puede incluirse en el balance de una empresa.

Los agentes del mercado del arte chino y el Gobierno ya han modificado profundamente su manera de comprender las relaciones entre el arte y lo financiero. El antiguo miembro de la ANP (Asamblea Nacional Popular) Zhu Xianguan ha llamado en varias ocasiones a “conocer la capacidad financiera de las obras culturales. Para hacer de las obras de arte una nueva herramienta financiera, un nuevo capital, un nuevo factor de producción, para conseguir participar en el proceso de circulación y de producción del mercado, para lograr en cierto modo que la propiedad financiera que es una obra de arte recompense la mejor oferta posible”. El mercado del arte chino está compuesto principalmente por la pintura tradicional y la caligrafía, la pintura al óleo y el arte contemporáneo, la cerámica, los productos de lujo y otros. Dado que la importancia que se concede a la pintura al óleo es menor que en el mercado occidental, la cerámica y la pintura tradicional son las categorías más significativas en el mercado chino. Según los últimos datos estadísticos del centro de vigilancia del mercado del arte AMMA (Art Market Monitor of Artron), el valor total del mercado de subastas de obra de arte en China en 2012 era de 8.458 millones de dólares. Tomando como referencia esta cifra, el arte chino (pintura y caligrafía, pintura al óleo y arte contemporáneo) acaparan una cuota de mercado del 59,93%, es decir, 5.068 millones de dólares. La cerámica representa el 38,49% de los ingresos (3.255 millones de dólares) y los productos de lujo y de otro tipo se hacen con el 1,58% del mercado.

Artprice: ¿Cuáles son los principales inconvenientes del joven mercado del arte en China?

AMMA: Tras haber experimentado un rápido desarrollo durante los últimos veinte años, el mercado del arte chino ha entrado poco a poco en una fase de penuria. En lo tocante al mercado de las subastas de obras de arte chinas, las principales dificultades de desarrollo actuales son las siguientes:

Primera: la oferta de obras de arte de gama alta en circulación ha decrecido progresivamente y en consecuencia las subastas se han agotado, y las dificultades para reunir las obras se han multiplicado. Para hacerse con obras de arte de gama alta, las grandes casas de subastas han comenzado a desarrollar una actividad de recolección internacional a gran escala. Por ejemplo, la empresa pekinense Poly

(Beijing Poly International Auction Co) ha establecido un programa de acopio en dieciséis países distintos.

Segunda: la mayor parte de los precios de otras categorías de obras de arte se han estancado, el entusiasmo de los compradores se ha debilitado y la tasa de transacciones de todo el mercado se ha reducido. Según las últimas estadísticas de AMMA, en otoño de 2012, el 43% de las obras ofrecidas en China encontraba comprador en las subastas, un resultado en caída libre, con una disminución del 50% con respecto a las cuatro temporadas de subastas anteriores.

Tercera: la falta de robustez de la legislación del mercado de las obras de arte chinas. Actualmente, las leyes vigentes en el mercado del arte son la “ley sobre subastas de la República Popular China” y la “ley de protección de los bienes culturales de la República Popular China”. Sin embargo, existen claras disparidades entre las exigencias del mercado del arte actual y el contenido de estas leyes. Efectivamente, la legislación actual tiene dificultades para adoptar medidas restrictivas y punitivas sobre actividades como las ventas falsas en subastas y otros asuntos ilegales vinculados al mercado del arte.

Cuarta: la relativa honestidad del mercado y el elevado número de falsificaciones. Las ventas falsas en subastas y otras acciones ilegales son del dominio público; la credibilidad del mercado de subastas de arte es reducida y ha hecho disminuir considerablemente la capacidad de atraer a nuevos compradores. En el fin de entender mejor la situación actual del mercado del arte chino, el AMMA, el Ministerio del comercio de la República Popular china y la Asociación de las casas de subastas chinas (CAA) cooperan y coleccionan los estadísticas sobre el respeto de los pagos de las casas de subastas. Estos estudios, que proporcionan las informaciones las más concretas posibles a los actores del mercado del arte, demuestran que entre las obras de arte vendidas por más de 10 millón de yuanes (1,6 millones de dólares) en 2011, solo un 45% de las ventas fue enteramente pagado y un 14,8% fue parcialmente pagado este mismo año.

Quinta: los modos de funcionamiento de las casas de subastas han sido puestos a prueba. Las casas de venta chinas, con excepción de China Guardian, adoptan cada vez con mayor frecuencia un método de trabajo local: los principales recursos de la empresa se encuentran en manos del fundador. En un período de ajuste del mercado, las desventajas de estos métodos “artesanales” han obstaculizado poco a poco el desarrollo de las empresas.

Las dificultades para el desarrollo de las galerías son las siguientes:

Primera: China carece de impuestos preferentes para las galerías. Estos negocios están sobrecargados en términos fiscales. El presidente de YunFengYiYuan, Guo Haoman, ha dicho: “Las galerías venden obras de arte adquiridas directamente a los artistas, pero los artistas no pueden presentar facturas oficiales, las galerías tributan con respecto a sobre sus ventas pero no pueden deducir sus compras de obras; cuando en el caso de las casas de subastas, los impuestos tienen en cuenta todos los cargos. En consecuencia, el gravamen a las galerías es mucho mayor”. El impuesto sobre el valor añadido de las galerías chinas en la actualidad es del 17%, un lastre para el sector galerístico.

Segunda: el pujante desarrollo de las casas de ventas chinas ha situado a las galerías bajo presión, y éstas han tenido dificultades para seguir en competición. Según las encuestas de la Asociación de Galerías de Pekín (AGAB, Art Gallery Association), en China existen 1.560 galerías de arte, de las que 742 se encuentran en Pekín. Las ventas de las galerías en 2012, comparadas con las de 2011, 2006 o 2007, han descendido considerablemente. El presidente de AGAB, Cheng Xin-

dong, estima que los ingresos de las galerías chinas no alcanzan el 7%. “Desde el punto de vista de las galerías y los coleccionistas, el hecho de presentar una obra a subasta depende de la relación entre las empresas del mercado primario y las casas de subastas (mercado secundario), algo que no sucede en la China continental. Dada la gran importancia que allí tiene el mercado de las subastas, muchos artistas pasan directamente a subastar evitando así la fase de las galerías: quieren obtener rápidamente notoriedad y un nivel de precio en el mercado. Muchas obras de estudiantes de arte acceden directamente a las subastas, esperando lograr un reconocimiento instantáneo del público, un síntoma de la nueva mentalidad impetuosa de nuestra sociedad. La invasión de ventas privadas contribuye a la ruina de las galerías. Según unas estadísticas no exhaustivas, el producto total de las ventas privadas representa actualmente entre un 60% y un 70% del mercado de arte chino global. De acuerdo con una encuesta realizada entre los coleccionistas chinos por AMMA, las ventas privadas representan la principal vía de transacción.

Tercera: China se ha rezagado en lo tocante a las compras de arte contemporáneo, lo que ha frenado el desarrollo de las galerías. Los compradores de obras de arte chinas cuentan con un gran potencial de inversión, pero la demanda de arte contemporáneo es baja, las obras que ofrecen las galerías no satisfacen en exceso la demanda de los inversores.

Cuarta: al revés de lo que sucede con las galerías occidentales, las galerías chinas carecen de expertos en la materia. Muchos directores de galerías poseen conocimientos en otros sectores, como el inmobiliario, el financiero, etc.

Artprice: Al igual que sucede con el arte contemporáneo chino, los occidentales observan con atención la escena contemporánea de la India. No sucede lo mismo, todavía, con los artistas indonesios, filipinos y australianos. ¿Qué sucede en China? ¿Coleccionan los compradores de ese país obras de artistas modernos o contemporáneos de la India, Indonesia, Filipinas o Australia?

AMMA: Los coleccionistas chinos tienen una enorme conciencia étnica, indudablemente vinculada al entorno en el que han evolucionado y a su educación. En China, los compradores de obras de arte tienen varias motivaciones, como los regalos y los sobornos típicamente chinos. No les mueve únicamente el gusto por el arte, lo que supone una gran diferencia con respecto a los coleccionistas occidentales. En este contexto, las obras que poseen los coleccionistas son de tipo local. Por ejemplo, las obras del movimiento pictórico de Chang'an serán adquiridas por los coleccionistas de la provincia de Shaanxi, cuando dichos coleccionistas valoran más las obras del pintor local Dong Shouping.

Las obras de arte occidentales y de arte moderno y contemporáneo del Sudeste Asiático tienen escaso tirón en la China continental. Las casas de ventas chinas han comenzado a sacar a la venta obras de arte moderno y contemporáneo del Sudeste Asiático.

Debido a la internacionalización de la educación que reciben los jóvenes chinos, y a medida que aumenta el peso económico de los nuevos coleccionistas, la concepción regionalista se marchita. Las obras modernas y contemporáneas internacionales que siguen la estética oriental deberían concentrar más atención en China a partir de ahora.

Artprice: ¿Están presentes estas distintas nacionalidades en las subastas celebradas en la China continental?

AMMA: Actualmente, China no ha abierto completamente su propio mercado

de bienes culturales. La ley de protección de los bienes culturales de la República Popular China estipula que “se prohíben las tiendas de antigüedades y las ventas en subastas públicas de objetos del patrimonio cultural constituidas con capitales mixtos chino-foráneos, mediante cooperación chino-foránea o con capital foráneo”. Además, las subastas extranjeras no pueden emprender actividades de subasta de bienes culturales, lo que ha frenado considerablemente la entrada de otros países en el mercado de la China continental. Sin embargo, las casas de subastas occidentales están muy interesadas en el mercado del arte chino, y recurren a otros medios para introducirse en él. Por ejemplo:

En 2012 se creó la Zona de Libre Comercio Cultural, que da a Sotheby's la oportunidad de entrar en el mercado chino. En septiembre, Sotheby's y el Grupo de Desarrollo Cultural Beijing Gehua establecen la sucursal pekinesa del grupo estadounidense, y el 27 de septiembre se organiza la primera subasta, que marcará la llegada de Sotheby's a Pekín tras diecisiete años de espera.

Los magnates de las casas de venta internacionales tienen otro modo de penetrar el mercado de la China continental: presentándose bajo la marca *Forever*, en cuyo nombre se organizan subastas de arte en Pekín. Al mismo tiempo, grandes casas de venta internacionales como Sotheby's, Christie's, Bonhams o Nagel Auktionen establecen sus propias agencias en la China continental, inaugurando colecciones de obras y subastas.

Artprice: ¿Tienen las casas de subastas chinas estrategias para vender más arte chino en Occidente?

