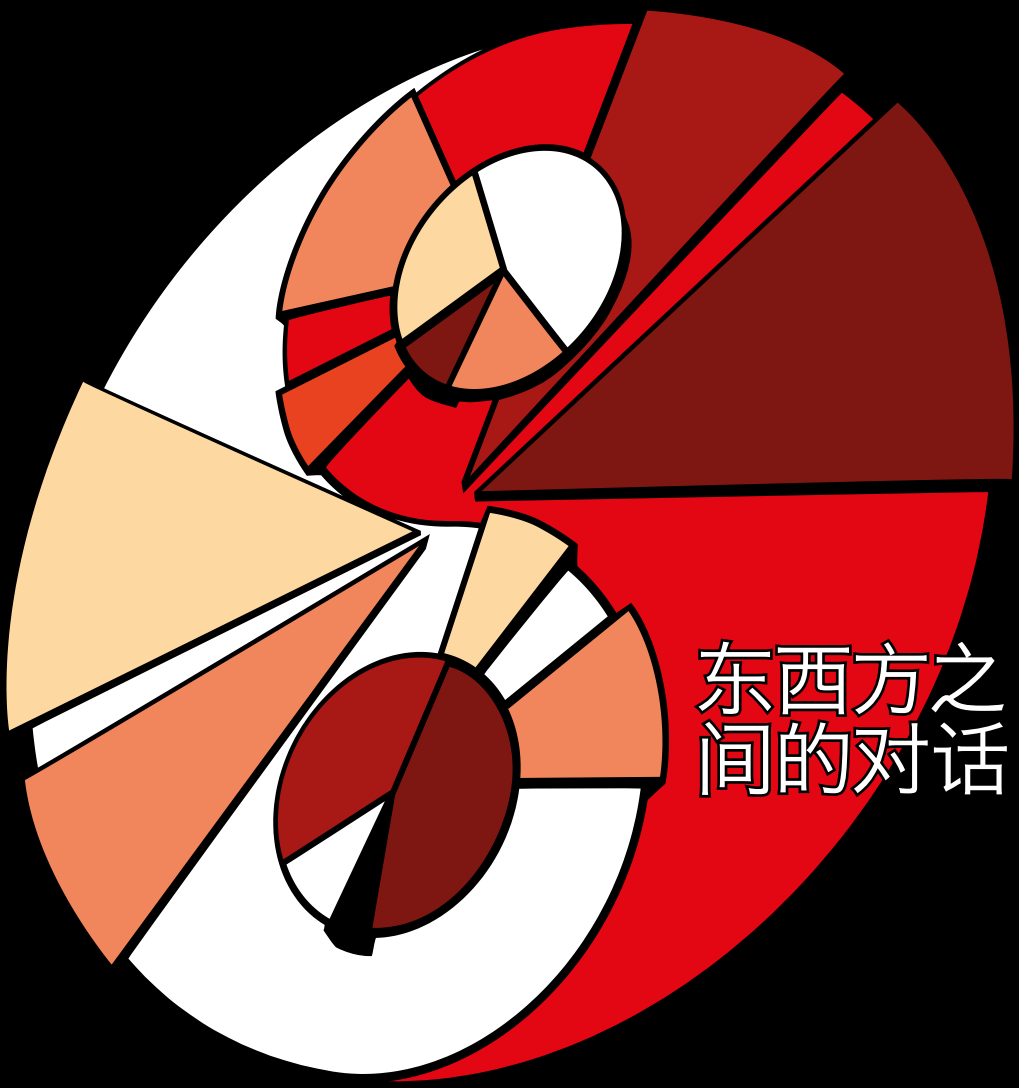
2012年度艺术市场报告



东西方之间的对话

artprice.com™

雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

目录

编者寄语 7
前言 8
对过渡时期的解读 9
第一章 ARTPRICE对西方艺术市场的分析 11
价格：区间和数量的分布 12
市场：地域战略及品类的对应解读 13
收益：当代及战后的突出表现 17
年度亮点：纽约与伦敦 20
2012年度十大西方艺术家排行榜 27
第二章 雅昌艺术市场监测中心（AMMA）对中国艺术市场的分析 33
规模：三年爆发式增长后第一次回落 成交格局理性重组 33
品类：中国特色的收藏文化在实验中寻求新的增长点 35
收益：长线书画及短线油画背后的文化心态 44
行业：各路新招争夺调整期市场话语权 达标规范回应国际质疑 46
地域：长三角和珠三角逆势而上 京津地区拍卖份额大幅下滑 49
市场预期：触底后的行业清理2013下半年复苏有望 50
2012年度十大中国艺术家排行榜 54
结语：在文化的纯粹与混搭之间游离 56
在中国卖出的作品 56
新的拍卖市场合作 57
从香港到纽约 58

东方与西方的对话.....59
Artprice采访雅昌艺术市场监测中心（AMMA） 59
雅昌艺术市场监测中心（AMMA）采访Artprice.....63
关于ARTPRICE 66
关于雅昌艺术市场监测中心（AMMA） 67

编者寄语

万捷，
雅昌集团董事长兼总裁，雅昌艺术网、雅昌艺术市场监测中心创始人

Thierry Ehrmann
造型艺术家，Artprice及Server Group 集团的创始人兼总裁。

这份2012年全球艺术市场的研究报告是Artprice与位于中国和大亚洲核心的艺术市场信息交流平台领先者——雅昌集团（Artron）旗下的独立中国艺术市场研究机构AMMA雅昌艺术市场监测中心的合作成果，致力于为广大读者提供艺术品拍卖市场最新最全的视角，并力图避免文化偏见。

两家公司在各自板块和领域同为行业领导者，此次联手各自专长通力合作，这份报告所开启的对话可谓既是这一联合的自然延伸也是其典范成果。Artprice与雅昌艺术市场监测中心（AMMA）的合作颇具历史意义，其目标在于围绕艺术市场研究分析，打造一座全球性的协同交流平台，并为双边艺术市场提供适时的资讯信息。

事实上，我们分析认为中国和西方的艺术市场在形成的时间上既不同步，生成的文化土壤也不尽相同，标准更是大相径庭。2012年Artprice与Artron共同编辑的年度报告中显示艺术市场总交易金额，相较于Artprice所编辑的2011年度报告的总交易金额成长了6.1%。

诚然，我们注意到全球化效应，以及艺术品消费的去物质化型态[1]和艺术品消费者日益全球为家的生活方式；诚然，我们也注意到东方与西方已经架起了沟通的桥梁，无论是艺术创作还是作品的供需，双方的观点立场也日趋一致。但是，艺术品供应的全球性趋势还有待检验。艺术市场通过反应彼此的艺术选择不仅没有减少反而加深了文化差异。中国的藏家不倾向购买与自己文化有云泥之别的西方艺术，他们更欣赏传统中国书画，一直到最近几年当代艺术作品才以“试验性”的姿态进入拍卖市场。另一方面，西方的藏家购买的主要也是与自己语言相通的艺术家的作品，其中当然也有少量的亚洲艺术家作品，但这些创作者已然深刻领悟西方艺术历史。

所以，艺术市场的全球化这一观点有其局限。当今艺术市场的全球化远未成熟，以至于西方和中国的读者都难以在一份致力于整合东方与西方资讯的全球性艺术市场分析报告中找到想要的参考信息。为了给我们全球的读者提供一份清晰透彻的分析报告，我们今年特地用两章的篇幅就2012年艺术品拍卖市场业绩进行全面的总结介绍。第一章专注于西方艺术市场和Artprice录得的数据，第二章用于介绍中国的艺术市场以及雅昌艺术市场监测中心（AMMA）记录的数据。我们希望Artprice和雅昌之间卓有成效的合作能够促使我们继续围绕21世纪艺术市场的地缘政治这一新视角，就交流的观点、异议以及可能的发展前景进行持续深入的探讨。

注：所列价格为落槌价未计入税费、手续费等的成交价格；所有含dollar的价格单位为美元；本报告分析的拍卖艺术品只涉及纯艺术（Fine Art）作品，即油画、雕塑、装置、素描、摄影、版画、水彩画，不包括古董、匿名文化财产以及家具。

1 市场去物质化：是指购买艺术品方式的改变。过去买家们必须出席至拍卖场或艺术家画室购买艺术作品，随着科技演进，如今买家可透过电话，网路商铺等方式购得艺术作品。

前言

随着2005年保利拍卖行的成立，全球艺术市场的地理格局开始重新划分，尤其自2010年以来，这一格局的轮廓更加清晰。因为在这一年，中国首度问鼎全球艺术品拍卖市场的龙头位置，2012年更是凭借41.3%的全球市场份额使中国成为全球第一个连续三年保持这一头衔的市场。2012年Artprice与Artron共同编辑的年度报告中显示艺术市场总交易金额，相较于Artprice所编辑的2011年度报告的总交易金额成长了6.1%。

去年中国艺术品市场的规模达到了50亿6千9百万美元，这一成绩即使与其他艺术品市场重镇相比也堪称天文数字。这一成绩几乎等于法国十年拍卖收入的总和，超过排名第二的美国市场（占全球市场份额的27%）达17亿2千3百万美元，超过排名第三的英国市场（占全球市场份额的18%）达29亿美元！

2012年，全球艺术品市场成交总额达122亿6千9百万美元[1]，其中的50亿6千9百万属于中国，剩下的72亿美元为其余国家的拍卖总和。在这个已经明显两极化的市场格局内，纽约（占美国市场的95%）、欧洲以及全球其他不可忽视的重要市场（如澳大利亚、瑞典、奥地利和加拿大等地）的收入总和还是比中国的拍卖总和多出21亿3千1百万美元。西方市场之所以能够保持长盛不衰，源于其源远流长的艺术品收藏文化，这使其得以继续维持全球经济领头羊的地位，并且取得超过中国17.37%的成绩。

这一年，东方与西方的竞争态势出现了互换：西方市场同比增长了5.5%并创下全球拍卖记录新高。中国市场也经历了近五年来最高：53.9%的流拍率，而西方只有37%。

1 拍卖艺术品只涉及artprice.com记录的纯艺术（Fine Art）作品，即油画、雕塑、装置、素描、摄影、版画、水彩画，不包括古董和家具。

对过渡时期的解读

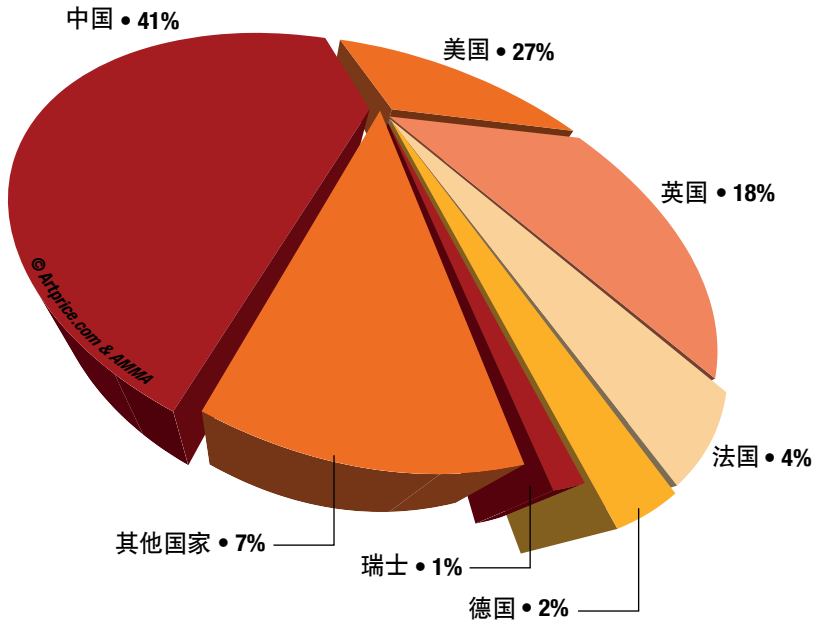
对经济结构和宏观经济局势的观察有助于解释这一此消彼长的态势。首先应意识到，艺术市场的两极格局——西方与中国——在形成步调上并不一致。

首先，前者是具有百年文化沉淀的成熟市场，并由两大跨国性拍卖巨头——佳士得和苏富比主导。这些专业的拍卖行自18世纪起不断发展，从不墨守成规，而是积极适应新的市场变化。它们在全球的艺术品拍卖年成交金额达到52亿3千3百万美元（不含香港市场的收益），这一成绩已占到全球市场份额的42.65%（不含香港），超过中国市场41.3%的份额（含香港市场在内）。

其次，中国正在以火箭般的速度动摇的西方支配性地位，这得益于自身爆发式的经济增长。这一新兴市场由保利及嘉德拍卖行主导。尽管到2012年，保利拍卖行刚刚走过第七个年头，但作为一家中国的拍卖行却展现了惊为天人的增长实力。排名第二的拍卖行是创立于1993年的中国嘉德拍卖行。这两家龙头拍卖行一起完成了2012年中国艺术品拍卖市场成交金额的20.76%，达10亿5千2百万美元。

最近这几年，得益于突飞猛进的经济发展和本土居民对于投资的鲜明兴趣，中国的拍卖市场犹如被凿开的大坝，蓄势已久的市场能量喷薄爆发。购买艺术品以投资为目的，这一现象比世界其他地区尤为明显。中国已经迅速取得全球最高端的市场地位，并且带动效应明显，许多艺术界和评论界眼中尚未成气候的作品也受到中国市场的青睐。西方市场也有对艺术品的投机举动，尤其是对高端的当代艺术作品，但是比起单纯的投机行为，纯粹出于收藏艺术品的购买动机依然是西方市场的主导。西方市场中80%左右的成交作品价格低于

全球纯艺术成交金额(依地区分类)



5000美元，这一价格门槛基本反映出买家用于收藏的兴趣导向，是出于习惯性购买，而非将作品视为金融资产。因此不难发现，西方市场售出的作品比中国多两倍[1]。

近几年成为中国市场推力的部分因素已经显现出其负面效应。面对中国经济的放缓、投资金额的大量撤离、市场容量的过度透支以及近期作品所有者对浮动的市场前景的怀疑态度，使得其对是否将作品投放拍卖显得更加保守，这一不稳定的平衡现状尤其需要注意。这一年，中国的拍卖行算是度过了市场黄金期的最后一年，接下来将面临高端市场的削弱、拍卖收入的大量缩减以及不断降低的最低估价等考验。北京，作为中国艺术品拍卖的中心，市场表现同样也显现三年以来的首次后退，回到2009年的表现。

然而，中国艺术品市场的跌幅让我们不得不联想到四年前的一幕，在西方市场同样上演过“疯狂后的回归”：2008年开始，也就是被认为投机泡沫破灭之后，我们注意到全球市场也出现过小幅度（7.5%）的下跌[2]。西方市场的表现可谓灾难性的：受经济危机影响最严重的美国市场总收入同比减少了10亿美元，而部分名家精品拍卖会的流拍率更是超过了40%；更糟糕的是，处在大获丰收的2007年与惨淡经营的2009年之间，2008年美国拍卖收入减少的幅度更是达到65.9%[3]为此，拍卖行着手进行调整并开展重要工作，在这个市场低谷期间以及2012年末，美国市场又取得了149%的增长。

面对西方市场的快速回升，中国艺术市场进入调整期应当被视作一次机遇而非失败，尤其是面对近几年由于人为因素不断膨胀的价格，中国应从中认识到自身的优势和弱势，并朝更健康的方向发展。2012年，中国政府和拍卖行都采取了一系列强力措施以进一步深度规范艺术市场并确保其长远发展。

我们现为您呈现充满反弹与变数的2012年艺术市场两极格局的详情分析。

1 2012年全球成交的大约449,500件拍品，中国占32.19%，其他市场占67.81%。
2 参见2008趋势解读：“全球性的市场疲软信号首先体现在2008年第一季度艺术品价格环比达7.5%的跌幅。”
3 美国2007年的拍卖收入达3.942百万美元，而2009年只有1.342百万美元。

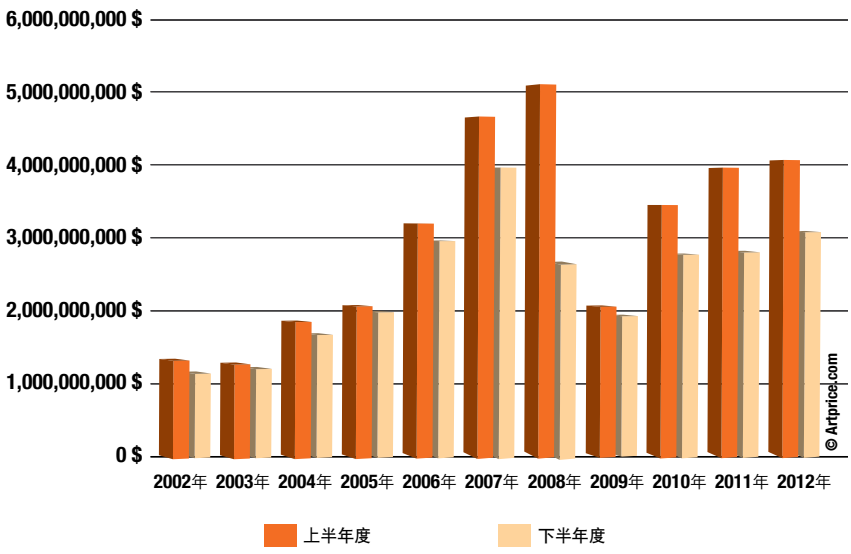
第一章Artprice对于西方艺术市场的分析

苏富比拍卖行创造了有史以来的最佳拍卖业绩；佳士得战后与当代艺术品拍卖会上所达成的总成交金额达到欧洲同类拍卖会之最，爱德华·蒙克的作品《呐喊》以超过1亿美元的天价拍出，刷新了西方艺术品的最高拍价纪录；成交价格在1,000万美元以上的交易数量达到前所未有的高峰（2012年共完成了51项交易）；超现实主义和美国抽象表现主义作品不断创下新纪录，某些在世艺术家的身价提高到数百万美元的高水平这一切都证明：2012年是西方拍卖历史上第三个业绩最佳的年份。

对2012年拍卖市场（中国除外）所进行的盘点再次证实，购买艺术品已在投资者生活中占有相当比重，拍卖市场每年都能吸引更多艺术爱好者进入该领域。买家的数量和多元性都在不断提高，并令纯艺术类[1]作品1的年度总成交金额达到72亿美元，与2011年的拍卖业绩相比增长了5.5%。成功拍出的美术类作品数量超过315,000件，比年度总成交金额居拍卖历史之最的2007年（总成交金额达到87.1亿美元[2]）还要多出100,000件。为能全面理解此处提到的72亿美元的拍卖业绩，值得一提的是：艺术市场在最近10年中取得了飞速发展，艺术品拍卖收入在2002年至2012年期间增长了186%，售出的作品数量则增长了58%。

2002-2012 全球拍卖行成交金额分析图 (不包含中国)

依上 下半年度划分



1 Artprice.com统计的“纯艺术类作品”拍卖数据涉及绘画、雕塑、素描、摄影、版画、水彩画等作品，但不包括古董艺术品和家具。

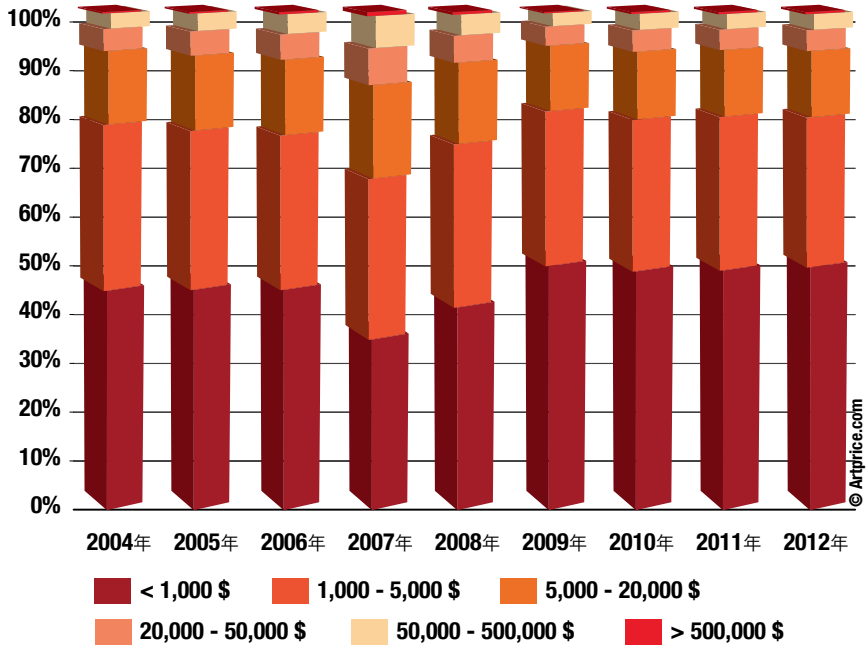
2 中国除外。

价格: 区间和数量的分布

艺术品市场上一半的销售收入源自享有盛誉的数件作品—年度总成交金额中的一半来自成功拍出的高端艺术品，即成交价超过百万美元的作品。在每年大量涌入拍卖市场的作品中，身价最高的作品只占极其微小的一部分。高端拍品在年成交数量中虽只占到0.23%的比重（2012年售出的315,000件作品中，高端拍品只有707件），但却是各大拍卖行的中流砥柱。仅凭数件享有盛誉的高端拍品，拍卖市场就在今年获得了36亿美元的销售收入。高端艺术品市场的竞争一直都十分激烈，最杰出的印象派、现代与战后艺术品的价格不断攀升，早期艺术大师与当代艺术家中的标志性人物也不甘落后，行情不断看涨。在10年之内，高端艺术品市场的成交总额就增加了305%，拍品数量则增加了144%。

作品销售分析图 (不包含中国)

依金额划分



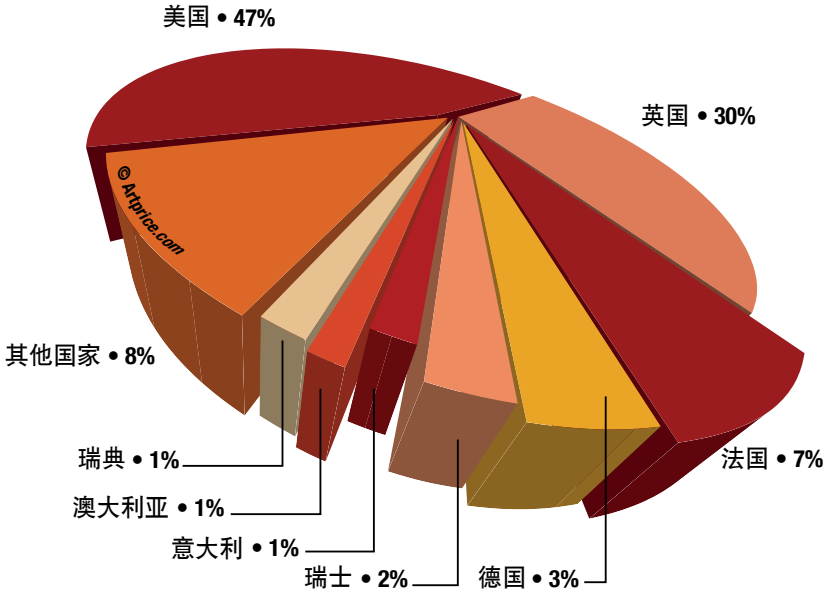
越来越多的作品以5,000美元以下的价格成交 — 如果说价值过百万的艺术品是市场上占比最小，但却最成功、投资回报率也最高的部分，价格最易被人接受的作品却拥有极高的市场密集度，因为以低于1,000美元成交的作品在市场交易总数中占到了51%的比重。2012年，共有约255,000件作品在拍价达到5,000美元之前就已落锤成交。这些售价低于5,000美元的平价作品数量在拍卖市场上占到80%，在年度总成交额中的占比却略低于5%。毫无疑问，随着市场需求的持续上升，成交作品数量在最近十年中增长了60%：如今，在此价格范围内售出的作品数量比10年前多出了100,000件。

市场：地域战略及品类的对应解读

西方艺术市场仍然呈现出蓬勃的发展态势，美国艺术市场的年度销售总额在2012年增长了21%（比2011年增加了5.87亿美元），成交价格也向上浮动（作品成交数量比2011年减少了4.8%），便证实了良好的市场发展趋势。以纽约为主要推动力的美国拍卖市场实现了比2004年高出一倍的销售收入[1]，如今在全球市场（中国除外）上占有46.4%的份额。与纽约相差较远的英国是世界第二大拍卖市场，在全球拍卖总收入中占据30%的份额。英国拍卖市场在今年虽然出现了2.9%的小幅下跌，但年度销售总额与2004年相比仍然增长了125%，但作品成交数量却只增加了9%。与纽约一样，伦敦也呈现出了拍价上涨的趋势。

2012 拍卖行成交金额分析图 (不包含中国)

依国家划分



作为西方第三大拍卖市场，法国在全球艺术品市场（中国除外）上占有7%的份额，年度销售总额为5.05亿美元。法国的年度总成交金额尽管出现了3.4%的小幅下跌，但与2004年相比却增长了大约90%。法国拍卖市场的艺术品供应量在西方国家中仍然居于首位：2012年，法国共拍出了约59,000件作品，而美国和英国则分别拍出了49,300和36,500件作品。德国凭借1.882亿美元的总成交金额（比2011年减少了13%）成为西方国家中的第四大拍卖市场，瑞士则凭借1.296亿美元的总成交金额（比2011年减少了18%）紧随其后。位列瑞士之后的意大利显然已陷入困局，该国拍卖市场的发展速度持续放缓，在2012年共获得了1.0575亿美元的拍卖收入，比2011年减少了23.8%。意大利不断倒退的市场现状因有可能持续相当一段时间而令人担忧（2012年的总成交金额与2004年相比减少了22.3%）。如果没有英国拍卖业绩的支撑，深受经济危机影响的

1 2004年为16.78亿美元，2012年为33.45亿美元。

欧洲将全被笼罩在一片愁云惨雾之下。面对意大利的逆向发展态势，艺术品市场必须从世界的另一端寻找新的增长点，市场份额每年小幅递增的澳大利亚就是一个理想的选择。该国拍卖市场的年度总成交金额目前还不到8,200万美元，但比2011年增长了10%，而且在中期尤其呈现出良好的增长势头（自2004年起增长了143%）。凭借陆续举办的顶尖艺术盛事（包括2012年在当代艺术博物馆举办的安尼施·卡普尔作品展和2013年为另外一位当代艺术家中的代表人物杰夫·沃尔举办的作品展）以及与亚洲相邻的地理优势，澳大利亚的艺术品市场已越来越受到人们的关注。

纽约 — 西方市场的核心

纽约从20世纪中叶起就一直是一座艺术之都，也是一个举足轻重的艺术品拍卖市场，它对艺术家和画廊（无需为艺术品进口支付增值税是一个显著优势）始终具有巨大的吸引力。此外，两家享有盛誉的欧洲画廊已宣布将在纽约开设新画廊，它们分别是David Zwirner（将在纽约开设第二家画廊）和Emmanuel Perrotin画廊。

从拍卖会的角度看，素有“大苹果”之称的纽约已展示出非凡的活力，在整个美国市场上占据着95%的市场价值。在2012年全球艺术品拍卖交易（中国除外）所创造的72亿美元的销售收入中，美国所占的市场份额最大（年度总成交额为33.45亿美元，即46.4%的市场份额），其中尤以纽约的表现最为突出。纽约的艺术品拍卖市场共创造了31亿美元的销售收入，比西方第二大艺术品交易市场伦敦高出10亿美元。纽约市场的丰沛活力主要来自苏富比（2012年共在纽约创造了14.88亿美元的拍卖收入）、佳士得（2012年共在纽约创造了14.43亿美元的拍卖收入）和纽约菲利普斯拍卖行（1.97亿美元），这三大拍卖巨头占据着93.5%的美国市场份额以及99%左右的纽约市场份额。

享有盛誉的纽约拍卖会所拥有的超强拍卖实力令人惊叹，2012年度拍价最高的三件西方艺术作品均在这里拍出，其中包括以1.07亿美元的成交价刷新世界纪录的爱德华·蒙克的作品《呐喊》（5月2日于苏富比拍卖行）。该版本的《呐喊》从未曾出现在大众的视野之中，它在同一个家族内度过了70个年头，它原本属于挪威商人Petter Olsen，其父Thomas Olsen是蒙克的朋友、邻居兼艺术赞助人。除了这件西方艺术史上最重要的杰出作品以外，各大拍卖行总是优先考虑美国知名艺术家的作品，因为与欧洲艺术家的作品相比，这些作品的成交价更容易超过1,000万美元。在美国市场上拍卖业绩最佳的前20件作品中（所有拍卖交易均在纽约达成），60%的作品出自美国艺术家之手，其中，马克·罗斯科、安迪·沃霍尔和杰克森·波洛克还数度创下拍价介于2,050万至7,750万美元的成交纪录。

伦敦 — 最重要的欧洲艺术品拍卖市场

作为全球第二大艺术品拍卖市场，英国在全球艺术品市场（中国除外）上占有30%的份额，年度销售总额达到21.67亿美元，其中99%的销售收入在伦敦实现。这个历史悠久的拍卖市场主要依托于不断将全欧洲最高端的艺术作品推向市场的佳士得、苏富比、宝龙和菲利普斯拍卖行。

