

EL MERCADO DEL ARTE EN 2015



artprice.com™

Nota Bene:

- *Todos los precios indicados en este informe han sido extraídos de los resultados obtenidos (incluyendo la prima del comprador) en subastas del sector de las Bellas Artes, es decir, de pinturas, esculturas, instalaciones, dibujos, fotografías, vídeos, tapices, grabados... exceptuando antigüedades, bienes culturales anónimos y piezas de mobiliario.*
- *“El mercado occidental del arte” se refiere a todos los países, a excepción de China.*
- *Cualquier mención al dólar (\$) hace referencia al dólar estadounidense y cualquier mención al ¥ hace referencia al yuan chino. El tipo de cambio aplicado por el AMMA por los datos del mercado chino es un tipo medio del año 2015.*
- *“Caligrafía y pintura chinas” y “pintura al óleo y arte contemporáneo” son las dos principales categorías del arte chino.*
- *“Caligrafía y pintura chinas” designa el arte tradicional chino, a saber: tinta china sobre soportes tan diversos como el papel Xuan, la seda y los abanicos.*
- *Se divide en dos grandes sectores: la “caligrafía china”, cuyos temas son poemas, palabras, saludos o felicitaciones, y la “pintura china”, que privilegia la representación de paisajes, personas, pájaros y flores.*
- *“Pintura al óleo y arte contemporáneo” comprende aquellas obras creadas por artistas chinos que han hecho suyas las técnicas occidentales (pintura al óleo, fotografía, escultura, instalaciones, dibujo a lápiz, gouache, acuarela, etcétera), después de que un cuadro al óleo fuera introducido en China por primera vez en 1579.*
- *Maestros antiguos: obras realizadas por artistas nacidos antes de 1760.*
- *Siglo XIX: obras realizadas por artistas nacidos entre 1760 y 1860.*
- *Arte moderno: obras realizadas por artistas nacidos entre 1860 y 1920.*
- *Posguerra: obras realizadas por artistas nacidos entre 1920 y 1945.*
- *Arte contemporáneo: obras realizadas por artistas nacidos después de 1945.*

EN 2015, EL MERCADO DE LAS BELLAS ARTES SE CONSOLIDA EN OCCIDENTE Y SE ESTABILIZA EN CHINA

Este informe anual es, una vez más, fruto de una colaboración entre Artprice y AMMA (Art Market Monitor of Artron), quienes, en su papel de instituciones más que destacadas del sector en Occidente y Oriente respectivamente, comparten el mismo afán por la excelencia y por ponerla a disposición tanto de los lectores como de los actores del mercado del arte.

Más allá de una mera colaboración, este proyecto supone una contribución histórica al mercado del arte, cuya relación con la economía, la econometría y la sociología –no está de más recordarlo– comenzó hace apenas treinta años. Esta es la decimocuarta

edición de nuestro informe anual, el cual es publicado en seis lenguas diferentes cada año y divulgado por 7200 instituciones y medios internacionales.

La opinión de Thierry Ehrmann, fundador y presidente de Artprice:

“Por medio de su pluma, Wan Jie, presidente y fundador del grupo Artron y fundador de AMMA (Art Monitor of Artron), hace patente su vocación de tomar esta vía histórica, como así lo demuestran sus afirmaciones: ‘Este informe es fruto de una estrecha cooperación entre dos mercados del arte, el asiático y el occidental, desde 2012. Tanto su estructura como su contenido son constantemente mejorados para ofrecer una cobertura íntegra de ambos mercados: una iniciativa inspirada por un afán de perfección’.

El mercado mundial de las Bellas Artes se consolida en Occidente y se estabiliza en China, donde se constató una ligera progresión en el segundo semestre de 2015. En lo que respecta al estado de la economía y de las finanzas mun-

diales, el mercado de las Bellas Artes hace gala de una madurez tal que le permite afirmarse como un auténtico nicho de inversión alternativo, en el que las subastas han generado 11 200 millones de dólares.

Ahora es posible hablar del mercado del arte como un sector de pleno derecho en la economía también en términos de productividad y rendimiento por clase de activos.

Una cifra sorprendente (teniendo en cuenta el estado de la economía) que, –conviene destacarlo– en una década ha experimentado un aumento de más del 212%. Este crecimiento radica en gran medida en la globalización del mercado, impulsado por la economía, así como en el creciente desarrollo del sector de las obras de alta gama en Occidente. Con 865 700 adjudicaciones registradas, la cantidad de obras ofrecidas en ventas públicas en todo el mundo se ha incrementado en un 3 % en comparación con 2014.

Después de cederle el primer puesto a la potencia china durante cinco años, Estados Unidos recupera su posición dominante en el



*Thierry Ehrmann
Escultor, artista
plástico, fundador y
Presidente de
Artprice.com y de
Grupo Server*

mercado del arte gracias a exorbitantes ventas efectuadas en Nueva York. Al otro lado del Pacífico, el reajuste que experimentaba el mercado chino se estabiliza positivamente durante el segundo semestre de 2015, tanto que el país logra el segundo puesto en el podio.

Hay que señalar que Reino Unido se mantiene en el tercer puesto, con 2900 millones de dólares de ingresos anuales. Una cifra que se ha multiplicado por dos en diez años, principalmente gracias a Londres, que, con un 19% de cuota de mercado, se ha convertido en la segunda ciudad de referencia a efectos del mercado mundial y comienza a ser un rival para Nueva York (que concentra el 37% de la cuota de mercado mundial).

En el cuarto puesto del palmarés y no sin esfuerzo, Francia genera 576 millones de dólares, a saber, un 4% del mercado mundial, con un volumen de ventas que cae un 7%. Para hacerse una idea del volumen de negocio anual francés, valga decir que este equivale a la cantidad que se puede obtener con una buena venta, una sola, en Nueva York o Londres. Una cierta nostalgia nos recuerda que en 1950, la casa Ader podía llegar a registrar, ella sola, un volumen de negocio equivalente a cerca de la mitad del volumen de negocio mundial.

A pesar de un contexto económico especialmente negativo, el rendimiento del mercado occidental del arte en 2015 ha sido considerablemente bueno, pues ha registrado un volumen de ventas equivalente al de 2014 (11 200 millones de dólares). Esta salud de hierro se sustenta en la creación de nuevas colecciones museísticas en todo el mundo, especialmente en Estados Unidos, Europa, Oriente Medio y Asia continental.

Los grandes coleccionistas chinos diversifican sus adquisiciones de forma especialmente activa. Conscientes de los cambios que experimenta su mercado nacional, apuestan por las grandes firmas occidentales (tradicionales, impresionistas o contemporáneas), tras haber provocado un aumento de los precios de las obras de sus compatriotas.

Las adjudicaciones más espectaculares no responden ya a caprichos de millonarios, pues hoy en día, la compra de obras maestras se inscribe en el marco de una estrategia bien planificada: un Gauguin, un Modigliani o un Van Gogh famosos pueden convertirse en la garantía de una expansión cultural a escala mundial y de una tasa de visitantes que aumentaría de forma exponencial.

Bien aconsejados, los grandes compradores de Asia y de Oriente Medio siguen constru-

yendo su propia industria museística. Con más de 700 nuevos museos fundados cada año, esta industria se ha convertido en una realidad económica mundial del siglo XXI. Entre el 2000 y el 2014 se construyeron más museos que en los siglos XIX y XX juntos. Esta industria devoradora de piezas museísticas constituye uno de los principales factores del espectacular crecimiento del mercado del arte. El museo se ha convertido, en efecto, en la catedral de nuestra época, y es hoy punto de encuentro de individuos provenientes de distintas generaciones y medios sociales, todos ellos en busca de la singularidad que la obra de arte ofrece frente a la normalización de todos los bienes.

Las obras maestras que estos compradores adquieren en las casas de subastas están lejos de ser compras impulsivas. Bien al contrario, son el resultado de un razonamiento económico sencillo e implacable: cada museo necesita 'su propia' Gioconda para legitimarse. Y, puesto que la finalidad de estas grandes obras es ser exhibidas, es poco probable que regresen al mercado en un futuro cercano. He aquí la razón por la cual alcanzan precios exorbitantes, el motivo que explica que tres de ellas (firmadas por Giacometti, Modigliani y Picasso) hayan sobrepasado los 140 millones de

dólares en 2015... Algo nunca visto en la historia de las subastas.

La omnipresencia de internet ha pasado a ser la principal punta de lanza de las casas de subastas en todos los países, y se encuentra en el núcleo de su estrategia de seducción en todos los continentes. De las 4500 casas de subastas que existen hoy en todo el mundo, el 95% está presente en internet (cuando en 2005 no eran más que el 3%). La tecnología del internet móvil se afianza como un potente factor disruptivo que impulsa a las casas de subastas a desarrollar un cambio de paradigma.”

Un mensaje del editor jefe Wan Jie Presidente del Grupo Artron, fundador de Artron.net y del AMMA (Art Market y Monitor of Artron), y vicepresidente de la Universidad de la Ciudad Prohibida:

“En marzo de 2016, AMMA (Art Market Monitor of Artron) y Artprice unirán sus fuerzas para divulgar el Informe sobre el mercado del arte en 2015, algo que constituye un logro destacable para ambos, y que lleva un paso más allá sus investigaciones acerca del mercado mundial del arte. El informe toma como referencia los datos de las transiciones mercantiles llevadas a cabo por las dos partes implicadas y emplea, para analizarlos, métodos de investigación tanto cualitativos como cuantitativos. Presenta una visión general de las tendencias actuales del mercado internacional del arte y ofrece pronósticos acerca de su trayectoria futura, destinados a lectores de todo el mundo.

En 2015, **sobre el telón de fondo de la economía mundial, cuyo**

crecimiento acusaba una desaceleración, se produjo un aumento de la presión a la baja en el mercado mundial del arte.

Los ingresos netos por ventas de obras de arte en 2015 alcanzaron un total de 16 095 millones de dólares (incluyendo la prima del comprador), es decir, un 10,31% menos que en 2014. Con una cuota de mercado del 38,38%, Estados Unidos pasó a ocupar el primer puesto a escala mundial, mientras que China retrocedió al segundo, después de que su cuota de mercado cayera hasta el 30,19%. Reino Unido quedó en tercer puesto con una cuota de mercado del 18,58%. Tanto el mercado chino como el occidental experimentaron un desarrollo lento.

Se aceleró el ritmo de la globalización del mercado y los coleccionistas chinos adquirieron con frecuencia arte occidental. El poder adquisitivo de los compradores chinos más allá de las fronteras de su país se fortalece cada vez más, como así parecen demostrarlo adquisiciones como la de Wang Jianlin, el cual se hizo con *Bassin aux nymphéas, les rosiers* de Monet por 20,41 millones de dólares; la de los compradores de China continental que desembolsaron 66,33 millones de dólares para hacer suya la obra *L'Allée des Alyscamps*, de Van Gogh; o la de Liu Yiqian, comprador de la obra maestra de Modigliani *Nu Couché* por 170 millones de dólares (unos 1084 millones de yenes). Fueron, en total, 14 los coleccionistas de origen chino incluidos en el ranking de coleccionistas estadounidenses de ARTnews: el top 200 de los coleccionistas de 2015 (2015 Top 200 Collectors). El mercado chino del arte se encuentra inmerso en una era de internacionalización. No cabe duda de que en el futuro serán muchas más las obras de arte internacionales de renombre adquiridas por coleccionistas chinos.



Wan Jie

Presidente del Grupo Artron, fundador de Artron.net y del AMMA (Art Market y Monitor of Artron), y vicepresidente de la Universidad de la Ciudad Prohibida

Las funciones culturales de las colecciones son cada vez más evidentes para los coleccionistas. Los coleccionistas enriquecen sus propias colecciones y las disfrutan personalmente, pero desean también compartir sus piezas con el público, lo que ha derivado en la fundación de museos privados. Según el Informe mundial de museos de arte privados –el primero de este tipo en todo el mundo, publicado de forma conjunta por dos instituciones internacionales dedicadas a la investigación en este ámbito (AMMA y Larry’s List) – en el momento de finalizar la encuesta estadística, el número de museos de arte contemporáneo fundados por particulares alcanzaba ya los 317. Corea, Alemania, Estados Unidos, China e Italia ocupan los cinco primeros puestos. La creación de museos de arte privados y las actividades relacionadas con el arte y la cultura impulsan el desarrollo de las artes locales y de los negocios culturales y, al mismo tiempo, derivan en un aumento del sentido artístico y del nivel cultural del público.

El mercado del arte ‘Internet+’ se está convirtiendo en tendencia y la compraventa de obras en la red ha progresado con impresionante rapidez. La capacidad de internet para facilitar la comunicación más allá de las fronteras nacionales ha impulsado las subastas y la compraventa de obras en red, así como el sector financiero del arte, y ha promovido el desarrollo de muchas otras formas de explotación del mercado del arte ‘Internet+’. Desde hace unos años, las casas de subastas chinas e internacionales trabajan sin descanso en subastas en red. La casa de subastas Poly Internacional de Pekín, se aventuró, con la ayuda de Yidian China, en el mundo de las subastas en red, una iniciativa que fomentó las subastas tradicionales. La compraventa de obras de arte en red es una vía en cuyo desarrollo se está trabajando activamente, y que, gradualmente, se ha convertido ya en un importante canal para las transacciones comerciales relacionadas con el arte.

En los últimos años, el crecimiento del mercado del arte mundial ha ido progresando con altibajos. En 2016, su desarrollo proseguirá sin prisa pero sin pausa, influido por la compleja situación de la economía mundial. AMMA y Artprice seguirán poniendo a su disposición las noticias del sector explicadas al detalle, acompañadas de reflexiones acerca de las fluctuaciones del mercado del arte global.”

INTRODUCCIÓN

Después de cinco años cediéndole el puesto a la potencia china, Estados Unidos recupera su posición dominante en el mercado del arte gracias a exorbitantes ventas efectuadas en Nueva York. Al otro lado del Pacífico, el reajuste del mercado chino se estabiliza positivamente durante el segundo semestre de 2015.

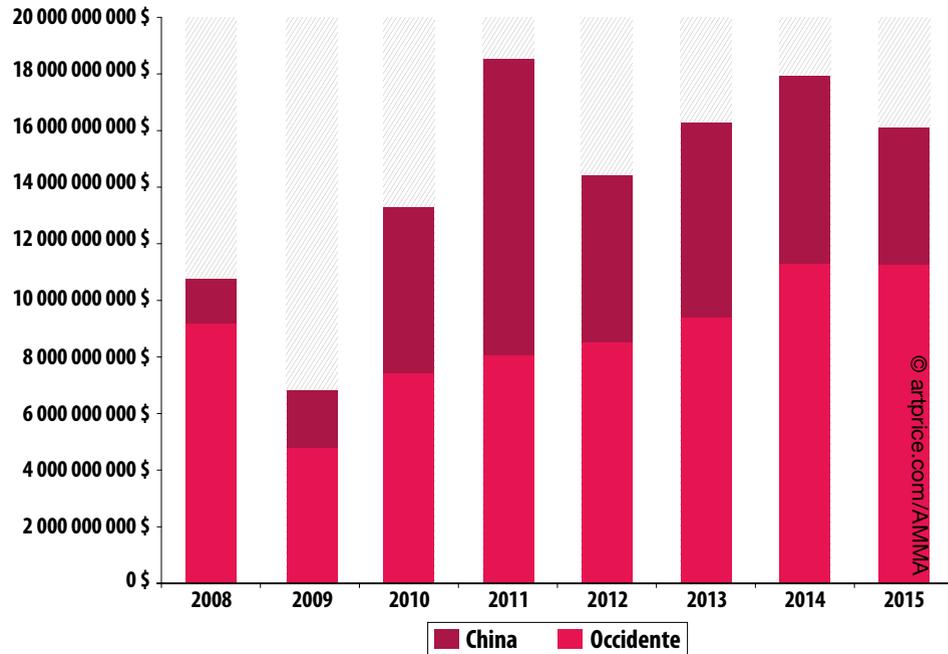
A pesar de un contexto económico especialmente negativo, el rendimiento del mercado occidental del arte en 2015 ha sido considerablemente bueno, pues ha registrado un volumen de ventas equivalente al de 2014 (11 200 millones de dólares). Esta salud de hierro se sustenta en la creación de nuevas colecciones museísticas en todo el mundo, especialmente en Estados Unidos, Europa, Oriente Medio y Asia continental.

Los grandes coleccionistas chinos diversifican sus adquisiciones de forma especialmente activa. Conscientes de los cambios que experimenta su mercado nacional, apuestan por las grandes firmas occidentales tradicionales, impresionistas o contemporáneas, tras haber provocado un aumento de los precios de las

obras de sus compatriotas. Si el coleccionista chino Liu Yiqian acaba de regalarse un de los más bellos Modiglianis que se conocen por un precio récord (170,4 millones de dólares) no es por casualidad, sino que con ello está forjando la reputación de su futuro museo en Shanghai, el Long Museum.

Las subastas más espectaculares no respon-

den ya a caprichos de millonarios, pues la compra de obras maestras se inscribe hoy en día en el marco de una estrategia bien planificada: un Gauguin, un Modigliani o un Van Gogh famosos pueden convertirse en la garantía de una expansión cultural a escala mundial y de una tasa de visitantes que aumentaría de forma exponencial. Bien aconse-



jados, los grandes compradores de Asia y de Oriente Medio siguen construyendo su propia industria museística. Con más de 700 nuevos museos fundados cada año, esta industria se ha convertido en una realidad económica mundial del siglo XXI. Entre el 2000 y el 2014 se construyeron más museos que en los siglos XIX y XX juntos. Esta industria devoradora de piezas museísticas constituye uno de los principales factores del espectacular crecimiento del mercado del arte.

Las obras maestras que estos compradores adquieren en las casas de subastas están lejos de ser compras impulsivas. Bien al contrario, son el resultado de un razonamiento económico sencillo e implacable: cada museo necesita “su propia” Gioconda para legitimarse. Y, puesto que la finalidad de estas grandes obras es ser exhibidas, es poco probable que regresen al mercado en un futuro cercano. He aquí la razón por la cual alcanzan precios exorbitantes, el motivo que explica que tres de ellas (firmadas por Giacometti, Modigliani y Picasso) hayan sobrepasado los 140 millones de dólares en 2015... Algo nunca visto en la historia de las subastas.

Este sector del mercado sigue estando ampliamente dominado por las casas de subastas Christie’s y Sotheby’s, que con tan solo 34000

TOP 10 DE LAS CASAS DE SUBASTAS POR PRODUCTO DE VENTAS (2015)

© artprice.com

	Sala de subastas	Volumen de negocios	Lotes vendidos
1	Christie's	4 968 338 763 \$	19 238
2	Sotheby's	4 570 332 893 \$	14 805
3	Poly International	833 136 882 \$	9 922
4	China Guardian	553 020 191 \$	7 695
5	Phillips	397 524 395 \$	3 311
6	Beijing Council International Auctions	294 044 650 \$	3 720
7	Shanghai Jiahe	160 679 547 \$	1 893
8	Xiling Yinshe Auction	199 486 812 \$	3 140
9	Beijing Hanhai Art Auction Co.Ltd.	147 791 657 \$	4 492
10	Bonhams	143 121 888 \$	8 949

© artprice.com

lotes vendidos han obtenido 9500 millones de dólares (el 7% de las transacciones mundiales). Más de la mitad de dicha facturación deriva de apenas 1000 obras maestras vendidas exclusivamente en Londres y Nueva York. Para responder a una demanda de prestigio y globalizada (entre los compradores que se inscriben para participar en las grandes subastas occidentales se cuentan, habitualmente, más de 30 nacionalidades), las casas líderes deben ofrecer valores seguros: obras de la mejor calidad que, a poder ser, no hayan sido comercializadas en subastas durante cierto período de

tiempo. Para estas casas de subastas, convencer a los grandes coleccionistas de que se deshagan de una obra maestra es el primer paso para alcanzar el éxito económico y mediático.

Hoy en día, estas casas están reinventando la estructura de las ventas y también sus calendarios, especialmente Christie’s, que ha tomado la iniciativa de llevar a cabo un desglose de las distintas etapas de la Historia del Arte y, en función de esta clasificación, organizar subastas reducidas en las que se pone a la venta un número limitado de obras de arte de la mayor calidad. Símbolo de esta revolución, la subasta

Looking Forward to the Past (Explorando el futuro a través del pasado), organizada el pasado 11 de mayo de 2015, registró, con 34 lotes vendidos, un producto de ventas de 705,8 millones de dólares, es decir, el tercer mejor resultado de la historia de las subastas con la media de precios más alta de todos los tiempos.

La omnipresencia de internet ha pasado a ser la principal punta de lanza de las casas de subastas en todos los países, y se encuentra en el núcleo de su estrategia de conquista en todos los continentes. De las 4500 casas de subastas que existen hoy en todo el mundo, el 95% están presentes en internet (cuando en 2005 no eran más que el 3%). La tecnología de internet móvil representa un potente factor disruptivo que impulsa a las casas de subastas a desarrollar un cambio de paradigma.

El nuevo paradigma económico del internet móvil supone un cambio irreversible, al igual que la reciente aparición de los *Silver surfers*, término empleado para designar a coleccionistas y amantes del arte de más de 50 años, con alto poder adquisitivo, que se han convertido en importantes usuarios y compradores especialmente a través de internet, su plataforma de referencia para buscar obras de arte en todo el mundo. Para ello utilizan sobre todo tablets y smartphones con pantalla grande que se corresponden perfectamente con la cultura de su franja de edad. Para ellos, el ordenador suponía una auténtica barrera psicológica a la hora de acceder a internet y, por ende, a los sitios web de las casas de subastas. Las últimas cifras recogidas por estudios realizados en 2016 indican que los mayores de 50 años (directivos de empresas, comerciantes, individuos que desempeñan profesiones intelectuales o liberales) son el grupo que utiliza internet móvil con más asiduidad.

Entre la expansión geográfica del mercado, las facilidades técnicas que ofrece internet, la constante ampliación de la red de grandes casas de subastas, la intensificación del aspecto financiero del mercado del arte, la

tasa de interés que —hito histórico— se encuentra muy cercana a cero, la legitimación de un estatus social mediante la adquisición de una determinada obra, la mediatización y... la pasión por el arte, se reúnen todas las condiciones para que los precios suban todavía más. Por último, la transparencia del mercado del arte, sobre todo gracias a Artprice o Artron (en Asia) (que reciben varios miles de millones de consultas al año) contribuye a reforzar la confianza de los actores, que hasta ahora disponían tan solo de simples datos de cotización del ejercicio en curso.

En lo que al mercado de alta gama se refiere, la casa Phillips ha logrado imponerse hasta tal punto que hoy se erige como una amenaza para la hegemonía de Christie's y Sotheby's en Occidente. Presente en las dos plazas de mercado más importantes, Londres y Nueva York, Phillips ha conseguido doblar su volumen de ventas en tan solo 5 años, gracias a su inteligente decisión de especializarse en arte contemporáneo. Sus sesiones de ventas temáticas y una notable labor de captación de nuevos coleccionistas le han valido a Phillips el quinto puesto entre las mejores casas de subastas del planeta, posición que le arrebató a la histórica casa Bonhams.

En cuanto a China, seis son las casas de subastas del país que se mantienen en el *Top 10*: Poly International (tercera casa de subastas más importante del mundo), China Guardian, Beijing Council, Shanghai Jiahe, Xiling Yinshe y Beijing Hanhai. Si bien la oferta en China continental ha perdido parte de su capacidad de atracción internacional después de la subida de los precios de las obras de arte contemporáneo chino en los años 2006-2009, se encuentra ahora en proceso de consolidación, sobre nuevas bases y nuevas propuestas artísticas.

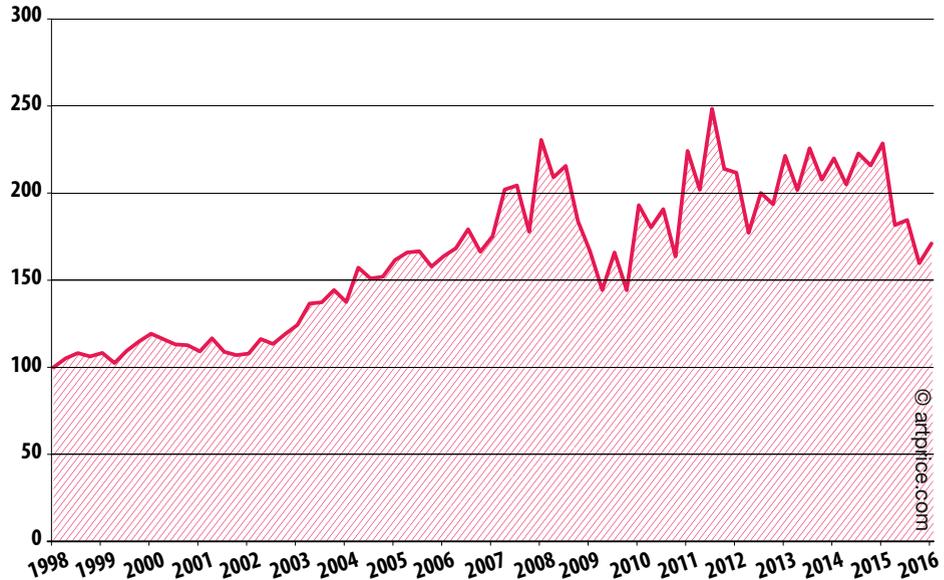
LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

El mercado se consolida en Occidente y se estabiliza en China

Mientras que la cifra de ingresos por ventas obtenidos en subastas occidentales se mantiene de forma más que aceptable teniendo en cuenta el estado de la economía y las finanzas mundiales, se confirma la contracción –anunciada por Artprice y AMMA en su informe semestral de 2015– del mercado chino. El mercado de las Bellas Artes pasa así de los 17 900 millones de dólares registrados en 2014 a los 16 000 millones de dólares de 2015, una caída lógica, achacable al reajuste del mercado chino. No obstante, algunos coletazos de este reajuste se pudieron sentir aún en el segundo semestre, en comparación con el comportamiento del mercado en el primer semestre de 2015.

ÍNDICE GLOBAL DE LOS PRECIOS ARTPRICE (1998 – 2015)

© artprice.com



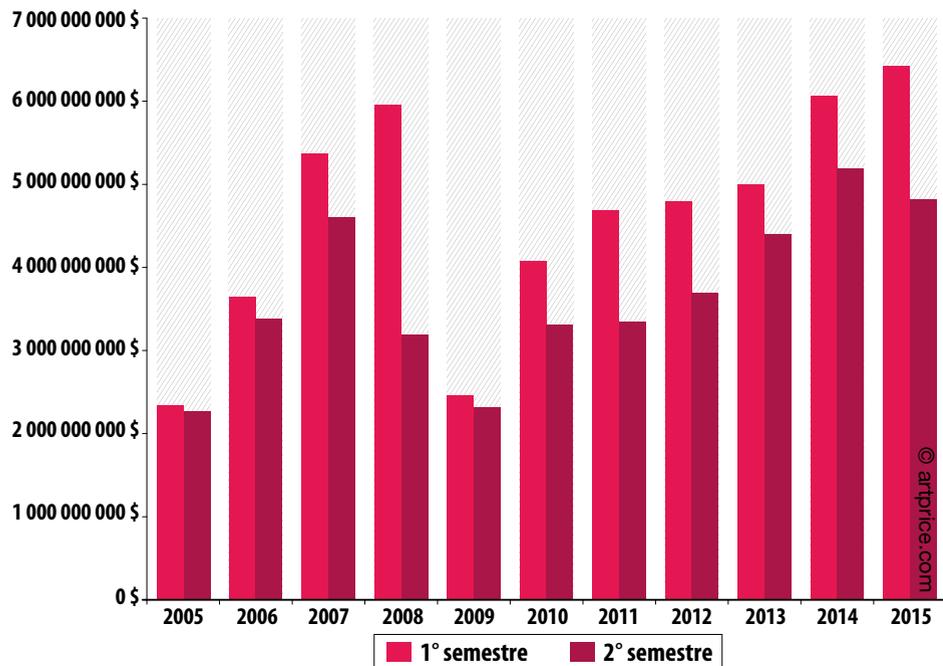
Mientras China, Hong Kong y Taiwán ven como sus resultados caen de los 6600 a los 4900 millones de dólares, soplan aún vientos favorables para el mercado en Occidente, donde los ingresos anuales se mantienen estables (11 200 millones de dólares). Nada fuera de lo corriente se observa al respecto de la corrección del mercado chino, que hasta parece

razonable para un mercado tan joven que ha experimentado un desarrollo fulgurante.

En efecto, los ingresos por ventas de obras de arte en China se han incrementado en un 305% en 8 años, pasando de 1600 millones de dólares en 2008 a los 4900 alcanzados este año. Recordemos, además, que los coleccionistas chinos son actores fundamentales del

PRODUCTO SEMESTRAL DE VENTAS EN SUBASTA EN OCCIDENTE (2005 – 2015)

© artprice.com



mercado occidental. Son, de hecho, grandes coleccionistas, a los que debemos algunas de las más notables adquisiciones del año, entre las que destaca *Desnudo acostado* de Amedeo Modigliani.

