

SOCIETÀ

Artprice.com, S.p.A con capitale sociale di 6.651.515 €, creata nel 1997 e detenuta dal Groupe Serveur (S.A.S con capitale sociale di 63 milioni di euro), fondata nel 1987 da Thierry Ehrmann. La sede si trova a Saint-Romain-au-Mont-d'Or, a Lione (Francia). Artprice.com è quotata Eurolist (SRD long only) by Euronext Paris: Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF.

SETTORE

Mercato dell'arte - Fine Art, Design e Antiquariato (arredo e arti decorative)

ATTIVITÀ

Banche dati sul mercato dell'arte dal 1962 - 30 milioni di indici, analisi economiche e risultati di aggiudicazione - Oltre 642.000 artisti referenziati - 36.000 firme e monogrammi - 120.000 biografie - Modalità di accesso: abbonamenti, accessi giornalieri. Servizio vendite future: copertura di 6.3000 case d'aste in 72 paesi.

Servizio Artpricing di stime unitarie di opere d'arte da parte dei nostri specialisti e storici dell'ar



PIAZZA DI MERCATO NORMALIZZATA® PER COMPRARE O VENDERE

Inserire un annuncio o proporre un lotto all'asta (Artprice.com è un'infrastruttura che permette di realizzare operazioni di intermediazione per l'asta realizzate a distanza per via elettronica (articolo 5 della legge francese n° 2011-850 del 20 luglio 2011)).

Oltre 70.000 annunci online - 18.000 professionisti e mercanti - 3,6 milioni di richieste al mese sugli annunci.

SERVIZIO DI ECONOMETRIA

Realizza analisi del mercato e indici specifici per la stampa economica, i professionisti del mercato dell'arte e dei settori bancario/assicurativo. Fornisce stru-

menti di aiuto alla decisione e indicatori di analisi microeconomiche (riguardo agli artisti e ai movimenti) e macroeconomiche del mercato (analisi internazionale del mercato): volume delle transazioni, fatturato delle transazioni, invenduti, tasso di rendimento, composizione del mercato, trasferimento dei valori ecc.

AGENZIA DI STAMPA

ArtMarketInsight, l'agenzia di stampa di Artprice.com pubblica regolarmente le tendenze del Mercato dell'Arte per le principali agenzie di stampa e 7.200 testate nel mondo, come Art in America, The New York Times, CNN, CNBC, The Economist, Antiques Trade Gazette, The Art Newspaper, Le Monde, Les Echos, Le Journal des Arts,...




TRAFFICO UTENTI

5.500.000 visitatori al mese - 4.500.000 membri login - 180.000 visitatori al giorno sulla Homepage - 18.000.000 indicizzazioni su Google, associato Artprice.com dal dicembre 2003 - 18 miliardi di log ogni anno - 1.800 DNS - Acquirenti e venditori a cui spetta la decisione di acquisto - Avviso email gratuito per gli artisti da loro collezionati: fino a 500 artisti - Profilo visitatori: collezionisti privati, mercanti, case d'aste, esperti, istituzioni, banche e assicurazioni...

Clientela internazionale: 40% Stati Uniti - 45% Europa - Sito disponibile in 6 lingue: inglese, francese, tedesco, italiano, spagnolo e cinese.

SOCIAL NETWORKS

 1,5 mln like sulla nostra pagina Facebook

 50K followers su Twitter

PARTNER

6.300 case d'aste - 4.750 siti affiliati

CONTATTI

Artprice.com

Domaine de la Source, B.P. 69
69270 Saint Romain au Mont d'Or, Francia

Tel +33 478 220 000 / Fax +33 478 220 606

www.artprice.com