



▶ 公司介绍

Artprice.com为资本额6,651,515欧元的股份有限公司，成立于1997年，为蒂埃里-埃尔曼（Thierry Ehrmann）于1987年创立的Groupe Serveur集团（简易股份有限公司，资产总额为6,300万欧元）旗下子公司。总部位于法国里昂近郊的Saint-Romain-au-Mont-d'Or。Artprice.com在巴黎证券交易所（Euronext Paris（SRD long only））上市。欧洲清算中心：7478 - 彭博社：PRC - 路透社：ARTF。

▶ 服务领域

艺术市场 - 纯艺术类，设计类&古董类（西方古董家具以及装置艺术）

▶ 业务内容

艺术市场数据银行 - 3,000万则指数、经济测量分析以及拍品成交结果 - 网罗超过62万位艺术家 - 3.6万则艺术家作品签名及标识图像档案 - 12万位艺术家生平经历 - 来自72国、超过4,500间拍卖公司提供的预展讯息 - 年度套餐订阅或一日套餐查询 - 由艺术史专家亲自操刀的艺术品估价服务

▶ 在标准化交易广场®进行艺术品买卖

发布艺术品分类广告或艺术品拍卖广告（Artprice.com交易广场是一个透过数位方式让艺术经纪落实远距交易的基础平台【article 5 de la loi n° 2011-850 du 20 juillet 2011】）

每天超过63,000则由18,000位专业人士和商家发布的艺术品交易广告信息 - 每月平均广告搜索量：360万人次

▶ 艺术计量经济学部门服务

针对财经线记者、艺术市场专家、银行投资部门以及保险公司需求提供详实的市场分析与指数。决策衡量支持工具，微观经济（艺术家市场和艺术

流派市场趋势分析）分析指标，市场宏观经济（国际市场分析）：交易量、交易价格、未售出作品、回报率、市场结构、资金分布。

▶ 我们的通讯社

ArtMarketInsight是Artprice.com的通讯社，针对全世界超过7,200间重要通讯社持续发布艺术市场趋势分析，发布对象诸如：《Art in America》、《纽约时代杂志》（The New York Times）、《CNN》、《CNBC》、《经纪学人》（The Economist）、《Antiques Trade Gazette》、《艺术新闻》（The Art Newspaper）、《世界报》（Le Monde）、《回声报》（Les Echos）、《Le Journal des Arts》。


▶ 客户群

每月平均550万人次的浏览量 - 拥有450万注册用户 - 首页日平均点击率为18万人次 - 自2003年12月与谷歌合作以来，从1,800处域名系统（DNS）登入Artprice.com账号，平均每年达到180亿次登录量 - 买方和卖方拥有交易自主权 - 免费的自动邮件提醒系统追踪《我关注的艺术家》市场信息：可建立最多500位艺术家 - 访客群身份：私人藏家、艺术经销商、拍卖行从业人员、艺术市场专家、艺术机构、银行、艺术保险从业人员...

客户群地理分布：40%美洲 - 45%欧洲 - 以6种语言：英语、法语、德语、西班牙语、中文以及意大利语覆盖全球使用者。

▶ 社群网站

 288K 订阅

 19,7K 关注

▶ 合作机构

4,500个拍卖公司 - 4,750家网站参与

▶ 联系方式

Artprice.com
Domaine de la Source B.P. 69,
69270 Saint Romain au Mont d'Or, France 法国
电话 +33 478 220 000 / 传真 +33 478 220 606

www.artprice.com

*直接在网址列输入如：artprice.com、artpriceindex...等1,800种相关关键字进入Artprice.com官方网站

上述数据统计截至2016年上半年度为止