AMMA: En lo que se refiere a la venta internacional de obras chinas, las galerías de este país, los comisarios subastadores y las exposiciones y actividades artísticas de todo tipo han adoptado el sistema extranjero o la publicidad en Internet para que las obras de arte contemporáneo chinas se difundan en el mundo occidental. No obstante, las subastas chinas buscan más el retorno de las obras de arte a China. Hoy en día, China se encuentra en un momento histórico particular. Tras la invasión de los países occidentales, y en un período de dificultades económicas China encontró una salida gracias a la venta de productos artísticos, lo que dispersó las obras de arte chinas por el mundo occidental. Cuando se puso de manifiesto la escasez de los recursos de obras de arte en el país, las casas de subastas comenzaron a rescatar obras de arte en diferentes países occidentales. Hoy en día se constata el regreso de muchas obras de arte chinas a su país de origen.

La pintura al óleo contemporánea china también fue explotada por los coleccionistas occidentales, generando prosperidad en el mercado del arte contemporáneo chino. Los óleos chinos de calidad son en su mayoría recuperados por los coleccionistas occidentales, como el suizo Uli Sigg, los barones belgas Guy Ullens y Myriam Ullens, los estadounidenses Kent y Vicki Logan, el suizo Pierre Huber y los franceses Sylvain y Dominique Levy.

Artprice: En París, Londres y Nueva York las casas de subastas organizan regularmente sesiones dedicadas por entero a la fotografía. ¿Existen ventas especializadas en el mercado de la fotografía en China?

AMMA: En otoño de 2006, por vez primera la empresa Huachen Auctions organizó una subasta de fotografías. Muy pronto China Guardian y Chengxuan hicieron lo propio. Sin embargo, el mercado de los coleccionistas de fotografías en China también es relativamente pequeño, por lo que China Guardian y Chengxuan interrumpieron este tipo de ventas especializadas. Huachen Auctions man-

tiene vivo el mercado de la fotografía china y en 2012 las subastas de instantáneas han generado 12,130 millones de yuanes. El mercado fotográfico crece año tras año y llama la atención de un número de coleccionistas cada vez mayor.

Un diálogo entre el este y el oeste

Art Market Monitor of Artron (AMMA) sondea a Artprice

AMMA: ¿Por qué motivo ha experimentado el mercado del arte occidental un crecimiento fulgurante del 186% en los últimos diez años?

Artprice: Son varias las razones que han hecho posible la expansión del mercado del arte en Occidente: la eclosión de la demanda es una de ellas. Hay que precisar que se trata de un fenómeno de carácter global. Por otra parte, entre el final de la década de los ochenta y el año 2008, el número de millonarios en el mundo se había multiplicado por ocho, y estas nuevas fortunas han hecho crecer la demanda en el segmento de obras de gama alta.

Los valores seguros del arte occidental interesan, efectivamente, a los inversores del mundo entero (a los japoneses en los años 1980, después a los rusos a comienzos del siglo XXI y ahora a los chinos) y la desmaterialización del mercado, es decir, el aumento de las subastas en línea (además de las subastas físicas, telefónicas y las órdenes de compra) y ha influido claramente en esta globalización de la demanda. La eficacia técnica de las ventas y subastas, la eficacia comercial y de marketing de las grandes casas de ventas, han estimulado una demanda global en un mercado en el que, por su naturaleza, la oferta es limitada.

AMMA: ¿Qué factores han permitido prosperar al mercado del arte contemporáneo?

Artprice: La emergencia de nuevas plataformas de arte y la proliferación de las ferias en todo el mundo han sacado a la luz escenas creativas nuevas y dinámicas, que han estimulado nuevos mercados. Los Emiratos Árabes, Brasil, Australia o Turquía son algunos ejemplos. En los últimos años, el mercado del arte contemporáneo se ha reavivado incesantemente con propuestas nuevas.

En paralelo, se constata un rejuvenecimiento de los coleccionistas, otro fenómeno bastante reciente. Los aficionados comienzan a adquirir arte alrededor de la treintena, cuando en el pasado el coleccionismo solía ser una “vocación” más tardía. Estos nuevos coleccionistas compran obras acordes con su tiempo, dando prioridad al arte contemporáneo.

AMMA: ¿Cómo observa el mercado del arte occidental el desarrollo de la pintura contemporánea china?

Artprice: Los occidentales aman el coleccionismo. Coleccionar arte forma parte de su cultura. Algunos coleccionistas también son exploradores, descubridores, y por eso en Occidente existen colecciones de arte contemporáneo densas y pertinentes. Resulta difícil determinar cómo pueden recibir los coleccionistas occidentales la pintura contemporánea china, ya que carecemos de perspectiva. Indudablemente, los occidentales se encuentran en fase de observación y esperan a que surja una oferta de verdadera calidad. También será necesario que esta oferta les hable, que los occidentales puedan proyectarse en un diálogo con la obra, que trascienda los códigos culturales asiáticos y que tienda, tal vez, hacia un lenguaje universal. Como cualquier segmento reciente del mercado, éste es nuevo y por tanto muy volátil. Los compradores occidentales preferimos mostrarnos prudentes antes que lanzarnos a comprar en este segmento emergente, en el que las consecuencias de la especulación pueden ser muy notables, aunque arriesgadas.

AMMA: Según nuestras observaciones, en los últimos años los gustos han cambiado en el extranjero. ¿Cuáles son las nuevas categorías del arte contemporáneo? Aparte del arte chino, ¿qué segmento se está mostrando especialmente activo en el extranjero?

Artprice: Los artistas contemporáneos occidentales con mayor resonancia en el mercado son a menudo autores que dan prioridad a la pintura. Y en efecto esta disciplina representa el 70% de las ventas en las subastas en Occidente (un 43,7% de las transacciones). Sin embargo, superada la década de los 90, uno de los mercados que se ha mostrado más dinámico es el de la fotografía. Francia y los Estados Unidos tienen unos vínculos muy intensos con el nacimiento de este arte, por lo que las colecciones de iniciados se constituyeron con gran rapidez. No obstante, durante muchos años la fotografía ha carecido de reconocimiento. Tuvo que pasar mucho tiempo antes de que los críticos de arte y los actores del mercado consideraran finalmente que la fotografía no era un género menor en comparación con la pintura. Las cosas cambiaron verdaderamente a partir de 1997, cuando se celebró en París la primera feria dedicada exclusivamente a la fotografía (Paris Photo). Desde finales de los años 90, este mercado entró en ebullición, impulsado por compradores tan apasionados como exigentes. La fotografía es un medio nuevo muy apreciado por los coleccionistas occidentales. Está en consonancia con los tiempos y con su cultura de la imagen. Además, ofrece numerosas ventajas a los compradores insaciables (las instantáneas son fáciles de guardar) y su espectro de precios (desde un puñado de dólares hasta más de tres millones) se dirige a un público especialmente amplio. Se trata de un mercado en pleno crecimiento con un porvenir muy prometedor.

AMMA: ¿Cuáles son las obras más representativas del segmento de menos de 5.000 dólares?

Artprice: El mercado de las obras asequibles está formado en su mayor parte por múltiplos, es decir, obras en edición limitada (fotografías, grabados) que no presentan el aura de la obra de arte única y que en principio son menos caras. En Occidente, la cultura del grabado es ancestral. Además, debido al aumento de precios que experimentan las firmas más solicitadas, algunos compradores trasladan sus intenciones de compra al sector de los dibujos y los grabados, más asequibles que las pinturas. Actualmente los grabados representan el 3,1% del mercado occidental en términos de valor, pero constituyen el 21,5% de los lotes adjudicados en 2012. De esta forma, el mercado rebosa de estas láminas y las demanda una y otra vez: las ventas de grabados han crecido un 66% desde 2004, con un incremento de valor del 109% (la cifra de ventas de grabados en Occidente ascendió en 2012 hasta los 224,526 millones de dólares, frente a los 107,334 millones registrados en 2004).

Por otra parte, el mercado de los maestros antiguos presenta infinidad de oportunidades de compra por menos de 5.000 dólares. Es posible adquirir “fragmentos de la historia occidental” por unos cientos o miles de dólares en las salas de subastas. Por tanto, no existe un solo mercado del arte, sino varios, con múltiples nichos específicos y con gamas de precios muy diversas. En Occidente el coleccionismo es ante todo una historia de cultura y de pasión. Por eso la oferta y la demanda son tan diversas y ricas.

AMMA: ¿Cómo se atrae a los nuevos aficionados al arte hacia el terreno del coleccionismo? ¿Qué supone el aumento y la diversificación de los compradores?

Artprice: Se atribuye a André Malraux, destacado intelectual francés, la cita

(un tanto controvertida al respecto del término exacto que utilizó) que dice que “El siglo XXI será espiritual (o metafísico), o no será”. El coleccionismo de arte es una búsqueda, una exploración personal del coleccionista, que, mediante sus elecciones, manifiesta su voluntad de conocerse mejor y de conocer mejor el mundo. A numerosos coleccionistas occidentales les mueve este compromiso sensible e incierto que al fin y al cabo es el coleccionismo.

De manera paralela, numerosos compradores de arte adquieren más con el oído que con la vista. Aquí se plantea el riesgo de sucumbir a los efectos de la moda, de naturaleza efímera, que contribuyen a elevar la cotización de los artistas contemporáneos de manera rápida y significativa, y que también influyen en la volatilidad de los precios en el mercado del arte.

El tercer fenómeno importante y reciente de la diversificación y del aumento de compradores está relacionado con los intereses financieros generados por la compra y la reventa de obras de artes en estos últimos años. Inversores, fondos de cobertura o de inversión libre, marchantes... muchos se han abalanzado sobre el mercado del arte creyendo haber encontrado la gallina de los huevos de oro. Muchos de ellos han comprado obras de arte para diversificar su cartera de activos. Algunos lo han hecho con valores seguros del arte antiguo y moderno, minimizando los riesgos; pero otros se han encaminado hacia los mercados emergentes de principios de milenio, asumiendo riesgos más importantes (por la falta de perspectiva sobre estos segmentos intensamente volátiles).

AMMA: Durante los últimos años, el desarrollo del arte contemporáneo en Asia Meridional ha atraído a nuevos coleccionistas occidentales que se han apartado del arte contemporáneo chino. ¿Cuáles han sido, en su opinión, las causas principales?

Artprice: Las causas principales son los elevados precios alcanzados por los artistas contemporáneos chinos. Su cotización ha alcanzado los precios de los grandes artistas occidentales con rapidez. Hoy en día, los compradores occidentales buscan artistas nuevos más asequibles y los inversores experimentan la tentación de comprar obras de artistas emergentes.

AMMA: ¿Cuál es el potencial más destacado del mercado del arte chino? ¿Cómo puede atraer a los compradores internacionales?

Artprice: En la actualidad, China puede renovar el interés de los coleccionistas occidentales mediante ferias de arte contemporáneo de calidad, con la aparición de centros culturales especializados, y con exposiciones exigentes y proyectos de conservación.

Desde el punto de vista del mercado, la compra de la obra de arte puede estar motivada por varios factores: inversión, diversificación del patrimonio, valores refugio, promoción social, etc. La compra de arte siempre complace y a menudo enriquece. Sin embargo, no hay que olvidar su principal valor, de naturaleza intelectual emocional, que es la cultura de la mirada y del espíritu.

