

EL MERCADO DEL ARTE EN 2014



artprice.comTM

EL MERCADO DEL ARTE 2014

N.B.: los precios indicados son los correspondientes a las adjudicaciones, gastos no incluidos. Cualquier mención al dólar hace referencia al dólar estadounidense. Las ventas de obras de arte analizadas en este análisis conciernen únicamente a las ventas de Fine Art, es decir, pinturas, esculturas, instalaciones, dibujos, fotografías, grabados, acuarelas, y excluyen las antigüedades, los bienes culturales anónimos y el mobiliario.

El tipo de cambio aplicado por el AMMA por los datos del mercado asiático es el tipo medio del año.

LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

El mercado de las Bellas Artes en 2014: + 26% en volumen de negocios

El informe anual de este año ha sido realizado por Artprice y AMMA (Art Market Monitor of Artron) que, por su posición como instituciones de referencia en Occidente y Oriente, tienen un compromiso de excelencia tanto con el lector como con los actores del mercado del arte. Más allá de una simple colaboración, es una contribución histórica al mercado del arte el cual, recordémoslo, apenas suma treinta años en los campos de la economía, econometría y sociología. Este décimotercero informe anual se difunde en seis idiomas cada año a más de 7200 instituciones y medios internacionales.

Con su pluma, Wan Jie, Presidente del Grupo Artron, fundador de Artron y de AMMA (Art Market Monitor of Artron), demuestra su voluntad de enmarcarse en esta vía histórica a través de sus palabras:

“En comparación con el informe anual de 2012, este informe mejora su estructura y contenidos para ajustarse al mercado del arte oriental y occidental en su totalidad.

En primer lugar, expone las características del mercado del arte oriental y occidental. En segundo lugar, ilustra la segmentación del mercado del arte por período y por técnica. En tercero, se centra en varios puntos



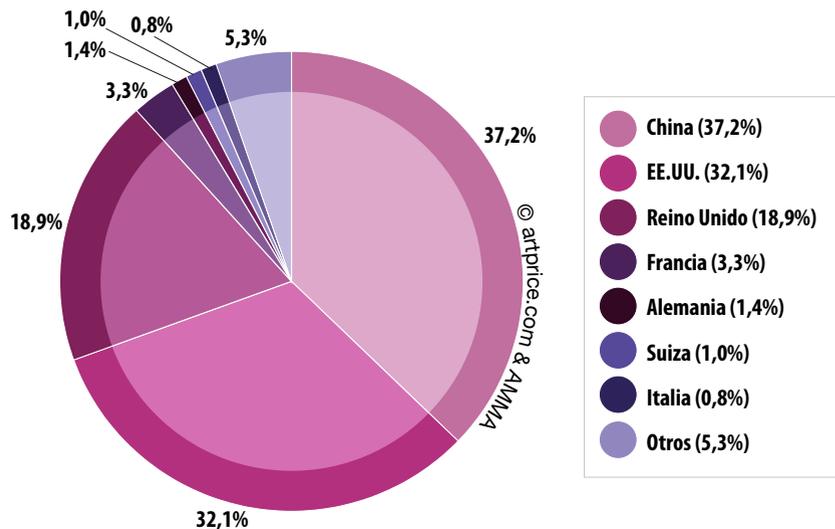
Wan Jie

Presidente del Grupo Artron, fundador de Artron.net y del AMMA (Art Market y Monitor of Artron), y vicepresidente de la Universidad de la Ciudad Prohibida



Thierry Ehrmann

Escultor, artista plástico, fundador y Presidente de Artprice.com y de Grupo Server



Producto de ventas en subastas públicas 2014

Repartición por país

destacados del mercado del arte de todo el mundo. Por último, analiza algunos temas claves sobre el mercado del arte global en 2014 (como el establecimiento de la zona de libre comercio y el grupo de jóvenes artistas). Este informe ofrece a sus lectores una visión global del mercado del arte global en 2014.

AMMA colabora con Artprice desde tres ángulos distintos: datos estadísticos, análisis y redes de distribución. Aprovechan al máximo los recursos aportados por ambas partes, analizando la situación y la tendencia del mercado del arte desde una perspectiva internacional. Mi mayor deseo es que AMMA y Artprice formen un poderoso dúo y continúen colaborando juntos en el futuro para poder responder al vertiginoso desarrollo del mercado del arte global (incluyendo ferias de arte, grupos de coleccionistas privados y de bancas privadas). Mi mayor deseo es que el

informe anual sobre el mercado del arte se convierta en el informe de referencia en el sector en todo el mundo.”

Según Thierry Ehrmann, presidente y fundador de Artprice, la alianza con AMMA (Art Market Monitor of Artron) se enmarca en el tiempo y en la búsqueda de la excelencia entre Occidente y Oriente para producir la información de mayor calidad en el mercado del arte.

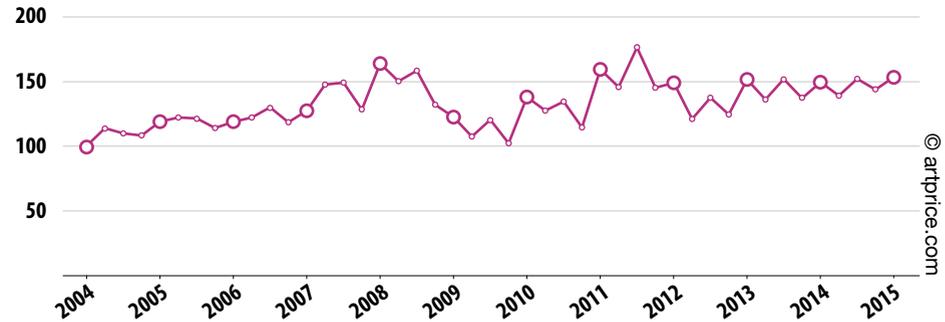
Según thierry Ehrmann, “**el mercado de las Bellas Artes mundial vive un año récord, tras haber alcanzado el resultado histórico de 15 200 millones de dólares en subasta pública io sea un desarrollo del 26% en comparación con 2013 (12 050 millones de dólares)!** Un resultado espectacular, que representa un crecimiento de más del 300% en una década. Este crecimiento se basa en gran parte en el del mercado chino, respaldado por su economía, así como por la intensificación del segmento de alta gama en Occidente. El número de obras vendidas en el mundo sigue siendo estable en comparación con el año 2013 (505 000 adjudicaciones). El porcentaje de invendidos permanece perfectamente estable desde hace cuatro años a 37% en el Oeste y 54% en el Este, este indicador demostrando que no hay especulación.

China¹ se impone como primera potencia mundial con unos ingresos por ventas de 5 660 millones de dólares, un 5% menos que el ejercicio anterior. El arte contemporáneo es el que más acusa los signos de fatiga (con una bajada del 14%) pero la pintura tradicional y la caligrafía, que representan un 84,3% del mercado chino, también bajan un 3,9%. En contraste, los negocios aumentan espectacularmente en los Estados Unidos, con un avance anual del 21%. Así pues, la primera potencia mundial conserva el segundo puesto en el mercado del arte, con casi 800 millones de dólares menos que China. Sin embargo, los Estados Unidos realizan el mejor año de su historia, con 4880 millones de dólares en obras vendidas en subasta en 2014. El Reino Unido queda en tercera posición con

¹ Volumen de negocios realizado en China, incluidos Hong Kong y Taiwán.

Evolución del índice global de los precios Artprice

Base 100 en enero 2004



2870 millones de dólares (pero con un crecimiento anual excepcional del 35%) y adelanta a Francia (que obtiene 496 millones de dólares, con una bajada del 10% en 2014), Alemania (219 millones de dólares, con una subida del 3%), Suiza (146 millones de dólares, con una bajada del 8%) e Italia (123 millones de dólares, con una subida del 11%).

El año 2014 destacó también por otro récord sobrecogedor, el del número de subastas millonarias. Este ascendió a un total de 1679 o, lo que es lo mismo, una cifra cuatro veces más que hace 10 años. Recordemos que se alcanzó exactamente el mismo número en los resultados acumulados de los ejercicios 2004, 2005 y 2006. Por tanto, actualmente, el número de subastas millonarias equivale al conseguido en tres años, al inicio del nuevo milenio. Las subastas millonarias se multiplican en número pero también en intensidad: En 2014, se vendieron 116 obras por más de 10 millones de dólares en todo el mundo, lo que supuso un aumento de más del 500% en 10 años. En 2005, sólo fueron 18.

Dos artistas chinos y ocho occidentales componen un Top 10 especialmente rentable. Los volúmenes de negocios anuales otorgan el gran puesto ganador a Andy Warhol, que logra los mejores ingresos por ventas en subasta de todos los tiempos: 569 millones de

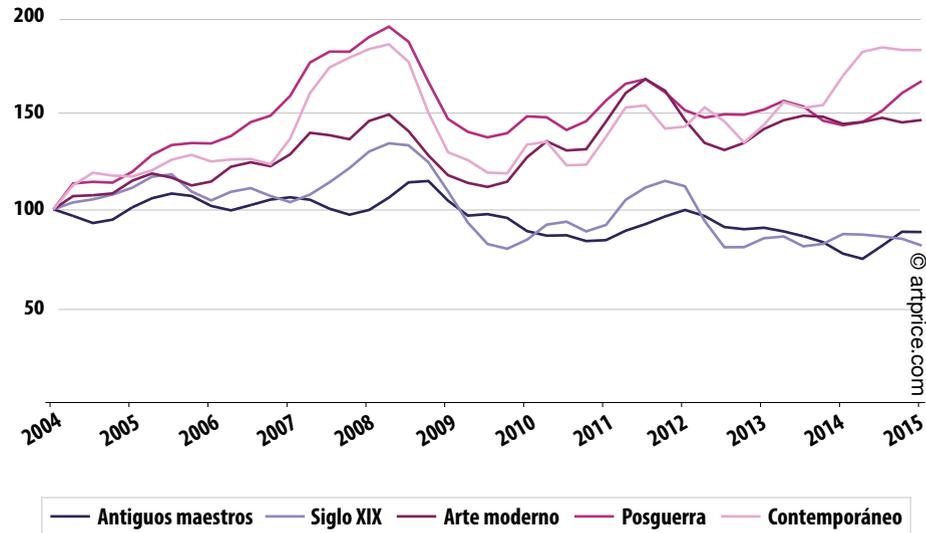
dólares. El icono norteamericano del pop art sobrepasa con mucho a Pablo Picasso, que alcanza los 375 millones de dólares en adjudicaciones en 2014. Les siguen Francis Bacon con 270 millones de dólares (74 millones de dólares más que el año pasado), Gerhard Richter (254 millones de dólares) y Mark Rothko (el 5º con 249 millones de dólares), el cual, adelanta a Claude Monet (222 millones de dólares). Les siguen de cerca el chino Qi Baishi, el 7º del mundo (206 millones de dólares), Alberto Giacometti (205 millones de dólares) y Zhang Daqian (193 millones de dólares este año frente a 291 millones de dólares el año pasado). Por último, cierra la clasificación Jeff Koons, con más de 149 millones de dólares de obras vendidas este año. Por tanto, el Top 10 recompensa a dos artistas vivos reflejando así un cierto rejuvenecimiento en el mercado del arte. Los compradores se muestran cada vez

más proclives a apostar por sus contemporáneos y, entre ellos, los jóvenes artistas (a veces aún en la veintena), siempre y cuando cuenten con un excelente pedigrí. Los precios pueden dispararse alegremente hasta más del 100% en dos o tres años para las nuevas estrellas del arte contemporáneo.

El segmento de gama muy alta está respaldado por un puñado de actores americanos, europeos, asiáticos y también por actores procedentes de Oriente Medio, Latinoamérica y Rusia. Por otra parte, el mercado se amplía cada año, gracias al desarrollo exponencial de las ventas online. El número de clientes de todo el mundo se encuentra en pleno crecimiento. Las casas de subastas más prestigiosas reciben inscripciones de participantes a las subastas por Internet desde casi 200 países, gracias principalmente al Internet móvil.

Índice de precios por período

Base 100 en enero 2004



Este nuevo paradigma económico de Internet móvil es irreversible así como la reciente llegada de los “Silver surfers”, que son aquellos de más de 50 años, aficionados al arte y coleccionistas, con alto poder adquisitivo y principales usuarios y compradores, que han convertido Internet en su terreno predilecto para buscar obras de arte de todo el mundo. Para ello, utilizan sobre todo tabletas y smartphones de gran pantalla acordes a su cultura de Seniors. El PC representaba para ellos una verdadera barrera psicológica para acceder a Internet y por tanto, a las casas de subastas. Las últimas cifras de las consultorías en 2015 indican que las personas de 50 años de categoría socioprofesional superior son aquellas que se conectan ahora más masivamente al Internet móvil.

Uno de los objetivos principales para las grandes firmas es mantenerse al más alto nivel, incrementar los volúmenes de negocios y trabajar en los nuevos mercados. En esta óptica, Christie’s y Sotheby’s continúan tejiendo su lienzo en Asia. Después de Hong Kong, donde están instaladas las dos firmas rivales, Shanghái (Christie’s) y Pekín (Sotheby’s), Christie’s ha celebrado su segunda subasta en Bombay en diciembre de 2014. En ella, registró un honorable volumen de negocios de 12 millones de dólares (gastos incluidos) vendiendo el 90% de los lotes propuestos, el 70%

de los cuales por encima de las estimaciones. Estos ratios tan positivos demuestran la gran demanda existente en el mercado indio.

Entre la expansión geográfica de mercado, las facilidades técnicas ofrecidas por Internet, el incremento permanente de la red de las grandes firmas de ventas, la financiarización del mercado del arte, el tipo de interés históricamente cercano a cero, la legitimación del estatus social a través de la adquisición de una determinada obra, la mediatización y... el amor al arte, se reúnen todas las condiciones para que los niveles de precios se manten-

gan e incluso se incrementen. Por último, la transparencia del mercado del arte permite, especialmente gracias a Artprice o Artron (en Asia), que publican miles de millones de consultas al año, dar confianza a los actores, que hasta la fecha no tenían más que unos simples libros de cotizaciones.

Por fin, el siglo XXI ve cómo se materializa la industria museística en un verdadero segmento económico, edificado por la pionera Peggy Guggenheim y conceptualizado bastante antes por el “Museo Imaginario” de Malraux. Y es que el Museo es esa catedral de los tiempos

modernos donde ya se cruzan todas las generaciones y medios sociales en busca de la singularidad que ofrece la obra de arte frente a la normalización de todos los bienes.

Las cifras dan vértigo. Se han creado más museos entre el 2000 y 2015 que durante los siglos XIX y XX. Actualmente, en el Gran Asia se abre un museo al día y se habla de “Industria museística” y de “Turismo museístico”. La migraña del conservador (ligado a una colección inmutable), propia del siglo XIX, se ha desvanecido en la actualidad. La última palabra la tiene Malraux y su “Museo

Imaginario”. Este visionario, ajeno a las normas de su tiempo, ya escribió en su momento que el museo del siglo XXI sería el lugar exclusivo de todas las artes, donde convergerían todas las culturas y generaciones. Según él, el museo ha impuesto al espectador una relación totalmente nueva con la Obra de Arte. Esta industria museística es evidentemente uno de los factores primordiales del crecimiento espectacular del mercado del arte.

No hay que olvidar la norma de que un museo necesita un mínimo de 3000 a 4000 obras de calidad museística para tener credibilidad.

A la vista de los proyectos existentes en los distintos continentes, el mercado del arte todavía tiene un crecimiento neto garantizado ya que el Museo, por naturaleza, compra para constituir su colección sin vocación de deshacerse de estas adquisiciones.”

thierry Ehrmann y Wan Jie

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DEL ARTE EN OCCIDENTE

Dominación absoluta de Nueva York, valorización al más alto nivel de la escultura y la pintura, nueva explosión de precios para los artistas norteamericanos, récords históricos en las cesiones de ventas modernas, impresionistas pero también de arte de posguerra y contemporáneo, rejuvenecimiento del mercado... la cotización de los artistas en la región oeste del planisferio responde a las preferencias de las plazas de mercado líderes.

El poder del mercado de alta gama

El mercado de las obras millonarias sólo representa el 0,4% del mercado global. Una parte, sin duda, menor en términos de lotes vendidos, pero esencial para que perdure el poder de los Estados Unidos y del Reino Unido.

El mercado de más alta gama del mundo es norteamericano y para más datos, neoyorquino, pues Nueva York concentra el 95% de los ingresos del país. Los Estados Unidos se llevan 83 de las 125 adjudicaciones por encima de los 10 millones de dólares este año y el 75% del volumen de negocios norteamericano se basa únicamente en las obras millonarias (de tan sólo un 1% de los lotes vendidos) Este segmento de precios también es el más jugoso en Reino Unido, donde las obras millonarias generan el 67% de los ingresos por ventas anuales, de un 1,3% de los lotes vendidos.

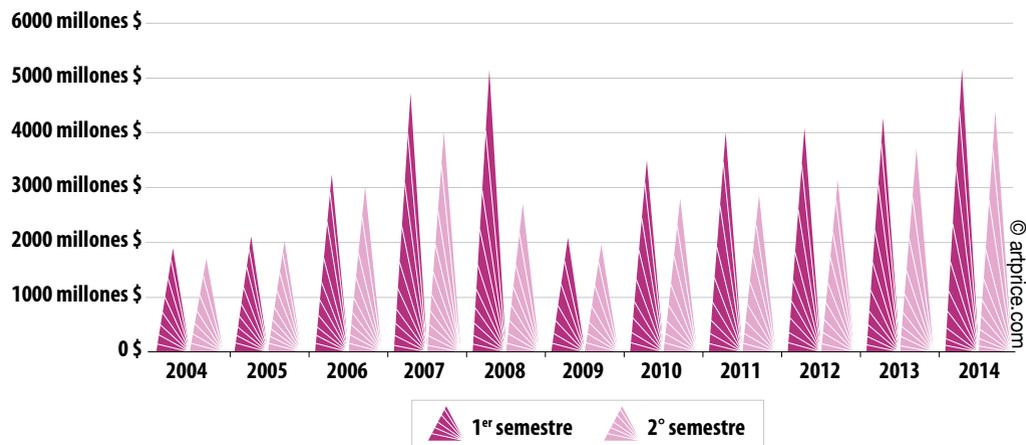
La dominación norteamericana se refleja especialmente en los nuevos récords alcanzados por los artistas norteamericanos. Citemos, por ejemplo, el de Georgia O'Keeffe, que da un salto de 5,6 a 39,5 millones de dólares (con *Jim-son Weed/White Flower No 1*, el 20 de noviembre en Sotheby's de Nueva York), el de Jasper Johns, que pasa de 25,5 a 32 millones de dólares

con su famosa bandera norteamericana con la técnica de la encáustica (*Flag* vendida el 11 de noviembre en Sotheby's de Nueva York) o el de Barnett Newman, que pasa de 39 a 75 millones de dólares (*Black Fire I*, 1961, vendida el 13 de mayo en Christie's de Nueva York) ! Estos espectaculares resultados multimillonarios van más allá de las cotizaciones establecidas y las obras norteamericanas ganan su estatus de iconos a golpe de millones. Este mercado de alta gama es esencial, tanto para el prestigio de las casas de subastas líderes, como en lo que se refiere a los beneficios y brinda también una dinámica general al alza en el mercado del arte global.

No obstante, a día de hoy, la competición desenfrenada no avanza sin daños colaterales ni tensiones internas. Recordemos que Bill Rupprecht, director general de Sotheby's, dejó la empresa en noviembre de 2014 tras las presiones de Third Point LLC (esta partida se pro-

Evolución del producto de ventas de Bellas Artes (2004-2014)

Mundo sin China



duce un año después de la de Tobias Meyer, el subastador estrella de Sotheby's). Por otra parte, Christie's también anunció la partida de su director Steven Murphy.

Ahora bien, estos cambios drásticos no están relacionados con malos resultados. Al contrario, Christie's y Sotheby's han tenido ventas de alta gama sin precedentes en Nueva York. Primero, el 13 de mayo de 2014. Ese día, Christie's celebraba una prestigiosa subasta de arte de posguerra y contemporáneo. Resultado final: Unos ingresos de ventas de 656 millones de dólares y el 95% de los lotes vendidos, lo nunca visto. Christie's de Nueva York generaba entonces, en una sola sesión

y con sólo 68 lotes, el 31% de los ingresos de ventas norteamericanos del primer semestre de 2014, o el 41% del resultado del Reino Unido en el mismo período. También firmaba tres de las 10 mejores subastas del año 2014. Sin embargo, este récord fue superado unos meses más tarde, el 12 de noviembre de 2014 para ser más concretos, por otra subasta de arte de posguerra y contemporáneo en Christie's en Nueva York. La mejor subasta de la historia del arte se firmó en aquella sesión del 12 de noviembre y su cifra alcanzó los 751 millones de dólares. Sotheby's también realizó la mejor venta de su historia en noviembre, con una cesión de arte impresionista

y moderno neoyorquina obteniendo 370 millones de dólares en resultados de adjudicaciones (el 4 de noviembre de 2014), gracias a tres obras maestras de Giacometti, Modigliani y Van Gogh, que generaron más de la mitad de los ingresos ellos solos.

Los negocios más fructíferos se tejen así en el segmento del arte moderno y de posguerra. El arte moderno prima siempre sobre los demás períodos de creación (733 subastas millonarias en 2014), registra un año récord (con un resultado de 4 100 millones de dólares) y una subida en los precios del 31,6% sobre toda la década.

Le sigue el arte de posguerra (385 subastas

millonarias y una subida del 39,3% en el índice de precios en 10 años); luego, el arte contemporáneo en tercera posición (247 subastas millonarias con una subida del 55,8% en el índice de precios en 10 años), por delante de los Maestros Antiguos (173 subastas millonarias, con una bajada del 13,3% en el índice de precios en 10 años) y el arte del siglo XIX (140 subastas millonarias y un índice de precios también con un retroceso del 23,1% desde 2004). El poder del mercado occidental descansa primero en los valores seguros modernos y de posguerra, mientras que empuja hacia arriba un segmento contemporáneo más fácil de alimentar en obras. Estos períodos son más

especulativos que el arte antiguo, un terreno en el que las piezas maestras son escasas y los compradores, menos numerosos.

Los segmentos moderno y contemporáneo se llevan la mayor parte de las obras vendidas al menos por 50 millones de dólares. En total, suman 14 este año, de las que destacan las siguientes: Mark Rothko (*Untitled (Red, Blue, Orange)*), 50 millones de dólares y *Untitled*, 1952, 59 millones de dólares), Juan Gris (*Nature morte à la nappe à carreaux*, 1915, 50,7 millones de dólares), Vincent Van Gogh (*Nature morte, vase aux marguerites et coquelicots*, 1890, 55 millones de dólares), Andy Warhol (*Race Riot*, 1964, 56 millones de dólares; *Four Marlons*, 1966, vendida

por 62 millones de dólares y *Triple Elvis [Ferus Type]*, 1963, 73 millones de dólares), Edouard Manet (*Le Printemps* es la obra más antigua de esta clasificación, realizada en 1881 y vendida por 58 millones de dólares), Cy Twombly (*Untitled*, 1970, 62 millones de dólares), Francis Bacon (*Portrait of George Dyer Talking*, 1966, 62 millones de dólares y *Studies for a Portrait of John Edwards* de 1984, 72 millones de dólares), Amedeo Modigliani (*Tête*, 1911/12, 63 millones de dólares), Barnett Newman (*Black Fire I*, 1961, 75 millones de dólares) y Alberto Giacometti. Giacometti firma el récord del año 2014 con una adjudicación de 90 millones de dólares por *Le Chariot* (100,9 millones de dó-

lares, gastos incluidos), escultura de bronce cuyo precio estaba garantizado por Sotheby's en 100 millones de dólares (4 de noviembre de 2014, Nueva York). Giacometti casi bate su récord absoluto pero *Le Chariot* escribe una línea más en el panteón de las obras estimadas en más de 100 millones de dólares.

2004-2014: el umbral de los 100 millones

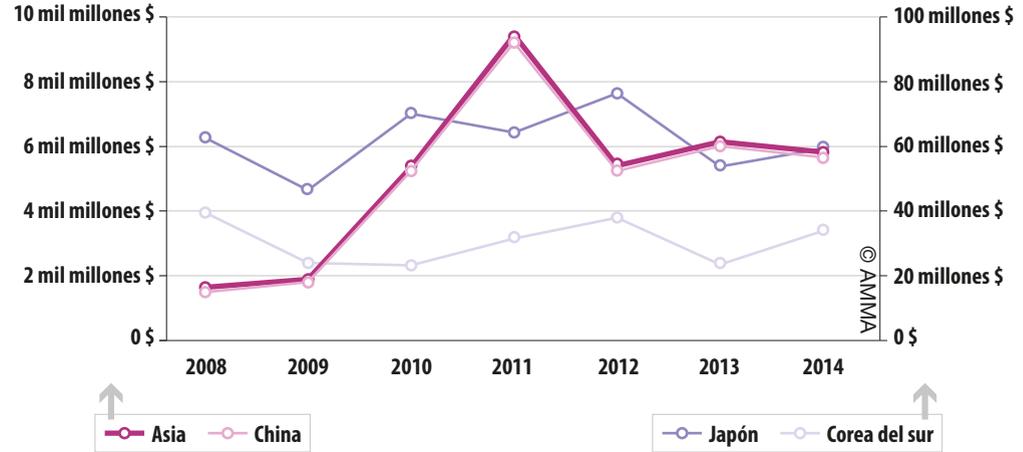
El mercado de las obras vendidas por más de 100 millones emerge hace diez años con la ampliación del mercado del arte. Es un umbral con el que ya habían flirtado las casas de subastas antes de los años 2000 (recuérdese el *Portrait du docteur Gachet* de Van Gogh, vendido por un precio de martillo de 75 millones de dólares en Christie's de Nueva York en 1990, -82,5 millones dólares, con gastos incluidos-). Pero pasó a ser un nuevo orden de grandeza a partir de 2004. Y es que, en ese año, Pablo Picasso abre la veda con un destacado lienzo del período rosa, *Garçon à la pipe*, vendido por 93 millones de dólares -104,1 millones de dólares, gastos incluidos- en Sotheby's de Nueva York. Le siguen *L'Homme qui marche I* de Alberto Giacometti, en 2010 (precio de martillo en 92,5 millones de dólares -103,6 millones

de dólares, gastos incluidos- en Sotheby's de Londres), el *Nude, Green Leaves and Bust* de Picasso (95 millones de dólares -106,4 millones de dólares, gastos incluidos- en Christie's de Nueva York), una de las versiones del *Scream* del expresionista noruego Edvard Munch en 2012 (adjudicada por 107 millones de dólares, más de 119,9 millones de dólares con gastos incluidos, en Sotheby's de Nueva York), el tríptico de Francis Bacon, *Three Studies of Lucian Freud* (127 millones de dólares -142,4 millones de dólares gastos incluidos- en Christie's, el 12 de noviembre de 2013), el *Silver Car Crash (Double disaster)* de Andy Warhol (94 millones de dólares -104,5 millones de dólares, gastos incluidos, en noviembre de 2013, en Sotheby's) y para terminar, los 100 millones de dólares, gastos incluidos de Alberto Giacometti en 2014 con *Le Chariot*. La franja de los 100 millones en la gama de precios alta determina actualmente una nueva amplitud en el mercado del arte. El spread¹ del mercado del arte no deja de cambiar de escala. Tras estancarse en una horquilla alta de 10 millones de dólares en los años 1980 y alcanzar a lo largo de la primera década del 2000 el umbral de los 100 millones de dólares,"The New York Times" anunció que el 5 de febrero de 2015, el mercado franqueó el umbral

de los 300 millones de dólares con la venta de un Gaughin a un comprador de Qatar. Según Artprice, esta escala estará llamada a superar los mil millones de dólares muy próximamente. Así se refleja en el libro *Big bucks: The explosion of the Art Market in the 21st Century*, de Georgina Adam, famosa periodista en el mercado del arte. En él, cita a Francis Outred, responsable del departamento de Arte Contemporáneo de Christie's, quien se declara convencido de que las obras de arte contemporáneas se venderán por 1 000 millones de dólares.

1 Desviación o diferencia entre dos tasas

Volumen de negocios de las bellas artes en subasta pública en los principales países asiáticos (2008-2014)



CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DEL ARTE ASIÁTICO

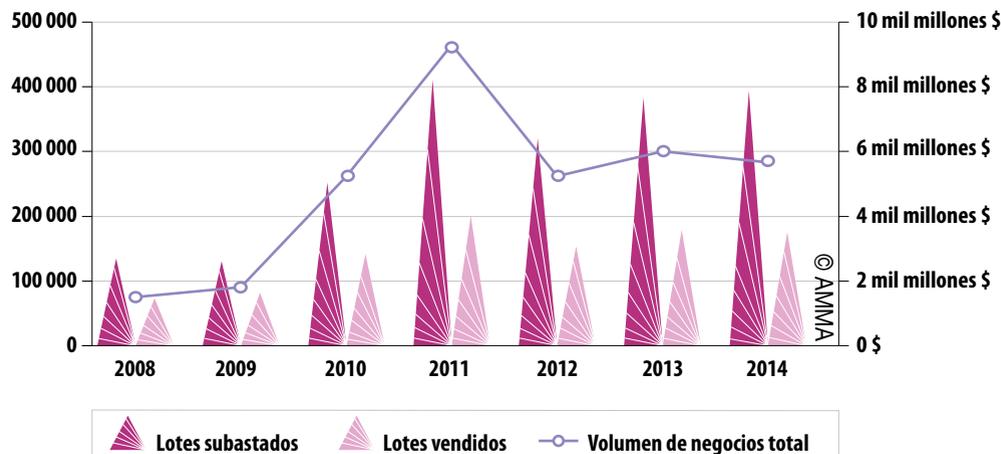
En 2014, el mercado del arte global experimentó un fuerte contraste: mientras que el mercado del arte occidental centrado en torno a los Estados Unidos mostraba signos de recuperación, el mercado del arte asiático en torno a China aún estaba en proceso de ajuste.

Durante el año 2014 el volumen de ventas anual de bellas artes asiáticas ascendió a 5 827 millones de dólares, lo que supuso una bajada del 5,27% con respecto al 2013. Esto sugirió que el mercado del arte asiático puro disfrutaba de un crecimiento relativamente constante. En China, centro neurálgico del sector artístico, el mercado de las subastas de arte se muestra poco activo por varios motivos. Durante muchos años, los recursos artísticos

de gama alta escasean y se estancan obstinadamente en precios altos. Esto hace que resulte difícil obtener nuevas fuentes y que los antiguos artículos para subasta sean reemplazados por otros nuevos. En 2014, las ventas de bellas artes en China sumaron un total de 5 664 millones de dólares,¹ lo que representa una cuota predominante del 97% en el mercado asiático de subastas de bellas artes. En el año, se co-

¹ En 2014, las ventas de arte de China (incluidas las ventas de arte chino de bellas artes, porcelanas y artículos relacionados, como objetos de lujo y otros) ascendieron a 8839 millones de dólares. En China, la categoría bellas artes representó un 64,08% de las ventas, o sea un 2,12% menos con respecto a 2013; las porcelanas y artículos relacionados representaron un 34,59% y los objetos de lujo y otros, un 1,33%.

Volumen de negocios de las bellas artes en subasta pública en China (2008 – 2014)



mercializaron 176 146 artículos, 3 359 menos en comparación con las cifras de 2013.

El mercado de subastas de las bellas artes chinas continuó en estado de ajuste y creció de forma relativamente estable, lo que se debió principalmente a la macroeconomía china. Las noticias favorables sobre la inversión en bolsa y el comienzo de un mercado alcista en 2014 atrajo muchas inversiones. Los productos del mercado del arte, desde el punto de vista de la inversión, se actualizan durante el ajuste de mercado. Por otro lado, al contraer-

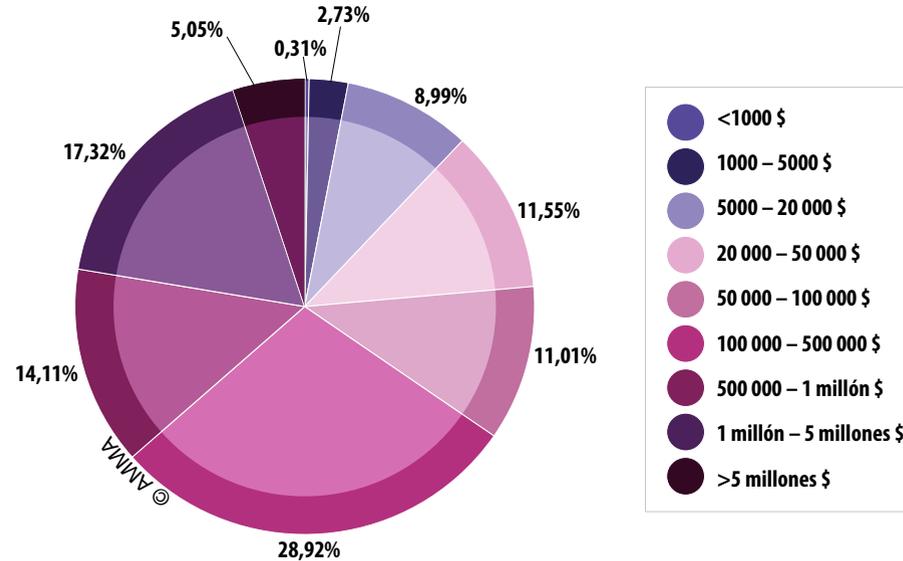
se el mercado de las ‘donaciones’ (sobornos) debido a la política anticorrupción del país, las colecciones del mercado de donaciones no contribuyen al comercio del arte a corto plazo aunque no se realice su cobro de inmediato.

El 22,37% del mercado del arte este año afectó a obras de precio elevado con un valor superior a 1 millón de dólares, pero sólo se vendió el 0,34% de dichas obras. En otras palabras, un puñado de obras de precio elevado contribuyeron en gran medida a las ventas del mercado. *Essays on BAITASHAN*, un kake-

mono creado en 1773 por el Emperador Qian Long, alcanzó el precio récord este año con 16,42 millones de dólares. Esto, en cierta medida, favoreció la confianza de la gente en el mercado de subastas de arte chino. La cuota de mercado de las obras estimadas entre 0,5 y 1 millón de dólares se incrementó en un 1,64% a lo largo de 2013, con la venta de 1157 obras por 799 millones de dólares en total (0,69 millones de dólares por obra de media). Las obras valoradas entre 0,1 y 0,5 millones de dólares atrajeron la mayoría de los fondos, alcanzando

Volumen de negocios de las bellas artes en subasta pública en China (2014)

Desglose por rango de precios



su mayor cuota de mercado con un 28,92%. Casi el 90% de los artículos vendidos tuvieron un precio de martillo inferior a los 50 000 dólares cada uno y representaron la mayor parte del mercado. En 2014, la cuota de mercado se mantuvo en un 23,59%, ligeramente más alta que en 2013. Esto reveló que el número de compradores primerizos iba en aumento y que los coleccionistas comunes y aficionados al arte abarcaban una parte muy activa constituyendo la base del mercado.