Especialmente atractivo, el mercado occidental se sustenta ante todo en la calidad de

sus obras modernas, que se caracterizan por una demanda totalmente globalizada. El arte moderno continúa siendo sinónimo de un gran acervo de obras maestras y de un mercado en expansión. Este ha sido, además, un año récord para el sector en términos de lotes millonarios (622 obras modernas fueron

vendidas a precios millonarios en 2015). Los grandes cambios que se estaban produciendo en el arte de posguerra y en el arte contemporáneo siguen en curso, impulsados por 483 ventas millonarias en los dos últimos periodos. En el sector del arte antiguo, exhausto a causa de una demanda constante de obras de calidad museística, se han registrado solo 69 lotes millonarios. Como resultado, el sector de los maestros antiguos se ha convertido en el más accesible de Occidente, con un 77% de lotes adjudicados por menos de 5000 dólares.

Análisis del mercado del arte por períodos de creación

Los maestros antiguos escasean cada vez más

El sector de los maestros antiguos (artistas nacidos antes de 1760) palidece en Occidente. El volumen de negocio anual ha experimentado una caída en la última década, pasando de 549,5 millones de dólares en 2005 a 538,3 en 2015. Se trata de un fenómeno que

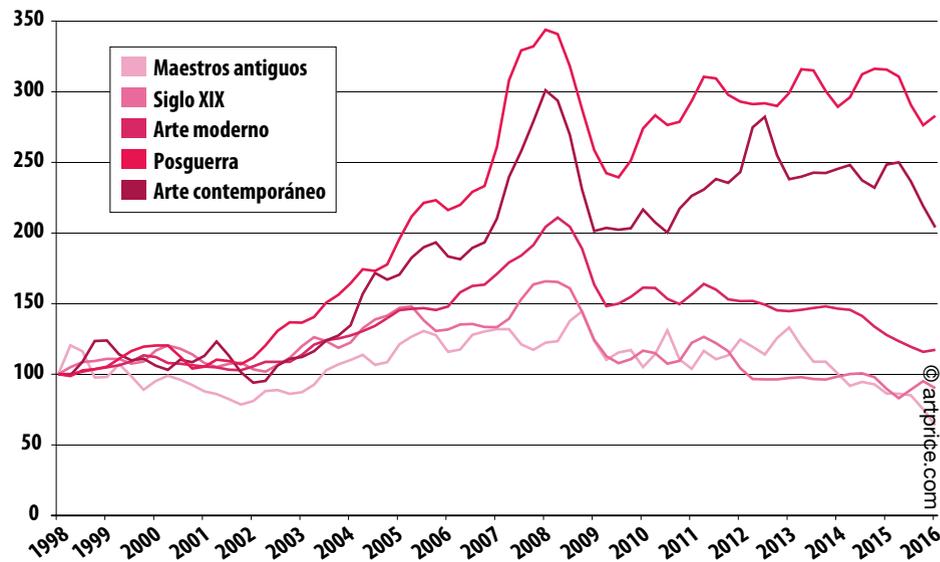
ÍNDICE DE LOS PRECIOS POR PERÍODO (1998 – 2015)

© artprice.com

puede explicarse por la escasez de obras de alta calidad en circulación, pero también por la confidencialidad de un sector mucho menos receptivo al impacto de la moda y a los azares de la especulación que otros períodos de creación más recientes. A medida que pasan los años, es cada vez más difícil alimentar el mercado con obras de alta calidad, ya que tanto los museos como los coleccionistas que tienen en su poder obras maestras de importancia histórica rara vez se muestran dispuestos a deshacerse de ellas.

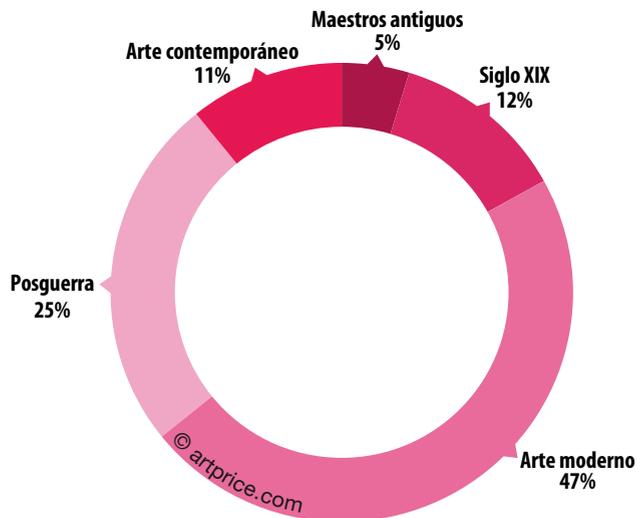
He aquí por qué el récord obtenido por una obra de este período en Occidente no ha sido superado desde 2002, año en que *La masacre de los inocentes* de Rubens (1608-1609) fue vendido en Londres por 76,6 millones de dólares. Hoy en día, una obra de arte de este calibre fácilmente podría sobrepasar el umbral de los 100 millones de dólares si volviera a estar presente en una casa de subastas... Mientras que, desde hace tres siglos, el mercado occidental se agota en su intento de mantener una oferta de calidad, en China el sector se dispara: allí constituye, en efecto, un mercado novedoso en el que muchas obras antiguas están experimentando un proceso de revalorización.

Así, en contraste con las cuatro obras antiguas de origen chino que fueron vendidas por



más de 10 millones de dólares en 2015, solo una, firmada por Lucas Cranach (1472-1553) sobrepasa esta cifra en Occidente. El artista alemán logra un nuevo récord con *La Bocca della Verità*, adjudicada por 14,4 millones de dólares en Sotheby's de Londres, el 8 de julio de 2015. Obras maestras como esta son a menudo joyas patrimoniales que permanecen en las mismas familias durante generaciones. Ahora

bien, estos tesoros históricos se quedan rezagados cuando se los compara con otros sectores del mercado, como así lo ilustra el caso de la célebre obra de cinco siglos de antigüedad del eminente Cranach, que queda, a pesar de todo, muy por detrás de los récords obtenidos por obras contemporáneas en este mismo año.



La demanda de arte del siglo XIX es insaciable

Las obras de arte del siglo XIX (artistas nacidos entre 1760 y 1860) y de arte antiguo tienen en común el pertenecer a una élite cultivada y refinada que no se desprende fácilmente de ellas. Cuando una pieza emblemática es subastada despierta el interés de coleccionistas de todo el mundo, especialmente de los grandes compradores asiáticos.

Existe una demanda internacional de cua-

dro de Vincent Van Gogh, Claude Monet, Paul Gauguin, Édouard Manet, Edgar Degas, Paul Cézanne, Gustave Courbet, John Constable y Georges Seurat: los únicos autores de calidad museística del siglo XIX cuyas obras han sido vendidas por más de 10 millones de dólares en 2015. El mejor resultado de este año se lo lleva *L'allée des Alyscamps* (*La avenida de los Alyscamps*, 1888) de Van Gogh, adquirida por un coleccionista asiático a un precio de 66,33 millones de dólares en una subasta organizada por Sotheby's de Nueva York el 5

de mayo de 2015, aunque en 2003 alcanzó un precio de "tan solo" 11,7 millones de dólares en una subasta de Christie's. Cinco postores hicieron subir su precio un 460% en comparación con el de hace 12 años.

A diferencia del arte antiguo, las obras de las grandes vanguardias europeas del siglo XIX (sobre todo las francesas) son más valoradas que las piezas chinas de la misma época (en buena parte debido a que los grandes compradores chinos y japoneses siempre han apreciado especialmente esta espléndida época de la Historia del Arte). El balance de mercado del sector del siglo XIX demuestra ser mejor que el del arte antiguo, con ingresos anuales que superan los 1300 millones de dólares, es decir, un 12% del mercado occidental. A pesar de que el número de lotes vendidos ha descendido ligeramente en los últimos diez años, el volumen de negocio se ha incrementado en un 62%.

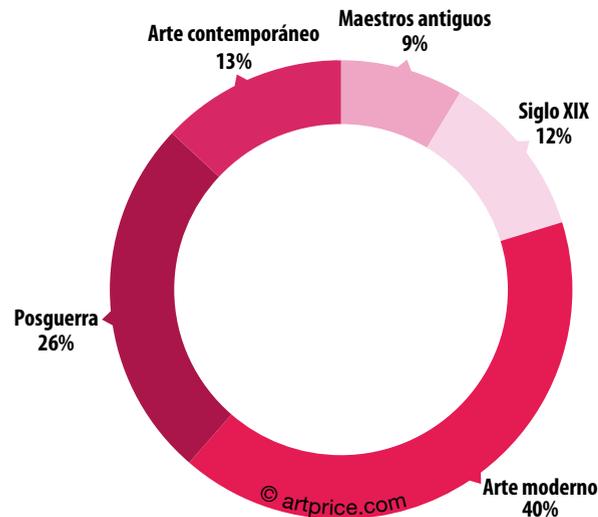
Los récords del arte moderno

En cuestión de ventas, 2015 ha sido un año histórico para el arte moderno (artistas nacidos entre 1860 y 1920), que ha obtenido la cifra récord de 5200 millones de dólares. Un

rendimiento que no tiene nada de sorprendente conociendo los tres nuevos récords mundiales de Picasso, Modigliani y Giacometti, cada uno de los cuales oscila entre los 141 y los 179 millones de dólares.

Este impulso del arte moderno es también fruto de los excepcionales precios alcanzados por las obras de Mark Rothko y Francis Bacon, así como de algunas piezas que rara vez ven la luz y que salieron a subasta este año, como es el caso de *Composition No. III* de Piet Mondrian, adjudicada al precio récord de 50,565 millones de dólares (cuando la estimación, por lo alto, era de 25 millones de dólares) el 14 de mayo en Christie's de Nueva York. Otro ejemplo es el *Retrato de Gertrude Loew* de Gustav Klimt, vendido por 39 millones de dólares el 24 de junio en Sotheby's de Londres, o incluso los dos cuadros suprematistas de Kazimir Malévich, adjudicados por 33,8 y 37,7 millones de dólares respectivamente (*Suprematism, 18th Construction*, vendido el 24 de junio en la casa Sotheby's de Londres, y *Mystic Suprematism*, o *Suprematismo místico*, vendido en Sotheby's de Nueva York el 5 de noviembre).

El arte moderno sigue siendo un sector medular del mercado occidental, con un 47% de volumen de negocio y un 41% de lotes de vendidos. Los ingresos del sector superan a los



del arte de posguerra y el arte contemporáneo juntos (35% de los ingresos de occidente, 38% de los lotes de vendidos).

Arte de posguerra, el gran ganador: +308% en 10 años

El sector de las obras de arte de posguerra (artistas nacidos entre 1920 y 1945) es el segundo más importante por detrás del arte moderno. Representa un cuarto del volumen de negocio de Occidente (2800 millones de dólares), in-

gresos generalmente producidos por ventas de pinturas sobre lienzo. Con más de 35 000 lienzos vendidos, la pintura concentra, en efecto, casi el 80% del volumen de negocio, cuando hace diez años apenas este tipo de lotes apenas llegaba a 20 000. En 2015 se adjudicaron en Occidente 318 obras de posguerra a precios millonarios (un 60% de los ingresos del sector del arte de posguerra, por 0,35% de los lotes vendidos), de las cuales cuatro fueron vendidas por más de 50 millones de dólares. ¿Sus autores? Roy Lichtenstein, Cy Twombly, Andy

Warhol (todos ellos forman parte del *Top 10* mundial de volumen de negocio por artista) y Lucian Freud.

Con el crecimiento del 308% en diez años que ha experimentado el arte de posguerra, los ingresos del sector se sostienen sobre múltiples firmas, entre las que destaca la de Sigmar Polke, cuyo cuadro *Jungle* (1967) pasó de ser vendido por 9,1 millones de dólares en 2011 a ser adjudicado por 27,13 millones de dólares el 12 de mayo de 2015, en Sotheby's de Nueva York. La cotización de Polke también se ha disparado: +267% en diez años. Otros récords que cabe señalar son los logrados por Robert Ryman (con su obra *Bridge*, adjudicada por 20,605 millones de dólares el 13 de mayo en Christie's de Nueva York) y Frank Stella (con su pieza *Delaware Crossing*, vendida por 13,69 millones de dólares el 4 de noviembre de 2015 en Sotheby's de Nueva York). Entretanto, los mercados de Zao Wou-ki y Yayoi Kusama (única mujer presente en el *Top 50* de las subastas del arte de posguerra) se consolidan, ambos con resultados que sobrepasan los 7 millones de dólares.

El arte contemporáneo crece un 1200% en 15 años

Si bien el sector del arte contemporáneo ha experimentado una desaceleración en comparación con 2014, todos los años de la última década ha logrado superar los 1000 millones de dólares de ingresos. En 2015 se vendieron más de 45600 piezas de arte contemporáneo en Occidente, cuatro veces más que en 2005, que registraron una facturación anual de 1200 millones de dólares (en comparación con los 93 del año 2000). No obstante, más de la mitad de estos ingresos dependen, cosa excepcional, de tan solo 10 artistas, todos ellos clasificados en el *Top 100* de volumen de negocio por artista. Estos “elegidos” del mercado son mayoritariamente

Europeos y estadounidenses: Jean-Michel Basquiat (132,3 millones de dólares anuales), Christopher Wool (113,9 millones de dólares), Jeff Koons (56,7 millones de dólares) Peter Doig (47,6 millones de dólares), Martin Kippenberger (40 millones de dólares), Rudolf Stingel (30 millones de dólares), Richard Prince (29,2 millones de dólares), Yoshitomo Nara (29 millones de dólares), Damien Hirst (24,6 millones de dólares), y tan solo un artista de origen asiático, Zeng Fanzhi (23,4 millones de dólares).

Los artistas contemporáneos más jóvenes que este año han alcanzado precios millonarios con sus obras son Mark Grotjahn y Chris Ofili, ambos nacidos en 1968. Mientras que Grotjahn confirma sus estelares resultados con los 6,5 millones de dólares obtenidos por un cuadro sin título de 2011, adjudicado en Sotheby's de Nueva York el 12 de mayo de 2015, Ofili, contra todo pronóstico, logra más de 4,5 millones de dólares con una obra cuyo precio potencial había sido estimado 2205980-2836260 dólares: *Holy Virgin Mary*, vendida el 30 de junio en Christie's de Londres.

El auge de los precios de estas obras es una maniobra calculada por los grandes organizadores del mercado: Mark Grotjahn forma parte del “equipo” Gagosian y Chris Ofili cuenta con el respaldo de Charles Saatchi. Otros autores de alto valor especulativo son Rudolf Stingel (nacido en 1956), que ya tiene en su haber cuatro nuevos récords de subastas logrados en 2015 (por obras vendidas en Londres y Nueva York a precios que oscilan entre los 2,9 y los 4,7 millones de dólares), y Jonas Wood (nacido en 1977), protegido de Larry Gagosian, que batió veintitún veces su propio récord al alcanzar una suma equivalente a 840000 dólares con *Untitled (M.V. Landscape)*, adjudicada en Christie's de Londres el 16 de octubre de 2015.

ARTE DE TODOS LOS PRECIOS, UNA INVERSIÓN ASEQUIBLE

Durante el año 2015, se subastaron alrededor de 865 700 lotes de obras de Bellas Artes en todo el mundo, de los cuales 564 000 fueron puestos a la venta en Occidente: un 3% más que en el año 2014. Más de un tercio de todos estos lotes bien fue retirado de la venta *in extremis*, bien no logró que ningún postor pujase por encima del precio de reserva: un claro ejemplo del lado más despiadado y exigente del mercado, donde la especulación a ciegas no tiene cabida. El resto de lotes, es decir, 351 000 obras de arte, fueron adjudicados en Occidente por precios entre los 5 dólares y los 179 millones de dólares, demostrando que el mercado de las Bellas Artes cubre absolutamente todas las gamas de precios.

Las subastas más prestigiosas, que gozan de una amplia cobertura mediática, han demostrado ser inaccesibles para la práctica totalidad de los coleccionistas. Estas constituyen la cabeza visible de este tipo de transacciones, bajo cuya superficie existe un inmenso mercado que alberga todo tipo de descubrimientos y redescubrimientos. En realidad, las obras que realmente conforman el núcleo duro del mercado del arte suelen ser piezas de un artista bien demasiado joven, bien algo pasado de moda, o una obra que es en realidad autoría del discípulo y no de su célebre maestro, como

se creía; o bien una pieza producida en varios ejemplares o en un formato modesto.

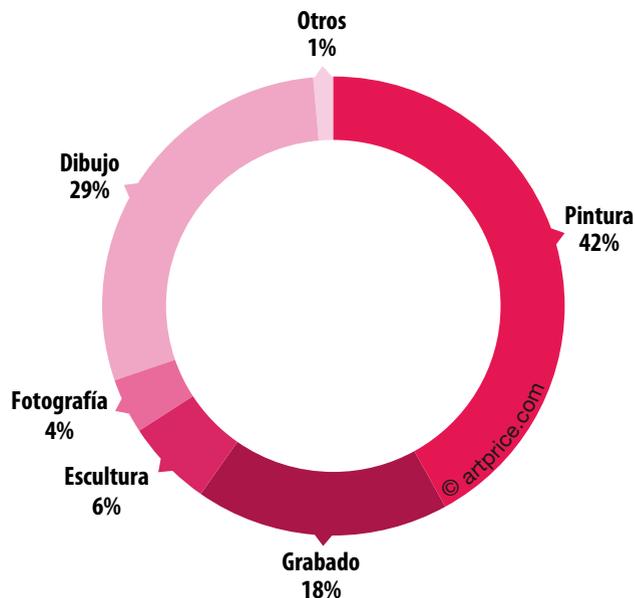
En efecto, a pesar de las muchas ideas preconcebidas que existen al respecto, tres cuartos de las fotografías, dibujos y litografías son adjudicados por menos de 5000 dólares, mientras

ESTRUCTURA DE LOS PRECIOS EN VENTAS EN SUBASTA

© artprice.com

Porcentaje de los lotes adjudicados	a un precio inferior a
100%	179 365 000 \$
99%	341 000 \$
98%	149 725 \$
96%	63 580 \$
95%	48 480 \$
94%	38 140 \$
92%	26 330 \$
90%	19 320 \$
80%	6 875 \$
75%	4 886 \$
70%	3 595 \$
60%	2 050 \$
50%	1 234 \$
40%	768 \$
30%	488 \$
20%	292 \$
10%	149 \$

© artprice.com



que el 75% de los cuadros y esculturas no llegan a los 7200 dólares.

Aunque globalmente los precios de las obras se han incrementado, como así lo constata el índice de precios de Artprice, los cambios más relevantes afectan a las piezas de muy alta calidad. Resulta evidente que las obras maestras albergan un inmenso potencial económico sobre el cual se cimienta toda la industria museística, incluso es posible afirmar que toda

obra valorada en varias decenas de miles de dólares puede ser considerada una inversión.

Teniendo en cuenta la estructura del mercado del arte en la actualidad, se hace necesario establecer una distinción entre las diferentes gamas de precios: por un lado el segmento más abordable del mercado, que abarca un nutrido número de obras, pero cuya importancia económica es aún mejorable; por otro, las transacciones de más de 20000 dólares,

que componen una nueva categoría de activos financieros, la denominada *Art as an investment*.

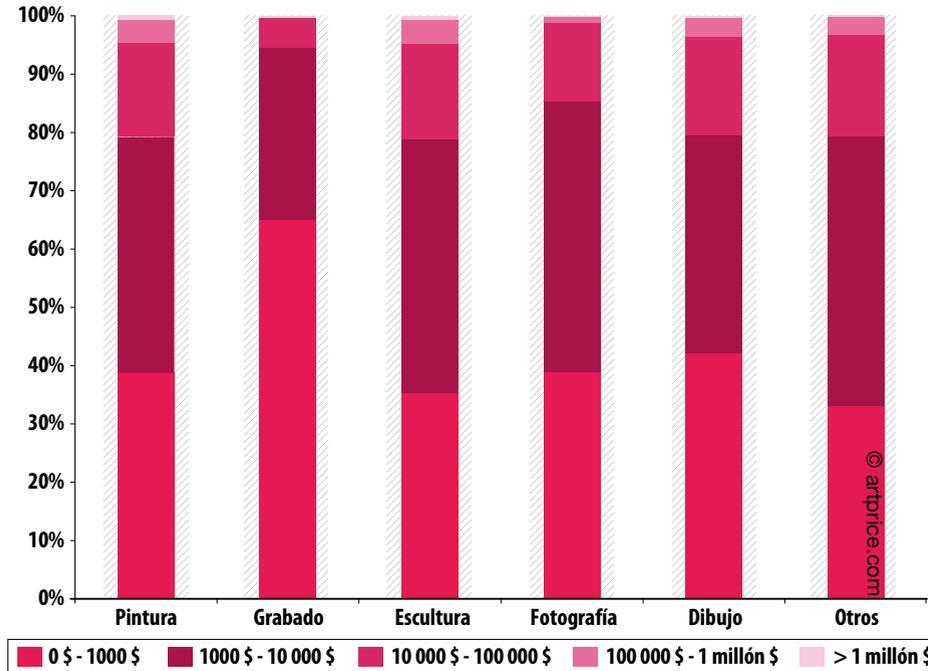
Un mercado bastante accesible

De forma general, la estructura de los precios deja entrever un mercado accesible, particularmente amplio y variado, que agrupa obras de todas las épocas, categorías y calidades. Si se analizan las subastas, se puede constatar que hoy en día la mitad de las transacciones se cierran con precios que no superan los 1234 dólares. Seleccionadas y certificadas por las casas de subastas, exhibidas durante varios días antes de que se celebre la venta y finalmente adquiridas por el mejor postor, estas piezas “baratas” son sometidas a estrictos procesos de selección y son muy dignas de ser tenidas en consideración.

El sector que alberga las obras más asequibles del mercado comprende, como se puede imaginar, una gran cantidad de dibujos (29%) y grabados (18%), pero también una cifra aún mayor de cuadros (42%), mientras que la fotografía (4%) y la escultura (6%) tienen mucha menor presencia. Queda patente, pues, que la

ESTRUCTURA DE LAS CATEGORÍAS DE BELLAS ARTES EN SUBASTA POR GAMA DE PREMIOS (2015)

© artprice.com



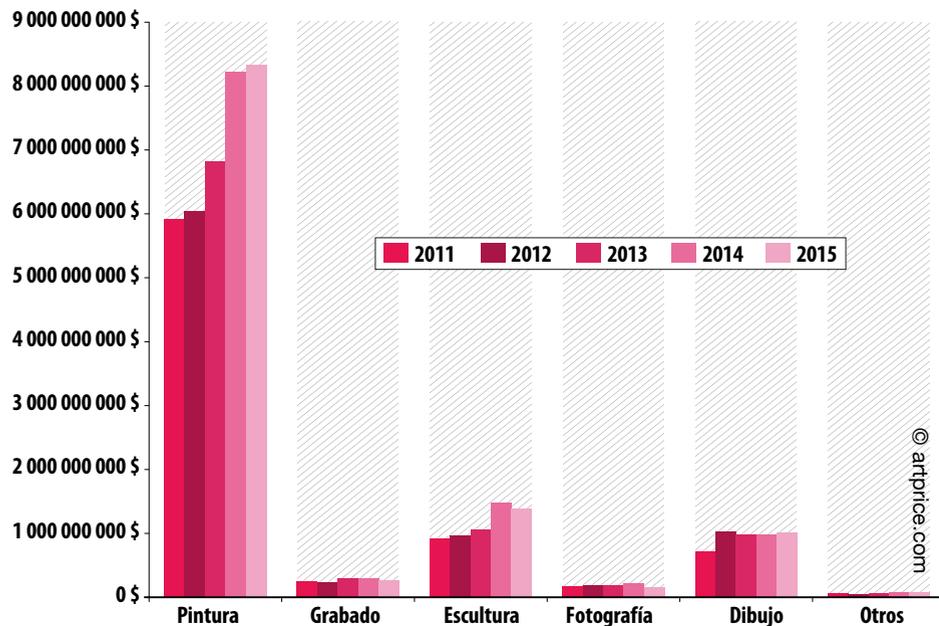
pintura, técnica reina del mercado del arte, es también dominante en las transacciones más asequibles. Aunque en este caso las obras maestras brillan por su ausencia, son, sin embargo, los artistas más famosos los que logran un mayor número de ventas en esta gama de precios.

Salvador Dalí lidera este segmento de mercado, en el que 829 obras de Bellas Artes fueron adjudicadas por menos de 1234 dólares en un período

de doce meses. Figura emblemática del surrealismo y del arte del siglo XX, Dalí fue uno de los artistas más prolíficos. Sus litografías y originales múltiples, producidos en tiradas de un gran número de ejemplares (100, 150, 300, o incluso más) están muy presentes en el mercado secundario y constituyen un trabajo de gran calidad, reconocido como parte esencial su obra. De forma similar, muchos maestros modernos, entre los que

PRODUCTO DE VENTAS EN SUBASTA POR CATEGORÍA (2011 – 2015)

© artprice.com



se cuentan Joan Miró, Victor Vasarely, Marc Chagall o Bernard Buffet, fueron autores de múltiples grabados, y varios cientos de sus obras son adjudicadas cada año por modestas sumas de dinero.

Las obras de arte adquiridas por precios entre los 1234 y los 20000 dólares equivalen a un 40% del total de transacciones registradas en

2015. Este segmento central del mercado, que agrupa obras de calidad mucho menos homogénea, ha contado este año con 800 piezas de cerámica y otros tantos grabados firmados por Picasso. También abundaron las grandes firmas del movimiento Pop Art estadounidense: Andy Warhol, Yayoi Kusama y Roy Lichtenstein, con 437, 236 y 222 grabados vendidos

(respectivamente) en esta gama de precios. A estos datos hay que sumar 360 grabados al agua fuerte realizados por Rembrandt en el siglo XVII.

Pero incluso en este caso no son los grabados el tipo de pieza más numeroso. Esta gama de precios acoge también gran cantidad de lienzos (41%). Entre los pintores que más ventas han conseguido dentro de esta franja de precios (1234-20000 dólares) se encuentran los franceses Bernard Aubertin (152), Jean Gabriel Domergue (94) y Claude Venard (86), acompañados por el italiano Giuseppe Amadio (93) y el sueco Bengt Lindström (84), impulsores, todos ellos, de mercados considerablemente dinámicos y accesibles.

No todas las técnicas son igual de asequibles

Aún hoy, la pintura goza de una posición hegemónica en el mercado del arte. Con 969 ventas millonarias en un período de doce meses, representa dos tercios del mercado de alta gama, y es complementada de forma casi perfecta por la escultura (16%) y el dibujo (8%). Cosa que no impide, sin embargo y como ya

se ha señalado anteriormente, que cada año se vendan lienzos en todas las gamas del mercado.

En lo que respecta a las esculturas y dibujos, la estructura de los precios es relativamente comparable a la de los cuadros. De forma similar, la mayor parte de los lotes (el 70%) es vendido por menos de 10000 dólares, mientras que las adjudicaciones por precios que oscilan entre los 10000 y los 100000 dólares suponen menos del 17% de las ventas.

Esta gama de precios se revela, no obstante, crucial, siendo como es de paso obligado para los artistas emergentes. Así, muchos jóvenes escultores de moda ven cómo sus obras son vendidas por precios de 10000 a 100000 dólares, desde las dos nuevas estrellas de la galería Gagosian, Sterling Ruby y Thomas Houseago (7 y 6 esculturas respectivamente), hasta el artista-grafitero Kaws (10 obras) pasando por la artista plástica franco-portuguesa Joana Vasconcelos (7 obras).

Como era previsible, el mercado del dibujo sigue estando dominado por los artistas modernos chinos. En Occidente, Alexander Calder, Francis Newton Souza y Sol Lewitt acumulan, respectivamente, 65, 64 y 55 dibujos vendidos en subastas en 2015. Además, también en Occidente, alrededor de 1449 obras realizadas sobre papel sobrepasaron los 100000 dólares, entre ellas varios estudios de grandes maestros italianos del Renacimiento cuyas pinturas son, desde hace ya tiempo, imposibles de encontrar en el mercado:

- *Face of an old man* de Rafael: adjudicada por 150000 dólares el 20 de abril en Ben Ami Endres, Tel Aviv.
- *Study of a standing man* de El Sodoma (Giovanni Antonio Bazzi): vendida por 197000 dólares el 28 de enero de 2015 en Sotheby's de Nueva York.
- *Virgen con niño* de Fra Bartolomeo: adjudicada por 474200 dólares el 25 de marzo en Christie's de París.

Resultado también esperable, los grabados y los originales múltiples conforman la categoría más asequible del mercado, en que la casi totalidad de los lotes (95%) es vendida por precios que no llegan a los 10000 dólares. Como acontecimiento destacable, aunque tampoco fuera de lo común, ocho reproducciones sobrepasaron la barrera del millón de dólares este año, en comparación con las 16 que lo lograron el año pasado. La serie completa *Cage Grid* (2011) de Gerhard Richter, con numeración 10/16, fue adquirida por 1,35 millones de dólares el 12 de noviembre de 2015 en Sotheby's de Nueva York. Además, tres series de Warhol, un grabado a punta seca de Picasso y un monotipo de Jasper Johns fueron vendidos por cantidades aún más elevadas.