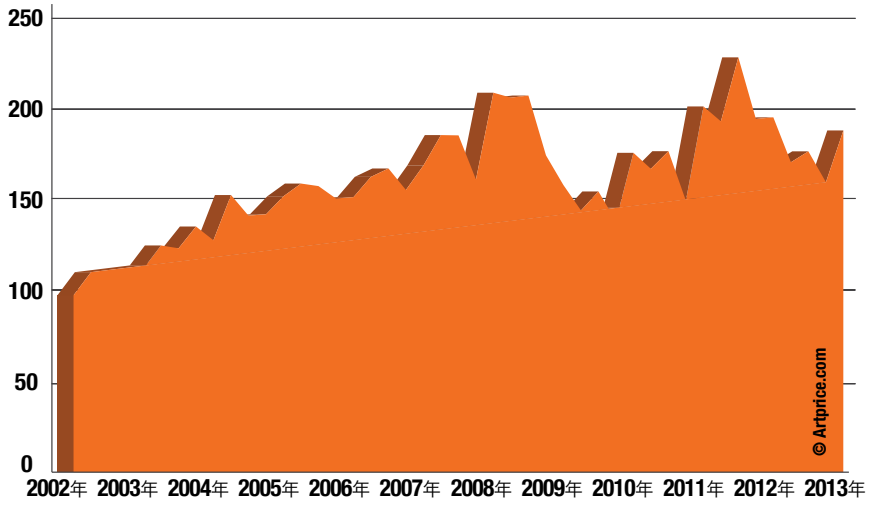
回顾历史，久负盛名的伦敦佳士得拍卖行成立于1766年，并一举成为18和

19世纪艺术品销售方面的专家。它与苏富比拍卖行一起促使伦敦成为了远超法国的欧洲第一大艺术品拍卖市场。苏富比拍卖行的历史比它的竞争对手更加久远，这家成立于1744年的拍卖行如今是唯一一家在纽约证交所上市的拍卖行。苏富比于19世纪中叶落户伦敦，并在推动当时的印象派与现代艺术作品重新升温的过程中发挥了积极的作用。资历最浅的菲利普斯拍卖行率先在拍卖会上推出各国艺术家的作品，除英国艺术家以外，这种经营模式如今也令来自其他欧洲国家的艺术家获益不少。

与其在纽约所处的地位不同的是，佳士得在伦敦艺术品市场的总成交金额中占有52%的份额（11.29亿美元），打败了分别占有39%和3.5%市场份额的苏富比和菲利普斯拍卖行成为伦敦市场上的龙头，而宝龙和MacDougall’s拍卖行在伦敦市场上则分别占据着2.8%和1.1%的份额。佳士得将其所获得的成功归功于其伦敦拍卖会不可撼动的威望，该拍卖行在2012年的伦敦拍卖会上共达成了15项拍价超过1,050万美元的交易，而它的竞争对手苏富比在同一拍价水平上只达成了4项交易。今年最令佳士得感到骄傲的是以3,260万美元的高价拍出了伊夫•克莱因的代表作品（2,100万英镑，《*Le Rose du bleu (RE 22)*》，2012年6月27日），并为这位法国艺术家创下了一项全新的世界纪录。此外，佳士得还为几位著名的英国艺术家刷新了拍价纪录，其中包括约翰•康斯特勃（《*The Lock*》，2,000万英镑，即3,130万美元，7月3日）和亨利•莫尔（《*Reclining Figure : Festival*》，以1,700万英镑，即2,680万美元的价格成交，而最高预期价格仅为550万英镑，2月7日）。

艺术价格指数

以2002年指数100为基准



苏富比拍卖行在伦敦为文艺复兴时期的意大利艺术大师拉斐尔（1483-1520年）刷新了最高拍价纪录可谓是实至名归，拍出的素描作品被认为是最近20年中在拍卖市场上推出的三件最优秀的拉斐尔作品之一。该作品以一个画工精美的使徒头像（*Tête d'apôtre*）为主题，是拉斐尔在筹备其杰作《*La Trans-*

figuration(1518-1520)》时所创作的一幅黑炭笔作品。它出自德文郡公爵的著名收藏，苏富比拍卖行定下的预估售价介于1,000万至1,500万英镑之间。其最终拍价达到2,650万英镑（4,267万美元），为拉斐尔创造了一项新的以英磅为单位的拍卖纪录，原纪录则是在2009年创下的（《*Head of a muse*》，2,600万英镑，伦敦佳士得拍卖行，2009年12月8日）。也许还要再等几年才会有另外一件如此高品质的作品来打破《*Head of a Young Apostle*》所创下的纪录。这件以约合4,267万美元成交的作品是今年苏富比拍卖行在伦敦所取得的最佳业绩，并且在该拍卖行的全球最佳业绩排行榜上位居第三，仅次于在纽约拍出的蒙克和罗斯科的作品[1]。

伦敦艺术品拍卖市场的另一项优势在于不断创新并擅于发现新人才，尤其是来自当代艺术领域的人才（其拍品目录中经常出现来自哥伦比亚、印度、南非、巴西等国的艺术家）。另外，与很多其他欧洲艺术品市场不同的是，伦敦市场懂得如何捍卫和推广它的艺术家。班克斯、达明安•赫斯特、中国艺术家艾未未、日本艺术家村上隆、美国艺术家杰夫•孔斯正是从这里起步，并成为全球知名的艺术家。尽管部分持怀疑态度的人士宣称，伦敦市场将在英国实行“追及权”（从2012年1月1日起生效）之后出现下滑现象，当代艺术在危机和税收政策面前表现出了极强的韧性。

巴黎 — 发展放缓的市场？

法国艺术品拍卖市场是所有矛盾的结合体：面对悲观的市场气氛、放缓的经济增长速度和处处受到限制的预算，法国市场凭借充满活力的艺术博览会（FIAC国际当代艺术博览会、巴黎艺术博览会、巴黎摄影展和层出不穷的外围展）经受住了考验，甚至还吸引了美国高古轩和奥地利Thaddaeus Ropac等知名画廊来到巴黎近郊开设新的展览空间。

法国市场上价格较为平易近人的作品比比皆是（85%的拍品以低于5,000美元的价格成交），但在全球实力最强的拍卖市场之间所展开的最高拍价纪录争夺战中却难以登上优势地位。此外，当法国的大部分艺术杰作在纽约和伦敦拍出时，它只能充当一个旁观者，因为这两个市场的拍价水平远高于巴黎。然而，佳士得和苏富比这两家业务遍及全球的拍卖行帮助巴黎保住了欧洲第二大艺术品拍卖市场的地位。2012年，法国市场实现的总成交金额为5.05亿美元（减少了3.4%），作品成交数量约为59,000件（增加了6%），虽与总成交金额高达21.67亿美元的英国市场相距甚远，但仍远超年度总成交金额仅为1.88亿美元的欧洲第三大艺术品拍卖市场——德国。

佳士得、苏富比和艾德拍卖行这三大巨头在法国市场上共占据了52.5%的份额，总成交金额达到26.53亿美元，他们的客户国际化程度极高，其中2/3的买家来自国外。苏富比是法国市场上占据龙头地位的拍卖行，2012年所获得拍卖收入达到11.417亿美元，远超佳士得（9,240万美元）、艾德（5,860万美元）、*Cornette de Saint Cyr*拍卖行（1,995万美元）和Millon & associés拍卖行（1,946万美元）。

在法国市场上最受青睐的作品当属现代艺术作品（2.56亿美元，占年度总成交金额的一半），其中，超现实主义艺术家创作的裸体画实现了多项价

1 爱德华•蒙克的《*The Scream*》（1895年），1.07亿美元，5月2日；马克•罗斯科的作品《*No.1(Royal Red And Blue)*》，6,700万美元，11月3日。

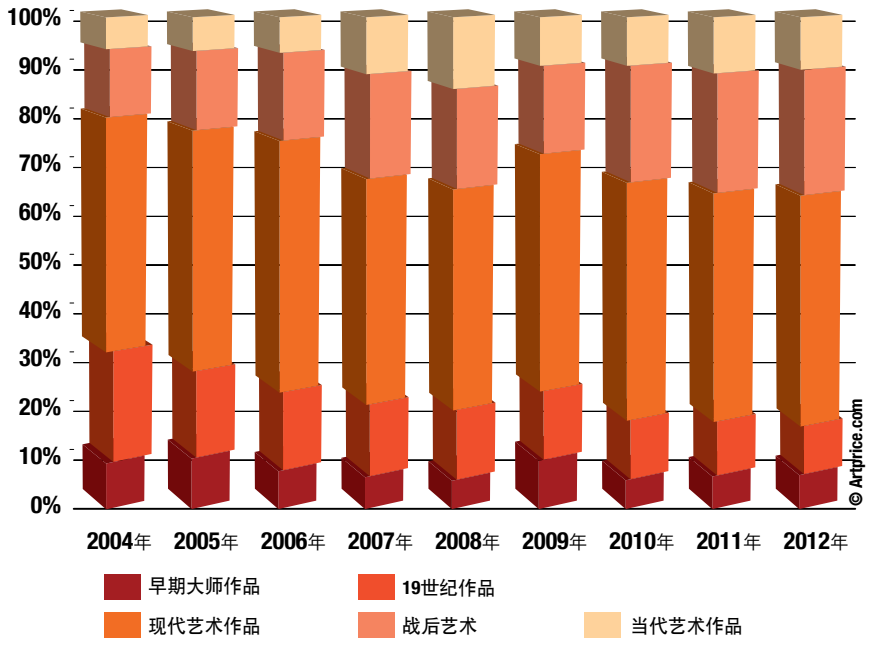
值百万的拍卖交易。在法国拍卖业绩最佳的前20件作品中，30%的作品出自萨尔瓦多•达利、维夫里多•拉姆、曼•雷、伊夫•唐居伊和雷内•马格丽特等超现实主义艺术家之手。雷内•马格丽特的一件作品还在2012年以585.9万美元的高价拍出（《*La grande table*》，450万欧元，10月24日于巴黎苏富比拍卖行），创下了他在法国的个人最高拍价纪录，同时也在法国今年拍价最高的作品中排名第二，仅次于以7,000万美元成交的巴勃罗•毕加索的作品（《*Tête de femme (Dora Maar)*》，560万欧元，5月30日于巴黎苏富比拍卖行）。巴黎艺术品拍卖市场不但有能力达成拍价过百万的交易，而且也能够在高端市场上为艺术家创下新的拍价纪录，例如：以超出估价10倍的价格拍出的本•尼科尔森（1894-1982年）的作品（《*Fiddle ans spanish guitar*》，290万欧元，即370万美元，9月29日于佳士得拍卖行）、埃德姆•布沙东的作品（《*Charles Frédéric de la Tour du Pin, Marquis du Gouvernet. Buste*》，2,399,500欧元，即300万美元，6月11日于 Claude Aguttes 拍卖行）以及吉恩-保罗•里奥皮勒的作品（《*Composition* (1951-1952)》，160万欧元，即199万美元，5月31日于佳士得拍卖行）。

收益：当代及战后的突出表现

身价最高的艺术家往往来自美国和英国，这与全球领先的艺术品拍卖市场相一致。部分艺术杰作的拍价持续攀升，拍价过百万的拍卖交易也层出不穷，不断刷新着于数月前才刚刚创下的拍价纪录。2012年，共有12,588项新纪录在拍卖会上诞生，其中部分作品的卓越表现出人意料，令人惊叹不已：弗兰茨•克莱恩所创下的新纪录比原纪录高出了3,030万美元，这个数字几乎与

拍卖行成交金额分析图 (不包含中国)

依艺术史时期划分



土耳其拍卖市场在2012年度的总成交金额（1,400件拍品）不相上下！杰克森•波洛克以2,560万美元的优势刷新了原纪录，胡安•米罗、马克•罗斯科、伊夫•克莱因创下的新纪录分别比他们的原纪录高出1,770万美元、1,250万美元和1,100万美元……在世艺术家的身价同样以前所未有的速度增长：格哈德•里希特的新纪录比原纪录高出1,200万美元左右，而杰夫•孔斯、格伦•布朗和克里斯托弗•伍尔则分别以700万美元、520万美元和240万美元的优势刷新了各自的原拍价纪录。

现代、战后和当代艺术作品无疑是投机性和回报率最高的作品，让-米切尔•巴斯奎特于6月刚创下的新纪录在11月就被打破即是明证。这位美国艺术家在2012年三度登上拍价新高峰，首个拍价纪录在2012年5月10日由一件以1,450万美元成交的约长两米的精美混合媒介作品创立（《*Untitled*》，纽约菲利普斯拍卖行）。一个月之后，他的第二项纪录达到1,800万美元，令人赞叹的是，同一件作品于2007年在纽约[1]拍出时的成交价低了500万美元。然而，让-米切尔•巴斯奎特在今年的优异表现到这里还没有结束，并最终以另一件创作于1981年的未命名作品于2012年11月14日在纽约佳士得拍卖行创下了2,350万美元的拍价新纪录。

战后及当代艺术品

现代艺术杰作的稀缺性、最优秀的当代艺术家被认为是不容错过的经典以及投机因素是导致现代和当代艺术品的强势地位发生逆转的几个原因。在11月举行的久负盛名的佳士得和苏富比传统拍卖会上，当代艺术品的拍卖业绩轻松地超过了现代艺术品。

苏富比拍卖行凭借当代艺术品创造了有史以来的最佳拍卖业绩，2012年11月13日举行的拍卖会创下了该拍卖行自1744年成立以来的总成交金额之最（2.60454亿美元，不含手续费，纽约）。次日，佳士得拍卖行凭借2.863亿美元的总成交金额（不含手续费）为当代及战后艺术品拍卖会创下了最佳拍卖业绩，这家属于法国商人弗朗克斯•皮诺特（François Pinault）的拍卖行的绝对纪录由2006年的印象派与现代艺术品拍卖会创造（4.37亿美元）。

如果说现代艺术作品凭借34.42亿美元的年度总成交金额仍然受到各大拍卖行的高度重视（在除中国以外的全球拍卖总收入中约占48%），战后与当代艺术品的拍卖业绩也已达到了24.53亿美元，在拍卖市场上（中国除外）占据了34%的份额，而早期艺术大师的作品和19世纪艺术家的作品则分别占据7.5%和10.5%的份额。随着早期艺术大师作品的份额逐步减少，当代艺术品的市场地位正日益提高。

攀上拍价高峰的抽象表现主义作品

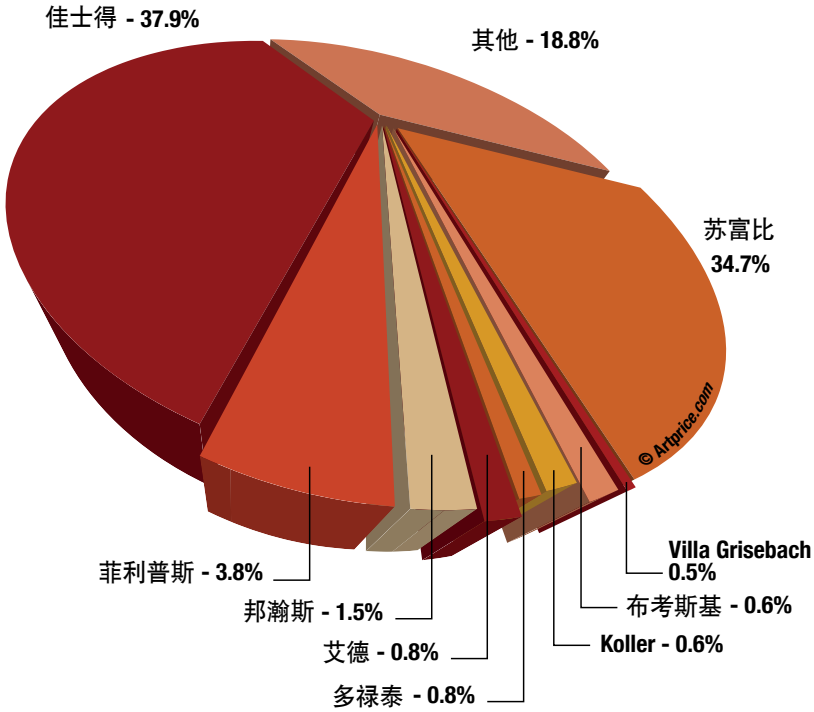
2012年最昂贵的作品出自马克•罗斯科之手，他如今已是拍卖纪录排行榜上的常客。2007年，他的画作《*White Center*》（1950年）已凭借6,500万美元的成交价成为拍卖市场上身价最高的战后艺术作品及2007年度拍价最高的作品

1 《*Untitled*》，1981年创作，199.5厘米×182.9厘米，这件作品于2007年5月15日在纽约苏富比拍卖行以约合1,300万美元的价格拍出，随后又于2012年6月27日在伦敦佳士得拍卖行以1,790万美元的价格成交

（5月于苏富比拍卖行）。这项纪录在2012年被两度刷新，其中一项新纪录来自于5月以7,750万美元拍出的《*Orange, Red, Yellow*》（2012年5月8日于纽约佳士得拍卖行），这也是战后艺术作品在西方国家创下的最高拍价纪录。

另外三位抽象表现主义艺术家的表现也备受瞩目：弗兰茨•克莱恩的画作在11月的纽约拍卖会[1]上创下了三项拍价过百万的新纪录；杰克森•波洛克继在2004年[2]创下1,040万美元的个人最高拍价纪录之后，又凭借《*Number 4*》毫不费力地攀上了3,600万美元的拍价高峰（1951年创作，2012年11月13日于纽约苏富比拍卖行）；巴内特•纽曼刷新了2008年创下的460万美元的旧纪录（《*Untitled*》，1969年创作，2008年5月13日于佳士得拍卖行），其现在的身价已高达2,000万美元（《*Onement V*》，5月8日于佳士得拍卖行）。美国本土50年代明星艺术家的作品在市场有着高档价格。如今，抽象表现主义，波普艺术的名家作品有时还比毕卡索的作品价位更高。

2012各拍卖行成交金额之份额 (不包含中国)



1 弗兰茨•克莱恩于1957年创作的《*Untitled*》于11月14日在佳士得拍卖行以3,600万美元的高价拍出，刷新了2005年5月

2 杰克森•波洛克，《*Number 12*》（1949年创作），5月11日在纽约佳士得拍卖行拍出

年度亮点：纽约与伦敦

从传统来看，拍卖行上半年的业绩一般要优于下半年，这一点于今年再次得到了证实，2012年上半年（40.9亿美元）和下半年（31亿美元）的拍卖业绩几乎相差10亿美元。

艺术品拍卖市场具有明显的季节性，随着早期大师作品大型拍卖会的序幕于每年1月底在纽约拉开，该市场便开始苏醒，而随后在伦敦举行的印象派、现代艺术和超现实主义艺术品拍卖会（超现实主义作品单独组成一本目录，拍卖会也是单独举行）更是万众瞩目，并带动拍卖市场不断升温。这些拍卖会为何如此令人期待？因为它们往往能够创造最富有传奇色彩的拍卖交易，而且与更为罕见的早期大师作品相比，现代艺术杰作的保值能力更强，能为艺术市场注入更多活力。印象派与现代艺术品在欧洲艺术市场上占据核心地位，各大拍卖行都对这块业务寄予厚望，它们所创造的拍卖收入在拍卖行的年度总成交额中几乎占有一半比重（精确地说为47.8%），并为通常在一周后举行的知名当代艺术品拍卖会奏响序曲。

2012年2月在伦敦举行的印象派与现代艺术品拍卖会

这些经典拍卖会所取得的良好业绩是市场趋势的有利风向标，并能在一定程度上决定艺术市场参与者的心理状态。2012年2月在伦敦举行的印象派与现代艺术品拍卖会延续了2011年（年成交金额达到115.7亿美元，比2010年高出20亿美元）的出色表现，拍卖业绩尤为突出。佳士得（2月7日，总成交额达到1.254亿英镑，共推出90件拍品，流拍率为13%）和苏富比（2月8日，总成交额为6,920万英镑，共推出53件拍品，流拍率为22.6%）拍卖行原本期望在2月7日和8日举办的这些久负盛名的拍卖会上获得至少1.64亿英镑的拍卖收入，但最终的总成交额却高达2.034亿英镑，与2011年同类拍卖会的总成交额相比增长了28%。

2月7日和8日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

亨利·摩尔2,680万美元：亨利·摩尔凭借以2,680万美元（1,700万英镑）成交的精美青铜雕塑作品《*Reclining Figure : Festival*》创下令人惊叹的新纪录，轻松超出最高估价两倍之多（佳士得拍卖会）。

胡安·米罗 — 2,368万美元：胡安·米罗的一件十分罕见且标题充满超现实主义风格的诗画作品（《*Le corps de ma brune puisque je l'aime comme ma chatte habillée en vert salade comme de la grêle c'est pareil*》）以1,500万英镑，即2,368万美元的价格成交，在2012年度拍价最高的西方绘画作品中排名第20位（佳士得超现实主义作品拍卖会），并成为该艺术家最高拍价纪录的保持者，直到其身价于6月登上新的高峰为止。

克劳德·莫奈 — 1,150万美元：克劳德·莫奈的作品《*L'Entrée de Giverny en Hiver*》（1885年）在2012年以1,150万美元的价格拍出，比2009年的成交价高出一倍以上（2009年6月24日在苏富比拍卖行以340万英镑拍出，随后又于2012年在同一家拍卖行以730万英镑成交）。

胡安·格里斯—1,450万美元：胡安·格里斯的立体派绘画作品《*Le Livre*》

（1915年）以930万英镑，即1,450万美元的价格成交，从而成为该艺术家所有拍价最高的作品中排名第四的作品（佳士得拍卖会）。

文森特•梵高 — 1,420万美元：文森特•梵高的一件极其罕见的画作《*Vue de l'asile et de la Chapelle de Saint Rémy*》出自伊丽莎白•泰勒的私人收藏，最终成交价达到1,420万美元（900万英镑，佳士得拍卖会），比预期价格整整高出200万英镑。

恩斯特•路德维希•凯尔希纳 — 1,020万美元：恩斯特•路德维希•凯尔希纳的作品《*Das Boskett: Albertplatz in Dresden (The Bosquet: Albertplatz in Dresden)*》（1911年）以约合1,020万美元（650万英镑）的价格成交，其拍价在该艺术家的所有作品中位列第三。这幅画作的身价自1991年成功拍出（1991年6月21日在瑞士Kornfeld拍卖行以约合190万美元的价格拍出）以来增长了436%。

罗伯特•德劳内 — 520万美元：罗伯特•德劳内凭借一件从未在拍卖会上出现过，且画工最为精美的《*Tour Eiffel*》（1926年）刷新了最高拍价纪录，这件运用视场对比手法创作的画作以520万美元成交（330万英镑，比预期价格高出800,000英镑，佳士得拍卖会）。

2012年2月在伦敦举行的战后与当代艺术品拍卖会

佳士得和苏富比拍卖行于2009年2月在伦敦举办的战后与当代艺术品拍卖会总共创造了2,230万英镑的拍卖收入。随后，它们又在2010年2月和2011年2月的同类拍卖会上分别达成了7,950万英镑和8,320万英镑的总成交额，这一数字到2012年2月更升至1.139亿英镑，展示出战后与当代艺术品市场的坚挺走势。这些拍卖会的流拍率特别低（佳士得拍卖会为12%，苏富比拍卖会则为14%），而拍价过百万的交易数量（佳士得和苏富比拍卖会上分别达成16项和9项价值百万的交易）再次证实了战后与当代艺术品市场的实力。格哈德•里希特凭借6件拍价突破百万英镑的作品成为这几场拍卖会上最畅销的艺术家。

2月14日和16日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

弗朗西斯•培根 — 2,999万美元：弗朗西斯•培根的作品《*Le Portrait of Henrietta Moraes*》（1963年）以约合2,999万美元的价格拍出，从而成为2012年度拍价最高的绘画作品中排名第14位的作品（1,900万英镑，佳士得拍卖会）。

格哈德•里希特 — 1,380万美元：格哈德•里希特于1994年创作的一件抽象作品（《*Abstraktes Bild*》，880万英镑，佳士得拍卖会）凭借1,380万美元的成交价成为他在2012年初拍价最高的作品，在随后的几个月中，该艺术家以其出色的表现六度刷新了这项纪录。

克里斯托弗•伍尔 — 680万美元：克里斯托弗•伍尔凭借作品《*Untitled*》创下了680万美元的拍价纪录，这件出自《*word paintings*》系列的作品在白色的背景上用黑色字体写着“*Fool*”的字样（435万英镑，佳士得拍卖会）。这件在2012年以680万美元成交的《*Fool*》（不含手续费）曾于1999年以380,000美元的价格拍出（《*Untitled (Fool)*》，1999年5月19日，纽约佳士得拍卖行）。

让•米切尔•巴斯奎特 — 565万美元：在这些于伦敦举行的拍卖会上增值幅度最大的作品是让•米切尔•巴斯奎特的《*Orange Sport Figure*》（1982年）。

这件以约合565万美元成交的作品（360万英镑，苏富比拍卖会）在1992年曾以60,000美元的价格拍出，其价值在20年内提高了93倍。

2012年5月在纽约举行的印象派与现代艺术品拍卖会

销售强劲的2月拍卖会过后，5月拍卖会在一片利好声中拉开帷幕，而汤森路透/密歇根大学的消费者信心指数（77.8，是2008年1月以来达到的最高点）和Artprice的艺术市场信心指数（5月份的艺术市场信心指数平均值为27.5，达到全年中的最高水平）更促使人们对拍卖结果保持乐观态度。

5月1日和2日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

爱德华•蒙克 — 1.07亿美元 — 创下西方艺术品的最高世界纪录：挪威表现主义艺术家爱德华•蒙克的作品《呐喊》在拍卖会上亮相，它是继《蒙娜丽莎》和《米洛的维纳斯》之后全球最受欢迎的作品之一。苏富比拍卖行于5月2日火热推出的是《呐喊》的四个版本之一，也是唯一仍然由私人收藏的版本。根据西方的逻辑思维模式，艺术流派的等级制度令绘画和雕塑作品的价值普遍高于素描作品，然而，此彩色粉笔画版本的《呐喊》却打破了这种观念，以1.07亿美元的天价创下一项全新世界纪录（连手续费在内为1.199亿美元）。这件小规模作品（79厘米 × 59厘米）所具备的象征性意义和超高知名度令其在经济价值上超越了《*Nude, Green Leaves and Bust*》（1932年），这件162厘米 × 130厘米的布上油画作品在2010年5月的佳士得拍卖会上为全球排行榜上的常胜将军巴勃罗•毕加索创下了9,500万美元的世界纪录（不含手续费）。

2012年5月在纽约举行的战后与当代艺术品拍卖会

在佳士得和苏富比拍卖会上成功拍出的102件作品总共创造了5.783亿美元的拍卖收入，拍卖业绩超越了历届当代艺术品拍卖会并攀上了新的高峰，而上一个辉煌纪录则要追溯至2007年11月：当时的战后与当代艺术品拍卖晚会的总成交金额为5.65亿美元。佳士得拍卖行更是经历了一个历史性时刻，拍卖会的成交金额达到了其所有战后与当代艺术品拍卖会的最高水平（成功拍出的56件作品的总成交金额为3.4329亿美元（不含手续费），只有3件作品流拍），并为12位艺术家刷新了最高拍价纪录。马克•罗斯科、杰克森•波洛克和巴内特•纽曼这三位美国抽象表现主义艺术家的三件大师级作品就为佳士得拍卖行带来了1.18亿美元的拍卖收入。苏富比拍卖行此次共推出了57件拍品，其中46件作品成功拍出，总成交金额达到2.35亿美元（其中31%的拍卖收入来自罗伊•利希滕斯坦的波普艺术作品《*Sleeping Figure*》和安迪•沃霍尔的《*Double Elvis*》），并创下6项世界纪录。

5月8日和9日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

马克•罗斯科 — 7,750万美元 — 身价最高的战后时期画家：四位通过电话参与拍卖的投标人在经过7分钟的激烈竞价之后，将马克•罗斯科的作品《*Orange, Red and Yellow*》（1961年）推上了7,750万美元的拍价顶峰（佳士得拍卖会）。凭借此项拍价纪录，马克•罗斯科将美国抽象表现主义作品的身价提高到与最优秀的欧洲印象派与现代艺术品相持平的超高价位。此外，巴内特•

纽曼（《*Onement V*》，2,000万美元）和杰克森•波洛克（《*Number 28*》，2,050万美元）于同天在佳士得拍卖会上创造的拍价纪录再次证实了美国抽象表现主义艺术家的强劲发展势头。马克•罗斯科在2012年度拍卖业绩最出色的艺术家中排名第四，位居安迪•沃霍尔、巴勃罗•毕加索和格哈德•里希特之后。

罗伊•利希滕斯坦 — 4,000万美元：出自《*sexy comic books*》系列的作品《*Sleeping girl*》（1964年）在全球范围内广受追捧。来自中国、美国、拉丁美洲和欧洲的买家纷纷通过电话竞投，最终促使该作品以4,000万美元的高价成交（苏富比拍卖会）。这件作品的售价超越了《*I Can See the Whole Room!... and There's Nobody in it*》在6个月之前创下的3,850万美元的拍价纪录，成为利希滕斯坦的最新纪录（纽约佳士得拍卖行）。4,000万美元的售价令《*Sleeping girl*》在2012年度拍价最高的绘画作品中位居第三，仅次于马克•罗斯科的两件绘画作品，并与弗朗西斯•培根的作品持平。

弗朗西斯•培根 — 4,000万美元：《*Figure writing reflected in mirror*》（1976年）以4,000万美元的价格成交，达到了最高估价水平，与罗伊•利希滕斯坦的作品《*Sleeping girl*》旗鼓相当（苏富比拍卖会）。

安迪•沃霍尔 — 3,300万美元：安迪•沃霍尔的作品《*Double Elvis*》将波普艺术流派的标志性人物沃霍尔和摇滚界的标志性人物埃尔维斯•普雷斯利（猫王）结合在了一起。作为艺术和流行文化的象征性标志，这件作品的价格起伏以数千万美元计算，因此苏富比拍卖行设定的估价范围跨度也特别大：介于3,000万美元至5,000万美元之间。《*Double Elvis*》最终以3,300万美元的价格成交，大幅超出2007年的售价。佳士得拍卖行当时（2007年11月13日）以1,400万美元售出了一件类似画作《*Elvis 2 times*》（1963年）。安迪•沃霍尔连续第二年成为最畅销的西方艺术家（3.295亿美元的总成交金额令其在2012年度的十大艺术家排行榜上雄踞榜首）。

伊夫•克莱因 — 3,250万美元：凭借一件以3,250万美元成交的作品，法国新现实主义画家伊夫•克莱因以1,100万美元的优势刷新了先前的拍价纪录。这件名为《FC1(*Feu-Couleur 1*)》的作品是该艺术家于1962年去世前的几个星期中创作的，并被公认为凝聚了其所有艺术探索成果的终极杰作。这件长达三米的巨幅画作运用了人体测量学（用颜料和水勾画出的女性身体轮廓，并用喷火器烙下印记）、艺术家最喜欢的克莱因蓝（IKB）以及粉红色和如火的金色（佳士得拍卖会）。