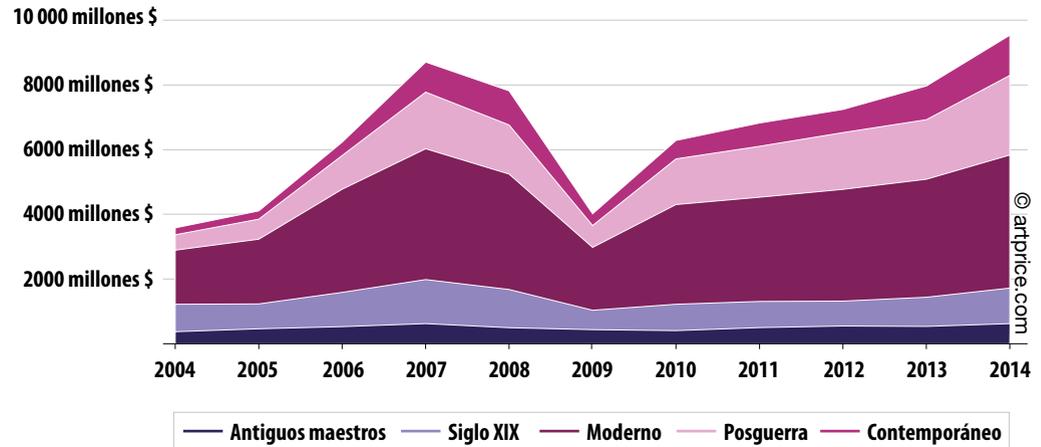
En 2014, el mercado de subastas de bellas

artes chinas afianzó su posición como primero mercado de arte más grande del mundo, a pesar de la caída de su cuota de mercado. El valor económico de las obras de arte se incrementó y el concepto sobre las mismas de que eran un medio de asignación de activos fue firmemente aceptado por la gente adinerada. El célebre experto en mercado del arte Gong Jisui afirmó: “A pesar de que no hay datos detallados disponibles, se acepta ampliamente que cada año el número de nuevos coleccionistas de arte aumenta más de un 20% y nor-

malmente empiezan con la compra de obras de bajo precio de arte moderno y contemporáneo. Ya sea con el incremento en el poder de compra de nuevos coleccionistas o con la expansión de nuevas categorías de venta, el mercado del arte chino sumará nuevos puntos de crecimiento”.

Evolución del producto de ventas de Bellas Artes (2004-2014)

Mundo sin China - Repartición por período



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE OCCIDENTE

Segmentar el mercado del arte es una manera de disponer de patrones de lectura simples y eficaces. Las divisiones por períodos y técnicas son de lejos las más utilizadas para abordar el mercado occidental ya que son las que mejor se prestan a su estructura. Permiten observar su evolución así como importantes particularidades intrínsecas.

Los períodos

Las obras maestras antiguas son cada vez más raras en el mercado ya que una parte importante de ellas se encuentra hoy en día consignada en los museos y que quienes coleccionan estas obras suelen tender a conservarlas durante mucho tiempo. Asimismo, su perfil difiere sensiblemente del de los aficio-

nados al arte contemporáneo, bastante más sensible a los efectos de la moda así como a las variaciones de precios.

Los grandes períodos (subdivisiones, al fin y al cabo, subjetivas del mercado) presentan singularidades dignas de ser distinguidas. Y se observa, gracias a la evolución de los índices

- N.B.**
- Los maestros antiguos:** Obras realizadas por artistas nacidos antes de 1760.
 - El Siglo XIX:** Obras realizadas por artistas nacidos entre 1760 y 1860.
 - El arte moderno:** Obras realizadas por artistas nacidos entre 1860 y 1920.
 - La posguerra:** Obras realizadas por artistas nacidos entre 1920 y 1945.
 - El arte contemporáneo:** Obras realizadas por artistas nacidos después de 1945.

de precios, que las preferencias del mercado afectan cada vez más al arte del siglo XX en detrimento de los períodos más antiguos.

Los maestros antiguos

El período de los maestros antiguos constituye hoy en día el segmento más pequeño del mercado del arte en Occidente. En 2014, generó algo más de 650 millones de dólares en adjudicaciones, es decir, el 6% del producto de ventas, por tan sólo el 4% de los lotes vendidos. No obstante, aunque la media de precios sigue siendo ligeramente superior a la del mercado global, se observa que este período pierde fuerza paulatinamente. Hace diez años, el período de los maestros antiguos representaba el 10% del volumen de ventas.

El arte antiguo sigue siendo una especialidad esencial, que contribuye a la notoriedad de una casa de subastas a través de subastas especializadas, unas sesiones a lo largo de las cuales las grandes firmas históricas se revelan más abordables que un artista contemporáneo en boga. A modo de ejemplo, el *Portrait of Lady Fludyer* de Thomas Gainsborough fue adjudicado por 30 000 dólares el 5 de junio de 2014 en Sotheby's. Y eso que este mismo artista es uno de los más valorados en la escena occidental, y que ha sido recompensado por

15 subastas millonarias.

Una obra histórica no tiene por qué suponer un enorme esfuerzo financiero o estar reservado a la élite: El 64% de las obras antiguas sacadas a subasta son cedidas por menos de 5 000 dólares.

La mejor adjudicación del año para un maestro antiguo recayó en una pieza de gran rareza: una escultura de bronce de 109 centímetros de alto, una pieza del manierismo tardío firmada por Adrien de Vries, el “Miguel Ángel alemán” (c.1550-1626). Finalizada en 1626, *Bacchic figure supporting the Globe, permaneció varios siglos en una misma colección privada. Tras caer en el olvido, no volvió a aparecer hasta 2010, cuando fue adquirida por el Rijksmuseum de Ámsterdam por 24,75 millones de dólares (gastos no incluidos), el 11 de diciembre de 2014 en Christie's de Nueva York.* Observemos que este resultado es sólo el 40% mejor del año, detrás de una mayoría de obras realizadas en el siglo XX.

El siglo XIX

En 2014, el producto de las ventas de obras del siglo XIX sobrepasa los 1 100 millones de dólares. Este segmento, cuya cuota de mercado bajó ligeramente a lo largo de la última década, se mantiene a día de hoy estable con un 12% del volumen de ventas.

Entre los 42 000 lotes de este período vendidos este año, 12 se clasifican en el Top 100 de las adjudicaciones. Unas piezas firmadas por Edouard Manet, Camille Pissarro, Vincent Van Gogh, Francesco Guardi o incluso Claude Monet (en siete ocasiones). Este último es uno de los artistas favoritos de los museos pero también de los coleccionistas y no sólo en Occidente. Claude Monet encarna de algún modo, junto con Paul Cézanne, la pintura del siglo XIX en su mayor sensibilidad y modernidad, así como uno de los capítulos más importantes de la historia del arte: el impresionismo.

La mejor subasta del siglo XIX del año corresponde a otra inmensa figura de este movimiento: Edouard Manet con *Le Printemps*, una pequeña joya expuesta durante 20 años en la National Gallery of Art de Washington. Este retrato de la actriz Jeanne Demarsy, *finalizado en 1881*, se esfumó por 58 millones de dólares o, lo que es lo mismo, 23 millones de dólares por encima de su estimación máxima (65 125 millones de dólares, gastos incluidos, en Christie's de Nueva York, el 5 de noviembre de 2014). En la actualidad, el lienzo enriquece las colecciones del J. Paul Getty Museum de Los Ángeles.

El arte moderno

Queda el primer segmento del mercado occidental con 4 100 millones de dólares en adjudicaciones. El arte moderno representa por sí solo el 43% de las ventas de 2014. Asimismo, se trata del segmento de más alta gama que existe gracias a 494 subastas millonarias¹, de las cuales seis de las diez adjudicaciones más destacadas del año. Dichas adjudicaciones correspondieron a obras de Alberto Giacometti, Barnett Newman, Francis Bacon², Amedeo Modigliani y Mark Rothko.

Uno de los resultados más inesperados del año fue el de *Black Fire I* de Barnett Newman: 75 millones de dólares (84 165 millones de dólares, gastos incluidos, en Christie's de Nueva York, el 13 de mayo de 2014), que deja atrás, por 36 millones de dólares, el anterior récord del artista. Sin embargo, una escalada del precio tan extraordinaria como esta no es un caso aislado sino que subraya el poder del mercado norteamericano, que valora tanto a sus grandes artistas del siglo XX como a los gigantes impresionistas y modernos franceses durante mucho tiempo considerados como los

1 En 2014: 69 subastas millonarias para el arte contemporáneo, 288 de posguerra, 124 para el arte del siglo XIX y 90 para el arte antiguo en Occidente.

2 2 obras de Francis Bacon se alzan en el Top 10 de las subastas de 2014 en Occidente.

hitos del mercado de alta gama.

El artista moderno más rentable del año en salas de subastas sigue siendo Pablo Picasso. Su subasta más alta de 2014 asciende apenas a 28 millones de dólares, pero con 2898 lotes vendidos en subasta, sus obras registran un total de 375 millones de dólares, un resultado que le otorga el 2º puesto en la clasificación general.

La posguerra

Las obras de posguerra constituyen el 2º segmento en importancia en Occidente pero también el que más rápido crece. El volumen de negocios de 2014 alcanza los 2 460 millones de dólares cuando en el ejercicio anterior aún estaba en los 1 840 millones de dólares. Un crecimiento del 33% que muestra el interés del mercado por los artistas de esta generación.

Esta cuenta entre sus filas a algunos de los nombres que el mercado se disputa con más avidez: Andy Warhol y Gerhard Richter, por citar solo los que forman parte del Top 10 de artistas del año. El mercado continúa su carrera con estas dos firmas que, a falta de batir nuevos récords, cuenta con una abundancia de resultados millonarios: 23 para Gerhard Richter y hasta 58 para Andy Warhol (que ya alcanzaba los 34 en 2013).

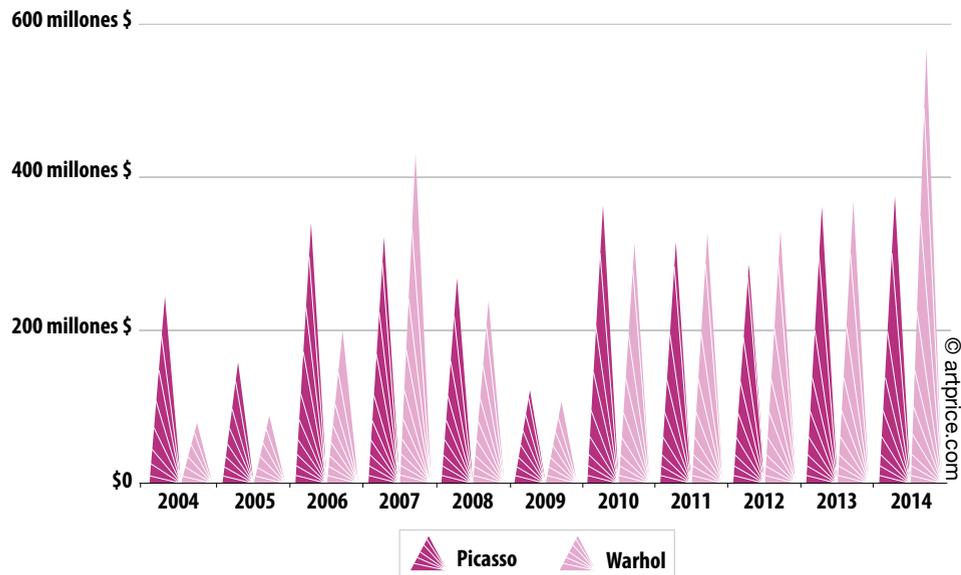
En total, 288 obras fueron adjudicadas por encima del millón de dólares este año en Occidente. Entre las más destacadas, figuran un lienzo del norteamericano Cy Twombly, que se alza en la 8ª posición de las mejores subastas de 2014, estableciendo un récord para el pintor en 62 millones de dólares (*Untitled*, 69,61 millones de dólares, gastos incluidos, en Christie's de Nueva York, el 12 de noviembre de 2014). Al margen de los artistas abstractos con los que se codeó toda la vida, Cy Twombly forma parte hoy en día, sin duda, de la flor y nata de esta generación.

Pilar fundamental de las prestigiosas subastas de arte de posguerra y contemporáneo, Andy Warhol se ve definitivamente consagrado en el mercado secundario en 2014. Su obra *Triple Elvis [Ferus Type]* se llevó la mejor subasta de este segmento, con 73 millones de dólares (81,9 millones de dólares, gastos incluidos, en Christie's de Nueva York, el 12 de noviembre de 2014); un lienzo raro y de gran formato (208,3 cm x 175,3 cm) pero que no supone un nuevo récord para el norteamericano, establecido por *Silver Car Crash (Double disaster)*: 94 millones de dólares (105,4 millones de dólares, gastos incluidos) en Sotheby's de Nueva York, el 13 de noviembre de 2013.

Por tercera vez consecutiva, las obras de Andy Warhol generan unos ingresos más im-

Picasso y Warhol

Evolución del producto de ventas en subastas (2004-2014)



portantes que las de Pablo Picasso. Pero si la disputa de estos dos hombres por el primer puesto fue en su día ardua, actualmente parece que el norteamericano ha alzado el vuelo definitivamente. El producto de sus ventas en subasta en 2014 es el más elevado de la historia: 569 millones de dólares.

Tanto es así que las ventas públicas de las obras de Andy Warhol pesan ellas solas más que todas las organizadas en suelo francés este año!

El arte contemporáneo

El arte contemporáneo, el sector más mediaticado, especulativo y feroz, representa actualmente el 13% del mercado occidental. Se han vendido un total de 1 200 millones de dólares de obras contemporáneas en salas de subastas en 2014. Esto representa mil millones más que hace diez años.

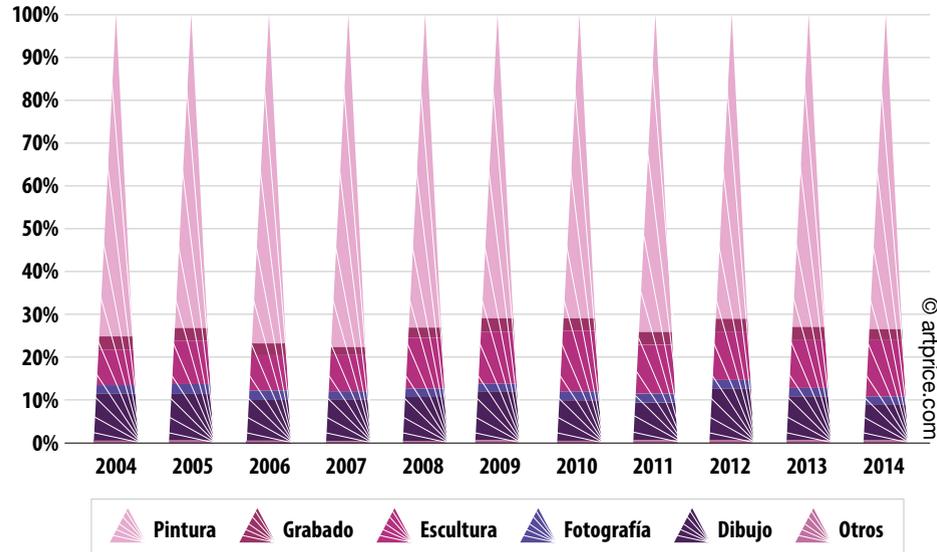
Algunos artistas contemporáneos consiguen incluso hacer subir las subastas a más de 10 mi-

llones de dólares. Son Jean-Michel Basquiat, Peter Doig, Christopher Wool, Martin Kippenberger, sin olvidar a Jeff Koons, el artista vivo más caro del planeta, del que seis obras han superado el umbral de los 10 millones de dólares en 2014 (tanto como Pablo Picasso). A lo largo de 12 meses, la venta de sus obras ha generado unos 150 millones de dólares o, lo que es lo mismo, dos veces su volumen de negocios de 2013, que ya de por sí constituía un récord fuera de serie. Símbolo de los excesos del mercado del arte contemporáneo, Koons se hace con el 10º puesto de la clasificación de los artistas más rentables en subasta sin distinción de categorías. Hace diez años, conseguía el 28º mejor resultado del año.

La subasta más destacada de 2014 para el arte contemporáneo recayó el 13 de mayo en Christie's de Nueva York por una obra de Jean-Michel Basquiat. *Untitled* (1981), obra maestra con una amplia técnica mixta sobre lienzo (172,7 cm x 261,6 cm) y que había permanecido en la misma colección privada desde 1982, fue adjudicada por 31 millones de dólares (34,8 millones de dólares, gastos incluidos). Basquiat le pisa los talones a Jeff Koons en la clasificación por producto de ventas, con 148 millones de dólares. En 2013, la venta de sus obras alcanzó una cima de 250 millones de dólares.

Producto de ventas de Bellas Artes (2004-2014)

Mundo sin China - Repartición por técnica



© artprice.com

Las categorías

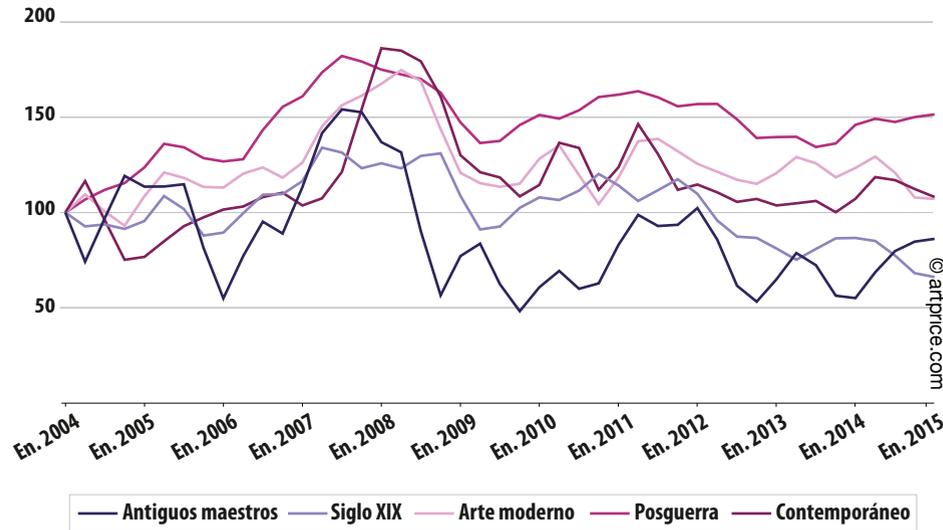
La pintura sigue siendo la técnica predilecta de los coleccionistas, seguida del dibujo, la escultura y finalmente el grabado. Aunque la fotografía ha conseguido poco a poco hacerse un hueco en el mercado del arte, los soportes alternativos como el vídeo o las instalaciones monumentales aún constituyen hoy en día una parte muy marginal de los lotes propuestos en las subastas, reservadas esencialmente a los institucionales.

La pintura

Es conocida la devoción del mercado por los lienzos de Francis Bacon, Andy Warhol o incluso Mark Rothko. Tales firmas pueden hacer subir las subastas por encima de los 50 millones de dólares en los grandes formatos. El inmenso récord establecido en 2013 por un tríptico de Francis Bacon (127 millones de dólares, gastos no incluidos) estuvo lejos de ser igualado en 2014. Sin embargo, la pintura ha vivido un nuevo año récord. Con más de 144 000 lotes vendidos en Occidente y 7 000 millones de ingresos, el mercado de la pintura continúa creciendo considerable-

Índice de precios de la escultura

Repartición por periodo - Base 100 en enero 2004



mente (aumentando un 20% frente al volumen de negocios de 2013). La pintura es el primer segmento de muy alta gama con el 76% de las subastas millonarias del año. En Occidente, ha habido 844, frente a las 717 del ejercicio anterior.

El año 2014 estuvo jalonado de récords espectaculares en las pinturas norteamericanas y europeas. Los de Barnett Newman (75 millones de dólares) y de Cy Twombly (69,61 millones de dólares)¹, pero también los de Piero Manzoni (nuevo récord en 17,9 millones de dólares²), de Peter Doig (con tres nuevos récords entre 12,7 millones de dólares y 16 millo-

nes de dólares³), de Ed Ruscha (que aumenta en más de 10 millones de dólares su anterior récord⁴), Arshile Gorky (nuevo récord de 7,8 millones de dólares⁵), o incluso Martin Kippenberger, que borra sus anteriores

3 Peter Doig: *Country-Rock (Wing-Mirror)* de 1999, adjudicada en 12,79 millones de dólares, en Sotheby's de Londres, el 30 de junio de 2014; *Gasthof*, de 2002-2004, adjudicada en 15 millones de dólares, en Christie's de Londres y *Pine House (Rooms for Rent)* de 1994, adjudicada en 16 millones de dólares, en Christie's de Nueva York, el 12 de noviembre de 2014.

4 Ed Ruscha: *Smash*, de 1963, arrebatada por 27 millones de dólares (30,4 millones de dólares con gastos), en Christie's de Nueva York, el 12 de noviembre de 2014.

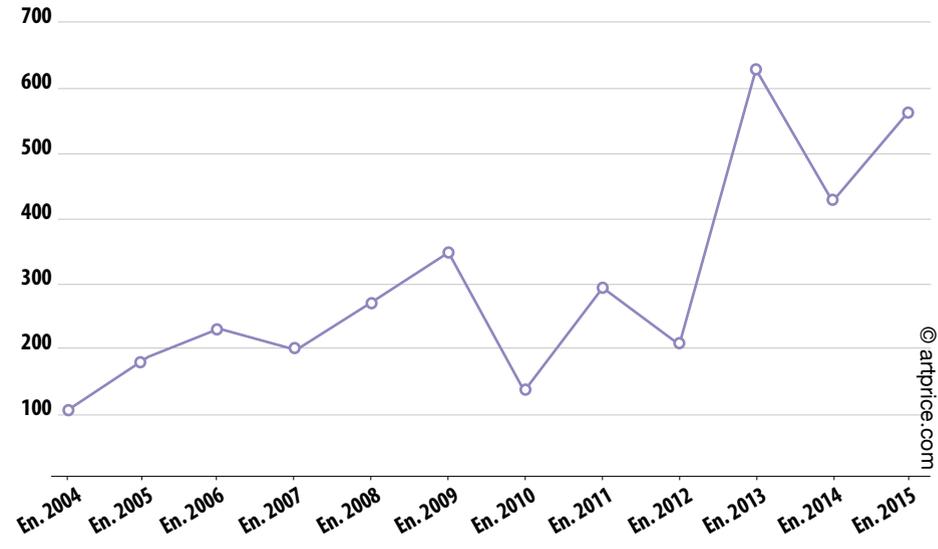
5 Arshile Gorky: *Child's Companions*, 1945, adjudicada en 7,8 millones de dólares (8,9 millones de dólares con gastos), en Christie's de Nueva York, el 12 de noviembre de 2014.

1 Para más información sobre los récords de Newman y de Twombly, véase el capítulo "Segmentación": arte moderno y de posguerra.

2 Piero Manzoni: *Achrome (1958/59)*, Sotheby's de Londres, 17 de octubre de 2014.

Índice de precios de Cy Twombly

Base 100 en enero 2004



récords con dos lienzos (todos ellos realizados en 1988¹) vendidos por encima de los 12 millones de dólares.

A pesar de ello, la pintura está lejos de mostrarse totalmente inabordable: las subastas millonarias sólo representan un 0,6% de los lotes vendidos, mientras que el 71% de las obras se intercambiaron este año por menos de 5 000 dólares y más del 94% de las pinturas fueron adjudicadas por debajo del umbral de los 50 000 dólares.

La escultura

Varias obras en tres dimensiones han brillado especialmente en salas de subastas. Y, como fenómeno totalmente fuera de lo común, la adjudicación más destacada de 2014 correspondió a una escultura. *Le Chariot*, de Alberto Giacometti, se obtuvo por 90 millones de dólares (100,9 millones de dólares, gastos incluidos), el 4 de noviembre de 2014 en Sotheby's de Nueva York. Este es uno de los seis ejemplares de esta obra, de los cuales, cuatro forman ya parte de colecciones museísticas. Con esta subasta, el artista suizo casi supera su récord

¹ Martin Kippenberger: dos *Untitled*, vendidas por 16,5 millones de dólares; una, el 12 de mayo por 20 millones de dólares y la otra, el 12 de noviembre en Christie's de Nueva York.

personal aunque esta venta contribuye ampliamente a su presencia en el Top 10 de artistas más rentables de 2014. Y es que suma un total de 205 millones de dólares en adjudicaciones, con 147 obras vendidas.

En la misma venta neoyorquina, la casa Sotheby's realizó otra operación destacada cerrando en 63 millones de dólares una *Tête* de Amedeo Modigliani, realizada entre 1911 y 1912. El artista francoitaliano firma así el 5º mejor resultado del año y se alza en el 18º puesto de la clasificación por producto de

ventas. Cabe precisar que la casa Sotheby's, en esta prestigiosa sesión del 4 de noviembre, adjudicó por más de 380 millones de dólares, obras impresionistas y modernas: un récord histórico para la casa norteamericana pero solo la 3ª mejor venta del año, detrás de las dos sesiones dedicadas al arte de posguerra y contemporáneo organizadas por la casa de la competencia, Christie's.

Top 5 subastas de Bellas Artes de 2014

	Casa de subasta	Subasta	Città	Fecha	Volumen de negocios	Lotes subastadis	Remate máximo
1	Christie's	Arte de Posguerra y Contemporáneo	Nueva York	12 de nov de 2014	751 570 000 €	75	73 000 000 €
2	Christie's	Arte de Posguerra y Contemporáneo	Nueva York	13 de may de 2014	656 630 000 €	68	75 000 000 €
3	Sotheby's	Arte Moderno e Impresionista	Nueva York	04 de nov de 2014	370 630 000 €	58	90 000 000 €
4	Sotheby's	Arte Contemporáneo	Nueva York	11 de nov de 2014	299 105 000 €	67	40 000 000 €
5	Sotheby's	Arte Contemporáneo – evening sale	Nueva York	14 de may de 2014	279 440 000 €	48	26 750 000 €

© artprice.com

El dibujo

Las técnicas sobre papel participan de manera bastante menos importante en el mercado del arte en Occidente como en Oriente. En Nueva York, París o Londres, el dibujo sigue estando considerado como la hermana pequeña de la pintura, a la que se sigue prefiriendo. Este año, la categoría pierde un 2% de cuota de mercado y ya sólo representa el 8% del producto de las ventas (una pérdida que ha beneficiado a la escultura principalmente).

La subasta más destacada de 2014, en esta parte del mundo, la obtuvo una *Composition* de Pablo Picasso. La obra, datada de 1936, fue adjudicada por el equivalente de 15 millones de dólares, el 5 de febrero, en Sotheby's de Londres. Este resultado sólo es el 78º más importante del año.

La fotografía

Los precios de la fotografía han tardado bastante tiempo en subir. Sin embargo, hoy en día, los trabajos de varios fotógrafos alcanzan cimas anteriormente reservadas a las mejores pinturas y ello, a pesar del hecho de que la fotografía es por naturaleza el arte de la reproducibilidad y las obras múltiples. Se puede afirmar que la fotografía ha adquirido su reconocimiento en menos de quince años constituyendo, a día de hoy, un verdadero mercado autónomo.

Entre las más bellas fotografías sacadas a subasta este año, *Untitled Film Stills* (1977), de Cindy Sherman, fue obtenida por 5,9 millones de dólares en Christie's de Nueva York, el 12 de noviembre. Es el mejor resultado de 2014 en esta categoría de obras. La norteamericana

forma, con su compatriota Richard Prince y el alemán Andreas Gursky, el trío ganador del mercado de la fotografía en subasta. Este año, solo una obra del dúo Gilbert & George y una tirada del artista Mike Kelley, fallecido en 2012, se cerraron también por encima del millón de dólares.

Los grabados

El mercado del grabado es el más denso después del de la pintura. Representa más de la quinta parte de los lotes vendidos, pero solo el 3% del volumen de negocios anual. Este segmento ha generado 244 millones de dólares este año, lo que supone un aumento del 127% en diez años. Obra múltiple por excelencia, el

grabado es ideal para comenzar una colección o adquirir una firma mítica a un precio razonable (el 89% de estas obras se venden por menos de 5 000 dólares).

Sin embargo, algunas láminas están fuertemente valoradas por los coleccionistas y este mercado cuenta con su lote de subastas millonarias (diez en 2014), gracias a impresiones realizadas por artistas ilustres como Edvard Munch, Andy Warhol y Pablo Picasso.

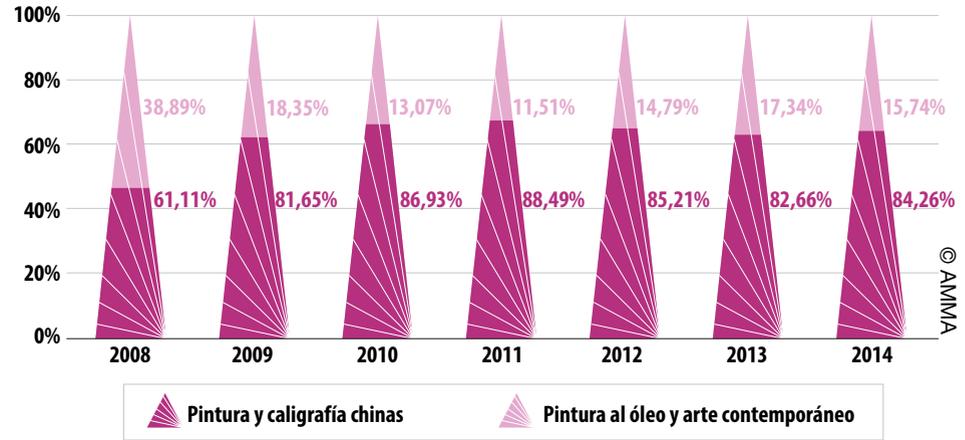
Una vez más, debemos a este último la mejor adjudicación del año: *La femme qui pleure* (1937) marca un nuevo récord para el artista, en la categoría de grabados, en 4,56 millones de dólares (5,2 millones de dólares, gastos incluidos, el 5 de febrero de 2014, en Sotheby's de Londres). Se trata de una obra emblemática, ya vendida por 4,5 millones de dólares dos años y medio antes (en Christie's de Nueva York, el 1 de noviembre de 2011), que representa un rostro de Dora Maar deformado por el sufrimiento y la inquietud, como metáfora de una España afligida por los bombardeos alemanes en Guernica.

N.B.

“Caligrafía y pintura chinas” y “pintura al óleo y arte contemporáneo” son las dos principales categorías del arte chino. “Caligrafía y pintura chinas” describe el arte tradicional chino, sea tinta china sobre diferentes soportes como el papel Xuan, la seda y los abanicos. Se divide entre dos segmentos: la “caligrafía china”, cuyos temas son poemas, palabras y saludos o felicitaciones, y la “pintura china”, que representa paisajes, individuos, pájaros y flores. “Pintura al óleo y arte contemporáneo” abarca las obras creadas por artistas chinos que se apropiaron de las técnicas occidentales (pintura al óleo, fotografía, escultura, instalaciones, dibujo al lápiz, guache, acuarela, etcétera), después de que se introdujo una pintura al óleo en China por primera vez en 1579.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE ORIENTE

Cuota del mercado de las bellas artes en subasta pública en China (2008 – 2014)



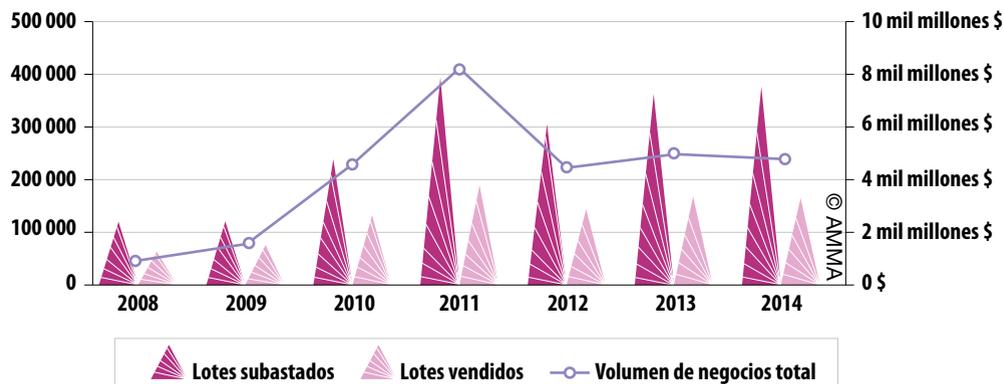
En el contexto general de la transformación económica china, en 2014, el mercado de subastas chino de las bellas artes se mostró constante en su conjunto. En comparación con el 2013, el total de ventas del año sufrió una caída del 5,72%, en la que el segmento de la pintura al óleo y el arte contemporáneo fue el más afectado, con una disminución del 14,39%, y las ventas del mercado de caligrafía y pintura chino variaron ligeramente, con un descenso del 3,91%. El resultado se debió a la dificultad de buscar artículos para subasta, la escasez de obras maestras y el continuo ajuste del mercado. Además, el cambio en los gustos estéticos de los compradores y la activa búsqueda del mercado de nuevas categorías y

segmentos (como artículos de lujo, artesanía, etc.) fueron factores que influyeron considerablemente para que se diera este fenómeno.

Caligrafía y pintura chinas

Desde 2012, el total de ventas del segmento de la caligrafía y la pintura chinas ha entrado en una fase de fluctuación en un rango del 5%. Considerado como el ciclo de 3 años para el reajuste del mercado del coleccionismo chino, el segmento ha entrado ya en un período estable y no parece que el comercio de caligrafía y pintura vaya a cambiar abruptamente en el mercado secundario. En 2014, el segmento

Pintura y caligrafía chinas en subasta pública (2008 – 2014)



de la caligrafía y pintura chinas obtuvo una cuota de mercado del 84,26%, posicionándose básicamente al mismo nivel que en 2013. Más concretamente, se subastaron un total de 375 895 obras, 165 078 de las cuales se vendieron por un total de 4 770 millones de dólares, lo que representó una bajada del 3,91% con respecto al año anterior.

Con la vuelta del mercado a la racionalidad, los niveles de precios de la caligrafía y pintura chinas en 2014 mostraron distintos grados de reajuste. En los récords de subastas de las casas principales a escala nacional, las ventas de los artículos sacados a subasta de media y alta gama sufrieron un desplome bastante notable. 445 obras de caligrafía y pintura chinas, que habían sido tasadas en más de 1 millón de dólares cada una, se vendieron con un descenso

interanual de 68, por 940 millones en total, lo que representó un 17,02% menos con respecto al 2013. *Essays on BAITASHAN*, una caligrafía creada por el Emperador Qian Long, fue la única obra vendida por más de 100 millones de dólares en 2014. El mercado de la caligrafía y pintura chinas de gamas media-baja y baja fue bastante estable, manteniéndose básicamente al nivel del 2013. Hay dos motivos principales que explican la situación del mercado: En primer lugar, la creciente dificultad para obtener obras maestras para subasta y el tiempo que tardaron en cambiar de manos. Durante un largo periodo de tiempo, al no entrar nuevos recursos, el mercado de la caligrafía y pintura china de alta gama fue más bien inactivo en los siguientes tres años. En segundo lugar, de 2003 a 2011, las conse-

cuencias del explosivo e intenso crecimiento del mercado de la caligrafía y pintura chinas se hicieron palpables. Las lecciones extraídas de ello hacen reflexionar a los agentes participantes del mercado, debiendo evitarse tales situaciones en lo posible.

Al mismo tiempo, en una coyuntura tal de inactividad del mercado, el poder de compra de las obras de caligrafía y pintura antiguas era limitado debido a los tres criterios de las obras: autenticidad, excelencia y rareza. Los expertos en comercio del arte observaron que el principal poder de compra en el mercado de la caligrafía y pintura antiguas aún está en manos de coleccionistas expertos así como en las de inversores maduros con conocimiento de las obras maestras de caligrafía y pintura antiguas. Los nuevos coleccionistas no tienen

tanta confianza y en su mayoría eligen obras de caligrafía y pintura contemporáneas fáciles de autenticar. Según las estadísticas, en 2014, las casas de subastas chinas vendieron 15 672 obras de caligrafía y pintura chinas, con un descenso interanual del 5,58%, por un total de 708 millones de dólares, lo que representó un 8,51% menos con respecto al año anterior. Las subastas de otoño de 2014 de caligrafía y pintura antiguas experimentaron un porcentaje de liquidación medio del 57%, más bajo que la cifra habitual del 60-70%, mientras que las cifras de las subastas de otoño de 2013 fueron del 65%. Además, de los 100 artículos más caros de bellas artes chinas comercializados en 2014, 74 fueron caligrafías y pinturas chinas, que se vendieron por un total de 374 millones de dólares. De ellas, 22 obras de caligrafía y pintura chinas se vendieron por 104 millones de dólares, 47 obras modernas por 208 millones de dólares y 5 obras contemporáneas por 34,1 millones de dólares.