La fotografía, por su parte, se afirma como una categoría a medio camino entre la obra original y la reproducción, con la correspondiente evolución en la estructura de los precios que esto supone. Como sucedía con los grabados, solamente un puñado de fotografías consigue sobrepasar el millón de dólares cada año (7, en el caso de 2015), mientras que el 85% de los lotes son adjudicados por menos de 10000 dólares. Algunos autores, es cierto, suscitan ventas jugosas, en particular el estadounidense Ansel Adams, (149 fotografías vendidas este año) y los franceses Henri Cartier-Bresson (123) y Édouard Boubat (118).

Una inversión asequible y duradera

Las adquisiciones que superan los 20000 dólares ya no pueden ser consideradas como meras compras impulsivas. Una colección cuidadosamente seleccionada y estructurada constituye una auténtica cartera financiera. Los riesgos ligados a la evolución de los precios han de ser tenidos en cuenta, sabiendo, no obstante, que estos se ven también compensados por

CLASIFICACIÓN DE LAS CASAS
DE SUBASTAS POR LOTES
DE ALTA GAMA (2015) © artprice.com/AMMA

Precio ≥ 10 millones \$

Sala de subastas	Ciudad	2015	2014
Christie's	Nueva York	54	55
Sotheby's	Nueva York	41	31
Sotheby's	Londres	29	20
Christie's	Londres	13	23
China Guardian	Pekín	7	1
Poly International	Pekín	6	1
Beijing Tranthy	Pekín	2	
Poly Auction	Hong Kong	2	2
Phillips	Nueva York	2	3
Sotheby's	Hong Kong	1	2
Christie's	Hong Kong	1	
Xiling Yinshe	Hangzhou	1	
Phillips	Londres	1	
Sotheby's	París		1
Beijing Jiuge	Pekín		1

© artprice.com

importantes plusvalías potenciales.

Una de las evoluciones de precios más sorprendentes del año fue la que experimentó el diseño *Gradiva* (1933) de Dalí. Adquirido a un precio de 55 000 dólares por el emblemático presidente de Sotheby's, Alfred Taubman, en mayo de 1995, fue revendido el pasado 5 de noviembre en Sotheby's de Nueva York a un precio de 1,21 millones de dólares, lo que supone una plusvalía del 2100% en 30 años!

Del mismo modo, *Chair with a mind of its own* (1937) de David Hockney, adquirida por 60 250 dólares en 1997, fue adjudicada el 13 de mayo de 2015 por 700 000 dólares. Es posible encontrar este tipo de evoluciones de precios casi en cualquier parte del mundo. En Alemania, la obra *Moorbach mit Häusern im Schnee*, pintada por Gabriele Münter en 1932, había sido adquirida por 33 000 dólares en 1997, en la casa Lampertz de Colonia, y fue revendida por 300 000 dólares el 4 de diciembre de 2015, esta vez en la casa Karl & Faber de Múnich. Otro caso similar es el de *Linee* (1961), de Fausto Melotti, vendida por 66 100 dólares en 1990 en Sotheby's de Milán, y revendida por 416 300 dólares el 10 de junio de 2015 en la casa Dorotheum de Viena.

En la actualidad, el mercado del arte reconoce la existencia de auténticas estrategias de

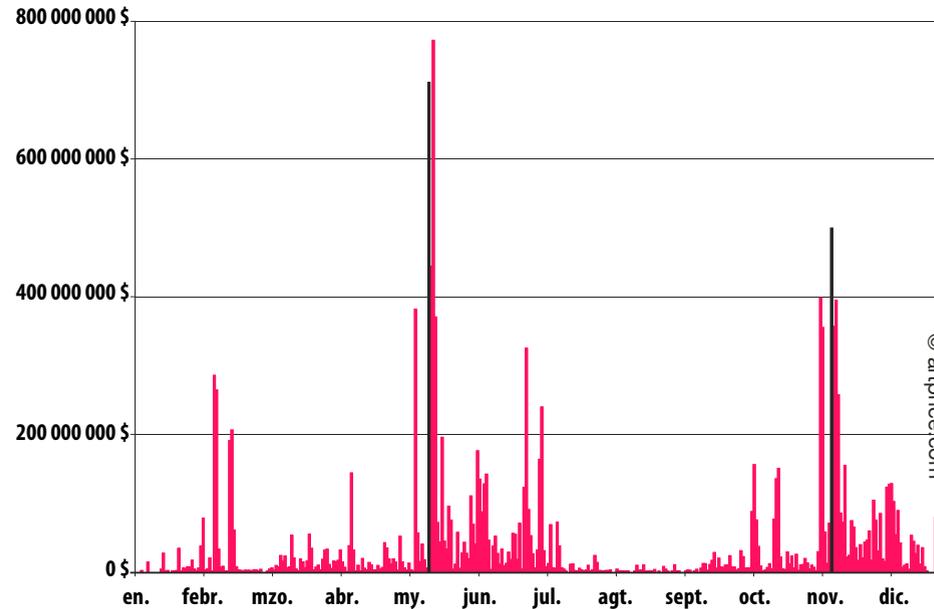
inversión, prácticas que se parecen cada vez más a las propias de la gestión financiera especializada. Muestra de ello es, por ejemplo, la adquisición y rápida reventa de *Noli me tangere* de Jan Brueghel el Joven. Esta obra, comprada por 76 345 dólares el 29 de abril de 2015 en Sotheby's de Londres, fue revendida a un precio de 128 400 dólares seis meses más tarde, el 20 de octubre de 2015, en la casa Dorotheum de Viena, alcanzando una plusvalía del 68%. Quienes realizan este tipo de transacciones son hoy llamados *Art flippers* por los profesionales del mercado. No se trata, sin embargo, de un caso aislado: cientos de las transacciones efectuadas en 2015 redundaron en reventas en un período de menos 3 años, fomentando con ello un importante aumento de los precios.

Obviamente, se dan también ocasiones en que la falta de información cualitativa da lugar a transacciones poco afortunadas, en cuyo caso los coleccionistas pueden verse abocados a sufrir pérdidas. Uno de los ejemplos más reseñables del 2015 es el de *Black Jesus* (2010), de Andrés Serrano, pieza adquirida por 110 000 dólares en Christie's de Londres en el mes de julio de 2010 y revendida por tan solo 32 000 dólares el 23 de junio de 2015, en París.

Sin embargo, de forma general, las obras adquiridas por precios entre los 20 000 y los

DISTRIBUCIÓN DIARIA DEL PRODUCTO DE VENTAS EN SUBASTA (2015)

© artprice.com



100000 dólares constituyen una categoría de inversión digna de consideración. Así parece demostrarlo el hecho de que las piezas adquiridas a un precio de esta gama que fueron vendidas en 2015 registraron un rendimiento anual global del 9,6% por un tiempo de tenencia medio de 10 años.

Los deslumbrantes resultados del mercado de alta gama

Tradicionalmente limitado a las grandes capitales y orquestado por un puñado de casas de subastas, el mercado de alta gama representa una ínfima parte de los lotes vendidos.

Con tan solo 160 obras adquiridas por un precio superior a los 10 millones de dólares en subastas celebradas en 2015, el sector equivale solamente al 0,04% de los lotes vendidos... una gota de agua en el océano del mercado del arte.

Lo cierto es que el mercado del arte avanza a dos velocidades distintas. Los resultados de ventas más visibles, y también los más visibili-

zados, son, como es de esperar, los resultados extraordinarios, empezando por los resultados de las dos ventas récord de 2015 que superaron los 170 millones de dólares. Sin embargo, en el transcurso del año, se registraron más de 5400 ventas en subastas reglamentarias, repartidas en 460 ciudades de Occidente.

La atención otorgada al puñado de obras maestras vendidas en impresionantes y prestigiosas subastas está, sin lugar a dudas, justificada, pero difunde una imagen poco fidedigna de la diversidad del mercado. Este tipo de subastas son muy representativas de las tendencias generales (quiénes son los artistas de moda, quiénes los más grandes maestros de todos los tiempos, etc.), incluso aunque los mismos nombres se repitan prácticamente cada semestre, pues sus récords se actualizan y mejoran en cada edición de las mismas subastas.

Así, cada año, varias subastas logran alcanzar, de forma individual, un peso significativo en el mercado del arte. Prueba de ello son las sesiones dedicadas al arte impresionista, al arte moderno, al arte de posguerra y al arte contemporáneo en las sedes de Londres y Nueva York de Sotheby's y Christie's. Además, en 2015, dos nuevas subastas destacaron por encima del resto gracias a la calidad sin parangón de las obras presentadas, que les

brindaría una media de adjudicaciones sin precedentes:

- *Looking Forward to the Past (Explorando el futuro a través del pasado)* celebrada el 11 de mayo en Christie's: 705 millones de dólares por 33 lotes vendidos.
- *The Artist's Muse*, celebrada el 9 de noviembre en Christie's: 491 millones de dólares por 24 lotes vendidos.

Los desafíos económicos y políticos que subyacen a la industria museística ofrecen una explicación para la importancia del mercado de alta gama. La proliferación de los museos públicos y privados –esta última más notable incluso– ha disparado la demanda de obras excepcionales, lo que explica el *boom* de los precios de las obras maestras.

Hoy en día, la venta ya no es considerada como la única realización financiera a la que puede aspirar una obra de arte: la extraordinaria afluencia de que gozan los enclaves culturales invita a concebir las obras maestras como auténticos activos generadores de *Free Cash Flows*.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE VENTAS EN SUBASTA (2015) PRODUCTO DE VENTAS Y LOTES VENDIDOS

© artprice.com/AMMA

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL MERCADO

Plazas de mercado líderes y geoestrategia

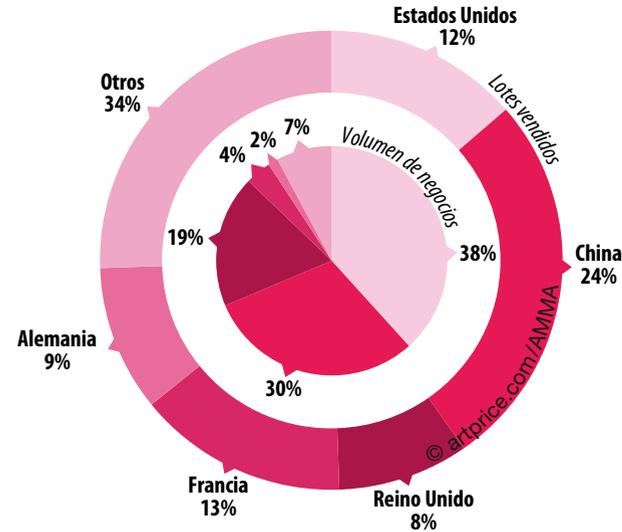
Aunque se celebran subastas en unos sesenta países, el triunvirato Estados Unidos-China-Reino Unido concentra, por sí solo, un 87,5% de los ingresos del mercado del arte. Estas tres potencias generan, en efecto, 14000 de los 16000 millones de dólares obtenidos en todo el mundo. Los datos del rendimiento anual confirman a Estados Unidos como gran granador, generador del 38% de los ingresos mundiales por tan solo el 12% de los lotes vendidos.

Las estadísticas muestran que Nueva York ha recuperado su estatus de capital mundial del mercado de alta gama: Estados Unidos regis-

tra un precio de venta medio de 107000 dólares, que contrasta con los 43000 dólares obtenidos por China, cuyo crecimiento se ha visto ralentizado. Una consecuencia comprensible, teniendo en cuenta el inevitable impacto de las fluctuaciones económicas en un mercado nacional que se encuentra en pleno proceso de reajuste. Este clima de inestabilidad ha hecho tambalearse el optimismo de los actores. Los grandes coleccionistas chinos ponen a subasta sus mejores obras a regañadientes, y algunos de ellos optan por adquirir piezas occidentales

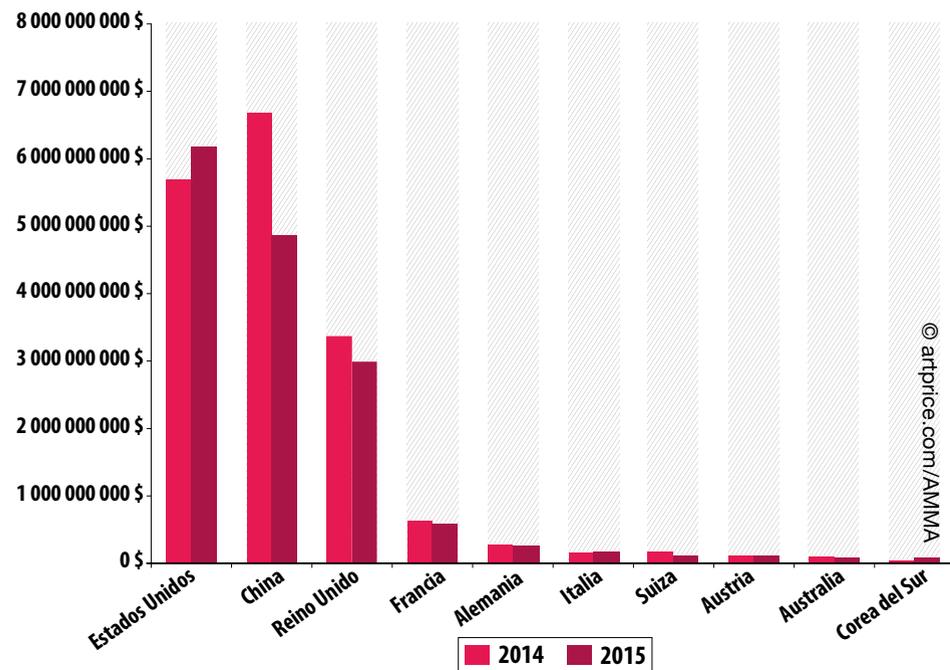
que suponen un valor seguro, con el objetivo de diversificar sus colecciones y sus carteras.

Los compradores chinos participan del avance del mercado estadounidense (que creció un 9% en 2015), aunque los ingresos anuales chinos caen en un 27% (casi 2000 millones de dólares), como ya lo anunciaban las cifras comentadas por Artprice y AMMA en el primer semestre de 2015. Es cierto que en la segunda mitad de 2015 se observa una leve mejoría. El mercado chino representa un 30% del mercado mundial, y su desaceleración no perjudica



TOP 10 DE PAÍSES POR PRODUCTO DE VENTAS EN SUBASTA (2014 – 2015)

© artprice.com/AMMA



a la capacidad de atracción de Hong Kong en relación con las casas de subastas occidentales: la francesa Artcurial comenzó a organizar subastas, la británica Bonhams contrató a Magnus Renfrew en 2014 para su sede asiática con la idea de consolidar su posición en la zona, y la apoteósica Sotheby's dedicó veinte subastas a la creación asiática en Hong Kong en un plazo de tan solo 2 días (4 y 5 de octubre de 2015).

En lugar de ceder ante la desconfianza, el mercado hongkonés está viviendo un momento de reestructuraciones y de grandes fusiones, como así lo ilustra la inauguración, celebrada por todo lo alto el pasado octubre, de Fine Art Asia, el salón internacional del arte asiático.

A pesar de haber experimentado una caída del 11%, Reino Unido se estabiliza y ocupa el tercer puesto (con 3000 millones de dólares generados, es decir, el 19% del volumen de negocio mundial) por detrás de China (4900 millones de dólares), tras registrar un crecimiento superior al doble de la cifra obtenida diez años atrás. En lo que a casas de subastas se refiere, Londres goza todavía del mejor continuum cualitativo de Europa y sus galerías rezuman vitalidad cultural.

El número de galerías con sede en Londres se ha multiplicado por diez en los últimos veinte

años. Hoy son al menos 300, algunas de las cuales se cuentan entre las más importantes del mundo, como son Pace, Simon Lee, Lison, Victoria Miro, Serpentine Sackler o Marian Goodman. El marchante Larry Gagosian acaba de abrir su tercera galería. Londres es un hervidero de coleccionistas (la ciudad alberga el mayor número de millonarios por habitante *in situ* tienen un impacto casi inmediato sobre la cotización de los artistas, ya que las grandes casas de subastas se encuentran a tiro de piedra de las galerías).

En el cuarto puesto del palmarés y no sin esfuerzo, Francia genera 576 millones de dólares, a saber, un 4% del mercado mundial, con un volumen de ventas que cae un 7%. Para hacerse una idea del volumen de negocio anual francés, valga decir que este equivale a la cantidad que se puede obtener con una buena venta, una sola, en Nueva York o Londres. Una cierta nostalgia nos recuerda que en 1950, la casa Ader podía llegar a registrar, ella sola, un volumen de negocio equivalente a casi la mitad del volumen de negocio mundial.

Francia no se encuentra ya en situación de competir con los líderes del mercado del arte que hoy son China, Estados Unidos y Reino Unido. El récord francés del año, la venta de

un rollo de pared chino atribuido a Quan Gu, artista del siglo XVIII, por 6,2 millones de dólares contrasta con el récord mundial de los 179,3 millones de dólares obtenidos por la adjudicación de *Mujeres de Argel* de Picasso. A pesar de este desfase irreversible, Francia mantiene su ritmo de crucero en el sector de las obras millonarias, con 53 piezas adjudicadas, la misma cifra que en 2014. El mercado del arte francés se mantiene en el cuarto puesto mundial gracias a la actividad de las multinacionales Christie's y Sotheby's.

La empresa de François Pinault, Christie's, ha experimentado un crecimiento considerable (del 12%), con ingresos de más 117 millones de dólares obtenidos solo por ventas de obras de Bellas Artes (en el segmento *Fine Art*) y genera, ella sola, el 20% del volumen de negocio francés. Aguttes, uno de los actores más dinámicos de Drouot, manifiesta también una progresión fulgurante (+44%) y ejerce su dominio sobre Cornette de Saint Cyr. Aguttes acumula, además, dos ventas por 4,5 millones de dólares, ambas clasificadas en el *Top 10* de adjudicaciones francesas de 2015 (las ocho restantes corresponden a Christie's y Sotheby's) y firmadas por el artista franco-chino San Yu.

Después su rendimiento récord en 2014, Sotheby's registra una pérdida del 23% en sus

ingresos. Otra casa que ha sufrido pérdidas es Artcurial, tercera casa de subastas más importante de Francia, que ha visto precipitarse sus ingresos un 19%.

Alemania sigue a Francia en el *Top 10* de países. Sus ingresos anuales (257 millones de dólares), que han caído un 7%, representan el 2% del mercado mundial. Italia, cuyo crecimiento era esperable (+7%, con 169 millones de dólares en ingresos) sobrepasa este año a Suiza, que se ha visto afectada por una notable desaceleración (-34%). A la cola de los países cuyos ingresos superan los 100 millones de dólares, Austria se mantiene en el octavo puesto con un resultado estable (103,6 millones de dólares), por delante de Australia. El país que ha demostrado un crecimiento más notable en este *Top 10* es Corea del Sur, que cierra la clasificación con un incremento del 77%.

La expansión de las plazas de mercado emergentes

Corea del Sur se ha convertido en la décima plaza fuerte mundial en términos de ventas en subastas, tras haber alcanzado la cifra de 75 millones de dólares en 2015. Adelanta así

a los Países Bajos, Japón e incluso Bélgica. Se-
mejante rendimiento es fruto de los esfuerzos
llevados a cabo por K-Auction, y, más aún,
por Seoul Auction, la casa de subastas más
veterana del país (fundada en 1998). Desde el
año 2008, Seoul Auction está también presen-
te en Hong Kong. Esta casa se encarga de dar
a conocer, desde la más internacional de las
tribunas asiáticas, a los grandes artistas corea-
nos –entre los que cabe citar a Kim Whan Ki,
Park Seo-bo, Lee Ufan y Chung Sang-Hwa–.
En 2015, marchantes y aficionados occidenta-
les se quitaban de las manos unos a otros las
obras del movimiento coreano *Dansaekhwa*
(literalmente, “pintura monocromática”),
muchos de ellos en la sesión Frieze Masters
de Londres y en la feria Art Basel de Miami
Beach.

En 2015 se organizaron múltiples exposi-
ciones dedicadas al movimiento *Dansaekhwa*
en Estados Unidos y también en París, que
este año celebraba el 130º aniversario del co-
mienzo de las relaciones diplomáticas entre
París y Seúl. Los artistas coreanos pudieron
disfrutar también de la sublime ventana al
mundo que fue la edición número 56 de la
Bienal de Venecia. Una actualidad bien car-
gada, acompañada del rotundo resonar del
mazo. Así, Corea del Sur ha llevado a cabo

una gran labor de difusión de sus artistas más
allá de sus fronteras nacionales, y ha logrado
así apuntalar la demanda. Esto explica, por
un lado, la creciente madurez del mercado y,
por otro, el impresionante incremento de su
volumen de negocio.

La globalización de la demanda es constata-
ble también en la India, país que ocupa
el puesto número 12 del mercado mundial.
Afianzamiento e internacionalización del
mercado van de la mano en el caso indio. El
secreto del crecimiento de tres cifras de este
mercado (48,9 millones de dólares, a saber, un
112% más que en 2014) radica en buena me-
dida en la confianza que despertó en los com-
pradores la apertura de una sede de Christie’s
en el país. Después de una primera subasta
inaugural en diciembre de 2013, la casa orga-
nizaba su tercera venta pública en Bombay el
15 de diciembre de 2015. Los ingresos obteni-
dos al cabo de esta sesión representan casi un
tercio de la facturación anual de la India.

La mejor venta se la lleva Vasudeo Santu
Gaitonde (1924-2001). Unos meses después de
la retrospectiva dedicada a su obra que se ex-
hibió en el museo Guggenheim (*V. S. Gaitonde:
Painting as Process, Painting as Life*, octubre de
2014-febrero 2015), una de sus obras fue adju-
dicada por 4,4 millones de dólares el día 15 de

diciembre, el mayor récord jamás logrado por
un cuadro de origen indio. Los principales ar-
tistas indios –como Nasreen Mohamedi, Nan-
dalal Bose, Gaganendranath Tagore, Francis
Newton Souza o Amrita Sher-Gil– también
están presentes en las subastas neoyorquinas
y londinenses y gozan de la atención de un
público internacional. Las obras de arte indio
son adquiridas por compradores de origen in-
dio, pero también, y cada vez más, por postor-
es estadounidenses y europeos.

Otro ejemplo de crecimiento notable que
cabe destacar en Asia es el de Filipinas, país
en que se constata un aumento del 92% del
volumen de negocio, hecho que le ha valido la
17ª posición del mercado, por debajo de Bél-
gica (que obtuvo 42,3 millones de dólares tras
experimentar una bajada del 12%). La venta
de obras de arte en Filipinas generó una suma
de 32,8 millones de dólares por 1200 lotes ven-
didos. Se trata de un mercado de calidad cre-
ciente, en el que el precio medio de las obras
sobrepasa los 28000 dólares en comparación,
por ejemplo, con los 6000 dólares habituales
en Japón, que ocupa el puesto número 11 del
mercado mundial. Los espléndidos resultados
del mercado filipino se deben en gran medida
a las obras de creación moderna y contempo-
ránea. Obsérvese, por ejemplo, el *boom* en los

precios de las piezas del artista Francisco Carlos (1913-1968), uno de cuyos cuadros (*Camote Diggers*) superó con creces su precio de venta estimado al ser adjudicado por 420850 dólares en junio de 2015, en la casa Leon Gallery de Makati. Algunos jóvenes artistas como Ronald Ventura (nacido en 1973) y José John Santos III (nacido en 1970) han logrado penetrar ya en mercados extranjeros, sobre todo en esa zona de tránsito fundamental que es Hong Kong.

Para sacar partido de su situación geográfica –cruce de caminos entre Hong Kong, Taiwán y Singapur–, el mercado filipino del arte concentra sus esfuerzos en el potente sector del arte contemporáneo. Esta voluntad de desarrollo se ve reflejada en la organización de la tercera edición de la feria de arte de Makati, Art Fair Philippines en febrero de 2016.

China continental, y sobre todo Hong Kong, siguen siendo la leyenda de Eldorado de nuestros días, a pesar de la ralentización de su mercado nacional. La casa francesa Artcurial continúa fiel a su estrategia de internacionalización sobre el terreno. Entre 2012 y 2014, se estableció en Bruselas, Milán, y Viena, para en 2015 inaugurar dos sedes más en Múnich y Hong Kong. Sumada a su red europea, su apertura al mercado asiático puede ser la

clave que le devuelva el aliento perdido, más aún cuando su subasta inaugural (*From Paris to Hong Kong*), celebrada en Hong Kong los días 5 y 6 de octubre de 2015, resultó ser todo un éxito, llegando a alcanzar ingresos de 8,2 millones de dólares.

Combinando distintos géneros para atraer al mayor número de aficionados posible, Artcurial subastó también varios objetos preciosos, obras firmadas por los franco-chinos Wang Keping y Tang Haiwen, y dibujos de Hergé, Bilal y Moebius. El objetivo de la casa es hacerse con el nicho del cómic en China, un sector a priori jugoso, habida cuenta de que en China los consumidores de cómics y manga son legión. La estrategia ha comenzado ya a ser rentable, sabido que el lote estrella de esta subasta inaugural, *Le Lotus Bleu* (*El Loto Azul*), de Hergé, fue adquirido por un coleccionista asiático a un precio de 1,195 millones de dólares.

Densidad de obras por país

Hoy más que nunca, el mercado del arte se encuentra, en lo que a ingresos se refiere, dominado por Nueva York (37%) y Londres (19%). Estas dos grandes plazas de mercado

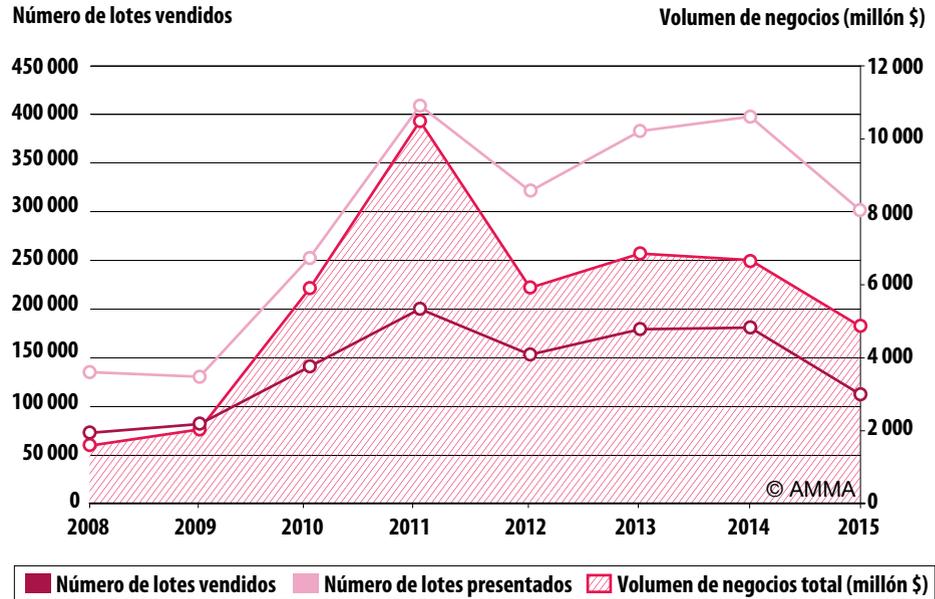
generan, ellas solas, el 57% de los ingresos mundiales (9,2 millones de dólares) por un 20% de los lotes vendidos. París, por su parte, no representa más que el 3% del volumen de negocio mundial.

El precio medio por el que una obra es adjudicada en Londres o Nueva York es especialmente elevado, pues las obras maestras se reservan para las subastas más prestigiosas. China, por su parte, genera el 30% del volumen de negocio anual (4858 millones de dólares) por una gran cantidad de obras vendidas (el 24% del volumen mundial). Francia, en el cuarto puesto del mercado mundial, sigue siendo la despensa de obras de arte de Europa, tras haber vendido 4000 piezas más que Estados Unidos y 23000 más que Reino Unido.

En materia de ingresos, Francia se encuentra muy distanciada de los tres gigantes del mercado, pero sigue constituyendo un terreno favorable para las obras más asequibles, con un 81% de lotes de vendidos por menos de 5000 dólares, cifra que desciende al 60% en plazas de mercado más centradas en las obras de alta gama, como son Estados Unidos y Reino Unido.

No obstante, no es legítimo reducir el mercado del arte a los que son sus centros neurálgicos por excelencia (Estados Unidos, China

y Reino Unido), pues el 41% de las ventas totales de obras de arte en subastas se efectúa en otros puntos del mundo. Para empezar, en Francia (13% de los lotes), seguida por Alemania (9%) e Italia (5%), pero también en Bélgica y Japón (3% cada uno), Suiza, Australia y Canadá (2%). Conviene recordar la respetable densidad de lotes vendidos en países como Austria, los Países Bajos, Suecia, República Checa, España, Polonia, Sudáfrica e Irlanda, en cada uno de los cuales se vendió una media de entre 5000 y 6000 obras a lo largo de 2015. Las obras que componen el núcleo duro de estos mercados son generalmente asequibles, mientras que los resultados espectaculares de seis o siete cifras suelen escasear.