2012年6月在伦敦举行的印象派与现代艺术品拍卖会

2012年，在伦敦举行的印象派与现代艺术品拍卖会共带来1,823亿的拍卖收入，市场对超现实主义流派中最杰出的作品表现出了极其旺盛的需求。

2012年6月19日和20日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

胡安•米罗 — 3,290万美元：《*Étoile bleue*》是胡安•米罗于1927年创作的作品，其估价介于1,500万至2,000万英镑之间，并最终以2,100万英镑，即接近3,300万美元的价格成交（苏富比拍卖会）。该作品的售价超过了胡安•米罗此前凭借另一件作品《*Painting Poem (Le corps de ma brune puisque je l'aime comme ma chatte habillée en vert salade comme de la grêle c'est pareil)*》所创下的2,360万美元，

即1,500万英镑的拍价纪录（伦敦佳士得拍卖会，2012年2月7日），成为拍卖历史上售价最高的超现实主义作品。《*Étoile bleue*》是苏富比拍卖会当天唯一一件售价在1,000万美元以上的作品，并在2012年度售价最高的绘画作品中位列第11位。

雷尼•马格利特 — 1,000万美元：比利时超现实主义艺术家雷尼•马格利特（1898–1967年）上一个超过1,000万美元的拍价纪录创立于10年以前。这件完成于1928年的作品《*Les jours gigantesques*》在佳士得拍卖会上的成交价是最低估价的10倍，从而再次跨过了1,000万美元的门槛（640万英镑，即1,000万美元）。

2012年6月在伦敦举行的战后与当代艺术品拍卖会

佳士得拍卖会的流拍率仅为13%，总成交金额更创下了欧洲历届战后与当代艺术品拍卖会的最高纪录。苏富比拍卖会凭借格伦•布朗的裸体画同样取得出色业绩，来自15个不同国家的买家更证实了国际市场对当代艺术品日益旺盛的需求。格伦•布朗是欧洲极少数身价突破500万美元的在世艺术家之一。

6月26日和27日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

伊夫•克莱因 — 3,270万美元：法国新现实主义画家伊夫•克莱因的作品《*Le Rose du bleu* (RE 22)》的售价已经能够与出自胡安•米罗以及在市场上处于领先地位的美国艺术家之手、且保值能力极强的现代艺术作品所创下的拍价纪录相媲美（安迪•沃霍尔的《*Double Elvis*》于2012年5月9日在纽约苏富比拍卖会上的售价也不过为3,300万美元）。凭借2,100万英镑，即3,270万美元的高价，伊夫•克莱因刷新了他在几周前创下的拍价纪录（《FC1》（*Fire Color 1*于5月8日在纽约佳士得拍卖会上以3,250万美元拍出），并成为法国身价最高的战后与当代艺术家。

格伦•布朗 — 716万美元：对超现实主义画家萨尔瓦多•达利作品的借鉴为英国艺术家格伦•布朗（生于1966年）带来了好运：2010年，《*Dalí-Christ*》在佳士得拍卖行以125万英镑，即180万美元的价格成交（6月30日于伦敦）；2012年，《*The Tragic Conversion of Salvador Dalí (After John Martin)*》（1998年）又在至少四位试图通过电话低调买入该作品的投标人之间引起激烈争夺，这件估价介于220万至280万英镑之间的作品最终以460万英镑，即716万美元的高价拍出。

2012年10月在伦敦举行的战后与当代艺术品拍卖会

10月12日晚，苏富比拍卖会实现了超过4,410万英镑的拍卖收入（含手续费），其拍卖业绩虽不算特别突出，但与佳士得在前一天举行的战后与当代艺术品拍卖会上所获得的拍卖收入相比几乎要高出一倍。苏富比拍卖会的成功仰赖于为其带来一半拍卖收入的格哈德•里希特的作品《*Abstraktes Bild (809-4)*》。

10月11日和12日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

格哈德•里希特 — 3,000万美元：《*Abstraktes Bild (809-4)*》的售价一路飙升至1,900万英镑（超过3,000万美元），比最低估价多出1,000万英镑。2012年的艺术和经济状况固然令里希特获益不少，但作品本身的背景对其售价的迅速上涨也起到了不少推动作用：英国著名吉他手埃里克•克莱普顿（Eric Clapton）曾在2001年买入这幅《*Abstraktes Bild (809-4)*》，从而为其增添了一抹传奇色彩。埃里克•克莱普顿也从这件作品中赚取了可观的利润，因为它在2012年度拍价最高的绘画作品中名列第十。

2012年11月在纽约举行的印象派与现代艺术品拍卖会

诚然，11月举办的印象派与现代艺术品拍卖会并不是拍卖史上业绩最为出色的一次，但它仍带来了可观的拍卖收入：举例来说，佳士得拍卖会的最终拍卖业绩虽然低于预期结果（1.798亿美元，而预期成交总额为2.50亿美元），但与2010年拍卖会（1.804亿美元）的结果基本持平，更令2009年的惨淡经历（5,680万美元）就此成为一段不愉快的记忆。佳士得拍卖会上推出的9件毕加索作品中，有5件作品的售价达到百万美元，其中3件作品跻身进入十佳拍卖纪录排行榜，还有3件作品则不幸流拍。拍卖会上三分之一的毕加索作品惨遭流拍足以说明：如今的买家掌握足够的信息，态度挑剔而审慎，不会盲目购买。

11月7日和8日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

克劳德•莫奈 — 3,900万美元：印象派画家克劳德•莫奈的作品《*Nymphéas*》（1905年）凭借3,900万美元的高成交价成为此次佳士得拍卖会上售价最高的作品。

巴勃罗•毕加索 — 3,700万美元：作为苏富比拍卖会上的主打拍品，估价介于3,500万至5,000万美元之间的作品《*Nature morte aux tulipes*》最终以3,700万美元的价格拍出。毕加索的作品在5次落锤声中就为苏富比拍卖会创造了7,190万美元的拍卖收入。苏富比的竞争对手佳士得拍卖行在前一天分别以1,160万美元和560万美元的价格拍出了《*Buste de femme*》和《*La Femme au chien*》这两件绘画作品。佳士得于11月7日举办的印象派与现代艺术品拍卖会的十佳拍卖结果显示，毕加索的两件最昂贵的作品均由亚洲买家购得，充分体现了当前的市场现状。

瓦西里•康定斯基 — 2,050万美元：康定斯基在佳士得的印象派与现代艺术品拍卖会上创下了2,050万美元的全新拍价纪录，并为该场拍卖会带来11%的拍卖收入。其作品《*Studie für Improvisation 8*》虽仅以轻微优势超出最低预期价格，但却打破了于1990年5月17日在纽约苏富比拍卖行创立且保持了12年之久的1,900万美元的拍价纪录。康定斯基是身价最高的早期抽象主义画家，而格哈德•里希特则是身价最高的当代抽象主义画家。

2012年11月在纽约举行的战后与当代艺术品拍卖会

2012年11月，就在佳士得和苏富比久负盛名的传统拍卖盛事于纽约举办期间，当代艺术品拍卖会以高出一倍的拍卖收入轻松战胜了现代艺术品拍卖会。于11月7日和8日举办的印象派与现代艺术品拍卖会共创造了3.224亿美元的拍卖收入，而在一周之后举行的战后及当代艺术品拍卖会的总成交金额则高达6.95亿美元。

此次当代艺术品拍卖会令苏富比和佳士得拍卖行分别在自己的发展历史上书写下了新的篇章：对苏富比而言，2012年11月13日的拍卖会创下了该拍卖行自1744年创建以来的最佳拍卖业绩；而佳士得拍卖行则在11月14日创下了战后与当代艺术品拍卖的历史最佳纪录，其4.37亿美元的绝对最高纪录则是在2006年举办的印象派与现代艺术品拍卖会上创立的。两家拍卖行从依旧蓬勃的战后与当代艺术品市场中获益良多，此次共拍出100多件作品，总成交金额接近7亿美元。佳士得拍卖会的流拍率仅为8%，有56件拍品以超过百万美元的价格售出，其中10件作品的拍价更是超过1,000万美元。而苏富比拍卖会的流拍率为16%，42件拍品的成交价突破百万美元，其中有7件作品的售价超过1,000万美元。两家拍卖行还各自创下了8项全新纪录。

11月13日和14日：佳士得和苏富比拍卖会上成绩最佳的部分作品

杰克森•波洛克 — 3,600万美元：在众多新纪录中，杰克森•波洛克的小尺寸画作《*Number 4*》（76.5厘米 × 63.5厘米）以3,600万美元拍出，其成交价比该艺术家原来的最高拍价纪录高出1,500万美元（《*Number 28*》，76.5厘米 × 137.4厘米，2012年5月8日于纽约佳士得拍卖行以1,570万美元拍出）。

弗朗茨•克莱恩 — 3,600万美元：弗朗茨•克莱恩的大型布上油画《*Untitled*》（200.7 厘米 × 280.4 厘米）以3,600万美元的高价拍出，与波洛克3,600万美元的新纪录持平。这件作品凭借出色的表现刷新了弗朗茨•克莱恩2,620万美元的旧纪录。

让-米切尔•巴斯奎特 — 2,350万美元：该艺术家的一项全新世界纪录（本年度的第三项新纪录）在佳士得拍卖会上诞生:创下该纪录的是一件创作于1981年且色彩极为丰富的混合媒介作品，2,000万美元左右的估价已令它的前景颇受看好。这件作品最终以2,350万美元成交，打破了巴斯奎特于2012年6月新近创下的560万美元的拍价纪录。

2012年度十大西方艺术家排行榜

由于中国艺术家所取得的拍卖业绩太过惊人，我们决定从现在起专为西方艺术家制作一份十佳排行榜，以便对西半球艺术市场所面临的挑战作出更好的分析。跻身进入本排行榜的艺术家与去年基本相同，而安迪•沃霍尔、巴勃罗•毕加索和格哈德•里希特凭借介于2.627亿美元至3.295亿美元之间的年度销售总额（不含手续费）在本榜单上位列三甲。

本排行榜证实了艺术市场的超凡活力以及保值能力极强的艺术品的迅猛价格涨势：本排行榜上位列最末的年度成交总额也达到了1.206亿美元，几乎是2005年的4倍。当时在全球排名第一的年度成交总额（2005年，毕加索凭借1.53亿美元的成交总额雄踞榜首）如今只能在拍卖业绩最佳的西方艺术家排行榜（不再是全球艺术家排行榜）上位列第五，即弗朗西斯•培根在本排行榜上的排名。为了夺得战后与现代艺术品中的标志性作品，收藏者不惜多花上数百万美元的代价，也要在激烈的竞价中获胜。拍卖会上的成交价位由此越来越高，举例而言，胡安•米罗的作品《*Peinture (Etoile Bleue)*》在2007年至2012年期间就增值了1,950万美元。

1 – 安迪•沃霍尔 (1928-1987年) — 3.295亿美元

安迪•沃霍尔与萨尔瓦多•达利和巴勃罗•毕加索一样，都打破了“越是稀缺的作品价值越高”的惯常说法。具有广告从业背景的他身体力行地执行着“重复、重复再重复”的创作策略，作品数量达到40多万件，比毕加索的作品数量多出10倍左右。

这位波普艺术之王在拍卖市场上的辉煌表现是该艺术流派中任何其他艺术家的拍卖纪录都无法比拟的。他的作品《*Green Car Crash (Green Burning Car I)*》于2007年5月在纽约佳士得拍卖行创下了6,400万美元的最高拍价纪录。该艺术家在2006年共有不少于43件作品的拍价突破百万美元大关，在投机热潮尤其高涨的2007年更实现了68项价值百万的拍卖交易，随后在市场收获颇丰的2012年又有41件作品以过百万美元的价格成交。其作品的总成交金额已连续第三年达到3亿美元以上，对拍卖行而言可谓是天赐的恩惠……这也令安迪•沃霍尔连续第三年战胜了巴勃罗•毕加索，从而成为业内人士与市场参与者眼中的传奇人物。

2012年，沃霍尔在拍卖市场上共实现了3.295亿美元的拍卖收入（不含手续费，比2011年多出400万美元），并凭借出神入化的创作技巧在波普艺术作品的十佳拍卖纪录排行榜上一人独揽7个席位。《*Statue of Liberty*》（1962年）是该艺术家在2012年度拍价最高的作品，3,900万美元的成交价格超过了所有预期，使之成为沃霍尔所有作品中拍价排名第三的作品（佳士得拍卖行，2012年11月14日）。这件作品也是沃霍尔最著名的作品之一，它的独特之处在于让人得以领略未来的3D科技，佩戴特制的眼镜观赏时便能看出它的立体效果。

尽管沃霍尔的作品并未在2012年创下新的拍价纪录，但由于沃霍尔基金会已决定在未来几年中通过佳士得拍卖行出售2,000余件库存作品以维持足够的运作资金，因此向拍卖市场提供了数量充足的视觉艺术作品。这份来源无可挑剔的意外大礼令沃霍尔作品2012年的市场供应量比2011年增多了23%。11月12日，作为佳士得拍卖行与沃霍尔基金会之间合作伙伴关系的首项

举措，364件预估价格介于2,000至150万美元之间的拍品被陆续拍出。然而，该场拍卖会上售价最高的作品以500,000美元的差距与最高预期价格失之交臂《*Endangered Species : San Francisco Silverspot*》扣除手续费后的成交价格为105万美元）。该拍卖会上并未出现盲目购买现象或投机热潮，但却令佳士得拍卖行肯定了这些专场拍卖会将在未来呈现出的旺盛需求，因为Pinault拍卖公司在11月12日成功拍出了91%的拍品，这对安迪•沃霍尔来说也是一项巨大成功，因为他的作品在2012年的平均流拍率为20%。

2 – 巴勃罗•毕加索（1881-1973年）— 2.861亿美元

艺术爱好者每年都能在拍卖会上发现大量购买巴勃罗•毕加索作品的机会，2012年[1]和2011年都有3,000多件作品在拍卖会上售出（2012年的拍品数量超过3,600件）。大量涌入拍卖市场的版画作品（62%的拍卖交易）所覆盖的价格区间十分广泛，丝网印刷作品的售价一般在数百美元左右，而有的作品售价则高达450万美元（创下版画最高拍价纪录的作品为《*La femme qui pleure, I*》（1938年），2011年11月1日在纽约佳士得拍卖行拍出）。绘画作品在毕加索的拍品总量中约占2%，但却在成交总额中占有76%的比重。今年，这位艺术大师共有6件作品的拍价达到1,000万美元以上，体面的业绩令他在西方艺术家排行榜上保留了亚军的位置，仅次于安迪•沃霍尔。毕加索的作品在西方国家一直备受追捧，并真正开始在亚洲国家受到青睐，佳士得拍卖行于2012年11月分别以1,160万美元和560万美元成功地向亚洲买家售出《*Buste de femme*》和《*Femme au chien*》这两件标志性作品（11月7日举行的纽约拍卖会）后再次证实了此种趋势。佳士得在该场拍卖会上推出的9件毕加索作品中，有5件作品的售价达到百万美元，还有3件作品不幸流拍。这场纽约大型拍卖会上三分之一的毕加索作品惨遭流拍足以说明：如今的买家掌握足够的信息，态度挑剔而审慎，不会盲目购买。他们对一件预估价格在1,000万至1,500万美元之间的青铜雕塑《*Coq*》反应尤其冷淡。这种保留态度是可以理解的，因为毕加索仅有两件雕塑作品曾经达到1,000万美元的拍价水平，而这两件作品的规模和罕见程度都胜过《*Coq*》。在立体主义绘画方面，于2012年5月2日在纽约佳士得拍卖行拍出的《*Tête de femme*》（1906-1907年）虽成为毕加索在2012年拍价最高的立体派作品，但成交价却没有超过150,000美元，而于2007年11月7日在纽约苏富比拍卖行售出的《*Tête de Femme, Dora Maar*》（1941年）却创下了2,600万美元的绝对纪录。在2012年为毕加索创下最高拍价纪录的绘画作品以3,700万美元成交（《*Nature Morte Aux Tulipes*》，1932年创作，2012年11月8日在纽约苏富比拍卖行拍出），而毕加索的个人最高纪录则高达9,500万美元（《*Nude, Green Leaves and Bust*》，1932年创作，2010年5月4日在纽约佳士得拍卖行拍出）。

3 - 格哈德•里希特（1932年出生）— 2.627亿美元

格哈德•里希特是唯一一位身价达到如此高水平的在世艺术家。这位难以归类的画家走过了一段极为丰富的艺术发展道路，他在2011年全球最畅销艺术家排行榜上排名第八，随后又凭借36件拍价超过百万美元的作品登上了2012年度最畅销西方艺术家的季军宝座。在短短12个月之内，这位德国艺术家就数度刷新了先前的拍价纪录（于2008年创下，约合1,400万美元）。其作

1 2012年卖出超过3,600件作品

品价格的迅速增长与拍卖行对战略时机的精确把握密切相关，为了庆祝里希特的80岁生日，整个欧洲都向他致以了崇高的敬意。在2011年10月至2012年9月期间，名为*"Panorama"*的里希特大型作品回顾展先后在伦敦泰特现代美术馆、柏林新国家美术馆和巴黎蓬皮杜艺术中心举行，就连巴黎卢浮宫博物馆也加入了这股里希特的热潮，专为该艺术家举办了"1957至2005年的素描和纸上作品展"（6月至9月）。有关该艺术家的频繁报道激发了拍卖现场的空前热情。*"Panorama"*大型作品回顾展在泰特现代美术馆开幕一周之后，里希特的作品就在伦敦创下了2011年的首个最高拍价纪录（《*Kerze(Candle)*》于2011年10月14日在佳士得拍卖行以930万英镑，即1,060万美元的价格成交）。面对这项纪录，里希特认为"难以理解，简直就与银行危机一样荒谬"，但在随后的数月中，这项纪录又被数度刷新。

2012年10月12日，他仅凭一件绘画作品《*Abstraktes Bild (809-4)*》就为一场享有盛誉的苏富比拍卖会带来了不少于一半的销售收入：这幅作品在突破1,000万英镑的最低预期以后，最终以1,900万英镑（3040万美元）的高价成交！这位素有"21世纪毕加索"之称的年近八旬的德国艺术家由此成为了全球身价最高的在世艺术家。巴勃罗•毕加索在2012年共有6件作品以超过1,000万美元的价格成交，而格哈德•里希特在同一时期内有9件作品的售价超过此价位。今年，里希特作品的总成交金额达到2.62亿美元以上，使其成为全球回报率最高的德国艺术家。其作品所取得的拍卖业绩超过了德国全年的拍卖收入，他在拍卖市场上的卓越表现由此可见一斑！里希特的身价自2006年以来增长了250%以上，再次证实了他的受欢迎程度。

4 – 马克•罗斯科（1903-1970年）— 1.667亿美元

相对于经常出现在大型知名拍卖会上的艺术家而言，马克•罗斯科极少在拍卖会上露面。2012年，他仅有10件作品在拍卖会上出售，但已足够创下高达1.667亿美元的总成交额（不含手续费）！尤其值得一提的是，这位美国抽象表现主义的代表人物两度刷新了他的个人最高拍价纪录，仅凭两件作品就获得了1.445亿美元的销售收入。

2012年5月，佳士得成功拍出了罗斯科的代表作品《*Orange, Red, Yellow*》，完成了一项具有历史意义的拍卖交易，并为该艺术家创下了全新的拍价纪录。这幅完美杰作自1967年起就收藏在大卫•平卡斯（David Pincus）的艺术藏品中，该收藏家在作品拍出前的几个月就已去世。

这幅以7,750万美元成交的作品打破了苏富比拍卖行此前于2007年5月凭借《*White Center*》创下的6,500万美元的拍价纪录。这幅画作不仅在罗斯科的作品拍卖历史上创立了一项新纪录，还为"现代及战后时期艺术作品"类别增添了一项新的世界纪录，因为它成功超越了由弗朗西斯•培根的《*Triptych*》（1976年）在2008年创下的7,700万美元的拍价纪录。

另一件在2012年高价拍出的罗斯科作品是《*No. 1 (Royal rouge et bleu)*》，该作品于11月13日以6,700万美元的价格成交，它同样在大卫•平卡斯的艺术藏品中度过了30个年头之后，方才进入为该艺术家屡屡创下最佳拍卖业绩的纽约拍卖市场。

5 – 弗朗西斯·培根 (1909-1992年) — 1.53亿美元

弗朗西斯·培根的作品《*Figure Writing Reflected In Mirror*》(1976年)于2012年5月9日在纽约苏富比拍卖行以最高估价4,000万美元拍出，从而成为该艺术家在2012年拍价最高的作品，并在培根的个人最佳纪录排行榜上排名第五。这件作品的优势在于它的稀缺性和无可挑剔的出处(它曾在1977年作为该艺术家展品中的一分子出现在巴黎Claude Bernard画廊举办的展览上)，它的主题同样功不可没，因为该作品的主人公是培根的情人兼主要模特George Dyer。2007-2008年是整个高端艺术市场的繁荣时期，培根的身价正是在这段时期内迅速上涨，并令他接连成为全球排名第三和第二的最畅销艺术家，但自那以后，培根的任何一幅绘画作品都未能达到现在这样的巅峰水平。2012年，培根共有10件作品的售价超过百万美元，他的市场价值与2011年相比增长了400万美元。他的地位逐年巩固，并使其成为西方艺术市场上保值能力最强的艺术家之一。

培根的杰出作品在拍卖会上非常罕见，但需求却极其旺盛，以至于一件规格仅30厘米但画工精湛的小幅肖像画也可卖到300万至900万美元的高价。

出自《*Pope*》系列的作品同样极受欢迎，苏富比拍卖行于11月13日在纽约售出了其中一件作品：这件从维拉斯奎兹画就的《*Innocent X*》中汲取灵感的作品完成于1954年，在私人收藏中度过了40年之后才重新出现在世人眼前。该作品以2,650万美元的价格拍出，成为该系列中售价最高的作品，同时证实了题材最为知名的培根作品的价格不断稳步上扬的趋势。此前共有7件刻画教皇英诺森十世形象的画作出现在拍卖会上，成交价格介于400万至900万美元之间。如果它们再度出现在公开拍卖会上，价格一定会疾速飙升。就连以罗马教皇为主题的版画作品也价格不菲，对此类题材作品青睐有加的收藏者们愿意花费30,000美元以上的代价购入一件《*Study for Portrait of Pope Innocent X (Whyte's Dublin, Irlande, 21/05/2012)*》，该作品在20世纪90年代中期的售价在5,000美元左右。

6 – 让-米切尔·巴斯奎特 (1960-1988年) — 1.412亿美元

让-米切尔·巴斯奎特在2012年共有86件作品被成功拍出，其中三件作品为其创下了全新拍价纪录。巴斯奎特的作品在2012年的总成交金额达到1.412亿美元，与2011年672万美元的销售收入相比翻了一番，

让-米切尔·巴斯奎特的最新纪录比2007年创下的旧纪录整整高出1,350万美元，价值过百万的拍卖交易从2012年5月的纽约大型拍卖会开始接踵而来，菲利普斯拍卖行在当时以1,450万美元的价格拍出了一件完成于1981年的优质混合媒介作品，而该作品的最高估价为1,200万美元(《*Untitled*》，5月10日)。一个月以后，第二项令人惊叹的新纪录诞生，这件以1,790万美元拍出的作品比2007年在纽约拍出时的成交价多出了490万美元(《*Untitled*》首先于2007年5月15日以1,300万美元的价格在苏富比拍卖行拍出，随后又于2012年6月27日以1,150万英镑，即1,790万美元的价格在伦敦佳士得拍卖行成交)。最后，在纽约大型秋拍会举办期间，佳士得又以创纪录的2,350万美元拍出了第三件完成于1981年的画作。

在巴斯奎特的9件拍价超过1,000万美元的画作中，有4件作品在2012年拍

出，再次证明了2012年对拍卖市场而言是一个绝佳的年份。这4件作品都是在1981-1982年期间创作的，这个时期对艺术创作和该艺术家的职业生涯而言都是一个转折点。

巴斯奎特的身价涨势极其迅猛，他的价格指数在十年间增长了335%以上。今年创下的2,350万美元的拍价纪录和他在2004年凭借50件拍品所创造的总销售收入也相差无几（2005年扣除手续费之后的总成交金额为2,500万美元，比2012年的总成交金额几乎少了6倍）。

7 – 胡安•米罗 (1893-1983年) — 1.348亿美元

世界上最昂贵的超现实主义作品并非出自萨尔瓦多•达利之手，尽管他喜欢自称为“超现实主义者中最超现实的艺术家”。该艺术流派中身价最高的艺术家其实是西班牙艺术家胡安•米罗，他的画作《*Peinture (Étoile bleue)*》在6月19日举行的苏富比伦敦拍卖晚会上以2,100万英镑，即接近3,300万美元的价格拍出，而它的预估价格介于1,500万至2,000万英镑之间。该作品自2007年12月起成为知名收藏家André Lefèvre藏品中的一部分，法国Claude Aguttes拍卖行在当时以1,340万欧元的价格拍出了这件作品（935万美元，2012年12月21日于巴黎），并创下了当时的拍价纪录。因此，这件于1927年完成的杰作《Etoile bleue》在短短五年间就增值了将近两倍，而该作品的售价可与699件米罗作品在整年中创造的拍卖收入相媲美（在699件拍品中，大约90%的作品为版画作品。米罗作品在2005年的总成交金额为3,270万美元）。

来自世界各地的买家对保值作品的需求越来越大，充满神秘色彩的现代艺术作品由此在买家之间引发了激烈竞价，但具备如此多优势的作品其实非常罕见：米罗本人也认为该作品是他艺术生涯中的关键作品，而知名的艺术评论家罗萨琳•克劳丝（Rosalind Krauss）则将它形容为凝聚了米罗创作特色的作品，因为“人们能够在单幅画作中同时发现对人体形象和宇宙标记的刻画”。《*Peinture (Étoile bleue)*》是米罗的精髓之作，正如《呐喊》在爱德华•蒙克作品中的地位，全球最具经济实力的买家不惜多花上数百万美元购买这些作品。

8 –亚历山大•卡尔德 (1898-1976年) — 1.285亿美元

亚历山大•卡尔德出现在这个十佳排行榜上可谓是2012年的一大惊喜。该艺术家不仅在今年首度创下了超过1,000万美元的拍价纪录，而且实现了三项新的个人纪录。

高233厘米的移动作品《*Lily of Force*》凭借1,650万美元的成交价成为该艺术家拍价最高的作品。《*Lily of force*》于5月8日在纽约佳士得拍卖行以超出最高估价450万美元的价格成交。在同场拍卖会上，佳士得拍卖行还以920万美元的价格拍出了另一件移动作品《*Snow Flurry*》，该作品售价比预估价格高出了一倍！2012年，亚历山大•卡尔德共有不少于35件作品以超过百万美元的价格拍出，这些作品的总成交金额就已达到破纪录的1.09亿美元。他的价格指数不断上涨，在千禧年之初购入卡尔德作品的收藏者的确作出了十分明智的投资决定，因为其作品价值在十年间增长了接近120%。

9 – 爱德华•蒙克 (1863-1944年) — 1.208亿美元

爱德华•蒙克出现在2012年的十佳排行榜上可以说是一个偶然，这要归功于在拍卖会上推出的一件充满传奇色彩的素描作品《呐喊》。有时，作品的传奇色彩会胜过作品本身，这一点已先后在《米洛的维纳斯》、达芬奇的《蒙娜丽莎》和爱德华•蒙克的《呐喊》上得到证实。知名度极高且拥有丰富历史的完美杰作一旦出现在拍卖市场上，便会令全世界都匍匐在它们的脚下，并不断创下价值百万的拍卖纪录。2002年进入拍卖市场的鲁本斯的《屠杀无辜者》便是一个最佳例子，这件估价介于400万至600万美元的作品最终在苏富比拍卖行以4,500万美元的天价拍出（《*The Massacre of the Innocents*》，2002年7月10日）。其他例证还包括：拉斐尔用黑色石头勾画出的缪斯的精美脸庞，这件估价介于1,200万至1,600万英镑的作品于2009年在佳士得拍卖行最终以2,600万英镑，即4,270万美元的价格成交（《*Head of a Muse*》，2009年12月8日）；以及于2012年5月2日在拍卖市场上推出的蒙克的第三版《*Cri*》，这件以1.07亿美元（连手续费在内为1.199亿美元）成交的作品刷新了巴勃罗•毕加索凭借《*Nude, Green leaves and Bust*》创下的旧世界纪录（9,500万美元，2010年5月4日于纽约佳士得拍卖行），成为全球拍价最高的作品。这件彩色粉笔画版本的《呐喊》是唯一尚有可能参与拍卖的版本，因为另外三个版本均已成为博物馆的馆藏作品。这个从未出现在大众视野之中的版本在同一个家族内度过了70个年头，它原来的主人是挪威商人Petter Olsen，其父Thomas Olsen是蒙克的朋友、邻居兼艺术赞助人。

10 – 克劳德•莫奈 (1840-1926年) — 1.206亿美元

这位印象派中的头号人物始终是最受欢迎的艺术家之一，也是年度十佳排行榜上的常客。2007年，他的作品共创造了1.65亿美元的拍卖收入，这要归功于以高出最低估价1,000万英镑，即1,600万英镑的价格成功拍出的博物馆级别的作品《*Waterloo Bridge, temps couvert*》（1904年）以及在苏富比拍卖行以1,650万英镑成交的《*Nymphéas*》。2008年，其布上油画在拍卖会上的总成交额超过了1.75亿美元，与上一年的销售收入相比高出了1,000万美元。在2009年至2011年期间放缓了发展脚步之后，他的作品在2012年又再度创造了1亿美元以上的年度成交总额。