Esta motivación tiene su importancia a la hora de convertir a los compradores de arte en auténticos iniciados que contribuirán así a desarrollar el mercado del arte de manera eficaz a largo plazo. Las subastas sancionarán la calidad y la pertinencia de una obra, en lugar de hinchar con demasiada rapidez unas cotizaciones que no mucho después perderán fuelle. Cuando alcance la madurez, el mercado del arte chino se ganará, cada vez con mayor firmeza, la confianza de los compradores occidentales.

Acerca de Artprice.com

Artprice.com, líder mundial de información sobre el mercado del arte, ofrece un acceso exclusivo a la información sobre ventas en subastas de Fine Art en todo el mundo. Cuenta con una biblioteca compuesta por 108 millones de imágenes o grabados de obras de arte desde 1700 hasta la actualidad, que le permitirá conocer el precio de las obras de arte que usted compra, vende o en las que invierte.

Comprometido con el objetivo de aumentar la transparencia del mercado, Artprice.com, junto a sus especialistas, historiadores y economistas del arte, recopila, trata y analiza desde 1987 los datos y la información procedentes de 4.500 casas de subastas, y de esta manera ha creado la base de datos más exhaustiva del mundo, que ofrece más de 27 millones de índices y cotizaciones, resultados de adjudicaciones y anuncios de ventas en subastas públicas totalmente detallados, desde el siglo XVII hasta nuestros días, para más de 500.000 artistas.

Artprice.com, gracias a sus bancos de datos y sus referencias, permite encontrar la información detallada sobre ventas en subastas, tanto futuras como pretéritas, seguir las tendencias del mercado del arte y saber cómo evoluciona el mercado de un determinado artista.

Artprice.com es la primera Plaza de Mercado Normalizada(R) del mundo donde comprar y vender obras y objetos de arte, artículos de diseño y antigüedades a precios fijos o en subasta (reglamentada por los párrafos 2 y 3 del artículo L 321.3 del Código de Comercio).

ArtMarketInsight, la agencia de prensa de Artprice.com, analiza y revela los mecanismos y secretos del mercado del arte en el mundo, y publica con regularidad las tendencias del mercado del arte para las principales agencias y para 6.300 publicaciones de todo el mundo.

Tanto si es usted un experto, un galerista o un conservador experimentado o neófito, en Artprice.com encontrará las herramientas y los servicios que necesita para optimizar sus transacciones entre una amplia gama de servicios y accesos ilimitados:

Suscripción con acceso ilimitado a los precios y las cotizaciones de los artistas a partir de 99 €/119 \$ anuales.

Publicar anuncios es gratuito. Gastos de gestión, entre un 5% y un 9% del precio alcanzado por las obras vendidas en subasta.

Su tienda en línea a partir de 119 €/169 \$ anuales.

Después de más de trece años de comunicación oficial en Eurolist, Artprice se precia de proporcionar toda la información necesaria a sus 2.072.000 usuarios registrados y a los profesionales de los mercados financieros, pero también a los neófitos del mercado del arte. Todas las preguntas formuladas por los 18.000 accionistas de Artprice encuentran sistemáticamente respuesta en la información oficial que Artprice publica en Internet a través de su propio sitio y el de su promotor, homologado por la AMF (Autoridad de los Mercados Financieros), ActusNews <http://www.actusnews.com>.

La sociedad Artprice está incluida en el índice SBF 120 tras la revisión trimestral de los índices NYSE Euronext Paris. A efectos informativos, con fecha 1 de enero de 2013, la liquidez del patrimonio de Artprice es de 3,83 millones de euros por día en 440 sesiones de bolsa, en las que genera un volumen de negocio de 1.670 miles de millones de euros.

Artprice cotiza en el SBF 120 y en Eurolist by Euronext Paris, en el sector B, SRD únicamente a largo plazo y: Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF

Acerca de AMMA (Art Market Monitor of ARTRON)

AMMA (Art Market Monitor of Artron) es una filial del grupo Artron. AMMA es un centro de investigación que lleva a cabo un seguimiento exhaustivo y un análisis en profundidad del mercado del arte chino. La investigación y los servicios de asesoramiento provienen de la base de datos que posee Artron, reconocida como la mayor y más creíble sobre el mercado del arte chino, con más de 2,5 millones de obras de arte chinas. La base de datos incluye además los resultados de las ventas en las subastas públicas de este gran país y posee, para cada obra, imágenes en alta definición. El banco de datos se completa además con información procedente de más de quinientas casas de subastas, desde la primera subasta celebrada en China en 1993 por China Guardian. Utilizando una metodología estadística y econométrica, AMMA observa la tendencia de los precios del mercado del arte chino y los movimientos que experimenta una especialidad, una categoría o un artista en el mercado. AMMA presta asimismo servicios de tratamiento de los datos, evaluación técnica y asesoramiento en materia de tarificación. Además, organiza seminarios dirigidos a clientes particulares e institucionales.

No pensamos que “los datos encierran en sí mismos toda la realidad, pero permiten tener una visión más objetiva y adoptar, por tanto, un enfoque más tendencial, cuyo valor depende de la manera en que los utilizamos y en que nos apropiamos de ellos. También de la manera en que los incorporamos a nuestros conocimientos de la historia del arte y a la evaluación de éste, y del modo en que los aplicamos a nuestro principio de integridad, que nos hace independientes, rigurosos y concienzudos”. Gracias a su Departamento de Estadística y de Econometría, AMMA observa la tendencia de los precios en el mercado del arte chino, así como las transacciones de una categoría o de un artista específico en dicho mercado. Ofrecemos asimismo a nuestros clientes bases de datos, conocimientos técnicos y estimaciones de obras de arte. Recomendamos salones en el mercado del arte destinados tanto a particulares como a instituciones, y les facilitamos el acceso al mercado del arte chino gracias a nuestras preciadas bases de datos interactivas.

Artron.net, filial de AMMA y fundada en octubre de 2000, es una comunidad dinámica e interactiva en línea consagrada a las obras de arte chino. En tanto que primer proveedor de información sobre el mundo del arte, Artron.net constituye una herramienta indispensable para investigadores y coleccionistas. Con más de 1 millón de usuarios y 8 millones de páginas visitadas cada día, Artron.net no sólo forma parte de una red de información integrada y de una red de servicio sobre el mercado, sino que también incluye redes regionales y una comunidad interactiva en línea. La filosofía adoptada por Artron.net se centra en el desarrollo, ya que se trata de representar a una organización dotada “de un enfoque integrador frente al coleccionismo de todo tipo de arte”.

Top 100

Artista	Remate (\$)	Obra	Subasta
1 MUNCH Edvard	107.000.000	<i>The scream</i> (1895)	02/05/2012 (Sotheby's NY)
2 ROTHKO Mark	77.500.000	<i>Orange, Red, Yellow</i> (1961)	08/05/2012 (Christie's NY)
3 ROTHKO Mark	67.000.000	<i>No. 1 (Royal Red And Blue)</i>	13/11/2012 (Sotheby's NY)
4 RAPHAEL	42.675.600	<i>Head of a Young Apostle</i>	05/12/2012 (Sotheby's LONDRES)
5 LI Keran	40.396.040	<i>Mountains in red</i> (1964)	03/06/2012 (Poly International PEKIN)
6 BACON Francis	40.000.000	<i>Figure Writing Reflected In Mirror</i> (1976)	09/05/2012 (Sotheby's NY)
7 LICHTENSTEIN Roy	40.000.000	<i>Sleeping Girl</i> (1964)	09/05/2012 (Sotheby's NY)
8 MONET Claude	39.000.000	<i>Nymphéas</i> (1905)	07/11/2012 (Christie's NY)
9 WARHOL Andy	39.000.000	<i>Statue of Liberty</i> (1962)	14/11/2012 (Christie's NY)
10 PICASSO Pablo	37.000.000	<i>Nature Morte Aux Tulipes</i> (1932)	08/11/2012 (Sotheby's NY)
11 KLINE Franz	36.000.000	<i>Untitled</i> (1957)	14/11/2012 (Christie's NY)
12 POLLOCK Jackson	36.000.000	<i>Number 4</i> (1951)	13/11/2012 (Sotheby's NY)
13 WARHOL Andy	33.000.000	<i>Double Elvis [Ferus Type]</i> (1963)	09/05/2012 (Sotheby's NY)
14 MIRO Joan	32.938.500	<i>Peinture (Etoile Bleue)</i> (1927)	19/06/2012 (Sotheby's LONDRES)
15 KLEIN Yves	32.699.100	<i>Le Rose du bleu (RE 22)</i> (1960)	27/06/2012 (Christie's LONDRES)
16 KLEIN Yves	32.500.000	<i>FC1 (Fire Color 1)</i> (1962)	08/05/2012 (Christie's NY)
17 CONSTABLE John	31.356.000	<i>The Lock</i>	03/07/2012 (Christie's LONDRES)
18 RICHTER Gerhard	30.445.600	<i>Abstraktes Bild</i>	12/10/2012 (Sotheby's LONDRES)
19 KOONS Jeff	30.000.000	<i>Tulips</i> (1995-2004)	14/11/2012 (Christie's NY)
20 BACON Francis	29.999.100	<i>Portrait of Henrietta Moraes</i> (1963)	14/02/2012 (Christie's LONDRES)
21 BACON Francis	29.896.320	<i>Study for Self-Portrait</i> (1964)	27/06/2012 (Christie's LONDRES)
22 MOORE Henry	26.841.300	<i>Reclining Figure : Festival</i> (1951)	07/02/2012 (Christie's LONDRES)
23 BACON Francis	26.500.000	<i>Untitled (Pope)</i> (c.1954)	13/11/2012 (Sotheby's NY)
24 PICASSO Pablo	26.000.000	<i>Femme assise dans un fauteuil</i> (1941)	02/05/2012 (Sotheby's NY)
25 LICHTENSTEIN Roy	25.000.000	<i>Nude with Red Shirt</i> (1995)	14/11/2012 (Christie's NY)
26 MIRO Joan	23.683.500	<i>Painting Poem (Le corps de ma brune puisque [...])</i>	07/02/2012 (Christie's LONDRES)
27 BASQUIAT Jean-Michel	23.500.000	<i>Untitled</i> (1981)	14/11/2012 (Christie's NY)
28 WARHOL Andy	21.100.000	<i>Marlon</i> (1966)	14/11/2012 (Christie's NY)
29 KANDINSKY Wassily	20.500.000	<i>Studie für Improvisation 8</i> (1909)	07/11/2012 (Christie's NY)
30 POLLOCK Jackson	20.500.000	<i>Number 28</i> (1951)	08/05/2012 (Christie's NY)
31 NEWMAN Barnett	20.000.000	<i>Onement V</i> (1952)	08/05/2012 (Christie's NY)
32 RICHTER Gerhard	19.400.000	<i>Abstraktes Bild (798-3)</i> (1993)	08/05/2012 (Christie's NY)
33 ROTHKO Mark	19.000.000	<i>Black Stripe (Orange, Gold and Black)</i> (1957)	14/11/2012 (Christie's NY)
34 BASQUIAT Jean-Michel	17.906.650	<i>Untitled</i> (1981)	27/06/2012 (Christie's LONDRES)
35 RICHTER Gerhard	17.595.230	<i>Struktur (2)</i> (1989)	27/06/2012 (Christie's LONDRES)
36 KOONING de Willem	17.500.000	<i>Abstraction</i> (c.1949)	13/11/2012 (Sotheby's NY)
37 RICHTER Gerhard	17.200.000	<i>Seestüeck (Leicht bewöelkt)</i> (1969)	08/05/2012 (Christie's NY)
38 LI Keran	17.108.911	<i>Shaoshan-revolutionary sacred place of chairman [...]</i>	12/05/2012 (China Guardian PEKIN)
39 CÉZANNE Paul	17.000.000	<i>Joueur de cartes</i> (1892/96)	01/05/2012 (Christie's NY)
40 MATISSE Henri	17.000.000	<i>Les pivoines</i> (1907)	01/05/2012 (Christie's NY)
41 CALDER Alexander	16.500.000	<i>Lily of Force</i> (1945)	08/05/2012 (Christie's NY)
42 RICHTER Gerhard	15.500.000	<i>Abstraktes Bild</i>	13/11/2012 (Sotheby's NY)
43 TWOMBLY Cy	15.500.000	<i>Untitled (Nueva York City)</i> (1970)	09/05/2012 (Sotheby's NY)
44 PICASSO Pablo	15.300.000	<i>Femme à la Fenêtre (Marie-Thérèse)</i> (1936)	08/11/2012 (Sotheby's NY)
45 RICHTER Gerhard	15.000.000	<i>Abstraktes Bild</i> (1992)	09/05/2012 (Sotheby's NY)
46 GRIS Juan	14.525.880	<i>Le livre</i> (1915)	07/02/2012 (Christie's LONDRES)
47 BASQUIAT Jean-Michel	14.500.000	<i>Untitled</i> (1981)	10/05/2012 (Phillips de Pury & Co NY)
48 DALI Salvador	14.500.000	<i>Printemps nérophilique</i> (1936)	02/05/2012 (Sotheby's NY)
49 WARHOL Andy	14.500.000	<i>Suicide</i>	13/11/2012 (Sotheby's NY)
50 GOGH van Vincent	14.210.100	<i>Vue de l'asile et de la Chapelle de Saint Rémy</i> (1889)	07/02/2012 (Christie's LONDRES)