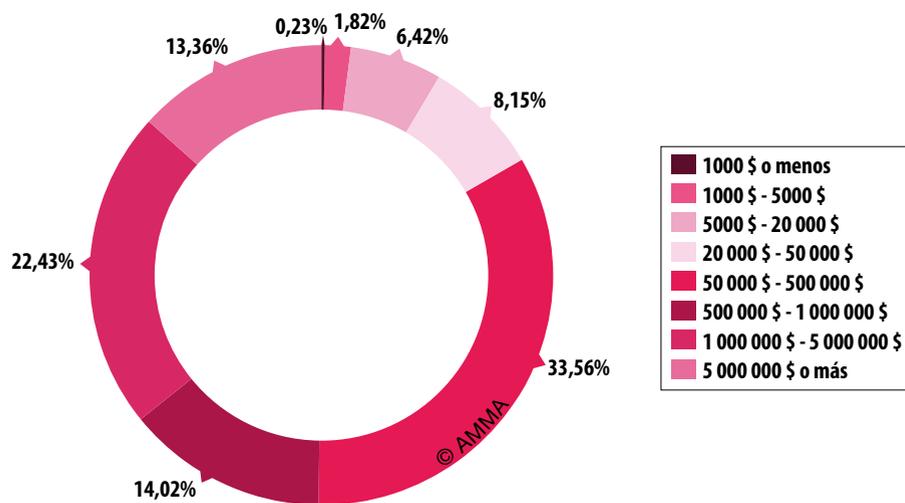


LAS CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DEL MERCADO CHINO DEL ARTE

El mercado del arte chino: la polarización de los precios en las subastas resulta aún más evidente

El mercado global del arte experimentó una mayor presión operativa en 2015, año en que obtuvo un total de 16095 millones de dólares en volumen de facturación por ven-

tas en casas de subastas de obras de Bellas Artes (incluyendo la prima del comprador), una cifra que supone un descenso del 10,31% en comparación con 2014. Afectado por las tensiones macroeconómicas, la continua expansión del mercado y la sobreexplotación de los recursos, el alcance del mercado chino de las Bellas Artes se redujo aún más durante 2015: se recaudó un total de 4859 millones de dólares por ventas públicas, y su cuota de



mercado global se redujo también, pasando de un 37,22% en 2014 al 30,19% este año, lo que sitúa al país en el segundo puesto en lo que a cuota de mercado se refiere.

Si se analiza el volumen de negocio, la polarización de los precios en las subastas resulta aún más evidente. El mercado de obras de arte de alta gama cosechó un mayor éxito, mientras que el mercado de obras de arte de gama media-baja experimentó más altibajos. Las obras de arte de alta gama que fueron vendidas en casas de subastas por al menos 1 millón de dólares representaron el 35,79% de las obras vendidas, en comparación con el 10,55% del año pasado. Lo que resulta sorprendente incluso para nuestro equipo, es que, en este rango de precios, este año se vendieron 138 artículos menos que en 2014. La obra *Eagle, Rock and Flora*, del artista

TOP 10 DE LAS CIUDADES POR VOLUMEN DE NEGOCIOS EN SUBASTAS DE BELLAS ARTES (MILLÓN \$)

© AMMA

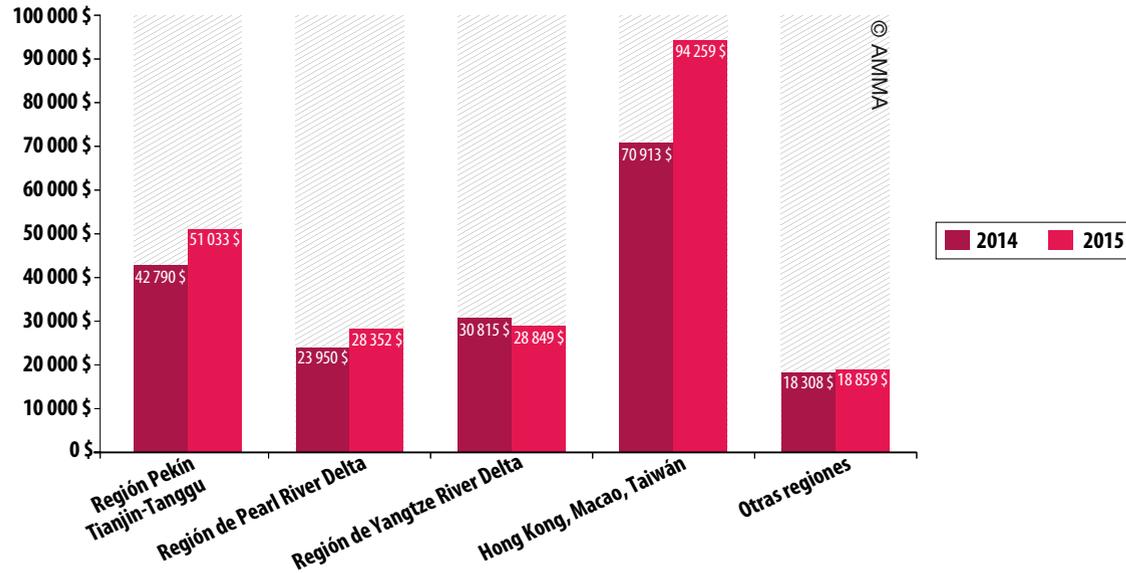
	Volumen de negocios	Comparado con 2014	Cuota de mercado
Pekín	2042,80 \$	-33,62%	42,04%
Hong Kong	1157,20 \$	8,61%	23,82%
Shanghai	440,30 \$	-48,34%	9,06%
Cantón	298,80 \$	-29,27%	6,15%
Hangzhou	222,50 \$	-3,53%	4,58%
Nanjing	159,20 \$	-19,05%	3,28%
Tianjin	70,30 \$	-52,97%	1,45%
Taipei	68,10 \$	-50,34%	1,40%
Jinan	63,90 \$	-53,20%	1,31%
Zhengzhou	51,70 \$	-2,12%	1,06%

© AMMA

chino Pan Tianshou (montada para enmarcar), que fue incluida en la lista de subastas de la casa China Guardian, se llevó los honores de ser la pieza que obtuvo el precio más alto de remate en el mercado chino de las Bellas Artes en 2015 al ser vendida por 45,997 millones de dólares. La cuota de mercado asociada a obras de otras gamas de precio se vio también reducida. Su descenso más pronunciado se produjo en el rango de precios entre los 50 000 y los 500 000 dólares: un 5,7% menos que en el ejercicio anterior. La menguada confianza de los coleccionistas en el mercado del arte, influida por el declive general de la economía, se ha traducido en una escasa demanda de obras de arte en ese rango de precios. Gong Jisui, profesor distinguido en la Academia Central de Bellas Artes de China y experto investigador del mercado de las Bellas Artes, señala

PROMEDIO DE LOS PRECIOS DE ADJUDICACIÓN DE BELLAS ARTES, 2014 VS. 2015

© AMMA

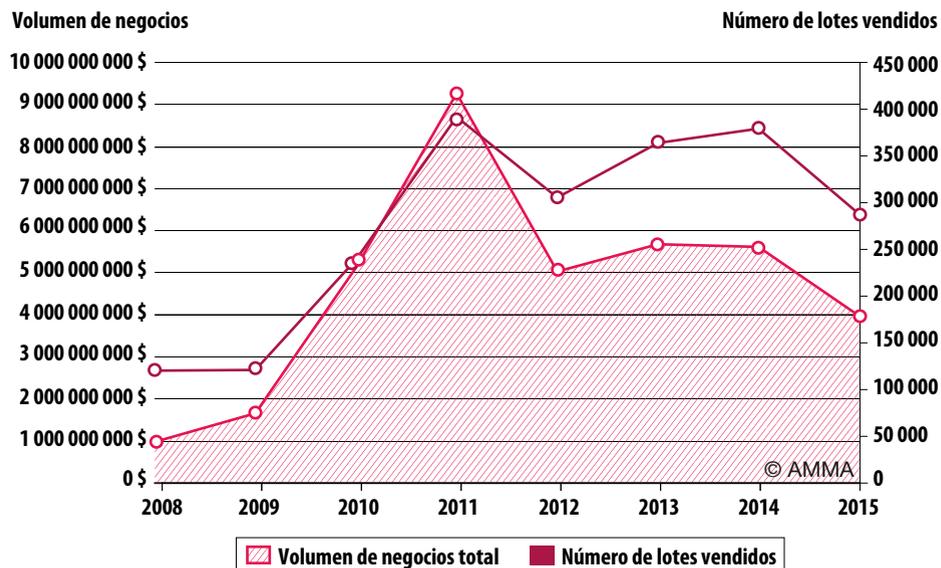


ló que “para convertirse en una obra de gran demanda en las subastas, una pieza necesita “dos grandes cualidades”: ha de ser una gran obra de un gran artista”. Las obras de gama media, sin embargo, encuentran más dificultades para ser vendidas. Esto demuestra que los coleccionistas han mejorado su capacidad para discernir la calidad de las obras, y es una señal de que el mercado está madurando.

En lo que respecta a los mercados regionales, Hong Kong, Macao y Taiwán demostraron un rendimiento respetable, con un ligero au-

mento de sus cuotas de mercado, mientras que a lo largo y ancho del continente se registraron descensos, especialmente en el área de Pekín-Tianjin, donde se constató una reducción del 36%. En 2015, los ingresos totales por ventas en casas de subastas de obras de Bellas Artes en Hong Kong aumentaron hasta alcanzar los 91,75 millones de dólares. Hong Kong pasó entonces a ser la única ciudad china que registró un aumento de su volumen de negocio. Pekín se mantuvo en el primer puesto en cuanto a ingresos por ventas, con una cifra de

2042 millones de dólares, pero su posición se vio ligeramente debilitada al caer su cuota de negocio en un 4,04%. En el área de Guangzhou, las casas de subastas intentaron diferenciarse unas de otras en el desarrollo de su actividad. Esto redundó en la aportación un color local único al mercado: su cuota de mercado aumentó un 1,52% en comparación con la de 2014, pero los ingresos totales descendieron ligeramente, un 3,53%.



Pintura y caligrafía chinas: cae el volumen de ventas pero se mantienen las obras clásicas

Una de las características únicas representativas del mercado chino del arte en 2015 fue un claro “desplazamiento tectónico” en los rankings relativos entre el sector de la Pintura y caligrafía chinas y el de Pintura al óleo y arte contemporáneo. El sector de la Pintura y la caligrafía chinas registró un descenso en su cuota de mercado (un 2,27% menos que el año pasado) y representó un 81,77% del total de las ventas el mercado de obras de arte chino.

La permanencia del mencionado desplazamiento tectónico provocó un descenso tanto de los lotes vendidos como de los ingresos totales, que cayeron un 38,75% y un 29,21% respectivamente en comparación con 2014. Una de las causas de este fenómeno es la tradicional confianza del mercado en este sector, que ha derivado en una sobreexplotación de las obras de arte y en el consiguiente agotamiento de los recursos.

A pesar de todo, la estrategia de “vender poco, pero vender productos de calidad”, puesta en marcha por las casas de subastas dió su fruto, como así lo prueba la venta de varias obras de arte de alta gama en el sector de la Pintura china moderna y también en el de Pintura y caligrafía tradicionales, lo que sirvió para hacer remontar la confianza del

mercado. 46 obras del sector de la Pintura y la caligrafía chinas fueron subastadas por al menos 5 millones de dólares, el equivalente a un 12,90% de la cuota de mercado. Un 30% corresponde a las obras clásicas, y un 57,74% a obras del sector de la Pintura y la caligrafía modernas. Se observa, pues, una clara evidencia de la liquidez de las obras de arte en los citados sectores.

En 2015, el sector de la Pintura y la caligrafía tradicionales contó con firmes apoyos: se subastó un 14% menos de piezas, pero el volumen de negocio se incrementó un 10%. Este año, los “Shiqu Baoji”¹ (obras muy preciadas del Pabellón del canal de piedra) y artículos que en su día pertenecieron a emperadores fueron las piezas que más atención y mejores precios cosecharon este año. La exposición de los Shiqu Baoji acogida por el Museo del Palacio en la Ciudad Prohibida de Pekín fomentó el interés en las subastas de obras de pintura y caligrafía clásicas, y las piezas de artistas clásicos como Wen Zhengming, Dong Qichang y Feng Ning batieron nuevos récords. Las obras de arte que habían formado parte de

la colección de antiguos emperadores chinos necesariamente alcanzaron precios elevados en las subastas, debido a su exclusividad. La obra *Figures*, del emperador Qian Long, fue subastada por la casa Poly International de Pekín (12,273 millones de dólares) y el retrato de gran tamaño *Imperial Portrait of Consort Chunhui*, de Giuseppe Castiglione, vendido por Sotheby’s de Hong Kong (17,725 millones de dólares) obtuvieron resultados muy destacados cuando se produjo el golpe de martillo.

El sector de la Pintura y la caligrafía chinas modernas no tuvo tanta suerte, y registró un desplome del 40% en cuanto a cantidad de obras y del 24% en volumen de negocio en comparación con 2014. Aun así, las obras aclamadas de artistas famosos se llevaron la palma, como de costumbre. Las piezas de Li Keran obtuvieron sus mejores resultados este año, con 237 obras a subasta y una facturación total de 148 millones de dólares, cifra que lo sitúa en el tercer puesto del *top* de artistas que más han facturado en subastas este año, por detrás de Zhang Dagian y Qi Baishi. Su posición en el *top* 500 de volumen de negocio (por artista) también ganó puestos, remon-tando desde el puesto 32 hasta el 18 en 2015. Otro maestro, Pan Tianshou, cuyo trabajo también fue recibido con entusiasmo en las su-

bastas, generó una facturación total un 144% más elevada que la del año pasado. Su obra, *Eagle, Rock and Flora* fue por fin vendida por 45,99 millones de dólares. Pasó así a formar parte del *top* 20 mundial de obras de arte que han obtenido los más altos precios de remate. El precio de este artículo se incrementó casi 20 veces en el transcurso de la última década.

TOP 10 DE LOS MAESTROS DE PINTURA MODERNA CHINA Y CALIGRAFÍA POR VOLUMEN DE NEGOCIOS (MILLÓN \$)

© AMMA

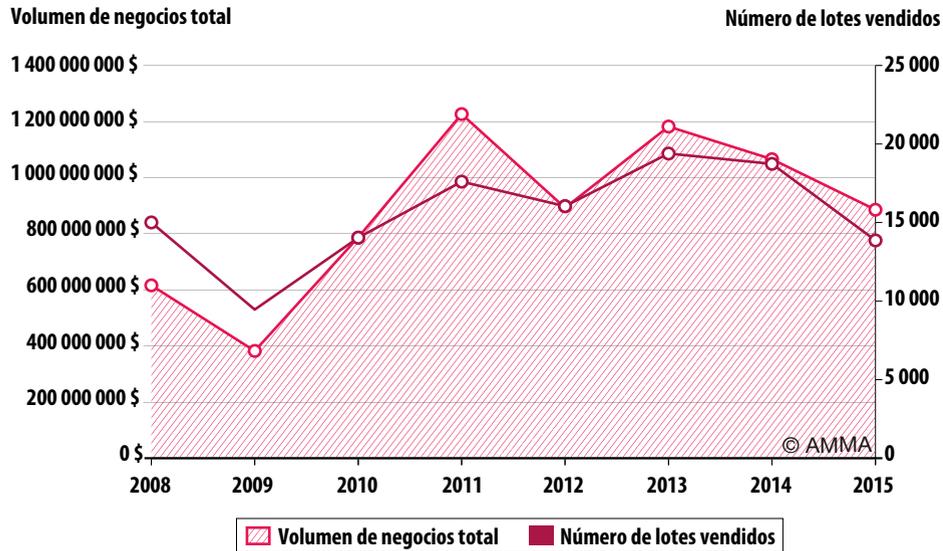
Artista	Volumen	Volumen de negocios	Volumen de negocios comparado con 2014
Zhang Dagian	879	249,40	-13%
Qi Baishi	658	213,27	-32%
Li Keran	237	148,20	43%
Pan Tianshou	119	121,31	144%
Fu Baoshi	162	99,32	-35%
Xu Beihong	216	97,64	-30%
Huang Zhou	558	91,83	-41%
Lu Yanshao	596	81,90	-35%
Huang Binhong	330	78,69	-40%
Wu Changshuo	589	76,83	-40%

© AMMA

¹ El catálogo “Shiqu Baoji” presenta la colección completa de obras de arte del Emperador Qian Long de la dinastía Qing. El libro se compone de un total de 44 volúmenes.

VOLUMEN DE NEGOCIOS DE LAS PINTURAS AL ÓLEO Y DEL ARTE CONTEMPORÁNEO, 2008-2015

© AMMA



da, lo que indica una rentabilidad media de las inversiones de algo más del 30%. Este caso constituye un claro ejemplo de cómo obras respaldadas por una literatura histórica enraizada y no afectadas por conflictos relevantes pueden superar toda expectativa y alcanzar precios estelares.

En cuanto a la Pintura y la caligrafía contemporáneas, una vez disuelta la burbuja que condicionaba el sector, y con los efectos de las iniciativas anticorrupción emprendidas por el

gobierno aún presentes, el volumen de negocio cayó un 58%, y también disminuyó significativamente la facturación total asociada a muchos de los grandes maestros contemporáneos, incluyendo a Fan Zeng y He Jiaying. Analizando el índice sobre Pintura y la caligrafía contemporáneas exclusivo de AMMA (*50 Index*), salta a la vista que en 2015 tanto el volumen de facturación como el retorno de la inversión disminuyeron. Las subastas de la temporada de otoño de 2015 son un buen

ejemplo de este fenómeno: tuvieron lugar 31 casos de ventas repetidas, y el índice se cerró con 2097 puntos, resultando en caídas del 79,6% y del 17,4% respectivamente en comparación con 2014.

Pintura al óleo y arte contemporáneo: un sector experimentando cambios estratégicos y ajustes estructurales

Aún bajo el influjo de la burbuja especulativa de precios en el sector del Arte contemporáneo chino, el sector de Pintura al óleo y arte contemporáneo experimentó leves fluctuaciones, tras lo cual comenzó a hacerse visible una clara tendencia a la baja. En comparación con datos de 2014, la cantidad de obras subastadas se redujo en un 26,44%, hasta las 8376 obras. Por su parte, el volumen de negocio se desplomó un 16,91% hasta detenerse en la cifra de 886 millones de dólares.

Es posible constatar, observando el mercado, que en 2015 se produjeron algunos cambios estratégicos y estructurales en este sector: se ha acentuado la diferencia de precios entre las

distintas subastas celebradas en China continental, Hong Kong y Taiwán: ha pasado de un 8% en 2014 a un 35% en 2015. Las casas de subastas de Hong Kong y Taiwán han expandido su estrategia panasiática y, en consecuencia, ha aumentado la representación de artistas japoneses, coreanos y del sudeste asiático: una iniciativa a la que el mercado ha respondido positivamente. Entre ellos se cuenta *No. Red B* (1960) de Yayoi Kusama, una obra que batió el récord anterior de la artista con un precio de remate de 7,22 millones de dólares en Sotheby's de Hong Kong. La costumbre en China continental era que las casas de subastas tendieran a restringir la oferta de obras realizadas por artistas japoneses y coreanos, y todo parece indicar que muchas de ellas continúan en la misma dirección.

Los cambios que han tenido lugar en las casas de subastas de China continental pueden entenderse de dos maneras: en primer lugar, en 2015, algunas de estas casas decidieron incluir obras contemporáneas realizadas con tinta en el sector de Pintura al óleo y escultura. Un ejemplo de ajuste en la estructura de una casa de subastas es el de Beijing Council International, que fusionó dos departamentos: Pintura al óleo y escultura y Pinturas contemporáneas realizadas

con tinta, dando lugar a un distinguido departamento de Arte moderno y contemporáneo. En otoño de 2015, su catálogo de obras contemporáneas realizadas con tinta era ya notable, y representaba un tercio de sus lotes de Arte contemporáneo. En la misma línea, también Sotheby's de Pekín amplió su oferta de pinturas contemporáneas realizadas con tinta: de un 29% en 2014, pasaron a representar el 59% registrado en 2015. Por otro lado, algunas de las casas de subastas de China continental se han diversificado, obteniendo con ello impresionantes resultados. Por ejemplo, China Guardian inauguró su subasta de *Obras de arte contemporáneo chino del siglo XX* en la temporada de otoño y celebró, hasta en tres ocasiones, subastas monográficas. Poly International (Pekín) amplió su oferta de pinturas al óleo de principios del siglo XX y optó por seguir profundizando en los sectores del Arte abstracto y del Arte de reciente creación. Gracias al creciente interés de los coleccionistas chinos en los mercados occidentales, la subasta de otoño de Xilling Yinshe, *Primera subasta china de cuadros de los maestros occidentales*, obtuvo un 100% de tasa de ventas. En respuesta al desplome del sector del Arte moderno y contemporáneo, en 2015 los compradores se decantaron por pin-

turas al óleo de las primeras olas y por obras de precio relativamente asequible, pero firmadas por artistas contemporáneos de renombre. Se inclinaron también por el arte abstracto y por el arte de reciente creación, sectores que, por su parte, han hecho gala de una posición más estable en el mercado. Los precios de venta de los cuadros al óleo de la primera ola mantienen su posición gracias a los cuatro grandes maestros del óleo de la época: Zao Wouki, Zhu Dequn, Sanyu y Wu Guanzhong. Las obras de estos pintores constituyeron algo más del 74% del *top 100* de las obras subastadas en el sector. Además, este año se celebraron múltiples subastas temáticas que se beneficiaron del empuje del academicismo y obtuvieron un buen rendimiento. Por ejemplo, la subasta de primavera de China Guardian estuvo dedicada a *El viaje artístico de Wang Jiyuan* mientras que su subasta de otoño tuvo como tema *El arte de Saiji en sus años belgas*. Ambas subastas alcanzaron un 100% de tasa de ventas. Los méritos académicos de las pinturas al óleo de este temprano periodo fueron estudiados en profundidad, y su capacidad para remontar el mercado quedó patente de nuevo.

Las estrellas del arte contemporáneo han sido reemplazadas por artistas hasta ahora

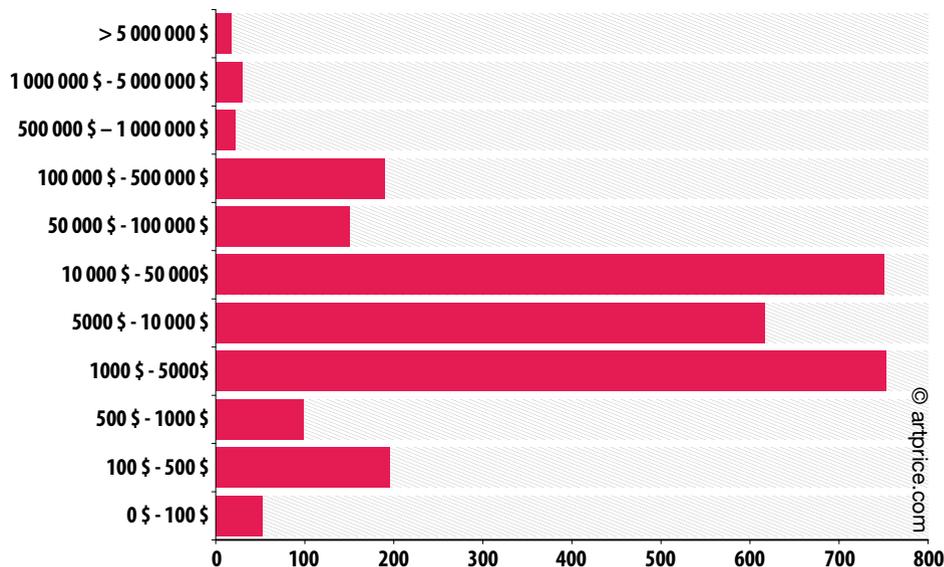
infravalorados. Los laureles que coronaban a los líderes del precio de remate en el sector del Arte contemporáneo han cambiado de manos: si antes los ostentaban los antaño líderes del mercado (los famosos 4: Zhang Xiaogang, Fang Lijun, Wang Guanyi y Yue Minjun) han pasado ahora a distinguir a artistas de gran talento que nunca fueron parte de la antigua burbuja, como Zhao Bandi, Shi Chong, Mao Yan y Duan Jianwei, cuyo trabajo se ajusta los valores estéticos de China continental. Las obras de artistas como Zeng Fanzhi, Zhang Xiaogang y Liu Wei (1965) han vuelto a situarse en el rango de precios de los 2 millones de dólares. Este año, la obra *Delighted Young Man* de Shi Chong fue vendida por 5,95 millones de dólares, lo que supuso un nuevo récord del artista. Los ingresos por ventas de obras del artista Mao Yan se incrementaron un 78% en comparación con 2014. En el sector del Arte abstracto, Shang Yang obtuvo buenos resultados este año, con 34 obras a subasta y un volumen de negocio que aumentó un 188% en comparación con 2014. También se observan resultados optimistas en el sector de Jóvenes talentos, estando liderado el de Cuadros de reciente creación por jóvenes artistas como Jia Aili, Liu Wei (1972) y Wang Guangle. Poly International (Pekín) celebró

dos subastas dedicadas a cuadros de reciente creación, y ambas alcanzaron tasas de venta de más del 88%. Este año, la casa Christie's de Hong Kong subastó la pieza *Tiananmen* (2009-2010) de Liu Wei (1972), que obtuvo un precio de remate de 849000 dólares, marcando así un nuevo récord del artista.

(Informe sobre el mercado del arte en 2015: los datos sobre el mercado del arte en China han sido extraídos de AMMA y se refieren al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2015).

PABLO PICASSO – REPARTICIÓN POR GAMA DE PRECIOS DE LAS SUBASTAS PÚBLICAS (2015)

© artprice.com



EL TOP 10 DE ARTISTAS DE 2015

Más de 3000 millones de dólares de los ingresos del mercado mundial son generados por ventas excepcionales de obras de tan solo diez

artistas. Así, más del 18% del mercado del arte se concentra en estas diez firmas-trofeo, vendidas como rosquillas por sumas cada vez más elevadas. Tanto, que en el *Top 10* de este año se observa un incremento de 500 millones de dólares en comparación con 2014.

Varios nuevos récords han hecho aumentar aún más la cotización de artistas como Picasso, Modigliani, Giacometti, Twombly, Fontana y Lichtenstein.

Los artistas chinos abandonan temporalmente el Top 10

Pero, ¿quiénes son esos artistas sobre cuyos hombros reposa, en gran medida, el mercado de alta gama? Son, sobre todo, hombres (ninguna mujer ha logrado alcanzar estas esferas) cuyas obras revolucionaron el arte moderno y

el arte de posguerra, nacidos, todos ellos, entre 1840 y 1928 en Europa o Estados Unidos. Los artistas chinos Zhang Daqian (1899-1983) y Qi Baishi (1864-1957) desaparecen del *Top 10* de este año y pasan a ocupar los puestos 12 y 13 respectivamente. En efecto, los ingresos que cada uno de ellos generaba acusaron descensos este año: una caída del 30% en el caso de Daqian, del 41% en el caso de Baishi. Cifras ciertamente alejadas de sus extraordinarios resultados de 2011, año en el que cada uno de ellos obtuvo cifras superiores a los 500 millones de dólares por ventas en subastas. El reajuste del mercado chino se enfrenta a la extraordinaria potencia del mercado estadounidense, que ha registrado las 10 mejores ventas del año en subastas. Ahora más que nunca, Estados Unidos y China se ven las caras en el mercado del arte, situación que recibe el nombre de *soft power*. Si se analizan las cifras de 2015, todo parece indicar que esta confrontación se prolongará aún durante los próximos años.

Tres obras vendidas por más de 100 millones de dólares

La obra *Mujeres de Argel (Versión 0)* de Picasso bate un nuevo récord al ser adjudicada por 179,4 millones de dólares en la hiperprestigiosa subasta *Looking Forward to the Past*, celebrada el 11 de mayo de 2015 en Christie's. Picasso renueva así el anterior récord mundial, fechado en noviembre de 2013, obtenido por el tríptico *Tres estudios de Lucian Freud* de Francis Bacon, que fue adjudicado por 142,4 millones de dólares. En esta misma subasta, también Giacometti se alzaba con un nuevo récord mundial, esta vez en el ámbito de la escultura, al obtener 141,2 millones de dólares por su *El hombre que apunta* de 1947. A Picasso y Giacometti se suma un tercer artista, este año en el candelero gracias a una cifra de más de 100 millones

de dólares: se trata de Modigliani, cuyo extraordinario *Desnudo acostado* (1917-1918) fue adjudicado por 170,4 millones de dólares.

#1 Pablo Picasso (1881-1973): 650 millones de dólares

No es de extrañar que la compraventa de obras de Picasso se haya disparado, ya que el mito del artista genera hoy más ingresos que nunca. Las cifras son sorprendentes: el mercado ha digerido 2875 obras de este gran pintor en 2015 (equivalente a una media de ventas de 8 picassos al día) por una suma total que supera los 650 millones de dólares (lo que supone un crecimiento anual del 49%). Picasso recupera así el título de artista más codiciado del mundo por encima del estadounidense Warhol, quien fuera líder del mercado en 2014. En cuanto a las ventas en subastas, la palma se la llevan los 179,3 millones de dólares desembolsados en la adquisición de una versión del cuadro *Mujeres de Argel*, pintado en 1955. Valga decir, para poner en contexto la magnitud de este resultado, que en diez minutos de subasta esta obra consiguió mucho más que en un año a la venta en Italia: instalarse en el sexto puesto del mercado mundial con los 169 millones de dólares obtenidos en 2015.