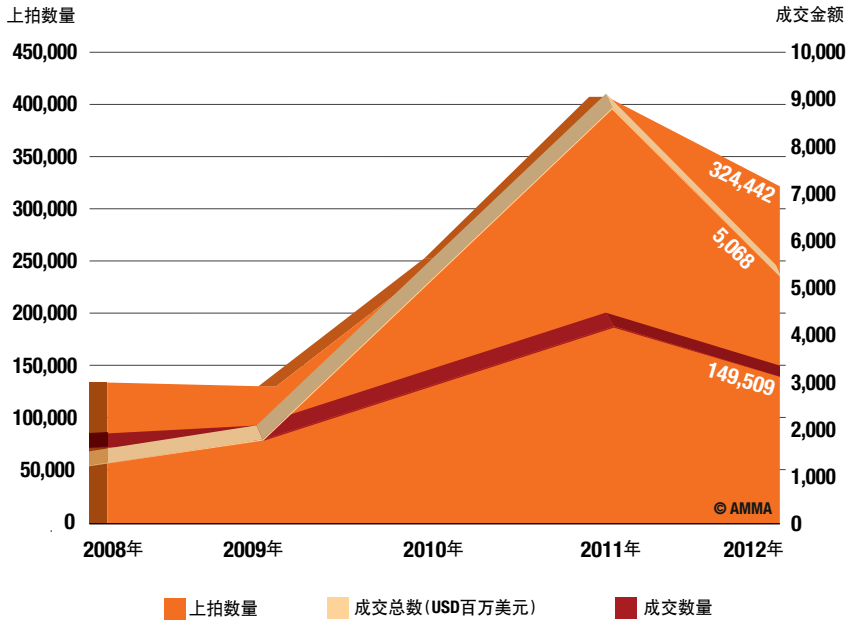
莫奈作品的拍卖业绩重回顶峰主要归功于《*Nymphéas*》的成功拍出，这件估价介于3,000万至5,000万美元（88.3 × 99.5厘米）的作品最终以3,900万美元的价格成交（2012年11月7日于纽约佳士得拍卖行），这些于1905年创作的《*Nymphéas*》在忠实地陪伴了原主人33年之后另觅新主。“睡莲”是莫奈标志性的创作主题（甚至可以说是印象派作品的标志性主题），也是拍卖会上身价最高的作品。此外，于2008年6月以大约7,200万美元拍出的《*Le Bassin aux nymphéas*》至今仍保持着该艺术家的最高拍价纪录。另一方面，拍价超过1,000万美元的莫奈作品中，几乎一半的作品是以这种水生花卉为主题的（克劳德•莫奈共有38件作品的拍价达到8位数字，其中16件作品以睡莲为主题）。

第二章 雅昌艺术市场监测中心 (AMMA) 对中国艺术市场的分析[1]

规模：三年爆发式增长后第一次回落 成交格局理性重组

2012年在流动性资金减少、市场信心不足的情况下，中国艺术拍卖市场结束了由2008年开始的连续三年的爆发性增长，成交规模大幅缩减：根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）首次对艺术品拍卖落槌价的不完全统计，2012年中国艺术品拍卖市场总额为84.58亿美元，相比2011年下降37.14%。其中，中国纯艺术类（仅包括中国书画、油画及当代艺术）总成交额占比为59.93%，为50.68亿美元，同比2011年减少44.24%；瓷器杂项拍卖品类，作为中国艺术品拍卖另一重要门类，本年度总成交额为32.55亿美元，市场份额达38.49%，相比去年提高7.30%；此外，奢侈品等其他门类市场份额为1.58%，比去年提高0.33%。纯艺术市场份额下降，瓷杂等份额提高，主要原因在于藏家普遍惜售，可供销售的艺术品资源大为减少，为维持交易规模，拍卖公司选择向奢侈品和新兴品种扩张。

图A-1 2012年，中国纯艺术 (Fine Art) 拍卖规模缩减



在这样的市场格局下，尽管拍卖行不惜成本在全世界搜罗拍品，本年度作品上拍数量和成交数量仍产生了20.39%和24.88%的回落。而对比2012上半年和下半年的数据可以发现，市场在秋季结束了连续两个拍卖季度的交易总量

1 注本文均采用落槌价（不含佣金）计算，汇率为年度平均汇率，故数据存在一定的误差，但这并不影响市场现状及趋势分析。数据来源：雅昌艺术市场监测中心（AMMA），统计时间2012年1月1日至12月31日

下跌，终于在年底略有回升，接近27亿美金的总量，比上半年成交额增长13%。根据大量业内人士的景气预期和市场判断，50亿美金将成为回调触底的标志，也成为2012年成交规模的一个标准。（图A-1）

2012年中国艺术品拍卖市场的一大特色是朴实无华、缺乏亮点，这从某些角度无疑是回应了2012年初海外及国内市场对中国2011年度134.56亿美金拍卖成交总额的关注和质疑。以前占尽媒体头条版面的天价效应已不再现，业内对拍品估价的回调，一方面有效地减少了以前的虚假交易和迟付拒付，另一方面也使大量藏家产生惜售心理，导致市场上征集困难、精品难寻。

表A-1

2008年—2012年中国纯艺术（Fine Art）拍卖情况

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
上拍数量	135,502	130,557	253,124	407,560	324,442
成交数量	73,130	82,408	141,151	199,033	149,509
成交比率%	54.00%	63.10%	55.80%	48.80%	46.10%
每件平均成交价(USD千美金)	20,09	22,12	37,40	45,67	33,90
成交总额(USD百万美金)	1,469.44	1,823.12	5,279.28	9,090.54	5,068.82

© AMMA

这些现象非常明显的体现在成交作品的价格区间上：高端拍品锐减，中低端拍品云集。2012年与以往的价格两极分化现象背道而驰，本年度中国市场对天价作品成交的放大效应产生冷落情绪，精品逐渐进入高端收藏，市场中流通的拍卖资源枯竭，征集难的问题愈发严重。2012年，1,000万美金以上的作品仅为6件，相比去年减少16件，其中6月3日北京保利推出的李可染1964年创作的《万山红遍》（镜心）以约4,040万美金的高价位居首位。与往年的市场表现相比，高端精品几乎告别了所谓的“亿元时代”（单件拍品价格超过1亿人民币，约合1,600万美金），再次显现理性的面目。除千万美金以上作品与去年同期相比大幅度减少外，市场整体环境导致其他各个高价区间与去年的成交数量相比都不能同日而语。今年500万至1,000万美金拍品的数量仅有20件，相比2011年减少了近71,23%；而100万至500万的拍品数量对比去年同期也出现了近一半的萎缩。这说明与以往掐尖及两极分化现象不同，精品稀少、天价罕见是这一市场调整期的典型表现，这也和拍卖公司以及委托人在调整期力求理性估价有一定关系。

表A-2

2008—2012年中国纯艺术（Fine Art）不同价格区间的作品数量

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
1,000万以上	0	7	18	22	6
500万—1,000万	8	14	62	70	20
100万至500万	95	130	577	1013	490

© AMMA

精品数量下降在各个板块中有明显体现。AMMA曾在2010年提出书画市场已进入了“价格高原阶段”，市场调整期缺乏艺术精品，难见往年名家名作此起彼伏迭创高价的壮观场面。中低端拍品支撑书画类艺术品市场。少有的

几件艺术精品也并没有拍出预期价格，成交平平。1,000万美金以上的6件作品中，除李可染的《万山红遍》在4,000万美金以上，其他6件落槌价均在2,000万美金以下；5件书画作品入围，相比去年减少13件；油画及当代艺术仅有0席入围，比去年减少3件。相反，随着精品数量的减少，藏家对中低端拍品的关注度和竞拍热情有所提升。AMMA对2012年秋拍艺术品溢价率（成交价与最高估价的比值）进行了研究，在溢价率大于5倍的21件拍品中，67%的作品价格在200万美金以下，而2011年这个比例仅为24%，反映出今年高溢价作品的价格明显下移。这些高溢价现象中固然有拍卖行估价策略的原因，但也反映出藏家对中低价市场的关注和低标引致高卖这种拍卖价格的形成特点。

单件作品均价下滑为2012年度拍卖市场的另一表现：本年度纯艺术（Fine Art）品类的品均成交额仅为3.39万美金/件，相比2011年跌幅达25.77%，比2010年的3.7万美金/件低9.35%。主要原因不外乎于2012年中国纯艺术整体市场价位下降，精品数量减少。

除了以上原因，艺术品基金的退潮也是本季度成交平淡的又一构成因素。前两年艺术品投资基金和信托信贷机构等集中入市，使得艺术品交易市场一度呈爆发性扩张，尤其是名家书画板块涨幅过大，基本封杀了未来几年价格上涨的空间。今年由于许多基金正处于调整期和兑现期，可用于投资的资金额度相比2011年大幅下降，引致前两年拍卖火爆的场景难以复制。

品类：中国特色的收藏文化在实验中寻求新的增长点

2012年中国纯艺术门类拍卖市场规模缩减，各拍卖行力图维持交易规模纷纷向新人新风格作品及奢侈品、新兴品种等其他门类扩张。但因品类杂多，标准模糊，很难形成规模效应，也无从弥补传统门类拍品收缩所形成的交易差额。

中国纯艺术极具中国特色，主要是按艺术门类划分：中国书画（包括古代书画、近现代书画和当代书画）和油画及当代艺术（包括油画、雕塑、版画、装置等外来的艺术创作手段），分别代表了传统和现代的两种相对独立的审美观。两者在时间上有很大程度的重合：近现代的书画以及油画及当代艺术的创作实践基本是并行的；而在购买人群的审美品味甚至社会背景上都是大相径庭。

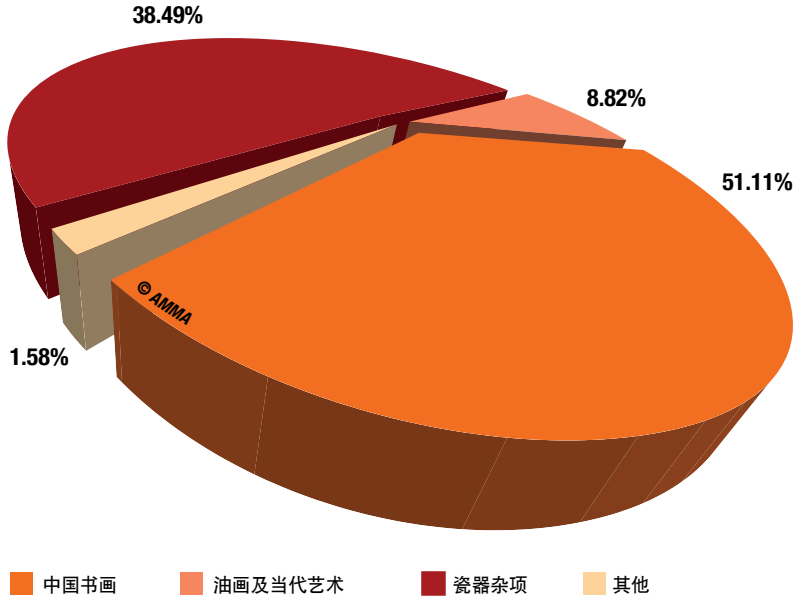
2012年度，中国纯艺术市场规模相比2011年减少了40.21亿美元，为50.68亿美元，占2012年中国艺术品拍卖总额的59.93%。（图B-1）尽管中国纯艺术仍以近60%的拍卖份额占绝对优势，但由于市场中流通资源的逐渐枯竭，拍卖行不得不寻求新的资源以维持拍卖市场规模，故这一市场份额近几年逐渐缩减。

本年度，中国书画总成交额为43.23亿元美金，占本年度中国艺术品拍卖总额的51.11%。虽然仍为市场份额最高的拍卖品类，但相比2011年降低了8.47%。中国书画市场份额的缩水，除了受市场环境的影响，精品佳作难以征集也是重要的影响因素，本季度诸如《石渠宝笈》[1]的拍品已不见踪影；买家越发理性和谨慎，追星现象减少。

油画及当代艺术板块市场份额为8.47%，比2011年提高了0.84%。与去年

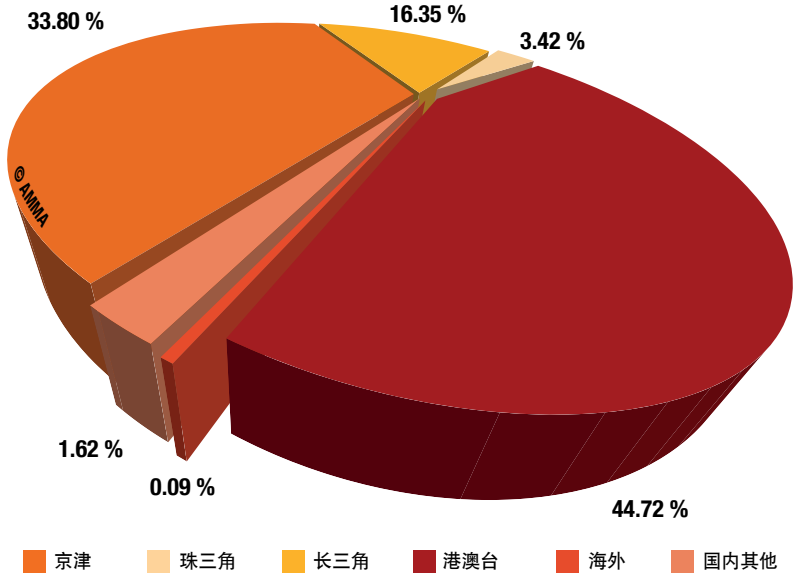
1 《石渠宝笈》为清乾龙时期编纂的艺术作品图录，共计44册。

图B-1 2012年各艺术品类市场份额占比图



相比，除京津和海外地区之外，该板块市场份额均呈现不同程度的提升，其中港澳台地区油画及当代艺术总成交额为3.34亿美元，占该板块总成交额的44.72%，市场份额最高。（图B-2）香港地区作为亚洲艺术交易中心，除了地理、经济、税收等方面的优势，其背后有庞大的国际买家群体的支撑。具有国

图B-2 2012年港澳台地区油画及当代艺术拍卖占优势

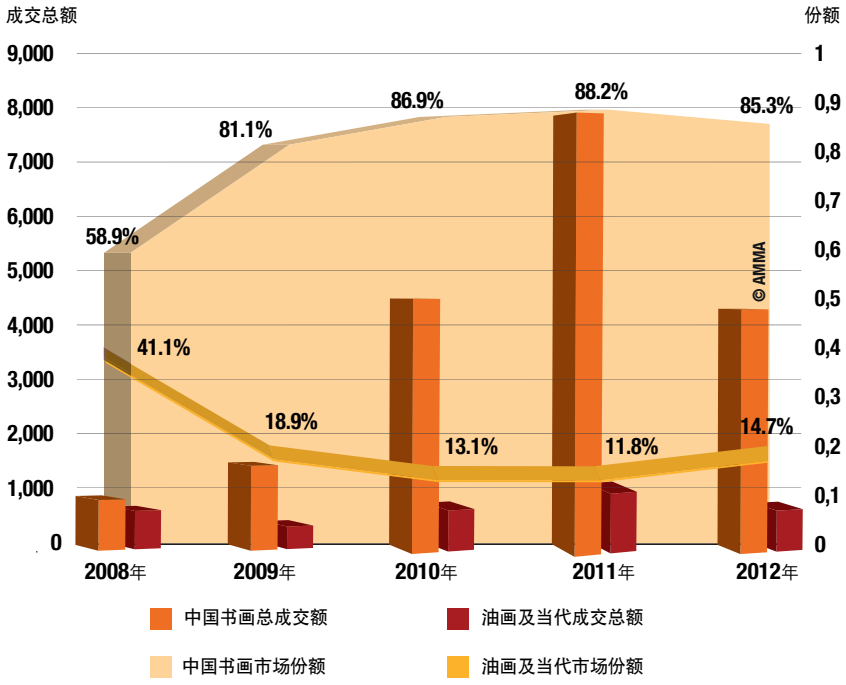


际语言的油画及当代艺术，逐渐成为该地区的优势拍卖品类。

书画：古代书画价格走稳近代书画泡沫缩减

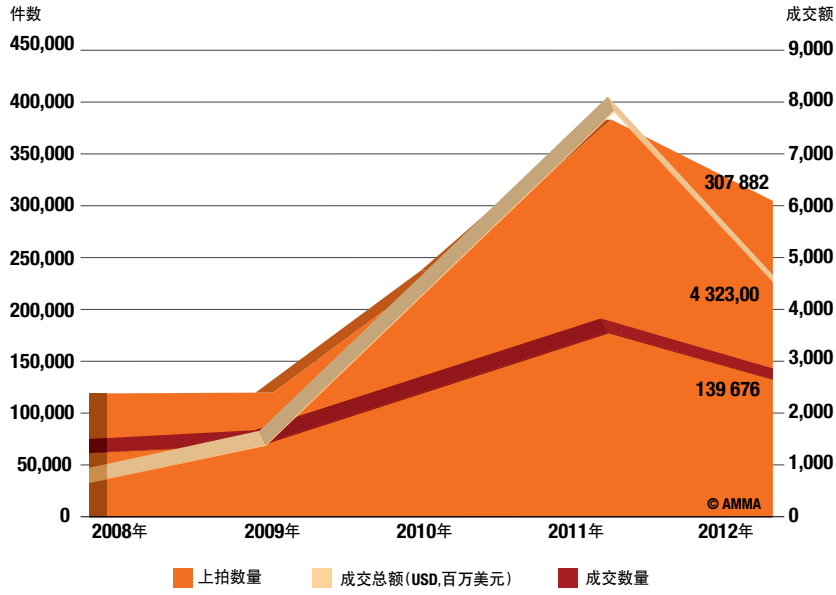
自1992年中国恢复拍卖制度以来，艺术市场一直鲜明的体现出了中国藏家倾向传统的审美品味。中国书画作为中国独具特色艺术门类，集中国传统文化意蕴与美学标准于一体，和中国社会变迁及文化发展关系密不可分，同时各细分品类及门派特点明显，存世量及市场流通量丰富，是中国财富实力崛起之后重点收藏投资对象。在20年的中国艺术品拍卖历程中，中国书画市场先后经历了1995年至1996年的第一次高潮、2003年下半年至2005年的二次高峰、2006年至2008年的回落，到2009年开始以绝对主导性的优势占领中国艺术品拍卖市场。在中国纯艺术领域里，中国书画优势更为突出，在中国书画大放异彩的2011年，其市场份额攀升至了88.19%。而在2012年的市场回落后，书画的份额有3%的回落。（图B-1）品类格局的微调以及市场对新生代艺术家以及实验水墨的升温热情，预示着2012可能是将会是接下来市场审美品味的进一步演变和调整的开始。

图B-3 2012年中国书画仍占主导



与2011年相比，2012年中国书画市场规模缩减。本年度，中国书画总成交额为43.23亿美元，相比2011年度下滑了46.07%；作品上拍307,882件，比去年减少81,860件，降幅为21%；成交139,676件，比去年减少25.59%；作品成交比率也由去年的48.16%下降至2012年的45.37%。（表B-1）并且AMMA推出的“国

图B-4 2012年，中国书画市场行情下滑



画400成分指数”也呈现出下跌的态势，2012年以5,219点收盘，比去年同期下滑37.07%。（图B-5）尽管如此，相对其他板块而言，仍占市场绝对主导地位。调整期的书画市场表现出相对保守的态势，以及更多对精品的诉求和依赖。

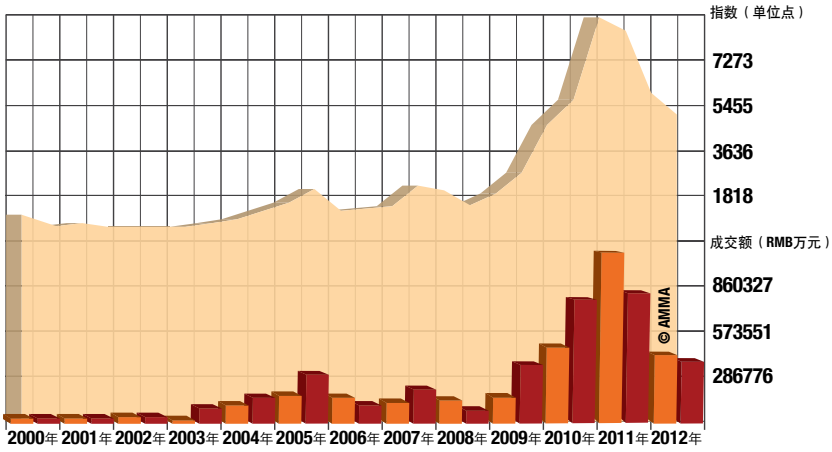
表B-1

2008年—2012年中国纯艺术拍卖情况

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
中国书画					
成交数量	62,666	75,735	131,681	187,711	139,676
成交总额(百万美元)	$865	$1,478	$4,586	$8,017	$4,323
单品均成交额(万美金)	$1.38	$1.95	$3.48	$4.27	$3.10
市场份额	58.90%	81.10%	86.90%	88.20%	85.30%
油画及当代					
成交数量	10,464	6,673	9,470	11,322	9,833
成交总额(USD, 百万美元)	604 $	345 $	693 $	1,073 $	746 $
单品均成交额(万美金)	5.78 $	5.17 $	7.32 $	9.48 $	7.58 $
市场份额	41.10%	18.90%	13.10%	11.80%	14.70%

© AMMA

图B-5 2012年国画400成分指数持续走低



中国古代书画作为梳理中国书画市场价格标杆品类，因其稀缺性和艺术价值被称为艺术市场中的“硬通货”。入围2012年中国纯艺术76席的中国书画中，中国古代书画占有32席，拍卖总额为1.62亿美元。2件作品落槌价高于1,000万美金，占这一价格区间作品数量的28.57%：12月4日北京保利推出的元代王振鹏的《江山胜览图》以1,394万美元的高价位居本年度古代书画拍卖首列；朵云轩以约1,030万美金的落槌价拍出的文徵明手卷《溪山清远》，首次打破了文徵明书画的拍卖历史最高纪录。古代书画在市场不景气的2012秋拍中，证明了其坚挺的市场需求和市场价格。

尽管古代书画在2012年尤其是下半年表现出较强的抗跌性和稳定性，但另一方面流拍率上升，以往在拍卖市场通行无阻的《石渠宝笈》著录古画由于估价过高而流标者屡见不鲜，如春拍中保利推出董邦达《雷峰西照》（立轴）、乾隆《书画合璧四友图》（册页）、元代方从义的《云林钟绣手卷》、爱新觉罗•弘昉的《翠屏云繡手卷》等4件《石渠宝笈》著录作品，其中仅有《云林钟绣手卷》以约237.62万美元成交；春拍中嘉德推出的5件《石渠宝笈》著录的作品——恽寿平《载鹤图及致王翚信札》手卷、蒋廷锡《仿宋人勾染图》、蒋廷锡《仿宋人设色图》册、陈淳的《水仙手卷》、文征明《自书七言律诗》卷，仅2件蒋廷锡的作品成交。可以看出，今年与以往稍有不同的是，这一季买家不仅仅关注拍品质量和来源出处，同时对估价偏高或换手频繁的拍品亦表现出谨慎的态度，进一步体现出买家对拍品性价比的要求。

同时，古代书法板块逐渐破除了“书法卖不过绘画”的传统观念，传承有序的名家书法精品成为藏家关注的焦点。据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2012年共有8件古代书法作品入围中国纯艺术拍卖TOP100，其中董其昌《行书李白诗篇》（手卷）沈周《行书蜗壳诗》、龚贤《行书渔歌子卷》2件均打破书家个人书画最高成交纪录，证明了只要是名家精品，即使市场处于调整期，依然炙手可热。

作为中国书画市场中的中流砥柱，中国近现代书画相对古代书画存世量多、流动量高和市场认同度高，近几年成为市场追逐的热点。虽一般认为近现代书画由于高价的攀比和放大效应，已经进入了一个持平发展的高原阶段，但在可以预料的未来，近现代书画将依然是中国纯艺术市场中的主导性板块，差别仅在于不同的流派以及不同的艺术家陆续呈现新的成交纪录。本年度，中国近现代书画表现出先扬后抑的现象，上半年该板块高价倍出，下半年则表现为行情滑落。

本年度中国近现代书画共有44席入围中国纯艺术拍卖TOP100榜，其中2012年上半年有19件作品，总成交额为1.43亿美元，比下半年25件作品的1.11亿美元成交额高出22.54%。并且4件1,000万美元以上的作品，上半年占3席，拔得头筹的是6月3日北京保利上拍的李可染的《万山红遍》。究其原因，主要由于市场的不景气导致近现代精品书画释出量大幅度减少，加之之前高价透支，致使这一板块行情热度相对而言持续走低。但由于近现代书画有着数量庞大的藏家基础和消费群体，仍旧是拍卖市场的主流板块。

中国当代书画板块一直被认为是一个过度炒作的市场，虽然无法和古代及近现代书画比较，本年度无一作品入围2012年中国纯艺术拍卖TOP100榜单，但范曾、何家英、崔如琢等书画家作品市场的迅速发展为此板块市场掀起了一定的波澜。本年度，三位当代书画家分别以5,821.54万美元、4,673.93万美元和2,062.98万美元的拍卖总额位居2012年度中国纯艺术家拍卖总额TOP500第12、15和40位。

此外，作为异军突起的当代水墨板块也成为2012年的市场热点。中国嘉德、北京保利、北京匡时等拍卖公司积极推出这一板块专场或艺术家作品，为这一板块市场的发展发挥了重要的推动作用。但由于当代水墨在学术定位上还存在争议，收藏群体尚不稳定。而且艺术家作品的数量不足以支撑类似近现代书画市场那样的格局。作为尚待崛起的当代水墨板块，需要长期地积累和逐步地筛选，需要学术定位与市场布局同步进行。在这个漫长的过程中，才会逐渐淘汰急功近利的哗众取宠之作，过分人为的炒作和护盘只能形成昙花一现的短期效应。

传统之外:早期油画发力中国当代黄金炒作期结束

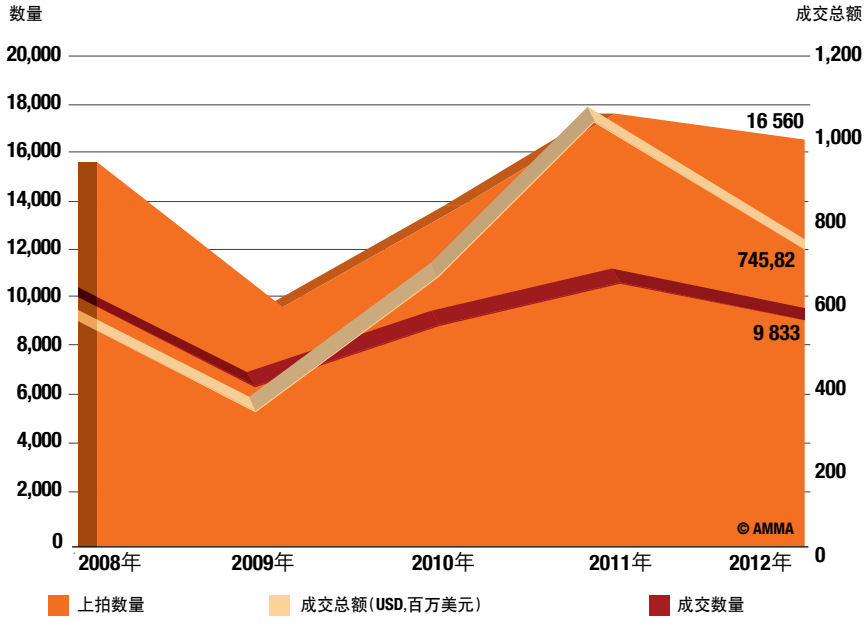
中国油画及当代艺术作为中国纯艺术门类的另一主力板块，与中国书画年度拍卖市场份额为此起彼伏的状态。相对中国书画市场，2012年度该板块市场份额相比2011年呈现出3%的增幅，为14.71%。但其总体市场规模相比去年呈缩减状态：全年拍卖总额为7.46亿美金，比去年下降31%；作品上拍16,560件，比去年减少1,258件；成交9,796件，比去年减少13.5%；成交率由63.5%降至60.0%。雅昌艺术市场监测中心（AMMA）“油画100成分指数”、“当代18热门指数”分别为11,531点和17,544点，均比去年同期有不同程度的下跌。

相对于中国传统书画，“油画及当代艺术”板块在中国代表着相对前卫和西化的审美品位。该品类在中国起源于20世纪初第一批留洋的中国艺术家，如徐悲鸿、吴冠中、常玉等分别将学院派的写实主义以及20世纪初现代主义里的各个流派带入中国，催生了当今市场上定义的“早期油画”；而在上世纪80年代改革开放后又将后现代主义、avant-garde先锋思想以及行为艺术、装置艺术等一系列新的创作手段带入中国，催生了在21世纪初出炙手可热的中国当代艺术；介于两个概念之间的还有一个中国艺术市场特有的“写实派油

画”：中国美术学院的教育对素描、油画基本功的重视，培养出了一系列的艺术家以传统的学院写实风格创作。而这三类细分品类在2012年的表现也各有千秋。

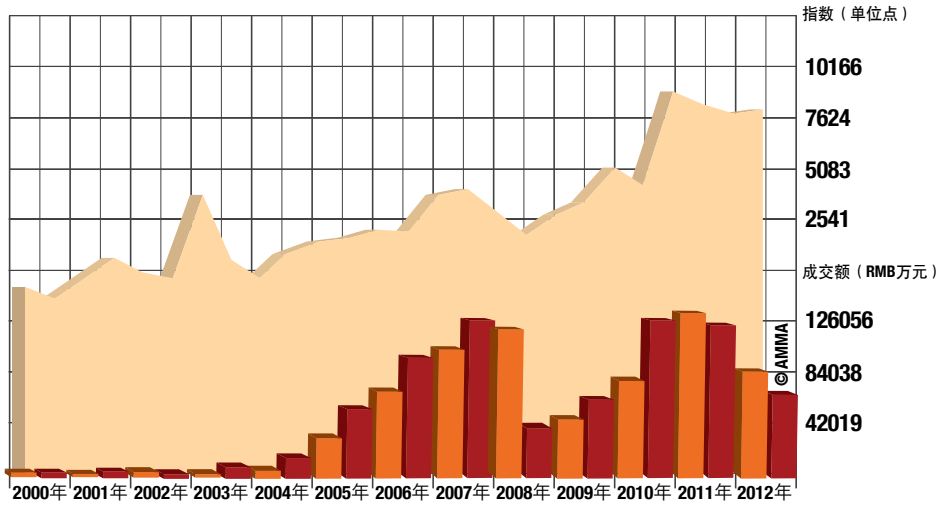
在2012年中国纯艺术拍卖TOP100中，共有24件入围本季度中国艺术品拍卖TOP100，其中早期油画大师作品占有12席。常玉、赵无极、朱德群等国际艺术大师的作品备受青睐，分别有4件、4件和2件入围。其中朱德群1987年创作的《白色森林之二》以683.34万美元（$6,834,036）的高价成交位居2012年度中国纯艺术拍卖TOP100第16位。并且朱德群以4,950万美元的年度总成交额位居中国纯艺术家作品成交额TOP500榜第14位。赵无极则以6,033.07万美元的拍卖总额位居第11位。早期油画由于其重要的学术和市场价值，近几年许多拍卖公司也对此进行梳理，以期促进社会对早期油画更广泛、更深刻的价值认知，比如嘉德推出的“20世纪早期油画专场”、保利“二十世纪早期中国油画专场”。