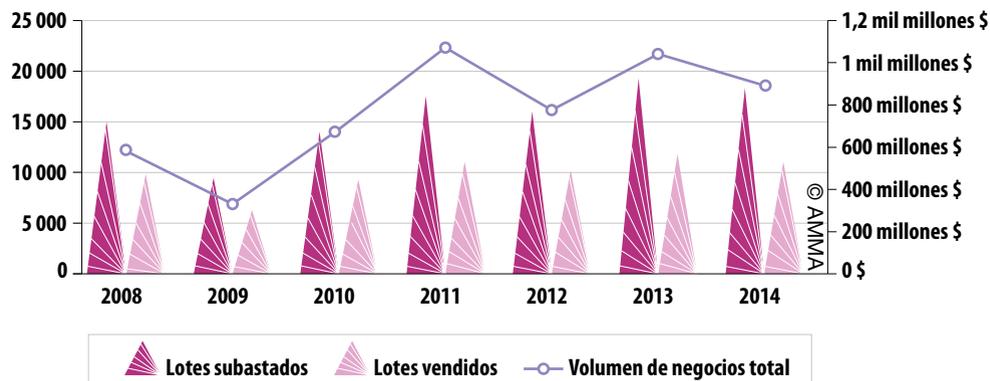
El mercado de la caligrafía y la pintura modernas es una parte fundamental en el segmento de la caligrafía y la pintura, así que su estabilidad tendrá una notable influencia en la confianza del mercado. En 2014, este mercado también fue testigo de una caída tanto en la cantidad como en el precio de los artículos de subasta, aunque no fue muy marcada.

Se comercializaron 58 451 obras, 3 999 menos que en 2013, por un total de 2 562 millones de dólares, con un descenso interanual del 6,4%. Además, según las predicciones de los expertos en comercio del arte, el año 2014 pasará a ser considerado como el nuevo comienzo del mercado de subastas de la caligrafía y la pintura modernas. En otras palabras, hay una tendencia académica cada vez más patente, como lo evidencia el lanzamiento de un mercado de epigrafías, caligrafías y pinturas y su creciente popularidad. Cabe mencionar que muchos artistas con una reputación en la historia de la pintura moderna han visto cómo sus obras recibían un gran reconocimiento como resultado del despunte de este mercado. Disfrutarán de una actividad considerablemente más intensa en el segmento de la caligrafía y la pintura modernas. En otoño de 2014, por ejemplo, la subasta *All Rivers Run into the Sea: Painting Works by He Haixia*, celebrada por Beijing Council International Auctions, fue fructífera. La subasta registró un volumen de operaciones del 87,5%, con la venta de 24 obras por 3,59 millones de dólares. Muchas de ellas se tasaron en un precio razonable, ofreciendo una gran expectación para el futuro incremento de su valor. Además, las obras de Guan Liang fueron populares entre los coleccionistas y experimentaron

un aumento de precios significativo en las subastas de otoño del año pasado. Los coleccionistas senior sostuvieron que los calígrafos y pintores cuyas obras siguen estado infravaloradas en el mercado tienen más posibilidades de convertirse en los nuevos focos de atención en el futuro. Tómense a modo de ejemplo algunas figuras de la comunidad cultural china como los maestros Wang Guowei, Gu Hongming y Luo Zhenyu. Sus caligrafías, pinturas y letras aún tienen que recibir un reconocimiento total en términos de valor. Con la investigación académica y promoción de mercado aún pendientes de conducirse, merece la pena esperar para ver cómo se despliega su potencial de mercado.

El comercio en el segmento de la caligrafía y la pintura contemporáneas fue constante en 2014, pero existe una gran incertidumbre sobre el mismo en 2015. Según las estadísticas, en 2014, la caligrafía y las pinturas contemporáneas se vendieron por 1 262 millones de dólares, con una subida de tan sólo el 1,14% con respecto a 2013, que se mantuvo en el 25,9%. El año pasado se vendieron 67 204 artículos, lo que supuso un con un descenso interanual de 1 648. Según los analistas de la industria, la caligrafía y pintura contemporáneas, que en sí constituyen una burbuja bastante grande como resultado de la especulación de capital,

Pintura al óleo y arte contemporáneo en subasta pública (2008 – 2014)



siguen estando en la fase de eliminación de la burbuja. Y lo que es más, la campaña intensificada sobre los “sobornos elegantes” en medio de la actual campaña anticorrupción también afectará al comercio en el mercado de la caligrafía y pintura contemporáneas. No obstante, a pesar de la inactividad global del mercado, el nuevo segmento de la pintura de tinta y aguada gozó de gran popularidad. A título de ejemplo, el pintor principal de tinta china y aguada Xu Hualing batió su propio récord en 2014 cuando su *Back Garden* se vendió por 284 600 dólares y su obra de 2005 *SMELL* fue subastada en 203 300 dólares por Poly International Auction Co.,Ltd (Pekín). Otro artista representativo en el nuevo frente de tinta china y aguada, Hao Liang, también vendió

bastante bien sus obras en 2014. Su kakemono *The Tale of Clouds* se subastó en Christie’s de Shanghái por 954 400 dólares, impulsando la confianza de los compradores en un mercado aparentemente flojo, y su *The World of Science* se vendió en Beijing Council International Auctions por 325 200 dólares, convirtiéndose en la tercera obra más cara. Los artistas de segunda fila en el nuevo segmento de la pintura de tinta china y aguada también tuvieron un destacado rendimiento. Además, las obras de muchos artistas principales en el nuevo mercado de la tinta china y aguada experimentaron un incremento de precios considerable.

Conviene apuntar que la inversión en el nuevo mercado de tinta china y aguada conlleva cierto riesgo ya que aún existe controversia

entre cómo se definirá. Además, la investigación académica relevante es insuficiente y las creaciones en este sentido convergen bastante en su conjunto. Actualmente, los puntos fuertes de este mercado afectan en su mayoría a los récords en las transacciones de artistas individuales aunque no se han sacado ventajas del segmento en su totalidad. Según las estadísticas, la mayor parte de las casas de subastas chinas no han lanzado aún la subasta de la nueva pintura de tinta china y aguada, lo que revela su actitud cautelosa hacia este nuevo mercado.

Óleo y arte contemporáneo: la caída en la escala de mercado y el nuevo poder del mercado de jóvenes artistas

Después de casi tres años de leves ajustes en el mercado, el segmento del óleo y el arte contemporáneo ya funcionaba a pleno rendimiento, permaneciendo casi al mismo nivel que los tres años anteriores. En 2014, el segmento del óleo y el arte contemporáneo obtuvo una cuota de mercado del 16% en las subastas de bellas artes chinas, sólo un 1% por debajo de las cifras de 2013 y un 1% por encima de las de 2012.

En el mercado del arte, los principales eventos y ferias coincidieron con las subastas programadas para la primavera de 2014. En el otoño del mismo año, los artículos estrella en subasta estuvieron ausentes y no hicieron su aparición nuevos compradores de peso como se esperaba. Esto afectó directamente a las estimaciones de las casas de subastas y al clima de oferta en las subastas, por lo que el mercado en su conjunto sufrió una ligera caída. Según las estadísticas presentadas por el Art Market Monitor of Artron (AMMA), el mercado del óleo y el arte contemporáneo se contrajo frente al año anterior. Tanto los artículos propuestos en subasta como los artículos vendidos y las ventas disminuyeron. El volumen de artículos para subasta se redujo en 981, sumando un total de 18 333; el de artículos vendidos, en 798, con 11 068; y las ventas cayeron un 14,38% alcanzando los 891 millones de dólares.

Este año, los óleos de la época temprana continuaron presentando precios elevados en el segmento del óleo y el arte contemporáneo. De los 100 artículos de bellas artes chinas más caros vendidos este año, había 26 obras de pintura al óleo y arte contemporáneo, 15 de las cuales eran óleos de la época temprana. De las 139 pinturas al óleo y obras de arte contemporáneo vendidas por más de 1 millón de dólares cada una, 59

eran óleos de la época temprana (es decir, el 15,7% del total de ventas de este año en el segmento del óleo y el arte contemporáneo), 64 eran obras de arte contemporáneo (el 12,99% de las ventas) y 16 eran pinturas al óleo realistas (el 4,2% del total de ventas).

Al no disiparse del todo las burbujas de los diversos segmentos del mercado de subastas chino en 2014, aparecieron constantemente nuevos segmentos. Esta volubilidad del mercado hizo que los coleccionistas se mostraran prudentes en la venta, las obras maestras de la época temprana convirtiéndose en una importante inversión frente a la inflación. El segmento de los óleos de la época temprana presentó un rendimiento relativamente estable. Las obras de los tres pintores francochinos más vendidos, Zao Wou-Ki, Chu Teh-Chun y Sanyu, reforzaron la gama alta de precios. Entre los artículos de subasta de precio alto vendidos por más de 1 millón de dólares cada uno, protagonizaron respectivamente la venta de 30, 12 y 6 piezas. La pintura Potted Chrysanthemums, de Sanyu (1950) se vendió por 9 157 700 dólares, convirtiéndose en el quinto artículo de bellas artes chinas más caro vendido en 2014. Asimismo, obras de arte que nunca antes habían visto el mercado tuvieron una gran acogida entre los coleccionistas. Por ejemplo, Sotheby's de Hong Kong subastó Artists Family After The Bombing In ChungKing, una obra poco común de Chang Shuhong, por 1 millón de dólares, mientras que la casa Xiling Yinshe vendió el Shanghai Temple Fair de Liu Haisu por 1,86 millones de dólares. Los óleos de la época temprana son limitados y difíciles de extender a gran escala. Por lo que concierne el aprovisionamiento de las obras ofertas en subasta, este está asegurado por sólo algunos pintores francochinos de renombre de la época temprana. Por ello, las obras de

la mayoría de artistas se sitúan en un rango de precios de en torno a los 200 000 dólares.

Un punto a destacar del mercado del óleo realista de 2014 es la disponibilidad en el mercado de obras de calidad de pintores al óleo realistas de estilo clásico. En la subasta “*Witness The History: Collection From Mountain Art Foundation*” de la casa Poly International Auction Co., Ltd., que se celebró en torno a un grupo de importantes colecciones que habían permanecido en manos de coleccionistas expertos, se vendieron las 11 obras propuestas por un total de 12 819 500 dólares. Entre ellas destacó *Spring Silkworms*, una obra de Luo Zhongli (1983), que se vendió por 6 177 900 dólares, casi 2 veces más que el máximo estimado de 3,57 millones de dólares (precio mínimo estimado: 2,92 millones de dólares). Esta obra batió el récord de precios en el historial de ventas de obras de Luo Zhongli subastadas. Tras los altos precios de venta registrados por múltiples obras del pintor realista de estilo clásico Jin Shangyi en 2013, la casa Holly International Auction Co., Ltd. celebró una subasta llamada *Chinese Portraits: Works by Jin Shangyi* vendiendo las 5 obras propuestas por 9 886 200 dólares. Según los analistas de la industria, los óleos realistas pudieron evadir riesgos en cierta medida por la estabilidad de su valor. No obstante, con el cambio en el gus-

to estético de los coleccionistas, parte de los coleccionistas empezaron a ajustar gradualmente la composición de sus colecciones. Esto hizo que tanto nuevos como antiguos coleccionistas se mostraran menos activos en la compra de obras que no consideraban lo suficientemente clásicas, por lo que la venta en subasta no obtuvo valores comparables a los anteriores. El índice 30 del realismo chino¹ siguió cayendo, bajando un 42,47% en 2014 frente al año anterior, y los índices de pintores célebres como Chen Yifei, Yang Feiyun y Ai Xuan cayeron en distinto grado.

En el sector del arte contemporáneo, en 2014, muchos coleccionistas del mercado del arte chino prestaron especial atención y participaron en exposiciones en Hong Kong así como en países europeos y americanos y la internacionalización de las categorías de venta y los contenidos se convirtió ya en tendencia general. Cada vez hay más coleccionistas chinos que adquieren obras de arte extranjeras de distintos rangos de precios lo que, sin duda,

¹ El índice 30 del realismo chino está calculado sobre la base de los 30 artistas más representativos de la pintura al óleo realista en China como Ai Xuan, Yang Yunfei y Wang Qidong. Calculado por la media ponderada, este índice indica la posición del mercado de la pintura al óleo realista en China y demuestra la evolución de precios y tendencias del mercado de este segmento específico.

tendrá un efecto y cambios en la ecología e ideas coleccionistas en China. El experto de mercado senior Li Suqiao apuntó lo siguiente: “Este año, no ha entrado una nueva fuerza coleccionista en el campo del arte contemporáneo chino.” Durante la década pasada, el número de grandes coleccionistas disminuyó en lugar de incrementarse. El ejemplo típico fue el de Wang Zhongjun, que adquirió una pintura de Vincent Van Gogh llamada *Nature morte, vase aux marguerites et coquelicots* por 55 millones de dólares en Sotheby’s de Nueva York. Esto demostró que el mercado del arte contemporáneo no anda escaso de fondos, sólo que esos nuevos fondos de enorme talla no han hecho aún su aparición en el mercado del arte chino moderno y contemporáneo.”

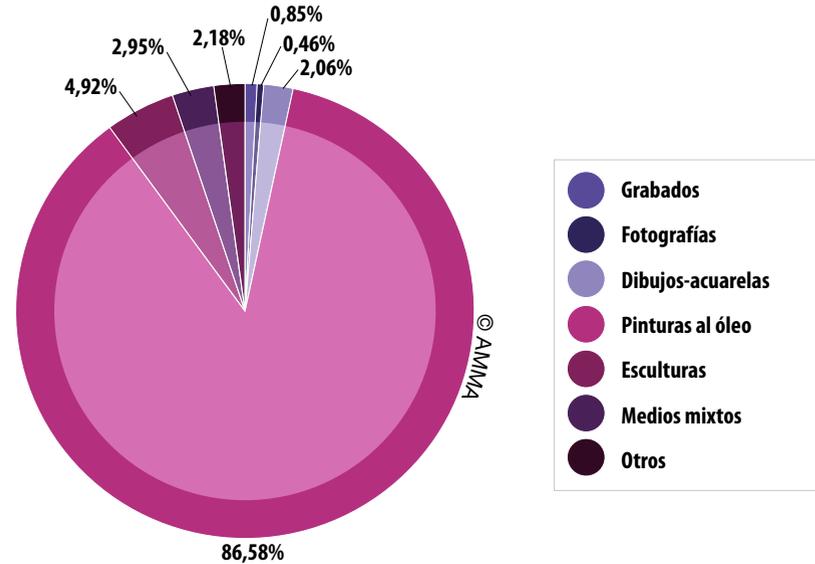
En 2014, la mayor parte de los artículos de arte contemporáneo de precio elevado procedían de Hong Kong y el segmento del arte contemporáneo del mercado continental chino aún estaba en proceso de asimilación. Por ejemplo, la obra *Bloodline: The Big Family No.3* (1995), de Zhang Xiaogang, se vendió por 10 705 500 dólares; Sotheby’s de Hong Kong vendió *Disobeying The Rules*, una obra temprana de Liu Xiaodong, por 7 481 000 dólares; y el precio más alto pagado en China continental fue por el *Self-portrait* de Liu Wei, que Poly International Auction Co., Ltd su-

bastó por 2,92 millones de dólares. Como las obras de arte chino contemporáneo no han crecido en una categoría que llame la atención a escala mundial, sus precios difícilmente sufrirán otro ascenso a corto plazo. Hu Hu, Director de E-commerce en la casa de subastas Shanghai Hosane Auction Co., Ltd., comentó que una parte de las obras alcanzaron precios récord pero no lograron despertar la pasión de los coleccionistas por las obras de arte contemporáneo. En cambio, hubo una desaceleración en los precios de las obras de artistas como Zeng Fanzhi, Liu Wei y Liu Xiaodong, cuyas obras se vendieron dentro del rango de precios estimado.

Cuando empezaron a escasear los antiguos recursos en segmentos como el del óleo de la época temprana, el óleo realista y el arte contemporáneo, los sistemas de colección de los coleccionistas expertos se vieron relativamente saturados y el mercado demandaba la inyección de recursos nuevos y frescos. No es de extrañar por tanto que las casas de subastas se hayan esforzado por promover la nueva oleada de jóvenes artistas en los últimos años. En la primera mitad de 2014, la casa de subastas China Guardian Auctions Co., Ltd. celebró una sesión llamada *Look Inside: Reinventing Chinese Contemporary Art since 2000*, en la que la pintura *A Young Faquir* de Jia Aili (2010) se

vendió por 0,65 millones de dólares, el precio más alto de la subasta. En la segunda mitad de 2014, Sotheby's de Hong Kong celebró por primera vez subastas con obras de jóvenes artistas. Poco después, Poly International Auction Co., Ltd. lanzó la promoción de su segmento de jóvenes artistas celebrando una serie de subastas especiales como *Modern and Contemporary Arts-Stellardemia*, *Artron Poly New Power* y *Chinese New Painting*, en las que se vendieron todos los artículos subastados. El precio

mínimo de las obras de estos jóvenes artistas se estimó en su mayoría en 50 000 - 80 000 dólares, un precio superior a los estimados por las obras de algunos de los artistas contemporáneos más vendidos. Muchos artistas jóvenes alcanzaron precios récord por sus obras personales, como *Wasteland Series No.1* de Jia Aili, vendida por 1,26 millones de dólares y *Terrazzo 2004.1.1—2004.2.2*, de Wang Guangle, vendida por 0,58 millones de dólares.



Volumen de negocios de pintura al óleo y arte contemporáneo en subasta pública (2014)

Desglose por categoría

El experto de AMMA Gong Jisui realizó la siguiente observación: “En el campo del mercado primario, muchas galerías se muestran muy activas a la hora de buscar la expansión de mercado y la integración de recursos e incorporar nuevos artistas y estilos. Con la mejora constante de las plataformas de e-commerce, se cree que cada vez habrá una mayor presencia de obras de nuevos artistas al alcance de los compradores en el mercado primario. Cada vez son más las instituciones y ferias que llaman la atención sobre este campo, como Art Nova 100 y Hi21, que utilizan Internet y los tours de exposición para promover activamente la presencia de jóvenes artistas y coleccionistas.” Por tanto, el segmento de los jóvenes artistas tiene un gran potencial de desarrollo.

En la actualidad, para responder a los cambios constantes en las preferencias de los coleccionistas, las casas de subastas se están diversificando cada vez más en la presentación de sus artículos en subasta. En lo que se refiere a las técnicas de las obras, los artículos presentes en el mercado chino de subastas actual son principalmente pinturas de caballete. La mayor cuota de mercado se la llevan los óleos, seguidos de las esculturas y por último, de otros medios como los mixtos, como son los objetos de arte impreso y la fotografía. La obra *Tai-*

chi series-single whip (1988) del célebre escultor Zhu Ming fue subastada en Sotheby’s Hong Kong por 1 225 300 dólares, convirtiéndose en la escultura más cara de 2014; la fotografía *Family Tree* de Zhang Huan se vendió por 528 800 dólares y la instalación *The Living World* de Xu Bing, por 1 056 700 dólares. Esto demuestra claramente que los compradores de obras de arte contemporáneo tienen fondos suficientes y que a las obras de calidad, sean del tipo que sean, nunca les faltan compradores que compitan por ellas.

LAS GRANDES CAPITALAS

Las grandes capitales del mercado del arte afianzan un poco más aún su predominio este año. Nueva York (4 680 millones de dólares) y Londres (2 840 millones de dólares) detentan casi la mitad del mercado mundial, acumulando un producto de venta en subasta de 7 500 millones de dólares (15 210 millones de dólares a escala mundial), y superan a Pekín (2 600 millones de dólares) y Hong Kong (906 millones de dólares). Seguida muy de cerca por Shanghai (422 millones de dólares), París (425 millones de dólares) conserva su 5ª posición, una posición que piensa defender a capa y espada. Y es que varias casas de subastas parisinas han adoptado soluciones estratégicas a lo largo de estos últimos doce años para consolidar sus posiciones y volumen de negocios. Así, las nuevas alianzas en curso podrían modificar el palmarés actual.

En 2014, Nueva York, Londres y París retornan a las plazas fuertes del mercado occidental con el balance cifrado de sus resultados.

Nueva York

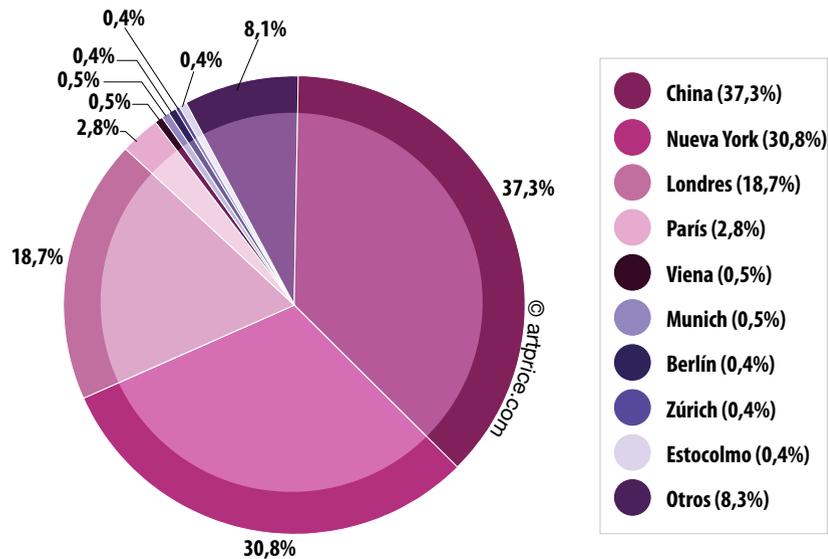
La Gran Manzana se impone más que nunca como la capital mundial del mercado del arte y el epicentro de las ventas de prestigio. El total de ventas públicas se eleva a 4 680 millones de dólares en 2014: un resultado colosal, que constituye por sí solo el 95% del mercado norteamericano y casi una quinta parte del volumen de ventas públicas de arte de todo el mundo. La clientela de la costa oeste está muy presente y activa en la evolución de las cotizaciones pero ha tomado la costumbre de comprar en Nueva York.

Se han vendido más de 20 000 lotes este año en Nueva York, entre los cuales, 83 cambiaron de manos por más de 10 millones de dólares. Una cifra casi dos veces superior a la de las demás ciudades del planeta reunidas (42). Estas extraordinarias subastas recompensan muy generosamente a los artistas norteamericanos estrella del siglo XX, en especial, a los representantes del pop-art y del expresionismo abstracto. Solamente a estos dos movimientos se les debe casi el 40% de las obras vendidas por más de 10 millones de dólares en Nueva York.

Como capital mundial del mercado del arte, Nueva York ve desfilar a las firmas más grandes, tanto occidentales como orientales. Por tanto, no es extraño observar que los artistas más apreciados en el mercado chino encuentren también su lugar en las grandes subastas neoyorquinas. Entre los artistas asiáticos más rentables de este mercado se encuentran: Zhang Daqian. Se vendieron 29 obras del maestro chino en 2014 en Nueva York, por un total de 5 655 000 dólares.

El pintor Chu Teh-Chun, desaparecido este año, realiza por su parte una operación destacable con la venta de una sola obra: 3,8 millones de dólares. *Primavera Invernal* fue adjudicada el 14 de mayo de 2014 en Sotheby's.

Por último, el artista contemporáneo Zeng Fanzhi (1964) fue foco de atención en este mercado, cuando su lienzo titulado *Chairman Mao With Us* fue adquirido por 1,4 millones de dólares (gastos no incluidos) en Sotheby's el 11 de noviembre.



Cuota de las principales capitales occidentales en el mercado global de Bellas Artes

Repartición del producto de ventas 2014

Una concentración así se debe en parte al hecho de que la mayoría de grandes coleccionistas del planeta frecuentan las salas de subastas neoyorquinas y compran en ellas obras de artistas norteamericanos. Las más grandes firmas disputadas en 2014 son las de Andy Warhol (que ostenta, por sí solo, 12 de las 83 obras superiores a 10 millones de dólares), Roy Lichtenstein y Jasper Johns en lo que se refiere al movimiento pop-art; Robert Ryman, Barnett Newman, Clyfford Still,

Mark Rothko, Jackson Pollock, Willem de Kooning y Franz Kline en el expresionismo abstracto norteamericano.

La lista top de resultados

El volumen de negocios norteamericano ha explotado con un crecimiento de 2 cifras (con un 21% frente al año 2013), pasando de 4 000 a 4 880 millones de dólares. Un importante avance debido sobre todo al inmenso éxito co-

sechado por las subastas neoyorquinas tanto de mayo como de noviembre. Dos meses de resultados históricos.

Por un lado, está la semana del 12 al 20 de mayo de 2014, durante la cual Christie's registraba 35 nuevos récords. Destaca también el porcentaje de invendidos especialmente bajo (11%) registrado en la misma casa británica durante la subasta de arte moderno e impresionista del 6 de mayo.

Citemos, por último, los mil millones de dólares generados en dos días, durante las subastas de arte de posguerra y contemporáneo los días 13 y 14 de mayo. Christie's, que esperaba recaudar 500 millones de dólares en la primera sesión, concluía la subasta con una adjudicación de 656 millones de dólares ¡y el 95% de los lotes vendidos! Se pulverizaron varios récords. Las ventas superiores a mil millones procedentes de más de 30 países hicieron escalar las subastas a niveles estratosféricos. Los compradores asiáticos se mostraron especialmente audaces (según palabras de Christie's). El martillo cayó diez veces entre 20 y 75 millones de dólares durante la sesión del 13 de mayo, con piezas de Barnett Newman, Francis Bacon, Mark Rothko, Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat, Jeff Koons, Gerhard Richter y Christopher Wool.

El primer semestre de 2014 se imponía como

el más rentable de la historia de las subastas en todo el mundo pero el año reservaba aún otras sorpresas. Las ventas de otoño estuvieron a la altura de los resultados de la primavera. Sotheby's abrió la veda con un resultado de 370 millones de dólares el 4 de noviembre en una subasta de arte impresionista y moderno, firmando la mejor sesión de su historia. El nivel de las obras era tan extraordinario como los precios alcanzados: 90 millones de dólares por *Le Chariot* de Alberto Giacometti y 63 millones de dólares por *La Tête* de Modigliani.

Unos días más tarde, Christie's dejaba atrás los récords del mes de mayo con su subasta de arte de posguerra y contemporáneo. El resultado desafió todos los pronósticos la tarde del 12 de noviembre con 751 millones de dólares de obras vendidas (más de 852 millones de dólares de ingresos, gastos incluidos, frente a los 695-738 millones de dólares esperados), 11 nuevos récords mundiales, tres obras adjudicadas por más de 50 millones de dólares, 23 por encima de los 10 millones de dólares y más de 500 pujadores procedentes de 43 países.

Garantías y récords

Las ventas más sensacionales tienen lugar entonces en Nueva York, donde las casas Christie's (4 300 millones de dólares),

Sotheby's (3 800 millones de dólares) y Phillips (300 millones de dólares) libran una auténtica guerra de titanes. Las dos principales casas en competencia se disputan las piezas más prestigiosas y, para ello, están dispuestas a garantizar algunas ventas a la altura de varios millones de dólares. Una audacia que da sus frutos: las dos consiguen finalmente afianzar su hegemonía y la de Nueva York, donde realizan las seis mejores sesiones de subastas de obras de arte este año. Cada una de estas sesiones ha generado entre 241,7 millones de dólares (más que el volumen de negocios de Alemania) y 751,57 millones de dólares (más que el volumen de negocios de Francia).

En Nueva York, Christie's y Sotheby's son capaces de reunir a los más grandes coleccionistas del planeta, adjudicando sus obras en dos o tres horas por varios cientos de millones de dólares. Con el fin de atraer a los clientes más adinerados, la oferta debe mostrarse lo más ambiciosa posible. La calidad de las obras reunidas depende, por supuesto, del talento de la casa para convencer a los vendedores de que le confíen sus obras maestras. En este ejercicio de persuasión, garantizar un precio mínimo de adjudicación se convierte en una premisa de las más temidas, pues implica directamente a la firma en la venta. Es una práctica que se ha vuelto habitual... En este punto, Christie's se

muestra más dispuesta a garantizar sus obras que su competidora Sotheby's. A diferencia de esta última, la casa inglesa no cotiza en bolsa. Y es que los riesgos financieros derivados necesariamente de unas garantías de venta de este tipo (que pueden elevarse a varias decenas de millones de dólares) no son siempre vistos con buenos ojos por todos los accionistas.

Es cierto que las entidades bancarias, en menos de quince años, han adoptado de forma espectacular al mercado del arte como una fuente de ingresos eficiente y con liquidez, concediendo líneas de crédito muy importantes en sus cuentas, algo impensable hace una década. Otra realidad es que el factor riesgo, determinante en las finanzas y la banca, es ahora bastante inferior en las obras de calidad museística que los mercados de acciones. Las herramientas econométricas de control del mercado del arte como Artprice permiten blindar las garantías acordadas por las entidades bancarias.

Tras este año de subastas, Christie's se posiciona por delante de su competidora gracias a la realización de las dos mejores sesiones de 2014. Sotheby's ha atravesado un período difícil, anunciando su intención de eliminar puestos, esencialmente en Reino Unido y

EE.UU. con el fin de reducir sus gastos operativos. Conviene señalar que los gastos de 2014 se vieron considerablemente engrosados por la batalla librada contra el fondo especulativo Third Point de Daniel Loeb, que pasó a ser el primer accionista de Sotheby's con una participación del 9,7% en mayo. El fondo ejerce presión para que Sotheby's aumente su volumen de negocios, reduzca sus costes y se oponga con más firmeza a la casa Christie's en el mercado del arte contemporáneo. El año 2014 se vio así jalonado de récords pero también de contratiempos para Sotheby's. Por primera vez en quince años, se desarrolló sin el que calificaban de "martillo del siglo" por su gran talento para hacer subir las subastas: Y es que Tobias Meyer dejó la sociedad de subastas en noviembre de 2013. Responsable del departamento de arte contemporáneo de Sotheby's, hizo sonar también algunos de los más bonitos golpes de martillo de la historia, entre los cuales, el registrado en mayo de 2012, adjudicando 107 millones de dólares por *The Scream* de Edvard Munch.

El mercado norteamericano da muestras de gran patriotismo, defendiendo ante todo a sus propios artistas. El Top 100 de adjudicaciones neoyorquinas revela unas subastas muy fuertes por artistas que se venden exclusivamente en los Estados Unidos. Este es el caso de Thomas

Moran, que se vendió por más de 10 millones de dólares¹ este año; de Richard Diebenkorn, adjudicado por 9 millones de dólares², y de Norman Rockwell, vendido por 20 millones de dólares³. Uno de los récords más impresionantes recae en Georgia O'Keeffe, pintora modernista originaria de Wisconsin y cuyo mercado permanece al 100% en EE.UU. El 20 de noviembre de 2014, Sotheby's nos recordaba que Georgia O'Keeffe debe ser considerada como una figura principal del arte norteamericano del siglo XX, adjudicando el lienzo titulado *Jimson Weed/White Flower No. 1* por 39,5 millones de dólares⁴ (44,4 millones de dólares, gastos incluidos). ¡Un nuevo récord inesperado que sobrepasa los 24 millones de dólares la estimación máxima!

La explosión del arte norteamericano del si-

- 1 Thomas Moran: *The Grand Canyon of the Colorado* (1904), 11 millones de dólares, 2ª mejor subasta del artista, en Christie's de Nueva York, el 22 de mayo de 2014.
- 2 Richard Diebenkorn: mejor subasta del año con *Ocean Park #20* (1969), 9 millones de dólares, Sotheby's de Nueva York, el 14 de mayo de 2014.
- 3 Norman Rockwell: mejor subasta del año con *The Rookie (Red Sox Locker Room)* (1957), 20 millones de dólares y 2ª mejor subasta del artista, Christie's de Nueva York, el 22 de mayo de 2014.
- 4 Georgia O'Keeffe: *Jimson Weed/White Flower No. 1* (1932), 39,5 millones de dólares, Sotheby's de Nueva York, 20 de noviembre de 2014.

glo XX continúa y no parece que vaya a parar en un futuro cercano.

Londres

Si Nueva York es la capital del arte de posguerra y contemporáneo, la plaza de mercado londinense es la de los grandes clásicos. Por ella, desfilan obras maestras de Pierre-Paul Rubens, Raphaël, Alberto Giacometti, Pablo Picasso, Claude Monet, Camille Pissarro, Francis Bacon, Juan Gris o Francesco Guardi. Unas firmas prestigiosas, habituales de los museos. Y es que en lo que se refiere a la calidad de las obras, la reputación de la ciudad de Londres es histórica y se remonta al nacimiento de la casa Christie's, fundada en 1766.

El volumen de negocios londinense crece un 35% este año. Registra 2 800 millones de dólares en producto de ventas (o lo que es lo mismo, más de seis veces el de París) con el mismo número de obras adjudicadas que en Nueva York. El mercado revela, por tanto, una gama ligeramente menos alta en Inglaterra que en Estados Unidos, lo que no impide a la capital inglesa obtener los mejores resultados en términos de ingresos anuales, por delante de las ciudades chinas de Pekín y Hong Kong. Londres es el centro neurálgico del mercado

européico ofreciendo lo mejor del arte antiguo, moderno y contemporáneo y los resultados excepcionales de este año representan más de seis veces el mercado del arte francés.

Francis Bacon y Londres

La capital europea del mercado del arte cuenta con 36 adjudicaciones por encima de 10 millones de dólares en 2014, con un pico de 62 millones de dólares por el *Portrait of George Dyer Talking*, realizado por Francis Bacon en 1966. Este récord londinense se posiciona 6º en la clasificación mundial, detrás de cinco golpes de martillo del otro lado del Atlántico. Este retrato se vendió diez veces más caro que en su último paso por sala de subastas (adjudicado por 6 millones de dólares el 15 de noviembre de 2000, en Christie's de Nueva York).

Amante y musa de Francis Bacon, Georges Dyer es uno de los individuos emblemáticos del pintor junto con Lucian Freud. Recordemos que el artista de origen irlandés sigue siendo el más caro del mundo de las subastas, desde el brillante golpe de martillo de 127 millones de dólares (142,4 millones de dólares con gastos incluidos), un récord que cayó en Nueva York por *Three Studies of Lucian Freud (1969)*, en Christie's, el 12 de noviembre de 2013.

Ya sea en Londres, Nueva York o París, Francis Bacon se muestra como un valor seguro. Este año, sus obras se vendieron en todo el mundo por un total de 270 millones de dólares (gastos no incluidos), de los cuales, 135 millones de dólares se realizaron solo en la plaza de mercado londinense. El artista inglés es el 3er artista más rentable en subasta, por detrás de Andy Warhol y Pablo Picasso.

Subastas históricas para las grandes casas

Las subastas londinenses de Christie's y Sotheby's nunca han reunido a tantos pujadores como en febrero de 2014. Una de las principales causas es la demanda globalizada. Sotheby's anunció compradores originarios de 44 países. Una diversidad fuera de lo común para unos resultados históricos, en términos de producto de negocios y del número de récords acontecidos.