Mujeres de Argel quizá no es, a ojos de los historiadores del arte, la obra más conseguida de Picasso, pero la admirable labor de marketing llevada a cabo por Christie's contribuyó sin duda a llevar a la cumbre esta rarísima pieza, escribiendo así un nuevo capítulo en la historia de los grandes récords mundiales. Se trata del mismo cuadro que costó 31,9 millones de dólares en 1997, año en que fue subastado, el 10 de noviembre, en Christie's de Nueva York. Los 147,4 millones de dólares en el incremento

de su precio incluyen, claro está, la plusvalía, pero también el precio a pagar por regalarse la obra a subasta más cara del momento. Con *Mujeres de Argel (Versión 0)* Picasso supera el umbral de los 100 millones de dólares por tercera vez en la historia de las subastas.

Todo empezó con la venta de *Muchacho con pipa* por 104 millones de dólares el 5 de mayo de 2004 en Sotheby's de Nueva York, a la que seguiría *Desnudo, hojas verdes y busto* (1932), adjudicada por 106 millones de dólares el 4 de mayo de 2010 en Christie's de Nueva York. Desde entonces, los precios de las obras de Picasso avanzan de forma imparable, así lo demuestra su incremento del 177% desde el año 2000, un 95% del cual tuvo lugar en la última década.

#2 Andy Warhol (1928-1987): 523 millones de dólares

Aunque este año se hayan vendido menos obras de Warhol que de Picasso (dos veces menos), el maestro del Pop Art ha seguido inundando el mercado con 1453 lotes vendidos y una tasa de invendidos del 36% (sin contar los

grabados). Todo parece indicar que Picasso no ocupará el primer puesto eternamente.

Su mejor venta del año, *Colored Mona Lisa* (1963), un cuadro de más de tres metros que representa a la Gioconda convertida en icono pop, se cerró a un precio de 56,1 millones de dólares el 13 de mayo en Christie's de Nueva York. Esta obra, que se estrenaba en las subastas, ha pasado a ser la octava pieza más cara de Warhol que, no está de más recordarlo, sobrepasó ya el umbral de los 100 millones de dólares en 2013 con *Silver Car Crash (Double Disaster)*, adjudicada el 13 de noviembre de 2013 en Sotheby's por 105,4 millones de dólares.

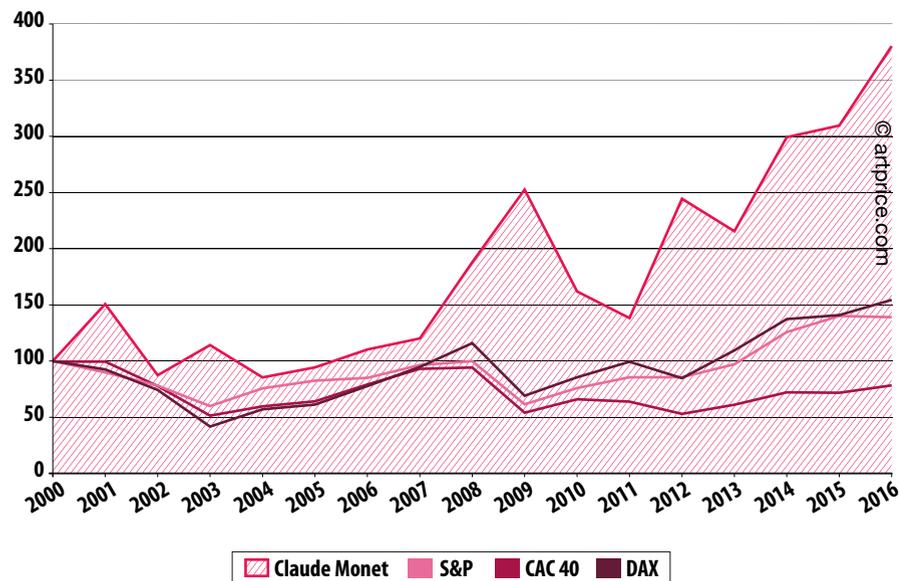
El segundo resultado más destacable de 2015 se eleva hasta los 47,5 millones de dólares, desembolsados en la adquisición de un retrato gigante de Mao (1972), puesto a la venta por Steven Cohen el 11 de noviembre de 2015 en Sotheby's de Nueva York. Se trata de una cifra 47 veces superior al precio alcanzado por la misma obra el 26 de junio de 1996, en Londres. Cuando uno se mueve en estos rangos de precios, resulta difícil anticipar el número de millones concreto que alcanzará el precio final, tanto si se estima por lo alto como si se hace a la baja. Las caídas de precios, aunque son escasas, también se producen en este nivel del mercado. Le ocurrió al lote *Four Ma-*

ribys (1962, 73 x 55,2 cm), puesto a la venta el 10 de noviembre en la subasta nocturna de Christie's. Este cuadro, vendido por 38,2 millones de dólares en Phillips en el año 2013, fue adjudicado por 36 millones en esta ocasión. Su nuevo propietario "ahorró", por lo tanto, 2 millones de dólares en 2015, una suma nada desdeñable. Ese mismo 10 de noviembre, cuatro obras de Warhol fueron adjudicadas a precios menores de lo esperado, cuando la expectativa de Christie's era venderlos por precios entre los 20,2 y los 27,8 millones de dólares. El fracaso de la venta fue especialmente doloroso en el caso de *Self-Portrait (Nine Times)*, cuyo precio de venta había sido estimado entre los 8 y los 10 millones de dólares, y que resultó invendido. Al día siguiente, otras dos obras importantes experimentaron bajadas de precios en Sotheby's. Para una de ellas, *Brillo Painting (3 Off)*, la estimación era de 5 a 7 millones de dólares, para la otra, *Diamond Dust Shoes*, de 2 a 3 millones de dólares. Que el mercado de alta gama goce de una salud envidiable no significa que sea menos exigente. Es más, hace gala de una gran madurez ante una firma tan cotizada.

En total, son cuarenta las grandes obras de Warhol que este año se han quedado huérfanas de comprador. Si confiamos en las esti-

ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE CLAUDE MONET BASE 100 EN ENERO 2000

© artprice.com



maciones por lo alto para los cuadros que se vieron afectados por caídas de precios, el agujero que ahora queda por rellenar rozaría los 110 millones de dólares. Este descenso de los ingresos explica, en parte, el bajo rendimiento de Warhol en comparación con el ejercicio anterior (130 millones de dólares menos, es decir, un 20% menos que en 2014). A pesar de todo, 2015 se erige como el segundo mejor año para Warhol en la historia de las subastas del artista.

En lo que respecta a las obras de menos de 1000 dólares, las enormemente difundidas serigrafías firmadas por el autor siguen siendo una pieza clave de la obra de un Warhol que no ha dejado de inundar el mercado. Por menos de 1000 dólares, hoy es posible adquirir en las salas de subastas litografías editadas por Sunday B. Morning o reproducciones sobre cerámica del rostro de Marilyn. Este tipo de piezas representan una

parte más que respetable del mercado del autor: casi un 40%.

#3 Claude Monet (1840-1926): 338 millones de dólares

Claude Monet logra un rendimiento excelente con 12 obras adjudicadas por más de 10 millones de dólares en 2015 y un incremento del 24% en sus ingresos por ventas anuales. En total, 338 millones de dólares generados por la venta de tan solo 36 obras. Christie's, y sobre todo Sotheby's, apostaron fuerte por esta gran cabeza visible del impresionismo: en efecto, Sotheby's inauguraba el 2015 con cinco cuadros del artista que obtuvieron 74 millones de dólares, si bien la mitad de esta cifra fue generada por tan solo una de ellas: *El Gran Canal* (1908). Adjudicada por 36,5 millones de dólares en 2015, *El Gran Canal* ya había sido vendida por 12,8 millones de dólares en 2005. En 5 de mayo de 2015, Sotheby's organizó una gran sesión dedicada al arte impresionista y al arte moderno, sustentada sobre todo en obras de Monet (que firmaba seis de los 63 lotes a subasta).

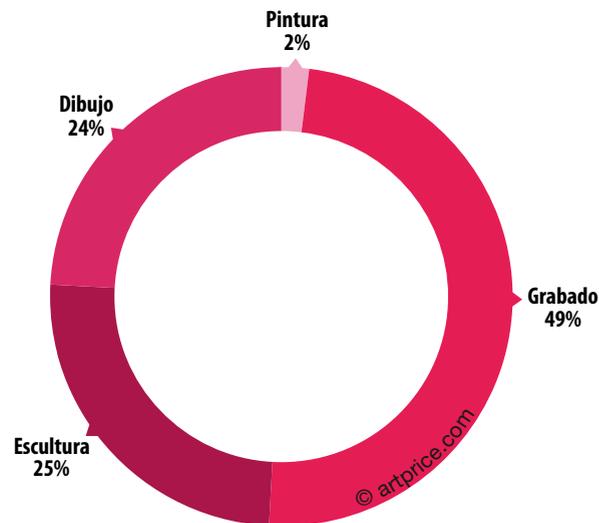
Para seducir a los coleccionistas estadounidenses, el mensaje incluido en el catálogo recordaba la influencia de las *Ninfeas* en expresionistas abstractos como Mark Rothko, Clifford Still, Jackson Pollock y Sam Francis, impulsores de coloridas abstracciones, muchas de las cuales sobrepasan de forma generosa los 50 millones de dólares en subasta. La apuesta por este autor revistió especial importancia en el caso de Sotheby's, pues, en conjunto, los seis Monet estaban valorados en más de 110 millones de dólares. Desde *Chemin à Épinay (Camino de Épinay, efecto de nieve)*, pintado en 1875 (estimado en 6-8 millones de dólares), hasta las *Ninfeas* de 1916 (*Bassins aux Nymphéas, les rosiers, o Estanque de nenúfares, rosas* estimado en 18-25 millones de dólares), pasando por dos obras cuya temática gira en torno al famoso jardín de Giverny –conocido por ser el motivo más recurrente de Monet en sus años de madurez– cinco de los seis cuadros propuestos fueron vendidos, generando 115,2 millones de dólares, es decir, un tercio de los ingresos obtenidos en la sesión. La cumbre fue alcanzada por las *Ninfeas*, adquiridas por 54 millones de dólares, que se ganaron así la mención de tercer mejor resultado del artista. Gran asiduo del *Top 10*, Monet sigue siendo uno de los pilares del mercado del arte, y su índice de precios no deja de crecer, en concreto un 382% en la última década.

#4 Amedeo Modigliani (1884-1920): 251 millones de dólares

La de Modigliani es una obra comedia (unos 460 cuadros, mil dibujos y 25 esculturas), de la que pocas obras se han conservado, pues la mayor parte de ellas fueron quemadas o se han perdido. El mercado enloquece por este artista, que en vida se codeó con autores de la talla de Picasso, Braque, Toulouse-Lautrec, Cézanne y Brancusi. Es una esas figuras míti-

ALBERTO GIACOMETTI LOTES SUBASTADOS POR CATEGORÍAS (2015)

© artprice.com



cas del siglo XX cuyas obras cambian de precio en función de factores en gran medida pasionales. 2015 ha sido un año histórico para Modigliani, cuyo volumen de negocio se ha incrementado en un 125%.

Este admirable crecimiento se debe a tan solo dos obras, vendidas una en Sotheby's el 4 de noviembre y otra en Christie's el día 9 del mismo

mes. Se trata del retrato de *Paulette Jourdain* y el gran *Desnudo acostado*, que juntas generaron el 85% de los ingresos anuales del artista. Pero, ¿cómo lograron estas dos obras reportar 213,2 millones de dólares? El retrato de *Paulette Jourdain* (1919), uno de los últimos cuadros del artista, estaba entre los favoritos del Sr. Taubman, gran coleccionista y ex presidente de Sotheby's. Formaba parte de la famosa sesión de Sotheby's en que se pusieron a la venta 77 obras maestras de la colección Taubman. Partiendo de un precio de salida de 17 millones de dólares, *Paulette Jourdain* fue finalmente adjudicada por 42,8 millones de dólares.

Cinco días más tarde, todo el mundo estaba pendiente de Christie's, que sacaba a subasta el sin par *Desnudo acostado*, cuyo precio —nadie lo dudaba— habría de superar los 100 millones de dólares. La venta comenzó en 75 millones de dólares. Segundos más tarde, la obra había alcanzado ya los 100 millones. Tras nueve minutos de tensión, se escuchó por fin un golpe de mazo señalando los 152 millones de dólares. Finalmente, *Desnudo acostado* fue adjudicado por 170,4 millones de dólares, convirtiéndose en la segunda obra más cara por detrás de *Mujeres de Argel (Versión O)*, de Picasso. Más emblemática que el cuadro de Picasso, la de Modigliani es una de las obras más famosas

del siglo XX. El nuevo propietario de esta joya es el multimillonario chino Liu Yiqian, presidente del grupo Sunline, quien nunca duda en hacerse con lo mejor para su museo.

#5 Alberto Giacometti (1901-1966): 247 millones de dólares

Si Picasso es el número 1 incontestable de la pintura, Alberto Giacometti lo es de la escultura. La potencia plástica de su obra hace que sus esculturas se cuenten entre las más apreciadas del mundo. En 2014, Giacometti se anotó la mejor venta del año (100,9 millones de dólares por *Carro*, vendida el 4 de noviembre de 2014 en Sotheby's). Era la segunda vez en la historia de las subastas que una de las obras del artista cosechaba más de 100 millones de dólares. En 2015 logró un resultado aún mejor al alcanzar los 141,2 millones de dólares por la venta de *El hombre que apunta* (1947), que hoy en día tiene el honor de ser la escultura más cara jamás vendida tras superar en 11 millones de dólares —y en cuestión de minutos— el precio que para ella se había estimado (por lo alto). Se trata de un bronce filiforme de 1,77

m, del cual existen seis ejemplares en todo el mundo. Uno de ellos se encuentra en la Tate Gallery de Londres y otro en el MoMA de Nueva York. El ejemplar adjudicado el 11 de mayo formaba parte, desde hace 45 años, de una colección anónima: auténtico maná para el mercado de alta gama, tan receptivo como es a las piezas escasas. 2015 ha sido, pues, un año histórico para Giacometti: los 247 millones de dólares cosechados por el artista constituyen un resultado fuera de lo común. Hay que tener en cuenta que el 14% de los lotes que llevaban su firma logró superar el millón de dólares: varios de sus bronces y también dos óleos sobre lienzo.

#6 Francis Bacon (1909-1992): 232 millones de dólares

En la temporada 2013-2014, Bacon batía el entonces récord de la mejor adjudicación de todos los tiempos con su tríptico *Tres estudios de Lucian Freud*, vendido por 142,4 millones de dólares el 12 de noviembre de 2013 en Christie's de Nueva York. Fue superado por Picasso y Modigliani, autores de las dos obras por las

que el mazo retumbó señalando los récords de este año. Reubicado en el sexto puesto del *Top 10* de artistas según volumen de negocio, el nombre de Bacon acusa una caída del 24% en sus ingresos anuales.

Una pérdida de cierto calibre para las casas de ventas que esperaban mejores resultados este año. En efecto, las obras de Bacon habrían podido generar 300 millones de dólares, y eso sin contar con precios de reserva excesivamente elevados. Sin embargo, las estimaciones anticipadas demostraron ser demasiado optimistas, empezando por la de *Study for a Pope I*, el lote estrella de la subasta celebrada el 1 de julio de 2015 en Sotheby's. En la sala se hizo el silencio cuando *Study for a Pope I* fracasó en su intento de alcanzar los 39 millones que, como mínimo, se esperaba que costase: un cantidad bastante generosa ya para este retrato de 1961 adjudicado por 10 millones de dólares hace diez años (el 8 de noviembre de 2005, en Christie's de Nueva York).

Una plusvalía de 29 millones de dólares resultaba un tanto exagerada hasta para los compradores más solventes. Aunque los precios de las obras de Bacon se encuentran actualmente en proceso de estabilización, el suyo sigue siendo un mercado muy activo, en el que destacan las adjudicaciones de sus pie-

zas *Self-portrait* y *Three studies for self-portrait* por 23,9 y 23 millones de dólares respectivamente, efectuadas en la subasta del 1 de julio, ambas dentro del rango de precios previsto. El punto álgido del artista este año en cuestión de precios fueron los 47,7 millones desembolsados por *Portrait of Henrietta Moraes* (1963), en la subasta de Christie's del 13 de mayo. Su anterior propietario mantuvo la obra en su poder apenas tres años. Entre esta subasta y la anterior, el precio de *Henrietta Moraes* experimentó un aumento de 14,1 millones de dólares.

#7 Cy Twombly (1928-2011): 223 millones de dólares

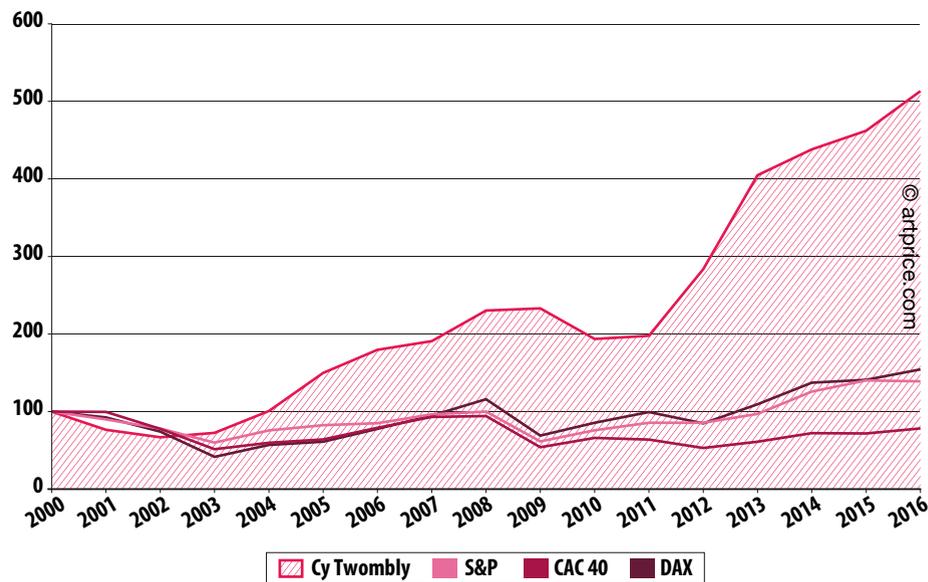
La cotización de Cy Twombly se disparó rotundamente y bate un nuevo récord mundial con una cifra de 70,5 millones de dólares. El cuadro en cuestión, *Untitled (New York City)*, de 1968, le brinda a Sotheby's un récord que supera en un millón el anterior, registrado cuando su competidora, la casa Christie's, vendió la misma pieza por 69,6 millones de dólares el 12 de noviembre de 2014. Conviene, quizá, precisar, para contextualizar este hecho, que *Untitled (New York City)* fue vendido a un precio mayor que *La Gommeuse* (1901), una rarísima

obra maestra de la Etapa Azul de Picasso, adjudicada por 67,5 millones de dólares el 5 de noviembre de 2015 en Sotheby's. Cy Twombly logró, pues, alcanzar precios equivalentes a los de las mejores ventas de Picasso en un lapso de tiempo considerablemente breve y anotándose el récord de hacerse con 50 millones de dólares en apenas dos años (en 2013, su récord se elevaba hasta los 19,2 millones de dólares, obtenidos por la adjudicación de *Poems to the Sea* en Sotheby's de Nueva York). Cinco de sus obras sobrepasaron los 10 millones de dólares a lo largo del año 2015, en comparación con las dos que alcanzaron esta cifra en 2014. Un crecimiento más que reseñable, que ha venido de la mano de un incremento del 340% en los precios en un período de cinco años.

El marchante Larry Gagosian supo apostar por el caballo ganador: piedra angular de su galería desde los años 80, desde el pasado mes de octubre la obra de Twombly cuenta con un nuevo espacio de exposición en el barrio Mayfair de Londres. Nuevo pilar de las subastas occidentales más prestigiosas, Twombly da muestras de una jugosa remontada en su cotización, que contrasta con la de otros artistas de posguerra estadounidenses (Pollock, por ejemplo, se clasifica muy por detrás de él, en el puesto 49 del *ranking* mundial).

ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE CY TWOMBLY BASE 100 EN ENERO 2000

© artprice.com



El éxito que siguió a las ventas de comienzos de 2015 se debió, en gran medida, a tres obras de Twombly que generaron 17,8 millones de dólares, a saber, casi un 10% de la facturación de Sotheby's el 10 de febrero. Al día siguiente, otras tres obras fueron vendidas por 37,5 millones de dólares: más del 20% del volumen de negocio de la subasta de alta gama de Christie's. Gracias a su facturación creciente (+55%, 223 millones de dólares obtenidos por 75 lotes vendidos), Twombly incluso ha conseguido superar a Rothko este año.

#8 Mark Rothko (1903-1970): 219 millones de dólares

Aunque el volumen de negocio anual del artista ha experimentado una ralentización del 22%, el rendimiento de sus obras sigue siendo respetable. Además, los 219 millones de dólares que generó en 2015 hacen de este año el tercero mejor en la historia de las subastas de Rothko, a la cola de los excelentes resultados que obtuvo en 2007 y 2014. El artista acumula ocho ventas millonarias en este ejercicio (en comparación con las 12 de

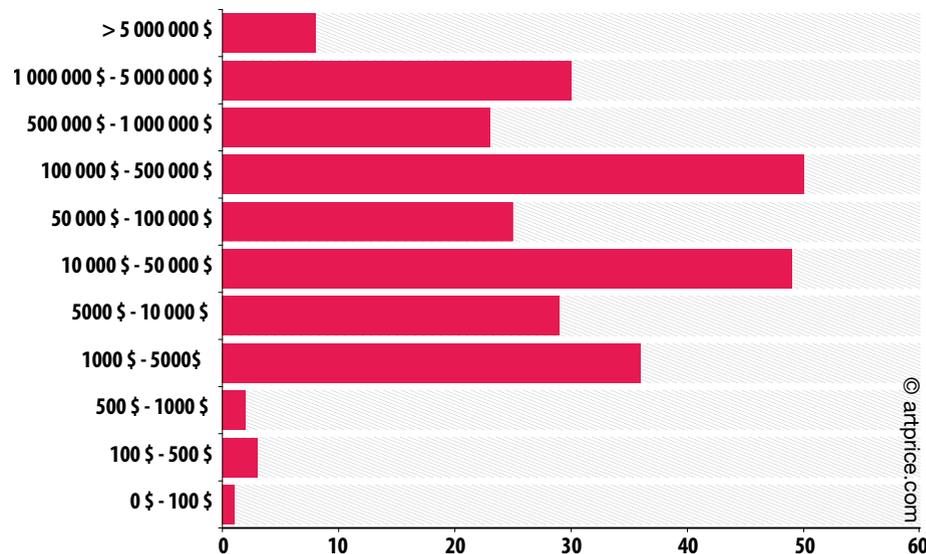
LUCIO FONTANA REPARTICIÓN POR GAMA DE PRECIOS DE LAS SUBASTAS PÚBLICAS (2015)

© artprice.com

2014) y alcanza su punto álgido con 81,9 millones de dólares que obtuvo *No. 10*, un lienzo de gran tamaño de 1958 que tiene el honor de ser la quinta mejor venta de 2015 (Christie's de Nueva York, 13 de mayo de 2015). *No. 10* es la segunda más cara de las obras subastadas del artista, por detrás de la célebre *Orange, Red, Yellow* (1961), adjudicada a un precio de 86,8 millones de dólares por la misma casa de subastas en 2012. Rothko consigue resultados deslumbrantes en todas las subastas, y la demanda de sus obras nunca ha dado señales de agotamiento. Hay que señalar que sus campos de color son cada vez más escasos: solamente ocho de sus lienzos salieron a subasta en 2015. Se vendieron todos, sin excepción.

#9 Lucio Fontana (1899-1968): 214 millones de dólares

Lucio Fontana triunfa con un volumen de negocio de +120% que le hace ganar puestos (ha pasado, en efecto, de ocupar el 25º puesto a instalarse en el 9º) en la clasificación de los artistas más rentables del mercado. La fulgurante ascensión de los precios de sus obras es



consecuencia del entusiasmo generalizado por los artistas de posguerra italianos, un segmento que avanza viento en popa. La cotización de este autor perforador y rasgador de lienzos muestra un incremento del 95% en diez años, del 380% si empezamos a contar en el año 2000. Sus plusvalías potenciales se estiman en millones de dólares.

Este ha sido un año extraordinario para Lucio Fontana, el mejor, con diferencia, en términos de rendimiento en subasta. En 2015, el

artista se anotó cinco ventas de más de 10 millones de dólares, entre las que se cuentan dos nuevos récords, batidos por sus obras ovoides, que generaron un cuarto de sus ingresos anuales (más de 53 millones de dólares). El primer récord se consumió el 15 de octubre en Sotheby's de Londres, en el marco de una subasta consagrada en su totalidad al arte italiano. El intenso color negro de *Concetto Spaziale, La Fine Di Dio (Concepto espacial. El fin de Dios, 1963)* contribuyó a añadir más leña al fuego

al adjudicarse por una suma de 24,4 millones de dólares. Un récord que sería destronado un mes después en Christie's con una obra de la misma serie, esta vez de un vivo color amarillo. Esta última, no obstante, se llevaría unos millones más. ¿Su precio final? 29,1 millones de dólares. Impresionante debido a su gran tamaño (178 x 123cm) y más selecta y escasa que las rasgadas, la serie *La Fine Di Dio (El fin de Dios)* goza de una cotización 15 veces mayor que hace diez años.

#10 Roy Lichtenstein (1923-1997): 212 millones de dólares

Gran figura del Pop Art estadounidense con permiso de Warhol, Lichtenstein cierra la clasificación con el que hasta ahora ha sido su mejor año en términos de ingresos. Los 212 millones de dólares resultantes de la venta de 475 lotes se traducen en un crecimiento del 68% en comparación con el ejercicio anterior, valiéndole al artista una subida de cuatro puestos en la clasificación. El mejor precio de este año ha sido para *Nurse (La enfermera, 1964)*, un lienzo adquirido por 1,5 millones de dólares en 1995 que veinte años más tarde fue revendido por 95,3 millones de dólares (una plusvalía de +6055%). En 2015, *Nurse* deja atrás su anterior récord tras ser vendida por 39 millones de dólares más, ganándose así el título de cuarta mejor venta del año a escala mundial.

El de Lichtenstein se confirma como uno de los crecimientos más destacables del año, y “amenaza” con convertirse en el nuevo miembro del club de los por ahora seis artistas cuyas obras se han vendido por más de 100 millones de dólares (Picasso, Modigliani, Bacon, Giacometti, Munch y Warhol). La cotización de Lichtenstein, con su incremento del 100% en

la última década, no es sino otro ejemplo más del extraordinario tirón del mercado del arte de posguerra estadounidense.

Como Warhol, Lichtenstein fue un hábil manipulador de imágenes de los *mass media* que habían sido producidas por terceros. También como Warhol, hizo de la serigrafía un pilar fundamental de su obra.

En 2015, una prueba de su serie de 23 ejemplares en homenaje a Monet, *Water Lily Pond with Reflections*, superó en 300 000 dólares su estimación más alta para finalmente ser adjudicada a un precio de 742 000 dólares el 13 de mayo de 2015 en Sotheby's de Nueva York, hecho que atestigua que las grandes subidas precios no se limitan a las obras sobre lienzo, sino que pueden afectar también a piezas como los originales múltiples.

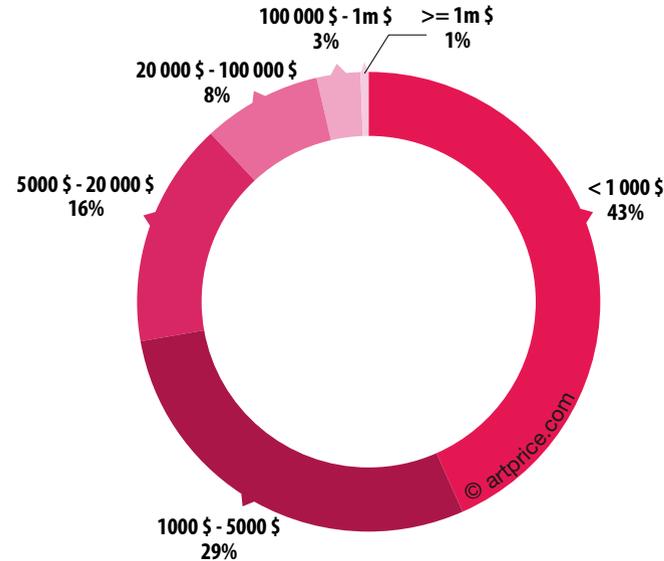
En cuanto a las obras de menos de 1000 dólares, los grabados, que constituyen el 87% del mercado de Lichtenstein, suelen ser adjudicados por precios que oscilan entre varios cientos de dólares por las ediciones de 1000 ejemplares y cientos de miles de dólares por las tiradas más interesantes y escasas.