图B-6 2012年，中国油画及当代艺术市场规模缩减



相比早期油画，当代板块在2012年则面临价格透支和品位转型的双重挑战。作为一个被过度挖掘和炒作的市场，其价格已经严重透支，在市场中缺乏精品名作的情况下，当代艺术市场价格回落是必然的。而国际市场对中国当代艺术的追捧热潮已退，大部分当代艺术拍品已流回香港及国内，为该板块作品的上升空间造成了障碍。而自去年秋拍开始，当代艺术经历着审美趣味的转变，文化性取代了政治性，市场开始偏向于强调绘画性的作品。为了适应这一变化，本季度各拍卖行也做出了相应的调整，周春芽、曾梵志、刘小东、罗中

图B-7 2012年，油画100成分指数先抑后扬



立、刘炜等强调绘画性的艺术家作品成为各拍卖行网罗的重点，王广义、方力钧、岳敏君等政治化较强的作品上拍数量明显减少。本年度，王广义作品上拍123件，相比去年减少48件，仅成交66件，总成交额为272.12万美元，比去年下降73.63%；方力钧和岳敏君作品总成交额也分别减少了60.23%和76.21%。而作为2012油画及当代艺术市场的亮点，周春芽作品成交总额为3,253.97万美元，比2011年增加451.23万美元，增幅达16.1%，作品价格指数上升至228,455点，其作品《石头系列——雅安上里（三联画）》在北京匡时以411.88万美元的高价成交。（图G-4）刘炜的作品价格指数也比上季度提高了92%，成为该样本艺术家中升幅最高的艺术家。接下来的当代艺术拍卖，品位转变的趋势将更加明朗，艺术家、拍卖行和买家三方博弈有待观察。

写实油画，作为一个技法纯西方而题材极具东方特色品类，在中国有相对稳定且广泛的收藏群。2012年，这一板块市场相对稳定。陈逸飞、杨飞云、艾轩等作为该板块重要支撑力量。本年度陈逸飞作品共上拍46件，成交40件，成交总额为2,523万美元（25,230,203），位居2012年中国纯艺术家拍卖总额TOP500榜第32位。而杨飞云以1,893.17万美元位居第49位，北京保利推出的“理想的青春——回望杨飞云二十年重要作品专场”10件作品悉数成交，成交额达606.73万美元。但这一板块中，由于精品在前几年的收藏中早已换手，难以轻易释出，一般性写实作品如果性价比不高，则不会为经验丰富的藏家接受。这也是导致陈逸飞、杨飞云等作品流拍的重要原因。诸如陈逸飞的两件作品《苏州风景NO.1》和《江南水乡》因其商业画的特色及估价较高，均告流标。

酝酿期的实验：实验水墨在转型期的孵化

市场的调整期同时也带来了新的探索和实验，2012年在品类方面的两大亮点之一便是“当代实验水墨”概念的系统性推出。当代水墨经过连续几年的积累已经形成一个艺术家梯队，仍然以中国传统的水墨与宣纸作为基本媒介，在绘画技法以及创作哲学方面进行各种中心融合与探索，在当下呈现多种面貌。前有早期大师级别的当代水墨艺术家奠定当代水墨的地位，后有中坚级别的艺术家不断拓展，其中还包括不少旅外艺术家藉由水墨这一形式在当代艺术语境下获得海外的认同。

2012年的拍卖市场中许多拍卖行在“当代实验水墨”上的巧思推广。如中国嘉德把水墨作为本次拍卖的重点，包括众多新实力代表艺术家的水墨代表作及中国现代艺术大师赵无极和当代艺术家方力钧、岳敏君等人的水墨力作。新专场“水墨新世界”总成交额超过220万美金，专场成交率达92.45%。而“中国当代书画”部分总成交额为1,355万美金，专场成交率也高达88.17%。其中，黄永玉的作品尤其值得关注，其1988年的作品《湘荷在水》以11.5万美金底价起拍，经过数轮竞价后，最终以77.2万美金的高价成交，暂列画家个人书画拍卖作品TOP5。王明明《绿幽烂漫》美金95.6万美元易主，率先创下个人最高纪录，而紧接其后于北京保利“中国当代水墨（一）”专场上拍的王明明《蒲松龄先生讲书图》以221万美金的价格成交，再次刷新了个人最高成交纪录。

青年艺术家市场：新的市场发现点和增长点

2012年，随着新旧风格和审美趣味的变化，及青年艺术家市场的开拓和发展，许多青年艺术家的作品成为新一轮投资收藏的热点。本年度，各拍卖行在加强传统拍卖板块的基础上，开拓新的拍卖品类，寻找新生代的艺术风格和画家，从新生代的油画到新生代的实验水墨。这种对新人新风的关怀是出于两种目的，一是摆脱对明星画家精品难求、价格滞涨的依赖，寻找潜力股；二是大家一致认识到世代交替、风格转型的必要性。市场需求及文化呈现和表达，呼吁与前一代不同的作品出现，形成新的推进。然而需求强劲而产品难求。究其原因，艺术市场的投资理念和资金介入扰乱了新人新作自然和自发生长的生态环境，取代了画廊筛选和培育画家的功能，缩短了业界认识新风格并形成学术共识所需要的时间。这种趋势充分体现在各个拍卖行各行其是的推荐名单和专场拍卖上。

2012年，青年艺术家板块（1970年出生之后的艺术家）成为各拍卖公司大力挖掘的重点。中国嘉德秋拍“油画雕塑”专场推出的126件作品中，青年艺术家作品占21席，成交15件，其中吴成伟2012年创作的《思念》以218.5万元位居本板块首位。北京诚轩推出李青、韦嘉、王岱山、欧阳春、梁欣然等艺术家的15件作品，占油画雕塑专场上拍数量的15.46%。北京华辰专门设立“新视界——青年艺术家新锐作品专场”。51件青年艺术家作品，成交26件，成交总额为222.76万元。值得关注的是，各家拍卖行虽然都推出了各自甄选的青年艺术家的油画雕塑作品，但入选名单重复不多，说明市场对所谓明日风格及潜在市场明星尚未形成共识。

本年度中国青年艺术家市场中，风头最大的莫过于贾蔼力，其2012年春上拍的两幅作品均顺利成交，并且其在4月份在香港苏富比上拍的《苍白的不只是你》（三联作，2007年作）取得约71万美元的高价，位居这一梯队艺术家作品拍卖高价首位。截止目前，尽管贾蔼力仅有4件作品上拍，作品进入二级市场的时间仅有1年的时间，其作品已跨入百万级行列。写实主义新一代的杰出代表—王晓勃创作于2010年的《颠倒的女人》在2012年5月15日在中国嘉德以44.36万美元的价格成交，刷新了艺术家个人作品拍卖纪录。

目前，尽管各拍卖公司加大力度推动青年艺术家市场，但对85后艺术家市场的建构尚处于起步阶段，还需要假以时日，才能逐步形成具有流通性的美学标准及其相关作品的市场共识。

收益：长线书画及短线油画背后的文化心态

2012年艺术品市场无可争议地步入了调整期，艺术品拍卖市场成交总额大幅下滑，拍品质量严重下降。但在寒冷的环境中，中国绘画艺术品价格的升值案例依然不少。下面我们将对2012年秋季绘画类艺术品的投资收益率进行集中盘点。

关于收益率的测算，我们采用年复合收益率的计算公式，即以年复利的方式计算收益率。收益率的计算公式为：

$$R=\sqrt[n]{\frac{P_T*(1-f)}{P_t}}-1$$

其中 R 代表年复合收益率；P_t 为购买艺术品时的成交价格；P_T 为出售艺术品时的成交价格；f 为平均拍卖佣金率；$P_T*(1-f)$ 表示投资者出售艺术品时的实际所得。考虑到中国艺术品拍卖公司的佣金率介于10%至15%之间，同时对高价艺术品又具有一定的佣金折扣，所以我们假定国内艺术品拍卖平均佣金率为12%。由于收益率的计算是源于公开的拍卖数据，所以这个计算结果只能仅供参考，因为对于拍品是否真正成交，我们无法得到准确的证据。这是我们研究和数据使用者共同的风险。

中国书画：长线投资收益优势明显

目前拍卖市场的中国书画作品，尤其是近现代书画，其重复上拍的比重较高。在2012年秋拍成交价高于500万元的314件作品中，具有重复交易记录的作品多达48件。如果假设艺术品的平均交易成本为12%，通过计算我们可以得到，2012年秋拍中国书画年平均复合收益率为21%。在48个样本中，收益率最高值为161%，最低值为-51%，收益率中位数为25%。这与艺术品市场上普遍认为书画投资20%左右的收益率预期非常吻合。

表C-1

2012年秋拍中国书画投资收益率情况

假设平均交易成本为12%

	平均年复合收益率	收益率最高值	收益率最低值	收益率中位数
全部样本	21%	161%	-51%	25%
持有期超过5年的样本	27%	58%	-13%	31%
持有期少于5年的样本	19%	161%	-51%	18%

© AMMA

在这些具有重复交易记录的样本中，以齐白石和李可染的作品最多。其中齐白石作品有12件，其作品年平均复合收益率为32%；李可染作品有8件，平均年复合收益率为36%。今年国画收益率最高的作品为“李可染《漓江秋山》（镜框）”，在北京传是以3，450万元成交，比去年秋拍的1，105万元的价格升值161%；排名第二的为“八大山人草书《爱莲说》（立轴）”，其在中国嘉德以724.5万元成交，比去年秋拍287.5万元的价格升值了131%。

当然市场上不乏贬值的例子，比如吴冠中1978创作的《石头林里有人家》，与去年相比，年平均贬值约51%；谢稚柳1956年创作的《西湖富春纪游》（册页，十四开）年平均贬值约44%。

细分样本，我们发现书画作品的投资回报率与持有期限呈一定的正比例关系。持有期限超过5年的14个样本，其平均年复合收益率为27%，收益率中位数为31%；而持有期限少于5年的样本，平均年复合收益率为19%，收益率中位数为18%。可见，中国书画更适合长线投资。

表C-2

2012年秋拍油画与当代艺术投资收益率情况

	平均年复合收益率	收益率最高值	收益率最低值	收益率中位数
不考虑交易成本	19%	80%	-48%	17%
考虑交易成本 (假设平均佣金率为12%)	13%	59%	-60%	13%

© AMMA

油画市场：年平均收益13%短线操作居多

2012年秋季，100万以上的中国油画作品有395件，其中51件在拍卖市场上具有两次以上的成交记录。如果不考虑交易成本，2012年秋拍油画投资的年平均收益率为19%，与市场对艺术品投资的普遍预期(20%的年度回报率)几乎一致。但由于交易成本的存在，真实收益率被严重拉低，中国油画年平均收益率仅有13%。而且，中国油画的投资中短线操作居多。在这51件作品中，两次交易间隔期超过5年的作品只有18件，只占三分之一左右；交易间隔期少于2年的作品有15件。在不考虑交易成本的前提下，前者平均年复合收益率为17%，后者平均年复合收益率为22%。但扣除成本后，交易间隔期超过5件的作品平均年复合收益率为15%，间隔期少于2年的平均年复合收益率仅有8%。

油画艺术家中，周春芽作品重复交易的数量最多，有13件作品具有两次以上成交记录，占今秋51件有重复交易纪录的百万以上作品的25.49%，收藏投资者的平均持有期限为4.5年。这些作品平均年复合收益率为18%。

由于交易成本受时间因素的影响，投资期限越长，每年分摊的交易成本越小，其对年平均收益率的影响就越小。显然，在高交易成本的情况下，油画艺术品更应该是一种长期投资品。

（由于收益率的计算是源于公开的拍卖数据，所以这个计算结果只能仅供参考，因为对于拍品是否真正成交，我们无法得到准确的证据。这是我们研究和数据使用者共同的风险。）

行业：各路新招争夺调整期市场话语权 达标规范回应国际质疑

表D-1

TOP10公司中国纯艺术拍卖总额对比图

排名	拍卖公司	成交额 (USD, 百万美元)	同比2011年
1	北京保利	549,64	↓48.39 %
2	中国嘉德	502,70	↓53.15 %
3	香港佳士得	278,13	↓24.14 %
4	香港蘇富比	210,37	↓49.38 %
5	北京匡时	205,71	↓51.89 %
6	朵云轩	150,87	↓7.95 %
7	北京翰海	121,05	↓75.89 %
8	西泠拍卖	119,98	↓48.82 %
9	荣宝斋（上海）	102,55	↓11.93 %
10	中贸圣佳	89,08	↓57.11 %

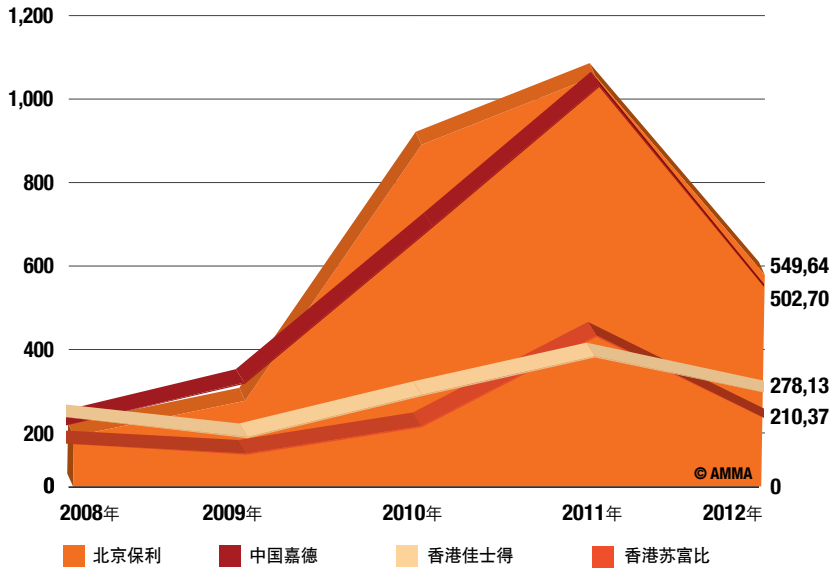
© AMMA

尽管拍卖公司成交规模持续缩水成为不争的事实，2012年秋各拍卖公司仍然使出浑身解数，加强征集、拍卖、市场营销、扩张、并购等经营策略，旨在市场格局变动中占得先机，争取更好的生存与发展环境。

从2012年拍卖公司中国纯艺术拍卖总额排行来看，相比2011年度，TOP10

的拍卖公司成交总额均呈不同程度的下滑，其中北京翰海、中贸圣佳、中国嘉德、北京匡时四家拍卖公司下滑幅度最大，下滑比例分别为75.89%、57.11%、53.15%和51.89%。

图D-1 2012年中国四大金刚纯艺术拍卖总额呈不同程度缩水



位居第一梯队的北京保利、中国嘉德、香港佳士得和香港苏富比，作为中国拍卖行业的领头羊，对中国艺术品拍卖行业的繁荣发展具有举足轻重的作用。2012年受经济和市场大环境的影响，四大金刚纯艺术拍卖总额相比去年下滑47.23%，仅为15.41亿美元。

位居第二梯队的上海朵云轩成为2012年度为数不多纯艺术拍卖总额下滑幅度较小的公司，比2011年仅下降7.95%，成交总额为1.5亿美元，由去年的第九晋升至第六名。作为首届入选达标企业的上海朵云轩，在业界享有良好的口碑和信誉。中拍协和AMMA联合发布的《2012中国文物艺术品拍卖业标准化状况报告》显示，2011年文物艺术品成交额TOP榜单中，朵云轩位居第七，而在文物艺术品拍卖营业税创税额TOP榜中位居第五。2012年朵云轩为庆祝其成立二十周年，加大征集和拍卖力度，共推出5，474件纯艺术作品，成交4，696件，成交比率为85.79%，相比2011年度下降3.48%。

除朵云轩外，北京匡时凭着其强劲的文化营销能力和书画征集能力，领先第二梯队。2012年，通过收藏寻城记、拍卖解说、及梁启超档案研究和宣传等系列活动，提高了在业界的影响力，并取得了显著效果，以2.05亿美元的成交额位居第五。此外，北京匡时与上海恒利的合并，也将加快匡时迈入中国拍卖行业领头羊队伍的步伐。

其他各家拍卖行在2012年纷纷不甘于后。9月份，苏富比和北京歌华集团合资成立蘇富比(北京)有限公司，并于9月27日举行了首拍，这标志着历经17年之久的苏富比正式进驻北京。由于中国艺术品市场的高税率和外资公司不能在国内拍卖文物艺术品的法律条文，曾一度把苏富比等拍卖公司拒之内地之外，而天竺文化保税区的成立，给苏富比的进驻提供了良好的契机。

而嘉德、保利的进军香港，主要看中了香港地区发达的艺术品市场和有利的免税政策，买家在此拍卖可以规避高达作品价值35%的税率。中国内地两大拍卖公司2012年秋先后在香港举办了首拍，并取得不错的拍卖成绩：嘉德香港2012年秋拍“观想——中国书画四海集珍”专场中319件拍品成交269件，成交总额约为5，800万美元。其中，齐白石的《设色山水图册册页（十开）》以593.24万美元（5，932，422美元）的高价摘得本场头筹。保利香港4场拍卖会共成交额6，692万美元，其中中国纯艺术成交额占比65.42%，约为4，377.91万美元。

2012年8月24日，北京保利推出“贵宾部”，中国内地首家私人洽购机构正式成立；香港蘇富比原定于10月9日推出的“德显明彰——欧洲珍藏御制功臣像”专场（17件拍品），将整套以私人洽购方式出售。私人洽购早已成为国际拍卖业的一项常规业务。

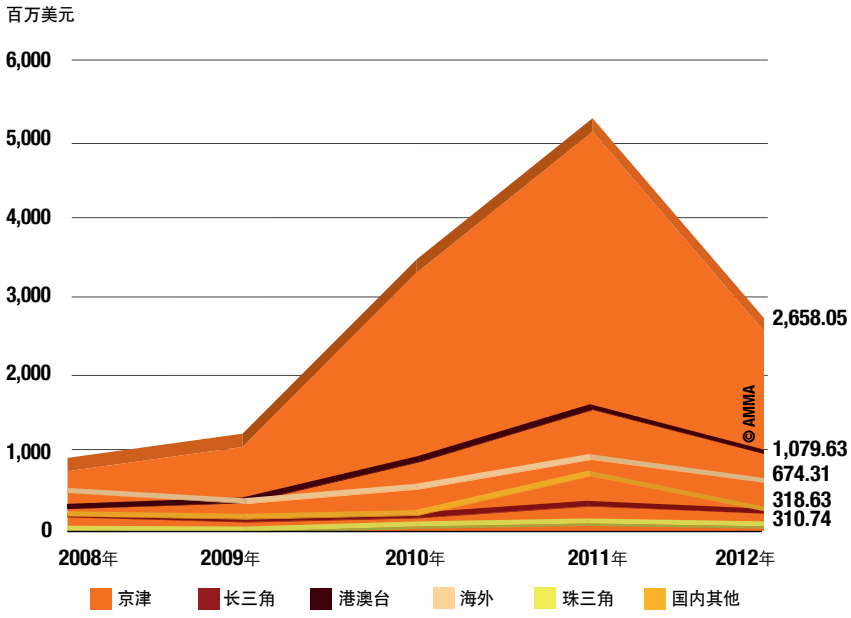
近几年，国际大型拍卖公司例如苏富比和佳士得私人洽购业务更加突出。在中国内地，由于拍卖法的限制，拍卖企业是不能进行私人洽购业务的。为此，内地很多拍卖行业虽有私下交易的活动，但大多数属于私密性的。保利贵宾部的成立，把私人洽购业务首次纳入业务范畴，打破了这一沉寂，但由此引发了种种质疑声音。保利贵宾部与保利拍卖是平行关系，而不是隶属关系。保利贵宾部隶属于保利艺术中心，其可以直接进行艺术品销售业务。共同作为保利文化集团的一部分，两者在业务上也是相互推动的关系：贵宾部依托保利拍卖在艺术品交易方面庞大的信息资源储备和行业及社会影响力，为藏家提供私密的洽购服务；贵宾部也可以为拍卖推荐作品，李可染专场中有许多作品就是贵宾部的推荐作品。私人洽购业务的发展迎合了中国高端人群对定制化服务和差异化服务的要求，变竞价交易为定价交易，减少了交易价格不确定性，满足了买卖双方随时可能发生的套现需求和购物需求，相比于拍卖，既减少了交易成本，也规避了交易风险，并与拍卖形态构成了互相补充的全方位的交易方式，其发展趋势将更加明朗。

除了各拍卖公司使出浑身解数开拓市场、赢得市场话语权及努力推动中国艺术品拍卖行业的发展，中国拍卖行业协会自2011年9月份启动了“第一届中国文物艺术品拍卖标准化达标企业评定”，立足拍卖业首个行业标准《文物艺术品拍卖规程》（SB/T 10538-2009）的宣贯实施，根据116项严格的评选标准，对拍卖行业的经营管理、库房设施等现场调查和全面分析，最终在74家参评的文物艺术品拍卖企业中，评选出44家达标企业。在这一过程中，单个文物艺术品拍卖企业得以系统梳理、审视企业自身服务流程的规范水平；同时，行业和社会也得以有机会全面、客观评价当前中国文物艺术品拍卖业的服务发展水平。作为国际首个达标企业标准，有利于推动中国拍卖行业的标准化、规范化，为打造中国拍卖行业的百年老店迈出了重要的一步。

地域：长三角和珠三角逆势而上 京津地区拍卖份额大幅下滑

2012年，中国地区纯艺术拍卖总额均呈不同程度地下滑，而各地区拍卖市场份额（各地区的拍卖总额比中国纯艺术拍卖总成交额）除京津和国内其他地区之外，其他地区均呈上升状态。

图E-1 2012年，中国纯艺术主要拍卖地区成交总额均呈下滑状态



与京津地区不同的是，2012年度长三角和珠三角两地区拍卖市场份额逆势而上，均比上一年度有一定的提升。近几年，珠三角和长三角地区利用一直利用自身的优势，逐渐形成以上海和杭州为中心的长三角地区，及广东为中心的珠三角拍卖地区。本年度，两地区市场份额迅速增加：长三角地区市场份额由2011年的18.35%上升至21.30%，拍卖总额为10.80亿美元；珠三角地区市场份额由2011年的3.92%提高至6.13%，拍卖总额为3.11亿美元，相比去年下降12.74%，降幅相对其他地区较小。

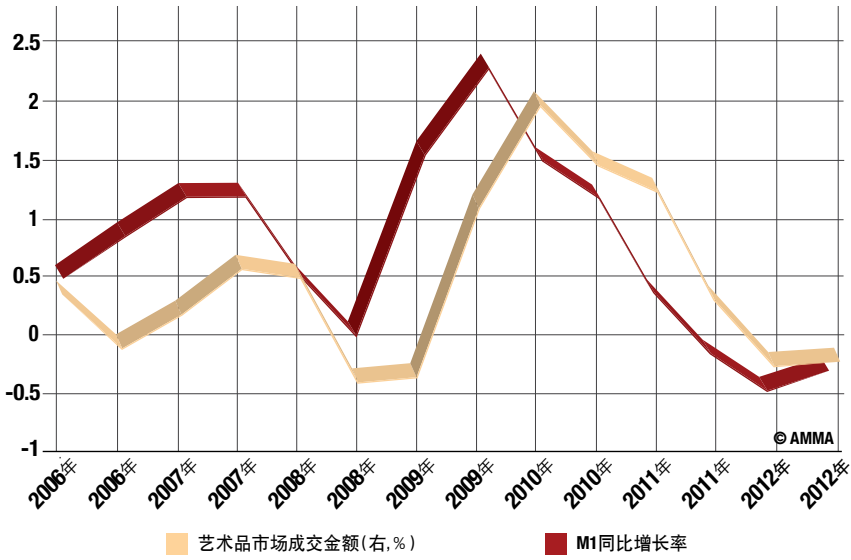
而京津塘地区市场份额由上年度的58.90%下降至52.44%，拍卖总额为26.58亿美元，相比2011年减少26.96亿美元，降幅达50.36%。拍卖总额腰斩的结果，除了与经济和市场环境有关之外，作品质量和市场信心也是重要的影响因素。拍卖行征集困难，拍卖场上更多的是中低端拍品。再者，许多艺术基金等机构的缺席也是影响拍卖市场份额下降的重要原因之一。此外，市场的分流也对这一地区的拍卖有着重要的影响。嘉德和保利相继在香港举行首届拍卖会，在一定程度上减少了北京地区的拍卖份额。而国际拍卖行苏富比率先入驻北京，自此在内地正式展开与其他拍卖行的较量。

港澳台地区也正由于嘉德、保利等拍卖行的加入，2012年秋拍卖总额增加至6.74亿美元，占总成交额的13.30%，相比2011年提高了3.07%。并且，这一地区中国油画及当代艺术的市场支撑力度向相对较强：本年度该地区这一板块上拍3，346件，占本年度油画及当代艺术总上拍量的20.21%，作品成交2，394件，成交总额为7.46亿美元，占该板块总成交额的44.72%。由此可见，港澳台地区在中国油画及当代艺术拍卖中仍占优势。香港作为中国艺术品的拍卖重镇，其优越的地理位置、亚洲艺术市场中心的地位、免税政策，及国际大型优秀拍卖行的聚集等条件，吸引了全球各地的买家，这也是其与内地相抗衡的重要因素。

市场预期：触底后的行业清理 2013下半年复苏有望

在外部经济环境和持续流动资金紧张影响下，2012年艺术品拍卖市场的成交规模相比去年下降了44.24%。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）的持续观测，中国艺术品拍卖市场总成交额的变化率与国内狭义货币供给量（M1）的变化率保持了几乎连续6年的半年滞后期的联动关系。（图A-1）受累于市场流动资金量的匮乏，投资性资金大幅撤退，2012年秋拍市场高端购买力明显不足，“亿元”频现的美好时代难以再现。

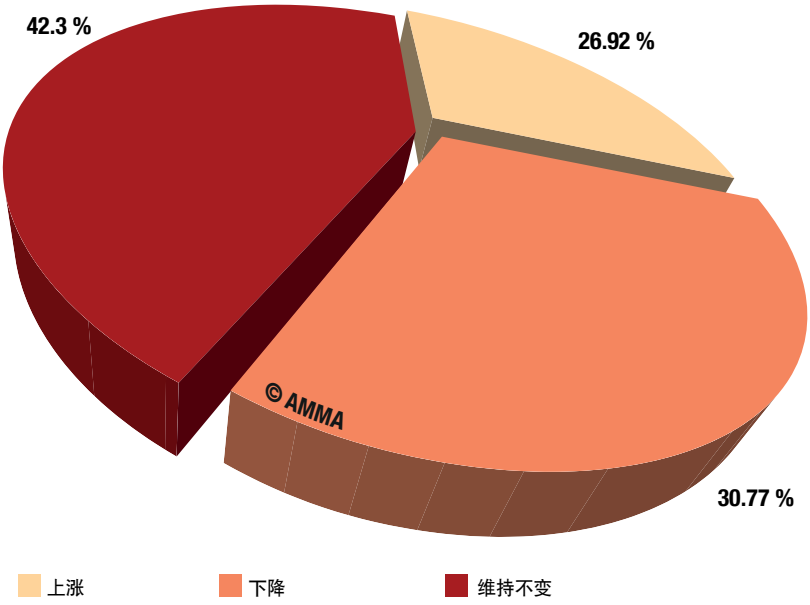
图F-1 2012年下半年艺术品市场跌幅减速 M1增长率回升



但这一现象有望在2013年好转。目前，已经连续7个季度增速放缓的中国经济逐渐显现出回暖的迹象，这对2013年的艺术品市场而言无疑是有利因素。最新公布的经济数据显示，2012年末，广义货币(M2)余额15.43万亿美金（97.42万亿元人民币），同比增长13.8%，货币供给量已经接近百万亿元的高位水平；狭义货币(M1)余额4.89万亿美金（30.87万亿元人民币），同比增长6.5%，比2012年二季度的同比增长率高出1.8个百分点，显示出实体经济资金

活跃度的提升。中国经济回暖的动力还来自国内持续增长的内需和投资这两方面。2012年，内需成为拉动中国经济增长的主要动力。1月至11月，社会消费品零售总额实际增长12%。这一趋势有望在2013年延续。社会总体消费能力的提高对于艺术品这类高层次消费品市场而言无疑是长期利好消息。同时，随着中国城镇化建设的深化，投资对GDP的拉动作用在2013年将会放大，投资规模扩大所带来的流动性资金将对艺术市场资金条件的改善产生有利影响。