Artista	Remate (\$)	Obra	Subasta
51 WANG Zhenpeng	13.940.594	<i>Landscape</i> (1323)	04/12/2012 (Poly International PEKIN)
52 RICHTER Gerhard	13.894.320	<i>Abstraktes Bild</i> (1994)	14/02/2012 (Christie's LONDRES)
53 RICHTER Gerhard	13.600.000	<i>Abstraktes Bild (779-2)</i> (1992)	14/11/2012 (Christie's NY)
54 WARHOL Andy	13.500.000	<i>Green Disaster (Green Disaster Twice)</i> (1963)	13/11/2012 (Sotheby's NY)
55 MIRO Joan	13.200.000	<i>Tête humaine</i> (1931)	02/05/2012 (Sotheby's NY)
56 FU Baoshi	12.673.267	<i>Composition of dufu's poem</i> (1944)	03/06/2012 (Poly International PEKIN)
57 KOONING de Willem	12.500.000	<i>Untitled I</i> (1980)	08/05/2012 (Christie's NY)
58 SIGNAC Paul	12.315.420	<i>La Corne d'Or, Constantinople</i> (1907)	07/02/2012 (Christie's LONDRES)
59 MIRO Joan	12.200.000	<i>Peinture (Femme, Journal, Chien)</i> (1925)	07/11/2012 (Christie's NY)
60 DIEBENKORN Richard	12.000.000	<i>Ocean Park # 48</i> (1971)	14/11/2012 (Christie's NY)
61 PICASSO Pablo	12.000.000	<i>Le Viol</i> (1940)	08/11/2012 (Sotheby's NY)
62 WARHOL Andy	12.000.000	<i>Mao</i> (1973)	15/11/2012 (Phillips de Pury & Co NY)
63 PICASSO Pablo	11.927.440	<i>Femme assise</i> (1949)	20/06/2012 (Christie's LONDRES)
64 REMBRANDT VAN RIJN	11.758.500	<i>A man in a gorget and cap</i>	03/07/2012 (Christie's LONDRES)
65 PICASSO Pablo	11.600.000	<i>Buste de femme</i> (1937)	07/11/2012 (Christie's NY)
66 MONET Claude	11.557.360	<i>L'Entrée de Giverny en Hiver</i> (1885)	08/02/2012 (Sotheby's LONDRES)
67 QI Baishi	11.405.941	<i>Ode of Motherland</i>	03/12/2012 (Poly International PEKIN)
68 BASQUIAT Jean-Michel	11.315.080	<i>Irony of Negro Policeman</i> (1981)	28/06/2012 (Phillips de Pury & Co LONDRES)
69 BRANCUSI Constantin	11.250.000	<i>Prométhée</i> (1911)	02/05/2012 (Sotheby's NY)
70 BRANCUSI Constantin	11.000.000	<i>Une muse</i> (1912)	07/11/2012 (Christie's NY)
71 KOONING de Willem	11.000.000	<i>Untitled VI</i> (1975)	10/05/2012 (Phillips de Pury & Co NY)
72 RICHTER Gerhard	11.000.000	<i>Kegel (Cone)</i> (1985)	15/11/2012 (Phillips de Pury & Co NY)
73 WARHOL Andy	11.000.000	<i>Nine Jackie's</i> (1964)	15/11/2012 (Phillips de Pury & Co NY)
74 MONET Claude	10.750.000	<i>Champ de Blé</i> (1881)	08/11/2012 (Sotheby's NY)
75 KLEIN Yves	10.588.280	<i>Rélief éponge bleu (RE 51)</i> (1959)	27/06/2012 (Christie's LONDRES)
76 LICHTENSTEIN Roy	10.500.000	<i>Sailboats III</i> (1974)	09/05/2012 (Sotheby's NY)
77 WEN Zhengming	10.297.030	<i>Landscape</i> (1531)	28/12/2012 (DuoYunXuan Auction SHANGHAI)
78 KIRCHNER Ernst Ludwig	10.290.800	<i>Das Boskett: Albertplatz in Dresden (The Bosquet: [...])</i>	08/02/2012 (Sotheby's LONDRES)
79 MAGRITTE René	10.044.160	<i>Les jours gigantesques</i> (1928)	20/06/2012 (Christie's LONDRES)
80 GIACOMETTI Alberto	10.000.000	<i>La Jambe</i> (1947)	07/11/2012 (Christie's NY)
81 KLINE Franz	9.800.000	<i>De Medici</i> (1956)	14/11/2012 (Christie's NY)
82 PICASSO Pablo	9.730.280	<i>Femme au chien</i> (1962)	20/06/2012 (Christie's LONDRES)
83 WARHOL Andy	9.500.000	<i>Ten-Foot Flowers</i> (1967/68)	09/05/2012 (Sotheby's NY)
84 LI Keran	9.425.743	<i>Shaoshan</i>	07/01/2012 (Jingdian Auctions NANKIN)
85 WARHOL & BASQUIAT	9.364.200	<i>Olympics</i> (1984)	28/06/2012 (Phillips de Pury & Co LONDRES)
86 CALDER Alexander	9.200.000	<i>Snow Flurry</i> (c.1948)	08/05/2012 (Christie's NY)
87 HOPPER Edward	9.200.000	<i>Bridle Path</i> (1939)	17/05/2012 (Sotheby's NY)
88 WARHOL Andy	9.200.000	<i>Mao</i> (1973)	10/05/2012 (Phillips de Pury & Co NY)
89 BASQUIAT Jean-Michel	9.000.000	<i>Humidity</i> (1982)	15/11/2012 (Phillips de Pury & Co NY)
90 JUDD Donald	9.000.000	<i>Untitled, 1989 (Bernstein 89-24)</i> (1989)	14/11/2012 (Christie's NY)
91 PICASSO Pablo	8.750.000	<i>Le repos (Marie-Thérèse Walter)</i> (1932)	01/05/2012 (Christie's NY)
92 STILL Clyfford E.	8.750.000	<i>1948-H</i>	13/11/2012 (Sotheby's NY)
93 FU Baoshi	8.712.871	<i>Landscape</i>	02/06/2012 (Googut Auctions PEKIN)
94 DONG Qichang	8.633.663	<i>Landscape after huang gongwang</i>	28/10/2012 (China Guardian PEKIN)
95 SIGNAC Paul	8.631.700	<i>La Corne d'Or, les minarets</i> (1907)	20/06/2012 (Christie's LONDRES)
96 PICASSO Pablo	8.626.750	<i>Homme assis</i> (1972)	19/06/2012 (Sotheby's LONDRES)
97 CALDER Alexander	8.564.050	<i>Rouge triomphant (Triumphant Red)</i>	27/06/2012 (Christie's LONDRES)
98 HOPPER Edward	8.500.000	<i>October on Cape Cod</i> (1946)	28/11/2012 (Christie's NY)
99 MONET Claude	8.500.000	<i>Les demoiselles de Giverny</i> (1894)	01/05/2012 (Christie's NY)
100 SOUTINE Chaïm	8.300.000	<i>Le chasseur de chez Maxim's</i> (1925)	02/05/2012 (Sotheby's NY)