DISTRIBUCIÓN DE ARTISTAS POR SUBASTA RÉCORD (2015)

© artprice.com

SOBRE LA ACTUALIDAD

Entre las grandes tendencias del año 2015 destaca, además del gran impulso de los artistas coreanos del movimiento *Dansaekhwa*, el hecho de que el mercado occidental ha insuflado nueva vida al segmento de los artistas de posguerra italianos. Se constata un incremento de los precios tras la celebración de varias exposiciones en los últimos tiempos, entre ellas la de Lucio Fontana en el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de París en 2014, o la retrospectiva de Alberto Burri en el Guggenheim de Nueva York con motivo del centenario de su nacimiento (*The Trauma of Painting*, 9 de octubre de 2015-6 de enero de 2016). El ansia de adquisición que se palpa en plazas de mercado como Milán, Londres y Nueva York tiene mucho que ver con la revalorización de las obras, pero también con nuevas oportunidades de carácter legal.



Arte italiano: la fiebre de las compras

Si los precios de las obras de artistas de la segunda mitad del siglo XX se disparan, es señal de que los compradores sospechan que se avecina una contracción del mercado. El momento de comprar es ahora, pues la adquisición de obras italianas producidas hace más

de 50 años se encuentra sometida a una ley de 1939 que exige la obtención de una licencia de exportación: una medida destinada a limitar las fugas de patrimonio.

Esta restricción gubernamental ha provocado una auténtica carrera contrarreloj, en la que los precios no solo suben como la espuma, sino que lo hacen a toda prisa. Como resultado, las *Italian sales* de Sotheby's y Christie's

(celebradas los días 15 y 16 de octubre de 2015) han desencadenado un entusiasmo sin precedentes. De hecho, alcanzaron cifras de más de 62 millones de dólares, con récords impresionantes.

Como colofón de estos dos días de subastas, Sotheby's alcanzó nuevas cotas con los 24,4 millones de dólares obtenidos por obras de Lucio Fontana (1899-1968). Un récord que no duró demasiado, pues fue destronado un mes después por la suma de 29,1 millones de dólares que se anotó Christie's de Nueva York. Estos récords tan cercanos en el tiempo fueron batidos por la serie *La Fine de Dio (El fin de Dios)*. Esta está compuesta por tan solo 38 piezas cuyo valor en los años 2000 era inferior a los 2 millones de dólares.

Son varios los artistas que se benefician del actual interés por este tipo de obras. Se mencionan a continuación algunos de los que hacen prueba de un crecimiento cuando menos espectacular:

La obra de Enrico Castellani (nacido en 1930) es una de las que ha desatado la pasión de los compradores. Las adjudicaciones millonarias de piezas de este autor se iniciaron hace dos años, y su índice de precios ha aumentado ¡un 1559% desde el 2000! La firma Castellani se hizo con más de 24,4 millones de dólares este año, con lo que se clasifica en el puesto número 94 de la clasificación mundial de artistas en función de su volumen de negocio.

Pier Paolo Calzolari (nacido en 1943): su cotización ha experimentado un incremento del 1351% desde el año 2000. El 13 de mayo de 2015, en una subasta celebrada en Phillips de Nueva York, Calzolari batió un nuevo récord absoluto con una escultura animada de 1976 sobre la que danzan las llamas de unas lamparitas de aceite. Fue adjudicada por un precio final de 725 000 dólares.

Con 25,6 millones de dólares en ingresos anuales, Alighiero Boetti

(1940-1994) ocupa el puesto número 89 de la clasificación mundial. Los precios de sus obras, que aumentaron un 1280% desde el año 2000, se estabilizan. Testigo de ello es su pieza *Mappa*, un mapamundi bordado que se vendió por 2,4 millones de dólares el 30 de junio de 2015 en Christie's de Londres.

Alberto Burri (1915-1995): su índice de precios ha aumentado un 308% desde el año 2000. Desde 2014, tres de sus obras han sobrepasado el umbral de los 5 millones de dólares en subastas, una de ellas mientras aún se podía visitar su retrospectiva exhibida en el museo Guggenheim de Nueva York, en octubre de 2015.

Paolo Scheggi (1940-1971) obtiene resultados históricos: sus 17,5 millones de dólares de ingresos le abren las puertas al puesto 118 del *ranking* mundial. Nunca, antes de 2015, una obra de Scheggi había logrado alcanzar el millón de dólares: algo que sucedió hasta en cinco ocasiones este año, en Londres y Milán.

Luciano Fabro (1936-2007) se anota un récord sin precedentes. Los 4,2 millones de dólares de sus ingresos este año se los debe a la venta de una escultura de cobre adquirida precisamente a ese precio: ¡el cuádruple de la estimación prevista! (*Italia dell'emigrante*, 1981, adjudicada el 16 de octubre de 2015 en Christie's de Londres).

Los latinoamericanos emergentes

Anunciada en diciembre de 2014, la normalización de las relaciones entre Estados Unidos y Cuba ha traído consigo una revalorización del arte cubano en Occidente y, en un contexto más amplio, todo el arte latinoamericano en su conjunto se encuentra en proceso de revalorización.

En los últimos años, los grandes museos (el Guggenheim en New York, el Centro George Pompidou en París, la Tate Modern en Londres, el MoMA en New York), se han dedicado a recolectar obras latinoamericanas y a recabar información sobre ellas, a veces por medio de fondos de adquisición especializados, como son los fondos latinoamericano y caribeño del MoMA.

Uno de los acontecimientos más señalados del año fue la inauguración de la gran retrospectiva dedicada a Wifredo Lam. Se trata de una exposición itinerante, que inició su andadura en el Centro Pompidou de París (30 de septiembre de 2015-15 de febrero de 2016) y entre cuyos próximos destinos se encuentran el Centro de Arte Reina Sofía de Madrid (12 de abril-15 de agosto de 2016) y la Tate Modern en Londres (12 de septiembre de 2016-8 de enero de 2017).

En las casas de subastas, el arte latinoamericano ha sido objeto de varias sesiones temáticas en Phillips, Sotheby's y Christie's: subastas sin duda estimulantes para coleccionistas de cierta solvencia que pueden permitirse adquirir valores seguros (Wifredo Lam, Leonora Carrington o Roberto Malta) a un precio menor que el de las obras de los grandes artistas europeos y estadounidenses de la misma gene-

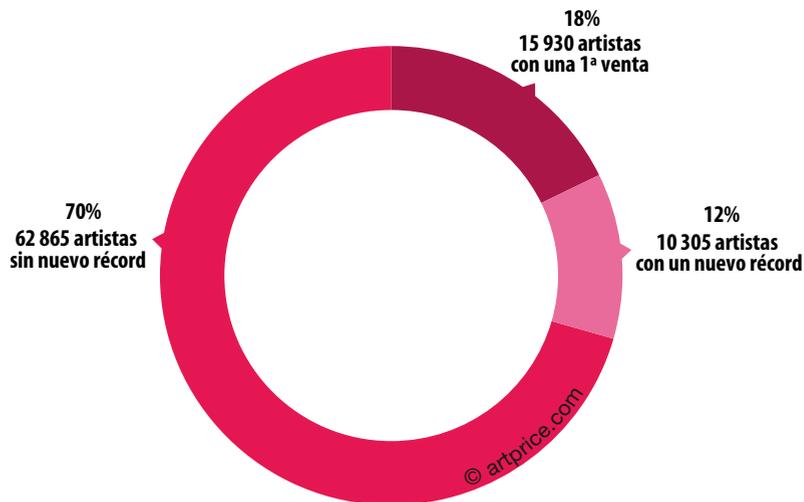
ración, pero también para los aficionados con un poder adquisitivo más reducido, pues muchas obras pueden ser adquiridas por menos de 5000 dólares (las de Nino Cais, Elba Damast, Ivan Capote, Miriam Medrez, Ernesto Pujol o Dr. Lakra, por ejemplo). Se trata de un mercado que está en proceso de consolidación gracias a la intervención de compradores exigentes y prudentes.

Wifredo Lam (1902-1982): los 2,6 millones de dólares que obtuvo su cuadro *Présages* (1947) representan tan solo su tercera mejor venta (en Phillips, el 26 de mayo de 2015). Su mayor récord hasta la fecha lo sigue ostentando una obra de 1944, adjudicada por 4,5 millones de dólares en 2012 (*Ídolo. Oya, divinidad el aire y de la muerte*, Sotheby's de Nueva York). En el puesto 165 de la clasificación mundial de artistas por volumen de negocio, los precios de Lam muestran un aumento del 78% a contar desde el año 2000. Otro de los atractivos de su mercado es que ofrece obras "asequibles" (el 60% de ellas es vendido por menos de 5000 dólares). Algunos de sus dibujos, por ejemplo, pueden ser adquiridos por una media de 10000-20000 dólares.

Leonora Carrington (1917-2011). El 24 de noviembre de 2014, Sotheby's puso a la venta la colección de arte latinoamericano más

importante jamás subastada, la del ejecutivo mexicano Lorenzo H. Zambrano. Fruto de esta sesión fue el fantástico récord logrado por la gran surrealista mexicana Leonora Carrington, con su obra *The Temptation of St. Anthony* (*La tentación de San Antonio*). En 2015, Sotheby's intentó repetir la jugada sacando a subasta *El juglar* (1954), cuyo precio potencial había sido estimado en 1,5-2 millones de dólares. Aunque es cierto que esta es una obra de arte digna de un museo, y aunque Sotheby's se tomó la molestia de dedicarle cuatro páginas completas de su catálogo, la venta no estuvo a la altura de las expectativas. Se vendió, en efecto, por un precio dos veces menor que el 28 de mayo de 2008, fecha en que fue adjudicada por 713000 dólares, en Christie's de Nueva York. Puede que Carrington forme parte del privilegiado círculo de los artistas millonarios, pero eso no quiere decir que los coleccionistas se lo traguen todo a cualquier precio.

Roberto Matta (1911-2002) forma parte del *Top 500* mundial de artistas que han acumulado más de 6,9 millones de dólares en ingresos (Matta ocupa el puesto 263). Su mejor venta anual fue la de un cuadro de 1946, *La rencontre du vitreur avec le forçat de la lumière*, adjudicada por una cifra 300000 dólares superior a la de su estimación alta (la obra



fue vendida por 941 000 dólares en Christie's de Nueva York, el 27 de mayo de 2015). Se observa aquí la misma prudencia por parte de los compradores que en el caso de Carrington: su pieza *Geysir de la mémoire*, estimada en 200 000-300 000 dólares, se devaluó el 19 de noviembre de 2015, a pesar de que había sido subastada por 166 050 dólares en una ocasión anterior, el 27 de marzo de 2012 en Camard, París.

Manuel Mendive (nacido en 1944) es una de las firmas emergentes del mercado. El artista

se hace con tres nuevos récords en las subastas de 2015, con obras vendidas por cantidades que oscilan entre los 68 000 y los 100 000 dólares. Sus ingresos anuales se disparan, superando hasta 15 veces sus resultados del año 2013. La demanda de obras de este artista muy fácilmente podría incrementarse en un futuro próximo: varias de sus piezas fueron expuestas en la Art Basel de Miami en diciembre de 2015.

Tania Bruguera (nacida en 1968) estuvo en el punto de mira de los medios tras haber sido

arrestada por su *performance* en la Plaza de la Revolución de La Habana. Ya en libertad, le retiraron de nuevo el pasaporte en mayo de 2015, durante la Bienal de La Habana. El mercado homenajearía a esta artista con una subida del precio de su escultura *Destierro*, adjudicada por 81 250 dólares en Phillips de Nueva York el 26 de mayo de 2015. La misma obra se encontraba a la venta por 110 000 dólares más en la feria Art Basel de Miami celebrada el pasado diciembre.

La gran cotización de los artistas franco-chinos

De plena actualidad en el mundo de las subastas, los artistas franco-chinos del siglo XX se imponen con firmeza en Hong Kong, Pekín y París. Los coleccionistas chinos manifiestan un gran interés por aquellos artistas de su misma nacionalidad que, en siglo XX, abandonaron China para tratar de hacer carrera en París, pues en sus obras se conjugan la tradición asiática y la modernidad occidental. Emblemas de la concepción transcultural de la creación artística, los artistas chinos que en algún momento residieron en el extranjero gozan de una sólida demanda tanto en Oriente como en

Occidente, en la que destacan inmensos capitales procedentes de Asia.

Es de sobra conocida la intensa revalorización que, en los últimos años, experimentaron las obras de Zao Wou-ki y de Chu Teh-chun, los más célebres representantes de la abstracción lírica franco-china. La potente demanda de obras de Zao Wou-ki se ve reflejada en las más 250 obras del autor vendidas por cifras millonarias desde 2006, entre las que cabe destacar el récord de 14,6 millones de dólares que el artista se agenció por un gran óleo sobre lienzo de 1958 (vendido en Sotheby's de Pekín, el 1 de diciembre de 2013). Su índice de precios ha experimentado un crecimiento del 1030% desde el año 2000. En el mismo lapso de tiempo, el de Chu Teh-chun se incrementó un 1751%. Con el aumento de los precios, los actores del mercado han comenzado a volcarse en otras firmas importantes, que, por desgracia, habían permanecido olvidadas durante años.

San Yu (1901-1966) es la encarnación simbólica de esta ampliación del mercado. Este artista franco-chino nacido en la zona de Sichuan en 1901, instalado en Montparnasse en los años 20, ferviente defensor de Picasso y amigo de Henri Matisse, constituye un puente fundamental entre la modernidad occidental y la china. De hecho, sus precios han aumentado casi un 883% desde el año 2000, impulsados por una fuerte demanda en China, donde el precio alcanzado por su obra *Flower* (33,6 millones de dólares) sigue constituyendo un récord (su precio había sido estimado en 30 veces menos cuando fue subastado en Shandong Chunqiu Internacional, el 28 de octubre de 2013). En 2015, la venta de sus obras generó más de 43 millones de dólares, con lo que pasó a ocupar el puesto 56 de la clasificación mundial. Su mercado se encuentra sobre todo en Hong Kong (donde su naturaleza muerta *Chrysanthemums in a Glass Vase* fue vendida este año por 10,5 millones de dólares en Christie's), y en Francia, donde alcanza cotas espectaculares (el 2 de junio de 2015, su obra *Deux gros hortensias roses dans un vase blanc*

fue adjudicada por 4,4 millones de dólares en Aguttes).

Lin Fengmian (1900-1991) llegó a París una generación antes que Zao Wou-ki y Chu Teh-chun, quienes fueron sus discípulos. Iniciado en el arte de la caligrafía por su padre, Lin Fengmian fue uno de los primeros artistas chinos en comenzar a pintar al óleo en Europa, una técnica del todo ajena para la China de los años 20. A finales de esa década regresa a China, donde se convierte en modelo de éxito y ejemplo a seguir para sus alumnos de Hangzhou, entre los que se encuentran Zao Wou-ki y Chu Teh-chun, quienes, después de 1945, tomarán también la iniciativa de mudarse a Francia. Sus obras generaron en 2015 ingresos que alcanzaron los 54,9 millones de dólares, una cifra que le sitúa en el puesto 46 de la clasificación mundial. Desde el año 2000, sus precios han experimentado un crecimiento del 887%.

Tang Haiwen (1927-1991), quien se instalara en París en 1948, pocos meses antes de la llegada de Zao Wou-ki, es un artista discreto cuya obra está en proceso de redescubrimiento. Sus piezas forman ya parte de grandes colecciones, entre las que destacan la del Museo de Arte Moderno de París, la del Art Institute de Chicago y la del museo M+ de Hong Kong. Es precisamente en Hong Kong donde la obra de Haiwen se mantiene más activa. Cosa rara, en octubre de 2015, Christie's de Hong Kong dedicó toda una exposición a la obra del artista (42 piezas, de las cuales 31 solo eran accesibles en venta privadas). El objetivo de la iniciativa no era otro que poner de nuevo en valor la aportación artística del autor. Un redescubrimiento que echa más carne al asador del mercado de las subastas: el índice de precios de Haiwen exhibe, en efecto, un crecimiento del 291% en los últimos 10 años. A pesar de que aún no forma parte del *Top 500* mundial, este año obtuvo un nuevo récord (438 600 dólares) por una de sus obras abstractas de la década de los 60, vendida en Sotheby's de Hong Kong el 20 de enero de 2015.

ACERCA DE ARTPRICE

Con más de 16 años de comunicación financiera regulada en Eurolist, Artprice se hace un deber en producir toda la información necesaria a los profesionales de los mercados financieros así como a los neófitos del mercado del arte. Todas las preguntas de los 18 000 accionistas de Artprice encuentran sistemáticamente una respuesta en la información regulada de Artprice, distribuida en línea a través de su emisora homologada por la AMF, <http://www.actusnews.com>.

Artprice es el líder mundial en información sobre el mercado del arte y cubre a 615 000 artistas con 30 millones de resultados detallados de subastas, niveles, índices e indicadores de precios. Artprice Images® permite un acceso sin límite al mayor centro de información sobre el mercado del arte en el mundo: una biblioteca de 118 millones de imágenes o grabados desde el año 1700 al día de hoy, acompañados de comentarios por los historiadores de arte de Artprice.

Las bases de datos de Artprice se actualizan diariamente con las informaciones de 4500 casas de subastas e informa sin interrupciones de las tendencias del mercado a las principales agencias de noticias y aproximadamente 7200 publicaciones de prensa internacionales. También publica cada semana en su página web, en la sección ArtMarketInsight, artículos para que sus usuarios se queden informados de las tendencias del mercado del arte. Artprice da acceso a sus 4 500 000 usuarios (registrados) a los anuncios publicados por sus usuarios. Esta plataforma es la primera plaza de mercado normalizada® para vender y comprar obras de arte. Dichas transacciones pueden estar regidas por dos sistemas: los anuncios de precio fijo y las subastas (reglamentadas por los párrafos 2 y 3 del Article L 321.3 del Código de Comercio francés).

Artprice viene listada en Euronext Paris SRD L.O. (Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF)

AMMA, SERVICIO DE INFORMACIÓN LÍDER A NIVEL MUNDIAL SOBRE EL MERCADO DEL ARTE CHINO

AMMA (Art Market Monitor of ARTRON, filial de ARTRON ART & CULTURE GROUP) es un centro de investigación comprometido con la vigilancia y el análisis del mercado del arte chino. Se concentra en la vigilancia, análisis e investigación de los datos del mercado del arte chino, el retorno sobre la inversión en el arte, y ofrece un servicio de consultoría de tasación de obras de arte. Nuestros servicios de investigación y consultoría se basan en la primera y más exhaustiva base de datos de China, Art Chinese Artworks Database, que registra más de 5 300 000 resultados de subastas de obras de arte chinas de más de 23 000 ventas, con imágenes en alta definición y una información ilustrativa completa de más de 1 000 casas de subastas desde que se golpeó el primer martillo en subasta en China en 1993, así como de obras de arte chinas vendidas fuera de sus fronteras. Basándose en estas valiosas fuentes de datos centradas en el arte chino, AMMA ha desarrollado eficaces productos de datos como AMI (Artron Market Index), el informe anual/de temporada sobre el mercado de subastas de arte chino, el servicio de evaluación de obras de arte chinas, etc. AMMA lleva la transacción del análisis del mercado del arte desde un punto de vista empírico tradicional a una nueva fase que presta más atención a la extracción de datos y al análisis cuantitativo.

Con su poderosa base de datos y su experiencia en el análisis de la información del mercado del arte que determina su autoridad profesional, AMMA se ha convertido en el socio más importante del gobierno, instituciones, casas de subastas y organizaciones relacionadas con el arte en China. Las principales colaboraciones incluyen el Ministerio de Comercio de la República Popular China, la Consejería de Cultura del Ayuntamiento de Beijing, el Museo de la Ciudad Prohibida, el Departamento de Cultura de la provincia de Guangdong, la Consejería de Cultura, Radio, Cine y Televisión del Ayuntamiento de Shanghai, el Instituto de Investigación Financiera de Renmin University of China, TEFAF así que la Larry's List y la famosa agencia mundial de búsqueda de arte Artprice.

La empresa madre de AMMA, Artron.net, lanzada en octubre de 2000, es el portal profesional más importante del mundo para las obras de arte chinas así como la comunidad online interactiva más popular. Ofrece una plataforma a mecenas de todo el mundo para encontrar, comprar y tasar obras de arte. La información actualizada y el apoyo profesional en la transacción ofrecidos por Artron.net garantiza que los mecenas, coleccionistas y empresas obtienen una gran experiencia en los intercambios sobre obras de arte y en la compra de las mismas y que se crea un valor máximo tanto para los compradores como para los vendedores.

Como la marca más respetada en los círculos artísticos de China, Artron.net tiene más de 1,3 millones de miembros registrados y 8 millones de visitas diarias de media en la web. Según alexa.com, sociedad que proporciona informaciones analíticas para evaluar, comparar y optimizar las empresas en la web, este sitio se clasifica entre los 300 primeros en China. La web ofrece varias secciones entre las que figuran información general sobre arte, páginas web de artistas, el registro de obras de arte para su tasación, Art Market Monitor of Artron (AMMA) y un motor de búsqueda de arte (artso.artron.net). Al cubrir cada segmento de la industria del arte, Artron.net pretende convertirse en un proveedor líder de soluciones de arte.

Top 100 Precios en 2015

Orden	Artista	Precio (\$)	Título	Subasta
1	PICASSO Pablo (1881-1973)	179 365 000	<i>Les femmes d'Alger (Version 'O')</i> (1955)	11/05/2015 Christie's Nueva York
2	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	170 405 000	<i>Nu couché</i> (1917-1918)	09/11/2015 Christie's Nueva York
3	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	141 285 000	<i>L'homme au doigt</i> (1947)	11/05/2015 Christie's Nueva York
4	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	95 365 000	<i>Nurse</i> (1964)	09/11/2015 Christie's Nueva York
5	ROTHKO Mark (1903-1970)	81 925 000	<i>No. 10</i> (1958)	13/05/2015 Christie's Nueva York
6	TWOMBLY Cy (1928-2011)	70 530 000	<i>Untitled (New York City)</i> (1968)	11/11/2015 Sotheby's Nueva York
7	PICASSO Pablo (1881-1973)	67 450 000	<i>La Gommeuse</i> (1901)	05/11/2015 Sotheby's Nueva York
8	PICASSO Pablo (1881-1973)	67 365 000	<i>Buste de femme (Femme à la résille)</i> (1938)	11/05/2015 Christie's Nueva York
9	GOGH van Vincent (1853-1890)	66 330 000	<i>L'allée des Alyscamps</i> (1888)	05/05/2015 Sotheby's Nueva York
10	FREUD Lucian (1922-2011)	56 165 000	<i>Benefits Supervisor Resting</i> (1994)	13/05/2015 Christie's Nueva York
11	WARHOL Andy (1928-1987)	56 165 000	<i>Colored Mona Lisa</i> (1963)	13/05/2015 Christie's Nueva York
12	MONET Claude (1840-1926)	54 010 000	<i>Nymphéas</i> (1905)	05/05/2015 Sotheby's Nueva York
13	GOGH van Vincent (1853-1890)	54 010 000	<i>Paysage sous un Ciel Mouvementé</i> (1889)	05/11/2015 Sotheby's Nueva York
14	MONDRIAN Piet (1872-1944)	50 565 000	<i>Composition No. III, with Red, Blue, Yellow, and Black</i> (1929)	14/05/2015 Christie's Nueva York
15	BACON Francis (1909-1992)	47 765 000	<i>Portrait of Henrietta Moraes</i> (1963)	13/05/2015 Christie's Nueva York
16	WARHOL Andy (1928-1987)	47 514 000	<i>Mao</i> (1972)	11/11/2015 Sotheby's Nueva York
17	ROTHKO Mark (1903-1970)	46 450 000	<i>Untitled (Yellow and Blue)</i> (1954)	12/05/2015 Sotheby's Nueva York
18	RICHTER Gerhard (1932)	46 306 758	<i>Abstraktes bild</i> (1986)	10/02/2015 Sotheby's Londres
19	PAN Tianshou (1897-1971)	45 997 470	<i>Eagle, Rock and Flora</i>	17/05/2015 China Guardian Pekín
20	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	42 810 000	<i>Paulette Jourdain (c.1919)</i>	04/11/2015 Sotheby's Nueva York
21	TWOMBLY Cy (1928-2011)	42 725 000	<i>Untitled</i> (1969)	13/05/2015 Christie's Nueva York
22	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	41 690 000	<i>The Ring (Engagement)</i> (1962)	12/05/2015 Sotheby's Nueva York
23	ROTHKO Mark (1903-1970)	40 485 000	<i>No. 36 (Black Stripe)</i> (1958)	11/05/2015 Christie's Nueva York
24	MONET Claude (1840-1926)	40 485 000	<i>Le Parlement, soleil couchant</i> (1900-1901)	11/05/2015 Christie's Nueva York
25	KLIMT Gustav (1862-1918)	39 102 169	<i>Bildnis Gertrud Loew (Gertha Felsványi)</i> (1902)	24/06/2015 Sotheby's Londres

Ordén	Artista	Precio (\$)	Título	Subasta
26	MALEVICH Kasimir Sevrinovich (1878-1935)	37 770 000	<i>Mystic Suprematism (Black Cross on Red Oval)</i> (1920/22)	05/11/2015 Sotheby's Nueva York
27	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	37 125 000	<i>The Field Next to the Other Road</i> (1981)	13/05/2015 Christie's Nueva York
28	WARHOL Andy (1928-1987)	36 005 000	<i>Four Marilyns</i> (1962)	10/11/2015 Christie's Nueva York
29	MONET Claude (1840-1926)	35 633 680	<i>Le Grand Canal</i> (1908)	03/02/2015 Sotheby's Londres
30	FREUD Lucian (1922-2011)	34 885 000	<i>The Brigadier</i> (2003-2004)	10/11/2015 Christie's Nueva York
31	MONET Claude (1840-1926)	33 850 000	<i>Nymphéas</i> (1908)	05/11/2015 Sotheby's Nueva York
32	MALEVICH Kasimir Sevrinovich (1878-1935)	33 802 105	<i>Suprematism, 18th Construction</i> (1915)	24/06/2015 Sotheby's Londres
33	WARHOL Andy (1928-1987)	32 824 850	<i>One Dollar Bill (Silver Certificate)</i> (1962)	01/07/2015 Sotheby's Londres
34	GAUGUIN Paul (1848-1903)	30 965 000	<i>Thérèse (c.1902-1903)</i>	09/11/2015 Christie's Nueva York
35	CUI Ruzhuo (1944)	30 444 000	<i>Landscapes / 《葳蕤雪意江南》</i> (2013)	06/04/2015 Poly Auction Hong Kong
36	TWOMBLY Cy (1928-2011)	29 988 257	<i>Untitled (New York)</i> (1970)	11/02/2015 Christie's Londres
37	PICASSO Pablo (1881-1973)	29 930 000	<i>Femme au chignon dans un fauteuil</i> (1948)	05/05/2015 Sotheby's Nueva York
38	WOOL Christopher (1955)	29 930 000	<i>Untitled (Riot)</i> (1990)	12/05/2015 Sotheby's Nueva York
39	FONTANA Lucio (1899-1968)	29 173 000	<i>Concetto spaziale, La fine di Dio</i> (1964)	10/11/2015 Christie's Nueva York
40	LI Keran (1907-1989)	28 906 400	<i>Thousands of Mountains in Autumn</i> (1964)	15/11/2015 China Guardian Pekín
41	RICHTER Gerhard (1932)	28 250 000	<i>Abstraktes Bild</i> (1992)	12/05/2015 Sotheby's Nueva York
42	SOUTINE Chaïm (1894-1943)	28 165 000	<i>Le Bœuf (c.1923)</i>	11/05/2015 Christie's Nueva York
43	WARHOL Andy (1928-1987)	28 165 000	<i>Silver Liz</i> (1963-1965)	11/05/2015 Christie's Nueva York
44	BOURGEOIS Louise (1911-2010)	28 165 000	<i>Spider</i> (1996)	10/11/2015 Christie's Nueva York
45	BACON Francis (1909-1992)	28 165 000	<i>Seated Woman</i> (1961)	14/05/2015 Phillips Nueva York
46	POLKE Sigmar (1941-2010)	27 130 000	<i>Dschungel (Jungle)</i> (1967)	12/05/2015 Sotheby's Nueva York
47	MANET Édouard (1832-1883)	26 735 353	<i>Le Bar aux Folies-Bergère</i> (1881)	24/06/2015 Sotheby's Londres
48	DOIG Peter (1959)	25 925 000	<i>Swamped</i> (1990)	11/05/2015 Christie's Nueva York
49	PICASSO Pablo (1881-1973)	25 852 009	<i>Deux personnages (La Lecture)</i> (1934)	24/06/2015 Sotheby's Londres
50	DEGAS Edgar (1834-1917)	24 968 665	<i>Petite Danseuse de Quatorze Ans (c.1879/81)</i>	24/06/2015 Sotheby's Londres