图F-2 2013年第一季度中国艺术品价格走势判断



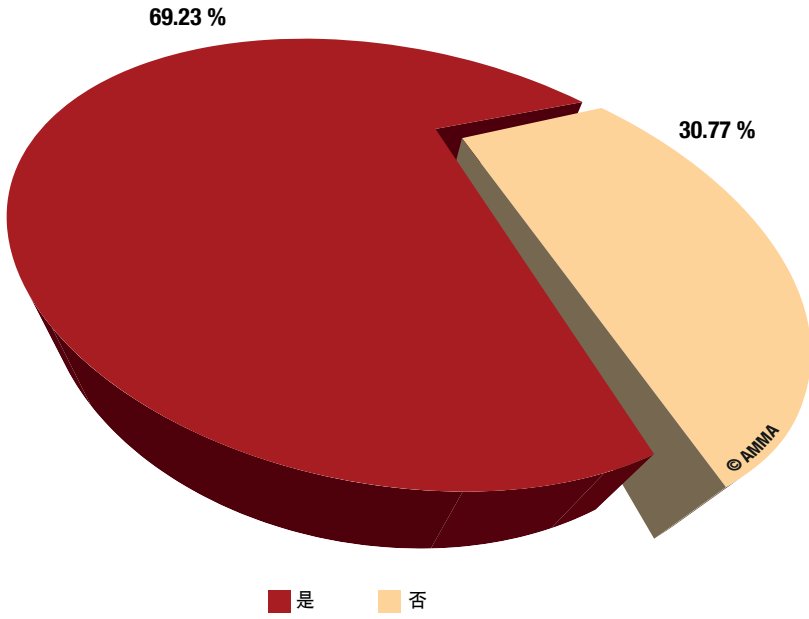
从国际经济形势而言，欧债危机在各国自救和国际援助下得到缓解，美国“财政悬崖”问题的解决增加美国经济复苏的概率，但经济问题并没有得到根本解决。西方各国为刺激经济增长，只能在紧缩财政的条件下，采用宽松货币政策。随着，美国和日本政府已经继续推出“量化宽松”政策，可以预见2013年全球通货膨胀的压力会增加。届时，国内的货币政策也会被迫放松。

不过，无论是实体经济回暖，还是货币紧缩环境缓和，均存在一定的滞后期才会对艺术品市场产生实质影响。结合目前大额艺术品投资性资金和机构投资者所面临的困境，我们预计2013年上半年艺术品市场将继续调整态势，下半年市场环境应会有所改善。但艺术品拍卖市场能否回暖，将更多取决于拍卖公司的征集能力和挖掘市场需求的能力。无疑，艺术品市场也将从价格调整走向结构调整的阶段

陆续公布的经济数据和媒体的多维解读无疑增加了人们对2013年的信心，这种信心在艺术品市场上也得到了体现。由雅昌艺术市场监测中心（AMMA）组织的艺术市场信心度调查显示，2013年第一季度中国艺术市场信心指数环比上季增长10%。不过人们对艺术品未来的价格走势大多持悲观

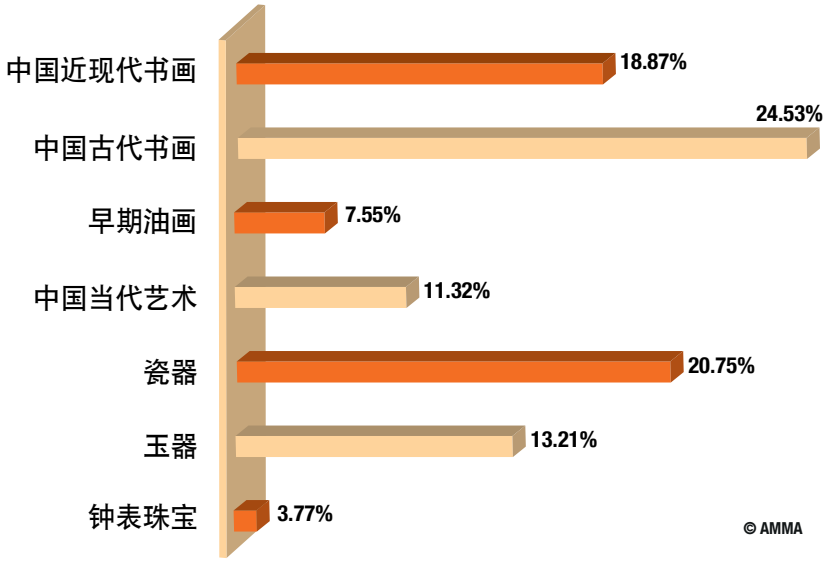
态度，与前三季度的调查一样，依然有超过30%的参与调查人群认为艺术品价格在未来三个月里会下降，而认为艺术品价格会上涨的仅占26.92%。（图F-2）资本投资热潮的减退和拍品价格的回落吸引了藏家和行家的关注，69.23%的被调查者认为，未来是购买艺术品的合适时机。市场中稳定的购买力量有望得到回归，将有助于今后市场的稳健发展。（图F-3）

图F-3 2013年第一季度艺术品购买时机判断



2012年中国书画市场仍优势突出，其中古代书画作为树立中国书画市场价格标杆的品类，在市场调整期的背景下，其抗跌性和稳定性的优势再次彰显出来。在此次参与调查的人员中，24.53%的比例最为关注古代书画，有18.87%的受访者关注近现代书画。虽然今年书画的市场份额出现回落，但其依然是受众最广的收藏投资门类。瓷器的受关注度仅次于古代书画，为20.75%。近年来，国内瓷器拍卖的市场份额变化较为稳健，受制于复杂的赝品环境和法律约束，瓷器拍卖的发展略受制约。不过瓷器收藏受众范围很广，且国际化程度高，其价格体系较为稳定。中国当代艺术的关注度相比传统门类依旧较小，为11.32%。今年，虽然几位当代艺术领军人物作品个别价格较为坚挺，但难掩其市场的整体衰弱。当代艺术的转暖尚需赢得市场更多地认同。（图F-4）

图F-4 2013年第一季度主要艺术门类关注度



2013年将是平稳发展的一年，宏观经济的逐渐回暖将有效地支持艺术品交易的社会氛围及资金需求。从今天的观点来看，2010年及2011年既是艺术市场的高峰期，也是艺术市场的泡沫期，交易规模虽大，天价作品虽多，但无效交易多，虚假交易多。从统计数据看，2012年跌落1/3的成交量仅比前两年的有效交易略低而已。在这个意义上，2012年的成交额更真实也更坚实，它也比2010年以前的成交总量提高甚多，这是近十年以来艺术品交易市场高速发展之后所形成的台地，也是今后数年来持续发展的基础。

2012年度十大中国艺术家排行榜

中国绘画艺术（包括中国书画、油画及当代艺术）一直是艺术品市场的主流品类，2012年总成交额为50.68亿美元，占59.93%的市场份额。为此，我们制作了年度中国绘画作品销售总额（不含佣金）排名前十的艺术家榜单，其中有9个席位被中国近现代艺术大师占据，其中张大千、齐白石、徐悲鸿以介于1.758亿美元至2.872亿美元的年度成交总额位列三甲。

以下十位中国艺术家，实现总成交额14.92亿美元，占中国纯艺术类（仅包括中国书画、油画及当代艺术）市场29.44%的市场份额，是中国高端艺术品市场之翘楚。

1-张大千 (1898-1983) -2.872亿美元

张大千作为中国画坛上极具影响力的国画大师，以2.872亿美元的作品总销售额，继续蝉联中国十大艺术家榜首位置，不过同比2011年总成交额下降幅度超过60%。

2012年秋拍，张大千的山水精品《烟江迭嶂图》在中国上海朵云轩拍卖行以784.875万美元（含佣金价）成交，是2012年张大千作品的最高拍卖价。而这位艺术家作品的最高价格纪录诞生于2011年的香港苏富比春季拍卖会上，其《嘉耦图》以2,457万美元（含佣金价）高价成交。

2-齐白石 (1864-1957) -2.702亿美元

齐白石是中国近现代美术史上最重要的艺术巨匠，不过其作品年度总成交额已经连续2年以微弱差距位居张大千之后，当然这并不能影响齐白石首屈一指的学术和市场地位。

2012年，齐白石1954年创作的《祖国颂》以1,242万美元成交，是其作品年度最高价。这件作品曾在2006年以46.34万美元成交，6年升值近1,200万美元，扣除交易成本后，年复合收益率高达58%。

3-徐悲鸿 (1895-1953) -1.758亿美元

徐悲鸿，被国际评论誉为“中国近现代绘画之父”，引领了中国近现代绘画的变革。2011年秋拍，徐悲鸿的《九州无事乐耕耘》以4,002万美元的价格创下徐悲鸿作品最高价格纪录。但2012年市场上徐悲鸿高端作品锐减，最高价作品时期1942年作《七喜图》，在北京保利拍卖行以483万美元价格成交。市场调整期，藏家对徐悲鸿作品的惜售状况非常明显。

4-李可染 (1907-1989) -1.668亿美元

李可染无疑是2012年中国艺术品拍卖市场最闪亮的明星，受追捧程度丝毫不让齐白石和张大千。2012年春拍，北京保利近现代书画夜场，李可染《万山红遍》以4,398.75万美元的成交价，刷新李可染作品拍卖纪录，也成为2012年中国艺术品市场成交价格最高的拍品。

李可染作品的价格水平在2012年实现突破，根据雅昌艺术市场监测中心的测算，2012年，李可染作品的市场平均价格为每平方尺36.42万美元，同比2011年上涨了77.29%。

5-傅抱石 (1904-1965) -1.521亿美元

2012年傅抱石的《杜甫九日蓝耕会饮诗意图》在北京保利拍卖行以1,380万美元成交，是全年傅抱石最高价作品，位列傅抱石作品成交价格排名的第二位。傅抱石高端作品价格虽然坚挺，但市场成交总额同比2011年下降了45%，以1.521亿美元的总成交额排名第5位，首次被李可染超越。

近年来，市场对傅抱石作品的需求非常稳定。根据雅昌艺术市场监测中心的统计，傅抱石作品在中国艺术品市场上的有效需求量保持在100件至150件之间，成交率自2009件以来，均在80%以上。

6-陆俨少 (1909-1993) -1.121亿美元

陆俨少是中国近现代史上不可多得的山水画大师，与李可染一起被誉为“北李南陆”。不过，陆俨少作品的价格纪录与李可染作品差别甚远。2004年在北京翰海拍卖行春季拍卖会，陆俨少的《杜甫诗意册》以836.96万美元成交，是陆俨少作品最高价格纪录，9年来，无一件作品打破该项纪录。

2012年，陆俨少作品在市场上同样无特别表现，在上海崇源拍卖行秋季拍卖会上，其《井岗山朱砂冲哨口》以347.59万美元成交，为2012年陆俨少作品最高价。

7-黄胄 (1925-1997) -1.057亿美元

黄胄是中国长安画派的代表人物。黄胄的高端作品在2012年中国艺术品市场上遭遇滑铁卢，在中国排名前10位的拍卖行中，黄胄作品无一件超过150万美元。2012年黄胄作品最高价为北京保利拍卖行上拍的《于阗歌舞》，以125.925万美元成交。市场高端作品释出量极为有限，整体价格表现平平。

8-黄宾虹 (1865-1955) -8300.87万美元

黄宾虹是中国近现代美术史上与齐白石齐名的另一位艺术大师。不过中国艺术品市场上黄宾虹的精品佳作相对较少，导致其作品价格水平相对较低。2011年，中国嘉德拍卖行上拍《山川卧游卷》，以793.5万美元的价格创下了黄宾虹作品的最高价格纪录，此价格水平与美术史上同层次艺术家作品价格相差甚远。

2012年，黄宾虹作品年度最高价格为中国嘉德拍卖行上拍的《天都松影图》，以215.625万美元成交。

9-吴昌硕 (1844-1927) -7710.35万美元

吴昌硕是中国近现代书画艺术发展过渡时期的关键人物，不过在艺术品市场上，吴昌硕作品并没有受到资本的高度追捧。目前，吴昌硕作品的最高价格纪录是在2010年北京保利拍卖行创下，其《花卉屏风十二扇》以554.4万美元的价格成交。即使在艺术品市场火爆的2011年，吴昌硕高端作品市场也非常稳定，其最高价仅有431.25万美元。2012年，吴昌硕的《敝帚自珍册册页》以301.875万美元成交，为年度最高价。

10-吴冠中 (1919—2010) -6218.97万美元

吴冠中是榜单中唯一一位2000年以后去世的当代艺术家，以6218.97万美元的总成交额位列第十位。吴冠中的作品在其去世之后的2011年达到了市场顶峰，当时有2件作品相继达到了亿元人民币的水平。2012年，吴冠中高端拍品沉淀现象明显，市场上难寻高价成交的作品。其最高价仅为北京传是上拍的《香港中环》，以276万美元成交，与其市场顶峰时的价格表现已经无法同日而语。

结语: 在文化的纯粹与混搭之间游离

在中国卖出的作品

中国的藏家们最青睐的传统水墨书画，以及部分油画精品，由传统中国山水画大师李可染创造的年度拍价纪录就是最好的证明:《万山红遍》（131 X 83厘米）这幅山水画作品的创作灵感来自毛泽东《沁园春 • 长沙》中的名句“万山红遍，层林尽染”，并于2012年6月3日缔造超过4,000万美元的成交新纪录。相同题材的作品画家一共创作了七幅。凭借这个纪录，李可染的身价足以列入世界最贵纸上作品画家名单，因为这个价格足以和拍卖史上近十年最昂贵的纸上作品相媲美，那就是伟大的意大利文艺复兴时期画家拉斐尔所创作的一幅年轻使徒头像画，这幅《*Head of a Young Apostle*》于2012年12月5日在伦敦苏富比以4,267多万美元的天价成交。在纸上作品方面，现代中国的艺术大师从此在中国所获的青睐程度也开始比肩早期西方大师在西方的受珍视程度。

中国当代艺术作品方面则展现出一定的市场区分度：中国大陆众多超级写实主义画家作品成交超过百万，与新近炙手可热的传统国画形成分庭抗礼之势。在中国最受青睐的艺术家（这里指作品只在中国市场拍卖的艺术家）有杨飞云（油画）、王沂东（油画）、罗中立（油画）、何家英（国画）和艾轩（油画）。

中国当代艺术的第三大市场，即国际市场，则由位于香港和台北的拍卖行开拓，曾梵志、张晓刚、方力钧以及刘炜等艺术家作品在中国和西方买家中都引发了激烈争夺。

中国和西方已为当代艺术市场的相互依存关系铺好了道路。上个世纪90年代末开始就有西方的拍卖行前来中国觅寻新的艺术人才，随后曾梵志、张晓刚、方力钧以及刘炜等艺术家的作品开始登上伦敦（始于1998年）和纽约（始于2002年）的拍卖会，正因如此，再通过早些年香港苏富比和佳士得举行的拍

卖活动，他们的作品才受到国内市场的抬爱。应当说中国市场潜力的爆发和手不释卷的买家等一系列令人震惊的市场行为首先是从当代艺术市场开始的。而欧洲市场的几大重镇却表现平平：在法国最受青睐的本土当代艺术家1罗伯特•孔巴[1]在55岁之际才第一次有作品跨国100,000美元的门槛，而中国的曾梵志仅在43岁就斩获了人生的第一个百万级作品。尽管有10年的职业生涯差距，曾梵志的身价却是罗伯特的10倍，要知道一直到上个世纪50年代全球最大的拍卖市场都在法国。现在，拍卖行为了适应新的市场需求也进入全新的试验期。为此，新的合作也有待开拓。

新的拍卖市场合作

香港苏富比在2012年12月3日以一场名为“无界：当代艺术”的拍卖会作为2012年的收官活动。这场拍卖会的主题是将亚洲与西方艺术家的作品穿插混搭，拍品价格区间巨大（平均价格在4,000美元到600,000美元之间），目的在于测试香港市场的反应。

因此拍卖会上出现了朱德群、赵无极（8幅版画和1幅素描）、丁雄泉、郭炜、贾蔼力、草间弥生、奈良美智等艺术家的作品与弗朗西斯•培根、费尔南度•波特罗、亨利•马蒂斯、罗伊•利希滕斯坦等西方艺术家的作品同场竞技的精彩场面。

在这场测试香港市场对西方艺术家作品反应的拍卖会上，看看苏富比和藏家各自对拍品的选择偏好也是饶有一番趣味。

藏家们对朱德群的抽象画进行了最为激烈的争夺，这幅创作于1964年的《*Composition No. 170*》以400万港元（约合516,000美元）的价格成为当天拍卖的最高成交纪录，罗伊•李奇登斯坦的版画《Mao》以23,220美元被人拍走，但这位美国艺术家的另一件主题更加美国化的版画作品《*Modern Room (Study)*》却不幸流拍。安迪•沃霍尔的六幅版画《*Dollar sign*》也被人拿下（成交价格在38,700到41,280美元之间），这估计和美元货币符号$同时也是港元货币符号有关。

苏富比此次还推出了两位在亚洲拍卖市场非常少见的法国当代艺术家的作品，他们是伊夫•克莱因（Yves Klein）和克洛德•拉兰内（Claude Lalanne），其“家居艺术品”在香港人眼里犹如奢侈品而极受追捧。以《*Table d'or*》为代表的伊夫•克莱因的无形艺术在市面上已能见到多个版本。这张饰满金色树叶（在中国象征着成功与兴旺）的著名茶几最终以约合23,000万美元的价格成交，刷新了该物品近2年来的最高拍价纪录。至于克洛德•拉兰内的雕塑作品《*Ginkgo Biloba*》最终以约合116,000美元的价格（900,000港元，版本3/8）被人拍走。苏富比之所以推出这件为香港买家量身定做的作品，是因为在中国的传统里银杏树是财富的象征。

不过苏富比的菜谱并非每次都合胃口，虽然最低估计才约合97,000美元，托马斯•施特鲁特特别向亚洲致敬的摄影作品《*Todai-Ji Interior, Nara*》（1999年）也难逃流拍的厄运。要知道该艺术家的作品在伦敦[2]和纽约[3]的拍卖市场上

1 1945年以后出生的艺术家
2 相同作品的另一件样品于2012年2月16日在伦敦苏富比以约合11万美元的价格成交（成加价为7万英镑）。
3 其样品早在2004年5月13日苏富比就拍出过92,500美元的成绩。

都已超过或即将超过10万美元。

从香港到纽约

不难看出，苏富比把希望寄托在一些符合中国文化元素和符合艺术品就是奢侈品这种理念的西方作品身上。这一商业策略还只是整体战略的第一步。与佳士得一道，苏富比会继续加深对当地市场的研究以吸引中国藏家对西方艺术的美学造诣和文化底蕴产生更浓厚的兴趣。学习的道路漫漫而修远，然而最近随着巴黎贝浩登、纽约高古轩、伦敦白立方、伦敦本•布朗、巴黎马凌等各大西方实力雄厚的顶尖画廊陆续进驻香港，它们将成为将香港打造成名符其实的文化之都的另一张王牌。

在此之前，香港以外的中国藏家实际上并没有机会购买西方艺术真品，因为中国政府出于保护国内市场而限制外资拍卖行进入中国大陆。然而苏富比和北京歌华一起组建的合资公司宣告政策有了改变。同时，中国的嘉德和保利拍卖行也不再局限于中国大陆市场，纷纷放眼更广阔的国际市场，2012年它们在香港举行的首次拍卖就是这一新举动的具体体现。香港是这些拍卖行企图进军国际市场的第一步，下一步可能就是纽约。

正当中国的拍卖行正在学习如何攻占新的西方市场时，西方的拍卖行也不能忽视中国的艺术市场。未来会告诉我们这些拍卖行的市场开拓战略将对艺术品收藏和艺术市场的两极化格局起到怎样的变革作用。

东方与西方的对话

Artprice采访雅昌艺术市场监测中心（AMMA）

Artprice: 相较于西方的艺术市场，中国艺术市场的资产是什么?

AMMA:中国的艺术品并没有取得应有的“资产”地位。原因主要归结于中国艺术品市场不受控制的赝品环境以及缺乏权威、独立、被广泛认可的艺术品鉴定和评估机构。艺术资产的价值和价格无法得到一个公认、可信的评估。所以，目前中国的艺术品尚无法完全被金融机构认可，用于抵押贷款；也无法作为家庭或企业资产在保险公司得到相应的财产保险；更无法进入企业的资产负债表，成为一项表内资产。

目前，中国艺术市场和政府官员对艺术品的资产属性和金融属性的认识已经有了深化。全国人大原常委朱相远曾多次呼吁，“认识文化艺术品所具有的财产属性与金融功能。从而把艺术品当作一种新的金融工具，一种新的资本，一种新的生产要素，来参与市场的生产与流通过程，使艺术品这类金融资产，得到最佳的资源配置。”

中国艺术市场的资产门类主要包括中国书画、油画及当代艺术、瓷器杂项、奢侈品及其他艺术品。与西方市场以油画艺术品为主不同，中国绘画作品和中国瓷器是艺术市场的主要交易品类。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）的最新统计数据，2012年中国艺术品拍卖市场总额为84.58亿美元，其中，中国纯艺术类（仅包括中国书画、油画及当代艺术）总成交额占比为59.93%，为50.68亿美元；瓷器杂项拍卖品类总成交额为32.55亿美元，市场份额为38.49%；奢侈品等其他门类市场份额为1.58%。

Artprice: 您认为中国新崛起的艺术市场所面临的主要困境是什么?

AMMA: 中国艺术市场在经历了近20年的快速发展之后，逐渐进入一个瓶颈阶段。对于中国艺术品拍卖市场而言，目前主要的发展困境有：

第一，高端艺术品资源逐渐沉淀，艺术品拍卖资源逐渐枯竭，拍品征集难度加大。为了征集到高端艺术品，近年来中国大型艺术品拍卖公司，纷纷开展了大规模的海外全球征集活动。比如，北京保利国际拍卖有限公司制定了全球16国征集计划；

第二，多数艺术品类别价格处于“高原阶段”，透支了未来多年的成长空间，降低了艺术品买家的购买热情，市场整体成交率较低。据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）的最新统计，2012年秋拍中国艺术品市场的整体成交率仅有43%，已经连续4个拍卖季成交率低于50%；

第三，中国艺术品市场法律法规的不健全。目前中国规范艺术品市场的法律有《中华人民共和国拍卖法》和《中华人民共和国文物保护法》。但两部法律内容与目前市场的发展要求已有明显差距。目前的法律法规对市场上存在的假拍、拍假、肆意炒作、暗箱操作等行为难以起到限制和制裁作用；

第四，市场诚信环境较差，市场赝品数量较大，拍卖公司假拍和拍假等违

规违法操作被公众所熟知，艺术品拍卖市场的公信度很差，对新兴购买力的吸引度严重下降。为更好地了解市场诚信环境和真实交易情况，雅昌艺术市场监测中心（AMMA）与商务部及其下属的中国拍卖协会合作统计和发布中国艺术品拍卖机构的纳税和结算情况，以期为市场参与人员提供更为真实有效的参考信息。例如，2011年1000万以上成交拍品中45%完成结算，14.8%未完全结算。

第五，艺术品拍卖公司运营模式受到挑战。中国艺术品拍卖公司，除中国嘉德外，更多采用个人作坊式地运营模式，公司资源主要集中于公司创始人手中。在市场调整期，这种作坊式运营模式的劣势逐渐限制了公司业务的发展。

中国画廊业发展的主要困境有：

第一，中国缺少对画廊业的税收优惠，同时目前中国的税制并不利于画廊这种经营模式的企业发展，使得画廊业成为高税率的行业。云峰艺苑董事长郭浩满介绍说，“由于画廊从艺术家手中购买艺术品，但艺术家并不能为画廊开具被税务机构认可的发票，所以画廊缴纳的税金是以出售艺术品的价格总额为基数缴纳的。而艺术品拍卖公司则是以其收取的佣金总额为基数缴费。画廊缴税的比率是拍卖公司的数倍。”目前中国画廊的增值税为17%，是画廊经营中相当大的负担；

第二，中国艺术品拍卖行业的强势发展，挤压了中国画廊业的生存空间，画廊业难以竞争到优质的艺术资源，盈利状况很差。根据北京画廊协会的调查，在全国有1560家画廊，其中北京占742家，2012年画廊的业绩与2011年或者2006年、2007年相比下滑幅度很大。北京画廊协会主席、国际策展人程昕东认为，中国盈利的画廊也许7%都不到。“拍卖市场的艺术品从画廊来，从收藏家手上来，这是一级市场画廊和二级拍卖之间的合理关系，但国内并非如此。因为二级市场拍卖很强大，很多人跳过画廊直接借用拍卖力量，想要很快有名气，有一个市场的价格标准。很多美术学院学生的作品就直接送拍，希望通过拍卖市场获得艺术创作的价值而被公众认知，这是当下社会的一种急躁心态。私下交易的猖獗让画廊业“雪上加霜”。据不完全统计，私下交易的成交额大约占到了中国艺术品市场总成交额的60%-70%。根据雅昌艺术市场监测中心的对1300多位收藏人士进行的问卷调查显示，私人交易是中国收藏人群最主要的交易方式，超过70%的收藏人士都进行私人交易；

第三，中国对当代艺术作品消费能力的不足，限制了画廊业的发展。中国艺术品买家具有强烈的投资心理，对当代艺术作品消费需求度较低，画廊可以提供的，用于满足投资需求的艺术资源又相对较少，很大程度上限制了画廊的经营模式的发展。第四，画廊专业经营能力普遍不足。与欧美许多画廊经营是家族式不同，中国缺乏真正具备画廊经营管理的专业人才。许多画廊的经营者都是拥有其他产业，如房地产、金融投资等，艺术品只是其多项商业经营中的一项，画廊的艺术专业性较差。

Artprice: 就如中国当代艺术，印度的当代艺术市场亦备受西方世界关注，但现象在中国仍不显著。是否中国的收藏家会收藏这些东南亚现当代艺术作品?

AMMA: 中国的藏家具有较强的民族性，这与目前中国有一定经济实力人群的受教育程度和成长环境有关系。在中国，艺术品的买家会出于更多的目的，比如具有中国特色的受贿和送礼等，不单单是一种对艺术的爱好和需求，这是与西方收藏市场很大不同。在这种背景下，中国收藏家购买的艺术品更多具有地域特征。比如长安画派的作品多被陕西籍收藏人士购买；山西收藏人士非常推崇山西籍画家董寿平的作品。

西方艺术和东南亚现当代艺术作品，在中国艺术市场的吸引力非常有限。中国的拍卖公司也开始上拍一些东南亚现当代艺术作品，比如新加坡艺术家陈瑞献的作品《月圆时候》在北京保利国际拍卖有限公司以1,897.5万高价成交。随着具有国际教育背景的中国中青年收藏群体经济实力的逐渐提升，他们对艺术本身的关注将更大，中国藏家的民族观念会更弱。对于真正艺术价值较高，符合东方审美需求的国际现当代艺术作品，今后在中国会受重视。

Artprice: 在中国市场是否已开始进驻不同国家的拍卖行?

AMMA: 目前，中国并没有完全开放自己的文物艺术品拍卖市场。中华人民共和国文物保护法规定，“禁止设立中外合资、中外合作和外商独资的文物商店或者经营文物拍卖的拍卖企业。”所以，国外拍卖行无法在中国从事文物艺术品拍卖活动，极大地限制了不同国家的拍卖行进驻中国大陆市场。不过西方拍卖公司也非常重视中国艺术品市场，通过不同方式进驻中国大陆。比如：2012年，北京顺义天竺文化保税区的成立，给苏富比的进驻提供了良好的契机。9月份，苏富比和北京歌华集团合资成立蘇富比(北京)有限公司，并于9月27日举行了首拍，这标志着等待17年之久的苏富比正式进驻北京。

国际拍卖公司巨头佳士得则以另外一种方式进驻中国大陆市场，它以其在中国的品牌特许“永乐”(Forever，北京永乐国际拍卖有限公司)的名义在北京举办艺术品拍卖会。

同时，苏富比、佳士得、邦瀚斯、德国纳高等国际知名拍卖公司也均在中国大陆设立办事处，开展拍品征集、拍卖预展等活动。

Artprice: 中国的拍卖行有没有什么策略让更多的中国艺术作品行销到西方世界?

AMMA: 对于中国艺术品的国际范围的行销，中国画廊、艺术经纪人和艺博会通过各种展览、艺术活动以及与国外艺术机构和网站进行宣传合作的方式将中国当代艺术品推广至西方世界。但中国拍卖行更多承担了将艺术品回流中国的作用。

现在，中国处于独特的历史时期，由于历史上西方国家对中国的侵略，以及中国在近代经济困难时期为出口创汇导致艺术精品的外流，都使得中国的艺术作品尤其艺术精品广泛的分布在西方世界。随着中国国内艺术品拍卖资源的稀缺，中国拍卖行均从西方各国征集艺术品。所以，目前中国艺术品处于从西方回流中国的过程中。中国拍卖行更多的工作是将世界各地的中国优秀

艺术品回流到中国，出售给中国藏家。

中国当代油画，也是被西方藏家首先发掘了当代艺术的价值，进而导致中国当代艺术市场的繁荣，当代优质的中国油画资源大部分尚被西方收藏家收藏，比如瑞士人乌里希克(Uli Sigg)、比利时人盖尤伦斯夫妇(Baron Guy Ullens & Myriam Ullens)、美国人肯特罗根夫妇(Kent & Vicki Logan)、瑞士人皮埃尔于贝尔(Pierre Huber)、法国人多米尼克希尔万乐维夫妇(DSL)。

Artprice: 在巴黎，伦敦及纽约定期举办摄影拍卖场，在中国是否也有特别的拍卖场?