El martes 4 de febrero de 2014, la subasta de arte *impresionista, moderno y surrealista* organizada por Christie's registraba el más alto resultado jamás obtenido en Londres en una sola sesión: 218,4 millones de dólares, y ello a pesar de la retirada de varias obras de Joan Miró. Finalmente, 43 piezas superaron el millón de dólares y se alcanzaron cuatro nue-

vos récords de artistas: el de Carlo Carra, Le Corbusier, Dorothea Tanning y, quizá el más sonado de todos, el del español Juan Gris. Su cuadro cubista *Nature morte à la nappe à carreaux*, realizado en 1915, fue adjudicado por 50,78 millones de dólares (57 millones de dólares, gastos incluidos), duplicando el récord anterior del artista¹. Es cierto que los óleos sobre lienzo de Juan Gris son escasos (se ven de tres a diez por año en sala de subastas) y aún más de esta calidad. También se trata de un golpe de martillo importante para el cubismo, un precio “al nivel de los Warhol, de los De Kooning y de otras estrellas norteamericanas²”. Jay Vincze, director internacional de arte impresionista y moderno en Christie's, se ha felicitado por estos “resultados históricos. Los mejores para una venta londinense, sin distinción de categorías.”

“Solo en nuestros días, sucede a veces que un récord apenas sobrevive unas horas...” Y el 5 de febrero por la tarde, Sotheby's destronaba a su rival, realizando a su vez la mejor venta londinense de su historia. Esta sesión, que reu-

¹ El récord anterior de Gris se firmó en 2010 por *Violon et Guitare*, adjudicada por 25,5 millones de dólares en Christie's de Nueva York, el 3 de noviembre.

² Según Olivier Camu, presidente adjunto del departamento de impresionistas y de arte moderno de Christie's.

nía también obras impresionistas y modernas, contabilizó una suma total de adjudicaciones de 231,2 millones de dólares o, lo que es lo mismo, solamente unos millones más que la venta de la vispera. Entre los lotes presentados este 5 de febrero, destacó *Boulevard Montmartre, Matinée de Printemps* de Camille Pissarro, vendida en una subasta récord por 28,5 millones de dólares (32 millones de dólares, gastos incluidos). Un precio casi diez veces superior a otra versión del mismo punto de vista pero más pequeño, presentada en sala 20 años antes (*Le Boulevard Montmartre par temps de pluie, l'après-midi*, adjudicada por 3 millones de dólares el 12 de mayo de 1993 en Christie's de Nueva York). Esta obra dejó atrás el récord anterior del artista, registrado en Nueva York en 2007¹, superándolo en 15 millones de dólares. *Boulevard Montmartre, Matinée de Printemps* está considerado como uno de los cuadros impresionistas más importantes sacados a subasta en los últimos diez años. La obra tenía todos los argumentos para alcanzar un nuevo pico: un lienzo destacado de una calidad rara, inédito en el mercado de las subastas ¡y terriblemente impregnado de historia! Robada durante la Segunda Guerra Mundial por los nazis a un empresario y coleccionista judío, Max Silberberg, fue restituida a sus herederos en 2000 y, a continuación, expuesta en el "Israel Museum" de Jerusalén.

El peso de Londres en el mercado del arte mundial se apoya en parte en varias firmas inglesas muy cotizadas. Además de Francis Bacon, autor de dos obras incorporadas en el Top 10 de adjudicaciones de la ciudad, William Turner también tiene un fin de año de 2014 excepcional con un importante récord. El 3 de diciembre, Sotheby's hizo subir las subastas 10 millones de dólares por encima de su estimación máxima con la obra titulada *Rome, from Mount Aventine*, alcanzando una suma equivalente a 42,3 millones de dólares (47,5 millones de dólares, gastos incluidos). El lienzo es uno de los últimos paisajes de Turner aún presentes en el mer-

cado: una vista magistral de Roma desde la colina del Aventino. La originalidad del tema, la calidad de la ejecución y el estado de conservación de este lienzo (con una antigüedad de casi 200 años y expuesto en 1838 ya en la Royal Academy de Londres), fueron algunos de los argumentos que permitieron a esta obra conseguir el puesto 16 en las mejores subastas del año 2014. Evidentemente, esta tenía que tener su lugar en la capital británica, habida cuenta del rol principal que desempeñó el pintor en la historia artística del reino. Aún a día de hoy, el 72% del mercado de Turner se desarrolla en su país natal.

El mercado londinense también aprecia mucho a los artistas de origen chino, empezando por Ai Waiwei (1957). 17 obras de este artista fueron adjudicadas este año por un total de 1,8 millones de dólares.

Asimismo, en Londres se cuenta un total de 58 obras de Zao Wouki (1920-2013), lo que suma un producto de ventas de 1,48 millones de dólares. Entre ellas, la obra *15.11.88* fue adquirida en Sotheby's el 13 de febrero de 2014 por poco más de un millón de dólares (gastos no incluidos).

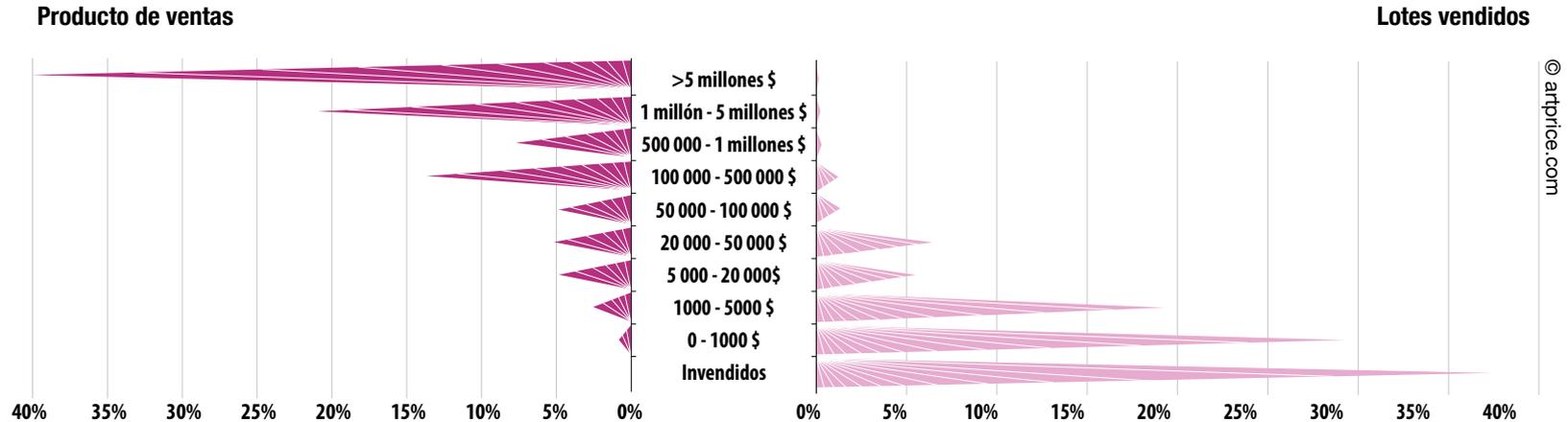
Pero la obra procedente de Oriente más cara este año en Londres es sin duda alguna *Mask No. 3*. de Zeng Fanzhi (1964), adjudicada el 16 de octubre en Christie's por una suma equivalente a 1 353 000 dólares.

Cuna de intensa creatividad artística, el Reino Unido resiste frente a su hermana neoyorquina, defendiendo también a sus artistas. Pero la capital londinense también prospecta nuevos mercados. Las grandes casas de subastas proponen siempre las grandes firmas habituales (Mark Rothko, Gerhard Richter, Alberto Giacometti, Claude Monet, Francis Bacon, Henri Matisse, Jean-Michel Basquiat, Fernand Léger o Peter Doig). No obstante, también apoyan en paralelo a una importante escena emer-

1 Camille Pissarro: *Les quatre saisons: L'hiver/Le printemps/L'été/L'automne*, 13 millones de dólares, 6 de noviembre de 2007, en Christie's.

Repartición de ventas de Bellas Artes por gama de precios (2014)

Mundo sin China



gente, con artistas originarios de los cuatro rincones del mundo (Turquía, África y Latinoamérica, entre otros). Así, Londres se revela como un verdadero trampolín para los artistas extranjeros y participa en su promoción en la primera línea de la escena internacional.

París

A pesar de un contexto económico moroso, la capital francesa sigue siendo el 1er lugar de ventas en subasta de Europa continental y el 5º a escala mundial. El conjunto de las 37 300 adjudicaciones realizadas en 2014 suman un producto de ventas de 425 millones de dóla-

res, con una subasta máxima de 16 millones de dólares: un pico tan alto como el registrado en Pekín, la 3ª plaza de mercado mundial. La capital francesa muestra así que continúa proponiendo obras de muy alta calidad y atrayendo a importantes coleccionistas. No obstante, el porcentaje de invendidos se revela especialmente elevado, con un 45,4%. Casi uno de cada dos lotes no consigue encontrar comprador en este mercado. Unos resultados poco afortunados que ninguna otra capital presenta.

La adjudicación más alta de la historia de las subastas públicas parisinas no es del todo reciente sino que se remonta a 1989 y corresponde a la venta de una obra maestra

del período azul de Picasso. El lienzo, titulado *Les Noces de Pierrette* y datado de 1905, fue adjudicado por una suma equivalente a 47,4 millones de dólares al coleccionista japonés Tomonori Tsurumaki. *Les Noces de Pierrette* se convertían entonces en una de las veinte pinturas más caras del mundo.

En aquel entonces las sociedades extranjeras no estaban autorizadas a organizar ventas públicas en Francia. La falsa liberalización del mercado francés, que pone fin al estatuto de funcionarios ministeriales que databa del siglo XVI, no entró en vigor hasta la ley del 10 de julio de 2000 y su decreto de aplicación (2001) y resultó ser tal catástrofe que Francia se vio obligada, bajo requerimiento de Euro-

pa y de la directiva europea de servicios, a legislar “la reforma de la reforma” bajo la égida del Consejo de Ventas Voluntarias (C.V.V.). Así pues, “la reforma de la reforma” se puso en aplicación en 2012, dos años tarde con respecto a la directiva europea. Y con dos años de retraso, esta nueva legislación, a pesar de ser más abierta, no pudo evitar la caída del Mercado francés.

Por este motivo, la venta de *Noces de Pierrette* no pudo ser conducida ni por Sotheby’s ni por Christie’s sino que fue organizada en Drouot-Montaigne por la casa Binoche-Godeau. Los subastadores franceses disfrutaban de un monopolio absoluto y el hotel de ventas de Drouot brillaba en todo su esplendor sobre París. A día de hoy, esta plaza histórica no ha perdido todo su esplendor y sigue siendo el núcleo activo del mercado del arte parisino, agrupando a más de 60 sociedades de ventas voluntarias. Por supuesto, la competencia se muestra más feroz en la actualidad y el mercado de alta gama se desarrolla a menudo fuera de Drouot: 30 de las 38 subastas millonarias del año 2014 fueron cerradas por Christie’s o Sotheby’s, incluido el récord parisino anual. Cabe destacar que el hotel Drouot, durante numerosas décadas la primera plaza de ventas del mundo, vive una caída inexorable sujeta a un escándalo de gran calibre y a la partida consecutiva de los

grandes gabinetes que constituyeron la etapa gloriosa de Drouot.

La mejor operación del año corresponde a la sociedad norteamericana Sotheby’s, implantada en París desde 1967. Se realizó el 4 de junio de 2014 con la venta de un suntuoso retrato firmado por Amedeo Modigliani de Paul Alexandre, su principal mecenas. Médico de profesión, Paul Alexandre fue el primer coleccionista que se interesó por el trabajo del artista franco italiano. En siete años, le compró casi 500 dibujos y una docena de cuadros, entre los cuales, el famoso *Portrait de Paul Alexandre*. Esta obra inédita en el mercado secundario, tímidamente estimada entre 6,8 y 10,8 millones de dólares, fue disputada por cinco pujadores por teléfono. La última oferta ascendió finalmente a casi 10 millones de dólares por encima de la estimación mínima, estableciendo un nuevo récord para un cuadro de Modigliani en Francia en 16,3 millones de dólares (18,4 millones de dólares con gastos incluidos). Es innegable que el viento sopla a favor del artista y su índice de precios ha ganado un 200% en una década. Aun así, esta venta constituye un éxito importante para la plaza de mercado francesa así como para la casa de subastas Sotheby’s. Y es que esta firmó, en aquella tarde, la mejor sesión parisina del año, con unos ingresos totales de 28 millones de dólares para el conjunto de

obras impresionistas y modernas propuestas. Subrayemos que su triunfo es total en la capital francesa ya que esta casa dio los tres mejores golpes de martillo del año, primero con Modigliani, luego con Nicolas de Staël (*Composition*, adjudicada por 5 millones de dólares) y por último, con Kazuo Shiraga (*Gekidou suru aka*, 4,6 millones de dólares). Asimismo, no posee únicamente el récord de adjudicación y de total de ventas en una sola sesión sino que también genera el volumen de negocios más importante de la capital en 2014 (129 millones de dólares) mientras que su rival Christie’s sólo registra 104 millones de adjudicación.

Las dos sociedades de ventas tienen una importancia vital a la hora de que París mantenga su posición en el mercado global. Ellas solas representan casi la mitad del arte parisino (47%). Les siguen Artcurial (3ª sociedad de ventas con 64,88 millones de dólares), Corneille de Saint Cyr (13,49 millones de dólares), Versailles Enchères (10,89 millones de dólares), Tajan (10,57 millones de dólares), Piasa (9,97 millones de dólares), Ader (8,72 millones de dólares) y Claude Aguttes (8,18 millones de dólares), en la lista de las diez sociedades más rentables de París. Artcurial, 3ª sociedad parisina, debe en parte su éxito a la explosión del mercado del dibujo animado. Asimismo, Piasa, con el diseño (segmento considerado

ajeno a las bellas artes), se posiciona en 2014 como la segunda casa de subastas del mundo, por detrás de Phillips y por delante de Wright House Chicago.

París: capital del 9º arte

El mercado del cómic experimenta un boom. Los precios de las planchas originales se disparan y este segmento moviliza a sus fans, a menudo más jóvenes que los compradores de arte impresionista y moderno. El mercado se desarrolla cada vez más en Bélgica pero aun más en Francia. Las sociedades de ventas Artcurial y Millon & Associés están especializadas en este segmento desde hace varios años (Artcurial desde 2005 y Millon & Associés desde 2009).

Líder en este sector en plena explosión, Artcurial organiza de dos a tres subastas anuales, obteniendo una rentabilidad cada vez mayor. El 24 de mayo de 2014, la sociedad celebraba una subasta en torno al universo del creador de Tintín (*L'univers du créateur de Tintin*). El resultado: un volumen de negocios de 5,2 millones de dólares y un nuevo récord de 3 millones de dólares por *Pages de garde bleu foncé*, un dibujo original de Hergé de 35 cm x 53 cm (3,6 millones de dólares, gastos incluidos). Este nuevo récord se impone también como el mejor golpe

de martillo del año de Artcurial y la 7ª mejor subasta parisina en 2014.

Sotheby's también se estrenó en el mercado del cómic pero fue sobre todo la llegada de Christie's a este segmento la más sonada. Deceosa de formar parte de la escalada de precios, la sociedad británica organizó su primera subasta dedicada el 5 de abril de 2014 en París, presentando 250 lotes, entre los cuales, portadas originales, números especiales y dibujos originales, todo ello firmado por Uderzo, Franquin, Peyo, Jacobs, Pratt, Moebius, Tardi, Bilal o Gibrat. Satisfecha con este primer intento (a pesar de no generar ninguna adjudicación millonaria), Christie's debería organizar otras ventas de cómics de forma recurrente y así contribuir a la escalada continua de los precios en este tipo de obras.

En busca del prestigio geográfico

Frente a los competidores anglosajones, las mejores sociedades de subastas francesas buscan alternativas en mercados franceses muy específicos (como el cómic o el diseño con Piasa) y recientemente, han tratado de cambiar su estrategia e imagen.

Esto requiere sobre todo un reposicionamiento geográfico y supone sistemáticamente dejar

Drouot. Varias sociedades importantes han dado el paso, como Artcurial (instalada en el hotel Dassault desde 2002), Tajan (Espace des Mathurins), Cornette de Saint Cyr (avenue Hoche desde 2014) y Piasa (Faubourg-Saint-Honoré desde septiembre de 2014). Cornette de Saint Cyr y Piasa eligieron estratégicamente acercarse al Triángulo de Oro, donde están instaladas Christie's, Sotheby's y las principales galerías. La renovación de la imagen y la actividad pasa también por direcciones prestigiosas y lugares elegantes, propicios para seducir a una clientela internacional.

Hoy en día, la casa de ventas parisina Piasa tiene proyectos de desarrollo ambiciosos. Su volumen de negocios en bellas artes en 2014 la sitúan muy por detrás de las sociedades anglosajonas y detrás de Artcurial, pero Piasa se posiciona muy cerca de Tajan, Versailles Enchères y Millon & Associés con una cifra inferior a los 2 millones de dólares. Su posicionamiento geográfico y las nuevas ventas online deberían ampliar la clientela a un panel de compradores más internacionales.

De Europa a África

El mercado del arte no se detiene en Nueva York, Londres y París, todo lo contrario. Otros centros neurálgicos responden a las demandas locales pero también internacionales, especialmente en los países limítrofes a Francia. En Alemania, 3ª plaza fuerte europea en la venta de obras de arte en subasta por detrás de Reino Unido y Francia, las mejores subastas proceden de Múnich (con un volumen de negocios de 72 millones de dólares en 2014), Berlín (67,4 millones de dólares) y Colonia (49,1 millones de dólares). Italia desarrolla el grueso de su mercado en Milán (48 millones de dólares). Es cierto que el norte de Italia está repleto de grandes coleccionistas y dispone, por tanto, de un potencial de crecimiento excepcional en Europa, mientras que Suiza cuenta con Zúrich y Berna. Estas plazas de mercado ven desfilar numerosas obras maestras, permaneciendo al abrigo de los impulsos especulativos.

Zúrich y Berna forman el mercado suizo

El papel de Suiza es importante en la escena occidental. Los balances anuales reflejan una buena dinámica de ventas, que mantiene a

este pequeño país en la 7ª posición del mercado mundial (con un volumen de negocios de 146 millones de dólares en 2014). Las mejores zonas para comprar o vender obras in situ son Zúrich (que representa casi el 46% del mercado suizo gracias al dinamismo de Koller y de Christie's y Sotheby's en el terreno), Berna (más del 37%) y Basilea (4,8%).

Mientras que los Estados Unidos, Reino Unido y China disparan los precios de los jóvenes artistas, Suiza se resiste a la creación contemporánea. El arte contemporáneo apenas representa el 5% allí, frente a casi el 15% del mercado global. Los coleccionistas suizos dan prioridad a la seguridad de las obras modernas y de posguerra y se preocupan poco de los efectos de la moda. Las mejores subastas recaen en las grandes firmas de la segunda mitad del siglo XIX y de la primera del siglo XX, como Ferdinand Hodler, Paul Signac, Albert Anker, Marc Chagall, Giovanni Giacometti, Cuno Amiet, Jean Tinguely, Max Bill o Félix Vallotton, mayoritariamente artistas originarios de Suiza.

El mercado suizo puede ser el escenario de algunos golpes de efecto. El mejor se remonta a 2002, con la adjudicación de 10,8 millones de dólares por la obra *Le Village en fête* de Marc

Chagall (en Kornfeld, Berna). Un precio que impresionó aún más por haber sido estimado el lienzo en torno a los 400 000 dólares y porque solo una sola obra de Chagall había superado los 10 millones de dólares hasta entonces (*Anniversaire*, 13,5 millones de dólares, en Sotheby's de Nueva York, en 1990). *Le Village en fête* sigue siendo el mejor golpe de martillo suizo y una de las mejores adjudicaciones del artista, por detrás de tres resultados neoyorquinos, pero por delante de Londres. Estos 10,8 millones de dólares representan un pico no reconquistado en Suiza aunque el mercado local cuenta con nuevos golpes de martillo millonarios. La mejor subasta de 2014 se alza en unos nada desdeñables 5,15 millones de dólares y corresponde a una obra de Paul Signac, vendida el 27 de junio en Koller de Zúrich por 5,9 millones de dólares, gastos incluidos, y titulada *Pont des Arts (Paris)*, (1925). Por otra parte, el mercado cuenta con las grandes firmas suizas, a las que dedica regularmente ventas especializadas. Una de las últimas sesiones de artistas suizos se celebró en Sotheby's de Zúrich el 2 de diciembre de 2014. Destacó un magnífico paisaje del pintor lausanes Félix Vallotton, representando una puesta de sol, un tema poco frecuente en el mercado y particularmente apreciado. El lienzo se vendió

bien: 1,55 millones de dólares o, lo que es lo mismo, 300 000 dólares por encima de la estimación máxima (*Soleil couchant dans la brume*, vendida por una suma equivalente a 1,8 millones de dólares, gastos incluidos, es la 3ª en el podio de Vallotton).

La fuerza del mercado local se muestra ejemplar a través de la valorización de un artista como Giovanni Giacometti (1868-1933), que no es otro que el padre de Alberto y de Diego Giacometti. Por un lado, cabe señalar que Giovanni Giacometti se vende únicamente en Suiza. Por otro, su obra es muy confidencial en relación con la repercusión internacional de sus hijos. Esto no impide que alcance precios especialmente elevados, con un primer millón en 2006 y un récord de 2,3 millones de dólares en 2007 en Zúrich (2,8 millones de dólares, gastos incluidos, por *Die Mutter*, en Christie's, el 3 de diciembre de 2007). Aunque la cotización de Giovanni permanezca muy lejos de la de sus hijos, no acumula menos de 17 adjudicaciones millonarias.

El mercado suizo presenta una gran vitalidad a pesar de la falta de apoyo de algunos artistas fuera de Berna, Zúrich o Ginebra. El redescubrimiento de estos maestros de la modernidad por el mercado francés y sobre

todo londinense haría subir ciertamente las cotizaciones un nivel más.

Johannesburgo y el Cabo despiertan a Sudáfrica

Cambiamos de continente para intentar hacernos con algunas sutilezas del mercado africano, concretamente del mercado sudafricano. El volumen de negocios interno se eleva a 18 millones de dólares (con una caída del 28% frente a los resultados de 2013), lo que convierte a Sudáfrica en la 24ª plaza del mercado mundial. Este mercado se desarrolla principalmente en Johannesburgo y el Cabo, dos zonas en pleno auge, aunque la demanda local está poco desarrollada en comparación con las grandes plazas de mercado europeas. Las sociedades de ventas locales, Stephan Welz & Co en Johannesburgo y Strauss & Co en Tokai, en el Cabo, defienden a sus artistas ante todo.

Tokai se hace con el 49º puesto a escala mundial en volumen de negocios. Más de 11,2 millones de dólares en obras (precio al martillo) se intercambiaron in situ en 2014 o, lo que es lo mismo, un volumen de negocios más importante que en ciudades como Florencia,

Dublín o Miami. Tokai detenta así el 60% del mercado del arte sudafricano, con un avance excepcional frente a Johannesburgo, la 2ª plaza fuerte con 3,5 millones de dólares de obras vendidas.

Los artistas africanos y sudafricanos quedarían al margen del mercado internacional sin el apoyo de algunas sociedades de subastas extranjeras. Concretamente, sin la sociedad Bonhams, que conduce un trabajo de fondo y dedica dos ventas anuales al arte específicamente sudafricano así como una subasta de arte contemporáneo africano. Los artistas sudafricanos más apreciados disfrutaban generalmente de esta doble exposición en Sudáfrica y Londres. Los más cotizados, ya millonarios en las subastas, son Jacob Hendrik Pierneef (1886-1957) y Alexis Preller (1911-1975). El primero, Pierneef, es uno de los más grandes pintores de paisajes sudafricanos y procede de la comunidad afrikáner. Alexis Preller es, por su parte, un artista surrealista muy marcado por la Segunda Guerra Mundial (estuvo encarcelado durante dos años) y por los códigos iconográficos africanos. Las otras firmas sudafricanas mejor valoradas son aún poco conocidas fuera del círculo de los iniciados. Sin embargo, los precios de Grard Sekoto (1913-

1993), Sydney Alex K. Kumalo (1935-1988), Gregoire Johannes Boonzaier (1909-2005), Adriaan Boshoff (1935-2007), Cecil Skotnes (1926-2009), George Pemba (1912-2001) o Maggie Laubser (1886-1973) pueden superar los 100 000 dólares.

Algunos artistas contemporáneos disfrutaron de una mayor repercusión gracias a las exposiciones y ventas repetidas en Nueva York. Entre ellos, destacan los dos contemporáneos estrella desde hace algunos años, Marlène Dumas (nacida en el Cabo en 1953) y William Kentridge (nacido en Johannesburgo en 1955). Sus obras se expusieron tanto en Johannesburgo y en el Cabo como en Boston, Nueva York y Venecia. Asimismo, fueron consagrados por grandes instituciones como el MoMA, el MET o el Centro Georges Pompidou y la demanda de coleccionistas es realmente internacional.

La oferta en su país de origen se ve afectada por la devoción que suscita a escala mundial. Es el caso de Marlène Dumas, cuyas mejores piezas están reservadas a Londres y Nueva York. Su mejor subasta en Sudáfrica se resume en los 33 000 dólares obtenidos por un lote de grabados en Johannesburgo en 2008 (*The Fog of War/Friendly Fire/The Refugee*, Stephan Welz & Co, 15 de abril de 2008). Kentridge también ha superado el millón de

dólares en las subastas de Nueva York¹, pero su mercado sigue siendo dinámico en Sudáfrica. Es allí, entre Johannesburgo y el Cabo, donde se desarrolla el 38% de su volumen de negocios, pero conviene indicar que William Kentridge continúa viviendo y trabajando en Sudáfrica, a diferencia de Marlène Dumas.

Pekín: Un importante mercado de subastas de arte chino

Como centro político, económico y cultural, Pekín enfoca la cultura y la innovación tecnológica de forma estratégica y el gobierno local fomenta la “combinación entre cultura y tecnología”, lo que convierte al mercado del arte de Pekín en el mercado de arte más grande de China. Asimismo, Pekín cuenta con muchas zonas creativas y culturales, galerías, casas de subastas, museos e instituciones de arte. La oficina administrativa de la industria del arte de Pekín también mejora este panorama de forma activa, estableciendo el fondo de la industria del arte, aportando ayuda orientati-

va para el desarrollo de la industria del arte y apoyando el desarrollo de las empresas de arte pequeñas, medianas y grandes. El gobierno de Pekín ha adoptado una serie de medidas para convertir a Pekín en un mercado de arte importante en China.

En el mercado del arte primario, según las estadísticas online de Artron, Pekín supera al resto del país en número de galerías, con un total de 1054, y cuenta con la comunidad de arte más famosa, llamada 798 Art Zone. 798 Art Zone tiene cientos de galerías, entre las que figuran la Bridge Gallery, el WHITE-BOX Art Centre, Mountain Art Foundation+ Frank Lin Art Center, Ullens Center for Contemporary Art y Pace Gallery. El desarrollo de 798 Art Zone también impulsa el desarrollo del área circundante como CAOCHANGDI Arts, Black Bridge Arts Garden y JIU-CHANG International Art Zone. Numerosas galerías de Pekín (ciudad donde además el coste de la vida es comparativamente más bajo) han atraído a un gran número de artistas y recién licenciados con sueños artísticos, dando lugar al famoso “Songzhuang Artists Village”. Este hecho también ha sentado las bases del mercado del arte primario en Pekín.

Como mercado de subastas más importante de China, Pekín (junto con Hong Kong y Shanghái) representa el 80% del volumen de

¹ William Kentridge: la instalación *Procession* se vendió por 1,3 millones de dólares (1,5 millones de dólares, gastos incluidos), en Sotheby's de Nueva York, el 7 de marzo de 2013.

negocios de las subastas en China. El volumen de negocios total de las bellas artes en Pekín representa casi el 50% del mercado de arte chino, posicionándose a la cabeza del mercado nacional. Sus ventas de arte en 2014 ascendieron a 2 647 millones de dólares, 210 millones de dólares menos con respecto al año anterior pero con una cuota nada desdeñable del 46,7% frente al total del país. Se vendieron un total de 66 455 artículos, tres veces más que en Hong Kong (la segunda región en el ranking), pero el precio medio por artículo fue de tan sólo 39 819 dólares, lo que la posicionó en decimoséptimo lugar. Pekín posee un gran volumen de obras de arte y se dirige a un mercado del arte de gama media por lo que el precio medio es muy inferior al de Hong Kong. Además, el mercado del arte de Pekín se encuentra en una fase de cambio estructural. A pesar de haber desaparecido parte de la demanda por la política anticorrupción, se ha producido un incremento en la proporción de obras contemporáneas (actualmente situadas en el rango de precios bajos), lo que también ha hecho descender los precios medios.

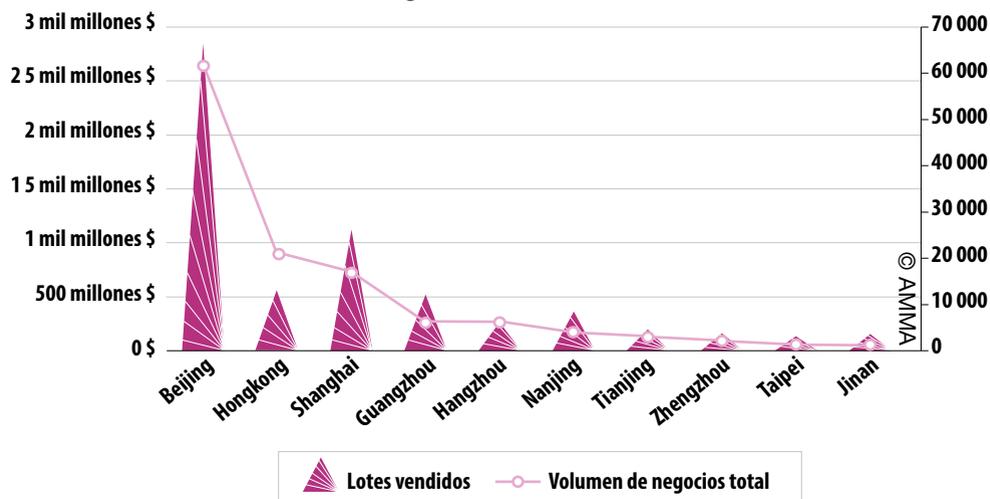
Pekín tiene las casas de subastas más relevantes del país y en la primera fila de numerosas casas de subastas se encuentran China Guardian Auctions Co., Ltd. y Poly International Auction Co., Ltd. China Guardian Auctions

Co., Ltd., destacada por su excelencia académica, tiene unas ventas anuales en subasta de alrededor de 500-700 millones de dólares y goza de una buena reputación en la industria no sólo por la prioridad académica que otorga a las subastas de diversas categorías sino también por su buena fe en los negocios. Según el informe *China Antiques & Artworks Auction Market Statistical Annual Report in 2013*, publicado por China Association of Auctioneers y AMMA, China Guardian Auctions Co., Ltd. es la número uno en la lista en todos los aspectos del negocio ya sea en ventas, comisiones, ingresos de la principal actividad y eficiencia profesional o en el impuesto sobre las ventas, el impuesto sobre los ingresos, el impuesto corporativo total, el objetivo operativo, la contribución a la cadena industrial, las donaciones benéficas y el proceso de liquidación de obras de arte de precio elevado.

Poly International Auction Co., Ltd. es la casa de subastas con más éxito comercial y volúmenes de operaciones estables, como división de la empresa registrada en la bolsa de Hong Kong, Poly Culture Group Corporation. Con extraordinarios resultados en múltiples áreas, Poly International Auction Co., Ltd. destaca por la introducción de nuevos elementos en el mercado de subastas. Comprometida con el desarrollo del mercado de jóvenes artistas,

ha experimentado un rápido crecimiento en el ámbito de la joyería y los artículos de lujo. Además, las consagradas RomBon Auction y Beijing Hanhai Art Auction Co. Ltd., ambas con un volumen de operaciones de en torno a los 100 millones de dólares (Beijing Hanhai Art Auction Co., Ltd. duplicó sus ventas, alcanzando los 200 millones en 2014, año del 20º aniversario de su fundación). Ambas casas de subastas, cuyos predecesores tuvieron en propiedad algunas colecciones y contaron con una base de clientes sostenida, destacan por sus antigüedades, caligrafías y pinturas así como por sus estatuillas budistas y gozan de una posición estable en el mercado. Cabe citar a la estrella emergente en el mercado, Beijing Council International Auctions, fundada hace tan sólo 10 años, que se está posicionando en la primera fila de las casas de subastas. Destacada por la subasta de caligrafías y pinturas, también está creciendo para convertirse en una gran casa de subastas internacional. Beijing Council International Auctions obtuvo fructíferos resultados en sus subastas de 2014 con las pinturas al óleo, esculturas, estatuillas budistas, etc. Famosa por sus óleos, a los que se dedica casi en exclusividad, A&F Auction detenta el mayor volumen de ventas de pinturas al óleo del país cada año. En 2014, incluyó joyería en sus subastas de otoño, cosechando

Lista de las 10 ciudades principales chinas por volumen de negocios de bellas artes en 2014



un gran éxito. Otras muchas casas de subastas presentes en el mercado de Pekín también han contribuido al actual clima del arte en la ciudad así que esta se encuentra en una posición bastante firme en el mercado de subastas de la China continental.

Pekín, donde la estética clásica y moderna reciben la misma importancia, es un destacado centro para la comercialización de caligrafía y pintura. Además, la ciudad tiene un buen rendimiento en la promoción de arte contemporáneo. Sus ventas de caligrafía y pintura en 2014 cayeron en 90 millones de dólares en comparación con el año anterior, ascendiendo a 2 400 millones de dólares. Se vendieron 623 361 artículos, lo que supuso un incremento de 1 000 artículos. El precio medio por artículo bajó ligeramente debido a una mayor presencia de las caligrafías y pinturas contemporáneas. Pekín ocupa una posición dominante en el mercado de subastas de arte de caligrafías y pinturas chinas por los siguientes motivos. Por un lado, las caligrafías y pinturas chinas tienen una gran tradición

por lo que los coleccionistas las conocen bien. El suministro y la demanda de las mismas es suficiente y es fácil establecer un centro comercial. Por otro lado, el hecho de que haya un gran número de casas de subastas en Pekín resulta cómodo para los coleccionistas, ya que les ofrecen una serie de servicios como la comisión, subasta e identificación. Los museos y las instituciones de arte profesionales también crean un buen ambiente cultural. Además, la competencia existente entre las casas de subastas no sólo ayuda a mejorar la calidad del servicio sino que también hace que los coleccionistas presten más atención a las obras de arte de calidad.

Las ventas de pinturas al óleo y obras de arte contemporáneas ascendieron a 250 millones de dólares, 70 millones de dólares menos (o un 22%) frente al año anterior, con sólo 3 788 artículos vendidos, 1 287 artículos menos (o un 25%) frente al año anterior. Este segmento del mercado ha crecido, con algunos reajustes, a lo largo de los últimos 7 años, y este año además ha sido crucial para la sustitución de los antiguos recursos por

otros nuevos. La caída tanto en el precio de cotización como en la cantidad sugirió la necesidad de realizar un ajuste estructural y ofreció un reflejo de las futuras tendencias.