Top 500 de los artistas 2012

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
1	WARHOL Andy (1928-1987)	329.963.430 \$
2	ZHANG Daqian (1899-1983)	287.223.639 \$
3	PICASSO Pablo (1881-1973)	286.145.305 \$
4	QI Baishi (1864-1957)	270.195.309 \$
5	RICHTER Gerhard (1932)	262.806.424 \$
6	XU Beihong (1895-1953)	175.786.482 \$
7	LI Keran (1907-1989)	166.791.556 \$
8	ROTHKO Mark (1903-1970)	166.783.649 \$
9	BACON Francis (1909-1992)	153.089.002 \$
10	FU Baoshi (1904-1965)	152.071.133 \$
11	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	141.276.790 \$
12	MIRO Joan (1893-1983)	134.875.177 \$
13	CALDER Alexander (1898-1976)	128.551.918 \$
14	MUNCH Edvard (1863-1944)	120.850.295 \$
15	MONET Claude (1840-1926)	120.624.873 \$
16	LU Yanshao (1909-1993)	112.070.166 \$
17	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	111.614.299 \$
18	KLEIN Yves (1928-1962)	109.833.734 \$
19	HUANG Zhou (1925-1997)	105.741.059 \$
20	HUANG Binhong (1865-1955)	83.008.711 \$
21	MOORE Henry (1898-1986)	79.696.580 \$
22	WU Changshuo (1844-1927)	77.103.453 \$
23	ZAO Wou-ki (1921)	69.430.555 \$
24	KOONING de Willem (1904-1997)	65.309.906 \$
25	FONTANA Lucio (1899-1968)	63.847.513 \$
26	WU Guanzhong (1919-2010)	62.189.654 \$
27	KLINE Franz (1910-1962)	61.758.588 \$
28	CHU Teh-Chun (1920)	60.061.037 \$
29	CHAGALL Marc (1887-1985)	59.656.189 \$
30	FAN Zeng (1938)	58.215.448 \$
31	TWOMBLY Cy (1928-2011)	58.185.689 \$
32	LIN Fengmian (1900-1991)	57.918.961 \$
33	POLLOCK Jackson (1912-1956)	56.613.343 \$
34	MAGRITTE René (1898-1967)	55.669.871 \$
35	HE Jiaying (1957)	46.739.267 \$
36	XIE Zhiliu (1910-1997)	43.410.056 \$
37	PAN Tianshou (1897-1971)	42.677.792 \$
38	RAPHAEL (1483-1520)	42.675.600 \$
39	KANDINSKY Wassily (1866-1944)	41.932.360 \$
40	QI Gong (1912-2005)	41.867.353 \$
41	ZHU Da (1626-1705)	40.933.543 \$
42	QIAN Songyan (1899-1985)	38.951.414 \$
43	KOONS Jeff (1955)	38.758.052 \$
44	DALI Salvador (1904-1989)	38.750.328 \$
45	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	38.624.791 \$
46	SIGNAC Paul (1863-1935)	38.536.057 \$
47	WU Hufan (1894-1968)	36.807.925 \$
48	MATISSE Henri (1869-1954)	36.718.121 \$
49	RENOIR Auguste (1841-1919)	35.821.154 \$
50	PU Ru (1896-1963)	34.138.338 \$

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
51	CHENG Shifa (1921-2007)	33.965.862 \$
52	ZHOU Chunya (1955)	32.539.689 \$
53	DONG Qichang (1555-1636)	32.463.001 \$
54	CONSTABLE John (1776-1837)	32.188.970 \$
55	LÉGER Fernand (1881-1955)	31.909.187 \$
56	ZENG Fanzhi (1964)	31.348.298 \$
57	MITCHELL Joan (1926-1992)	29.848.170 \$
58	CÉZANNE Paul (1839-1906)	29.076.646 \$
59	WANG Hui (1632-1717)	28.968.337 \$
60	LI Xiongcai (1910-2001)	28.510.254 \$
61	LI Kuchan (1899-1983)	28.363.476 \$
62	WEN Zhengming (1470-1559)	27.417.555 \$
63	ERNST Max (1891-1976)	27.286.364 \$
64	DEGAS Edgar (1834-1917)	27.081.589 \$
65	WOOL Christopher (1955)	26.303.275 \$
66	SUN Qifeng (1920)	25.571.445 \$
67	SAN Yu (1901-1966)	25.350.483 \$
68	CHEN Yifei (1946-2005)	25.230.203 \$
69	BRUEGHEL Pieter II (c.1564-1637/38)	24.474.967 \$
70	CHOU Ying (c.1498-c.1552)	23.859.863 \$
71	NEWMAN Barnett (1905-1970)	23.656.000 \$
72	HIRST Damien (1965)	23.249.353 \$
73	DIEBENKORN Richard (1922-1993)	23.137.339 \$
74	PISSARRO Camille (1830-1903)	22.876.532 \$
75	BRANCUSI Constantin (1876-1957)	22.808.193 \$
76	DONGEN van Kees (1877-1968)	22.752.795 \$
77	HUIZONG EMPEROR (1082-1135)	22.208.517 \$
78	LIN Sanzhi (1898-1989)	21.974.047 \$
79	DUBUFFET Jean (1901-1985)	21.845.093 \$
80	GUAN Shanyue (1912-2000)	21.775.462 \$
81	DONG Shouping (1904-1997)	21.624.057 \$
82	REN Yi (1840-1896)	20.983.853 \$
83	MANZONI Piero (1933-1963)	20.759.609 \$
84	HUANG Yongyu (1924)	20.633.612 \$
85	CUI Ruzhuo (1944)	20.629.808 \$
86	GRIS Juan (1887-1927)	20.503.809 \$
87	KUSAMA Yayoi (1929)	20.383.210 \$
88	TANG Yun (1910-1993)	20.206.316 \$
89	LIU Haisu (1896-1994)	20.117.026 \$
90	HUANG Junbi (1898-1991)	20.082.875 \$
91	BONNARD Pierre (1867-1947)	19.978.966 \$
92	WANG Xuetao (1903-1982)	19.937.952 \$
93	ZHANG Xiaogang (1958)	19.923.592 \$
94	HOPPER Edward (1882-1967)	19.818.226 \$
95	FREUD Lucian (1922-2011)	19.801.616 \$
96	NOLDE Emil (1867-1956)	19.772.386 \$
97	WANG Duo (1592-1652)	19.756.540 \$
98	SONG Wenzhi (1919-1999)	19.641.701 \$
99	SHEN Zhou (1427-1509)	19.397.102 \$
100	WANG Mingming (1952)	18.996.346 \$

Top 500 de los artistas 2012

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
101	GOGH van Vincent (1853-1890)	18.941.314 \$
102	LALANNE François-Xavier (1927-2008)	18.941.198 \$
103	YANG Feiyun (1954)	18.931.683 \$
104	BRAQUE Georges (1882-1963)	18.356.489 \$
105	HE Haixia (1908-1998)	18.136.863 \$
106	JAWLENSKY von Alexej (1864-1941)	18.075.030 \$
107	DELVAUX Paul (1897-1994)	18.051.434 \$
108	HOFMANN Hans (1880-1966)	18.003.315 \$
109	ANKER Albert (1831-1910)	17.952.237 \$
110	WANG Yuanqi (1642-1715)	17.929.411 \$
111	ZHAO Shao'Ang (1905-1998)	17.801.950 \$
112	KIRCHNER Ernst Ludwig (1880-1938)	17.738.063 \$
113	RODIN Auguste (1840-1917)	17.673.311 \$
114	SISLEY Alfred (1839-1899)	17.405.607 \$
115	JUDD Donald (1928-1994)	17.188.980 \$
116	BOURGEOIS Louise (1911-2010)	16.800.333 \$
117	BOTERO Fernando (1932)	16.634.306 \$
118	STILL Clyfford E. (1904-1980)	16.350.000 \$
119	REMBRANDT VAN RIJN (1606-1669)	16.227.719 \$
120	LUO Zhongli (1948)	16.188.919 \$
121	GAUGUIN Paul (1848-1903)	16.100.391 \$
122	VELDE van de Willem II (1633-1707)	16.013.290 \$
123	YU Youren (1879-1964)	15.935.717 \$
124	CHIRICO de Giorgio (1888-1978)	15.688.643 \$
125	WANG Ziwu (1936)	15.632.815 \$
126	HONG Yi (1880-1942)	15.563.691 \$
127	WESSELMANN Tom (1931-2004)	15.185.533 \$
128	KIEFER Anselm (1945)	14.997.043 \$
129	LIU Dawei (1945)	14.850.762 \$
130	SOUTINE Chaïm (1894-1943)	14.840.077 \$
131	JOHNS Jasper (1930)	14.794.254 \$
132	ZHU Ming (1938)	14.770.417 \$
133	SHI Guoliang (1956)	14.690.008 \$
134	PRINCE Richard (1949)	14.227.873 \$
135	AIVAZOVSKY Ivan Constantinovich (1817-1900)	14.211.101 \$
136	WANG Zhenpeng (XIV)	14.018.400 \$
137	LIU Wenxi (1933)	14.007.642 \$
138	THIEBAUD Morton Wayne (1920)	13.866.851 \$
139	ZHOU Sicong (1939-1996)	13.524.739 \$
140	INDIANA Robert (1928)	13.511.347 \$
141	MATTA Roberto (1911-2002)	13.203.876 \$
142	WEI Zixi (1915-2002)	13.151.814 \$
143	SHERMAN Cindy (1954)	13.101.627 \$
144	JIA Youfu (1942)	12.965.568 \$
145	WARHOL & BASQUIAT Andy & Jean-Michel (XX)	12.839.880 \$
146	FOUJITA Tsuguharu (1886-1968)	12.831.384 \$
147	BOUGUEREAU William Adolphe (1825-1905)	12.782.306 \$
148	FAN Yang (1955)	12.773.516 \$
149	STAËL de Nicolas (1914-1955)	12.714.745 \$
150	LEMPICKA de Tamara (1898-1980)	12.593.752 \$

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
151	MURAKAMI Takashi (1962)	12.397.637 \$
152	FRANCIS Sam (1923-1994)	12.142.784 \$
153	XU Lele (1955)	12.132.382 \$
154	CHEN Dayu (1912-2001)	12.033.156 \$
155	YU Fei'an (1888-1959)	12.028.417 \$
156	CRANACH Lucas I (1472-1553)	11.940.888 \$
157	ZHENG Banqiao (1693-1765)	11.830.384 \$
158	POLKE Sigmar (1941-2010)	11.772.508 \$
159	BAI Xueshi (1915-2011)	11.745.617 \$
160	SHI Lu (1919-1982)	11.732.340 \$
161	KAPOOR Anish (1954)	11.558.816 \$
162	WANG Xijing (1946)	11.552.855 \$
163	FANG Lijun (1963)	11.527.687 \$
164	SHI Tao (1642-1707)	11.444.686 \$
165	TIAN Liming (1955)	11.364.312 \$
166	ROCKWELL Norman Perceval (1894-1978)	11.349.390 \$
167	BROWN Glenn (1966)	11.287.576 \$
168	PICABIA Francis (1879-1953)	11.264.970 \$
169	MARTIN Henri Jean Guillaume (1860-1943)	11.250.075 \$
170	WANG Yidong (1955)	11.134.131 \$
171	XUE Liang (1956)	10.998.021 \$
172	O'KEEFFE Georgia (1887-1986)	10.850.065 \$
173	HOCKNEY David (1937)	10.839.738 \$
174	AI Xuan (1947)	10.836.731 \$
175	ALBERS Josef (1888-1976)	10.777.930 \$
176	LAM Wifredo (1902-1982)	10.686.490 \$
177	SCHIELE Egon (1890-1918)	10.641.851 \$
178	CHEN Peiqiu (1922/23)	10.586.679 \$
179	JIN Nong (1687-1763)	10.581.986 \$
180	FANG Chuxiong (1950)	10.544.758 \$
181	VLAMINCK de Maurice (1876-1958)	10.494.167 \$
182	GURSKY Andreas (1955)	10.425.261 \$
183	CHILLIDA Eduardo (1924-2002)	10.413.928 \$
184	BUFFET Bernard (1928-1999)	10.402.763 \$
185	GROTHJAHN Mark (1968)	10.400.759 \$
186	MORANDI Giorgio (1890-1964)	10.373.245 \$
187	LIU Wei (1965)	10.340.432 \$
188	LEE Ufan (1936)	10.017.415 \$
189	ARP Hans (1886-1966)	9.840.487 \$
190	LEE Man Fong (1913-1988)	9.708.160 \$
191	AFFANDI (1907-1990)	9.673.065 \$
192	LAN Ying (1585-c.1664)	9.636.946 \$
193	YANG Shanshen (1913-2004)	9.636.290 \$
194	GUAN Liang (1900-1986)	9.626.752 \$
195	CHEN Rong (1803)	9.512.871 \$
196	GORKY Arshile (1904-1948)	9.380.500 \$
197	STERN Irma (1894-1966)	9.323.167 \$
198	YA Ming (1924-2002)	9.148.915 \$
199	ZHANG Zhao (1691-1745)	9.021.052 \$
200	HARING Keith (1958-1990)	8.971.545 \$