AMMA: 在2006年秋拍中，北京华辰首次成立影像拍卖专场，中国嘉德和北京诚轩也曾经做过影像的专场拍卖。但由于国内影像收藏市场较小，中国嘉德和北京诚轩相继退出了影像专场拍卖。但北京华辰一直坚持中国影像市场的培育，2012年，北京华辰的影像拍卖取得1213万元人民币的总成交额，整个影像市场呈现出逐年增长的态势，也吸引了更多收藏群体的关注。

雅昌艺术市场监测中心（AMMA）采访Artprice

AMMA: 西方艺术市场十年间达到186%成长率的原因为何？

Artprice: 使西方艺术市场扩张的原因有许多：原因之一为对于艺术品的需求大增，具体而言，这牵涉到“全球性“需求的增加。此外，从1980至2008年间，全球亿万富豪成长了8倍之多，他们的加入促使了高端艺术品需求的成长。西方艺术品能保值，因此，让全球投资者（80年代的日本人，21世纪初的俄国人及近期的中国人）感兴趣并让市场去物质化*，他们参与了艺术市场需求的全球化发展。因有效率的销售及拍卖，及大拍卖行有效率的商业行销刺激了整个市场供不应求的状况。

AMMA: 让当代艺术市场繁荣的因素是什么？

Artprice: 新艺术平台的建立及在全球的倍数成长的艺术博览会，让我们可以聚焦于具新的有创造力的艺术作品，并不断地刺激市场。以阿拉伯联合酋长国、非洲国家、巴西、澳大利亚及土耳其为例来说，近几年，当代艺术市场在新的表现形式不断地推出之下活力地发展着。

同时，我们也注意到收藏家的年轻化，这也是近期的现象。相较于过往以收藏为志业的藏家投入市场的年纪较晚，而业余爱好者开始购买作品的年纪约在30左右。这些新的收藏者偏好与他们生长时间，背景相近的当代艺术作品。

AMMA: 在西方人眼里，他们怎么看待中国现代山水画的发展？

Artprice: 西方人喜欢艺术收藏，艺术收藏是西方人文化的一部份。一些艺术收藏家亦是艺术作品的开拓者、发现者，这也是为什么有西方的收藏家收藏中国的当代艺术作品。然而，我们很难确认西方艺术收藏家如何接受中国水墨，因为我们缺乏佐证资料。但可以确定的是，西方人是透过一段时间的观察并期待有质量的作品的出现。当然，这件作品必须对他们而言是有某种程度上的意义，他们必须要能与作品对话，作品必须超越亚洲符码，或许是一种众所周知的语言也说不定。因为是新的市场版图，所以对西方人来说是全新且波动的。西方买家宁愿采谨慎的态度，也不愿冒然前进。短期的投资操作或许可行，但确冒险。

AMMA: 根据我们的观查，这几年国外市场的品味改变了，当代艺术的新类别是什么？

Artprice: 在市场上有声望的西方当代艺术家多以绘画作品为主，在西方拍卖行约占70%的成交金额(占43.7%成交拍品数量)。然而，从90年代以后，转而以摄影作品活跃于市场。法国与美国在摄影作品的发展史上有着强烈连结，也因此在西方能快速的建立对于摄影作品的收藏习尚。但在此之前，因为缺少对摄影作品的认识，这门艺术度过了一段艰辛的时光，艺术评论家及市场参与者长久认为摄影不若绘画一般，直至1997首办一场以摄影为主题的艺术博览会“巴黎摄影展“（Paris Photo）才对此改观。90年代末，因为买家，摄影的市场如雨后春笋般的发展，也成为西方收藏家的新宠儿。所以说，摄影艺术

有他独有的时间面向及其文化印象，他也提供给求“艺“若渴的买家许多有利的收藏条件，诸如：易保存，价格平易近人，从几百美元到3百万美元都有可能，这也让它可以触及更广大的群众。摄影的市场正蓬勃的发展，美好的前景正在他眼前。

AMMA: 在交易金额5,000美元以下的作品通常大多是什么作品?

Artprice: 价钱平易近人的作品通常是能复制性的的限量作品，也就是版画，摄影等，它们不是单件创作，但价格通常相对便宜。在西方，版画的收藏文化算平常，有些作品价格因为艺术家签名，供不应求而攀升，有些藏家会欲拒还迎，让版画或素描作品的价格相较于绘画价格更实惠。再012年，版画作品在整个西方市场的成交金额占3,1%的份额，但却占有21,5%的作品成交数量，因此，在市场上充斥着对这类作品的供需往来：从2004至今，版画作品的交易有66%的正成长，作品价格则成长了109%（相较于2004年，版画作品的成交金额为1亿7百多万美元，2012年攀升至约合2亿2千5百万美元。）

另一方面，早期艺术大师的市场富藏着许多价格5,000美元以下的机会，在拍卖场上我们也有可能花上个几百美元或几千美元获得具西方历史意涵的作品。因此，不是只有“一个“艺术市场而是众多艺术市场充斥着不同类型，不同价格范围的艺术作品，收藏者个习尚在西方世界毕竟有着它的文化历史脉络及热情，这也就是为什么这块艺术市场的供需如此的多元及丰富。

AMMA: 如何吸引新的艺术爱好者进入艺术收藏这块领域？如何增加及开拓多元的买家?

Artprice: 归因为法国文化人安德烈马乐侯曾言：“21世纪将是灵性的世纪，要不然就是一点也不灵性的世纪。”艺术收藏是一种探寻，透过个人的选择去体现自我最美的认知及他眼中认知最美的世界观，从而去发掘个人的艺术品味。许多西方藏家便是这样被养成并持着精神投入艺术市场，持续不断地拓展多样化收藏。

同样的，有许多买家是靠口耳相传而购买作品，而非靠自己的“眼睛“，这个风险便是我们容易臣服于潮流，短线操作，这加速了当代艺术家身价攀升及蒸发艺术市场的价值。

第三种重要且为近起的现象则是愈来愈多的买家（如：艺术投资者，艺术基金，艺术商人）基于资金利益的考量，买进卖出艺术作品，将艺术作品是为他们赚钱的金鸡母，从中赚取价差。有些买家投入早期艺术及当代艺术以将风险降到最低；投入于千禧年才开始的当代艺术“新兴市场“的买家，则因缺乏经验且市场波动起伏大而必须承担较大的风险。

AMMA: 近几年东南亚当代艺术市场的发展吸引西方新藏家的注意进而转向中国当代艺术, 就您而言, 原因为何?

Artprice: 主要原因为中国艺术家作品的价格走强，艺术家身价相较于西方艺术家攀升快速。现今西方买家找寻据有潜力切价格实惠的作品或购买新艺术家的作品。

AMMA: 中国艺术市场最大的潜力是什么? 如何吸引国际买家?

Artprice: 今天看来，当代艺术博览会举办的品质，文化中心的设立，好的策展计划及展览可以让中国的艺术市场向西方藏家更新中国艺术品新的收藏价值。

从市场观点切入，购买艺术作品的动机可能有很多种：

举凡投资，资产多元化，保值，社会风气等，购买艺术作品通常带点吹嘘炫富，但不可否认的是艺术收藏的在文化资产上的价值，人文精神及文化观点的价值展现。

对买家而言，这是非常重要的购买动机，也是讓艺术市场有效发展的长远之计。只有市场回归到对于艺术品品质的要求及长久经营，而非投机炒作。成熟稳健的中国市场环境才是让西方买家具投资信心

关于Artprice

艺术市场讯息全球领导者—Artprice.com是传递全球艺术品拍卖信息的唯一管道。我们建立起由西元1700年至今的艺术品资料库，包含超过1,08亿笔的绘画，版画图像档案等，让您随时掌握您欲购买或投资艺术品价格。

Artprice.com透过与艺术专家，史学家及经济学家的合作，掌握分析从1987年以降来自4,500间的拍卖行资料及信息，并建立起全球最庞大，准确的艺术资料库，提供自17世纪以来，50万余位艺术家档案资料及超过2,700万笔的艺术家指数，成交纪录，拍卖结果，拍卖讯息，让瞬息万变的艺术市场透明化。

立基于Artprice.com的数据资料库及参考资料，透过搜寻拍卖行的预展及拍卖纪录，让您掌握市场趋势及踩在一个至高点关注您的艺术家在市场的发展动向。

自2004年至今，超过50万笔网路商铺信息及广告公布于Artprice.com，为全球首屈一指的标准化交易市场（Place de Marché Normalisée®），以固定价格或拍卖价格购买或出售作品（须遵守《法国商法典》第L 321.3条第二和第三款的规定）

ArtMarketInsight为Artprice.com的通讯社，旨在分析解密艺术市场信息及机制，并为全球6,300余间主要通讯社发布艺术市场趋势讯息。

若您为专家，画廊经营者，藏家或新手，您可在Artprice.com找到您所需要的工具及服务，让您的交易更有效简便及无限浏览资料库：

每年99欧元起/119美元起的订阅服务，让你无限访问艺术家指数及成交纪录。免费传递您的网路商铺艺术品交易讯息--及拍卖金额5-9 %的低服务费。网路商铺每年119欧元/169美元起。

凭借超过13年在法国泛欧交易所主板（Eurolist）发布受监管信息的经验，Artprice很荣幸地向金融市场的专业人士以及艺术市场的新手提供所有必要信息。针对Artprice的18,000名股东所提出的所有问题，Artprice在其受监管信息中系统地提供答案，这些受监管信息将发布在其网站以及经法国金融市场管理局（AMF）授权的专业监管信息提供商ActusNew的网站上 *http://www.actusnews.com*。

经过巴黎NYSE Euronext指数的季度审核后，Artprice已加入著名的SBF 120指数。SBF 120指数由法国120家最大的上市公司组成，包括CAC 40和法国80只高流通性股票。截至2013年1月1日，根据440个交易日来计算，Artprice股票的日交易额为383万欧元，总交易额达到16.88亿欧元。

Artprice.com被泛欧交易所(PRC 7478-ARTF)列在Eurolist B (SRD long only)和SBF 120 。

探索充满魅力的Artprice世界：http://web.artprice.com/video，公司总部位于著名的Abode of Chaos / Demeure du Chaos当代艺术博物馆：*http://goo.gl/Tz6ly*

关于雅昌艺术市场监测中心 (AMMA)

作为国际领先的中国艺术市场数据研究机构（World's Leading Data Service of Chinese Art Market），AMMA雅昌艺术市场监测中心（Art Market Monitor of ARTRON, AMMA）隶属于雅昌集团。我们的分析基于中国最早、数据最全的“雅昌中国艺术品数据库”，及其自1993年至今统计到的600+家拍卖行、13,000+场拍卖专场中超过3,200,000件拍品成交及图文信息，以及在海外成交的中国艺术品信息。并从这珍贵的海量数据中成功培育出雅昌指数、拍卖市场报告、艺术品股价模型等广受市场推崇的数据产品。

我们相信“数据并非事实全部，但它提供一种客观、趋势化的思考角度，其参考价值视乎我们如何运用和分析，视乎我们如何将艺术史和艺术价值的专业判断与之相结合，视乎我们如何遵从独立、严谨、认真、负责的研究态度。” “Data alone does not equal the totality of truth, but it does provide a more objective and trend-driven approach, of which the value depends on how we use and appropriate, how we incorporate the expertise on art history and art evaluation, and how we choose to abide by the our integrity to always be independent, rigorous, and conscientious.” 在充分尊重和理解艺术专业知识的前提下，对数据进行严谨的整理和分析，并据此运用统计学和经济学的方法观测艺术市场走势，分析艺术品类以及艺术家的市场行情，提供艺术品估价信息参考，并提供相关讲座和咨询服务。透过数据的智慧，把握中国艺术市场的发展脉络。

其母公司雅昌艺术网成立于2000年10月，是全球最重要的中国艺术品专业门户与最活跃的在线互动社区，是在中国获取艺术资讯的首选媒体平台，是艺术品收藏投资及爱好者不可或缺的重要工具。如今已成为中国艺术界最为推崇的互联网品牌，拥有逾100万专业会员、800万人次日均浏览量。雅昌艺术网由综合资讯频道、艺术专业频道、互动社区、电子商务（交艺网）、地方站及英文网组成，兼具雅昌艺术市场监测中心（AMMA）的专业市场数据分析报告，为艺术收藏投资者及爱好者提供全面、丰富、及时、权威、深入的艺术界资讯。同时为艺术品经营机构及其他商业机构提供定制性综合式媒体推广解决方案。雅昌艺术网遵循在内容上全面、权威、客观、深入的发展理念，努力打造成为"视角决定观点专业源自数据 第一艺术门户"的艺术通讯社。

2012前100名拍卖作品

	艺术家	成交金额 ($)	艺术品	成交之拍卖行
1	爱德华•蒙克	107,000,000	*The scream* (1895 年)	2012年5月2日(纽约 苏富比)
2	马克•罗斯科	77,500,000	*Orange, Red, Yellow* (1961年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
3	马克•罗斯科	67,000,000	*No. 1 (Royal Red And Blue)*	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
4	拉斐尔	42,675,600	*Head of a Young Apostle*	2012年12月5日 (伦敦 苏富比)
5	李可染	40,396,040	*Mountains in red* (1964年)	2012年6月3日(北京保利国际拍卖有限公司)
6	弗兰西斯•培根	40,000,000	*Figure Writing Reflected In Mirror* (1976年)	2012年5月9日 (纽约 苏富比)
7	罗伊•利希滕斯坦	40,000,000	*Sleeping Girl* (1964年)	2012年5月9日 (纽约 苏富比)
8	克洛德•莫奈	39,000,000	*Nymphéas* (1905年)	2012年11月7日 (纽约 佳士得)
9	安迪•沃霍尔	39,000,000	*Statue of Liberty* (1962年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
10	巴勃羅•畢卡索	37,000,000	*Nature Morte Aux Tulipes* (1932年)	2012年11月8日 (纽约 苏富比)
11	弗兰茨•克莱恩	36,000,000	*Untitled* (1957年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
12	杰克逊•波洛克	36,000,000	*Number 4* (1951年)	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
13	安迪•沃荷	33,000,000	*Double Elvis [Ferus Type]* (1963年)	2012年5月9日 (纽约 苏富比)
14	胡安•米罗	32,938,500	*Peinture (Etoile Bleue)* (1927年)	2012年6月19日 (伦敦 苏富比)
15	伊夫•克莱因	32,699,100	*Le Rose du bleu (RE 22)* (1960年)	2012年6月27日 (伦敦 佳士得)
16	伊夫•克莱因	32,500,000	*FC1 (Fire Color 1)* (1962年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
17	约翰•康斯特勃	31,356,000	*The Lock*	2012年7月3日 (伦敦 佳士得)
18	格哈德•里希特	30,445,600	*Abstraktes Bild*	2012年10月12日 (伦敦 苏富比)
19	杰夫•昆斯	30,000,000	*Tulips* (1995-2004年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
20	弗兰西斯•培根	29,999,100	*Portrait of Henrietta Moraes* (1963年)	2012年2月14日 (伦敦 佳士得)
21	弗兰西斯•培根	29,896,320	*Study for Self-Portrait* (1964年)	2012年6月27日 (伦敦 佳士得)
22	亨利•摩尔	26,841,300	*Reclining Figure : Festival* (1951年)	2012年2月7日 (伦敦 佳士得)
23	弗兰西斯•培根	26,500,000	*Untitled (Pope)* (c.1954年)	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
24	巴勃羅•畢卡索	26,000,000	*Femme assise dans un fauteuil* (1941年)	2012年5月2日 (纽约 苏富比)
25	罗伊•利希滕斯坦	25,000,000	*Nude with Red Shirt* (1995年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
26	胡安•米罗	23,683,500	*Painting Poem (Le corps de ma brune [...])*	2012年2月7日 (伦敦 佳士得)
27	尚•米榭•巴斯奇亚	23,500,000	*Untitled* (1981年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
28	安迪•沃荷	21,100,000	*Marlon* (1966年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
29	瓦西里•康定斯基	20,500,000	*Studie für Improvisation 8* (1909年)	2012年11月7日 (纽约 佳士得)
30	杰克逊•波洛克	20,500,000	*Number 28* (1951年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
31	巴内特•纽曼	20,000,000	*Onement V* (1952年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
32	格哈德•里希特	19,400,000	*Abstraktes Bild (798-3)* (1993年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
33	马克•罗思科	19,000,000	*Black Stripe (Orange, Gold and Black)* (1957年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
34	尚•米榭•巴斯奇亚	17,906,650	*Untitled* (1981年)	2012年6月27日 (伦敦 佳士得)
35	格哈德•里希特	17,595,230	*Struktur (2)* (1989年)	2012年6月27日 (伦敦 佳士得)
36	德库宁	17,500,000	*Abstraction* (c.1949年)	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
37	格哈德•里希特	17,200,000	*Seestüeck (Leicht bewöelkt)* (1969年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
38	李可染	17,108,911	*Shaoshan-revolutionary sacred place* [...]	2012年5月12日(中国嘉德国际拍卖有限公司)
39	保罗•塞尚	17,000,000	*Joueur de cartes* (1892/96年)	2012年5月1日 (纽约 佳士得)
40	亨利•马蒂斯	17,000,000	*Les pivoines* (1907年)	2012年5月1日 (纽约 佳士得)
41	亚历山大•考尔德	16,500,000	*Lily of Force* (1945年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
42	格哈德•里希特	15,500,000	*Abstraktes Bild*	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
43	赛•托姆布雷	15,500,000	*Untitled (New York City)* (1970年)	2012年5月9日 (纽约 苏富比)
44	巴勃罗•毕加索	15,300,000	*Femme à la Fenêtre (Marie-Thérèse)* (1936年)	2012年11月8日 (纽约 苏富比)
45	格哈德•里希特	15,000,000	*Abstraktes Bild* (1992年)	2012年5月9日 (纽约 苏富比)
46	胡安•格里斯	14,525,880	*Le livre* (1915年)	2012年2月7日 (伦敦 佳士得)
47	尚•米榭•巴斯奇亚	14,500,000	*Untitled* (1981年)	2012年5月10日 (纽约 菲利普斯拍卖行)
48	萨尔瓦多•达利	14,500,000	*Printemps nécrophilique* (1936年)	2012年5月2日 (纽约 苏富比)
49	安迪•沃荷	14,500,000	*Suicide*	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
50	梵高	14,210,100	*Vue de l'asile et de la Chapelle de [...]* (1889年)	2012年2月7日 (伦敦 佳士得)

© Artprice.com & AMMA

	艺术家	成交金额 ($)	艺术品	成交之拍卖行
51	王振鹏	13,940,594	*Landscape* (1323年)	2012年12月4日 (北京保利国际拍卖有限公司)
52	格哈德 • 里希特	13,894,320	*Abstraktes Bild* (1994年)	2012年2月14日 (伦敦 佳士得)
53	格哈德 • 里希特	13,600,000	*Abstraktes Bild* (779-2) (1992年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
54	安迪 • 沃荷	13,500,000	*Green Disaster (Green Disaster Twice)* (1963年)	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
55	胡安 • 米罗	13,200,000	*Tête humaine* (1931年)	2012年5月2日 (纽约 苏富比)
56	傅抱石	12,673,267	*Composition of dufu's poem* (1944年)	2012年6月3日 (北京保利国际拍卖有限公司)
57	德库宁	12,500,000	*Untitled I* (1980年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
58	保罗 • 希涅克	12,315,420	*La Corne d'Or, Constantinople* (1907年)	2012年2月7日 (伦敦 佳士得)
59	胡安 • 米罗	12,200,000	*Peinture (Femme, Journal, Chien)* (1925年)	2012年11月7日 (纽约 佳士得)
60	理查德 • 迪尔本康	12,000,000	*Ocean Park # 48* (1971年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
61	巴勃罗 • 毕加索	12,000,000	*Le Viol* (1940年)	2012年11月8日 (纽约 苏富比)
62	安迪 • 沃荷	12,000,000	*Mao* (1973年)	2012年11月15日 (纽约 菲利普斯拍卖行)
63	巴勃罗 • 毕加索	11,927,440	*Femme assise* (1949年)	2012年6月20日 (伦敦 佳士得)
64	伦勃朗 • 范 • 莱因	11,758,500	*A man in a gorget and cap*	2012年7月3日 (伦敦 佳士得)
65	巴勃罗 • 毕加索	11,600,000	*Buste de femme* (1937年)	2012年11月7日 (纽约 佳士得)
66	克洛德 • 莫奈	11,557,360	*L'Entrée de Giverny en Hiver* (1885年)	2012年2月8日 (伦敦 苏富比)
67	齐白石	11,405,941	*Ode of Motherland*	2012年12月3日 (北京保利国际拍卖有限公司)
68	尚 • 米榭 • 巴斯奇亚	11,315,080	*Irony of Negro Policeman* (1981年)	2012年6月28日 (伦敦 菲利普斯拍卖行)
69	康斯坦丁 • 布朗库西	11,250,000	*Prométhée* (1911年)	2012年5月2日 (纽约 苏富比)
70	布朗库西	11,000,000	*Une muse* (1912年)	2012年11月7日 (纽约 佳士得)
71	德库宁	11,000,000	*Untitled VI* (1975年)	2012年5月10日 (纽约 菲利普斯拍卖行)
72	格哈德 • 里希特	11,000,000	*Kegel (Cone)* (1985年)	2012年11月15日 (纽约 菲利普斯拍卖行)
73	安迪 • 沃荷	11,000,000	*Nine Jackies* (1964年)	2012年06月29日 (纽约 菲利普斯拍卖行)
74	克洛德 • 莫奈	10,750,000	*Champ de Blé* (1881年)	2012年11月8日 (纽约 苏富比)
75	伊夫 • 克莱因	10,588,280	*Rélief éponge bleu (RE 51)* (1959年)	2012年6月27日 (伦敦 佳士得)
76	罗伊 • 利希滕斯坦	10,500,000	*Sailboats III* (1974年)	2012年5月9日 (纽约 苏富比)
77	文徵明	10,297,030	*Landscape* (1531年)	2012年12月28日 (上海朵云轩拍卖有限公司)
78	基希纳	10,290,800	*Das Boskett: Albertplatz in Dresden [...]* (1911年)	2012年2月8日 (伦敦 苏富比)
79	勒内 • 馬格里特	10,044,160	*Les jours gigantesques* (1928年)	2012年6月20日 (伦敦 佳士得)
80	阿尔伯托 • 贾科梅蒂	10,000,000	*La Jambe* (1947年)	2012年11月7日 (纽约 佳士得)
81	弗兰茨 • 克莱恩	9,800,000	*De Medici* (1956年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
82	巴勃罗 • 毕加索	9,730,280	*Femme au chien* (1962年)	2012年6月20日 (伦敦 佳士得)
83	安迪 • 沃荷	9,500,000	*Ten-Foot Flowers* (1967/68年)	2012年5月9日 (纽约 苏富比)
84	李可染	9,425,743	*Shaoshan*	2012年1月7日 (南京经典拍卖有限公司)
85	沃荷与巴斯奇亚	9,364,200	*Olympics* (1984年)	2012年6月28日 (伦敦 菲利普斯拍卖行)
86	亚历山大 • 考尔德	9,200,000	*Snow Flurry* (c.1948年)	2012年5月8日 (纽约 佳士得)
87	爱德华 • 霍普	9,200,000	*Bridle Path* (1939年)	2012年5月17日 (纽约 苏富比)
88	安迪 • 沃荷	9,200,000	*Mao* (1973年)	2012年5月10日 (纽约 菲利普斯拍卖行)
89	尚 • 米榭 • 巴斯奇亚	9,000,000	*Humidity* (1982年)	2012年11月15日 (纽约 菲利普斯拍卖行)
90	唐纳德 • 贾德	9,000,000	*Untitled, 1989 (Bernstein 89-24)* (1989年)	2012年11月14日 (纽约 佳士得)
91	巴勃罗 • 毕加索	8,750,000	*Le repos (Marie-Thérèse Walter)* (1932年)	2012年5月1日 (纽约 佳士得)
92	克莱福特 • 斯蒂尔	8,750,000	*1948-H*	2012年11月13日 (纽约 苏富比)
93	傅抱石	8,712,871	*Landscape*	2012年6月2日 (北京歌德拍卖有限公司)
94	董其昌	8,633,663	*Landscape after huang gongwang*	2012年10月28日(中国嘉德国际拍卖有限公司)
95	保罗 • 希涅克	8,631,700	*La Corne d'Or, les minarets* (1907年)	2012年6月20日 (伦敦 佳士得)
96	巴勃罗 • 毕加索	8,626,750	*Homme assis* (1972年)	2012年6月19日 (伦敦 苏富比)
97	亚历山大 • 考尔德	8,564,050	*Rouge triomphant (Triumphant Red*年)	2012年6月27日 (伦敦 佳士得)
98	爱德华 • 霍普	8,500,000	*October on Cape Cod* (1946年)	2012年11月28日 (纽约 佳士得)
99	克洛德 • 莫奈	8,500,000	*Les demoiselles de Giverny* (1894年)	2012年5月01日 (纽约 佳士得)
100	柴姆 • 苏丁	8,300,000	*Le chasseur de chez Maxim's* (1925年)	2012年5月02日 (纽约 苏富比)

© Artprice.com & AMMA

2012拍卖额前500名艺术家

排名	艺术家	成交额
1	安迪•沃荷	$329,963,430
2	张大千	$287,223,639
3	巴勃罗•畢卡索	$286,145,305
4	齐白石	$270,195,309
5	格哈德•里希特	$262,806,424
6	徐悲鸿	$175,786,482
7	李可染	$166,791,556
8	马克•罗思科	$166,783,649
9	弗兰西斯 培根	$153,089,002
10	傅抱石	$152,071,133
11	尚•米榭•巴斯奇亚	$141,276,790
12	胡安•米罗	$134,875,177
13	亚历山大•考尔德	$128,551,918
14	爱德华•蒙克	$120,850,295
15	克洛德•莫奈	$120,624,873
16	陆俨少	$112,070,166
17	罗伊•利希滕斯坦	$111,614,299
18	伊夫•克莱因	$109,833,734
19	黄胄	$105,741,059
20	黄宾虹	$83,008,711
21	亨利•摩尔	$79,696,580
22	吴昌硕	$77,103,453
23	赵无极	$69,430,555
24	德库宁	$65,309,906
25	卢齐欧•封塔纳	$63,847,513
26	吴冠中	$62,189,654
27	弗兰茨•克莱恩	$61,758,588
28	朱德群	$60,061,037
29	马克•夏卡尔	$59,656,189
30	范曾	$58,215,448
31	赛•托姆布雷	$58,185,689
32	林风眠	$57,918,961
33	杰克逊•波洛克	$56,613,343
34	勒内 馬格里特	$55,669,871
35	何家英	$46,739,267
36	谢稚柳	$43,410,056
37	潘天寿	$42,677,792
38	拉斐尔	$42,675,600
39	瓦西里•康定斯基	$41,932,360
40	启功	$41,867,353
41	八大山人	$40,933,543
42	钱松嵒	$38,951,414
43	杰夫•昆斯	$38,758,052
44	萨尔瓦多•达利	$38,750,328
45	阿尔伯托•贾科梅蒂	$38,624,791
46	保罗•希涅克	$38,536,057
47	吴湖帆	$36,807,925
48	亨利•马蒂斯	$36,718,121
49	皮埃尔-奥古斯特•雷诺阿	$35,821,154
50	溥儒	$34,138,338

© Artprice.com & AMMA

排名	艺术家	成交额
51	程十发	$33,965,862
52	周春芽	$32,539,689
53	董其昌	$32,463,001
54	约翰•康斯特勃	$32,188,970
55	费南•雷捷	$31,909,187
56	曾梵志	$31,348,298
57	琼尼•米歇尔	$29,848,170
58	保罗•塞尚	$29,076,646
59	王翚	$28,968,337
60	黎雄才	$28,510,254
61	李苦禅	$28,363,476
62	文徵明	$27,417,555
63	马克斯•恩斯特	$27,286,364
64	埃德加•德加	$27,081,589
65	克裹斯托弗 沃爾	$26,303,275
66	孙其峰	$25,571,445
67	常玉	$25,350,483
68	陈逸飞	$25,230,203
69	老彼得•布吕赫尔	$24,474,967
70	仇英	$23,859,863
71	巴内特•纽曼	$23,656,000
72	达米恩•赫斯特	$23,249,353
73	理查德•迪尔本康	$23,137,339
74	卡米耶•毕沙罗	$22,876,532
75	康斯坦丁•布朗库西	$22,808,193
76	凡东根	$22,752,795
77	宋徽宗	$22,208,517
78	林散之	$21,974,047
79	让•杜布菲	$21,845,093
80	关山月	$21,775,462
81	董寿平	$21,624,057
82	任伯年	$20,983,853
83	皮耶罗•曼佐尼	$20,759,609
84	黄永玉	$20,633,612
85	崔如琢	$20,629,808
86	胡安•格里斯	$20,503,809
87	草间弥生	$20,383,210
88	唐云	$20,206,316
89	刘海粟	$20,117,026
90	黄君璧	$20,082,875
91	皮埃尔•勃纳尔	$19,978,966
92	王雪涛	$19,937,952
93	张晓刚	$19,923,592
94	爱德华•霍普	$19,818,226
95	卢西安•弗洛伊德	$19,801,616
96	埃米尔•诺尔德	$19,772,386
97	王铎	$19,756,540
98	宋文治	$19,641,701
99	沈周	$19,397,102
100	王明明	$18,996,346

© Artprice.com & AMMA

2012拍卖额前500名艺术家

排名	艺术家	成交额
101	梵高	$18,941,314
102	佛朗索瓦-札維耶•拉拉尼	$18,941,198
103	杨飞云	$18,931,683
104	乔治 布拉克	$18,356,489
105	何海霞	$18,136,863
106	雅弗林斯基	$18,075,030
107	保罗•德尔沃	$18,051,434
108	汉斯•霍夫曼	$18,003,315
109	安卡	$17,952,237
110	王原祁	$17,929,411
111	赵少昂	$17,801,950
112	基希纳	$17,738,063
113	奥古斯特•罗丹	$17,673,311
114	艾佛烈•希斯里	$17,405,607
115	唐纳德•贾德	$17,188,980
116	路易絲•布尔喬亞	$16,800,333
117	费尔南度. 波特罗	$16,634,306
118	克莱福特•斯蒂尔	$16,350,000
119	伦勃朗•范•莱因	$16,227,719
120	罗中立	$16,188,919
121	保罗•高更	$16,100,391
122	范德费尔德	$16,013,290
123	于右任	$15,935,717
124	乔治•德•基里科	$15,688,643
125	王子武	$15,632,815
126	弘一	$15,563,691
127	汤姆• 维斯曼	$15,185,533
128	安塞姆•基弗	$14,997,043
129	刘大为	$14,850,762
130	柴姆•苏丁	$14,840,077
131	贾斯珀-约翰	$14,794,254
132	朱铭	$14,770,417
133	史国良	$14,690,008
134	理查德-普林斯	$14,227,873
135	伊凡•康斯坦丁诺维奇•艾瓦佐夫斯基	$14,211,101
136	王振鹏	$14,018,400
137	刘文西	$14,007,642
138	伟恩•第伯	$13,866,851
139	周思聪	$13,524,739
140	罗伯特•印第安纳	$13,511,347
141	罗貝托•马塔	$13,203,876
142	魏紫熙	$13,151,814
143	辛蒂•雪曼	$13,101,627
144	贾又福	$12,965,568
145	安迪•沃荷 与 尚•米榭•巴斯奇亚	$12,839,880
146	藤田嗣治	$12,831,384
147	威廉•阿道夫•布格罗	$12,782,306
148	范扬	$12,773,516
149	尼古拉. 德, . 斯塔	$12,714,745
150	塔玛拉 德兰陂卡	$12,593,752