Ordén	Artista	Precio (\$)	Título	Subasta
51	KOONING de Willem (1904-1997)	24 890 000	<i>Untitled XXI</i> (1976)	04/11/2015 Sotheby's Nueva York
52	DUBUFFET Jean (1901-1985)	24 805 000	<i>Paris Polka</i> (1961)	11/05/2015 Christie's Nueva York
53	FONTANA Lucio (1899-1968)	24 471 029	<i>Concetto Spaziale, La Fine Di Dio</i> (1963)	15/10/2015 Sotheby's Londres
54	BACON Francis (1909-1992)	24 016 610	<i>Self-Portrait</i> (1975)	01/07/2015 Sotheby's Londres
55	RICHTER Gerhard (1932)	24 015 745	<i>Vierwaldstätter See (Lake Lucerne)</i> (1969)	11/02/2015 Christie's Londres
56	MATISSE Henri (1869-1954)	23 830 560	<i>Odalisque au fauteuil noir</i> (1942)	03/02/2015 Sotheby's Londres
57	MIRO Joan (1893-1983)	23 413 412	<i>Painting (Women, Moon, Birds)</i> (1950)	04/02/2015 Christie's Londres
58	BACON Francis (1909-1992)	23 135 786	<i>Three Studies for Self-Portrait</i> (1980)	01/07/2015 Sotheby's Londres
59	MONET Claude (1840-1926)	23 098 000	<i>Le palais Ducal</i> (1908)	05/05/2015 Sotheby's Nueva York
60	POLLOCK Jackson (1912-1956)	22 930 000	<i>Number 17</i> (1949)	11/11/2015 Sotheby's Nueva York
61	PICASSO Pablo (1881-1973)	22 565 000	<i>Homme à l'épée</i> (1969)	09/11/2015 Christie's Nueva York
62	BACON Francis (1909-1992)	22 413 574	<i>Two studies for self-portrait</i> (1977)	10/02/2015 Sotheby's Londres
63	RICHTER Gerhard (1932)	22 254 962	<i>A B, Brick Tower</i> (1987)	01/07/2015 Sotheby's Londres
64	KLINE Franz (1910-1962)	21 445 000	<i>Steeplechase</i> (1960)	13/05/2015 Christie's Nueva York
65	CÉZANNE Paul (1839-1906)	20 885 000	<i>L'homme à la pipe (Étude pour un joueur de cartes)</i> (1892-1896)	09/11/2015 Christie's Nueva York
66	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	20 885 000	<i>James Lord</i> (1964)	09/11/2015 Christie's Nueva York
67	Li Keran (1907-1989)	20 821 900	<i>Jinggang Mountain</i> (1976)	17/05/2015 China Guardian Pekín
68	RYMAN Robert (1930)	20 605 000	<i>Bridge</i> (1980)	13/05/2015 Christie's Nueva York
69	MONET Claude (1840-1926)	20 410 000	<i>Bassin aux nymphéas, les rosiers</i> (1913)	05/05/2015 Sotheby's Nueva York
70	ROTHKO Mark (1903-1970)	20 410 000	<i>Untitled (Lavender and Green)</i> (1952)	04/11/2015 Sotheby's Nueva York
71	CÉZANNE Paul (1839-1906)	20 375 703	<i>Vue sur L'Estaque et le Château d'If</i> (c.1883-1885)	04/02/2015 Christie's Londres
72	PICASSO Pablo (1881-1973)	20 074 000	<i>Femme assise sur une chaise</i> (1938)	04/11/2015 Sotheby's Nueva York
73	BACON Francis (1909-1992)	19 189 662	<i>Study for Head of Isabel Rawsthorne and George Dyer</i> (1967)	30/06/2015 Christie's Londres
74	RAUSCHENBERG Robert (1925-2008)	18 645 000	<i>Johanson's Painting</i> (1961)	13/05/2015 Christie's Nueva York
75	POLLOCK Jackson (1912-1956)	18 282 000	<i>Number 12</i> (1950)	12/05/2015 Sotheby's Nueva York

Ordén	Artista	Precio (\$)	Título	Subasta
76	GAUGUIN Paul (1848-1903)	18 255 250	<i>Nature Morte aux Mangos</i> (c.1891/96)	24/06/2015 Sotheby's Londres
77	QI Baishi (1864-1957)	17 997 500	<i>Flora and insects album</i>	06/12/2015 Poly International Pekín
78	CASTIGLIONE Giuseppe (1829-1908)	17 724 600	<i>Imperial portrait of consort Chunhui</i>	07/10/2015 Sotheby's Hong Kong
79	ROTHKO Mark (1903-1970)	17 610 000	<i>No. 6/Sienna, Orange on Wine</i> (1962)	04/11/2015 Sotheby's Nueva York
80	TWOMBLY Cy (1928-2011)	17 525 000	<i>Untitled</i> (1971)	10/11/2015 Christie's Nueva York
81	CUI Ruzhuo (1944)	17 276 970	<i>Landscapes/《山水四条屏》</i>	05/10/2015 Poly Auction Hong Kong
82	MONET Claude (1840-1926)	17 180 267	<i>Iris mauves</i> (1914-1917)	23/06/2015 Christie's Londres
83	DEGAS Edgar (1834-1917)	17 050 000	<i>Danseuses en blanc</i> (c.1878)	04/11/2015 Sotheby's Nueva York
84	SOUTINE Chaïm (1894-1943)	17 018 569	<i>Le Valet de Chambre</i> (c.1927)	24/06/2015 Sotheby's Londres
85	LÉGER Fernand (1881-1955)	16 965 000	<i>Le corsage rouge</i> (1922)	14/05/2015 Christie's Nueva York
86	WOOL Christopher (1955)	16 965 000	<i>Untitled</i> (1990)	10/11/2015 Christie's Nueva York
87	BACON Francis (1909-1992)	16 895 443	<i>Two Men Working in a Field</i> (1971)	30/06/2015 Christie's Londres
88	FONTANA Lucio (1899-1968)	16 405 000	<i>Concetto spaziale, Attese</i> (1965)	11/05/2015 Christie's Nueva York
89	MONET Claude (1840-1926)	16 405 000	<i>Les meules à Giverny</i> (1885)	14/05/2015 Christie's Nueva York
90	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	16 405 000	<i>Untitled</i> (1988)	13/05/2015 Christie's Nueva York
91	TOULOUSE-LAUTREC de Henri (1864-1901)	16 242 840	<i>Au lit : le baiser</i> (1892)	03/02/2015 Sotheby's Londres
92	MONET Claude (1840-1926)	16 242 840	<i>Les peuplies à Giverny</i> (1887)	03/02/2015 Sotheby's Londres
93	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	16 154 000	<i>Femme de Venise VI</i> (1956)	05/05/2015 Sotheby's Nueva York
94	FONTANA Lucio (1899-1968)	16 154 000	<i>Concetto Spaziale, Attese</i> (1965)	11/11/2015 Sotheby's Nueva York
95	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	16 069 000	<i>Beatrice Hastings</i> (1916)	14/05/2015 Christie's Nueva York
96	BACON Francis (1909-1992)	15 650 000	<i>Portrait</i> (1962)	11/11/2015 Sotheby's Nueva York
97	SOUTINE Chaïm (1894-1943)	15 621 000	<i>La Communiante (La Mariée)</i> (c.1924)	14/05/2015 Christie's Nueva York
98	MONET Claude (1840-1926)	15 399 760	<i>L'embarcadère</i> (1871)	03/02/2015 Sotheby's Londres
99	BACON Francis (1909-1992)	15 312 942	<i>Study for a Head</i> (1955)	11/02/2015 Christie's Londres
100	COURBET Gustave (1819-1877)	15 285 000	<i>Femme nue couchée</i> (1862)	09/11/2015 Christie's Nueva York

Top 500 Artistas en 2015

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
1	PICASSO Pablo (1881-1973)	650 837 410	2875	179 365 000
2	WARHOL Andy (1928-1987)	523 568 378	1453	56 165 000
3	MONET Claude (1840-1926)	338 744 605	36	54 010 000
4	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	251 331 200	46	170 405 000
5	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	247 887 204	103	141 285 000
6	BACON Francis (1909-1992)	232 914 456	109	47 765 000
7	TWOMBLY Cy (1928-2011)	223 136 848	75	70 530 000
8	ROTHKO Mark (1903-1970)	219 168 719	12	81 925 000
9	FONTANA Lucio (1899-1968)	214 898 176	256	29 173 000
10	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	212 485 347	475	95 365 000
11	RICHTER Gerhard (1932)	205 290 421	371	46 306 758
12	ZHANG Daqian (1899-1983)	179 120 608	570	6 599 640
13	QI Baishi (1864-1957)	165 247 908	435	17 997 500
14	MIRO Joan (1893-1983)	145 501 625	1263	23 413 412
15	GOGH van Vincent (1853-1890)	143 517 445	12	66 330 000
16	CALDER Alexander (1898-1976)	136 607 474	476	9 573 000
17	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	132 324 565	72	37 125 000
18	LI Keran (1907-1989)	117 927 971	139	28 906 400
19	WOOL Christopher (1955)	113 952 823	46	29 930 000
20	ZAO Wou-Ki (1921-2013)	107 942 395	352	7 177 560
21	WU Guanzhong (1919-2010)	102 987 159	128	11 309 100
22	FREUD Lucian (1922-2011)	101 788 409	73	56 165 000
23	CHAGALL Marc (1887-1985)	97 781 042	1127	8 899 914
24	PAN Tianshou (1897-1971)	95 434 656	63	45 997 470
25	MATISSE Henri (1869-1954)	88 486 225	363	23 830 560

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
26	DUBUFFET Jean (1901-1985)	84 659 222	150	24 805 000
27	DEGAS Edgar (1834-1917)	83 062 671	81	24 968 665
28	LGER Fernand (1881-1955)	81 579 031	205	16 965 000
29	MAGRITTE René (1898-1967)	80 711 049	112	6 746 000
30	MALEVICH Kasimir Sevrinovitch (1878-1935)	80 315 243	18	37 770 000
31	FU Baoshi (1904-1965)	79 847 217	78	12 556 218
32	CUI Ruzhuo (1944)	78 820 735	50	30 444 000
33	GAUGUIN Paul (1848-1903)	78 563 948	64	30 965 000
34	KOONING de Willem (1904-1997)	75 588 620	63	24 890 000
35	MOORE Henry (1898-1986)	71 534 016	381	7 669 000
36	SOUTINE Chaïm (1894-1943)	69 230 990	10	28 165 000
37	CÉZANNE Paul (1839-1906)	67 478 363	41	20 885 000
38	KLEIN Yves (1928-1962)	66 973 093	53	9 306 872
39	XU Beihong (1895-1953)	65 517 265	117	10 366 560
40	POLKE Sigmar (1941-2010)	62 428 975	155	27 130 000
41	MONDRIAN Piet (1872-1944)	60 779 062	13	50 565 000
42	KUSAMA Yayoi (1929)	57 293 061	464	7 033 080
43	KOONS Jeff (1955)	56 720 196	108	14 725 000
44	CHU Teh-Chun (1920-2014)	56 262 091	148	4 414 380
45	HUANG Zhou (1925-1997)	55 676 106	258	6 420 220
46	LIN Fengmian (1900-1991)	54 931 214	182	1 480 920
47	WU Changshuo (1844-1927)	54 656 208	336	6 865 270
48	HUANG Binhong (1865-1955)	50 671 273	169	1 737 236
49	POLLOCK Jackson (1912-1956)	50 221 334	13	22 930 000
50	LU Yanshao (1909-1993)	48 925 935	301	2 170 223

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
51	TOULOUSE-LAUTREC de Henri (1864-1901)	47 849 300	289	16 242 840
52	DOIG Peter (1959)	47 634 385	64	25 925 000
53	KLINE Franz (1910-1962)	45 692 355	17	21 445 000
54	KLIMT Gustav (1862-1918)	44 469 435	65	39 102 169
55	KANDINSKY Wassily (1866-1944)	44 350 218	91	9 498 200
56	SAN Yu (1901-1966)	43 155 301	54	10 562 520
57	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	40 002 119	35	16 405 000
58	RAUSCHENBERG Robert (1925-2008)	39 910 456	282	18 645 000
59	RUSCHA Ed (1937)	39 545 918	154	5 402 000
60	BOURGEOIS Louise (1911-2010)	38 867 249	66	28 165 000
61	PISSARRO Camille (1830-1903)	37 647 297	127	4 730 000
62	MITCHELL Joan (1926-1992)	37 327 636	35	5 765 000
63	DONG Qichang (1555-1636)	36 470 157	100	10 839 900
64	RODIN Auguste (1840-1917)	36 243 617	130	9 498 200
65	STELLA Frank (1936)	34 634 658	178	13 690 000
66	RENOIR Pierre-Auguste (1841-1919)	32 204 881	233	3 428 024
67	ZHU Da (1626-1705)	31 701 797	19	12 778 225
68	KIRCHNER Ernst Ludwig (1880-1938)	31 426 526	91	13 605 000
69	SIGNAC Paul (1863-1935)	30 658 432	85	6 410 000
70	SCHIELE Egon (1890-1918)	30 214 865	80	3 370 000
71	STINGEL Rudolf (1956)	30 081 213	28	4 757 000
72	MANET Édouard (1832-1883)	29 984 514	60	26 735 353
73	BRAQUE Georges (1882-1963)	29 408 861	262	8 202 000
74	SISLEY Alfred (1839-1899)	29 249 055	17	4 954 000
75	PRINCE Richard (1949)	29 234 795	58	4 421 000

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
76	NARA Yoshitomo (1959)	29 040 504	197	3 413 000
77	QIAN LONG Emperor (1711-1799)	28 922 304	35	12 273 950
78	RYMAN Robert (1930)	28 662 917	15	20 605 000
79	BURRI Alberto (1915-1995)	28 389 737	56	5 327 957
80	PU Ru (1896-1963)	28 332 051	650	977 304
81	SHIRAGA Kazuo (1924-2008)	28 208 005	101	3 106 320
82	SMITH David (1906-1965)	28 138 489	18	5 989 000
83	PISTOLETTO Michelangelo (1933)	27 835 418	163	3 861 000
84	KIM Whan Ki (1913-1974)	27 721 223	61	4 511 388
85	WEN Zhengming (1470-1559)	27 575 761	70	12 778 225
86	ROCKWELL Norman Perceval (1894-1978)	27 167 121	72	11 589 000
87	WANG Duo (1592-1652)	26 102 686	47	3 308 789
88	DERAIN Andr (1880-1954)	25 980 972	143	11 011 829
89	BOETTI Alighiero (1940-1994)	25 620 624	107	2 424 214
90	BONNARD Pierre (1867-1947)	25 325 856	204	2 410 000
91	STILL Clyfford (1904-1980)	24 943 000	2	14 810 000
92	HIRST Damien (1965)	24 658 395	317	4 647 742
93	SHI Tao (1642-1707)	24 507 727	13	10 574 480
94	CASTELLANI Enrico (1930)	24 474 695	69	2 727 821
95	DONGEN van Kees (1877-1968)	24 404 374	119	6 524 363
96	ERNST Max (1891-1976)	24 386 920	241	9 125 000
97	LEE Ufan (1936)	24 326 246	159	1 330 000
98	ZENG Fanzhi (1964)	23 453 980	29	2 688 360
99	SHI Lu (1919-1982)	23 236 561	75	3 587 770
100	XIE Zhiliu (1910-1997)	22 907 372	235	1 890 600

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
101	MARDEN Brice (1938)	21 720 045	31	10 245 000
102	BUFFET Bernard (1928-1999)	21 393 753	633	634 000
103	KIEFER Anselm (1945)	20 647 302	42	1 665 584
104	DALI Salvador (1904-1989)	20 597 519	1369	4 570 780
105	BRADFORD Mark (1961)	20 395 788	10	5 775 437
106	MARTIN Agnes (1912-2004)	20 253 654	9	6 325 000
107	HARING Keith (1958-1990)	19 793 532	289	1 690 000
108	GUAN Liang (1900-1986)	19 755 447	233	1 134 360
109	CONSTABLE John (1776-1837)	19 672 167	9	13 768 254
110	CHUNG Sang-Hwa (1932)	19 558 845	93	1 114 173
111	O'KEEFFE Georgia (1887-1986)	19 331 500	20	8 986 000
112	LANG Shih-Ning (1688-1766)	18 626 085	4	17 724 600
113	COURBET Gustave (1819-1877)	18 580 129	24	15 285 000
114	HOCKNEY David (1937)	18 375 233	364	5 343 141
115	KAPOOR Anish (1954)	18 191 779	56	1 832 129
116	WU Hufan (1894-1968)	18 036 382	161	2 555 415
117	GROTJAHN Mark (1968)	17 661 521	14	6 522 000
118	SCHEGGI Paolo (1940-1971)	17 577 294	40	1 821 818
119	LOWRY Laurence Stephen (1887-1976)	17 574 265	257	2 493 906
120	AI Weiwei (1957)	17 450 622	30	5 424 347
121	MORANDI Giorgio (1890-1964)	16 917 398	125	3 941 218
122	DIEBENKORN Richard (1922-1993)	16 879 042	48	8 986 000
123	ENSOR James (1860-1949)	16 558 690	126	6 970 000
124	HE Haixia (1908-1998)	16 283 496	124	5 219 275
125	UECKER Günther (1930)	16 061 948	365	2 035 283

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
126	MAILLOL Aristide (1861-1944)	15 838 379	97	2 650 000
127	FRANKENTHALER Helen (1928-2011)	15 717 503	87	2 830 000
128	HEPWORTH Barbara (1903-1975)	15 641 728	46	4 889 010
129	THIEBAUD Morton Wayne (1920)	15 586 236	69	4 085 000
130	BOTERO Fernando (1932)	15 521 596	85	845 000
131	YU Youren (1879-1964)	15 316 065	586	505 862
132	GAITONDE Vasudeo. S. (1924-2001)	15 264 251	18	4 377 794
133	JIN Nong (1687-1763)	15 150 852	35	7 618 923
134	QI Gong (1912-2005)	15 108 371	241	719 107
135	SEVERINI Gino (1883-1966)	15 099 010	46	10 678 512
136	WESSELMANN Tom (1931-2004)	14 975 075	194	2 384 747
137	CRANACH Lucas I (1472-1553)	14 923 284	21	14 483 883
138	SEURAT Georges Pierre (1859-1891)	14 902 353	6	11 690 208
139	YU Fei'an (1888-1959)	14 876 116	70	1 003 237
140	ZHU Ming (1938)	14 500 302	91	1 248 720
141	DUFY Raoul (1877-1953)	14 433 320	238	2 265 778
142	LIU Guosong (1932)	14 404 309	93	1 677 517
143	PARK Seo-bo (1931)	14 252 363	94	1 212 600
144	MORAN Thomas (1837-1926)	14 171 175	39	8 565 000
145	LI Xiongcai (1910-2001)	14 000 892	188	1 259 860
146	BALTHUS (1908-2001)	13 479 748	23	9 909 000
147	VERY Milton Clark (1885-1965)	13 150 681	61	3 370 000
148	NOLDE Emil (1867-1956)	13 081 057	129	2 170 000
149	HONG Yi (1880-1942)	13 080 655	36	5 070 293
150	CHIRICO de Giorgio (1888-1978)	13 061 833	154	3 973 000

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
151	ANKER Albert (1831-1910)	12 743 179	68	4 102 669
152	ALBERS Josef (1888-1976)	12 525 742	162	1 184 408
153	GUAN Shanyue (1912-2000)	12 424 584	118	1 132 290
154	BENTON Thomas Hart (1889-1975)	12 411 598	120	4 869 000
155	TANSEY Mark (1949)	12 229 000	4	5 653 000
156	SOUZA Francis Newton (1924-2002)	12 066 001	160	4 085 000
157	AUERBACH Frank (1931)	11 934 310	34	3 493 411
158	TAMAYO Rufino (1899-1991)	11 917 089	181	3 010 000
159	WANG Hui (1632-1717)	11 626 668	41	4 638 840
160	PECHSTEIN Hermann Max (1881-1955)	11 499 026	133	1 570 000
161	BASELITZ Georg (1938)	11 339 785	136	1 557 881
162	INDIANA Robert (1928)	11 135 182	234	2 402 430
163	GRIS Juan (1887-1927)	11 048 008	15	6 874 775
164	KLEE Paul (1879-1940)	10 981 149	72	2 090 055
165	LAM Wifredo (1902-1982)	10 963 484	93	2 629 000
166	MUNCH Edvard (1863-1944)	10 854 190	131	1 990 000
167	GUNAWAN Hendra (1918-1983)	10 848 670	28	3 415 920
168	MURAKAMI Takashi (1962)	10 844 483	326	1 785 360
169	BRUEGHEL Pieter II (c.1564-1637/38)	10 593 054	14	1 852 331
170	SHANG Yang (1942)	10 581 868	29	1 325 030
171	HOFMANN Hans (1880-1966)	10 552 512	38	6 325 000
172	PICABIA Francis (1879-1953)	10 419 910	61	2 908 877
173	CHENG Shifa (1921-2007)	10 414 120	251	1 056 804
174	ARP Hans (1886-1966)	10 359 525	117	2 318 212
175	LE CORBUSIER (1887-1965)	10 343 674	83	4 645 000

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
176	JAWLENSKY von Alexej (1864-1941)	10 306 996	39	2 847 207
177	HUSAIN Maqbool Fida (1915-2011)	10 148 082	86	1 660 555
178	BRADLEY Joe (1975)	9 958 705	14	3 077 000
179	JOHNS Jasper (1930)	9 821 026	143	2 405 000
180	REN Yi (1840-1896)	9 808 072	89	2 077 130
181	NOLAND Cady (1956)	9 804 006	2	9 797 000
182	CAILLEBOTTE Gustave (1848-1894)	9 718 951	7	6 746 000
183	HUANG Yongyu (1924)	9 705 914	111	1 174 321
184	BRANCUSI Constantin (1876-1957)	9 665 358	11	9 125 000
185	BONALUMI Agostino (1935-2013)	9 598 316	122	592 758
186	NAUMAN Bruce (1941)	9 576 119	40	4 197 000
187	GNOLI Domenico (1933-1970)	9 516 773	17	6 885 000
188	NOLAND Kenneth (1924-2010)	9 497 705	35	3 370 000
189	QIAN Songyan (1899-1985)	9 376 299	106	584 919
190	MARC Franz (1880-1916)	9 361 761	23	3 837 066
191	AFFANDI (1907-1990)	9 267 006	49	1 011 360
192	BRONZINO Agnolo di C.Allori (1503-1572)	9 266 554	2	9 125 000
193	STOMER Matthias I (c.1600-c.1650)	9 215 043	6	8 052 809
194	HEADE Martin Johnson (1819-1904)	9 200 500	8	5 850 000
195	MOTHERWELL Robert (1915-1991)	9 190 341	171	1 805 000
196	ZHU Xinjian (1953-2014)	9 160 355	370	304 201
197	ZHENG Zhong (act.c.1612-1648)	9 030 088	4	8 707 340
198	LIN Sanzhi (1898-1989)	8 953 194	198	936 675
199	WYETH Andrew (1917-2009)	8 948 666	29	5 178 000
200	CHADWICK Lynn Russell (1914-2003)	8 887 898	92	1 139 229

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
201	VASARELY Victor (1906-1997)	8 865 856	697	514 000
202	RUSSELL Charles Marion (1864-1926)	8 851 326	50	1 089 000
203	WANG Yuanqi (1642-1715)	8 850 605	32	2 832 450
204	TING Walasse (1929-2010)	8 818 486	180	1 816 320
205	CHEN Wenxi (1906-1991)	8 812 383	123	1 141 650
206	MACK Heinz (1931)	8 806 448	200	531 715
207	PIENE Otto (1928-2014)	8 757 613	203	875 399
208	FRANCIS Sam (1923-1994)	8 666 348	257	496 612
209	BRUEGHEL Jan I (1568-1625)	8 647 865	11	3 973 000
210	LE MAYEUR DE MERPRES Adrien Jean (1880-1958)	8 642 137	35	2 641 920
211	CHANN George (1913-1995)	8 626 350	103	549 024
212	VLAMINCK de Maurice (1876-1958)	8 626 039	183	549 982
213	MEHRETU Julie (1970)	8 539 846	13	3 483 085
214	SHERMAN Cindy (1954)	8 536 229	67	2 965 000
215	HECKEL Erich (1883-1970)	8 468 895	161	4 512 113
216	SCHÜTTE Thomas (1954)	8 452 193	24	1 927 607
217	DUCHAMP Marcel (1887-1968)	8 424 106	37	2 965 000
218	SHER-GIL Amrita (1913-1941)	8 308 950	4	2 920 000
219	LIPCHITZ Jacques (1891-1973)	8 247 608	46	1 325 000
220	LIGON Glenn (1960)	8 239 399	27	2 909 000
221	SPENCER Stanley (1891-1959)	8 085 854	16	4 624 611
222	FAN Zeng (1938)	8 079 597	104	1 278 570
223	MEHTA Tyeab (1925-2009)	8 066 095	9	2 033 545
224	KELLEY Mike (1954-2012)	8 051 491	24	3 070 000
225	GONZALEZ-TORRES Felix (1957-1996)	8 041 063	5	7 669 000

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
226	CHAMBERLAIN John Angus (1927-2011)	7 978 454	39	970 000
227	ZHANG Xiaogang (1958)	7 975 912	35	2 827 680
228	WU Dayu (1903-1988)	7 973 398	29	1 892 900
229	HE Jiaying (1957)	7 971 785	23	2 267 340
230	ZHOU Chunya (1955)	7 968 650	45	1 039 830
231	HUANG Junbi (1898-1991)	7 904 985	227	381 840
232	LEE Man Fong (1913-1988)	7 893 162	54	2 017 560
233	JUDD Donald (1928-1994)	7 874 228	35	1 685 000
234	DOMINGUEZ Oscar (1906-1957)	7 863 964	33	2 717 428
235	CHEONG Soo Pieng (1917-1983)	7 851 572	70	995 880
236	WANG Xuetao (1903-1982)	7 840 494	166	503 930
237	ZHANG Ruitu (1570-1641)	7 838 966	24	1 475 795
238	CATTELAN Maurizio (1960)	7 827 961	63	2 424 214
239	BRUEGHEL Jan II (1601-1678)	7 819 967	35	2 949 188
240	GURSKY Andreas (1955)	7 791 768	36	1 744 346
241	CURRIN John (1962)	7 628 666	10	3 525 000
242	GRECO EL Dom. Theotokopoulos (1541-1614)	7 576 104	3	3 750 104
243	RAUCH Neo (1960)	7 567 550	34	1 516 611
244	FENG Zikai (1898-1975)	7 558 578	106	494 328
245	HERG (1907-1983)	7 507 007	56	1 732 586
246	ANSELMO Giovanni (1934)	7 433 817	4	6 437 000
247	RIOPELLE Jean-Paul (1923-2002)	7 398 319	52	2 224 010
248	SOULAGES Pierre (1919)	7 369 733	136	1 517 849
249	OFILI Chris (1968)	7 354 100	17	4 541 955
250	HARRIS Lawren Stewart H. (1885-1970)	7 298 888	12	3 459 783

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
251	QIAN Weicheng (1720-1772)	7 264 453	18	4 821 029
252	MÜNTER Gabriele (1877-1962)	7 241 858	39	1 186 000
253	DAVIS Stuart (1894-1964)	7 206 372	12	3 189 000
254	FÖRG Gnther (1952-2013)	7 202 862	153	781 366
255	FISCHER Urs (1973)	7 140 174	8	2 405 000
256	OEHLEN Albert (1954)	7 094 803	23	1 768 247
257	BOUDIN Eugène (1824-1898)	7 075 248	81	1 505 000
258	TORRES GARCIA Joaquín (1874-1949)	7 058 495	33	2 105 000
259	LEWITT Sol (1928-2007)	7 006 059	230	703 403
260	GOSSAERT Jan Mabuse (c.1478-1532)	6 996 734	1	6 996 734
261	JIN Tingbiao (act.1757-1767)	6 980 402	4	6 965 872
262	JIA Aili (1979)	6 977 021	9	1 713 120
263	MATTA Roberto (1911-2002)	6 952 397	162	941 000
264	VALLOTTON Félix (1865-1925)	6 936 947	87	899 052
265	ZHENG Banqiao (1693-1765)	6 929 758	40	1 342 326
266	TANAKA Atsuko (1932-2005)	6 907 434	27	1 075 811
267	WANG Jian (1598-1677)	6 876 678	26	1 642 821
268	TANGUY Yves (1900-1955)	6 824 898	16	3 259 408
269	MANZONI Piero (1933-1963)	6 824 260	30	2 555 963
270	RAZA Sayed Haider (1922)	6 801 058	67	868 032
271	CONDO George (1957)	6 768 318	55	1 090 000
272	RUBY Sterling (1972)	6 755 127	25	869 000
273	FANG Chuxiong (1950)	6 720 110	170	529 368
274	RICHER Germaine (1904-1959)	6 717 002	27	1 297 605
275	SHEN & WEN Zhou & Zhengming (XV-XVI)	6 703 465	1	6 703 465