52 de las 100 obras de arte chinas de más alto precio vendidas a lo largo del año procedían de Pekín y de entre las 52 piezas, 48 eran caligrafías y pinturas chinas. De las 48 piezas de caligrafía y pinturas chinas, 15 eran antiguas, 29 eran modernas y 4 eran contemporáneas. El artículo más caro vendido en China continental en 2014 fue una caligrafía del Emperador Qian Long de 1773, *Essays on BAITASHAN*, subastada en Pekín. El precio más alto de arte moderno correspondió a *View of South Peak*, de Huang Binhong, que se vendió por 886 millones de dólares, mientras que el precio más alto de caligrafía y pintura contemporáneas fue para *Essays on Huang Mountain*, de Yang Yan, que se vendió por 933 millones de dólares. En el segmento del óleo y el arte contemporáneo, el precio más alto lo obtuvo *Spring Silkworm*, de Luo Zhongli, creada en 1983 y vendida por 618 millones de dólares.

De los 20 artículos principales vendidos en China, los que formaban parte de la China continental procedieron de Pekín. En cuanto al arte contemporáneo, la mayor parte de artículos de alto precio del mercado continental también procedieron de Pekín, donde el arte contemporáneo obtuvo una cuota de mercado del 30%. En este punto, cabe mencionar que mientras que otros segmentos de mercado mermaron debido a la disminución de recursos, el nuevo mercado de jóvenes artistas sobresalió de manera visible. Poly International Auction Co., Ltd. lanzó la promoción de su segmento de jóvenes artistas y celebró las subastas de arte moderno y contemporáneo *Modern and Contemporary Arts - Stewardemia, Artron Poly New Power* y *Chinese New Painting*, en las que se vendieron todos los artículos subastados. El precio mínimo de las obras de estos jóvenes artistas se estimó en su mayoría en 49 000 – 81 000 dólares, un precio superior a los estimados por las obras de algunos de los artistas contemporáneos

más vendidos. La casa Beijing Council International Auctions vendió la *Whaleboat Series No.2* 222 000 dólares, un precio con la que el artista batió su récord personal.

En 2014, el mercado de subastas entró en una fase de reajustes, que prácticamente brindó al mercado de Pekín una oportunidad para su transformación. Los cambios de enfoque desde el marketing a la segmentación impulsaron al mercado a revisar las colecciones de arte favoreciendo indirectamente la realización de la comunidad coleccionista. Esto no sólo desarrolló un mercado por la mayor calidad académica sino que también sirvió para identificar una profunda demanda en el mercado. Además, el reajuste estructural sentó las bases para un mejor desarrollo del mercado del arte en el futuro.

El mercado del arte de Pekín permanece en el primer puesto de caligrafía y pintura china, es decir, en el arte tradicional. Al no disfrutar la capital china de políticas de impuestos reducidos (a diferencia de Shanghái, por ejemplo), las obras de arte creadas fuera de China apenas aparecen en este mercado. Los dos artistas japoneses, Nara Yoshitomo y Yayoi Kusama, son los nombres no chinos más populares en el mercado del arte de Pekín, donde registran altos volúmenes de negocios en subasta en comparación con otros artistas extranjeros. En 2014, se vendieron en Pekín siete obras de Nara Yoshitomo por un total de 295 887 dólares y cinco lotes de Yayoi Kusama, por 343 034 dólares.

Hong Kong: cuarto centro de venta de arte más grande del mundo

En 2014, Hong Kong fue el segundo en el ranking nacional sólo por detrás de Pekín en ventas en subasta de bellas artes chinas con un volumen de operaciones de 906 millones de dólares o, lo que es lo mismo, el 16% del total del país. Las ventas se reparten casi por igual entre las dos categorías principales: caligrafía y pintura, y pintura al óleo y arte contemporáneo. En 2014, las ventas de caligrafía y pintura ascendieron a 459 millones de dólares y las ventas de pintura al óleo y arte contemporáneo, a 447 millones de dólares. Durante los últimos años, las ventas de arte en la ciudad han crecido a un ritmo de alrededor de 100 millones de dólares cada año.

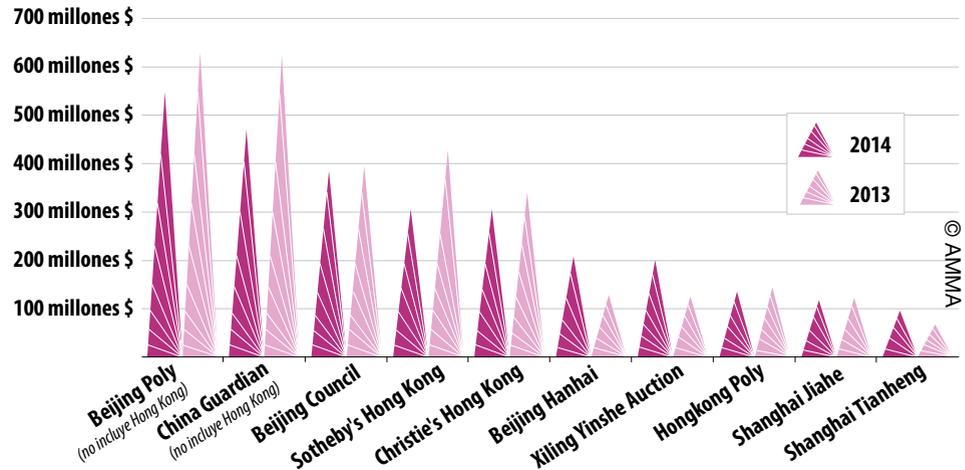
Como cuarto centro comercial de arte más importante del mundo detrás de Nueva York, Londres y Pekin el mercado de arte de Hong Kong tiene la suerte de contar con una ubicación geográfica y unas condiciones de desarrollo únicas. Y es que el ambiente cultural internacional y el horizonte de ser un centro financiero internacional y puerto franco ha llevado al mercado del arte a desarrollarse rápidamente. La presencia de las dos casas de subastas más grandes del mundo, Sotheby's y

Christie's, la internacional Gagosian Gallery así como otras casas de subastas de Japón, Corea del Sur, Taiwan, China continental, etc. y la creciente influencia de Art Basel HK, han estimulado aún más el ambiente del mercado del arte contemporáneo en Hong Kong.

Las industrias culturales de Hong Kong y especialmente la industria del cine están bastante desarrolladas. Una vía abierta de desarrollo alimentada por la industria del arte local. En una situación en la que no hay galerías ni museos completamente desarrollados, Hong Kong, gracias a su ideal emplazamiento geográfico, ha celebrado múltiples ferias de arte como Art Basel HK, Art HK y Hong Kong Art Biennial. Las numerosas exposiciones exhaustivas que se celebran habitualmente han convertido a Hong Kong en un nexo de unión único entre las culturas china y occidental. Según unas estadísticas de AMMA, actualmente en Hong Kong, donde un centímetro de terreno vale oro, hay 89 galerías, lo que llama la atención tanto de Asia como del mundo entero por las numerosas exposiciones de arte que se celebran al año.

La industria de las subastas de arte de Hong Kong genera más de 1 000 millones de dólares al año. El intenso comercio en el mercado de obras de arte contemporáneo, porcelanas y artículos similares, joyería y relojes que se da allí eclipsa por completo a los mercados vecinos. A pesar de que no son muchos los artículos a la venta en cada temporada de subasta, las ventas son excepcionalmente altas y la tendencia del mercado de subastas también sirve de barómetro para las siguientes subastas en la actual temporada. Al disfrutar de un entorno cultural y comercial internacional excelente, de un estatus como centro comercial de arte, con una política libre de impuestos, que reúne a las principales casas de subastas destacadas a escala internacional y otras condiciones favorables, Hong Kong ha atraído a compradores de arte de todo el mundo, un factor principal responsable de la rivalidad que mantiene en el sector con la parte continental. En 2014, se vendieron 12 995 artículos de bellas artes en el mercado de subastas de Hong Kong, por un total de 906 millones de dólares. Esto representó el 15,88% del mercado de bellas artes de China, con un precio medio por artículo

Volumen de negocios de las 10 casas de subastas principales chinas en 2013/2014



de hasta 69 724 dólares. El total de ventas fue de 130 millones de dólares menos que en 2013. Las celebraciones de aniversario de las dos casas de subastas, Sotheby's (40 años) y China Guardian (20 años) en 2013 ayudaron a promover el mercado en Hong Kong, que experimentó un incremento en las ventas de 270 millones de dólares con respecto al año anterior y en el volumen de operaciones, pasando de 3 396 a 12 479 artículos.

Hong Kong no es el lugar principal para las subastas de caligrafía y pintura chinas y en este sentido, tienen un volumen comercial bastante inferior al de Pekín. En 2014, Hong Kong subastó 25 539 artículos de caligrafía y pintura, de los cuales se vendieron 10 213, por un total de 460 millones de dólares, 90 millones menos con respecto al año anterior. En comparación, en Pekín se vendieron 60 000 artículos por 2 400 millones de dólares, un total de ventas 6 veces mayor que las de Hong Kong, lo que sugiere que el comercio de caligrafía y pintura tiene lugar fundamentalmente en la zona continental. Hong Kong no afina tanto como la zona continental en la segmentación del mercado y la demanda de caligrafía y pintura chi-

nas. Su historia como antigua colonia británica ha conducido al mercado a un estilo mixto entre el estilo chino y occidental. En cuanto a las 100 obras vendidas más destacadas, entre los artistas célebres de Hong Kong encontramos no sólo a pintores famosos como Qi Baishi y Zhang Daqian sino también al pintor contemporáneo Cui Ruzhuo así como a muchos pintores abstractos de gran éxito que estudiaron arte en el extranjero, como Zhao Wuji y Chu Teh-chun, que sobresalieron en pintura china y dedicaron toda su vida a la técnica y la expresión para la combinación de los estilos de arte chino y occidental. La lista de las 100 obras más destacadas incluye 5 obras de

Zhao Wuji y 2 de Chu Teh-chun. Las obras de Sanyu también son bastante populares; 4 de ellas están incluidas en la lista de las Top 100 y todas ellas se vendieron a precios muy altos. Y es que, siempre que sus obras están disponibles en las subastas de arte contemporáneo, se convierten en focos de atención. Su obra más cara, la quinta de la lista, se vendió por 9 158 000 dólares, y su obra más barata, la 31 de la lista, por 5 159 000 dólares. Su enfoque sobre el arte es muy distinto del de los demás y sus obras tienen un estilo de pintura especial, conciso y flotante, como resultado de una constante exploración basada en los puntos esenciales de la pintura china.

Como mercado líder de las subastas de arte asiáticas, Hong Kong destaca especialmente por el arte asiático contemporáneo. El precio más alto en esta categoría aparece aquí cada año, por lo que lidera las tendencias en el segmento del arte contemporáneo. En el mercado de 2014, varios artistas jóvenes sobresalieron tan prominentemente que atrajeron la atención y se ganaron el favor de toda Asia y el mundo entero, batiendo con frecuencia sus propios récords de precios. *Wasteland Series No. 1 I*, de Jia Aili, se vendió por 1,26 millones de dólares, mientras que *TERRAZZO 2004.1.1-2004.2.5*, de Wang Guangle, se vendió por 580 000 dólares. Los artículos de las colecciones tempranas de Guy y Myriam Ullens aparecieron una vez más de forma extensiva en las subastas celebradas por Sotheby's Hong Kong, con *Series 2 No.4* de Fang Lijun, que se vendió por 6,18 millones de dólares, un máximo histórico en sus obras personales. Por tanto, Hong Kong no es sólo un mercado de subastas sino también una plataforma para promocionar y desarrollar a los artistas. Sólo a través de esta plataforma, muchos artistas han obtenido reconocimiento y publicidad y han visto finalmente cómo se multiplicaba el valor de sus obras. Mientras que aportan confianza en el mercado, también potencian el desarrollo de áreas relacionadas como el arte contemporáneo en la zona continental.

Tanto el mercado primario como el secundario en Hong Kong muestran una tendencia positiva. Al elevarse el nivel de la demanda y los gustos estéticos en la zona continental, las dos casas de subastas principales buscarán un mayor despliegue aquí para acelerar el desarrollo del mercado y mejorar su competitividad. Se espera que el mercado de Hong Kong crezca en tamaño y mejore su posición hasta liderar el mercado asiático.

Hong Kong ocupa el primer puesto en China en la compraventa de arte asiático y participa en su desarrollo en el resto del país. Y es que la ciudad no sólo muestra interés por los artistas chinos. También se interesa por otros muchos procedentes de diversas regiones asiáticas, como Japón, Corea del Sur e Indonesia. El éxito cosechado por los artistas japoneses Nara Yoshitomo y Yayoi Kusama en Hong Kong contribuyó al incremento de la demanda de estos artistas en el mercado del arte de Pekín. Además, Kazuo Umezu, otro nombre japonés, se convirtió en el artista extranjero con mejores resultados en Hong Kong, con la venta de cinco lotes por un total de 7,39 millones de dólares. S. Sudjojono, nativo de Indonesia, propuso y vendió cinco lotes en la subasta este año por 6,96 millones de dólares. Se clasifica justo detrás de Nara Yoshitomo.

Shanghái – Centro financiero chino con encanto artístico

El mercado del arte de Shanghái está experimentando un incremento de precios en todas sus vertientes, lo que está originando una subida general de precios en el sector del arte en la región del delta del río Yangtsé. Según el volumen de negocios total de 737 millones de dólares obtenido en las subastas de bellas artes, Shanghái se clasificó entre las tres ciudades más importantes de 2014 a escala nacional. Las ventas de bellas artes en Shanghái representaron el 13,01% del mercado de arte de bellas artes nacional, con una venta de 26 184 artículos, por un valor medio de 28 147 dólares por pieza. Del total de artículos, se vendieron 25 296 obras de caligrafía y pintura chinas por 670 millones de dólares (12 millones de dólares más que el año anterior), y 1 187 pinturas al óleo y obras de

arte contemporáneo por 70 millones de dólares. El volumen de negocios de la caligrafía y pintura chinas fue un 45,14% más alto que el de Hong Kong (458 millones de dólares) pero la cantidad de obras vendidas en Shanghái duplicó prácticamente la de Hong Kong. Obviamente, Shanghái no sacó ventaja frente a Hong Kong en el precio medio de las obras. El mercado de subastas de arte de Shanghái vende principalmente caligrafía y pintura chinas pero cuenta claramente con menos obras de calidad que Hong Kong. En 2014, los 114 artículos sacados a subasta se vendieron por un precio medio cada uno de 1-5 millones de dólares. Actualmente, Shanghái posee 95 casas de subasta, 5 de las cuales clasificadas entre las 20 primeras de China, lo que indica la importante posición que ocupa Shanghái en la industria de las subastas de arte. Los coleccionistas son, por lo general, inversores expertos, con sus propios gustos estéticos y preferencias, lo que caracteriza de forma distintiva al mercado del arte de Shanghái.

Según las estadísticas llevadas a cabo por AMMA sobre las subastas de arte en Shanghái entre 2008 y 2014, estas mostraron una tendencia de incremento gradual en el volumen total de operaciones, con subidas y bajadas en los precios finales. Cabe destacar que, mientras que los mercados del arte de otras ciudades

como Pekín, Hong Kong y Guangzhou sufrieron claros descensos en 2014, la región del delta del río Yangtsé y, especialmente Shanghái, tuvieron un excelente rendimiento, obteniendo ambas un volumen de negocios total y una cuota de mercado en las ventas de arte creciente en comparación con el nivel alcanzado en el año anterior. Según Lin Jiaru, Responsable del departamento de arte contemporáneo chino en Sotheby's Hong Kong, "El mercado de Shanghái es más activo este año (2014) en comparación, debido al lanzamiento de muchas ferias nuevas y al influjo de los coleccionistas de nueva generación. No es de extrañar por tanto que el total de las ventas de arte a la comunidad de coleccionistas haya aumentado."

Los cinco artículos de más alto precio vendidos en subasta en Shanghái en 2014 sólo figuraron entre los primeros 50 de la lista de Top 100. Entre ellos, el precio más alto correspondió al kakemono *Humming about Maple in a Tucking Position*, de Tang Yin, vendido por Shanghai Tianheng Auctions Co., Ltd. por una suma de en torno a los 4 959 350 dólares. Este precio ocupó el puesto 38 a escala nacional. Los 37 artículos anteriores que más alto se cotizaban procedían de Pekín y Hong Kong. Sin embargo, la categoría de pintura al óleo y arte contemporáneo de Shanghái obtuvo buenos resultados. Según estadísticas de AMMA,

de las 100 pinturas al óleo occidentales de más alto precio vendidas en subasta y procedentes de China continental, Hong Kong, Macao y Taiwan, sólo 12 eran de China continental. Y 2 de las 12 procedían de Shanghái: Una era *Untitled 06-3*, creada por Zeng Fanzhi en 2006 y vendida por 2 682 926 dólares, ocupando el puesto 52 en las top 100 y la otra era *Self-Portrait with Skeleton Arm and Madonna after Edvard Munch* (1984), de Andy Warhol, que se vendió por 1 700 954 dólares, ocupando el puesto 92 en las Top 100. Esta última fue la única pintura occidental de un artista extranjero vendida en subasta en la China continental a un precio clasificado en el ranking de las Top 100. Es evidente que los coleccionistas de Shanghái son más capaces de apreciar el arte occidental que los de otras partes de China.

Como centro financiero internacional, Shanghái está económicamente más desarrollada que la China continental. El gobierno de Shanghái tiene el objetivo de convertir la industria cultural local en una tarjeta de visita de la ciudad, lo que seguramente beneficiará al mercado del arte. El gobierno celebra conferencias de arte, exposiciones y ferias para difundir los conocimientos de arte. En un ambiente rebosante de arte, los museos de arte privados de Shanghái han surgido uno tras otro en Shanghái Pudong, liderando la Chi-

na continental en cuanto a la cantidad y la calidad de las obras de arte. Algunos famosos museos de arte privados como Long Museum, How Art Museum y Yu Deyao Gallery suman ambiente cultural y artístico a la ciudad. Según estadísticas de AMMA, hasta el 31 de diciembre de 2014, Shanghái tiene en total 370 galerías de arte diseminadas por todos sus distritos, de los cuales, Putuo y Changning albergan la mayoría. Shanghái se muestra bastante abierta al mundo exterior y su ambiente cultural determina que la comunicación entre China y occidente allí sea más frecuente que en cualquier otro sitio. El mercado del arte cuenta con la presencia de galerías basadas en arte extranjero desde hace mucho tiempo. Actualmente, Shanghái tiene casi 100 galerías de arte que exponen pintura occidental. Todos los museos principales de Shanghái observan el intercambio de arte entre oriente y occidente como un proyecto habitual. La Feria de Arte de Shanghái de 2014 atrajo la participación de galerías de arte de Nueva York, París, Londres, Marsella y Vancouver.

Shanghái es una ciudad internacional así como un centro económico y cultural. El macroentorno de la ciudad conduce en gran medida al desarrollo de la industria de las subastas. Desde el lanzamiento de la Zona Piloto de Libre Comercio de China (Shanghái), la política libre de impuestos para las obras de arte facilita el retorno de obras a China y sirve de impulso al desarrollo del mercado del arte local. Shanghái comercia sobre todo con caligrafía y pintura chinas, representando las ventas de arte contemporáneo una pequeña cuota. Los coleccionistas de Shanghái son adinerados, con una larga tradición y ferviente pasión por la colección de arte. Son bastante expertos a la hora de invertir en obras de arte y tienen una sólida capacidad de evitar riesgos. Según las estimaciones, las ventajas que presenta la apertura del mercado de Shanghái conducirán a la ciudad a un mercado de arte aún más internacionalizado que, unido a su desarrollada actividad financiera y al lanzamiento de la zona de libre comercio, generará más oportunidades

de internacionalización. En 2015, el mercado de arte de Shanghái espera un gran rendimiento como siempre.

Este año, Andy Warhol es el artista occidental más popular en las subastas en Shanghái. *Self-Portrait with Skeleton Arm and Madonna after Edvard Munch* (1984) se convirtió en la obra occidental más cara de la historia de Shanghái y el volumen de negocios de Warhol es también el más alto de un artista no chino en la ciudad. De hecho, seis de sus obras fueron vendidas por Christie's de Shanghái por 209 millones de dólares. La política libre de impuestos de China (Shanghái) anima a Christie's a importar obras de arte occidentales a través de esta zona. Esto demuestra la contribución de la SFTZ a la promoción de los intercambios entre las culturas occidental y oriental.

Otras ciudades chinas

Pequí, Shanghái y Hong Kong son pesos pesados en el mercado de subastas de arte. Por su parte, Guangzhou, Hangzhou y Nanjing también ostentan un importante posición en la subasta de arte. En 2014, las tres ciudades se clasificaron respectivamente en la cuarta, quinta y sexta posición entre las mejores ciudades de subastas de China, con una cuota de mercado respectiva del 4,79%, 4,77% y 3,02. El volumen de negocios total en las subastas de arte de Hangzhou fue casi el mismo que en Guangzhou, registrando 270 millones de dólares. No obstante, sólo se comercializaron 6 220 obras de arte en Hangzhou, casi la mitad que en Guangzhou. En Nanjing, el volumen de negocios total del mercado de subastas de arte registró 170 millones de dólares, con una venta de 8461 obras, una cantidad superior a la de Hangzhou.

Guangzhou

El mercado de Guangzhou presume de ricas reservas de obras de arte y un enorme potencial para el comercio del arte. Desde las dinastías Qin y Han, Guangzhou ha sido una ciudad portuaria importante para el comercio extranjero. En 2014, Guangzhou ocupó el tercer lugar entre las ciudades principales a escala nacional con un PIB de 267 700 millones de dólares, lo que indica un nivel de desarrollo económico comparable al de Pekín y Shanghái, si bien su volumen de ventas de arte sólo representó un 2% del PIB. En 2014, el mercado de subastas de Guangzhou fue de 270 millones de dólares, con la venta de 12 196 artículos, lo que supuso un ligero incremento con respecto al 2013. El comercio de caligrafía y pintura ocupó una cuota mayoritaria absoluta, representando hasta el 90% del total, mientras que el mercado de la pintura al óleo y el arte contemporáneo fue del 10%. Estos porcentajes fueron a menudo similares en los años anteriores. Por tanto, la arraigada tradición cultural y el enorme potencial de demanda de Guangzhou impulsó a China Guardian Auctions Co., Ltd. y RomBon Auction, dos casas de subastas líderes en China, a abrir oficinas en Guangzhou.

En conjunto, Guangzhou celebró 30 ferias de subastas y 146 sesiones de subastas en

2014, vendiendo los artículos subastados a un precio medio de 22 246 dólares. El precio más alto correspondió a la obra *Peony Pavilion*, de Jin Shangyi (2013), y subastada por Holly International Auctions Co., Ltd. Por 6,83 millones de dólares.

El mercado del arte primario de Guangzhou es si cabe más próspero, formando así un triángulo con el de Pekín y Shanghái. Guangzhou también celebra ferias de arte para captar la atención tanto de los círculos de arte orientales como occidentales. La primera feria de arte internacional en la historia de China se organizó en Guangzhou. Hasta la fecha se han celebrado con éxito 18 ediciones de este evento. La Guangzhou International Art Fair de 2014 atrajo un total de más de 200 organizaciones de arte de más de 20 países, entre los que se encontraban China, EE.UU., Alemania, Reino Unido, Francia, Malasia y Rusia. Gracias a las ferias de arte celebradas a lo largo de los años, los artistas orientales y occidentales gozan, por su estilo, del reconocimiento mutuo de instituciones de arte de ambos lados. Así, son llamados para presentar sus trabajos en galerías de arte y museos de ambos lados e incluso para impartir clases en instituciones de formación superior, todo lo cual ha fomentado la comunicación artística y cultural entre

Oriente y Occidente.

Con un mayor desarrollo económico, Guangzhou atraerá incluso a más casas de subastas y se prevé que la industria de las subastas de Guangzhou crezca a mayor escala.

Hangzhou

El mercado de subastas de Hangzhou registró un incremento de precios general. En primer lugar, contó con el respaldo de una red de marchantes de Zhejiang. Gracias a estos compradores con suficiente capital, activos y buenos conocedores del sector, esta región encabeza la región del delta del río Yangtsé en el mercado de subastas de arte. El mercado local vende bien las categorías de arte no demasiado solicitadas ni cuidadas por los grandes subastadores. Hangzhou es una de las cunas de la cultura Wu-Yue, cuya tradición cultural está muy arraigada. Siempre ha sido un importante mercado para el comercio de arte. El Gobierno Municipal de Hangzhou ha liderado activamente los esfuerzos para el desarrollo de la industria cultural y ha propuesto el objetivo de desarrollo estratégico de convertir a Hangzhou en un centro de referencia para el comercio de arte chino.

En 2014, Hangzhou celebró en total 31 ferias

de subastas y 144 sesiones de subastas, con un total de ventas de 270 millones de dólares, 90 millones de dólares más con respecto al año anterior. De los 16 438 artículos sacados a subasta, se vendieron 6 220 a un precio medio de 43 461 dólares, lo que supuso un incremento del 49% frente al nivel alcanzado el año anterior de 29 055 dólares. Los artículos invendidos representaron un porcentaje nada desdeñable del 62,16% del total. El volumen de ventas de caligrafías y pinturas fue de 240 millones de dólares, mientras que el de las pinturas al óleo fue de alrededor de 30 millones de dólares. Ambas categorías tuvieron un incremento de casi el 50% con respecto al año anterior. Xinling Yinshe Auction, la casa de subastas más famosa de Hangzhou, contribuyó a ello. Se clasificó en el séptimo puesto en el ranking de casas de subastas a escala nacional. El 2014 marcó el 10º aniversario de la fundación de la casa de subastas y también un récord de ventas excepcional en la subasta de otoño, cuyo total ascendió a 296 millones de dólares (incluido el comercio de porcelana y objetos diversos). La obra de bellas artes que más alto se cotizó fue *Pine Tree and Eagle Couplet*, de Qi Baishi, vendida por 2 764 228 dólares y clasificada en el puesto 88 de las Top 100 en términos de precio.

En conjunto, el mercado de subastas de arte de Hangzhou espera un desarrollo constante

en el futuro. Es posible que se amplíe su subcategorización y se incremente la cuota de arte contemporáneo.

Nanjing

Nanjing opera principalmente con caligrafía y pintura, entre las cuales el óleo representa una proporción muy pequeña. Las estadísticas de ventas de artículos en subasta indican que en 2014, Nanjing celebró 24 ferias de subastas y 108 sesiones de subastas, en las que se propusieron un total de 11 532 artículos. De ellos, se vendieron 8 461 por 170 millones, con un precio medio por cada uno de 20 246 dólares. Los invendidos representaron sólo el 26,63% de todos los artículos subastados. Además, 8331 de las 11 373 obras de caligrafía y pintura se vendieron en subasta en Nanjing en 2014, por un valor total de 160 millones de dólares, con un precio medio por cada una de 19 374 dólares. En la categoría de pintura al óleo, se sacaron a subasta 159 piezas, de las cuales 130 se vendieron por 6,89 millones, con un precio medio por cada una de 53 033 dólares. Cuando revelan los récords históricos alcanzados desde 2008, el volumen de operaciones y de negocios de las pinturas al óleo fueron estables mientras que el comercio de la caligrafía y pintura mostró un incremento. Además, el porcentaje del volumen de operaciones del mer-

cado de Nanjing está muy lejos del de otras ciudades, lo que muestra que la ciudad tiene un sistema de mercado de subastas maduro, que están claramente definidos los compradores a los que se dirige y tiene su propio sistema de suministro y demanda. Considerando la larga historia y rico patrimonio cultural de la ciudad como cuna de la civilización china, no es de extrañar que sus habitantes estén tan interesados en la caligrafía y pintura chinas.

Como lugar de nacimiento de la escuela de pintura de Jinling, Nanjing disfruta de importantes ventajas tanto por sus orígenes históricos como por las fuentes de sus obras de arte y el número de coleccionistas de arte y tiene una larga tradición en el mundo del coleccionismo de arte. Aun así, Nanjing hace frente a varios obstáculos en su desarrollo. Al estar diseminados los mercados de coleccionismo alistas por toda la región del delta del río Yangtsé, las ciudades de alrededor absorben y asignan recursos locales, lo que supone un punto de presión para el desarrollo del mercado de Nanjing a largo plazo. No obstante, también se espera que se produzcan algunos avances como la integración de importantes mercados y el lanzamiento de nuevas categorías en el mercado del arte de Nanjing. La política comercial también será un gran apoyo en la consecución de dichos avances.

ARTISTAS OCCIDENTALES NACIDOS EN LOS AÑOS 80: LA GENERACIÓN INCIPIENTE

Han nacido en los años 80, no tienen ni 35 años pero ya son estrellas del arte contemporáneo codiciadas por las instituciones culturales más prestigiosas y las casas de subastas más importantes. Los jóvenes artistas con mayor rendimiento en las subastas se llaman Tauba Auerbach, Lucien Smith, Alex Israel, Oscar Murillo, David Ostrowski, Jacob Kassay, Israel Lund, Dan Rees y Parker Ito, entre otros. Todos ellos tienen un punto en común: viven en los EE.UU. o en Reino Unido, los dos emplazamientos clave del mercado occidental. Su éxito radica no sólo en su innegable talento sino también en haber sabido establecer los contactos adecuados en el momento adecuado y en haber tejido unas redes de influencia sólidas desde el principio de su carrera profesional. A continuación, se desentrañan los secretos de una generación de seis artistas cuyas obras valen tanto como un buen dibujo de Picasso.

El podio: Tauba Auerbach, Lucien Smith, Alex Israel

El mayor éxito de 2014 es sin duda alguna el de Tauba Auerbach. Nacida en 1981, la artista norteamericana cuenta con un recorrido ejemplar y goza de un reconocimiento internacional especialmente precoz.

En 2006, se incorpora a la famosa galería neoyorquina de Jeffrey Deitch (ahora Director del Museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles). Desde entonces, se la ha visto en las paredes de las galerías más importantes (Gagosian, Gladstone, Paula Cooper) así como en las más eminentes instituciones, destacando con una exposición personal en el MoMA de Nueva York en 2012. Ahora cuenta en su activo con un centenar de exposiciones en los Estados Unidos y en Europa mientras que su trabajo es objeto de una demanda creciente en las subastas. El año 2014 se considerará probablemente el de su consagración en salas de subastas, gracias a la obtención de tres récords millonarios por las pinturas acrílicas *Untitled (Fold)*, todas ellas cedidas por una suma de entre 1,5 millones de dólares y 1,9 millones de dólares. El entusiasmo por Tauba Auerbach refleja la ávida demanda del mercado por el arte conceptual y abstracto, de la que se benefician artistas como Israel Lund o David Ostrowski.

Segundo artista de menos de 35 años más rentable en las subastas públicas: Lucien Smith, cuyas obras se han vendido por 3,2 millones de dólares en 2014 (frente a los 7,2 millones de dólares de Auerbach). Lucien Smith nace en 1989 en Los Ángeles pero en la actualidad vive y trabaja en Nueva York, la capital del mercado del arte que le ha encumbrado. El fulgor de su éxito se debe a influyentes actores como David Zwirner y Alberto Murgabi. Perfectamente rodeado y mediatizado, cuenta con

el respaldo de las salas de subastas, donde sus obras duplican, triplican e incluso cuadruplican las estimaciones. A pesar de no haber alcanzado un nuevo récord de precios en 2014, su mercado se ha mostrado especialmente denso, con la venta de 43 obras (la media de los otros artistas de este Top 10 gira en torno a las 45). La demanda es vigorosa tanto en Londres como en Nueva York pero también se le ve en nuevos emplazamientos estratégicos como Doha, donde las grandes casas de subastas le ponen a prueba.

El ascenso más inesperado es sin duda el de Alex Israel, pues acaba justo de empezar a despuntar en las salas de subastas. Nacido en 1982 en Los Ángeles, lugar donde sigue residiendo, Alex Israel insufla en sus obras un poco de su California, gracias a la iconografía arquetípica de tonos pastel. También trabaja los códigos de promoción, organizando programas televisados, y reconoce inspirarse de artistas como Larry Bell, John McCracken y Valentine DeWain, mientras que él mismo es influencia para un buen número de conservadores de peso. Su trabajo se expone en las grandes galerías Almine Rech y Gagosian, sin olvidar a los ricos coleccionistas, que han convertido el 2014 en el año de su triunfo contra todo pronóstico. Y es que ha conseguido la tercera plaza del podio con 3 millones de dólares

de obras vendidas. Las siete obras propuestas en las subastas a lo largo de este año fueron adjudicadas en su totalidad sin excepción, por sumas comprendidas entre los 190 000 dólares y 850 000 dólares.

Artistas que han vendido por más de 200.000 dólares: Oscar Murillo, David Ostrowski, Jacob Kassay

Además de Auerbach, Smith e Israel, otros tres artistas occidentales, nacidos en los años 80, han superado los 200 000 dólares en las subastas públicas. Entre ellos, figuran Jacob Kassay y Oscar Murillo, que desde hace dos y tres años nos tienen acostumbrados al éxito. Murillo se convirtió verdaderamente en 2013 en uno de los “artistas del momento”, el que había que comprar, con varias exposiciones determinantes y el anuncio de su llegada a la galería David Zwirner. El impacto fue inmediato en las salas de subastas: El 19 de septiembre de 2013, su lienzo *Untitled (Drawings off the wall)* se vendió por 330 000 dólares o, lo que es lo mismo, 11 veces la estimación de base (401 000 dólares, gastos incluidos, en Phillips de Nueva York). Esta adjudicación sigue sien-

do el récord del artista en subasta pública pero Murillo acumula otros tres resultados superiores a 300 000 dólares, de los cuales dos se firmaron en 2014.

Por su parte, Jacob Kassay consolida una cotización que comenzó a ascender en 2010 con una pintura monocromática vendida en 70 000 dólares, casi diez veces la estimación máxima (Phillips de Pury & Company, Nueva York). Dos años después, supera por primera vez los 200 000 dólares, umbral rebasado en cinco ocasiones desde entonces.

La gran sorpresa de esta clasificación es la entrada de David Ostrowski. Este alemán, nacido en Colonia en 1981, estudió pintura en la Academia de Bellas Artes de Düsseldorf con Albert Oehlen. Realiza cuadros radicalmente minimalistas y meditativos prácticamente vacíos de contenido. En 2012, un gran admirador de su obra le invitó a Nueva York, donde conoció a una primera ola de coleccionistas y mecenas. Fue a partir de esta invitación cuando se construyó su rápido ascenso. A continuación, expuso en Simon Lee, Peres Projects, Almine Rech y la White Cube de Sao Paulo. Impulsado por un círculo influyente y creciente, Ostrowski acumula solo en el año 2014 quince adjudicaciones por encima de los 100 000 dólares.

Muchas personas adineradas compran obras

de los mismos artistas, siguen una misma tendencia, se jactan de tener un currículum vitae. Con ello ganan también cierto estatus social y quizá la emoción del juego. El mercado del arte contemporáneo apuesta y gana. No obstante, estas inversiones masivas en los jóvenes artistas también pueden tener efectos adversos si no se conducen adecuadamente.

ANÁLISIS DEL MERCADO DE JÓVENES ARTISTAS EN ASIA

La sustitución de los antiguos recursos por otros nuevos se hizo cada vez más palpable a medida que los artículos para subasta empezaban a escasear en la categoría del arte contemporáneo y que el mercado se veía desprovisto de fondos. Mientras tanto, el mercado del arte se encontraba en una búsqueda constante de nuevas áreas de crecimiento, modificando el enfoque de las subastas de arte contemporáneo. Así pasó del grupo de artistas más vendidos al de los de precio más alto y por último, al de los más jóvenes. Por tanto, la revalorización de los jóvenes artistas este año era un hecho indiscutible. Aunque ya estuvieron en el candelero en 2012 con motivo de una nueva ronda de colecciones de arte, el éxito cosechado entonces nada tiene que ver con el que ostentan en la actualidad. Como las casas de subastas y las plataformas de exposición están realizando esfuerzos promocionales de forma activa y los antiguos recursos han escaseado en los dos últimos años, este año se ha convertido en el boom del mercado de jóvenes artistas.

