

#### ► Società

Artprice.com, S.p.A con capitale sociale di 6.651.515 €, creata nel 1997 e detenuta dal Groupe Serveur (S.A.S con capitale sociale di 63 milioni di euro), fondata nel 1987 da Thierry Ehrmann. La sede si trova a Saint-Romain-au-Mont-d'Or, a Lionne (Francia). Artprice.com è quotata Eurolist (SRD long only) by Euronext Paris: Euroclear: 7478 – Bloomberg: PRC – Reuters: ARTF.

#### ► Settore

Mercato dell'arte – Fine Art, Design e Antiquariato (arredo e arti decorative)

#### ► Attività

Banche dati sul mercato dell'arte – 30 milioni di indici, analisi economiche e risultati di aggiudicazione – Oltre 620.000 artisti referenziati – 36.000 firme e monogrammi – 120.000 biografie – Modalità di accesso: abbonamenti, accessi giornalieri. Servizio vendite future: copertura di 4.5000 case d'aste in 72 paesi -

Servizio Artpricing di stime unitarie di opere d'arte da parte dei nostri specialisti e storici dell'arte.

#### ► Piazza di Mercato Normalizzata® per comprare o vendere

Inserire un annuncio o proporre un lotto all'asta (Artprice.com è un'infrastruttura che permette di realizzare operazioni di intermediazione per l'asta realizzate a distanza per via elettronica (articolo 5 della legge francese n° 2011-850 del 20 luglio 2011)).

Oltre 63.000 annunci online – 18.000 professionisti e mercanti – 3,6 milioni di richieste al mese sui annunci.

#### ► Servizio di econometria

Realizza analisi del mercato e indici specifici per la stampa economica, i professionisti del mercato dell'arte e dei settori bancario/assicurativo. Forni-

sce strumenti di aiuto alla decisione e indicatori di analisi microeconomiche (riguardo agli artisti e ai movimenti) e macroeconomiche del mercato (analisi internazionale del mercato) : volume delle transazioni, fatturato delle transazioni, inventuti, tasso di rendimento, composizione del mercato, trasferimento dei valori ecc.

#### ► Agenzia di stampa


ArtMarketInsight, l'agenzia di stampa di Artprice.com pubblica regolarmente le tendenze del Mercato dell'Arte per le principali agenzie di stampa e 7.200 testate nel mondo, come Art in America, The New York Times, CNN, CNBC, The Economist, Antiques Trade Gazette, The Art Newspaper, Le Monde, Les Echos, Le Journal des Arts,...

#### ► Traffico utenti

5.500.000 visitatori al mese – 4.500.000 membri log-in – 180.000 visitatori al giorno sulla Homepage – 18.000.000 indicizzazioni su Google, associato Artprice.com dal dicembre 2003 – 18 miliardi di log ogni anno – 1.800 DNS – Acquirenti e venditori a cui spetta la decisione di acquisto – Avviso email gratuito per gli artisti da loro collezionati: fino a 500 artisti – Profilo visitatori: collezionisti privati, mercanti, case d'aste, esperti, istituzioni, banche e assicurazioni...

Clientela internazionale: 40% Stati Uniti – 45 % Europa – Sito disponibile in 6 lingue: inglese, francese, tedesco, italiano, spagnolo e cinese.

#### ► Social Networks

 288K like sulla nostra pagina Facebook

 19,7K followers su Twitter

#### ► Partner

4.500 case d'aste – 4.750 siti affiliati

#### ► Contatti

Artprice.com  
Domaine de la Source, B.P. 69  
69270 Saint Romain au Mont d'Or, Francia  
Tel +33 478 220 000 / Fax +33 478 220 606  
<http://www.artprice.com>

Dati aggiornati al primo semestre 2016