Top 500 de los artistas 2012

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
201	CANALETTO Antonio Canal (1697-1768)	8.956.739 \$
202	MAN RAY (1890-1976)	8.830.101 \$
203	WANG Shimin (1592-1680)	8.813.455 \$
204	JIANG Tingxi (1669-1732)	8.805.591 \$
205	YANG Zhiguang (1930)	8.712.320 \$
206	SOULAGES Pierre (1919)	8.637.403 \$
207	KANG Youwei (1858-1927)	8.614.773 \$
208	WANG Jian (1598-1677)	8.585.374 \$
209	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	8.543.491 \$
210	LAI Shaoqi (1915-2000)	8.531.985 \$
211	MOTHERWELL Robert (1915-1991)	8.481.983 \$
212	BARCELO Miquel (1957)	8.406.092 \$
213	KELLY Ellsworth (1923)	8.361.545 \$
214	BURRI Alberto (1915-1995)	8.348.282 \$
215	LIN Yong (1942)	8.332.778 \$
216	BASELITZ Georg (1938)	8.164.289 \$
217	QIAN Weicheng (1720-1772)	8.160.860 \$
218	DIX Otto (1891-1969)	8.086.025 \$
219	CHU Ch'i-Chan (1892-1996)	8.061.196 \$
220	STEEN Jan Havicksz. (1625/26-1679)	8.056.750 \$
221	AUERBACH Frank (1931)	8.007.139 \$
222	LIU Ye (1964)	7.940.977 \$
223	COORTE Adriaen (act.c.1685-1720)	7.917.390 \$
224	GOTTLIEB Adolph (1903-1974)	7.910.717 \$
225	RUSCHA Edward Joseph (1937)	7.799.109 \$
226	SOROLLA Y BASTIDA Joaquín (1863-1923)	7.752.655 \$
227	ZHANG Jizhi (1186-1266)	7.730.693 \$
228	WU Zuoren (1908-1997)	7.650.266 \$
229	TANGUY Yves (1900-1955)	7.603.724 \$
230	LIU Danzhai (1931-2011)	7.569.108 \$
231	SONG Yugui (1940)	7.546.681 \$
232	YUAN Wu (1959)	7.541.278 \$
233	CONDO George (1957)	7.488.156 \$
234	DUFY Raoul (1877-1953)	7.407.737 \$
235	TERPNING Howard A. (1927)	7.377.350 \$
236	GUO Moruo (1892-1978)	7.321.136 \$
237	WTEWAEL Joachim Antonisz (c.1566-c.1638)	7.294.222 \$
238	CURRIN John (1962)	7.286.189 \$
239	VUILLARD Édouard (1868-1940)	7.278.366 \$
240	SMITH David (1906-1965)	7.237.000 \$
241	ZHAO Puchu (1907-2000)	7.225.970 \$
242	ZHAO Zhiqian (1829-1884)	7.182.277 \$
243	HAMMERSHOI Vilhelm (1864-1916)	7.174.227 \$
244	GUO Runwen (1955)	7.171.427 \$
245	CHEN Shaomei (1909-1954)	7.118.028 \$
246	ZHOU Yansheng (1942)	7.097.365 \$
247	FU Shan (1607-1684)	7.083.342 \$
248	QIAN LONG Emperor (1711-1799)	7.060.107 \$
249	LORENZETTI Pietro (XIV)	7.055.100 \$
250	LOWRY Laurence Stephen (1887-1976)	7.007.325 \$

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
251	JIANG Zhaohé (1904-1986)	7.006.572 \$
252	CAILLEBOTTE Gustave (1848-1894)	6.996.195 \$
253	BOETTI Alighiero (1940-1994)	6.964.369 \$
254	DOW Gerrit (1613-1675)	6.935.485 \$
255	KUSTODIEV Boris Mikhailovich (1878-1927)	6.923.972 \$
256	JIANG Hanting (c.1903-1963)	6.910.782 \$
257	KIM Whan Ki (1913-1974)	6.899.440 \$
258	HODLER Ferdinand (1853-1918)	6.857.493 \$
259	DING Yunpeng (1547-c.1628)	6.854.593 \$
260	STELLA Frank (1936)	6.853.302 \$
261	OEHLEN Albert (1954)	6.849.791 \$
262	NARA Yoshitomo (1959)	6.829.555 \$
263	MARTIN Agnes Bernice (1912-2004)	6.812.701 \$
264	YU Jigao (1932)	6.811.478 \$
265	WEN Jia (1501-1583)	6.779.533 \$
266	STINGEL Rudolf (1956)	6.723.638 \$
267	GIACOMETTI Diego (1902-1985)	6.620.595 \$
268	HE Duoling (1948)	6.584.341 \$
269	FENG Zikai (1898-1975)	6.575.446 \$
270	BELLOWS George Wesley (1882-1925)	6.493.842 \$
271	FENG Yuan (1952)	6.410.706 \$
272	GUARDI Francesco (1712-1793)	6.376.727 \$
273	BOYD Arthur (1920-1999)	6.366.294 \$
274	SHEN Peng (1931)	6.357.459 \$
275	AST van der Balthasar (1593/94-1657)	6.325.980 \$
276	HUO Chunyang (1946)	6.303.724 \$
277	SCULLY Sean (1946)	6.282.291 \$
278	POLIAKOFF Serge (1900-1969)	6.232.384 \$
279	SOTO Jesús Rafael (1923-2005)	6.227.917 \$
280	ZHAO Wangyun (1906-1977)	6.179.994 \$
281	ZHAO Xucheng (1943)	6.167.400 \$
282	YU Xining (1913-2007)	6.117.435 \$
283	SAENREDAM Pieter Jansz. (1597-1665)	6.114.896 \$
284	GONG Xian (1618-1689)	6.065.364 \$
285	TIEPOLO Giovanni Battista (1696-1770)	6.036.544 \$
286	ZHANG Zongcang (1686-1756)	6.031.446 \$
287	CHEN Hongshou (1598-1652)	6.024.789 \$
288	SCHWITTERS Kurt (1887-1948)	6.011.217 \$
289	TANG Yongli (1951)	5.993.019 \$
290	SHEN Yinmo (1883-1971)	5.983.184 \$
291	TIAN Shiguang (1916-1999)	5.979.995 \$
292	PARK Soo-Gun (1914-1965)	5.970.000 \$
293	AMIET Cuno (1868-1961)	5.959.538 \$
294	LANG Shih-Ning (1688-1766)	5.950.419 \$
295	VASARELY Victor (1906-1997)	5.886.600 \$
296	WHITELEY Brett (1939-1992)	5.886.289 \$
297	ZHAO Mengfu (1254-1322)	5.881.486 \$
298	WANG Zhen (c.1867-1938)	5.875.977 \$
299	MILHAZES Beatriz (1960)	5.813.765 \$
300	DELAUNAY Robert (1885-1941)	5.776.921 \$

Top 500 de los artistas 2012

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
301	CÉSAR (1921-1998)	5.764.847 \$
302	SEROV Valentin A. (1865-1911)	5.738.400 \$
303	SHA Menghai (1900-1992)	5.696.018 \$
304	REN Zhong (1976)	5.673.589 \$
305	ZHA Shibiao (1615-1698)	5.665.646 \$
306	CHEN Danqing (1953)	5.642.876 \$
307	SHEN Yaoyi (1943)	5.553.802 \$
308	HUANG Jin (1277-1357)	5.544.554 \$
309	HASSAM Childe (1859-1935)	5.536.147 \$
310	REMINGTON Frederic Sackrider (1861-1909)	5.533.438 \$
311	EGGLESTON William (1939)	5.520.671 \$
312	HEEM de Jan Davidsz (1606-1683/84)	5.501.553 \$
313	EMPEROR KANGXI (1654-1722)	5.500.870 \$
314	FENG Chaoran (1882-1954)	5.497.841 \$
315	NICHOLSON Ben (1894-1982)	5.490.168 \$
316	YUN Shouping (1633-1690)	5.454.206 \$
317	KUPKA Frantisek (1871-1957)	5.450.472 \$
318	HUSAIN Maqbool Fida (1915-2011)	5.428.343 \$
319	RUBENS Peter Paul (1577-1640)	5.420.596 \$
320	JIANG Hongwei (1957)	5.418.743 \$
321	TAPIES Antoni (1923-2012)	5.397.052 \$
322	ZOU Yigui (1686-1772)	5.371.853 \$
323	SAVERY Roelant (1576/78-1639)	5.264.512 \$
324	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	5.254.988 \$
325	MARINI Marino (1901-1980)	5.250.036 \$
326	HE Shaoji (1799-1873)	5.237.073 \$
327	CHRISTO (1935)	5.197.665 \$
328	ZHANG Ding (1917-2010)	5.194.180 \$
329	UECKER Günther (1930)	5.183.369 \$
330	ZHANG Ruitu (1570-1641)	5.180.378 \$
331	LIU Kuiling (1885-1967)	5.143.663 \$
332	APPEL Karel (1921-2006)	5.124.586 \$
333	ARMAN Fernandez (1928-2005)	5.109.845 \$
334	LE MAYEUR DE MERPRES Adrien Jean (1880-1958)	5.103.636 \$
335	FANG Jizhong (1923-1987)	5.059.812 \$
336	RIOPELLE Jean-Paul (1923-2002)	5.038.214 \$
337	CUI Zhenkuan (1935)	4.968.076 \$
338	KISLING Moïse (1891-1953)	4.941.608 \$
339	CARR Emily M. (1871-1945)	4.923.906 \$
340	MELENDEZ Luis (1716-1780)	4.922.800 \$
341	RAZA Sayed Haider (1922)	4.919.343 \$
342	CHEN Banding (1876-1970)	4.911.657 \$
343	JIN Shangyi (1934)	4.906.819 \$
344	WALL Jeff (1946)	4.895.778 \$
345	JAO Tsung-I (1917)	4.893.748 \$
346	WANG Yong (1948)	4.882.782 \$
347	MEHTA Tyeb (1925-2009)	4.871.073 \$
348	SHANG Yang (1942)	4.852.468 \$
349	CRUZ-DIEZ Carlos (1923)	4.787.817 \$
350	GONTCHAROVA Nathalie (1881-1962)	4.754.663 \$