Tanto los nuevos como los antiguos coleccionistas se han lanzado a coleccionar obras de jóvenes artistas, ya sea por su valor de inversión o por admiración. Sean cuales fueren los motivos, se ha hecho patente la fuerte demanda de las obras de jóvenes artistas. Según los datos oficiales de Art Beijing, una feria de arte dirigida al mercado primario, en 2014 se vendieron más de 1000 obras de arte. El volumen de negocios fue un 25% superior al del año anterior, el 96% de los expositores cerraron acuerdos de venta, se vendieron más de 50 obras extranjeras y las galerías parti-

cipantes tuvieron unas ventas excepcionales llegando incluso muchas de ellas a vender todas las obras disponibles.

En el mercado de subastas, las obras de jóvenes artistas ocuparon un puesto destacado por primera vez en las sesiones de Sotheby's Hong Kong en otoño de 2014. Poco después, Poly International Auctions Co., Ltd. celebró subastas centradas sobre todo en obras de jóvenes artistas de entre 1970 y 1980. Entre ellas, cabe destacar *Modern and Contemporary Arts-Stellardemia*, *Artron Poly New Power* y *Chinese New Painting evening sale*, en la que se vendieron los 40 artículos sacados a subasta. Pero no sólo las obras de los artistas nacidos después de 1970 (como Wang Guangle, Chou Xiaofei y Liu Wei) se vendieron bien, también las de los nacidos después de 1980 (Hao Liang, Zhou Song y Peng Si) tuvieron su reconocimiento. En la vista previa de la subasta, los coleccionistas que querían comprar este tipo de obras afirmaron que la estimación era razonable y el precio no muy alto. La obra *Dream* de Zhou Song, vendida en 325 100 \$ por China Guardian Auctions Co., Ltd., respaldó las previsiones realizadas antes de la subasta, revalorizándose un 149%.

El mercado de jóvenes artistas fue animado en 2014. A pesar del notable incremento del número de artistas posteriores a 1980, la mayoría de sus obras se vendieron por debajo de 50 000 \$. Aparte de los pocos artistas cuyas obras se vendieron bien en el mercado de subastas, como Zhou Song, Peng Si y Chen Fei, las obras de los artistas posteriores a 1980 se vendieron a precios bastante bajos en el mercado primario.

Lista de los 10 artistas jóvenes principales (nacidos en los 80)

por volumen de negocios de bellas artes en subasta pública en China

Artista	Volumen de negocios (\$)	Lotes vendidos	Precio de martillo máximo (\$)
Hao Liang (1983)	1 853 845	6	954 245
Cui Jingzhe (1980)	1 085 736	61	113 802
Mi Qiaoming (1986)	967 322	7	170 704
Zhou Song (1982)	946 187	4	325 150
Peng Si (1980)	658 193	10	186 961
Chen Fei (1983)	536 809	7	130 060
Chen Chengwei (1984)	406 699	11	146 318
Wang Longjun (1980)	343 034	9	56 901
Zhang Fei (1980)	307 723	6	126 809
Li Qing (1981)	287 996	5	100 797

© AMMA

Los precios de las obras de algunos artistas de mayor reputación variaron ligeramente, pasando de 30 000 a 80 000 \$. Los precios de las obras de los artistas posteriores a 1980 fueron en su mayoría inferiores a 20 000 \$, una cifra aceptable para la mayoría de inversores. Al comparar los precios de las obras de los artistas posteriores a 1970 con las de los posteriores a 1980, las de estos últimos fueron tasadas por debajo de 20 000 \$ mientras que predominaron otros rangos de precios para las obras de los artistas posteriores a 1970.

Según el experto de mercado Li Suqiao, existe un desfase evidente entre el joven artista oriental y occidental nacido después de 1980. El precio de la obra del joven artista chino nacido después de 1980 no es tan alto, representando tan sólo una décima parte del precio del joven artista occidental nacido en el mismo período. La casa Christie's de Shanghái vendió la pintura *The Tale of Clouds* de Hao Liang por 954 200 \$, batiendo el

artista el récord del precio de martillo más alto en su historial de ventas. Así fue como las pinturas de Hao Liang se convirtieron en las más caras de los jóvenes artistas chinos nacidos después de 1980. En comparación con los artistas occidentales del mismo período, el volumen de negocios total de Tauba Auerbach (nacida en 1981) es de 7,29 millones de dólares y el volumen de negocios total de Hao Liang, el artista joven chino más valorado, de tan sólo 1,85 millones de dólares. El precio común para los demás artistas jóvenes chinos nacidos después de 1980 ronda tan sólo 0,1 millones de dólares, mientras que el precio de los jóvenes artistas occidentales del mismo período es de alrededor de 0,3 millones de dólares.

Evelyn Lin, Directora Senior de Contemporary Asian Art en Sotheby's de Hong Kong, analiza las causas de esta tendencia de la siguiente manera: “El impulso de los jóvenes artistas durante los dos últimos años se debe al hecho de que los coleccionistas tienden a ser más jóvenes. En primer lugar, como las obras de los jóvenes artistas se cotizan más bajo que las de muchos artistas famosos, los coleccionistas tienden a prestarles más atención. En segundo lugar, los jóvenes artistas viven en la misma época que los coleccionistas y están expuestos a entornos de crecimiento, tendencias y modas similares, por lo que sus obras tienen mejor aceptación. De hecho, muchos coleccionistas y artistas son amigos así que la venta entre ellos se produce de forma natural.”

Aun con todo, a pesar de su popularidad, algunos jóvenes artistas no vendieron sus obras en subasta. “Esta categoría todavía no está madura, por lo que no podemos garantizar su aceptación en el futuro. Al no estar definida la posición de los jóvenes artistas en la historia del arte, el capital fluirá hacia obras de arte valiosas descartando a su vez las que carezcan de valor. Teniendo en cuenta el nivel de precios actual de las obras de jóvenes artistas, no se prevé que se produzca una burbuja a corto plazo”, afirma Li Suqiao, analista de mercado.

LOS PUERTOS FRANCOS Y SU INFLUENCIA EN EL MERCADO DEL ARTE DE OCCIDENTE

El desarrollo del mercado del arte así como la profusión del número de ferias y exposiciones por todo el mundo han dado lugar a una circulación más intensa y rápida de las obras. Sin embargo, los gastos de transporte, sumados a las tasas internacionales, pueden ser un gran freno para estos movimientos. Una solución a estos obstáculos es el uso del puerto franco.

Principios y ventajas

Convertido en una herramienta necesaria para la comercialización y el almacenamiento de activos de todo tipo, el puerto franco es una zona portuaria en la que se cargan, descargan y manipulan bienes bajo el control de los servicios de aduanas pero con exención de numerosas tasas. Durante su tránsito en este lugar, una obra puede cambiar varias veces de propietario pero sólo el comprador final pagará las tasas correspondientes en el país de destino.

El puerto franco es, por tanto, una herramienta financiera necesaria para la desmaterialización del mercado del arte y constituye una garantía jurídica innegable tanto de cara a los actores del mercado del arte como a las autoridades fiscales. El crecimiento exponencial de los puertos francos es sin duda

la prueba de que el mercado del arte en el siglo XXI se convierte en un mercado eficiente global y líquido.

Evitar numerosos gastos y pagarlos únicamente a la salida definitiva de la obra constituye el principal atractivo de los puertos francos. Asimismo, también presenta otros argumentos a su favor como unos gastos de seguro y almacenamiento relativamente bajos, unas condiciones de seguridad óptimas y unos showrooms acondicionados para presentar las obras en las mejores condiciones y para su peritación o restauración. Por último, la confidencialidad y la discreción de la que gozan generalmente estas zonas siguen siendo puntos fuertes extremadamente apreciados. Así pues, estos depósitos son utilizados cada vez más por coleccionistas, galeristas, marchantes e intermediarios pero también por numerosos museos.

Ginebra, el puerto franco más grande del mundo para el arte

Propiedad al 86% del cantón, el puerto franco ginebrino cuenta con una superficie de 150 000 m². Es el puerto franco más grande del mundo para el arte, con un 40% de su superficie dedicado al mismo. En total, contiene

más de un millón de cuadros y objetos de arte¹. Y la previsión es que estos depósitos sigan creciendo en los próximos años. Los servicios que ofrecen interesan cada vez a más clientes y sus 40 000 m² aún construibles podrán responder durante un tiempo más a esta creciente demanda. Pero desde 2009, la ley suiza exige un inventario completo de los bienes transferidos y “toda mercancía que entre o salga es objeto ahora de una declaración en aduanas (propietario, origen y valor)”².

Desarrollo

El desarrollo de los puertos francos sigue naturalmente el del mercado del arte y se orienta también hacia Asia. Así lo ha visto claramente Yves Bouvier, coleccionista y Director General de Natural Le Coultre, empresa líder en expedición de obras de arte. Con sede en Ginebra, la sociedad posee depósitos en Luxemburgo, Mónaco y, en la actualidad, apuesta por Asia, con Singapur en primer lugar pero también Pekín y Shanghái. La razón es que la legislación se muestra más flexible en Oriente, especialmente en términos de control y transparencia, unas restricciones que, en Europa, limitan la confidencialidad de estos espacios.

Los nuevos puertos francos

En 2014, aparecen dos nuevos puertos francos. El de Luxemburgo (orientado al arte, con una capacidad de 21 000 m² y unas ventajas fiscales ampliadas a la zona Euro) y el de Pekín (con una superficie de 120 000 m²),

1 Revista “Connaissance des arts”, *Dans le secret des ports-francs*, Marie Maertens, enero de 2013.

2 Informe de los puertos francos de Ginebra, edición de 2014

lo que es lo mismo, 60 campos de fútbol), un punto fuerte considerable para el desarrollo del mercado chino, que continúa disuadiendo a numerosos importadores por sus elevados gastos.

Entre Pekín, Singapur (un sitio ultramoderno de 30 000 m² abierto en 2010), varios proyectos en Hong Kong y Shanghái, Asia está desarrollando rápidamente su red de puertos francos, especialmente con vistas a albergar obras de arte. Esto debería facilitar progresivamente su circulación.

Hacia una liberalización de los mercados de Europa - Estados Unidos

Desde 2011, Europa y Estados Unidos trabajan conjuntamente en la elaboración de un acuerdo global destinado a liberalizar el acceso a los mercados. El objetivo es crear una amplia zona de libre intercambio en torno a un “Acuerdo de crecimiento económico transatlántico” (APT). Esta alianza comercial y económica pretende reavivar el crecimiento occidental, dinamizar las exportaciones, sobre todo a través de la reducción de las barreras aduaneras y encontrar una nueva dinámica para hacer frente a los países emergentes y a China.

SHFTZ: BENEFICIOS PARA EL MERCADO DEL ARTE CHINO ACTUAL Y FUTURO

La zona piloto de libre comercio de Shanghái (China) o SHFTZ) fue creada el 29 de septiembre de 2013 en el marco de la competencia comercial a escala mundial, las necesidades de reforma en China y la internacionalización del RMB. Como zona piloto de libre comercio, desempeña diez funciones básicas actuando como centro de liquidación para el comercio internacional, prestando servicios de arrendamiento financiero, promoviendo los contratos de futuros de productos básicos, ampliando el alcance piloto del registro de buques y estudiando la posibilidad de establecimiento de cuentas offshore internacionales, entre otros. La SHFTZ, que dispone de un área total de casi el tamaño de Macao y ofrece servicios de almacén, ha finalizado actualmente los “Almacenes de la fase 1” y ocupa una superficie total de 3000m². Desde su establecimiento, esta zona de libre comercio ha hecho múltiples avances en el campo del comercio de obras de arte, como una política de “apertura de fronteras” para la importación de obras de arte, y establecido funciones de garantías FTZ actualizadas para aquellas obras importadas destinadas a áreas urbanas centrales.

Así pues, el mercado del arte chino se ha beneficiado considerablemente del establecimiento de la SHFTZ. El destacado coleccionista Liu Yiqian obtuvo la caligrafía *Gong Fu Tie* en subasta. A través de la FTZ, la obra pudo disponer de una entrada temporal y una salida temporal vinculada

para su exposición, lo que ayudó a recortar el coste de IVA en 1,39 millones de dólares aproximadamente. Más adelante, Liu pudo exponer el *Chenghua Chicken Cup* de la Dinastía Ming de la misma forma. Durante la Feria de Arte Contemporáneo de Shanghái ART021, la White Cube Gallery y Galerie Perrotin se ahorraron 0,93 millones de dólares en el pago de impuestos por obras con un valor de 3,77 millones de dólares, utilizando una entrada y salida temporales de las obras y una salida temporal de la FTZ de forma vinculada para la exposición. Para su primera subasta en China continental, Christie’s utilizó el servicio de ventanilla única para la importación y exportación de obras.

Basándose en cuestiones como la protección y circulación de los bienes culturales, el gobierno chino prohíbe estrictamente la subasta de bienes culturales en el ámbito de la SHFTZ. Shangyong Liu, Director General de RomBon Auction Co., Ltd., opina que es sólo cuestión de tiempo que la FTZ desregule la subasta extranjera de bienes culturales ya que es común que las casas de subastas extranjeras comercien con bienes culturales y obras de arte chinas. Kevin Ching, Director Ejecutivo de Sotheby’s Asia, está convencido de que la FTZ ayudará a que los bienes culturales chinos retornen a China y beneficiará el comercio de obras extranjeras en China.

Los puntos de vista sobre los efectos de la SHFTZ difieren. El catedrático

co Jisui Gong, de la Academia Central de Bellas Artes, está convencido de que, si bien es difícil ver a corto plazo los efectos sustanciales de la SHFTZ en la política que afecta al mercado del arte, sigue teniendo una influencia positiva en el desarrollo de la política de reducción y exención de impuestos de la Zona Franca de Tianzhu en Pekín. Además, el experto en arte senior Zhu Junbo opina que la FTZ no desempeña actualmente un papel importante en la promoción del mercado del arte y aunque ofrece algunas ventajas regionales, aún no permite la entrada libre de las obras de arte en el país, lo que también empuja a muchos compradores a hacer negocio en Hong Kong. Mientras tanto, varias casas de subastas líderes a nivel nacional han decidido abrir sucursales en Hong Kong ya que allí pueden comprar y subastar obras de arte in situ. Su puerto franco ofrece una mayor comodidad y unos costes mucho más bajos que la SHFTZ, por lo que seguirá siendo el lugar de comercio preferido de los profesionales del sector.

A escala mundial, hay casi 1200 zonas de comercio libre, convertidas ahora en un dispositivo importante para los países y regiones que desean comerciar libremente e impulsar sus políticas comerciales. Así pues, en el futuro, la SHFTZ se moverá fundamentalmente en dos direcciones: En primer lugar, continuará mejorando los incentivos fiscales y, en segundo lugar, incrementará gradualmente su tamaño, lo que también conducirá al establecimiento de las zonas de libre comercio en otras ciudades costeras y portuarias de China. En el futuro, se prevé que haya políticas preferentes más significativas para el mercado del arte.

VENTAS ESPECIALES DE OCCIDENTE

Realizar una venta pública es todo un arte, el arte de conducir las subastas. Pero esto no es todo. Mucho antes hay que reunir las obras y atraer la atención de los potenciales compradores. En este proceso, la elección de un tema de venta desempeña un papel importante. Basta con que trate de una época, un movimiento o se centre en un medio en concreto para que varíe automáticamente el desarrollo de la venta y también en cierta medida los resultados.

Posguerra y contemporáneo o Impresionista y moderno

Hasta 2013, el récord de adjudicaciones acumuladas en una sola sesión lo ostentaban históricamente las ventas de *Arte impresionista y moderno*. Las organizadas el 15 de mayo de 1990 en Nueva York por Christie's, que conservó durante mucho tiempo este título (268 millones de dólares) antes de ser desban-

cada el 8 de noviembre de 2006 en la misma sala por una venta totalmente similar (418 millones de dólares).

Pero en 2013 y después en 2014, en las grandes sesiones neoyorquinas de mayo y noviembre, el récord fue sucesivamente batido en cuatro ocasiones por ventas de *Arte de posguerra y contemporáneo*, una vez más en Christie's. El último pico se alcanzó el 12 de noviembre de 2014 con la venta de 75 lotes por más de 604 millones de dólares. Hoy en día, la prestigiosa casa londinense parece haberse especializado en esta franja del mercado, dejando a la competencia, Sotheby's, realizar la mejor venta de *Arte impresionista y moderno* del año.

Las grandes colecciones

La puesta a la venta de una importante colección despierta la avidez de los coleccionistas, aunque los precios de adjudicación superan a menudo las estimaciones.

En 2014, se organizaron varias veladas dedicadas a la venta de obras de arte procedentes de prestigiosas colecciones, entre las cuales figuraba la del museo austriaco Essl o incluso la del gerente de Hedge Fund, Adam Sender. *ESSL: 44 works*, organizada por Christie's de Londres el 13 de octubre, y *Ahead of the curve - The Sender Collection*, celebrada en Sotheby's de Nueva York el 14 de mayo, contabilizaron respectivamente una adjudicación total de 44,4 millones de dólares y 27,5 millones de dólares para 39 y 19 obras vendidas.

Pero el ejemplo más destacado de piezas sacadas a la venta pública en 2014 fue sin duda el de la colección de Mrs. Paul Mellon. La venta *Masterworks*, orquestada por la casa Sotheby's de Nueva York el 10 de noviembre, recaudó más de 110 millones de dólares, adjudicando la totalidad de los 43 lotes puestos a la venta. La sesión fue especialmente marcada por dos obras de Mark Rothko cuyo precio se cerró por encima de 30 millones de dólares, así como por ocho pinturas de Richard Die-

benkorn adjudicadas en una horquilla de entre 380 000 dólares y 8,5 millones de dólares.

Los otros temas

Algunos temas parecen suscitar un interés creciente en los coleccionistas, en torno a los cuales se organizan ventas cada vez más frecuentes. De ahí, el arte procedente de lejanos continentes. Tanto Christie's como Sotheby's e incluso Phillips organizan hoy en día ventas *Latin America*, que cosechan un gran éxito.

Por su parte, las grandes casas europeas muestran un marcado entusiasmo por el arte africano. La venta *The South African Sale*, que tuvo lugar en la casa Bonhams de Londres el 19 de marzo de 2014, se adjudicó por casi 2,7 millones de dólares. En París, Millon & Associés y Piasa proponen ventas dedicadas a la escena contemporánea africana mientras que la casa Gaia, creada en 2007, se concentra especialmente en las artes extraoccidentales.

Los nuevos coleccionistas

Algunas ventas traicionan claramente el deseo de los subastadores de atraer nuevos coleccionistas. Tal es el caso de las sesiones

First Open de Christie's y *Under the influence* de Phillips. Estas ventas proponen un número relativamente importante de lotes (a menudo más de 200) a un precio medio de adjudicación relativamente bajo: 35 000 dólares en Christie's y 16 000 dólares en Phillips. En ellas se encuentran piezas de jóvenes artistas en boga entremezcladas con obras de sus pares más conocidos.

VENTAS ESPECIALES DE ORIENTE: ACADEMIA, PROFESIONALIDAD Y DIVERSIFICACIÓN TODAS JUNTAS

En 2014, la demanda del mercado del arte se diversificó cada vez más y los coleccionistas se volvieron más profesionales. En estas circunstancias, los artículos para subasta se categorizaron más, surgieron con frecuencia subastas especiales y se celebraron numerosos eventos académicos en torno a los artículos subastados. Todos ellos constituyeron factores fundamentales en la recuperación del mercado del arte chino.

Las subastas ordinarias y especiales de artículos propiedad de famosos fueron un foco de atención para los coleccionistas, así que las casas de subastas se devanaron los sesos para diseñar estas subastas en 2014. Valiéndose de la admiración y pasión existentes en el mercado del arte por la caligrafía de Wang Duo y la pintura de Huang Zhou, la casa China Guardian Auctions Co., Ltd. celebró dos subastas especiales en otoño llamadas *Grand View: Chinese Painting Highlight – Calligraphy by Wang Duo* y *Grand View: Chinese Painting Highlight – Masterpiece by Huang Zhou*. Ambas subastas cosecharon un gran éxito: En la primera subasta, de las 20 piezas propuestas se vendieron 19 por un valor total de 11 613 700 \$. En la segunda, se vendieron las 16 obras sacadas a subasta por 11 551 900 \$. La más cara fue la pieza montada creada por Huang Zhou en 1962, *Soldier in Plateau*, que se vendió por 5 495 000 \$. La subasta especial de Sotheby's Hong Kong, *Contemporary Literati Art: Landscape in Mind*, vendió el 94,55% de las obras subastadas. Beijing Council International Auction Company

Ltd. celebró una conferencia llamada *Epigraphic Appeal of Contemporary Chinese Calligraphy and Painting* para enlazarla con la subasta especial *Epigraphic Appeal: Calligraphic and Painting Works of Jinshi School* durante la cual se vendieron 198 piezas por un valor de 9 127 600 \$. Actualmente, los carnavales de arte y las exposiciones experimentales de arte se han convertido en fiestas visuales en las que el mercado del arte chino promociona los artículos de subasta y tienen una gran popularidad.

Simultáneamente, las casas de subastas exploraron más en profundidad y expandieron el mercado de subastas en *Manuscripts of Contemporary Chinese Poetry* y *Manuscripts by International Celebrities*. Esto trajo un soplo de frescura al invariable mercado de subastas de arte chino en 2014. En la subasta *Manuscripts by International Celebrities*, la primera de este tipo presentada por Xiling Yinshe Auction Co., Ltd., se vendieron 107 de los 116 artículos propuestos por un total de 1 866 800 \$. La subasta *The Answer: Contemporary Chinese Anthology of Poem and Manuscripts*, celebrada por Nanjing Classic Auction Co., Ltd., obtuvo un índice de cierre alto (92.86%).

La recomendación de los jóvenes artistas también se convirtió en una prioridad de las casas de subastas que buscaban nuevas categorías. Las casas de subastas lanzaron subastas *new painting* principalmente para los jóvenes artistas nacidos después de 1970 y 1980 en un esfuerzo activo de buscar y formar a jóvenes artistas. China Guardian Auctions Co., Ltd.

presentó las subastas *Look Inside: Reinventing Chinese Contemporary Art since 2000* y *Deplouitation: The Diversified Exploration of Chinese Oil Painting*. Poly International Auction Co.,Ltd. celebró las subastas *Chinese New Painting* y *SHUI MO*. En la subasta *Chinese New Painting*, la primera de su clase para las obras de jóvenes artistas chinos, se vendieron los 40 artículos sacados a subasta, por un total de 2 095 100 \$.

Además, “la subasta de obras autenticadas” también fue un hito a destacar en las subastas especiales en 2014. En colaboración con Artron.net (<http://www.artron.net>), China Guardian Auctions Co., Ltd. celebró una subasta de 18 obras de caligrafía y pintura chinas contemporáneas, todas ellas autenticadas por Artron. El objetivo principal de la subasta era ofrecer a los coleccionistas una plataforma fiable y proteger las marcas personales de los artistas. Se vendieron los 16 artículos sacados a subasta por un valor total de 1 596 700 \$.

Al mismo tiempo, la subasta se configuró de una manera más elaborada para hacer que los artículos resultaran más atractivos. China Guardian diseñó un marco de exposición exclusivo para las 8 obras de Wu Guanzhong con el tema *Creating Freely without Overstepping Principles: Masterpieces by Wu Guanzhong* e incorporando una línea poética para cada una de las obras. Por ejemplo, la frase “Children gather

asking the visiting guest questions, attracting a flock of swans” (“Grupo de niños haciendo preguntas al huésped atraen a una bandada de cisnes”) y “Looking into the horizon, I ask who rules over man’s destiny? Standing between Heaven and Earth I want nothing but the seasons” (“Con la vista puesta en el horizonte, me pregunto quién decide el destino del hombre. De pie entre el cielo y la tierra, no quiero otra cosa salvo las estaciones”) para la obra *New City*. Poly International Auction Co.,Ltd, que presentó las vistas previas con un formato de feria de arte, también fue meticulosa con los temas de subasta y las etiquetas de las obras. Este punto quedó patente en el exclusivo diseño del tema de la subasta “*Past 30 Years for Modern and Contemporary Chinese Ink and Wash Painting: A Classic Case about Academia and Market*”.

ALGUNOS EJEMPLOS DE PLUSVALÍAS EN EL MERCADO OCCIDENTAL

El mercado del arte es un mercado fundamentalmente heterogéneo en el que es muy poco frecuente el intercambio de bienes. No obstante, algunas piezas han sido vistas en varias ocasiones en ventas públicas, lo que permite observar la evolución de su valor; unos casos particulares que ilustran el curso de un mercado complejo e impetuoso.

El efecto colección

El 13 de octubre de 2014, la familia Essl puso a la venta 44 obras de su colección en la casa de subastas Christie's de Londres, con el fin de absorber el déficit de otras actividades. De estas perlas del arte contemporáneo y de posguerra, 16 habían sido adquiridas en ventas públicas entre 1989 y 2003, unas piezas que cobraron un valor considerable a lo largo de los años.

Cinco obras de Sigmar Polke desafiaron especialmente las predicciones, entre ellas *Indianer mit Adler*, valorada en 2,4-3,2 millones de dólares y finalmente adjudicada en 7,2 millones de dólares. Esta pieza fue adquirida por la pareja Essl en Christie's de Nueva York el 18 de noviembre de 1997 por 180 000 dólares o, lo que es lo mismo, la 40ª parte de su precio de reventa. Otra plusvalía espectacular es la de *Wolken (Fenster)*, de Gerhard Richter, cerrada en 500 000 dólares durante la misma venta de 1997 y adjudicada en 8,8 millones de dólares en octubre de 2014.

Estos 16 lotes comprados y después revendidos en subasta, entre los que también figuraban obras de Pierre Soulages, Morris Louis, Lucio Fontana, Georg Baselitz, Rosemarie Trockel, Alighiero Boetti y Frank Stella, presentan una rentabilidad media de 1400% en menos de una generación. Un éxito claramente debido a la calidad de las obras como de la colección constituida por la familia Essl.

Variaciones notables

Jeff Koons es el artista vivo más mediatizado del mundo, una mediatización debida tanto a la profusión de su actualidad como a la explosividad de sus precios. Un ejemplo de la euforia de su mercado: la fuerte subida del precio de *Jim Beam – J. B. Turner Train*. En 2004, el ejemplar 1/3 de esta escultura de acero inoxidable de 289 cm de largo, fue adjudicado en 4,9 millones de dólares en Christie's de Nueva York. Diez años más tarde, el 13 de mayo de 2014, la única prueba de artista se vendió por 30 millones de dólares en la misma casa.

Sin embargo, el mercado del arte no siempre es una sobrepuja continua sino que, a veces, se reserva sorpresas agrídulces. Tal es el caso de este lienzo de Anselm Kiefer, *Lasst tausend blumend blühen!* (1999), una obra destacada ya que su venta en febrero de 2007 en Christie's de Londres por 3,1 millones de dólares sigue siendo a día de hoy el récord del artista en venta pública. Sin embargo, cuando se volvió a

presentar la obra en la misma casa en 2014, el precio cerrado no superó el equivalente de 1 592 400 dólares o, lo que es lo mismo, la mitad de su precio de compra. Un resultado aún más curioso teniendo en cuenta que el pintor disfrutó el otoño pasado de una imponente retrospectiva en la Royal Academy de Londres. Únicamente cabría destacar que la adquisición de este lienzo tuvo lugar en el momento de la venta de la prestigiosísima colección Tettamanti.

Rápidas variaciones

Dos de las tres ediciones (más una prueba de artista) de *What if the phone rings* del joven artista suizo Urs Fischer (1973) fueron sacadas a subasta en 2014. La primera, con el número 1/3, fue adjudicada en 3 millones de dólares por Sotheby's el 14 de mayo, durante la venta neoyorquina de la colección Sender. La segunda, con el número 3/3, fue llevada a la misma ciudad por 2,3 millones de dólares el 12 de noviembre en Christie's. Las dos piezas, cada una constituida de tres jóvenes muchachas de cera (velas de talla humana destinadas a consumirse lenta y trágicamente) presentan la diferencia importante de que la primera (y, por tanto, la más cara de las dos) ya se había consumido parcialmente.

Estos ejemplos subrayan la apetencia particular del mercado occidental por los artistas de los siglos XX y XXI.

RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN EN EL MERCADO ASIÁTICO

El índice de retorno sobre la inversión en las obras de arte se extrae del análisis de los datos de las transacciones repetidas en el mercado de subastas del arte. El Art Market Monitor of Artron (AMMA) realizó un muestreo estadístico de los 449 pares de transacciones repetidas de obras de arte chinas que se cerraron en 2014 en el mercado de subastas del arte y condujeron un análisis sistemático del índice de rendimiento anual compuesto a partir de estas obras comercializadas de forma repetida.

Cuáles son las preferencias de los coleccionistas

De las 449 obras de arte comercializadas en repetidas ocasiones, 374 (el 83%) eran obras de caligrafía y pintura chinas, y 75 (el 17%) eran óleos y obras de arte contemporáneo. Según los análisis sobre el retorno, hubo una

distinción notable entre las pinturas al óleo y las obras de arte contemporáneo, por un lado, y las obras de caligrafía y pintura chinas, por otro. Las primeras obtuvieron un índice de rendimiento anual compuesto inferior a las segundas (con un 8,6% frente a un 26,2%) pero las segundas tuvieron un nivel de fluctuación de riesgo claramente más alto que las primeras (de 1,14 frente a 0,19).

Riesgos y beneficios sobre la inversión

De las 374 obras caligráficas y de pintura chinas comercializadas en repetidas ocasiones, las obras modernas fueron las que más se comercializaron (277 en total o, lo que es lo mismo, más del 70% del total de obras comercializadas), lo que reflejó una liquidez de mercado más alta para las obras caligráficas y de

pintura modernas. El retorno sobre las obras caligráficas y de pintura fue en proporción directa al riesgo. Cuanto más alto fue el riesgo, mayor el retorno. Las obras caligráficas y de pintura chinas antiguas obtuvieron el índice de rendimiento anual compuesto más alto y la desviación estándar más alta (un indicador de riesgo), con unos valores respectivos del 75,8% y de 2,54, mientras que las obras caligráficas y de pintura chinas contemporáneas fueron las más bajas, con un 13,2% y un 0,26. Tanto *Su Wu Herding Sheep* (1887) como *Official of Heaven Gives Blessings* fueron creadas por Ren Bonian. La primera obtuvo un índice de rendimiento anual compuesto del 12% mientras que la segunda sufrió unas grandes pérdidas.

Inversiones lucrativas a largo plazo

En relación con los plazos de inversión, el análisis reveló que la inversión a largo plazo presentaba un retorno extraordinario, con un índice de rendimiento anual compuesto del 21,1% y muy pequeñas fluctuaciones de riesgo y una unidad del retorno implicaba sólo 0,36 unidades de riesgo. En cambio, la inversión a corto plazo, aunque con un índice muy alto de retorno (29,9%), implicó un alto riesgo (1,54) ya que 5,15 unidades de riesgo correspondían a una unidad de retorno. A pesar del altísimo riesgo existente en la inversión a corto plazo, los coleccionistas chinos prefieren la inversión de alto riesgo y alto retorno. La proporción de inversiones moderadas a corto plazo ocupa un alto porcentaje del 80%.

El caso más representativo de inversión a largo plazo se produjo en la pintura de 1955 de Huang Binhong, *View of South Peak*, vendida en China Guardian Auctions Co., Ltd. Por 61 595 \$ el 5 de noviembre de 2001, y revendida por la casa de subastas el 18 de mayo de 2014, por 8 175 000 \$, un pico récord para el artista. La obra se revalorizó más de 100 veces en 12,5 años.

(Hemos adoptado una fórmula basada en el índice de rendimiento anual compuesto para

extraer los resultados. Dado que las casas de subastas chinas cobran comisión, hemos fijado un 15% de comisión media para las subastas de arte chino nacionales. Como las cifras utilizadas en los cálculos proceden de los datos de subasta públicos, los resultados de este cálculo sólo deben usarse como referencia ya que no podemos obtener pruebas precisas de que las transacciones sean veraces.)

EL MERCADO DEL ARTE OCCIDENTAL EN 2015 VISTO POR LOS ACTORES DEL MERCADO

Georgina Adam - Directora editorial del mercado del arte en The Art Newspaper (Reino Unido)

Es difícil pronosticar el curso de este año tras los extraordinarios resultados de 2014, en el que se alcanzaron muchas cotas máximas en el mercado de las subastas. No obstante, a pesar de las brillantes cifras (Christie's registró 852,9 millones de dólares con el arte de posguerra y contemporáneo en una venta de una sola tarde), ambas casas de subastas cerraron el año con el despido de sus CEO. Con independencia de las razones que pudieran llevar a la partida de William Ruprecht en Sotheby's y de Steve Murphy en Christie's, una cosa es segura: si ambos hubieran reportado beneficios tan brillantes como los de las ventas, aún conservarían sus puestos de trabajo. La feroz competencia entre las dos casas por conseguir las mejores partidas ha conducido al uso extensivo de garantías, lo que sin duda ha minado sus ganancias. ¿Se recortarán estos instrumentos financieros en 2015? Parece probable y en ese caso, es posible que las ventas más importantes no obtengan los colosales resultados alcanzados.

En lo que respecta a China, las cifras obtenidas hasta el momento sugieren que la campaña anticorrupción y el enfriamiento de su economía han dado lugar a una disminución de las ventas de arte en la parte continental y Hong Kong en comparación con los últimos años. Christie's, que ha presentado sus resultados de 2014 a finales de enero de 2015, ha afirmado que las ventas asiáticas han disminuido un 14% a 514,8 millones de libra, a pesar de que la casa afirmó que, globalmente, los clientes asiáticos incrementaron el gasto en adquisiciones de arte occidental. Un ejemplo: a finales de 2013 el magnate Wang Jianlin, de Wanda Group, gastó 28 millones de dólares en el *Claudia y Paloma* de Picasso, de 1950, duplicando la estimación de subasta previa a la venta.

Pero, hasta la fecha, la adquisición de arte chino en gran cantidad por parte de occidentales es escasa. Los gustos siguen siendo diferentes y los artistas de mayor rendimiento como Zhang Daqian o Qi Baishi venden

principalmente a compradores chinos. Mientras que existe un mayor interés en occidente por los artistas contemporáneos como Zeng Fanzhi o Zhang Xiaogang, el volumen de sus ventas no es tan alto como el de los dos primeros. ¿Tiene visos de cambiar esta situación? En mi opinión, si lo hace será lentamente y es más probable que los compradores chinos demuestren cada vez mayor interés por los artistas “contemporáneos internacionales” a que los occidentales coleccionen en masa más artistas chinos tradicionales.