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
276	FENG Ning (1736-?)	6 697 680	1	6 697 680
277	GOTTLIEB Adolph (1903-1974)	6 661 273	30	2 410 000
278	SEREBRJKOWA Sinaida Jewgenewna (1884-1967)	6 612 114	8	5 862 472
279	LONGO Robert (1953)	6 605 331	120	1 023 171
280	HARTUNG Hans (1904-1989)	6 576 766	205	1 783 835
281	OLDENBURG Claes Thure (1929)	6 552 513	124	3 637 000
282	CLAUDEL Camille (1864-1943)	6 534 348	13	1 450 000
283	CHEN Yifei (1946-2005)	6 522 423	13	1 209 754
284	SHEN Zhou (1427-1509)	6 497 540	23	4 319 400
285	HEDA Willem Claesz. (1594-1680/82)	6 458 363	4	4 576 553
286	BUGATTI Rembrandt (1884-1916)	6 442 801	16	2 770 000
287	FOUJITA Tsuguharu (1886-1968)	6 377 847	426	546 960
288	DOVE Arthur Garfield (1880-1946)	6 310 473	9	5 429 000
289	SHI Chong (1963)	6 278 656	5	5 954 355
290	GU Quan (Attrib.) (XVIII)	6 234 535	1	6 234 535
291	POLIAKOFF Serge (1900-1969)	6 212 598	152	604 173
292	FEININGER Lyonel (1871-1956)	6 179 927	129	1 090 000
293	CHRISTO (1935)	6 179 269	267	514 000
294	BALLA Giacomo (1871-1958)	6 162 069	64	1 690 000
295	HUA Yan (1682-1756)	6 158 309	23	1 230 385
296	GUARDI Francesco (1712-1793)	6 104 889	15	3 060 005
297	PANINI Giovanni Paolo (1691-1765)	6 100 552	12	5 317 000
298	FANG Lijun (1963)	6 095 166	21	2 796 720
299	ZOBEL DE AYALA Fernando (1924-1984)	6 046 935	141	770 051
300	YANG Zhiguang (1930)	6 039 860	137	283 912

Rang	Artiste	CA aux enchères (\$)	Lots vendus	Enchère la plus élevée (\$)
301	LIEBERMANN Max (1847-1935)	6 019 719	156	2 941 851
302	LIU Wei (1965)	5 931 990	15	2 022 720
303	AUERBACH Tauba (1981)	5 894 125	16	2 180 405
304	YOSHIHARA Jiro (1905-1972)	5 880 922	61	629 520
305	LAI Shaoqi (1915-2000)	5 849 833	133	807 024
306	WILLIAMS Frederick Ronald (1927-1982)	5 800 355	43	1 228 564
307	ARMAN Fernandez (1928-2005)	5 800 335	464	217 498
308	WALDE Alfons (1891-1958)	5 793 546	37	531 300
309	TANG Yun (1910-1993)	5 790 832	318	373 601
310	JIAN Jiang (1610-1664)	5 782 481	3	4 537 440
311	DING Yanyong (1902-1978)	5 773 682	186	629 520
312	STURTEVANT (1930-2014)	5 771 336	9	5 093 000
313	LIU Haisu (1896-1994)	5 762 243	78	1 039 830
314	SOROLLA Y BASTIDA Joaquin (1863-1923)	5 751 553	16	3 616 133
315	YUN Shouping (1633-1690)	5 690 153	36	2 519 650
316	ZHOU Yansheng (1942)	5 684 478	52	945 300
317	NEER van der Aert I (1603/04-1677)	5 675 224	13	4 757 000
318	HODGKIN Howard (1932)	5 620 494	83	1 832 129
319	MELOTTI Fausto (1901-1986)	5 608 431	93	658 480
320	WOOD Jonas (1977)	5 590 991	33	839 627
321	MAO Yan (1968)	5 581 465	12	1 696 365
322	PARRISH Maxfield Frederick (1870-1966)	5 573 814	9	1 570 000
323	RUYSDAEL van Salomon (c.1602-1670)	5 568 048	9	3 077 000
324	SERRA Richard (1939)	5 566 660	60	1 390 000
325	LOUIS Morris (1912-1962)	5 554 214	3	2 424 214

Rang	Artiste	CA aux enchères (\$)	Lots vendus	Enchère la plus élevée (\$)
326	SOTO Jess Rafael (1923-2005)	5 509 837	110	880 000
327	LIU Xiaodong (1963)	5 507 936	8	1 804 350
328	ZENG & MA Fanzhi & Jack (1964)	5 443 800	1	5 443 800
329	VELDE van de Willem I (1611-1693)	5 443 744	5	5 429 000
330	HAMMONS David (1943)	5 435 590	8	2 290 000
331	HANTAÍ Simon (1922-2008)	5 430 927	20	2 794 659
332	REDON Odilon (1840-1916)	5 389 121	62	1 090 000
333	GUYTON Wade (1972)	5 344 653	21	2 405 000
334	YU Youhan (1943)	5 330 134	11	1 187 316
335	POUSETTE-DART Richard (1916-1992)	5 304 125	14	2 629 000
336	POMODORO Arnaldo (1926)	5 296 427	86	1 043 924
337	TIEPOLO Giovanni Domenico (1727-1804)	5 287 408	23	4 402 740
338	GILBERT & GEORGE (XX-XXI)	5 255 142	50	1 265 000
339	PARK Soo-Gun (1914-1965)	5 254 957	9	1 910 748
340	LIU Wei (1972)	5 246 616	13	856 560
341	MUNNINGS Alfred James (1878-1959)	5 243 101	34	939 928
342	KANG Youwei (1858-1927)	5 221 382	88	960 687
343	MOHOLY-NAGY László (1895-1946)	5 206 297	21	1 505 000
344	MARINI Marino (1901-1980)	5 197 322	138	1 685 000
345	SMART Frank Jeffrey Edson (1921-2013)	5 178 266	33	578 298
346	KISLING Moïse (1891-1953)	5 169 835	78	430 000
347	HOMER Winslow (1836-1910)	5 163 500	9	2 650 000
348	LIU Danzhai (1931-2011)	5 158 414	77	1 223 830
349	TERPNING Howard A. (1927)	5 148 085	26	845 000
350	GORMLEY Antony (1950)	5 130 201	32	730 000

Rang	Artiste	CA aux enchères (\$)	Lots vendus	Enchère la plus élevée (\$)
351	LALANNE François-Xavier (1927-2008)	5 101 568	54	725 000
352	BANKSY (1974)	5 096 632	173	318 432
353	GIACOMETTI Giovanni (1868-1933)	5 090 354	41	1 027 617
354	VUILLARD Édouard (1868-1940)	5 048 347	67	1 930 000
355	HOFER Carl (1878-1955)	5 034 800	97	741 190
356	KAWARA On (1932-2014)	5 029 429	21	1 205 000
357	SCULLY Sean (1945)	4 963 078	45	855 051
358	LI Kuchan (1899-1983)	4 931 378	117	1 057 448
359	REMBRANDT VAN RIJN (1606-1669)	4 901 765	516	326 749
360	LAN Ying (1585-c.1664)	4 896 380	36	755 320
361	MARTIN Henri (1860-1943)	4 893 279	47	633 310
362	UTRILLO Maurice (1883-1955)	4 870 137	96	206 432
363	KIM Tschang-Yeul (1929)	4 868 134	39	517 397
364	FU Shan (1607-1684)	4 848 491	19	1 040 463
365	ARCHIPENKO Alexander (1887-1964)	4 839 146	35	2 045 000
366	GILL Eric (1882-1940)	4 826 525	33	3 478 885
367	HE Shaoji (1799-1873)	4 826 193	88	358 777
368	BELLOTTO Bernardo (1721-1780)	4 773 743	9	3 968 208
369	ZHAO Puchu (1907-2000)	4 731 131	176	434 309
370	BERTOIA Harry (1915-1978)	4 724 119	69	790 000
371	ZHAO Zhiqian (1829-1884)	4 711 538	38	1 446 309
372	FRANK Robert (1924)	4 690 757	91	245 000
373	KRASNER Lee (1908-1984)	4 690 390	14	1 925 000
374	BEUYS Joseph (1921-1986)	4 686 008	348	523 896
375	KELLY Ellsworth (1923-2015)	4 615 290	107	2 170 000

Rang	Artiste	CA aux enchères (\$)	Lots vendus	Enchère la plus élevée (\$)
376	BOYD Arthur (1920-1999)	4 591 154	114	1 140 810
377	AMIET Cuno (1868-1961)	4 589 017	98	755 516
378	CHEN Peiqiu (1922)	4 578 571	122	604 256
379	COROT Camille Jean-Baptiste (1796-1875)	4 541 238	66	610 000
380	CSAR (1921-1998)	4 541 061	231	355 972
381	BONINGTON Richard Parkes (1802-1828)	4 541 014	13	3 836 366
382	SCHMIDT-ROTTLUFF Karl (1884-1976)	4 522 326	125	1 721 519
383	VENTURA Ronald (1973)	4 517 866	27	1 016 520
384	ZHAO Shao'Ang (1905-1998)	4 512 246	186	319 920
385	TAPIES Antoni (1923-2012)	4 405 280	332	401 562
386	DENIS Maurice (1870-1943)	4 403 099	56	2 629 000
387	MOTONAGA Sadamasa (1922-2011)	4 399 702	149	939 120
388	WU Dacheng (1835-1902)	4 397 477	72	691 440
389	ZHANG Enli (1965)	4 390 332	19	946 450
390	LOISEAU Gustave (1865-1935)	4 386 993	55	418 000
391	HERBIN Auguste (1882-1960)	4 379 674	42	725 000
392	STRUTH Thomas (1954)	4 365 743	54	1 810 000
393	KATZ Alex (1927)	4 353 608	156	389 000
394	XU Qinsong (1952)	4 337 422	35	1 792 344
395	DÜRER Albrecht (1471-1528)	4 337 133	432	656 747
396	DONG Shouping (1904-1997)	4 335 786	112	420 024
397	MAGSAYSAY-HO Anita (1914-2012)	4 310 414	22	1 207 064
398	TANG Yin (1470-1523)	4 288 193	15	1 043 855
399	WU Zuoren (1908-1997)	4 281 267	81	870 734
400	VRANCX Sebastian (1573-1647)	4 270 211	10	2 542 430

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
401	YUN Hyong-Keun (1928-2007)	4 267 242	70	345 720
402	FABRO Luciano (1936-2007)	4 262 053	5	4 201 232
403	BONNET Johan Rudolf (1895-1978)	4 261 108	29	3 338 520
404	DINE Jim (1935)	4 260 095	179	418 000
405	AMORSOLO Fernando (1892-1972)	4 253 533	58	345 720
406	BRAVO Claudio (1936-2011)	4 240 158	24	1 385 000
407	MARTIN John (1789-1854)	4 234 799	6	4 228 928
408	SHEN Yinmo (1883-1971)	4 220 524	115	907 488
409	GROSZ George (1893-1959)	4 218 909	162	605 000
410	HÉLION Jean (1904-1987)	4 208 966	32	3 413 000
411	LIN Yong (1942)	4 202 286	147	197 064
412	LEBASQUE Henri Baptiste (1865-1937)	4 190 001	79	761 096
413	NOGUCHI Isamu (1904-1988)	4 175 339	10	3 130 000
414	NICHOLSON Ben (1894-1982)	4 151 153	63	694 635
415	ROSENQUIST James (1933)	4 134 028	125	976 756
416	VIEIRA DA SILVA Maria Elena (1908-1992)	4 122 651	81	795 093
417	KOUNELLIS Jannis (1936)	4 115 084	51	1 297 160
418	BALDESSARI John (1931)	4 113 050	55	725 000
419	BURCHFIELD Charles Ephraim (1893-1967)	4 111 828	33	730 000
420	APPEL Karel (1921-2006)	4 098 476	227	506 199
421	WHITELEY Brett (1939-1992)	4 068 334	67	568 978
422	ZORN Anders Leonard (1860-1920)	4 063 335	125	1 568 588
423	IMAI Toshimitsu (1928-2002)	4 061 552	101	413 000
424	TANG Yin (Attrib.) (1470-1523)	4 046 384	13	3 844 200
425	MARQUET Albert (1875-1947)	4 039 437	81	500 413

Orden	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
426	QUINN Marc (1964)	4 027 483	41	442 000
427	ZHU Yuanzhi (1906-1963)	4 017 324	18	1 202 280
428	ZHENG Xiaoxu (1860-1938)	4 003 854	141	534 060
429	CHON Kyung-Ja (1924)	4 002 271	20	822 800
430	YANG Feiyun (1954)	3 988 798	11	1 323 420
431	IMMENDORFF Jörg (1945-2007)	3 935 306	202	295 476
432	LIANG Qichao (1873-1929)	3 934 523	33	944 150
433	CRAGG Tony (1949)	3 916 962	28	684 604
434	PADAMSEE Akbar (1928)	3 895 228	13	759 528
435	SARGENT John Singer (1856-1925)	3 849 793	21	670 000
436	ZHOU Sicong (1939-1996)	3 838 317	77	1 132 290
437	LHOTE André (1885-1962)	3 837 855	132	1 210 000
438	XU Bing (1955)	3 825 160	16	1 884 850
439	YANG Shen (1488-1559)	3 810 909	2	3 809 461
440	XU Gu (1823-1896)	3 802 187	23	1 583 780
441	CABRERA Benedicto Reyes (1942)	3 799 700	47	1 037 099
442	HARTLEY Marsden (1877-1943)	3 779 900	8	2 741 000
443	REMINGTON Frederic Sackrider (1861-1909)	3 760 974	25	2 345 000
444	GERSTL Richard (1883-1908)	3 722 000	1	3 722 000
445	BIERSTADT Albert (1830-1902)	3 708 964	31	1 205 000
446	AI Xuan (1947)	3 698 212	24	945 300
447	STAËL de Nicolas (1914-1955)	3 680 855	21	1 440 218
448	CASSIGNEUL Jean-Pierre (1935)	3 674 551	152	250 018
449	DING Yi (1962)	3 666 714	20	1 281 698
450	VO Danh (1975)	3 665 690	11	920 921

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
451	RING Ludger Tom II (1522-1584)	3 639 000	2	3 130 000
452	NOLAN Sidney Robert (1917-1992)	3 572 746	160	837 957
453	SCHIFANO Mario (1934-1998)	3 572 301	207	893 000
454	RIVERA Diego (1886-1957)	3 557 862	30	1 049 000
455	QIU Ying (c.1494-1551/52)	3 556 633	19	981 916
456	WYETH Newell Convers (1882-1945)	3 555 925	11	1 325 000
457	LIU Kuiling (1885-1967)	3 531 866	22	1 510 640
458	VARO Remedios Lizarraga (1908-1963)	3 530 637	7	3 301 000
459	VALTAT Louis (1869-1952)	3 529 825	116	167 476
460	SONG Wenzhi (1919-1999)	3 505 825	102	377 660
461	SHIMAMOTO Shozo (1928-2013)	3 502 758	40	784 320
462	MATHIEU Georges (1921-2012)	3 499 185	82	215 530
463	BOMBERG David (1890-1957)	3 491 579	21	1 850 824
464	LOWMAN Nate (1979)	3 488 884	15	646 000
465	REGO Paula (1935)	3 479 428	46	1 800 971
466	GRIMSHAW John Atkinson (1836-1893)	3 447 767	22	475 964
467	DEINEKA Alexander Alexandrov (1899-1969)	3 446 266	1	3 446 266
468	WANG Guangle (1976)	3 417 722	16	471 213
469	FAN Chengda (1126-1193)	3 403 080	1	3 403 080
470	MUNIZ Vik (1961)	3 387 446	68	293 000
471	STERN Irma (1894-1966)	3 387 230	43	1 292 985
472	GUO Moruo (1892-1978)	3 374 336	31	319 401
473	BRASILIER André (1929)	3 374 002	160	241 374
474	VELDE van de Willem II (1633-1707)	3 373 151	18	2 197 381
475	SHA Qi (1914-2005)	3 365 836	66	662 515

Ordén	Artista	Volumen de facturación (\$)	Lotes vendidos	Precio máximo (\$)
476	FLANAGAN Barry (1941-2009)	3 363 070	13	898 000
477	BILAL Enki (1951)	3 354 037	43	398 790
478	GU Yuan (1919-1996)	3 329 599	39	2 796 386
479	MAN RAY (1890-1976)	3 306 611	267	558 714
480	GONG Xian (1618-1689)	3 296 148	12	2 410 000
481	MORISOT Berthe (1841-1895)	3 290 476	18	2 517 000
482	YI Bingshou (1754-1815)	3 271 406	30	490 958
483	JIN Shangyi (1934)	3 252 611	5	945 300
484	DORAZIO Piero (1927-2005)	3 249 292	214	225 000
485	SPIILLIAERT Léon (1881-1946)	3 244 693	46	811 422
486	LE PHO (1907-2001)	3 231 442	87	546 960
487	LUO Zhongli (1948)	3 230 078	21	851 400
488	GOBER Robert (1954)	3 223 823	7	2 225 000
489	PAN Yuliang (1895-1977)	3 217 954	13	1 790 520
490	HENRI Robert (1865-1929)	3 214 574	18	2 664 200
491	ROUAULT Georges (1871-1958)	3 213 407	184	514 000
492	QIU Ying (Attrib.) (c.1494-1551/52)	3 209 030	20	1 805 000
493	FRINK Elisabeth (1930-1993)	3 195 910	77	638 398
494	HA Chonghyun (1935)	3 194 909	50	255 420
495	TIAN Shiguang (1916-1999)	3 194 611	68	680 202
496	BORREMANS Michaël (1963)	3 184 099	6	3 139 280
497	CHILLIDA Eduardo (1924-2002)	3 183 764	149	966 592
498	HAMMERSHOI Vilhelm (1864-1916)	3 174 863	1	3 174 863
499	RUBIN Reuven (1893-1974)	3 167 450	52	634 000
500	PENN Irving (1917-2009)	3 150 275	84	216 352



Channel your passion for Art through Artprice

Auction records, upcoming auctions, artists' biographies,
signatures, key figures and market trends, market place.
All our subscriptions give an unlimited access to our
databases and images.

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION





With the artprice.com multi-user subscriptions. No need to wait in line

• Auction houses, museums, experts, insurers - give your specialists and valuation departments unlimited access to art market data.

Check the price of our subscription directly online – prices start at €107,85/US\$130,35 per user and per year – and opt for the IP-authenticated connexion!

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION





Our clients are investors, we speak their language

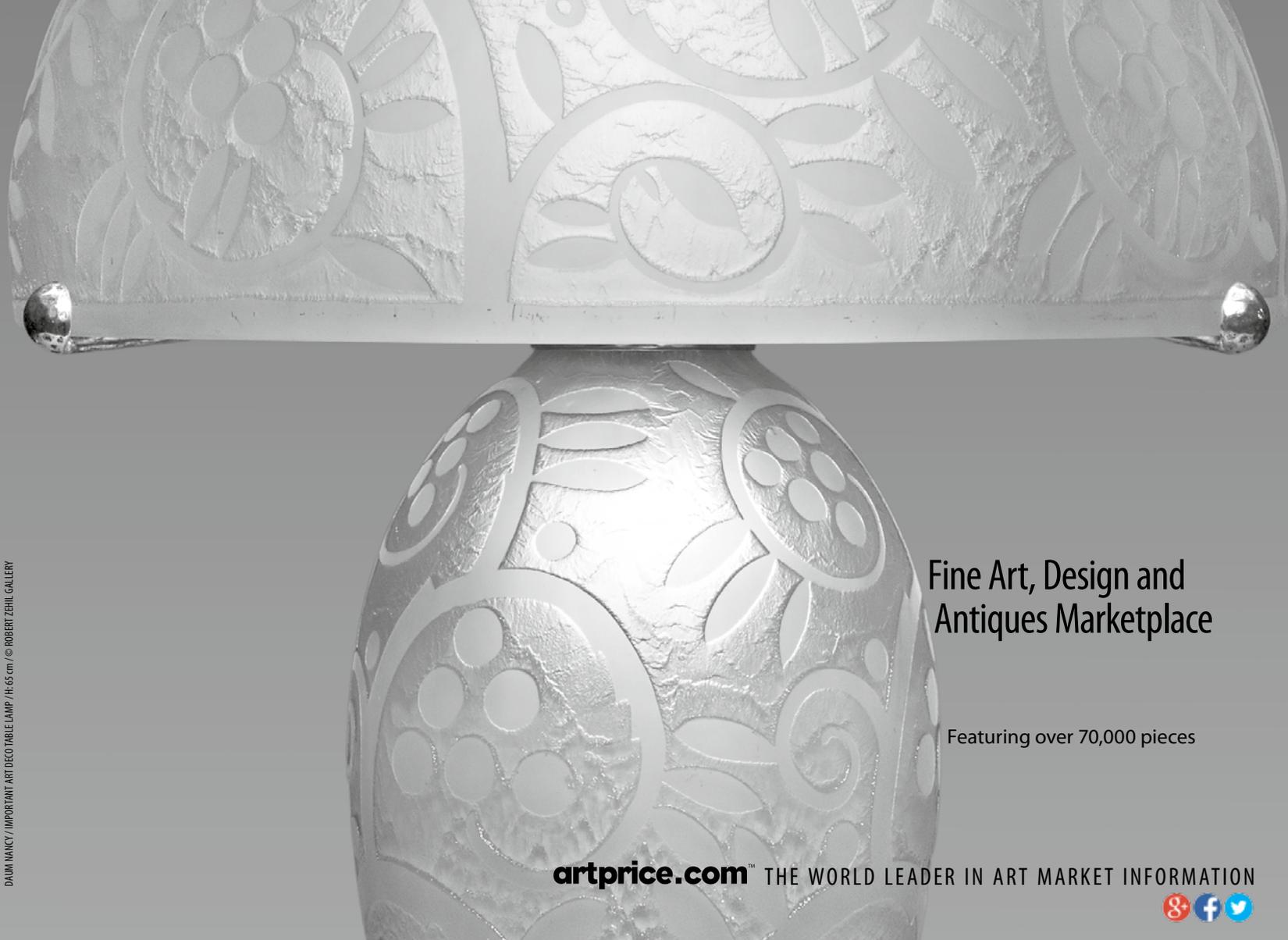
Investing on the Stock Market requires a solid knowledge of the markets. Investing in art is not different. Our interactive graphs and easy-to-read market data cover the artists of your portfolio for a reliable decision-making.

Our weekly articles published in our online ArtMarketInsight section keep you updated on what's trending on the art market

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION



DAUM NANCY / IMPORTANT ART DECO TABLE LAMP / H: 65 cm / © ROBERT ZEHIL GALLERY



Fine Art, Design and Antiques Marketplace

Featuring over 70,000 pieces

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION



Abode of Chaos

ARTPRICE'S HEADQUARTERS AND
MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

La Demeure du Chaos Musée d'Art Contemporain



Lyon, St-Romain-au-Mt d'Or / France

Free admission / Entrée libre et gratuite

Information: www.organe.org
facebook demeure du chaos





雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

Art Market Data

An extensive art database with professional market interpretations
Artron.Net's Art Market Data has accumulated vast amounts of statistics and information on the art industry from the news, auctions, artists, galleries, antique dealers, exhibitions and so on.

- Information on over 5,300,000 items from 23,000 auctions held by more than 1000 auction houses since 1993.
- Approximately 600,000 additions to the database from Chinese art auctions on an annual basis.
- Holds information of around 35,000 artists, over 14,000 art institutions and 4,000 galleries.

AMMA 艺术品市场研究基于中国最强大的“雅昌中国艺术品数据库”，多年来积累了大量的艺术类数据资源，含资讯、拍卖、艺术家、画廊、古玩、展览等。覆盖了1993 年至今1000+家拍卖机构的23,000+场拍卖中超过5,300,000件拍品的信息，每年新增约60万条中国艺术品拍卖信息。

还囊括了35,000位艺术家、14,000+个艺术机构、4,000家画廊和其他大量的艺术类数据。



AMMA (Art Market Monitor of Artron)

The World's leading data institute with the most comprehensive, professional and authoritative research on China's art market.

AMMA (Art Market Monitor of Artron) is an independent third party that monitors and

studies China's art market. Its purpose is to "serve the art market effectively with the industry data", to promote the transparency of the market and to provide necessary data for the market.

AMMA (雅昌艺术市场监测中心)

全球领先的全面、专业、权威的中国艺术品市场数据研究机构

AMMA 以“艺术行业数据有效为艺术品市场服务”为宗旨，专注于中国艺术品市场的数据监测、市场调研、投资收益分析、价值咨询服务，让艺术品市场更透明，为艺术品市场提供不可或缺的数据参考



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

AMMA 服务与产品 Product and Service



行业研究报告:纵观经济形势,解析市场变化。

Customized Report Service on art market: Three professional reports each year make an excellent summary of the spring auctions, autumn auctions, and the annuals.



中国艺术品估价服务:专业估价服务, 为艺术品估价

Chinese Artwork Valuation Service: Based on database, AMMA combines econometrics models with experience of market expertise to valuation the artwork.



雅昌指数 (AMI):纵观艺术品市场走势, 国内唯一指数体系

Customized art index service: Monitoring market in a long term, provides index and data mining service on sub art market, category and artists.



数据产品:定制化的数据服务, 满足您多样化需求

Data monitor service: Providing different kinds of data mining and analysis service according to the art market experience in a long term.

主要合作机构

中华人民共和国文化部文化市场司
北京市文化局
北京市文物局
故宫博物院

上海市文化广播影视管理局
广东省文化厅
中国拍卖行业协会
人大艺术品金融研究所

Artprice
TEFAF
Larry's List

Artron.Net Credible Art Dealing Platform

We provide more than that!

20,000+
Antique Shops

4,000+
Galleries

We have formed an authoritative and professional third-party assessment system based on the transaction data collected in the past 20 years and identification experience. This helps you judge the authenticity and price of art works, ensuring you a credible, reliable and professional art dealing platform.

35,000+
Artists

1000+
Auction Houses



Artron.Net the Pioneer of Art Media

We provide more than that!

Website Visits Daily
8 Million

Daily News Released
800

Daily Views of
Art News Channel
3 Million

Original News
Released Daily
200

We had built correspondent
station in all the major cities
all over the world, providing
you the first-hand art news.



Contacts:
zhangliuxin@artron.net

artprice.com™

Founder and CEO: Thierry Ehrmann

A limited company with capital of € 6,651,515 - RCS Lyon 411 309 198 - BP 69 - F 69270

St-Romain-au-Mont-d'Or - FRANCE

Tel + 33 (0)4 78 22 00 00 - Fax + 33 (0)4 78 22 06 06

Publication Director: thiery Ehrmann

Editorial Director: Nadège Ehrmann

Economic and financial analysis: thiery Ehrmann

Market Analysis and Econometrics: Jean Minguet

Writing and editing: Artprice's Editorial Department as well as Céline Moine

Art Director: Marc del Piano, Graphic Designer: Audrey Savoye

Artprice is listed on the Eurolist by Euronext Paris, SRD long only and Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTE.

Artprice.com is a company of  / S.A.S. Capital € 63,000,000 - RCS Lyon 408 369 270

All rights reserved for all countries - © Artprice 2016

FOR JOURNALISTS:

Need specific art market data for your stories?

Please contact us

by email: econometrics@artprice.com

or fax: +33 (0)478 220 606

We will be happy to provide you with relevant data and statistics.

Follow Artprice.com on   

Copyright © Artprice.com/AMMA 1987/2016 - Indexed auction records are based on Fine Art and Design cataloged auctions (paintings, sculptures, drawings, photographs, prints, watercolors, etc) recorded by artprice.com, except antiques and furniture. Artprice declines all responsibility for any use made of the provided information. Any reproduction or representation of all or part of the information or graphics by any means whatsoever that does not include a mention stating source © Artprice.com/AMMA or copyright © Artprice/AMMA is illegal and represents a breach of copyright.

To the knowledge of the publisher, as this document lists no repurchases, the works listed in this book were actually sold at the prices indicated. Auction houses and auctioneers were questioned to this effect. The editor declines any responsibility for uses made of this publication. The prices indicated may in no way be considered as professional appraisals and have a purely indicative value. No data contained in this publication may be reproduced, transcribed or indexed, whether by means of analogical or digital storage systems, nor distributed via electronic, mechanical or other means without the prior written agreement of the copyright holder. Any unauthorised reproduction, in whole or in part, by any means whatsoever, of the data contained in the present publication is illegal and constitutes a forgery (law of 11 March 1957 art. 40/41 Penal code art. 425). This is a non contractual document - Artprice S.A. company reserves the right to modify any data or products characteristics.

Artprice.com S.A. | Domaine de la Source/Abode of Chaos, B.P. 69 | 69270 St-Romain-au-Mt-d'Or, France | artprice.com | Tel: + 33 (0)4 78 22 00 00 | Fax: + 33 (0)4 78 22 06 06



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

AMMA (Art Market Monitor of ARTRON)—A Subsidiary of ARTRON GROUP

Research Analysts:

Cuiyun Xu, Yingxue Sun, Wen Ren, Shasha Liu

Specialist Consultant: Jisui GONG

Marketing & Promotion: Yiming Chen, Shasha Liu, Ruoxu Yang, Jing Hao

Design: Yijun Li, Yi Wang

Legal Support: Hongtao WANG

Tel: +86 4006901016 – +86 10 80480998-8893

Web: <http://amma.artron.net>

Email: amma@artron.net

Address: No.7, Tianwei 4th ST.PhaseA, Tianzhu Airport Industrial Zone, Shunyi District, Beijing, China

This 14th edition is available for free PDF download in 6 languages.