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
351	RUSSELL Charles Marion (1864-1926)	4.738.800 \$
352	ZHANG Shanzi (1882-1940)	4.713.207 \$
353	BORGIANI Orazio (1578-1616)	4.707.840 \$
354	TAMAYO Rufino (1899-1991)	4.706.210 \$
355	BELLOTTO Bernardo (1721-1780)	4.702.072 \$
356	GODWARD John William (1861-1922)	4.683.748 \$
357	FESHIN Nikolay (1881-1955)	4.653.553 \$
358	GUYTON Wade (1972)	4.590.555 \$
359	TANG Yin (1470-1523)	4.583.499 \$
360	RAUSCHENBERG Robert (1925-2008)	4.565.919 \$
361	SHI Qi (1939)	4.559.545 \$
362	HUA Yan (1682-1756)	4.540.707 \$
363	HUANG Daozhou (1585-1646)	4.505.574 \$
364	LIEBERMANN Max (1847-1935)	4.461.510 \$
365	HEPWORTH Barbara (1903-1975)	4.448.580 \$
366	VERY Milton Clark (1885-1965)	4.445.712 \$
367	JIA Guangjian (1964)	4.416.995 \$
368	KLEE Paul (1879-1940)	4.409.867 \$
369	HONG Ren (1610-1663)	4.404.638 \$
370	CATELAN Maurizio (1960)	4.384.700 \$
371	BOSSCHAERT Ambrosius I (1573-1621)	4.336.662 \$
372	DELLA PORTA Bartolomeo (1472-1517)	4.300.000 \$
373	STREETON Arthur Ernest (1867-1943)	4.260.560 \$
374	FRANKENTHALER Helen (1928-2011)	4.240.614 \$
375	UTRILLO Maurice (1883-1955)	4.184.656 \$
376	NOLAN Sidney Robert (1917-1992)	4.159.787 \$
377	YE Qianyu (1907-1995)	4.147.862 \$
378	JIANG Baolin (1942)	4.144.073 \$
379	ZHU Yunming (1460-1526)	4.117.649 \$
380	XU Yisheng (1943)	4.101.419 \$
381	LIU Xiaodong (1963)	4.097.446 \$
382	SAINT-PHALLE de Niki (1930-2002)	4.056.663 \$
383	ROUAULT Georges (1871-1958)	4.041.970 \$
384	BRAVO Claudio (1936-2011)	4.015.498 \$
385	BOTTICELLI Sandro (c.1445-1510)	4.001.749 \$
386	ROMANINO Girolamo (1484/87-1562)	4.000.000 \$
387	HARRIS Lawren Stewart H. (1885-1970)	3.997.394 \$
388	XU Linlu (1916-2011)	3.983.820 \$
389	CASTELLANI Enrico (1930)	3.981.140 \$
390	SERRA Richard (1939)	3.978.631 \$
391	LIU Yi (1957)	3.965.038 \$
392	DARDEL von Nils (1888-1943)	3.956.968 \$
393	MATHIEU Georges (1921-2012)	3.937.448 \$
394	YU Zhizhen (1915-1995)	3.933.090 \$
395	GUSTON Philip (1913-1980)	3.922.650 \$
396	MAILLOL Aristide (1861-1944)	3.900.112 \$
397	PENN Irving (1917-2009)	3.879.874 \$
398	ZHU Meicun (1911-1993)	3.878.117 \$
399	WOLS Otto (1913-1951)	3.864.268 \$
400	MÜNTER Gabriele (1877-1962)	3.824.249 \$

Top 500 de los artistas 2012

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
401	ROSSETTI Dante Gabriel (1828-1882)	3.806.707 \$
402	LU Yushun (1962)	3.803.475 \$
403	ZHAO Bandi (1966)	3.801.980 \$
404	WU Qingxia (1910-2008)	3.787.510 \$
405	YANG Xiaoyang (1958)	3.782.076 \$
406	VERESCAGIN Vasilij Vasilevic (1842-1904)	3.771.762 \$
407	TURNER Joseph Mallord Willia (1775-1851)	3.764.802 \$
408	ZURBARAN de Juan (1620-1649)	3.762.720 \$
409	CADELL Francis Campbell Boil (1883-1937)	3.737.782 \$
410	MA Jin (1900-1970)	3.729.344 \$
411	AVERCAMP Hendrick (1585-1634)	3.727.746 \$
412	VALTAT Louis (1869-1952)	3.706.850 \$
413	ARTAUD Antonin (1896-1948)	3.702.456 \$
414	BAI Gengyan (1940-2007)	3.698.868 \$
415	CASSATT Mary (1844-1926)	3.697.356 \$
416	NAN Haiyan (1962)	3.677.295 \$
417	MASSON André (1896-1987)	3.672.425 \$
418	LU Yifei (1908-1997)	3.659.657 \$
419	CHADWICK Lynn Russell (1914-2003)	3.658.069 \$
420	GILBERT & GEORGE (XX-XXI)	3.633.178 \$
421	SMART Frank Jeffrey Edson (1921)	3.629.551 \$
422	LENG Jun (1963)	3.615.627 \$
423	JORDAENS Jacob (1593-1678)	3.600.037 \$
424	MARTINI Simone (c.1284-1344)	3.600.000 \$
425	GIACOMETTI Giovanni (1868-1933)	3.596.163 \$
426	CHEN Yanning (1945)	3.591.276 \$
427	LONG Liyou (1958)	3.581.941 \$
428	LI Shan (1686-1762)	3.568.137 \$
429	FRAGONARD Jean-Honoré (1732-1806)	3.556.553 \$
430	HERGÉ (1907-1983)	3.554.611 \$
431	HERBIN Auguste (1882-1960)	3.547.606 \$
432	VIEIRA DA SILVA Maria Elena (1908-1992)	3.545.018 \$
433	LIU Jiyou (1918-1983)	3.513.144 \$
434	PECHSTEIN Hermann Max (1881-1955)	3.508.542 \$
435	WYETH Andrew (1917-2009)	3.504.905 \$
436	CHAMBERLAIN John Angus (1927-2011)	3.480.344 \$
437	GOYEN van Jan Jozefsz (1596-1656)	3.471.806 \$
438	RUBIN Reuven (1893-1974)	3.467.695 \$
439	SU Tianci (1922-2006)	3.466.635 \$
440	QUINN Marc (1964)	3.448.387 \$
441	WU Dayu (1903-1988)	3.442.323 \$
442	GUNAWAN Hendra (1918-1983)	3.438.954 \$
443	WU Li (1632-1718)	3.419.834 \$
444	GONZALEZ Julio (1876-1942)	3.417.920 \$
445	BEUYS Joseph (1921-1986)	3.409.233 \$
446	SCHMIDT-ROTTLUFF Karl (1884-1976)	3.405.270 \$
447	LOU Shibai (1918-2010)	3.404.645 \$
448	XIANG Shengmo (1597-1658)	3.393.737 \$
449	FISCHER Urs (1973)	3.384.067 \$
450	POMODORO Arnaldo (1926)	3.368.995 \$

Ordén	Artista	Ingresos de subastas
451	PISTOLETTO Michelangelo (1933)	3.365.074 \$
452	COYPEL Charles-Antoine (1694-1752)	3.356.723 \$
453	BRACK John Cecil (1920-1999)	3.354.033 \$
454	MUNIZ Vik (1961)	3.347.876 \$
455	DINET Etienne Alphonse (1861-1929)	3.334.447 \$
456	BRUEGHEL Jan II (1601-1678)	3.325.208 \$
457	PORTINARI Cándido (1903-1962)	3.323.821 \$
458	DUCHAMP Marcel (1887-1968)	3.320.936 \$
459	LEMIEUX Jean-Paul (1904-1990)	3.316.261 \$
460	HUANG Shen (1687-c.1773)	3.315.121 \$
461	SEURAT Georges Pierre (1859-1891)	3.311.682 \$
462	FENG Dazhong (1949)	3.311.563 \$
463	ZORN Anders Leonard (1860-1920)	3.292.341 \$
464	ROBERT Hubert (1733-1808)	3.278.020 \$
465	SUGIMOTO Hiroshi (1948)	3.259.671 \$
466	RUYSDAEL van Salomon (c.1602-1670)	3.257.062 \$
467	LAURENS Henri (1885-1954)	3.248.498 \$
468	BOUDIN Eugène (1824-1898)	3.240.745 \$
469	CHEN Zizhuang (1913-1976)	3.220.705 \$
470	HOOCH de Pieter (1629-1684)	3.200.000 \$
471	ALMA-TADEMA Lawrence (1836-1912)	3.196.796 \$
472	HECKEL Erich (1883-1970)	3.173.804 \$
473	CHIPARUS Dimitri (1886-1947)	3.159.878 \$
474	MOHOLY-NAGY László (1895-1946)	3.158.337 \$
475	CHEN Chun (1483-1544)	3.154.640 \$
476	LIN Fengsu (1939)	3.153.313 \$
477	ENSOR James (1860-1949)	3.120.486 \$
478	PETROV-VODKIN Kuzma Sergievitch (1878-1939)	3.106.812 \$
479	RYMAN Robert (1930)	3.086.728 \$
480	BOUCHARDON Edmé (1698-1762)	3.079.892 \$
481	XIE Shichen (1487-c.1567)	3.075.297 \$
482	COROT Camille Jean-Baptiste (1796-1875)	3.068.927 \$
483	HARTUNG Hans (1904-1989)	3.067.246 \$
484	TOULOUSE-LAUTREC de Henri (1864-1901)	3.043.670 \$
485	TAO Lengyue (1895-1985)	3.038.362 \$
486	PEPLOE Samuel John (1871-1935)	3.031.390 \$
487	YAN Wenliang (1893-1988)	3.022.858 \$
488	ZHENG Naiguang (1912-2005)	3.021.190 \$
489	YI Bingshou (1754-1815)	3.001.541 \$
490	PIERNEEF Jacob Hendrik (1886-1957)	2.998.277 \$
491	YUAN Jiang (1662-1735)	2.993.600 \$
492	YUE Minjun (1962)	2.987.163 \$
493	OSTADE van Adriaen Jansz & Isack (XVII)	2.981.480 \$
494	LIANG Qichao (1873-1929)	2.976.674 \$
495	MUNNINGS Alfred James (1878-1959)	2.972.993 \$
496	FU Xiaoshi (1932)	2.957.895 \$
497	JIANG Meiyan (1956)	2.939.248 \$
498	FILLA Emil (1882-1953)	2.935.481 \$
499	BALTHUS (1908-2001)	2.932.086 \$
500	HILL Carl Fredrik (1849-1911)	2.928.542 \$

La Morada del Caos/The Abode of Chaos dixit «The Nueva York Times», sede social de Artprice y del Museo de Arte Contemporáneo



La Morada del Caos llamada también "Abode of Chaos" dixit el Nueva York Times, nació el 9 de Diciembre 1999 del acto conceptual de Thierry Ehrmann. La concibió como una obra negra alimentándose del Caos Alquímico de nuestro siglo XXI, trágico y suntuoso del cual las primeras chispas nacieron el 11 de Septiembre 2001.