Marc Pottier - Comisario de exposiciones independiente

Siguiendo la línea del artículo “*Marché de l’art : nouvelle donne*” (“Nuevos aires en el mercado del arte”) publicado con formato de entrevista en Artpress en el mes de enero sobre las ferias de arte, estoy de acuerdo en que las subastas tienen una influencia y un poder peligrosos. Aunque la buena salud de la que goza el mercado del arte, la llegada masiva de los nuevos “amateurs del arte” (entendiéndose como “personas no provistas de competencias” pero sí de un gran entusiasmo) y la multiplicidad de los encuentros que se dan en el mundo del arte es motivo de alegría, también produce inquietud esta forma avanzada de la muerte del arte. Tanto las ferias como las subastas configuran una “telerrealidad” exhibicionista mediatizada a golpes de precios vertiginosos, una moda extrovertida por la colección llevada a su apogeo en la que cada récord es aplaudido como una hazaña. Todo ello hace que nos olvidemos que el arte no es ninguna moda sino que camina de la mano con el tiempo del tiempo, la intimidad, el conocimiento y un placer que no se deleita con prisas. Me pregunto cuál será el devenir de estos grandiosos montajes de marketing que tan magníficamente venden el arte como si de un objeto de lujo se tratara.

Poco importa la edad del artista cuando se decide subir una cotización ni el hecho de que se trate de artistas modernos y contemporáneos clave. Lo que cuenta es que son obras imprescindibles que toda persona triunfadora en la vida debe tener. Y es que lo que se compra ante todo es un estatus. Esto hace que uno se pregunte de qué forma percibe el público unas obras de un valor tan vertiginoso. ¿Acaso lo ve como un objeto de precio elevado, como una firma o llega tal vez también a ver la obra? ¿No podría ser este poder un veneno que entierra muchas obras bajo un filtro de precios e imágenes reconocibles? Lo inalcanzable ha cambiado de campo, dejando atrás el arte y adentrándose en el del dinero. ¿No podría considerarse esto una mala influencia?

UNA VISIÓN ORIENTAL SOBRE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO: DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

En el contexto de la globalización del mercado del arte, China, como segundo centro comercial de arte más grande del mundo, ha experimentado un desarrollo constante en su mercado de arte evolucionando gradualmente hacia una fase de madurez, profesionalidad, internacionalización y diversificación cuando la economía china entró en una época de normalidad renovada en 2014. El patrimonio y la innovación marcarán la tendencia en el desarrollo de la industria de las subastas chinas. Apoyándose en sus tradicionales ventajas, las casas de subastas buscarán la innovación como eje de desarrollo en aspectos como la diversificación del negocio, las aplicaciones móviles, la educación social, la financiación del arte, el comercio electrónico del arte y la cadena de la industria cultural. “El desarrollo de la diversificación del mercado del arte chino ya ha dado lugar a un cambio en el diseño operativo y futuro, que ha pasado de ser ideal a práctico”, ha comentado Wen Guihua, Presidente de la casa Sotheby’s de Pekín en relación con las tendencias del mercado. La diversificación de las subastas a lo largo del año se ha manifestado principalmente a través de unas categorías de subasta más diversas y cada vez más segmentadas. Entre ellas, figuran objetos de lujo y artesanía, manuscritos de poemas chinos contemporáneos y algunas categorías menores de arte extranjero como fotografías y autógrafos de hombres de letras famosos. También destacó la existencia de formas de subasta más diversas, como

la subasta offline, las ventas privadas, la oferta online, la subasta online, la subasta por Wechat y la subasta a través de aplicaciones móviles, gracias a un mayor desarrollo de la tecnología y a los servicios de redes sociales. Esto se debe principalmente a dos factores: En primer lugar, la composición de los coleccionistas ha cambiado adquiriendo un mayor peso la generación de coleccionistas de entre 1980 y 1990, con gustos estéticos y estilos de vida distintos a los de generaciones anteriores. Debido a esto, las casas de subastas han hecho ajustes en las categorías y las formas de subastas con la intención de adaptarse a los gustos y hábitos de compra de los nuevos y antiguos coleccionistas. Y, en segundo lugar, la excesiva segmentación de las categorías de subasta también ha empujado a las casas de subasta a buscar un cambio innovador en su negocio.

El modelo de la cadena de la industria cultural es una dirección importante hacia la cual se están orientando las casas de subastas. Al expandir sus servicios a toda la cadena de la industria del comercio de arte, las grandes casas de subastas ofrecen una gama de servicios exhaustiva, que abarca la logística, la evaluación, la tasación, la exposición, la subasta online y el comercio cultural, entre otros. Por ejemplo, China Guardian ha establecido un grupo cultural combinando China Guardian Auction Co., Ltd. y China Guardian Investment Co., Ltd., y opera Guardian Art Center, que es una aglomeración de salas de subastas, salas de exposición,

depósitos y también lugares para coleccionar obras de arte, de tasación y restauración, con la intención de impulsar el desarrollo de todas las industrias relacionadas con el negocio primario de la subasta, como las exposiciones y presentaciones, los intercambios, las conferencias, la formación y los foros. Beijing Poly International Auction Co. Ltd. también ha construido plantas industriales en lugares como Weifang y Xiamen. Por su parte, Beijing Huachen Auctions Co., Ltd. empezó a construir un centro de financiación y comercio de arte internacional en 2012, en el que celebraron su primera subasta de primavera en 2014.

El comercio electrónico de arte también emergió como una tendencia principal en el desarrollo industrial en 2014. “La industria del arte tiene dos vertientes que son la financiación del arte y el comercio electrónico”, afirmó Zhao Xu, Presidente de Beijing Poly International Auction Co. Ltd.. Las colaboraciones entre las empresas de comercio electrónico y las casas de subastas se han convertido en una nueva área de actividad destacada en 2014. Con la ayuda de las garantías de peritaje y calidad de las casas de subastas, las empresas de comercio electrónico pueden incrementar el tráfico y la influencia de la marca. Del mismo modo, las casas de subastas pueden sacar partido de las plataformas de comercio electrónico para atraer clientes e impulsar el comercio. Este fenómeno refleja que el comercio electrónico del arte será otra de las direcciones que adoptará la industria de las subastas en su desarrollo.

En 2015, el mercado del arte chino continuará su trayectoria de manera estable con algunos ajustes y la diversificación del negocio. La industria de las subastas se centrará en el desarrollo del modelo de la cadena de la industria y desempeñará un papel fundamental, que cobrará cada vez mayor importancia en la promoción del desarrollo social y cultural.

ACERCA DE ARTPRICE

Artprice es el líder mundial en información sobre el mercado del arte y cubre 570 000 artistas con 30 millones de resultados detallados de subastas, niveles, índices e indicadores de precios. Artprice Images(R) permite un acceso sin límite al mayor centro de información sobre el mercado del arte en el mundo: una biblioteca de 108 millones de imágenes o grabados desde el año 1700 al día de hoy, acompañados de comentarios por los historiadores de arte de Artprice.

Las bases de datos de Artprice se actualizan diariamente con las informaciones de 4500 casas de subastas e informa sin interrupciones de las tendencias del mercado a las principales agencias de noticias y aproximadamente 7200 publicaciones de prensa internacionales. También publica cada semana en su página web, en la sección ArtMarketInsight, artículos para que sus usuarios se queden informados de las tendencias del mercado del arte. Artprice da acceso a sus 3 600 000 usuarios (registrados) a los anuncios publicados por sus usuarios. Esta plataforma es la primera plaza de mercado normalizada para vender y comprar obras de arte. Dichas transacciones pueden estar regidas por dos sistemas: los anuncios de precio fijo y las subastas (reglamentadas por los párrafos 2 y 3 del Article L 321.3 del Código de Comercio francés.

Artprice viene listada en Euronext Paris SRD L.O. (Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF).

AMMA, SERVICIO DE INFORMACIÓN LÍDER A NIVEL MUNDIAL SOBRE EL MERCADO DEL ARTE CHINO

AMMA (Art Market Monitor of ARTRON, filial de ARTRON ART & CULTURE GROUP) es un centro de investigación comprometido con la vigilancia y el análisis del mercado del arte chino. Se concentra en la vigilancia, análisis e investigación de los datos del mercado del arte chino, el retorno sobre la inversión en el arte, y ofrece un servicio de consultoría de tasación de obras de arte. Nuestros servicios de investigación y consultoría se basan en la primera y más exhaustiva base de datos de China, Art Chinese Artworks Database, que registra más de 4 300 000 resultados de subastas de obras de arte chinas de más de 19 000 ventas, con imágenes en alta definición y una información ilustrativa completa de más de 900 casas de subastas desde que se golpeó el primer martillo en subasta en China en 1993, así como de obras de arte chinas vendidas fuera de sus fronteras. Basándose en estas valiosas fuentes de datos centradas en el arte chino, AMMA ha desarrollado eficaces productos de datos como AMI (Artron Market Index), el informe anual/de temporada sobre el mercado de subastas de arte chino, el servicio de evaluación de obras de arte chinas, etc. AMMA lleva la transacción del análisis del mercado del arte desde un punto de vista empírico tradicional a una nueva fase que presta más atención a la extracción de datos y al análisis cuantitativo.

“Consideramos que los datos por sí solos no equivalen a toda la verdad pero ofrecen un enfoque más objetivo y basado en la tendencia. Su valor depende de cómo los usemos y de que lo hacemos de forma adecuada, de cómo incorporemos la experiencia en la historia del arte y la tasación de arte y de la postura de atenernos a nuestra integridad para ser siempre independientes, rigurosos y concienzudos. A través de la metodología estadística y econométrica, AMMA observa las tendencias de los precios del mercado del arte chino así como los movimientos del mercado de una categoría especializada o artista. También ofrecemos a nuestros clientes un servicio de procesamiento de datos, tasación de arte y

consultoría de precios. Organizamos seminarios personalizados sobre el mercado del arte para clientes individuales e institucionales ayudándoles a navegar por el mercado del arte chino a través de la inteligencia de nuestros valiosos recursos de datos.

La empresa madre de AMMA, Artron.net, lanzada en octubre de 2000, es el portal profesional más importante del mundo para las obras de arte chinas así como la comunidad online interactiva más popular. Ofrece una plataforma a mecenas de todo el mundo para encontrar, comprar y tasar obras de arte. La información actualizada y el apoyo profesional en la transacción ofrecidos por Artron.net garantiza que los mecenas, coleccionistas y empresas obtienen una gran experiencia en los intercambios sobre obras de arte y en la compra de las mismas y que se crea un valor máximo tanto para los compradores como para los vendedores.

Como la marca más respetada en los círculos artísticos de China, Artron.net tiene más de 1,3 millones de miembros registrados y 8 millones de visitas diarias de media en la web. Según alexa.com, sociedad que proporciona informaciones analíticas para evaluar, comparar y optimizar las empresas en la web, este sitio se clasifica entre los 300 primeros en China. La web ofrece varias secciones entre las que figuran información general sobre arte, páginas web de artistas, el registro de obras de arte para su tasación, Art Market Monitor of Artron (AMMA) y un motor de búsqueda de arte (artso.artron.net). Al cubrir cada segmento de la industria del arte, Artron.net pretende convertirse en un proveedor líder de soluciones de arte.

Top 100 remates en 2014

Ordén	Artista	Remate (\$)	Título	Subasta
1	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	90 000 000	<i>Chariot</i> (1950)	04-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
2	NEWMAN Barnett (1905-1970)	75 000 000	<i>Black Fire I</i> (1961)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
3	WARHOL Andy (1928-1987)	73 000 000	<i>Triple Elvis [Ferus Type]</i> (1963)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
4	BACON Francis (1909-1992)	72 000 000	<i>Studies for a Portrait of John Edwards</i> (1984)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
5	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	63 000 000	<i>Tête</i> (1911/12)	04-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
6	BACON Francis (1909-1992)	62 043 759	<i>Portrait of George Dyer Talking</i> (1966)	13-02-2014 Christie's LONDON
7	TWOMBLY Cy (1928-2011)	62 000 000	<i>Untitled</i> (1970)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
7	WARHOL Andy (1928-1987)	62 000 000	<i>Four Marlons</i> (1966)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
9	ROTHKO Mark (1903-1970)	59 000 000	<i>Untitled</i> (1952)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
10	MANET Édouard (1832-1883)	58 000 000	<i>Le Printemps</i> (1881)	05-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
11	WARHOL Andy (1928-1987)	56 000 000	<i>Race Riot</i> (1964)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
12	GOGH van Vincent (1853-1890)	55 000 000	<i>Nature morte, vase aux marguerites et coquelicots</i> (1890)	04-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
13	GRIS Juan (1887-1927)	50 778 000	<i>Nature morte à la nappe à carreaux</i> (1915)	04-02-2014 Christie's LONDON
14	ROTHKO Mark (1903-1970)	50 000 000	<i>Untitled (Red, Blue, Orange)</i> (1955)	15-05-2014 Phillips NEW YORK, NY
15	MONET Claude (1840-1926)	48 073 025	<i>Nymphéas</i> (1906)	23-06-2014 Sotheby's LONDON
16	TURNER Joseph Mallord William (1775-1851)	42 379 200	<i>Rome, From Mount Aventine</i>	03-12-2014 Sotheby's LONDON
17	BACON Francis (1909-1992)	40 489 000	<i>Three Studies For Portrait of George Dyer (On Light Ground)</i> (1964)	30-06-2014 Sotheby's LONDON
18	BACON Francis (1909-1992)	40 000 000	<i>Seated Figure</i> (1960)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
18	ROTHKO Mark (1903-1970)	40 000 000	<i>No. 21 (Red, Brown, Black and Orange)</i> (1951)	11-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
20	O'KEEFFE Georgia (1887-1986)	39 500 000	<i>Jimson Weed/White Flower No. 1</i> (1932)	20-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
21	WARHOL Andy (1928-1987)	36 500 000	<i>White Marilyn</i> (1962)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
22	ROTHKO Mark (1903-1970)	35 500 000	<i>Untitled</i> (1970)	10-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
23	ROTHKO Mark (1903-1970)	32 500 000	<i>Untitled (Yellow, Orange, Yellow, Light Orange)</i>	10-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
24	JOHNS Jasper (1930-)	32 000 000	<i>Flag</i>	11-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
25	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	31 000 000	<i>Untitled</i> (1981)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY

Ordén	Artista	Remate (€)	Título	Subasta
26	MONET Claude (1840-1926)	30 000 000	<i>Alice hoschedé au jardin</i> (1881)	04-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
26	KOONS Jeff (1955-)	30 000 000	<i>Jim Beam - J.B. Turner Train</i> (1986)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
28	RICHTER Gerhard (1932-)	28 711 740	<i>Abstraktes Bild</i> (1989)	13-02-2014 Christie's LONDON
29	PISSARRO Camille (1830-1903)	28 539 000	<i>Le boulevard Montmartre, matinée de printemps</i> (1897)	05-02-2014 Sotheby's LONDON
30	PICASSO Pablo (1881-1973)	28 000 000	<i>Le sauvetage</i> (1932)	07-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
30	RICHTER Gerhard (1932-)	28 000 000	<i>Abstraktes Bild</i> (648-3) (1987)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
30	WARHOL Andy (1928-1987)	28 000 000	<i>Liz #3 [Early Colored Liz]</i> (1963)	11-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
33	RUSCHA Ed (1937-)	27 000 000	<i>Smash</i> (1963)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
34	WARHOL Andy (1928-1987)	26 750 000	<i>Six Self Portraits</i>	14-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
35	KOONING de Willem (1904-1997)	26 000 000	<i>Clamdigger</i> (1972)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
35	RICHTER Gerhard (1932-)	26 000 000	<i>Abstraktes Bild</i> (712) (1990)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
37	RICHTER Gerhard (1932-)	25 500 000	<i>Blau</i>	14-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
38	RICHTER Gerhard (1932-)	25 471 150	<i>Wand (Wall)</i> (1994)	12-02-2014 Sotheby's LONDON
39	KOONS Jeff (1955-)	25 000 000	<i>Popeye</i> (2009/11)	14-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
40	VRIES de Adrien (c.1550-1626)	24 750 000	<i>Bacchic figure supporting the Globe</i> (1626)	11-12-2014 Christie's NEW YORK, NY
41	PICASSO Pablo (1881-1973)	24 570 000	<i>Femme au costume turc dans un fauteuil</i> (1955)	04-02-2014 Christie's LONDON
42	GOGH van Vincent (1853-1890)	24 462 000	<i>L'homme est en mer</i> (1889)	05-02-2014 Sotheby's LONDON
43	MONET Claude (1840-1926)	24 000 000	<i>Nymphéas</i> (1907)	06-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
44	KLINE Franz (1910-1962)	23 500 000	<i>King Oliver</i> (1958)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
45	CALDER Alexander (1898-1976)	23 000 000	<i>Poisson volant (Flying Fish)</i> (1957)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
45	KOONS Jeff (1955-)	23 000 000	<i>Balloon Monkey (Orange)</i> (2006-2013)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
47	MONDRIAAN Piet (1872-1944)	22 972 950	<i>Composition with red, blue and grey</i> (1927)	23-06-2014 Sotheby's LONDON
48	SCHWITTERS Kurt (1887-1948)	21 108 520	<i>Ja - Was? - Bild</i> (1920)	24-06-2014 Christie's LONDON
49	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	21 000 000	<i>Undiscovered Genius of the Mississippi Delta</i> (1983)	14-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
49	WOOL Christopher (1955-)	21 000 000	<i>If You</i> (1992)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY

Ordén	Artista	Remate (\$)	Título	Subasta
51	KOONS Jeff (1955-)	20 626 250	<i>Cracked Egg (Magenta)</i> (1994-2006)	13-02-2014 Christie's LONDON
52	CUI Ruzhuo (1944-)	20 623 999	<i>Landscape in Snow</i> (2006)	07-04-2014 Poly Auction Ltd HONG KONG
53	BACON Francis (1909-1992)	20 000 000	<i>Figure Turning</i> (1962)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
53	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	20 000 000	<i>Untitled</i> (1988)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
53	PICASSO Pablo (1881-1973)	20 000 000	<i>Portrait de femme (Dora Maar)</i> (1942)	06-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
53	ROCKWELL Norman Perceval (1894-1978)	20 000 000	<i>The Rookie (Red Sox Locker Room)</i> (1957)	22-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
57	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	19 000 000	<i>Reflections on the Prom</i> (1990)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
57	RICHTER Gerhard (1932-)	19 000 000	<i>Abstraktes Bild</i>	11-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
59	KOONING de Willem (1904-1997)	18 750 000	<i>Untitled XXXI</i> (1977)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
60	WARHOL Andy (1928-1987)	18 100 000	<i>Big Electric Chair</i> (1967/68)	14-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
61	MONDRIAN Piet (1872-1944)	18 018 000	<i>Composition No. II with Blue and Yellow</i> (1930)	04-02-2014 Christie's LONDON
62	MONET Claude (1840-1926)	18 000 000	<i>Sous les peupliers</i> (1887)	04-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
63	MANZONI Piero (1933-1963)	17 934 560	<i>Achrome</i> (1958/59)	17-10-2014 Sotheby's LONDON
64	TWOMBLY Cy (1928-2011)	17 747 640	<i>Untitled (Rome)</i> (1964)	12-02-2014 Sotheby's LONDON
65	LÉGER Fernand (1881-1955)	17 526 600	<i>Les cylindres colorés</i> (1918)	04-02-2014 Christie's LONDON
66	BACON Francis (1909-1992)	17 394 060	<i>Study for Head of Lucian Freud</i> (1967)	01-07-2014 Christie's LONDON
67	MATISSE Henri (1869-1954)	17 000 000	<i>La séance du matin</i> (1924)	07-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
68	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	16 500 000	<i>Untitled</i> (1988)	12-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
69	QIAN LONG Emperor (1711-1799)	16 483 200	<i>Calligraphy</i> (1773)	02-12-2014 Poly International Auction Co.,Ltd BEIJING
70	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	16 336 800	<i>Portrait de Paul Alexandre</i> (1911/12)	04-06-2014 Sotheby's PARIS
71	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	16 000 000	<i>Landscape with Figures</i> (1977)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
71	DOIG Peter (1959-)	16 000 000	<i>Pine House (Rooms for Rent)</i> (1994)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
73	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	15 600 000	<i>Jeune homme roux assis</i> (1919)	06-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
74	KOONING de Willem (1904-1997)	15 500 000	<i>Untitled XXIV</i> (1982)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
74	STILL Clyfford E. (1904-1980)	15 500 000	<i>PH-1033</i> (1976)	13-05-2014 Christie's NEW YORK, NY

Ordén	Artista	Remate (€)	Título	Subasta
76	KANDINSKY Wassily (1866-1944)	15 200 000	<i>Strandszene</i> (1909)	06-05-2014 Christie's NEW YORK, NY
77	DOIG Peter (1959-)	15 006 640	<i>Gasthof</i> (2002-2004)	01-07-2014 Christie's LONDON
78	PICASSO Pablo (1881-1973)	15 003 360	<i>Composition (Composition au minotaure)</i> (1936)	05-02-2014 Sotheby's LONDON
79	FREUD Lucian (1922-2011)	15 000 000	<i>Julie and Martin</i> (2001)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
79	KLEIN Yves (1928-1962)	15 000 000	<i>Rélief Éponge Bleu (Re 51)</i>	14-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
79	RICHTER Gerhard (1932-)	15 000 000	<i>Abstraktes Bild (774-4)</i> (1992)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
82	GUARDI Francesco (1712-1793)	14 996 625	<i>Venice, the Bacino di San Marco, with the Piazzetta</i>	08-07-2014 Christie's LONDON
83	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	14 500 000	<i>Sunrise</i> (1965)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
84	CUI Ruzhuo (1944-)	14 168 000	<i>Landscape series</i>	05-10-2014 Poly Auction Ltd HONG KONG
85	MONET Claude (1840-1926)	14 000 000	<i>Le pont japonais</i> (1918/24)	07-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
85	KOONS Jeff (1955-)	14 000 000	<i>Pink Panther</i> (1988)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
87	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	13 618 400	<i>Femme de Venise II</i> (1956)	24-06-2014 Christie's LONDON
88	RYMAN Robert (1930-)	13 250 000	<i>Untitled</i>	11-11-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
89	MATISSE Henri (1869-1954)	13 209 480	<i>Boléro violet</i> (1937)	05-02-2014 Sotheby's LONDON
90	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	13 104 000	<i>Trois hommes qui marchent I</i> (1948-1949)	04-02-2014 Christie's LONDON
91	KOONING de Willem (1904-1997)	13 000 000	<i>Untitled III</i> (1978)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
92	MONET Claude (1840-1926)	12 847 835	<i>La Seine à Argenteuil</i> (1875)	23-06-2014 Sotheby's LONDON
93	SEROV Valentin A. (1865-1911)	12 842 840	<i>Portrait of Maria Zetlin</i> (1882-1976) (1910)	24-11-2014 Christie's LONDON
94	DOIG Peter (1959-)	12 786 000	<i>Country-Rock (Wing-Mirror)</i> (1999)	30-06-2014 Sotheby's LONDON
95	WOOL Christopher (1955-)	12 500 000	<i>Untitled</i> (1990)	12-11-2014 Christie's NEW YORK, NY
96	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	12 231 000	<i>Homme traversant une place par un matin de soleil</i> (1950)	05-02-2014 Sotheby's LONDON
97	MONET Claude (1840-1926)	11 911 900	<i>Antibes, vue du plateau Notre-Dame</i> (1888)	23-06-2014 Sotheby's LONDON
98	STUBBS George (1724-1806)	11 647 040	<i>Tygers at Play</i>	09-07-2014 Sotheby's LONDON
99	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	11 500 000	<i>La place</i> (1948)	07-05-2014 Sotheby's NEW YORK, NY
99	PICASSO Pablo (1881-1973)	11 500 000	<i>Deux femmes et enfant</i> (1922)	06-05-2014 Christie's NEW YORK, NY

Top 500 Artistas en 2014

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
1	WARHOL Andy (1928-1987)	569 507 083	1 394	73 000 000
2	PICASSO Pablo (1881-1973)	375 054 326	2 898	28 000 000
3	BACON Francis (1909-1992)	270 748 102	122	72 000 000
4	RICHTER Gerhard (1932)	254 353 142	258	28 711 740
5	ROTHKO Mark (1903-1970)	249 188 072	16	59 000 000
6	MONET Claude (1840-1926)	222 694 607	40	48 073 025
7	QI Baishi (1864-1957)	206 245 348	719	7 861 850
8	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	205 473 704	147	90 000 000
9	ZHANG Daqian (1899-1983)	193 242 992	817	7 476 199
10	KOONS Jeff (1955)	149 686 183	104	30 000 000
11	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	148 998 739	71	31 000 000
12	TWOMBLY Cy (1928-2011)	126 221 339	61	62 000 000
13	ZAO Wou-ki (1921-2013)	115 686 349	575	7 161 650
14	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	109 143 660	540	19 000 000
15	KOONING de Willem (1904-1997)	105 999 158	77	26 000 000
16	FU Baoshi (1904-1965)	103 465 331	142	4 944 050
17	XU Beihong (1895-1953)	102 449 141	219	6 532 000
18	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	98 954 376	26	63 000 000
19	HUANG Zhou (1925-1997)	96 461 998	625	5 506 020
20	HUANG Binhong (1865-1955)	88 082 380	303	8 839 900
21	GOGH van Vincent (1853-1890)	87 864 632	12	55 000 000
22	WOOL Christopher (1955)	87 630 825	52	21 000 000
23	CHAGALL Marc (1887-1985)	87 296 130	1 125	10 110 960
24	MIRO Joan (1893-1983)	83 177 312	1 306	11 000 000
25	FONTANA Lucio (1899-1968)	82 185 863	247	9 038 090

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
26	WU Changshuo (1844-1927)	80 942 833	560	5 463 850
27	CALDER Alexander (1898-1976)	78 764 837	354	23 000 000
28	MATISSE Henri (1869-1954)	75 439 034	404	17 000 000
29	NEWMAN Barnett (1905-1970)	75 039 000	3	75 000 000
30	MANET Édouard (1832-1883)	68 522 429	39	58 000 000
31	LU Yanshao (1909-1993)	66 350 196	443	1 925 760
32	LI Keran (1907-1989)	65 946 710	207	7 294 500
33	DOIG Peter (1959)	65 945 331	62	16 000 000
34	CUI Ruzhuo (1944)	65 150 015	49	20 623 999
35	LÉGER Fernand (1881-1955)	65 038 926	216	17 526 600
36	RENOIR Pierre-Auguste (1841-1919)	64 799 084	270	10 000 000
37	CHU Teh-Chun (1920-2014)	60 897 598	241	3 800 000
38	WU Guanzhong (1919-2010)	60 623 435	153	2 967 000
39	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	59 801 054	64	20 000 000
40	O'KEEFFE Georgia (1887-1986)	57 372 500	11	39 500 000
41	GRIS Juan (1887-1927)	55 609 017	16	50 778 000
42	LIN Fengmian (1900-1991)	54 514 729	253	2 449 500
43	PRINCE Richard (1949)	53 904 826	76	7 500 000
44	MAGRITTE René (1898-1967)	53 449 860	110	11 415 600
45	POLKE Sigmar (1941-2010)	52 118 395	142	7 500 000
46	ROCKWELL Norman Perceval (1894-1978)	49 866 548	78	20 000 000
47	TURNER Joseph Mallord William (1775-1851)	47 501 117	25	42 379 200
48	PISSARRO Camille (1830-1903)	47 181 620	126	28 539 000
49	RYMAN Robert (1930)	45 055 015	22	13 250 000
50	ZENG Fanzhi (1964)	43 080 328	50	3 606 400

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
51	MONDRIAAN Piet (1872-1944)	42 161 208	12	22 972 950
52	KANDINSKY Wassily (1866-1944)	41 815 792	88	15 200 000
53	PU Ru (1896-1963)	41 246 692	1 042	838 500
54	RUSCHA Ed (1937)	40 297 696	161	27 000 000
55	XIE Zhiliu (1910-1997)	39 960 699	355	2 367 850
56	DIEBENKORN Richard (1922-1993)	39 797 050	54	9 000 000
57	KLEIN Yves (1928-1962)	39 322 018	58	15 000 000
58	WU Hufan (1894-1968)	37 900 898	320	3 412 500
59	WANG Duo (1592-1652)	37 871 423	70	3 013 650
60	DUBUFFET Jean (1901-1985)	36 738 561	136	6 500 000
61	JOHNS Jasper (1930)	36 206 875	127	32 000 000
62	PAN Tianshou (1897-1971)	34 790 957	88	3 600 840
63	KUSAMA Yayoi (1929)	34 578 242	501	6 200 000
64	BRUEGHEL Pieter II (c.1564-1637/38)	33 927 798	17	8 312 415
65	LOWRY Laurence Stephen (1887-1976)	33 818 511	211	7 420 500
66	HARING Keith (1958-1990)	32 957 932	334	4 200 000
67	ZHU Da (1626-1705)	32 277 125	38	6 190 200
68	SHIRAGA Kazuo (1924-2008)	31 741 241	59	4 629 100
69	CORNELL Joseph (1903-1972)	30 709 300	61	6 800 000
70	CÉZANNE Paul (1839-1906)	30 651 134	51	5 277 130
71	SAN Yu (1901-1966)	30 027 262	41	9 151 899
72	GUYTON Wade (1972)	29 872 250	25	5 200 000
73	MANZONI Piero (1933-1963)	29 409 569	20	17 934 560
74	FREUD Lucian (1922-2011)	28 880 298	44	15 000 000
75	ZHU Xinjian (1953-2014)	28 619 279	1 202	898 150

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
76	BRAQUE Georges (1882-1963)	28 026 347	288	8 000 000
77	MOORE Henry (1898-1986)	27 966 291	359	7 207 200
78	QIAN LONG Emperor (1711-1799)	27 079 477	48	16 483 200
79	RODIN Auguste (1840-1917)	26 464 285	109	5 870 880
80	BOETTI Alighiero (1940-1994)	26 293 943	102	3 344 040
81	CHENG Shifa (1921-2007)	25 987 069	486	1 959 600
82	STAËL de Nicolas (1914-1955)	25 840 977	27	5 037 550
83	QI Gong (1912-2005)	25 693 155	437	815 500
84	KLING Franz (1910-1962)	25 601 059	13	23 500 000
85	QIAN Songyan (1899-1985)	25 582 974	254	1 053 650
86	SCHWITTERS Kurt (1887-1948)	25 317 879	25	21 108 520
87	VRIES de Adrien (c.1550-1626)	24 750 000	1	24 750 000
88	CASTELLANI Enrico (1930)	24 636 292	70	5 284 290
89	FAN Zeng (1938)	23 416 615	237	2 941 200
90	DALI Salvador (1904-1989)	23 267 013	1 393	8 000 000
91	JUDD Donald (1928-1994)	23 167 881	57	6 500 000
92	MITCHELL Joan (1926-1992)	23 076 316	31	10 500 000
93	YU Youren (1879-1964)	23 032 037	718	521 279
94	BURRI Alberto (1915-1995)	22 881 307	60	6 726 870
95	ZHOU Chunya (1955)	21 226 785	65	1 134 700
96	WANG Hui (1632-1717)	21 050 636	58	4 569 600
97	DEGAS Edgar (1834-1917)	20 879 178	91	4 500 000
98	ZHANG Xiaogang (1958)	20 783 341	44	10 698 699
99	POLLOCK Jackson (1912-1956)	20 757 940	7	10 000 000
100	STELLA Frank (1936)	20 553 820	195	5 800 000

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
101	BASELITZ Georg (1938)	20 223 258	97	6 500 000
102	SOULAGES Pierre (1919)	20 209 329	148	5 280 320
103	LIU Wei (1965)	19 134 174	43	2 935 800
104	LEE Ufan (1936)	18 997 111	112	1 800 000
105	WANG Xuetao (1903-1982)	18 896 219	348	827 220
106	HIRST Damien (1965)	18 867 447	243	1 534 320
107	SHERMAN Cindy (1954)	18 797 388	87	5 900 000
108	BUFFET Bernard (1928-1999)	18 416 157	598	664 610
109	HUANG Yongyu (1924)	18 286 630	241	902 430
110	DONG Shouping (1904-1997)	18 251 261	309	842 920
111	SEURAT Georges Pierre (1859-1891)	17 577 466	15	4 600 000
112	HE Haixia (1908-1998)	17 310 468	144	3 266 000
113	BOTERO Fernando (1932)	17 081 121	75	2 150 000
114	CHEN Yifei (1946-2005)	16 910 797	29	2 964 699
115	KLEE Paul (1879-1940)	16 684 585	100	1 531 530
116	SISLEY Alfred (1839-1899)	16 579 413	18	4 200 000
117	BOURGEOIS Louise (1911-2010)	16 556 213	61	6 200 000
118	PISTOLETTO Michelangelo (1933)	16 404 032	145	3 410 600
119	GUAN Liang (1900-1986)	16 014 062	239	2 197 800
120	REN Yi (1840-1896)	15 959 015	167	1 199 520
121	GUARDI Francesco (1712-1793)	15 643 001	6	14 996 625
122	SCHIELE Egon (1890-1918)	15 576 255	54	2 808 795
123	STILL Clyfford E. (1904-1980)	15 500 000	1	15 500 000
124	HEPWORTH Barbara (1903-1975)	15 368 745	37	6 206 825
125	BRUEGHEL Jan I (1568-1625)	15 013 005	12	10 276 800

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
126	STINGEL Rudolf (1956)	14 946 970	26	1 800 000
127	FRANCIS Sam (1923-1994)	14 904 001	296	4 200 000
128	DONG Qichang (1555-1636)	14 722 727	123	2 769 300
129	GROTJAHN Mark (1968)	14 712 838	21	5 250 000
130	WEN Zhengming (1470-1559)	14 576 419	79	1 633 000
131	YU Fei'an (1888-1959)	14 505 161	109	972 600
132	CHURCHILL Winston Spencer (1874-1965)	14 419 124	18	2 353 500
133	MORAN Thomas (1837-1926)	14 399 150	18	11 000 000
134	GAUGUIN Paul (1848-1903)	14 339 202	56	4 700 000
135	ZHENG Banqiao (1693-1765)	14 208 977	76	2 200 000
136	LIU Dawei (1945)	14 023 225	121	1 621 000
137	RAUSCHENBERG Robert (1925-2008)	13 968 450	238	5 000 000
138	LI Kuchan (1899-1983)	13 918 988	276	786 240
139	LIN Sanzhi (1898-1989)	13 856 855	350	907 760
140	GNOLI Domenico (1933-1970)	13 535 178	17	10 230 620
141	LUO Zhongli (1948)	13 483 611	53	6 159 800
142	THIEBAUD Morton Wayne (1920)	13 357 316	72	4 200 000
143	GIACOMETTI Diego (1902-1985)	13 003 447	57	1 450 000
144	RUBENS Peter Paul (1577-1640)	12 906 007	10	4 796 120
145	SEROV Valentin A. (1865-1911)	12 842 840	1	12 842 840
146	FEININGER Lyonel (1871-1956)	12 785 214	131	6 879 600
147	DONGEN van Kees (1877-1968)	12 761 225	148	2 400 000
148	HONG Yi (1880-1942)	12 755 950	85	1 306 400
149	LIU Xiaodong (1963)	12 589 594	15	7 470 400
150	NARA Yoshitomo (1959)	12 549 825	160	1 675 699