© Artprice.com & AMMA

排名	艺术家	成交额
151	村上隆	$12,397,637
152	山姆•弗朗西斯	$12,142,784
153	徐乐乐	$12,132,382
154	陈大羽	$12,033,156
155	于非闇	$12,028,417
156	老克拉納赫	$11,940,888
157	郑板桥	$11,830,384
158	西格马尔•波尔克	$11,772,508
159	白雪石	$11,745,617
160	石鲁	$11,732,340
161	阿尼什•卡普尔	$11,558,816
162	王西京	$11,552,855
163	方力钧	$11,527,687
164	石涛	$11,444,686
165	田黎明	$11,364,312
166	诺曼•洛克威尔	$11,349,390
167	格伦•布朗	$11,287,576
168	毕卡比亞	$11,264,970
169	馬尔坦	$11,250,075
170	王沂东	$11,134,131
171	薛亮	$10,998,021
172	乔治亚•欧姬芙	$10,850,065
173	大卫•霍克尼	$10,839,738
174	艾轩	$10,836,731
175	约瑟夫•亚伯斯	$10,777,930
176	林飞龙	$10,686,490
177	埃贡•席勒	$10,641,851
178	陈佩秋	$10,586,679
179	金农	$10,581,986
180	方楚雄	$10,544,758
181	甫拉曼克	$10,494,167
182	安德瑞亚	$10,425,261
183	奇利达	$10,413,928
184	贝纳 毕费	$10,402,763
185	马克 格罗蒂揚	$10,400,759
186	乔治亚•莫兰迪	$10,373,245
187	刘炜	$10,340,432
188	李禹煥	$10,017,415
189	汉斯 阿尔普	$9,840,487
190	李曼峰	$9,708,160
191	阿凡迪	$9,673,065
192	蓝瑛	$9,636,946
193	杨善深	$9,636,290
194	关良	$9,626,752
195	陈容	$9,512,871
196	阿希尔•戈尔基	$9,380,500
197	伊尔玛•斯特恩	$9,323,167
198	亚明	$9,148,915
199	张照	$9,021,052
200	凯特•哈林	$8,971,545

© Artprice.com & AMMA

2012拍卖额前500名艺术家

排名	艺术家	成交额
201	卡纳莱托	$8,956,739
202	曼雷	$8,830,101
203	王时敏	$8,813,455
204	蒋廷锡	$8,805,591
205	杨之光	$8,712,320
206	皮耶贺　苏拉吉	$8,637,403
207	康有为	$8,614,773
208	王鉴	$8,585,374
209	马丁•基彭伯格	$8,543,491
210	赖少其	$8,531,985
211	罗伯特•马塞維尔	$8,481,983
212	米格尔•巴塞洛	$8,406,092
213	艾尔斯沃兹　凯利	$8,361,545
214	阿尔貝托　布里	$8,348,282
215	林墉	$8,332,778
216	喬治•巴塞利茨	$8,164,289
217	钱维城	$8,160,860
218	奥图•迪克斯	$8,086,025
219	朱屺瞻	$8,061,196
220	扬•斯特恩	$8,056,750
221	弗兰克 奥拜克	$8,007,139
222	刘烨	$7,940,977
223	阿德里安　柯尔特	$7,917,390
224	阿道夫•戈特利布	$7,910,717
225	爱德华•鲁沙	$7,799,109
226	华金 索罗拉	$7,752,655
227	张即之	$7,730,693
228	吴作人	$7,650,266
229	伊夫•唐吉	$7,603,724
230	刘旦宅	$7,569,108
231	宋雨桂	$7,546,681
232	袁武	$7,541,278
233	乔治•康多	$7,488,156
234	杜飞	$7,407,737
235	TERPNING Howard A	$7,377,350
236	郭沫若	$7,321,136
237	约阿希姆	$7,294,222
238	约翰•柯林	$7,286,189
239	爱德华•(让)　•维亚尔	$7,278,366
240	大卫•史密斯	$7,237,000
241	赵朴初	$7,225,970
242	赵之谦	$7,182,277
243	威廉•哈默休伊	$7,174,227
244	郭润文	$7,171,427
245	陈少梅	$7,118,028
246	周彦生	$7,097,365
247	傅山	$7,083,342
248	乾隆	$7,060,107
249	彼得罗•洛伦泽蒂	$7,055,100
250	劳伦斯•斯蒂文•洛利	$7,007,325

© Artprice.com & AMMA

排名	艺术家	成交额
251	蒋兆和	$7,006,572
252	居斯塔夫•卡耶博特	$6,996,195
253	阿里杰罗•波堤	$6,964,369
254	格里特•格瑞瓦	$6,935,485
255	鲍里斯•库斯妥基耶夫	$6,923,972
256	江寒汀	$6,910,782
257	金焕基	$6,899,440
258	费迪南德•霍德勒	$6,857,493
259	丁云鹏	$6,854,593
260	弗兰克•斯特拉	$6,853,302
261	阿尔伯特•厄伦	$6,849,791
262	奈良美智	$6,829,555
263	MARTIN Agnes Bernice	$6,812,701
264	喻继高	$6,811,478
265	文嘉	$6,779,533
266	鲁道夫•斯汀格尔	$6,723,638
267	迭戈贾科梅蒂	$6,620,595
268	何多苓	$6,584,341
269	丰子恺	$6,575,446
270	乔治韦斯利伯罗斯	$6,493,842
271	冯远	$6,410,706
272	弗朗西斯科•格拉蒂	$6,376,727
273	阿瑟•博伊德	$6,366,294
274	沈鹏	$6,357,459
275	巴尔萨泽　凡　德　阿斯特	$6,325,980
276	霍春阳	$6,303,724
277	肖恩斯库利	$6,282,291
278	谢尔盖•波利雅科夫	$6,232,384
279	杰塞斯•拉斐尔•索托	$6,227,917
280	赵望云	$6,179,994
281	赵绪成	$6,167,400
282	于希宁	$6,117,435
283	沙奈登	$6,114,896
284	龚贤	$6,065,364
285	乔凡尼•巴蒂斯塔•提埃坡罗	$6,036,544
286	张宗苍	$6,031,446
287	陈洪绶	$6,024,789
288	库尔特•施维特斯	$6,011,217
289	唐勇力	$5,993,019
290	沈尹默	$5,983,184
291	田世光	$5,979,995
292	朴　健	$5,970,000
293	库诺　阿米耶	$5,959,538
294	郎世宁	$5,950,419
295	维克多　瓦沙雷利	$5,886,600
296	布瑞特　懷特理	$5,886,289
297	赵孟頫	$5,881,486
298	王震	$5,875,977
299	比特利兹•米拉塞斯	$5,813,765
300	罗伯特•德劳内	$5,776,921

© Artprice.com & AMMA

2012拍卖额前500名艺术家

排名	艺术家	成交额
301	塞萨	$5,764,847
302	瓦伦丁•亚历山德罗维奇•谢洛夫	$5,738,400
303	沙孟海	$5,696,018
304	任重	$5,673,589
305	查士标	$5,665,646
306	陈丹青	$5,642,876
307	沈尧伊	$5,553,802
308	黄滑	$5,544,554
309	尔德 哈萨姆	$5,536,147
310	弗雷德里克•扎克瑞德•雷明顿	$5,533,438
311	威廉• 埃格尔斯顿	$5,520,671
312	扬•戴维茨•德•赫姆	$5,501,553
313	康熙皇帝	$5,500,870
314	冯超然	$5,497,841
315	本 尼科尔森	$5,490,168
316	恽寿平	$5,454,206
317	弗朗齐歇克•库普卡	$5,450,472
318	马克布勒•菲达•侯赛因	$5,428,343
319	彼得•保罗•鲁本斯	$5,420,596
320	江宏伟	$5,418,743
321	塔皮埃斯	$5,397,052
322	邹一桂	$5,371,853
323	萨瓦里•罗朗	$5,264,512
324	阿梅代奥•莫迪利亚尼	$5,254,988
325	马里尼	$5,250,036
326	何绍基	$5,237,073
327	克里斯托	$5,197,665
328	张仃	$5,194,180
329	昆特•约克	$5,183,369
330	张瑞图	$5,180,378
331	刘奎龄	$5,143,663
332	昆特•约克	$5,124,586
333	卡尔-阿佩尔	$5,109,845
334	勒迈耶	$5,103,636
335	方济众	$5,059,812
336	让-保罗•里奥佩尔	$5,038,214
337	崔振宽	$4,968,076
338	莫伊兹•吉斯林	$4,941,608
339	艾米丽 卡尔	$4,923,906
340	路易斯 梅伦德斯	$4,922,800
341	赛意德 海德尔 拉扎	$4,919,343
342	陈半丁	$4,911,657
343	靳尚谊	$4,906,819
344	杰夫. 沃尔	$4,895,778
345	饶宗颐	$4,893,748
346	王镛	$4,882,782
347	塔伊布•梅赫塔	$4,871,073
348	尚扬	$4,852,468
349	卡洛斯 克鲁兹迪亚兹	$4,787,817
350	冈察罗娃，娜塔利娅	$4,754,663

© Artprice.com & AMMA

排名	艺术家	成交额
351	查尔斯马里昂罗素	$4,738,800
352	张善孖	$4,713,207
353	奥拉齐奥•博尔詹尼	$4,707,840
354	鲁菲诺•塔马约	$4,706,210
355	贝纳多•贝洛托	$4,702,072
356	约翰•威廉•格维得	$4,683,748
357	尼古拉•费欣	$4,653,553
358	凯利•沃克	$4,590,555
359	唐寅	$4,583,499
360	罗伯特•劳森伯格	$4,565,919
361	石齐	$4,559,545
362	華嵒	$4,540,707
363	黄道周	$4,505,574
364	马克斯•利伯曼	$4,461,510
365	芭芭拉　赫普沃斯	$4,448,580
366	弥尔顿，艾弗里	$4,445,712
367	贾广健	$4,416,995
368	保羅•克利	$4,409,867
369	弘仁	$4,404,638
370	莫瑞吉奥•卡特兰	$4,384,700
371	小安布罗修斯•博斯查尔特	$4,336,662
372	巴托洛梅奥	$4,300,000
373	亚瑟•斯切特	$4,260,560
374	海伦•弗兰肯特尔	$4,240,614
375	莫里斯•郁特里罗	$4,184,656
376	西德尼•罗伯特•诺兰	$4,159,787
377	叶浅予	$4,147,862
378	姜宝林	$4,144,073
379	祝允明	$4,117,649
380	徐义生	$4,101,419
381	刘小东	$4,097,446
382	妮基•桑法勒	$4,056,663
383	乔治•鲁奥	$4,041,970
384	克劳迪奥•布拉沃	$4,015,498
385	桑德罗•波提切利	$4,001,749
386	罗曼尼诺	$4,000,000
387	哈里斯,L,S,	$3,997,394
388	许麟庐	$3,983,820
389	恩里克•卡斯特拉尼	$3,981,140
390	里查•塞拉	$3,978,631
391	刘溢	$3,965,038
392	尼尔斯•达德尔	$3,956,968
393	乔治•马修	$3,937,448
394	俞致贞	$3,933,090
395	菲利普•加斯顿	$3,922,650
396	阿里斯蒂德•马约尔	$3,900,112
397	欧文•佩恩	$3,879,874
398	朱梅邨	$3,878,117
399	奥托 沃尔斯	$3,864,268
400	加布里埃尔•穆特	$3,824,249

© Artprice.com & AMMA

2012拍卖额前500名艺术家

排名	艺术家	成交额
401	但丁•加百利•罗塞蒂	$3,806,707
402	卢禹舜	$3,803,475
403	赵半狄	$3,801,980
404	吴青霞	$3,787,510
405	杨晓阳	$3,782,076
406	VERESCAGIN Vasilij Vasilevic	$3,771,762
407	约瑟夫•玛罗德•威廉•透纳	$3,764,802
408	胡安•德•祖巴兰	$3,762,720
409	CADELL Francis Campbell Boil	$3,737,782
410	马晋	$3,729,344
411	亨德里克. 阿维坎普	$3,727,746
412	路易维塔	$3,706,850
413	安拖南, 阿爾鐸	$3,702,456
414	白庚延	$3,698,868
415	玛丽•卡萨特	$3,697,356
416	南海岩	$3,677,295
417	安德烈•马松	$3,672,425
418	陆抑非	$3,659,657
419	林 罗素 查德威克	$3,658,069
420	吉尔伯特与乔治双人组	$3,633,178
421	SMART Frank Jeffrey Edson	$3,629,551
422	冷军	$3,615,627
423	雅各布约尔丹斯	$3,600,037
424	西蒙•马丁尼	$3,600,000
425	乔旺尼 贾科梅蒂	$3,596,163
426	陈衍宁	$3,591,276
427	龙力游	$3,581,941
428	李鲟	$3,568,137
429	让•奥诺雷•弗拉戈纳尔	$3,556,553
430	埃尔热	$3,554,611
431	奥古斯特•埃尔文	$3,547,606
432	维埃拉 达西尔维	$3,545,018
433	刘继卣	$3,513,144
434	赫尔曼•马克斯•帕克斯坦	$3,508,542
435	安德鲁 怀斯	$3,504,905
436	張伯倫	$3,480,344
437	GOYEN van Jan Jozefsz	$3,471,806
438	鲁文•鲁宾	$3,467,695
439	苏天赐	$3,466,635
440	马克, 奎安	$3,448,387
441	吴大羽	$3,442,323
442	古拿湾	$3,438,954
443	吴历	$3,419,834
444	朱利奥•冈萨雷斯	$3,417,920
445	约瑟夫•博伊斯	$3,409,233
446	施密特-罗特卢夫	$3,405,270
447	娄师白	$3,404,645
448	项圣谟	$3,393,737
449	乌尔斯菲舍尔	$3,384,067
450	阿纳尔多•波莫多罗	$3,368,995

© Artprice.com & AMMA

排名	艺术家	成交额
451	米开朗基罗•皮斯特莱托	$3,365,074
452	查尔斯•安东尼	$3,356,723
453	约翰•塞西尔•布拉克	$3,354,033
454	維克•穆尼斯	$3,347,876
455	艾蒂安•阿方斯•迪内	$3,334,447
456	布吕赫爾	$3,325,208
457	坎迪多•波尔蒂纳里	$3,323,821
458	马塞尔 杜象	$3,320,936
459	让•保罗•勒米厄	$3,316,261
460	黄慎	$3,315,121
461	乔治•修拉	$3,311,682
462	冯大中	$3,311,563
463	安德斯伦纳德佐恩	$3,292,341
464	罗伯特	$3,278,020
465	杉本博司	$3,259,671
466	萨洛蒙•凡•雷斯达尔	$3,257,062
467	亨利 劳伦斯	$3,248,498
468	欧仁布丹	$3,240,745
469	陈子庄	$3,220,705
470	皮特尔•德•霍赫	$3,200,000
471	劳伦斯•阿尔玛–塔德玛	$3,196,796
472	埃里克•黑克尔	$3,173,804
473	CHIPARUS Dimitri	$3,159,878
474	拉士羅•摩荷里•那基	$3,158,337
475	陈淳	$3,154,640
476	林丰俗	$3,153,313
477	詹姆斯•恩索尔	$3,120,486
478	PETROV-VODKIN Kuzma Sergievitch	$3,106,812
479	罗伯特•莱曼	$3,086,728
480	埃德姆 布沙东	$3,079,892
481	谢时臣	$3,075,297
482	让巴蒂斯特卡米尔柯罗	$3,068,927
483	汉斯•哈堂	$3,067,246
484	亨利•德•图卢兹–洛特雷克	$3,043,670
485	陶冷月	$3,038,362
486	塞缪尔•约翰•皮珀罗	$3,031,390
487	颜文樑	$3,022,858
488	郑乃珖	$3,021,190
489	伊秉绶	$3,001,541
490	雅克布斯的亨德里克 皮耶尼夫	$2,998,277
491	袁江	$2,993,600
492	岳敏君	$2,987,163
493	OSTADE van Adriaen Jansz & Isack	$2,981,480
494	梁启超	$2,976,674
495	阿尔弗雷德•詹姆斯•芒宁斯	$2,972,993
496	傅小石	$2,957,895
497	蒋美艳	$2,939,248
498	埃米尔•费拉	$2,935,481
499	巴尔蒂斯	$2,932,086
500	卡尔•弗雷德里克•希尔	$2,928,542

© Artprice.com & AMMA

«混乱之居»,
Artprice总部所在地及当代艺术博物馆。

The Abode of Chaos dixit «The New York Times»,
Artprice's headquarters and Museum of Contemporary Art

«混乱之居»的英文译文在纽约时报中被称为«Abode of Chaos», 由Thierry Ehrmann (Artprice的创办人和总裁)先生于1999年12月9日创办。它被看做是二十一世纪混沌炼金术之伟大艺术作品, 悲惨和华丽的灰烬诞生于2001年9月11日。混乱之居已走过了14年的路程, 全球72个国家对其进行过共超过1 800项的文字, 图像及多媒体专题报告, 是一个独一无二的«大工厂»。

这是一个免费开放的露天美术馆, 有超过了4 509件艺术作品, 每年接待120 000位参观者。也是Artprice和Groupe Serveur的总部。

混乱之居/OrgAne美术馆
69270 St-Romain-au-Mt-d'Or - 法国

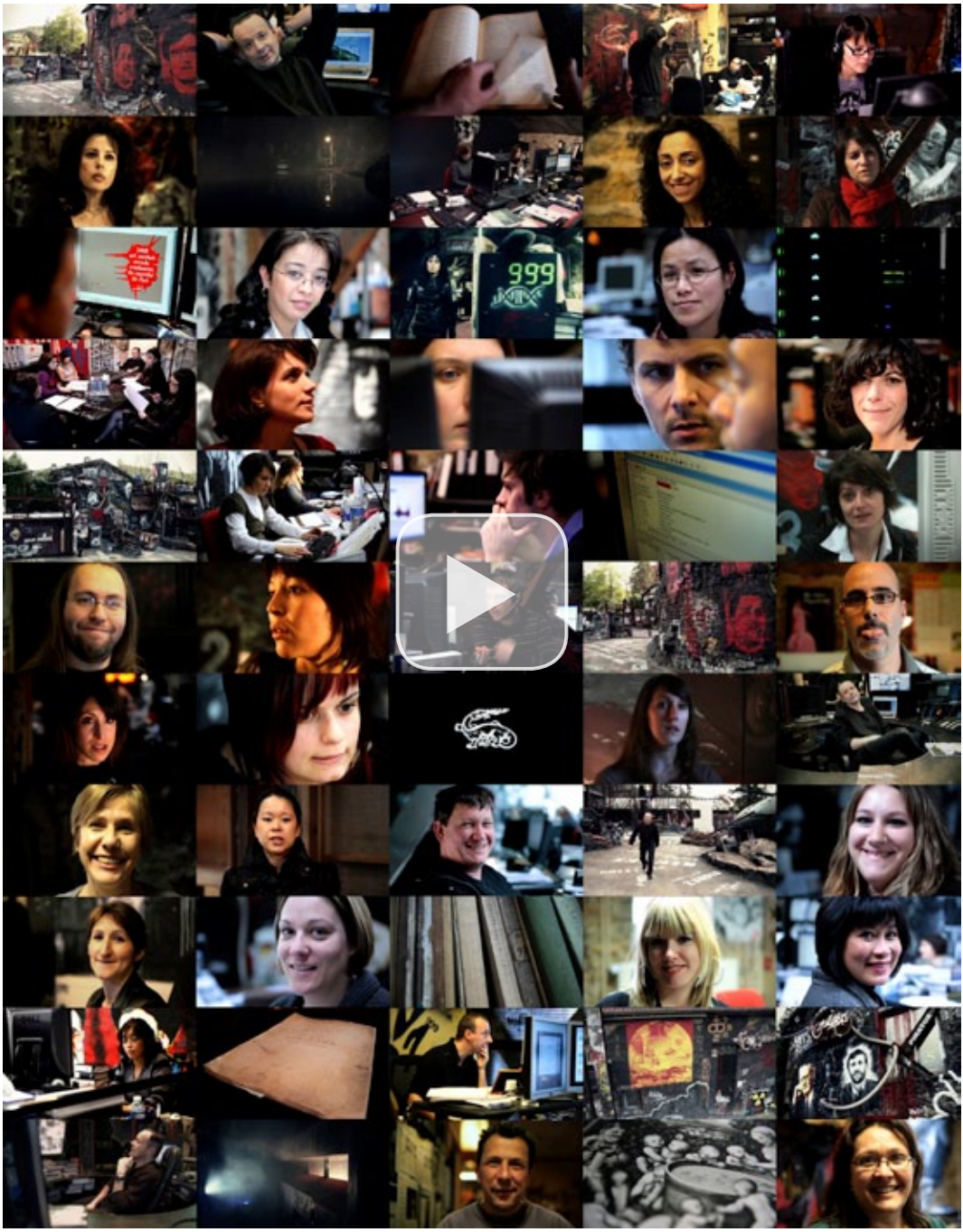
沿索恩河距里昂10分钟路程,右岸,Ile Barbe方向,经过Paul Bocuse餐馆,始终沿着索恩河前行3公里处,左转至Saint-Romain-au-Mont-d'Or中心。

周末与节日向参观者开放

浏览自1999年至今的图片照片:
www.flickr.com/photos/home_of_chaos

更多信息: http://www.abodeofchaos.org
http://blog.ehrmann.org/

abodeofchaos.org



探索Artprice的世界尽在
http://web.artprice.com/video
探寻Artprice神秘世界

artprice.com™ 全球艺术品信息网站

www.artprice.com | 电话: +33 472 421 706 | Artprice on Twitter | artprice的世界: web.artprice.com/video | Artprice.com 在Nyse Euronext Paris, SRD Long Only上市 (PRC-ARTF) | Artprice.com被泛欧交易所(PRC 7478-ARTF)列在Eurolist B (SRD long only)和SBF 120

雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

World's Leading Data Service on Chinese Art Market
全球领先的中国艺术市场数据研究机构

雅昌艺术市场监测中心（AMMA）
是雅昌集团旗下的独立艺术市场监测及研究机构。
我们的分析基于**中国成立最早、数据最全的**“雅昌中国艺术品数据库”，及其自1993 年至今
统计到的600+ 家中国艺术品拍卖机构的13,000+ 拍卖专场中超过3,200,000件拍品成交及图文信息，
以及在海外成交的中国艺术品信息。在充分尊重和理解艺术专业知识的前提下，对数据进行严谨的整理和分析，
并据此运用统计学和经济学的方法观测艺术市场走势，分析艺术品类以及艺术家的市场行情，
提供艺术品估价信息参考，并提供相关讲座和咨询服务。

AMMA (Art Market Monitor of ARTRON, a subsidiary of ARTRON GROUP)
is a research center committed to Chinese art market monitoring and analysis.
Our research and consulting services are on the basis of the **China's first and most comprehensive database**,
Artron Chinese Artworks Database, recording over **3,200,000 Chinese artworks** auction results from
over 13,000 sales, with high-definition images and complete illustrative information from over **600 auction houses**
since the first art auction hammer was knocked in China in 1993, as well as Chinese artworks sold overseas.
By means of statistical and econometrical methodology, AMMA observes the pricing trend of Chinese art market as
well as the market movements of a specialized category or an artist. AMMA also serves our clients with
data-processing, art appraisal and pricing consulting.
We provide customized art market seminars to individual and institutional clients.

雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

雅昌指数（AMI）

我们提供结构丰富的艺术品指数，从宏观市场、具体分类流派、以及艺术家个人等多方面反映中国艺术品市场走势和价格变动趋势。

- 中国艺术品拍卖市场景气指数
- 中国艺术品市场信心指数
- 综合指数：国画400、油画100
- 分类指数：近现代名家指数、当代18热门指数、京津画派指数、海派书画指数、岭南画派指数、中国写实画派指数…
- 艺术家个人指数：对从事书画、油画、雕塑、摄影等创作的5000+ 位中国艺术家市场行情进行指数监测。

AMI, Art Market Index

We provide a comprehensive range of market indexes, indicating market trends and price fluctuation of Chinese artworks from macro level to specific school or artist.

- Chinese Art Auction Market Climate Indices
- Chinese Art Market Confidence Index
- Comprehensive index: Chinese Painting-400, Oil Painting 100
- School index: Modern Chinese Painting Masters Index, Contemporary Top 18, Shanghai School of Painting Index, etc.
- Artist Index: Individual Index for 5000+ Chinese artists, with practice in Chinese traditional painting and calligraphy, oil painting, sculpture, photography , etc.

《中国艺术品拍卖市场调查报告》

每年三份专业报告，高度盘点总结两季度及年度拍卖市场行情，分析各板块市场走势以及热门艺家及艺术板块行情，公布成交数据和排行等信息。

Report on Chinese Art Auction Market

With three professional reports released each year, AMMA publish its essential finding on the Chinese art auction market every year (an annual report) and each auction season (two season reports), with thorough insight of the latest Chinese art market movements with quantitative analysis.

中国艺术品估价服务

基于雅昌艺术品数据库，结合专业计量模型研究和专家团队经验判断，为各类中国艺术品提供客观准确的价格评估服务。

Chinese Artwork Valuation Service

Based on our Chinese artwork database, AMMA incorporates Econometric Model with expertise from our professional consultants to provide objective price assessment for all types of Chinese artworks.

定制化艺术市场数据、指数及报告

按照客户需求提供艺术品类、艺术群体或艺术家个人的市场数据，并设立分析其价值走势的监测指数，或深度调查报告。

Customized Consultancy Service: Data, Index and Report

AMMA can extract filtered data catering to clients' specific needs on sectors or artists, and provide customized indexes and reports.

我们的合作伙伴

ArtsEconomics、Artprice、
北京市文物局 (Beijing Municipal Administration of Cultural Heritage)、
贝恩咨询（Bain & Company）、
中央电视台财经频道CCTV2、
中国拍卖行业协会
(China Association of Auctioneers)
香港苏富比拍卖行（Sotheby's HK）

市场观察

定期发布艺术市场观察文章，解析各地艺术市场最新资讯、行情走势等。

AMMA Opinions

AMMA Opinions publishes art market observation with comments on the updates of art auction, art fairs and galleries, art-related policies and regulations.

专题讲座、沙龙

根据参与者专业水平和需求提供涵盖艺术市场相关话题的各类讲座。

Art Market Seminar

AMMA customizes art market seminar series for participants of various back-grounds.

Add: 北京市顺义区天竺空港 A 区天纬四街 7 号 | No.7 Tianwei 4th St., Park A, Tianzhu Airport Industrial Zone, Shunyi, Beijing 101312 China
D: +86 10 8048 9038 | T: +86 10 8048 0080 ext. 523 | F: +86 10 8048 9056 | E: amma@artron.net

artprice.com™

创始人兼总裁: Thierry Ehrmann

S.A.注册资金6 405 451 € - RCS Lyon 411 309 198 - BP 69 - F 69270
St-Romain-au-Mont-d'Or - 法国
电话 +33 (0)4 78 22 00 00 - 传真 +33 (0)4 78 22 06 06

总裁: thierry Ehrmann
编辑部主管: Nadège Ehrmann
市场部主管: Josette Mey
编辑者: Artprice.com编辑部暨编辑部主管Céline Moine

艺术总监: Marc del Piano, 美编: Audrey Savoye, Frédéric Armand de Broca

计量经济学部: Martin Bremond

Artprice.com被泛欧交易所(PRC 7478-ARTF)列在Eurolist B (SRD long only)和SBF 120

Artprice是 serve[u]r 集团创办的公司, 贵公司的资本等于6.3千万欧元。

里昂商业登记及公司注册处号码：408 369 270。
所有译本版权及出版权属于 - © Artprice 2013

记者朋友请注意:

您的报纸需要有关艺术市场的数据?请随时通过电子邮件联系我们:电子邮件:econometrics@artprice.com
传真: +33 478 220 606 我们将乐意为您提供资料和统计数据。

Copyright © Artprice.com 1987/2013所发布的关于艺术类拍卖图录信息和拍卖结果信息均来源于各拍卖公司(关于绘画, 雕塑, 设计, 影像, 版画, 水彩, 等等)古董及家具除外。Artprice不承担信息错误和疏漏的任何责任。Artprice不承担其任何用途而引发的责任。在未经©Artprice版权许可或未标明参考源出自© Artprice.com的情况下, 以任何手段全部或部分复制和传播信息及图表的行为, 都被视之为侵权。

编辑者尽全力制作一本完整及准确的报告，如有资讯上的不完整或误差，非属编辑责任。因此，尽管我们已经竭尽所能准备、编译本报告书之讯息，在报告书中如有错字，语义、文法上的错误或遗漏之处，不可归咎于本报告书之作者与编辑。据编辑者所知，本报告中所提供的价格并非含有专业性价值仅作参考资料。在这种前提之下，拍卖行提供标准性的数据，此数据仅符合其拍卖行成交价，所以，编辑者无须承担此报告中使用者的任何责任。报告书中的数据资料未经版权所有人许可，不得以任何电子化、虚拟储存系统等其他方式转录、引用、复制。报告书中的数据资料（部份或全部内容），未经允许，不得以任何手段复制、于公开场合公开或转载报告书中之文章及数据，否则视为违法与盗版行为。（依1957年3月11日法条 40/41 Code pénal art 425/Loi du 11 mars 1957 art 40/41 Code pénal art 425）。此为Artprice S.A.非正式契约文件，Artprice S.A.保留本报告之修改其数据及产品特色之权利。

雅昌艺术市场监测中心

ART MARKET MONITOR of ARTRON

分析调研：关予 徐翠云 彭文婧 贺雷

专家顾问：龚继遂

市场推广：程璐 陈奕名 郑晓芬

法律支持：刘圣刚

电话Tel：+86 10 8048 9038 / +86 10 8048 0080 分机523

网址Web：http://amma.artron.net/

传真Fax：+86 10 8048 9056

电子邮件Email：amma@artron.net

通讯地址Address：北京市顺义区天竺空港工业区A 区天纬四街7 号雅昌大厦

雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

artprice.com™

ISBN 978-2-907129-66-X
9782907129664