La Morada del Caos, se ha convertido en 11 años, con más de 1.200 reportajes de prensa escrita y audiovisual en 72 países, una «factoría» única en el mundo. Es un museo al aire libre y gratuito, que presenta 3.609 obras de arte, y atrae cada año a más de 120.000 visitantes.

La Demeure du Chaos - Abode of Chaos / Musée L'OrgAne
69270 St-Romain-au-Mt-d'Or - FRANCE

A 10 minutos de Lyon, por la ribera derecha del Saône, dirección l'Île Barbe y el restaurante Paul Bocuse, seguir el curso del río durante 3km, y torcer à la izquierda en St-Romain-au-Mt-d'Or centro.

Abierto los fines de semana y los días de fiesta

Todas las fotos desde 1999 en
www.flickr.com/photos/home_of_chaos

Para más información: <http://www.demeureduchaos.org>
<http://blog.ehrmann.org/>



demeureduchaos.org



Alquimia y misterios de Artprice
<http://web.artprice.com/video>
Descubra el universo secreto de Artprice

artprice.com[™] NÚMERO 1 EN INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO DEL ARTE

www.artprice.com | Tel: +33 472 421 706 | Artprice on Twitter | El universo de Artprice en: web.artprice.com/video | Artprice.com cotiza en el SBF 120 y en la bolsa Euronext B (SRD long only) by Euronext Paris (PRC 7478-ARTF)



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

**World's Leading Data Service
on Chinese Art Market**
全球领先的中国艺术市场数据研究机构

雅昌艺术市场监测中心 (AMMA)

是雅昌集团旗下的独立艺术市场监测及研究机构。

我们的分析基于中国成立最早、数据最全的“雅昌中国艺术品数据库”，及其自1993年至今统计到的600+家中国艺术品拍卖机构的13,000+ 拍卖专场中超过3,200,000件拍品成交及图文信息，以及在海外成交的中国艺术品信息。在充分尊重和理解艺术专业知识的前提下，对数据进行严谨的整理和分析，并据此运用统计学和经济学的方法观测艺术市场走势，分析艺术品类以及艺术家的市场行情，提供艺术品估价信息参考，并提供相关讲座和咨询服务。

AMMA (Art Market Monitor of ARTRON, a subsidiary of ARTRON GROUP)

is a research center committed to Chinese art market monitoring and analysis.

Our research and consulting services are on the basis of the **China's first and most comprehensive database**, Artron Chinese Artworks Database, recording over **3,200,000 Chinese artworks** auction results from over 13,000 sales, with high-definition images and complete illustrative information from over **600 auction houses** since the first art auction hammer was knocked in China in 1993, as well as Chinese artworks sold overseas.

By means of statistical and econometrical methodology, AMMA observes the pricing trend of Chinese art market as well as the market movements of a specialized category or an artist. AMMA also serves our clients with data-processing, art appraisal and pricing consulting.

We provide customized art market seminars to individual and institutional clients.



AMI

雅昌指数 (AMI)

我们提供结构丰富的艺术品指数，从宏观市场、具体分类流派、以及艺术家个人等多方面反映中国艺术品市场走势和价格变动趋势。

AMI, Art Market Index

We provide a comprehensive range of market indexes, indicating market trends and price fluctuation of Chinese artworks from macro level to specific school or artist.

- 中国艺术品拍卖市场景气指数

Chinese Art Auction Market Climate Indices

- 中国艺术品市场信心指数

Chinese Art Market Confidence Index

- 综合指数：国画400、油画100

Comprehensive index: Chinese Painting-400, Oil Painting 100

- 分类指数：近现代名家指数、当代18热门指数、京津画派指数、海派书画指数、岭南画派指数、中国写实画派指数...

School index: Modern Chinese Painting Masters Index, Contemporary Top 18, Shanghai School of Painting Index, etc.

- 艺术家个人指数：对从事书画、油画、雕塑、摄影等创作的5000+位中国艺术家市场行情进行指数监测。

Artist Index: Individual Index for 5000+ Chinese artists, with practice in Chinese traditional painting and calligraphy, oil painting, sculpture, photography, etc.



《中国艺术品拍卖市场调查报告》

每年三份专业报告，高度盘点总结两季度及年度拍卖市场行情，分析各板块市场走势以及热门艺家及艺术板块行情，公布成交数据和排行等信息。

Report on Chinese Art Auction Market

With three professional reports released each year, AMMA publish its essential finding on the Chinese art auction market every year (an annual report) and each auction season (two season reports), with thorough insight of the latest Chinese art market movements with quantitative analysis.



中国艺术品估价服务

基于雅昌艺术品数据库，结合专业计量模型研究和专家团队经验判断，为各类中国艺术品提供客观准确的价格评估服务。

Chinese Artwork Valuation Service

Based on our Chinese artwork database, AMMA incorporates Econometric Model with expertise from our professional consultants to provide objective price assessment for all types of Chinese artworks.



定制化艺术市场数据、指数及报告

按照客户需求提供艺术品类、艺术群体或艺术家个人的市场数据，并设立分析其价值走势的监测指数，或深度调查报告。

Customized Consultancy Service: Data, Index and Report

AMMA can extract filtered data catering to clients' specific needs on sectors or artists, and provide customized indexes and reports.

我们的合作伙伴

ArtsEconomics、Artpice、
北京市文物局 (Beijing Municipal Administration of Cultural Heritage)、
贝恩咨询 (Bain & Company)、
中央电视台财经频道CCTV2、
中国拍卖行业协会
(China Association of Auctioneers)
香港苏富比拍卖行 (Sotheby's HK)



市场观察

定期发布艺术市场观察文章，解析各地艺术市场最新资讯、行情走势等。

AMMA Opinions

AMMA Opinions publishes art market observation with comments on the updates of art auction, art fairs and galleries, art-related policies and regulations.



专题讲座、沙龙

根据参与者专业水平和需求提供涵盖艺术市场相关话题的各类讲座。

Art Market Seminar

AMMA customizes art market seminar series for participants of various backgrounds.

artprice.com™

Fundador y Director ejecutivo: Thierry Ehrmann

S.A. con un capital 6 400 651 € - RCS Lyon 411 309 198 - BP 69 - F 69270

St-Romain-au-Mont-d'Or - Franc IA

Tlf +33 (0)4 78 22 00 00 - Fax +33 (0)4 78 22 06 06

Directora de la publicación: thierry Ehrmann

Directora de la redacción: Nadège Ehrmann

Director de marketing: Josette Mey

Redacción: El departamento editorial de Artprice y Céline Moine

Director artístico: Marc del Piano, Infografía : Audrey Savoye y Frédéric Armand de Broca

Dpto. de estudios de mercado y econometría: Martin Bremond

Contacto: econometrics@artprice.com

Artprice cotiza en la bolsa Eurolist by Euronext Paris (Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF)

Artprice es una sociedad de  S.A.S. Capital 63 000 000 € - RCS Lyon 408 369 270

Todos los derechos de traducción, de reproducción y de adaptación para todos los - © Artprice 2010

A la atención de los periodistas:

¿Necesita datos sobre el mercado del arte para su periódico?

Contactémos por email: econometrics@artprice.com o por fax: +33 478 220 606.

Será un placer facilitarle datos y estadísticas.

Fuente © Artprice.com 1987/2011 - Artprice cataloga los remates de obras de arte (pintura, escultura, dibujo, fotografía, grabado, cartel, acuarela, etc.) que llegan a su conocimiento, exceptuando las piezas de arte decorativo (antigüedades, mobiliario, etc.). Artprice declina toda responsabilidad en cuanto al uso que pudiera hacerse de la información econométrica, la cual en ningún caso tendrá valor oficial. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los datos y los gráficos publicados en este sitio web, sea cual sea el procedimiento de reproducción, sin mencionar la fuente © Artprice, o el copyright © Artprice.com. Toda reproducción sin mencionar la fuente es ilegal y por lo tanto constituye delito.

El editor ha dedicado todos los esfuerzos necesarios a la elaboración de la presente obra, pero no se le puede hacer responsable de la exhaustividad o la precisión de los datos que en ella se ofrecen. En este sentido, los errores u omisiones que contenga el presente informe no comprometerán en ningún caso la responsabilidad de los titulares de los derechos de autor ni de los editores, pese a que durante la redacción del informe y la compilación de la información recogida en él se ha ejercido el máximo rigor. Hasta donde el editor tiene conocimiento, y dado que su obra no incluye información sobre operaciones de recompra, las obras que aparecen se vendieron efectivamente al precio indicado. Las entrevistas con las casas de subastas y con los subastadores se llevaron a cabo en este marco. El editor declina toda responsabilidad en cuanto al uso que pueda hacerse de esta obra; los precios que en ella se mencionan son exclusivamente valores indicativos y no tienen en ningún caso el valor de una tasación profesional. Ninguno de los datos que contiene la presente publicación puede ser objeto de reproducción, transcripción o indexación en sistema alguno de almacenamiento analógico o digital, ni ser transmitido en cualquier forma ni por cualquier medio electrónico, informático, mecánico o de otro tipo, sin contar con el acuerdo previo por escrito del titular de los derechos de autor. Toda reproducción o representación de los datos publicados en la presente obra, sea integral o parcial y por cualquier procedimiento, será ilegal y constituirá una falsificación sancionada por los artículos 40 y 41 de la Ley de 11 de marzo de 1957 y por el artículo 425 del Código Penal. Documento sin valor contractual. Artprice S.A. se reserva el derecho de modificar las características de sus datos y productos.

Artprice.com S.A. | Domaine de la Source/Abode of Chaos, B.P. 69 | 69270 Saint-Romain-au-Mont-d'Or, France | <http://www.artprice.com> | Tel: + 33 (0)4.78.22.00.00 - Fax: + 33 (0)4.78.22.06.06
Artprice est cotée sur le SBF 120 et Eurolist B (SRD long only) by Euronext Paris (PRC 7478-ARTF)



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

Analistas: Yu (Gloria) GUAN, Cuiyun XU, Wenjing PENG, Lei He

Asesor especializado: Jisui GONG

Director Marketing: Lu CHENG, Haowei ZHANG, Yanan WANG, Weishi JI

Servicio jurídico: Shenggang LIU

Tel: +86 10 8048 9038 / +86 10 8048 0080 ext.523

Web: <http://amma.artron.net/>

Fax: +86 10 8048 9056

E-mail: amma@artron.net

Dirrección: No.7 Tianwei 4th St, Park A, Tianzhu Airport Industrial Zone, Shunyi, Beijing 101312 China



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

artprice.comTM

ISBN 978-2-907129-66-X



9782907129664