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
151	STUBBS George (1724-1806)	12 333 467	3	11 647 040
152	LAI Shaoqi (1915-2000)	12 209 093	144	5 538 600
153	CHEN Peiqiu (1922/23)	12 101 206	194	1 040 000
154	TAMAYO Rufino (1899-1991)	12 070 887	197	3 600 000
155	SCHÜTTE Thomas (1954)	12 049 491	34	4 600 000
156	AVERY Milton Clark (1885-1965)	11 997 255	60	4 900 000
157	YI Bingshou (1754-1815)	11 964 497	55	3 242 000
158	KIRCHNER Ernst Ludwig (1880-1938)	11 799 488	122	3 404 600
159	TANSEY Mark (1949)	11 566 400	9	5 000 000
160	HODLER Ferdinand (1853-1918)	11 547 315	43	4 590 360
161	LIU Haisu (1896-1994)	11 536 281	138	1 877 950
162	UECKER Günther (1930)	11 506 894	256	1 433 145
163	BOROVIKOVSKIJ Vladimir Lukic (1757-1825)	11 398 838	5	4 358 380
164	WARHOL & BASQUIAT Andy & Jean-Michel (XX)	11 380 000	3	10 000 000
165	BECKMANN Max (1884-1950)	11 228 774	111	7 147 140
166	YANG Yan (1958)	11 191 811	57	10 784 400
167	TANG Yun (1910-1993)	11 031 461	493	293 940
168	BONNARD Pierre (1867-1947)	11 015 681	130	1 700 000
169	SOUTINE Chaïm (1894-1943)	10 970 363	5	7 371 000
170	MARDEN Brice (1938)	10 949 818	42	5 000 000
171	MARINI Marino (1901-1980)	10 946 178	171	1 830 000
172	FANG Lijun (1963)	10 814 787	30	6 697 600
173	KAPOOR Anish (1954)	10 806 042	40	1 500 000
174	INDIANA Robert (1928)	10 738 742	244	1 400 000
175	SIGNAC Paul (1863-1935)	10 659 407	80	5 150 160

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
176	MARC Franz (1880-1916)	10 588 147	21	9 362 650
177	JAWLENSKY von Alexej (1864-1941)	10 519 759	28	4 240 080
178	TANG Yin (1470-1523)	10 514 886	33	4 956 250
179	DUFY Raoul (1877-1953)	10 420 431	226	1 350 000
180	GUAN Shanyue (1912-2000)	10 378 961	119	2 850 750
181	GOYA Y LUCIENTES de Francisco José (1746-1828)	10 273 943	223	2 609 280
182	LIU Guosong (1932)	10 204 764	83	1 804 599
183	HOCKNEY David (1937)	10 186 082	319	2 500 000
184	CHEN Shaomei (1909-1954)	10 172 762	89	3 000 700
185	SHI Guoliang (1956)	10 111 795	116	1 588 580
186	HUANG Junbi (1898-1991)	10 051 378	313	319 410
187	GUSTON Philip (1913-1980)	9 967 505	19	4 800 000
188	FU Shan (1607-1684)	9 945 247	23	3 890 400
189	HE Jiaying (1957)	9 919 579	54	859 130
190	ZHOU Sicong (1939-1996)	9 888 000	174	1 377 850
191	ZHU Ming (1938)	9 699 670	94	1 224 549
192	BONALUMI Agostino (1935-2013)	9 578 406	97	832 676
193	ERNST Max (1891-1976)	9 521 400	219	1 191 610
194	LEMPICKA de Tamara (1898-1980)	9 473 443	29	3 488 485
195	VERMEER VAN DELFT Jan (1632-1675)	9 426 450	1	9 426 450
196	JIN Nong (1687-1763)	9 367 369	48	1 732 040
197	MUNCH Edvard (1863-1944)	9 348 818	99	2 000 000
198	CANAL Giovanni Antonio (1697-1768)	9 319 494	14	7 534 080
199	LOUIS Morris (1912-1962)	9 281 800	8	2 492 400
200	LIU Danzhai (1931-2011)	9 177 422	134	1 339 060

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
201	LI Xiongcai (1910-2001)	9 162 598	191	788 160
202	KIM Whan Ki (1913-1974)	9 116 692	37	864 000
203	WHITELEY Brett (1939-1992)	9 102 582	78	1 320 900
204	SEVERINI Gino (1883-1966)	9 037 144	44	4 100 000
205	CHIRICO de Giorgio (1888-1978)	9 006 542	125	1 794 430
206	RAZA Sayed Haider (1922)	8 976 994	63	2 625 000
207	GURSKY Andreas (1955)	8 931 133	36	1 534 320
208	YA Ming (1924-2002)	8 916 735	251	1 172 160
209	BRANCUSI Constantin (1876-1957)	8 886 425	22	7 500 000
210	CELMINS Vija (1939)	8 881 028	29	2 900 000
211	AFFANDI (1907-1990)	8 778 382	49	644 499
212	GOBER Robert (1954)	8 749 350	16	3 600 000
213	CHAMBERLAIN John Angus (1927-2011)	8 712 479	32	1 800 000
214	AUERBACH Frank (1931)	8 573 063	27	3 409 600
215	BAI Xueshi (1915-2011)	8 571 042	164	456 119
216	RIMINI DA Giovanni (act.c.1292-c.1336)	8 564 000	1	8 564 000
217	LEE Man Fong (1913-1988)	8 494 019	61	3 735 200
218	HONG Ren (1610-1663)	8 467 043	5	7 542 300
219	REYNOLDS Joshua (1723-1792)	8 456 960	12	7 198 380
220	KIEFER Anselm (1945)	8 438 286	25	1 592 400
221	FENG Zikai (1898-1975)	8 411 283	175	437 670
222	GORKY Arshile (1904-1948)	8 337 010	7	7 800 000
223	SONG Wenzhi (1919-1999)	8 326 290	244	469 151
224	XU Lei (1963)	8 312 432	26	2 606 400
225	WANG Yidong (1955)	8 284 639	30	1 458 900

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
226	NOLDE Emil (1867-1956)	8 251 745	115	2 042 040
227	WANG Mingming (1952)	8 207 562	130	453 600
228	NICHOLSON Ben (1894-1982)	8 174 477	58	3 060 900
229	FISCHER Urs (1973)	8 170 339	13	3 000 000
230	LIGON Glenn (1960)	8 120 573	24	3 400 000
231	CURRIN John (1962)	8 013 896	10	4 000 000
232	WESSELMANN Tom (1931-2004)	7 905 100	198	800 000
233	BRADFORD Mark (1961)	7 893 871	15	2 000 000
234	JIA Youfu (1942)	7 873 366	79	1 864 150
235	SOUZA Francis Newton (1924-2002)	7 837 898	222	1 400 000
236	WU Zuoren (1908-1997)	7 832 988	148	636 090
237	FAN Yang (1955)	7 806 488	233	243 750
238	BASSANO Jacopo da Ponte (1510/18-1592)	7 800 000	1	7 800 000
239	UTRILLO Maurice (1883-1955)	7 780 990	142	544 160
240	BALTHUS (1908-2001)	7 740 442	40	4 766 440
241	KELLY Ellsworth (1923)	7 713 922	108	3 850 000
242	WANG Yuanqi (1642-1715)	7 678 320	39	1 465 200
243	ROERICH Nicolaj Konstantinov (1874-1947)	7 676 780	17	2 179 190
244	HONTHORST van Gerrit (1590-1656)	7 657 315	6	6 600 000
245	AVERCAMP Hendrick (1585-1634)	7 604 836	2	7 536 320
246	TING Walasse (1929-2010)	7 589 503	244	440 640
247	RUSSELL Charles Marion (1864-1926)	7 568 150	35	1 700 000
248	SUDJOJONO Sindudarsono (1913/14-1985)	7 522 442	13	6 573 899
249	ROMNEY George (1734-1802)	7 507 521	16	5 994 800
250	AI Xuan (1947)	7 467 339	43	749 800

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
251	BALDESSARI John (1931)	7 457 780	67	2 100 000
252	TROCKEL Rosemarie (1952)	7 454 112	35	4 300 000
253	HEDA Willem Claesz. (1594-1680/82)	7 421 107	2	7 284 075
254	VLAMINCK de Maurice (1876-1958)	7 420 280	169	750 398
255	AUERBACH Tauba (1981)	7 299 705	23	1 900 000
256	SCULLY Sean (1945)	7 291 971	49	1 105 106
257	MOTHERWELL Robert (1915-1991)	7 255 858	156	2 250 000
258	PAN Yuliang (1895-1977)	7 179 153	11	3 870 351
259	POLIAKOFF Serge (1900-1969)	7 174 640	144	560 790
260	ARP Hans (1886-1966)	7 147 467	118	2 638 565
261	HASSAM Childe (1859-1935)	7 068 403	33	3 000 000
262	ZHAO Zhiqian (1829-1884)	7 060 825	66	1 160 099
263	HERGÉ (1907-1983)	7 051 658	60	3 089 233
264	ALBERS Josef (1888-1976)	7 013 656	137	1 353 082
265	TIAN Liming (1955)	6 999 979	95	315 900
266	EMPEROR KANGXI (1654-1722)	6 937 669	14	3 258 000
267	HOMER Winslow (1836-1910)	6 867 300	12	3 900 000
268	SHI Lu (1919-1982)	6 852 847	49	1 021 230
269	EMIN Tracey (1963)	6 821 031	52	3 751 660
270	SOROLLA Y BASTIDA Joaquín (1863-1923)	6 803 763	16	3 131 600
271	TIAN Shiguang (1916-1999)	6 803 606	123	781 920
272	KAWARA On (1932)	6 800 927	16	3 600 000
273	RIOPELLE Jean-Paul (1923-2002)	6 759 469	72	1 013 760
274	PECHSTEIN Hermann Max (1881-1955)	6 682 121	126	3 063 060
275	MEHTA Tyeb (1925-2009)	6 650 686	6	2 421 000

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
276	CHOU Ying (1493-1560)	6 632 784	50	1 823 360
277	AIVAZOVSKY Ivan Constantinovich (1817-1900)	6 606 006	33	2 346 820
278	RUBY Sterling (1972)	6 603 261	25	1 449 505
279	DING Yanyong (1902-1978)	6 584 807	181	592 939
280	MARTIN Agnes (1912-2004)	6 535 790	8	3 200 000
281	ROSENQUIST James (1933)	6 510 734	103	2 800 000
282	OEHLEN Albert (1954)	6 480 901	28	1 534 770
283	COLLEN Dan (1979)	6 476 100	29	2 600 000
284	VELDE van de Willem II (1633-1707)	6 465 238	16	2 978 440
285	VERESCAGIN Vasilij Vasilevic (1842-1904)	6 385 195	6	5 364 160
286	MORANDI Giorgio (1890-1964)	6 372 175	65	992 806
287	HAMMONS David (1943)	6 357 070	11	3 000 000
288	STUART Gilbert (1755-1828)	6 334 528	6	6 166 080
289	SAGE Kay (1898-1963)	6 304 747	3	6 197 040
290	FOUJITA Tsuguharu (1886-1968)	6 293 422	362	1 630 800
291	GUO Moruo (1892-1978)	6 218 480	61	1 102 280
292	MEHRETI Julie (1970)	6 161 588	22	1 500 000
293	VALLOTTON Félix (1865-1925)	6 154 698	61	1 553 850
294	XU Bing (1955)	6 130 422	30	1 167 120
295	ANKER Albert (1831-1910)	6 118 614	78	1 455 480
296	CONDO George (1957)	6 094 017	52	693 042
297	SHEN Zhou (1427-1509)	6 066 002	28	1 798 500
298	ROSSETTI Dante Gabriel (1828-1882)	6 048 818	15	3 914 500
299	SHEN Yinmo (1883-1971)	6 003 213	185	1 218 750
300	WYETH Newell Convers (1882-1945)	5 962 000	20	1 000 000

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
301	BOUCHER François (1703-1770)	5 863 098	31	2 000 000
302	BUGATTI Rembrandt (1884-1916)	5 858 575	18	1 327 326
303	YUE Minjun (1962)	5 851 974	22	1 296 800
304	FLAVIN Dan (1933-1996)	5 849 846	23	2 600 000
305	ANNENKOFF Youri Pavlovitch (1889-1974)	5 822 256	35	5 481 700
306	ZHAO Shao'Ang (1905-1998)	5 809 681	247	259 520
307	DYCK van Anthonius (1599-1641)	5 771 987	8	3 919 000
308	HOPPER Edward (1882-1967)	5 734 360	18	1 450 000
309	XUE Liang (1956)	5 717 377	95	1 103 640
310	GORMLEY Antony (1950)	5 714 923	38	1 688 400
311	VASARELY Victor (1906-1997)	5 702 366	643	320 000
312	RICHIER Germaine (1904-1959)	5 688 593	30	1 906 100
313	RILEY Bridget (1931)	5 673 363	58	4 125 249
314	PENN Irving (1917-2009)	5 664 804	134	389 338
315	REMINGTON Frederic Sackrider (1861-1909)	5 581 704	47	1 500 000
316	CHEONG Soo Pieng (1917-1983)	5 566 836	55	631 609
317	VUILLARD Édouard (1868-1940)	5 557 901	57	2 900 000
318	LENTULOV Aristarkh Vasilievic (1882-1943)	5 556 863	3	3 017 340
319	CLAUDEL Camille (1864-1943)	5 542 392	10	2 661 330
320	LEWITT Sol (1928-2007)	5 542 159	197	620 000
321	TAPIES Antoni (1923-2012)	5 510 249	361	2 387 420
322	MAN RAY (1890-1976)	5 507 540	385	400 000
323	ZHANG Ruitu (1570-1641)	5 495 433	30	761 870
324	GIAMBOLOGNA (c.1529-1608)	5 481 280	1	5 481 280
325	CAVAROZZI Bartolomeo (c.1590-1625)	5 480 960	1	5 480 960

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
326	STURTEVANT Elaine (1930-2014)	5 464 894	12	2 900 000
327	SMART Frank Jeffrey Edson (1921-2013)	5 462 598	33	961 103
328	CHEN Hongshou (1598-1652)	5 458 659	20	1 945 200
329	REN Zhong (1976)	5 452 237	56	423 540
330	MATTA Roberto (1911-2002)	5 425 650	153	570 780
331	ZHU Qizhan (1892-1996)	5 417 335	209	260 000
332	ZHAO Puchu (1907-2000)	5 382 881	175	486 300
333	BANKSY (1974)	5 380 045	116	959 819
334	MANGOLD Robert (1937)	5 345 821	58	800 000
335	BOSSCHAERT Ambrosius I (1573-1621)	5 334 160	2	4 000 000
336	WANG Jian (1598-1677)	5 309 438	23	3 811 700
337	LAM Wifredo (1902-1982)	5 302 834	100	600 000
338	PIENE Otto (1928-2014)	5 284 162	213	480 390
339	YANG Shanshen (1913-2004)	5 279 455	184	1 427 360
340	NAUMAN Bruce (1941)	5 222 457	40	1 700 000
341	KANG Youwei (1858-1927)	5 199 080	113	324 200
342	BRADLEY Joe (1975)	5 192 688	10	1 305 768
343	GU Wenda (1955)	5 179 178	42	1 119 180
344	BOUDIN Eugène (1824-1898)	5 172 981	104	600 000
345	LIU Ye (1964)	5 117 193	34	891 550
346	GRECO EL Dom. Theotokopoulos (1541-1614)	5 100 000	1	5 100 000
347	VENTURA Ronald (1973)	5 097 987	29	838 500
348	HARTUNG Hans (1904-1989)	5 015 532	240	857 682
349	SPENCER Stanley (1891-1959)	5 014 671	20	4 336 275
350	CARRA Carlo (1881-1966)	4 999 735	21	4 422 600

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
351	PU Guang (XIII-XIV)	4 944 050	1	4 944 050
352	HE Shaoji (1799-1873)	4 912 933	136	747 500
353	COORTE Adriaen (c.1660-c.1723)	4 908 450	2	4 708 800
354	SOTO Jesús Rafael (1923-2005)	4 906 306	121	525 000
355	LIU Jiyou (1918-1983)	4 891 144	108	399 595
356	REMBRANDT VAN RIJN (1606-1669)	4 885 402	440	536 688
357	GHENIE Adrian (1977)	4 862 652	12	2 045 760
358	CHEN Dayu (1912-2001)	4 855 807	247	454 160
359	CHILLIDA Eduardo (1924-2002)	4 823 521	161	1 155 070
360	ENSOR James (1860-1949)	4 814 933	294	714 966
361	GRIMSHAW John Atkinson (1836-1893)	4 811 754	18	751 584
362	DELVAUX Paul (1897-1994)	4 805 229	124	2 784 600
363	CHRISTO (1935)	4 800 793	297	498 480
364	LALANNE François-Xavier (1927-2008)	4 798 613	39	621 950
365	SHI Tao (1642-1707)	4 796 775	27	2 269 400
366	HARRIS Lawren Stewart H. (1885-1970)	4 781 163	8	1 933 260
367	QUINN Marc (1964)	4 779 987	48	1 100 000
368	ZHU Meicun (1911-1993)	4 776 671	117	570 150
369	JIA Aili (1979)	4 758 253	8	1 262 240
370	XI Dejin (1923-1981)	4 740 558	89	227 080
371	AMIET Cuno (1868-1961)	4 737 411	136	670 680
372	SCARPITTA Salvatore (1919-2007)	4 721 787	16	1 200 000
373	SHEN Peng (1931)	4 670 229	160	701 330
374	AI Weiwei (1957)	4 663 696	32	966 749
375	XU Lele (1955)	4 628 253	155	210 730

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante(\$)
376	LIEBERMANN Max (1847-1935)	4 627 078	149	1 223 100
377	GOLTZIUS Hendrick (1558-1617)	4 619 842	53	3 939 670
378	LIPCHITZ Jacques (1891-1973)	4 610 254	25	1 800 000
379	PARRISH Maxfield Frederick (1870-1966)	4 589 371	19	3 000 000
380	KOUNELLIS Jannis (1936)	4 544 843	37	1 722 735
381	ZORN Anders Leonard (1860-1920)	4 537 219	200	1 794 000
382	GOTTLIEB Adolph (1903-1974)	4 534 316	31	1 800 000
383	YE Qianyu (1907-1995)	4 530 685	118	356 620
384	PICABIA Francis (1879-1953)	4 520 069	64	1 174 176
385	ANATSUI EI (1944)	4 517 120	10	1 200 000
386	TIEPOLO Giovanni Domenico (1727-1804)	4 517 066	36	3 100 000
387	MUÑOZ Juan (1953-2001)	4 512 835	11	3 184 800
388	SMITH David (1906-1965)	4 511 800	7	2 500 000
389	ZHU Yunming (1460-1526)	4 462 454	14	1 629 000
390	SCHEGGI Paolo (1940-1971)	4 444 290	23	674 581
391	NETSCHER Caspar (1635/39-1684)	4 441 804	5	4 400 000
392	MUNNINGS Alfred James (1878-1959)	4 427 134	29	1 850 000
393	LI Jin (1958)	4 372 647	94	212 160
394	ZHAN Wang (1962)	4 360 124	13	2 709 000
395	FANG Chuxiong (1950)	4 355 333	148	262 080
396	TIEPOLO Giovanni Battista (1696-1770)	4 339 805	45	3 857 950
397	LU Yushun (1962)	4 336 840	61	884 520
398	HUNT William Holman (1827-1910)	4 310 067	4	4 245 000
399	CHEN Wenxi (1906-1991)	4 242 709	71	1 095 650
400	TOULOUSE-LAUTREC de Henri (1864-1901)	4 240 018	252	760 265

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
401	SAVILLE Jenny (1970)	4 228 890	4	2 970 180
402	CHENG Conglin (1954)	4 177 932	3	4 052 500
403	MARIESCHI Michele Giovanni (1696/1710-1743)	4 167 589	8	3 254 320
404	TAO Lengyue (1895-1985)	4 141 462	138	457 240
405	HE Duoling (1948)	4 131 489	12	1 419 000
406	KISLING Moise (1891-1953)	4 112 484	70	363 316
407	CAILLEBOTTE Gustave (1848-1894)	4 107 720	5	1 467 720
408	HANTAÍ Simon (1922-2008)	4 105 139	19	2 114 630
409	LONG Rui (1946)	4 047 039	66	956 980
410	ARMAN Fernandez (1928-2005)	4 037 285	425	117 028
411	LE MAYEUR DE MERPRES Adrien Jean (1880-1958)	4 026 595	45	850 739
412	MÜNTER Gabriele (1877-1962)	4 022 639	28	814 176
413	CHADWICK Lynn Russell (1914-2003)	4 014 167	78	1 445 425
414	FÖRG Günther (1952-2013)	4 008 736	133	308 304
415	MURAKAMI Takashi (1962)	4 003 340	343	1 034 551
416	LU Yifei (1908-1997)	3 995 369	121	791 293
417	MENZEL von Adolph (1815-1905)	3 983 246	38	3 483 480
418	VALTAT Louis (1869-1952)	3 956 926	127	258 685
419	KATZ Alex (1927)	3 955 397	150	470 000
420	KUZNETSOV Pavel Varfolomeevich (1878-1968)	3 944 844	4	3 418 041
421	MARTIN Henri (1860-1943)	3 941 492	30	520 000
422	VALDÉS Manolo (1942)	3 929 743	46	350 000
423	RAUCH Neo (1960)	3 889 711	22	1 452 088
424	TERPNING Howard A. (1927)	3 858 580	18	1 300 000
425	ZHANG Shanzi (1882-1940)	3 840 085	90	324 200

Orden	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
426	WESTON Edward Henry (1886-1958)	3 802 863	82	750 000
427	OCHTERVELT Jacob (c.1634-1708/10)	3 800 000	1	3 800 000
428	WANG Guangyi (1957)	3 799 843	37	1 167 120
429	GAITONDE Vasudeo. S. (1924-2001)	3 799 700	4	2 100 000
430	WEI Zixi (1915-2002)	3 791 768	120	235 190
431	GOYEN van Jan Jozefsz. (1596-1656)	3 789 347	29	1 200 000
432	YUN Shouping (1633-1690)	3 784 559	78	541 800
433	CHANN George (1913-1995)	3 774 643	57	335 400
434	BLUEMNER Oscar Florianus (1867-1938)	3 762 170	13	3 200 000
435	VARO Remedios Lizarraga (1908-1963)	3 747 642	2	3 700 000
436	LARIONOV Mikhail (1881-1964)	3 737 699	16	2 682 080
437	PAN Gongkai (1947)	3 737 332	16	2 141 040
438	MASRIADI I Nyoman (1973)	3 729 217	16	567 160
439	VAREJAO Adriana (1964)	3 725 662	7	800 650
440	BOTTICELLI Sandro (c.1445-1510)	3 720 075	3	1 884 080
441	CRUZ-DIEZ Carlos (1923)	3 718 605	60	420 000
442	MACKE August (1887-1914)	3 703 536	32	1 850 400
443	SHA Menghai (1900-1992)	3 702 566	132	293 940
444	FRANKENTHALER Helen (1928-2011)	3 698 590	73	720 000
445	STERN Irma (1894-1966)	3 689 564	19	1 495 170
446	HUANG Shen (1687-c.1773)	3 685 764	49	425 100
447	HEMESSEN van Jan Sanders (1500/04-1566/75)	3 682 520	2	2 569 200
448	HOFMANN Hans (1880-1966)	3 681 690	26	2 000 000
449	PROVOST Jan (c.1465-1529)	3 680 012	2	3 100 000
450	LIN Yong (1942)	3 650 618	117	259 360

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
451	KERTON Sudjana (1922-1994)	3 649 947	11	1 417 899
452	JORN Asger (1914-1973)	3 643 315	133	324 818
453	BURRA Edward (1905-1976)	3 642 410	22	1 142 740
454	KELLEY Mike (1954-2012)	3 636 635	23	1 600 000
455	TENIERS David II (1610-1690)	3 632 938	21	750 000
456	LIAO Chi-Chun (1902-1976)	3 625 280	9	1 252 033
457	LONGO Robert (1953)	3 612 556	98	513 840
458	PASSANTE Bartolomeo (1618-1648)	3 599 190	1	3 599 190
459	BALLA Giacomo (1871-1958)	3 588 365	54	769 680
460	COURBET Gustave (1819-1877)	3 578 125	24	700 000
461	LI Shan (1686-1760)	3 569 789	38	652 800
462	LAN Ying (1585-c.1664)	3 562 896	42	438 210
463	SUGIMOTO Hiroshi (1948)	3 542 833	95	520 000
464	YANG Zhiguang (1930)	3 525 002	119	195 840
465	INGRES Jean Auguste Dominique (1780-1867)	3 508 968	26	1 386 180
466	PEPLOE Samuel John (1871-1935)	3 501 514	13	1 275 375
467	KIM Tschang-Yeul (1929)	3 498 988	42	451 149
468	ZHANG Enli (1965)	3 497 596	12	708 949
469	GHEYN de Jacques II (1565-1629)	3 491 701	19	1 627 255
470	LEBASQUE Henri Baptiste (1865-1937)	3 472 758	64	391 512
471	YANG Feiyun (1954)	3 467 338	14	734 400
472	ZHOU Jingxin (1959)	3 445 045	113	519 040
473	TORRES GARCIA Joaquín (1874-1949)	3 411 455	20	1 300 000
474	FRINK Elisabeth (1930-1993)	3 409 773	67	1 530 450
475	JIANG Hanting (1904-1963)	3 408 711	125	300 625

Ordén	Artista	Ingresos por subastas(\$)	Lotes vendidos	Remate más importante (\$)
476	WANG Ziwu (1936)	3 404 947	51	653 200
477	KAWS (1974)	3 396 906	56	351 934
478	LE PHO (1907-2001)	3 396 747	96	696 059
479	LIU Yi (1957)	3 370 316	20	615 980
480	ADAMS Ansel Easton (1902-1984)	3 353 714	140	450 000
481	NI Yuanlu (1593-1644)	3 350 382	10	1 100 000
482	BENTON Thomas Hart (1889-1975)	3 349 054	137	850 000
483	LE SIDANER Henri (1862-1939)	3 340 698	31	700 000
484	ARCHIPENKO Alexander (1887-1964)	3 335 600	33	1 400 000
485	GÉRICAULT Théodore (1791-1824)	3 322 551	29	1 158 223
486	VERBEECK Frans (?-1570)	3 320 200	1	3 320 200
487	POMODORO Arnaldo (1926)	3 319 259	66	509 568
488	RIVERA Diego (1886-1957)	3 316 561	43	780 000
489	FA Ruozen (1613-1696)	3 309 474	6	3 031 270
490	NISSKIJ Georgij Grigor'evic (1903-1987)	3 302 214	4	2 514 450
491	MATHIEU Georges (1921-2012)	3 289 730	94	174 468
492	CHIU Ya Tsai (1949-2013)	3 288 319	53	180 459
493	MIKLOS Gustave (1888-1967)	3 287 953	16	936 899
494	MACK Heinz (1931)	3 285 640	157	500 000
495	ASAWA Ruth (1926-2013)	3 280 850	13	1 144 000
496	HUSAIN Maqbool Fida (1915-2011)	3 275 069	54	318 953
497	SMITH Lucien (1989)	3 267 887	43	304 010
498	WEN Jia (1501-1583)	3 261 051	17	1 986 160
499	OLIVIER Friedrich (1791-1859)	3 249 008	2	3 247 920
500	WU Dayu (1903-1988)	3 248 689	9	772 800



Channel your passion for Art through Artprice

Auction records, upcoming auctions, artists' biographies, signatures, key figures and market trends, market place. All our subscriptions give an unlimited access to our databases and images.

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION





With the artprice.com multi-user subscriptions. No need to wait in line

- Auction houses, museums, experts, insurers - give your specialists and valuation departments unlimited access to art market data.

Check the price of our subscription directly online – prices start at €107,85/US\$130,35 per user and per year – and opt for the IP-authenticated connexion!

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION





Our clients are investors,
we speak their language

Investing on the Stock Market requires a solid knowledge of the markets. Investing in art is not different. Our interactive graphs and easy-to-read market data cover the artists of your portfolio for a reliable decision-making.

Our weekly articles published in our online ArtMarketInsight section keep you updated on what's trending on the art market

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION





Fine Art, Design and Antiques Marketplace

Featuring over 70,000 pieces

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION



*Un festival devenu majeur.
Le succès de Nuits sonores
doit beaucoup
à ses lieux magiques.*
Le Monde

*Nuits sonores is one of
Europe's best electronic
music festivals.*
Resident Advisor

NUITS SONORES 13 — 17 MAI 2015

LYON
FRANCE

13^E
ÉDITION

*Nuits sonores reckons
to be Europe's top
electro-music festival*
The Telegraph

*If you like London's LED
festival, your're going
to love Nuits sonores -
the bigger and better
french version*
Metro UK

MAJOR EUROPEAN
INDIE & ELECTRONIC FESTIVAL



WWW.NUITS-SONORES.COM

Abode of Chaos

ARTPRICE'S HEADQUARTERS AND
MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

La Demeure du Chaos Musée d'Art Contemporain



Lyon, St-Romain-au-Mt d'Or / France

Free admission / Entrée libre et gratuite

Information: www.organe.org
facebook demeure du chaos





雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

World Leading Data Service on Chinese Art Market

The Art Market Monitor of Artron (AMMA) is the first art market research center in China, and its research are acclaimed as the “weathervane” for investors. AMMA is the only source of data about the Chinese art industry for mainstream media and art institutions in China and other countries, and offers important reference for art collectors, investors, and enthusiasts.



AMMA’s research services is based on the Artron Chinese Artworks Database, recording over **4,300,000** Chinese artworks auction results from over **900+** auction houses and **19,000** since **1993**. Under the premise of fully understand Chinese art market, AMMA uses statistical and economical method to analyse data objectively, and provides related services.

“Chinese art auction market report”

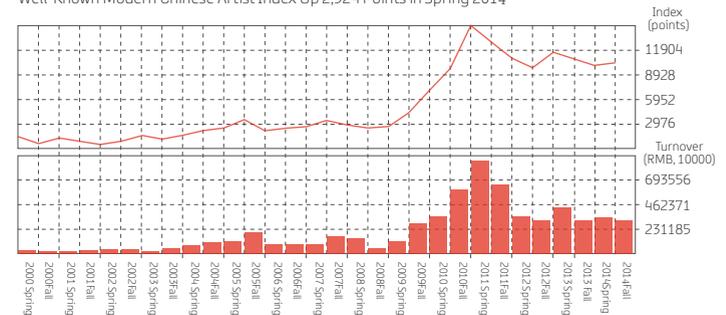
Three professional reports each year make an excellent summary of the **spring auctions**, **autumn auctions**, and the **annuals**. There are also analysis of the trends in each segment of the auction market, popular artists and their rankings.



Artron artwork Index: Latest trends and changes in the art market.

- ◎ The Expectations Index: Chinese art auction market climate index, Chinese art market confidence index.
- ◎ Comprehensive index: Chinese paintings 400 index, Oil paintings 100 index.
- ◎ Category indexes: well-known modern artist index, contemporary 18 popularity index, Beijing-Tianjin painting school index.
- ◎ Individual artist index.

Well-Known Modern Chinese Artist Index Up 2,324 Points in Spring 2014



Customized Data Reports: Tailor-made research reports developed by a professional team.

Customized Report Service on art market

Based on the powerful **database** and professional team, AMMA provides art market report from comprehensive, regional, category, artist and artwork category.

Chinese Artwork Valuation Service

Based on database, AMMA combines **econometrics models** with experience of **market expertise** to valuation the artwork.

Artwork index and data mining service

Monitoring market in a long term, provides **index** and **data mining** service on sub art market, category and artists.

Lecture and Salon

AMMA provides lectures including art market related topics according to participators' level and requirement.

The honor and partnership of AMMA

AMMA develops the “Artron artwork index system” and “Chinese Artwork Valuation Service” independently, and won the “culture creative research fund” of Beijing and Shenzhen government. AMMA becomes to the most important partner of **government, institutions, auction houses and media organizations** in art related field.

AMMA main partnership:

Ministry of Commerce of the PRC

Ministry of Culture of the PRC(Market department)

Beijing Municipal Bureau of Culture

The Palace Museum

China Association of Auctioneers

Artprice.com

Arts economics



Perspective Determines Viewpoints while Professionalism Originates from Data in the Top Art Service Platform

Artron.Net was established in October 2000. Through provision of professional media information services and artwork transaction guidance, an experience of exchanging, purchasing and collecting outstanding artwork is created for artwork buyers, collectors, enthusiasts, and business organizations. The platform maximizes the value to both sellers and buyers of artwork.

As the most respected brand in China's art circles, Artron.Net has more than 1.3 million professional members, about eight million daily views, and ranks among the top 300 on the Alexa China Ranking.

*Your View Depends
on How High You Stand*

Comprehensive Art Media
Offering a full spectrum of authoritative
information about the art world



Photo by Liu Di



China Artwork Data Center: Spread Beauty of Art by Science and Technology

To satisfy the data business demands of clients in the art industry, Artron has built a professional, secure and efficient data services platform for Chinese Art, providing comprehensive, convenient and customized data collection, processing and management.





AWARD OF ART CHINA

*The award, in the shape of an inverted exclamation mark,
Embodies the astonishment that the recipient has
created and the accolades garnered,
While its crown is reminiscent of tree branches
winding up towards the sky.
In my humble opinion,
An award is a form of recognition,
Not an indicator of the final destination.
Carrying with them the recognition,
We hope the recipients will continue their artistic growth,
And provide assistance and guidance to those who need them,
Passing on the AAC Spirit.*



It is held in the Forbidden City.

artprice.com™

Founder and CEO: Thierry Ehrmann

A limited company with capital of € 6,519,983 - RCS Lyon 411 309 198 - BP 69 - F 69270

St-Romain-au-Mont-d'Or - FRANCE

Tel + 33 (0)4 78 22 00 00 - Fax + 33 (0)4 78 22 06 06

Publication Director: thierry Ehrmann

Editorial Director: Nadège Ehrmann

Writing and editing: Artprice's Editorial Department as well as Céline Moine. Economic and financial analysis: thierry Ehrmann

Art Director: Marc del Piano, Graphic Designer: Audrey Savoye and Charline Veyrac

Market Analysis and Econometrics: Jean Minguet

Artprice is listed on the Eurolist by Euronext Paris, SRD long only and Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF.

Artprice.com is a company of  / S.A.S. Capital € 63,000,000 - RCS Lyon 408 369 270

All rights reserved for all countries - © Artprice 2015

FOR JOURNALISTS:

Need specific art market data for your stories?

Please contact us

by email: econometrics@artprice.com

or fax: **+33 (0)478 220 606**

We will be happy to provide you with relevant data and statistics.

Copyright © Artprice.com/AMMA 1987/2015 - Indexed auction records are based on Fine Art and Design cataloged auctions (paintings, sculptures, drawings, photographs, prints, watercolors, etc) recorded by artprice.com, except antiques and furniture. Artprice declines all responsibility for any use made of the provided information. Any reproduction or representation of all or part of the information or graphics by any means whatsoever that does not include a mention stating source © Artprice.com/AMMA or copyright © Artprice.com/AMMA is illegal and represents a breach of copyright.

To the knowledge of the publisher, as this document lists no repurchases, the works listed in this book were actually sold at the prices indicated. Auction houses and auctioneers were questioned to this effect. The editor declines any responsibility for uses made of this publication. The prices indicated may in no way be considered as professional appraisals and have a purely indicative value. No data contained in this publication may be reproduced, transcribed or indexed, whether by means of analogical or digital storage systems, nor distributed via electronic, mechanical or other means without the prior written agreement of the copyright holder. Any unauthorised reproduction, in whole or in part, by any means whatsoever, of the data contained in the present publication is illegal and constitutes a forgery (law of 11 March 1957 art. 40/41 Penal code art. 425). This is a non contractual document - Artprice S.A. company reserves the right to modify any data or products characteristics.



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

Research Analysts:

Tracy XU, Xin BAI, Yingxue SUN, Tingting CHEN, Chong GUAN, Kewang WANG, Xiaomin CHENG.

Specialist Consultant: Jisui GONG

Marketing & Promotion: Kimmy CHENG, Yiming CHEN

Legal Support: Hongtao WANG

Tel: +86 4006901016 – +86 10 80480998-8893

Web: <http://amma.artron.net>

Email: amma@artron.net

Address: No.7, Tianwei 4th ST.PhaseA, Tianzhu Airport Industrial Zone, Shunyi District, Beijing, China

